

B 会展经济蓝皮书®

BLUE BOOK OF CONVENTION & EXHIBITION ECONOMY

· 权威机构 · 品牌图书 · 每年新版

中国会展经济 发展报告 (2011)

ANNUAL REPORT ON CHINA'S CONVENTION &
EXHIBITION ECONOMY (2011)

主 编 / 过聚荣

2011
版



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

会展经济蓝皮书



BLUE BOOK
OF CONVENTION &
EXHIBITION ECONOMY

中国会展经济发展报告 (2011)

主 编 / 过聚荣



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国会展经济发展报告. 2011/过聚荣主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2011. 8

(会展经济蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 2563 - 4

I. ①中… II. ①过… III. ①展览会 - 服务经济学 - 研究报告 - 中国 - 2011 IV. ①G245

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 142186 号

会展经济蓝皮书 中国会展经济发展报告 (2011)

主 编 / 过聚荣

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127

责任编辑 / 任文武

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

责任校对 / 刘晓静

项目统筹 / 邓泳红

责任印制 / 岳 阳

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 14

版 次 / 2011 年 8 月第 1 版

字 数 / 239 千字

印 次 / 2011 年 8 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 2563 - 4

定 价 / 59.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

法律声明

“皮书系列”（含蓝皮书、绿皮书、黄皮书）为社会科学文献出版社按年份出版的品牌图书。社会科学文献出版社拥有该系列图书的专有出版权和网络传播权，其 LOGO（) 与“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称已在中华人民共和国工商行政管理总局商标局登记注册，社会科学文献出版社合法拥有其商标专用权，任何复制、模仿或以其他方式侵害（) 和“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称商标专有权及其外观设计的行为均属于侵权行为，社会科学文献出版社将采取法律手段追究其法律责任，维护合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯社会科学文献出版社上述权利的违法行为进行举报。电话：010-59367121。

社会科学文献出版社

法律顾问：北京市大成律师事务所

会展经济蓝皮书编委会

顾 问 周三多 沈丹阳 霍建国

主 编 过聚荣

编 委 会 陈泽炎 刘大可 许传宏 张文建 张玉明
赵强华 郭 牧 储祥银 季路德 龚维刚
刘海莹 高耀松 王志杨 李德富 戴桂麟
许 峰 朱 航 姚文斗 段玉敏 郑兆磊
过聚荣 席梦莹 孙斌斌

学术秘书 段玉敏 郑兆磊 席梦莹

主编简介

过聚荣 管理学博士，第十一届孙冶方经济科学奖获奖作者。中国贸促会—上海交通大学会展经济发展研究中心执行主任，中国—意大利会展经济研究中心主任。曾在企业任公司总裁，在军队的参谋、指挥岗位分别担任过主官，在南京海军指挥院校任教官，历任航通长、艇长、编队指挥员。具有多学科背景，研究兴趣广泛，涉及政治、经济、历史、哲学、军事、宗教等领域。主要研究国际经济、国家战略、管理思想史，主持完成多项国家和省级课题项目，出版著作、教材10部（含主编、合著），在《管理世界》、《中国软科学》、《中国管理科学》、《南开管理评论》等学术期刊发表论文数十篇。上海市国际经济贸易研究所特邀研究员，上海应用技术学院兼职教授。多次赴美国、加拿大、法国、德国、意大利等国进行学术交流。

摘 要

《中国会展经济发展报告（2011）》是由过聚荣博士领衔的团队包括业内专家、理论工作者和教学科研人员对中国会展经济发展问题的最新研究成果。研究报告通过第一手资料的收集和采用问卷调查等实证研究方法，分析了中国会展经济的发展特征、相关问题以及变化趋势，探索了中国会展经济发展的基本规律及其表现方式，并通过与国际会展企业的比较，提出了中国会展经济发展的建议。本年度报告对希望了解中国会展经济发展现状及其特征、规律的团体和个人将有较大的帮助，也将对中国会展经济的发展产生积极的影响。

Abstract

The book, *Annual Report on China's Convention & Exhibition Economy (2011)*, is a result of the collaborative research by a team of experts, theoretic workers, teachers and researchers headed by Dr. Guo Jurong concerning China's CEE development. Through the collection of the first-hand data and conducting questionnaire among the people concerned, the Report analyzes such things as the characteristic features, relevant issues as well as the tendency of the change with regard to CEE development, explores the basic law and the ways of demonstration lying in the process its growth and makes some expert suggestions on the basis of the comparison with CEE industry in overseas countries. The report will be of a special aid to those who wish to learn about the status quo, specific features and general law of CEE in China and also exert positive impact on the further development of CEE in China in future.



