

《少年博览》丛书

美的繁星

金婷婷 梁馨 周迪 著

合肥工业大学出版社

《少年博览》丛书



美的繁星



■ 金婷婷 梁馨 周迪/著

图书在版编目(CIP)数据

美的繁星 / 金婷婷, 梁馨, 周迪著. —合肥: 合肥工业大学出版社, 2010. 11

(少年博览丛书 / 李瑞, 朱智瑛主编)

ISBN 978-7-5650-0298-4

I. ①美… II. ①金… ②梁… ③周… III. ①文物—中国—少年读物②油画—鉴赏—世界—少年读物 IV. ①K87-49②J213.051-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 214551 号

美的繁星

金婷婷 梁馨 周迪 著

责任编辑 朱移山

出版	合肥工业大学出版社	版次	2010年11月第1版
地址	合肥市屯溪路193号	印次	2010年11月第1次印刷
邮编	230009	开本	880mm×1230mm 1/32
电话	总编室:0551-2903038 发行部:0551-2903198	印张	8.375
网址	www.hfutpress.com.cn	字数	120千字
E-mail	press@hfutpress.com.cn	印刷	合肥东方红印务责任有限公司
		发行	全国新华书店

ISBN 978-7-5650-0298-4

定价:25.00元

如果有影响阅读的印装质量问题,请与出版社发行部联系调换

序言

阅读让花季更丰厚

王 宏

花季少年,想要去体验的滋味实在太多,但切不可错过其中一味,那就是阅读。

然而在如今这样一个知识经济时代和信息时代,传统的阅读精神却有失落的危机。表面上看,孩子们的书包越来越大,但实际上却离真正的阅读越来越远。因为里面装着的大多是应试升学的教辅教材,还有一小部分空间留给了消遣性或猎奇性的流行读物。另一方面,网络等电子媒体造就了所谓的“吞一代”,使一部分青少年满足于快速浏览各种繁多的海量信息,胃口很大但消化不足,甚至使他们丧失了“精读意识”,弱化了专注力和学习能力。与传统阅读相比,网上阅读很容易导致阅读的无目的化和求知的泡沫化,如果说传统阅读是一种路径和目的都很明确的精神之旅,那么网上阅读则往往是一种路径不明、收获不清的迷宫之旅,耗费了大量时光却收获甚微。此外,电视和网络等媒体所具有的信息“共时性”和“共享性”的特点,也容易使得未成年人快速跳过成长期,直接面对一个复杂、多元化的成人世界。这也在一定程度上加速了少儿的成人化和成长的模式化,导致他们在号称最讲个性的网络时代纷纷失去个性。

真正的阅读是高度个性化的,也是高度精细化的;是从容不迫的,也是冷暖自知的;是童年愉悦的放大,也是成长年轮的记录;是对自然和历史的探究,是与伟人和智者的对话,更是在潜移默化中逐步接受民族文化和先进文化的过程。

当前全社会都高度重视未成年人思想道德建设,如何构建青少年文化,也就成为一项意义重大的社会系统工程。构建青少年

文化的目的，正是为了在青少年当中弘扬民族文化，传播先进文化，把他们培养成合格的社会公民和建设者。

任何一种优秀的文化，都要通过物化、具体化和有形化的形式，才能为人们所接受，才能深入人心。我们要充分认识到文化品牌的意义和价值，寻找适当的文化载体，摸索新颖生动的形式，更好地向青少年传播民族文化和先进文化。

共青团安徽省委主办的《少年博览》，是一个在安徽乃至全国都有着较高美誉度的文化品牌。自创刊以来，《少年博览》不断锐意进取，取得了显著的社会效益和经济效益。它以高度的责任感和使命感，以“带孩子看大世界，为孩子造小世界”的文化眼光，以“贴近时代、贴近校园、贴近读者”的文化姿态，以丰富的内容、精良的品质和创新的活动，成为青少年文化领域里的一股清新的力量。

新近推出的这套《少年博览》丛书，是对既有品牌的一次有效拓展，是对多年来办刊成果的一次集中展示，也是对编辑队伍的一次综合检阅。丛书的作者有的是杂志社的资深编辑，有的是刚走上工作岗位的新生力量，他们在繁重的采编工作之余，每人选定一个专门课题进行钻研并且笔耕不辍，丛书中的这些文字就是他们精心劳作的结晶。这种敬业精神和开拓意识无疑是值得提倡的。