目 录

Ⅱ I 总报告

Ⅱ.1 2010 年：世博会带动下蓬勃发展的中国

会展经济 过聚荣 陈泽炎 席梦莹 / 001

Ⅱ II 宏观观察

Ⅱ.2 2010 年中国会展场馆综述 郑兆磊 执笔 / 016

Ⅱ.3 2010 年中国展览会综述 段玉敏 执笔 / 053

Ⅱ.4 关注会展活动新发展 汇聚会展理论新视点 陈泽炎 / 059

Ⅱ.5 上海世博会综述 朱 航 / 063

Ⅱ.6 我国会展场馆综合分析 郑兆磊 执笔 / 077

Ⅱ III 区域报告

Ⅱ.7 2010 年上海会展业基本概况 龚维刚 等 / 086

Ⅱ.8 浙江会展业成为现代服务业新亮点 郭 牧 等 / 093

Ⅱ.9 2010 年江苏会展业情况综述 王志扬 等 / 095



ⅢⅣ 典型案例研究

- Ⅲ.10 中国国际工业博览会 高耀松 戴桂麟 / 113
- Ⅲ.11 中国吉林·东北亚投资贸易博览会案例研究 赵强华 / 124
- Ⅲ.12 国际太阳能光伏大会暨（上海）展览会 姚文斗 / 130
- Ⅲ.13 大型国际学术会议对我们的几点启示 刘海莹 许 锋 / 143

ⅢⅤ 专家视点

- Ⅲ.14 会议业经济拉动系数初探 刘海莹 / 152
- Ⅲ.15 2010 年京、沪、穗展览市场对比分析 刘大可 孙斌斌 / 165
- Ⅲ.16 上海：会展国际化中的几个问题 许传宏 / 183
- Ⅲ.17 广州会展业：过往三年回顾与未来五年展望 张玉明 / 189
- Ⅲ.18 大事记 席梦莹 整理 / 200



CONTENTS

Ⅱ I General Report

- Ⅱ.1 2010: Under the World Expo development Chinese convention
economy *Guo Jurong, Chen Zeyan and Xi Mengying / 001*

Ⅱ II Macro—survey

- Ⅱ.2 Outlines the Chinese exposition in 2010 *Written by Zheng Zhaolei / 016*
Ⅱ.3 Outlines the Chinese expo in 2010 *Written by Duan Yumin / 053*
Ⅱ.4 Attention convention activity recent development, gathering
convention theory new viewpoint *Chen Zeyan / 059*
Ⅱ.5 Summarizes about the Shanghai World Expo 2010 *Zhu Hang / 063*
Ⅱ.6 General analysis about convention facility *Written by Zheng Zhaolei / 077*

Ⅱ III Regional Reports

- Ⅱ.7 Report on Shanghai's Development in CEE Industry *Gong Weigang etc.al / 086*
Ⅱ.8 Report on Zhejiang's Development in CEE Industry *Guo Mu etc.al / 093*
Ⅱ.9 Report on Jiangsu's Development in CEE Industry *Wang Zhiyang etc.al / 095*



ⅢⅣ Case Study

- Ⅲ.10 Case analysis on China international industrial fair *Gao Yaosong, Dai Guilin / 113*
- Ⅲ.11 Case study about Chinese Jilin Northeast Asia investment trade exposition *Zhao Qianghua / 124*
- Ⅲ.12 Case analysis on International solar energy congress and (Shanghai) exposition *Yao Wendou / 130*
- Ⅲ.13 Summary analysis about 2010 world heart disease study congress *Liu Haiying, Xu Feng / 143*

ⅢⅤ Experts' Perspectives

- Ⅲ.14 Study on the conference industry economy drawing coefficient *Liu Haiying / 152*
- Ⅲ.15 Contrastive analysis about the market of Beijing, Shanghai and Guangzhou 2010 *Liu Dake, Sun Binbin / 165*
- Ⅲ.16 Research for Shanghai convention internationalization *Xu Chuanhong / 183*
- Ⅲ.17 Three year review and future five year forecast Guangzhou convention and exhibition industry *Zhang Yuming / 189*
- Ⅲ.18 Chronicle of Events *Compiled by Xi Mengying / 200*