这套丛书更是一次分享，和广大少年朋友分享阅读的滋味。犹太人为了从小培养孩子的阅读习惯，在书本上涂上蜂蜜，以此向孩子谕示“书本是甜的”。的确，阅读是甜蜜的，阅读是丰盈的，阅读是深沉的——这是我们每一个都应该认识到的真理，而且认识得越早越好。

(作者系共青团安徽省委书记)

人生为一大事来

李 瑞

人生为一大事来。

在漫长的历史长河中，能够留下自己痕迹的人凤毛麟角。但无论是伟大还是平凡的人，他（她）都可能是为某一件事来到这个世界的。或者说，这个世界总有一件事等着他（她）去做。

我们这一群人，似乎就是为了一本少儿刊物来到这个世界上的。它的名字叫《少年博览》。

1992年刚创刊时，杂志社只有“三个人，三张桌子，三万元”。由于“传播知识，引导人生”的办刊宗旨比较醒目大气，更由于我们为之付出了生命中最华彩的时光和最辛勤的努力，这本刊物慢慢地成长起来了。从最初的月刊、黑白印刷、2个印张，逐步发展到如今的半月刊、全彩色全铜版纸印刷、3个半印张，已经跻身于国内一流少儿期刊的行列，被誉为“一本让孩子开心，让家长放心，让老师省心的好杂志”。2001年，《少年博览》进入了中国首届一千家期刊方阵；2003年和2007年，两度荣获国内少儿报刊界最高荣誉——“中国优秀少儿报刊奖”金奖；2008年、2009年和2010年，又连续三年入选“新闻出版总署向全国少年儿童推荐优秀少儿报刊”。

虽然取得了一些成绩，但我们仍然像创刊之初那样，时刻保持着一种敬畏之心和新鲜之感。每当新的一期刊物出版，我们凝望着它，就像凝望着儿女刚刚出生时的脸庞，就像凝望那久别的故乡。我们深切地感到：一切仍然在进行时，而且永远在进行时。就像一棵大树，开过了灿烂的花，结下了丰硕的果，又竦身一摇，然后向着未来更遥远的时空，伸出了更繁茂的枝叶。

为了适应新一代日益增长的文化需求，把生动鲜活的知识世界和丰富多彩的社会生活呈现给读者，目前《少年博览》的总体

定位是：“一本杂志和它引领的快乐成长”。在办刊思路强调快乐学习、快乐阅读、快乐生活，强调共同参与、共同体验、共同分享，在轻松欢快的氛围中达到“为学习加分，为成长加油”的目的。除了继续贯彻精品战略、切实提升刊物质量外，我们还有意识地向其他领域拓展，比如举办各种公益活动、推出各种文化产品，“读万卷书，行万里路”系列夏令营、新成长作文大赛、《少年博览》丛书等等由此应运而生……这些都从不同侧面，丰富了我们全身心投入的“大事”的内容，使之成为越来越厚重、越来越闪光、越来越让我们难以割舍的事业。

丛书中的四本各有侧重。《爱的早课》以倾听和解惑的亲 and 姿态，帮助少年朋友克服成长的烦恼；《翼的飞翔》着眼于素质培养，力求为少年朋友插上自主飞行的翅膀；《地的传奇》探索地球、生命、人类等多重奥秘，仿佛一场穿越不同时空的精彩旅程；《美的繁星》收藏了古今中外艺术瑰宝放射出的点点星光，堪称一次古典美和时尚美的综合洗礼。这是四个魅力不同的世界，希望少年朋友能徜徉其中，感受到成长的愉悦和知识的魅力，升腾起“激扬少年，博览天下”的情怀。

不是所有的人都能做自己想做的事，也不是所有的人都能把自己想做的事做成。我们做了，也一步步地做成了，并且还有继续去做更多的事的心情。这让人感到多么幸福！如果这套丛书也能像我们的刊物那样受到少年朋友的喜爱，我们的幸福将变得更有价值。

(作者系少年博览杂志社社长，第二届“叶圣陶奖”获得者)

目录

序言

阅读让花季更丰厚	王宏(1)
人生为一大事来	李瑞(3)

A 国宝档案

遥远的东方有一条龙	(2)
北冥鱼神,御风成鹏	(4)
童年彩绘	(5)
先人踏歌	(7)
亦正亦邪	(8)
果汁分你一半	(9)
展翅欲飞上九霄	(11)
刻在龟甲上的故事书	(13)
诗经有云,动物凶猛	(15)
再续一杯英雄酒	(16)
铜鼎上的“人脸”	(18)
满城尽带“黄金甲”	(20)
“青蛙王子”变形记	(22)
历史不说谎	(24)
将军挑灯寻宝盘	(26)
我是一只小小鸟	(28)
风萧萧兮剑气寒	(31)

当茶几遇上杯具	(33)
地下交响乐团	(34)
冰火两重天	(36)
楚王复仇,千年不晚	(39)
天外飞仙	(41)
做游戏,找不同	(43)
赫赫强秦,威武之师	(45)
千军万马来相见	(47)
时尚家居,皇家最爱	(49)
美观环保的灯中翘楚	(51)
人面不知何处去,玉衣依旧笑春秋	(53)
血荐鸿蒙	(55)
开心一刻	(57)
我本的卢	(59)
全国十二个,人人有一个	(61)
十四位名家五头牛	(63)
天马歌舞	(65)
一席流转千年的夜宴	(67)
他是谁家的胖娃娃	(69)
“说”故事大王	(71)
鬼谷子下山	(73)
星河奇遇记	(75)
忽必烈畅游“海底世界”	(77)
一滴水的旅行	(79)
感动中国的好“考官”	(81)
辞旧迎新	(83)
龙凤头上绕	(85)

跟我一起“穷开心”	(87)
大清皇帝是个“小气鬼”	(89)
爱看星星的爷孙俩	(91)
绕着地球走一圈	(93)
同舟共济水让路	(95)
八仙拜寿,各显神通	(97)

B 名画长廊

充满玄妙的《手画手》	(100)
独具个性的《玛丽莲·梦露双联画》	(102)
富有东方神韵的《侍女》	(104)
难忘的《记忆的永恒》	(106)
幻象世界的符号作品《女儿与蝴蝶》	(108)
超现实主义风格的《对开火车》	(110)
金碧辉煌的肖像画《阿黛尔·布洛赫男爵》	(111)
装饰画格调的《静坐》	(112)
怀乡主义风格的《戴着浣熊皮帽的男孩》	(114)
灰与黑的协奏曲:《母亲》肖像	(116)
惊恐的《呐喊》	(118)
卡通王国里的《花园里的姐妹》	(120)
可爱的《宫娥》	(122)
空间之美:《阿尔诺弗尼夫妇像》	(124)
快乐的《吹笛少年》	(126)
朦胧美的《睡莲》	(128)
自信的《微笑的骑士》	(130)
浪漫的《舟发西苔岛》	(132)
宁静之美:《倒牛奶的女人》	(133)
乱世不屈的精神气概:《田横五百壮士》	(135)

漫像风格的《查理四世一家》	(137)
《蒙娜丽莎》的微笑	(139)
梦幻般的《郊游》	(141)
翩翩起舞的《双人扇舞》	(143)
平和亲切的《吹泡泡的少年》	(145)
虔诚的《拾穗者》	(147)
神秘的《戴金盔男子》	(149)
神圣的《拿破仑加冕》	(151)
人世百态:《三等车厢》	(152)
清新典雅的《珍珠女郎》	(154)
《三个乐师》的合奏	(156)
美丽的《筛麦的女人》	(158)
盛大的《农民婚礼》	(160)
诗情画意的《干草车》	(161)
《突然归来》的瞬间	(163)
伟大的《创世纪》	(165)
欢乐的《红磨坊露天舞会》	(167)
舞者的《舞蹈考试》	(170)
《西斯廷圣母》的慈爱	(172)
幸福的《海伦娜·弗尔曼》	(174)
严肃的《玩纸牌者》	(176)
温馨时刻:《康乃馨、百合和玫瑰花》	(178)
焰火般的《星空夜》	(180)
异国情调的《塔希提岛的牧歌》	(182)
悠闲的《大碗岛星期天的下午》	(183)
韵律之美:《红、黄、蓝组合》	(185)
知性之美:《无名女郎》	(187)

质朴憨厚的《父亲》	(188)
暖色风格的《红色的和谐》	(191)
自然抒情风格的《白桦林》	(193)

C 卡通偶像

101 忠狗	(196)
蓝精灵	(197)
EVA	(198)
高达	(199)
阿凡提	(200)
聪明的一休	(201)
铁臂阿童木	(203)
阿拉蕾	(205)
巴巴爸爸	(206)
辛普森一家	(207)
变形金刚	(208)
奥特曼	(209)
海贼王	(210)
火影忍者	(211)
黑猫警长	(212)
名侦探柯南	(213)
哆拉 A 梦	(214)
蓝猫	(215)
蜡笔小新	(216)
樱桃小丸子	(219)
龙猫	(220)
星际宝贝	(221)
龙珠	(223)

大闹天宫	(224)
圣斗士	(225)
美少女战士	(226)
史努比	(227)
凯蒂猫	(228)
灌篮高手	(230)
网球王子	(231)
喜羊羊和灰太狼	(232)
猫和老鼠	(233)
大力水手	(234)
神奇宝贝	(235)
希瑞	(236)
犬夜叉	(238)
海绵宝宝	(239)
葫芦兄弟	(240)
花仙子	(241)
加菲猫	(241)
流氓兔	(244)
麦兜	(244)
米老鼠	(246)
三毛流浪记	(247)
狮子王	(248)
舒克贝塔	(249)
鼯鼠的故事	(250)
丁丁历险记	(251)
怪鸭历险记	(252)
国王与小鸟	(253)

国 宝 档 案



新旧石器时代 约 170 万年前～约 4 千年前



【遥远的东方有一条龙——红山碧玉龙】

约公元前 4000～前 3000 年

新石器时代·红山文化

出土地：内蒙古赤峰翁牛特旗

馆藏地：中国国家博物馆

龙，是中华民族文明和精神的象征。每一个炎黄子孙都骄傲地自称为“龙的传人”。然而，这个神圣而厚重的龙文化究竟起源于何时何地？龙的原始形态是什么样子？千百年来一直都是个谜。直到红山碧玉龙腾出水面，人们才揭开了它神秘的面纱，窥见了“中华第一龙”的真面目。

红山碧玉龙曾被送往日本、美国、英国等各国展出，获得了如

潮的好评。人们称誉它为“中华第一龙”、“华夏第一龙”和“天下第一龙”。仔细端详这件国宝，它是用一整块玉材雕刻而成，运用了圆雕、浮雕、浅浮雕等多种技艺，周身光洁滑腻。龙身上刻有猪首、马鬃和蛇身，因此又被成为“猪嘴玉龙”。在中国老百姓心中，龙是吉祥、智慧的象征，也是人与天沟通的媒介。神话传奇中，它甚至有主宰风雨、驾云飞天的神奇本领，充满着浓厚的神秘色彩。只见这条玉龙微微蜷曲着身体，似乎正在积蓄力量，马上就要腾空而起，直冲云霄。它的造型像是英文字母 C，又像是甲骨文中的“龙”字，浑身上下都透着一股不可言喻的神圣和威严。

据专家考证，红山碧玉龙距今约 5000 年~6660 年，象征了当时部落的图腾崇拜，是祭天时使用的一种特殊神器。它是中国年代最早、体积最大的龙形玉器，是龙文化的雏形。一时间，红山碧玉龙名扬天下、四海皆知，而各种各样的假玉龙也层出不穷。许多“山寨版”的红山碧玉龙，外形、光泽都和真玉龙十分相似，致使很多爱龙心切的人都上了制假者的当。想找出真正的中华龙吗？其实方法很简单！红山碧玉龙的背部有一个细小的穿孔，尺寸拿捏得异常精准。如果把细绳传入小孔，将龙身吊起，停止摆动后你就会惊讶地发现：玉龙的头尾始终处于同一水平线。无论制假者怎么模仿，都不能测算得如此精密，准确地把握穿孔的尺寸。只要你拿细绳一吊，假玉龙就失去平衡、原形毕露。面对古人的智慧，制假者只有忘“龙”兴叹、自愧不如。



【北冥鱼神，御风成鹏——人面鱼纹彩陶盆】

约公元前 5000～前 3000 年

新石器时代·半坡文化

馆藏地：中国国家博物馆

庄子在《逍遥游》的开篇，讲述了一个古老而瑰丽的鲲鹏传说。“北冥有鱼，其名为鲲。鲲之大，不知其几千里也，化而为鸟，其名为鹏；鹏之背，不知其几千里；怒而飞，其翼若垂天之云。”

文中的“鲲鹏”，是一种可以载入吉尼斯世界纪录的巨型生物，它好比《七龙珠》里的超级赛亚人，是鲲和鹏两种神物的合体。古代神话中，曾记载过这只鲲鹏的来历：五方天帝列下有五位臣子，分别掌管四方四季。其中北方天帝的臣子冬神玄冥，能逢川化鲲、御风成鹏。他的形象便是手持秤砣、人面鱼身。让我们大胆设想一下——人面鱼纹盆底的神秘图案，是不是古人对玄冥的素描呢？

人面鱼纹盆是葬具的一种，由细泥红陶制成，敞口卷唇。盆内壁有两组对称的黑彩人面鱼纹，因此而得名。人们先用红黑赭白