总 报 告

B.1

2010 年：世博会带动下蓬勃发展的中国会展经济

过聚荣 陈泽炎 席梦莹*

经历了金融危机的冲击，2009 年世界各国经济呈现一个从深度衰退到艰难复苏的历程。美、欧、日等世界几大主要经济体逐渐出现复苏迹象，给 2010 年我国经济增长提供了稳定向好的发展环境。第 41 届世界博览会在上海的成功举办，中国共产党第十七届中央委员会第五次全体会议的顺利召开以及“十二五”发展规划的全面启动实施，进一步有效巩固了我国经济回升的基础。

国家统计局的统计数据显示，2010 年国内生产总值为 397983 亿元，比上年增长 10.3%，增速比上年加快 1.1 个百分点。第一产业增加值 40497 亿元，增长

* 过聚荣，中一意会展经济发展研究中心主任，中国会展经济研究会副秘书长；陈泽炎，中国会展经济研究会副会长；席梦莹，中一意会展经济发展研究中心学术秘书。在本报告撰写过程中，上海交通大学研究生段玉敏、郑兆磊对统计数据进行了整理。以下同志参与讨论并提供了宝贵意见：商务部办公厅副主任沈丹阳博士、浙江省会展行业协会会长郭牧、上海市会展行业协会副会长龚维刚。



4.3%；第二产业增加值 186481 亿元，增长 12.2%；第三产业增加值 171005 亿元，增长 9.5%，第三产业增幅较为明显。我国进出口总额较快增长，贸易顺差有所减少。2010 年全年进出口总额 29728 亿美元，比上年增长 34.7%。其中，出口 15779 亿美元，增长 31.3%；进口 13948 亿美元，增长 38.7%。进出口相抵，顺差 1831 亿美元，比上年下降 6.4%。消费平稳较快增长，热点商品销售旺盛。全年社会消费品零售总额 154554 亿元，比上年增长 18.4%；扣除价格因素，实际增长 14.8%。2010 年全国财政收入 83080 亿元，比上年增加 14562 亿元，增长 21.3%。

一系列数据表明，我国宏观经济呈现较好发展态势，2010 年中国会展经济正是在此大背景下迅速增长，研究中国会展经济的发展特征，总结现实存在的一些问题，了解今后发展的总体趋势，有着深远的意义。

一 2010 年会展经济概况

素有“城市经济助推器”之名的会展经济，2010 年在上海世博会的带动下，继续蓬勃发展。根据课题组的调查统计，从全国展览会数量来看，2010 年全年国内共有展览会超过 5400 个，约比 2009 年增加 800 个。课题组对统计数据进行分析，最后经核实发生在场馆里的规模展会为 4480 个，其中有相关资料可供分析的为 3490 个。从展会数量的地区分布来看，上海、江苏、北京、广东、浙江依次为 2010 年展会数量最多的地区。单就数量而言，我国已经成为世界上数一数二的“展览大国”。但是应该看到，我国的展览项目绝大多数是中小项目，国际化程度不高，品牌项目仍然较少。从展览收入、展览发挥的带动效应看，我国跟展览强国还有相当差距。2009 年德国 135 场国际国内展览中，参展方共 154155 家，其中国内参展方 72285 家，海外参展商 81870 家，场馆租用面积 5781738 平方米，参展观众 8916693 人次。根据近五年的统计数据，作为我国会展经济的领跑者的上海，境外参展商平均比慕尼黑和法兰克福少一半左右，境外观众减少近八成，这从一定程度上折射出我国会展业发展中的差距。

从会展场馆数量和规模来看，截至 2010 年 12 月底，我国现有会展场馆 245 个，室内展览面积 6511653 平方米，室外展览面积 3738520 平方米，总展览面积 10250173 平方米。2010 年已经建成的会展场馆有 18 个，这些已经建成的和将要



竣工的场馆的总展览面积大约有 159.60 万平方米，占目前所有场馆总展览面积的 15.27%。2010 年仍未完成建设的会展场馆有 26 个，新建和仍未完成建设的场馆总建筑面积高达 487.08 万平方米，占目前我国会展建筑总面积的 17.61%。从这些数据可以看出，2010 年，我国会展场馆建设发展迅猛，其建设力度远超过 2008、2009 年的同期水平。与场馆建设热潮不相匹配的是大多数会展场馆利用率低下、闲置率高且经营困难的窘境。以江苏省为例，据统计除了南京和苏州展览场馆的平均利用率高于 30% 以外，江苏省其他城市的主要展览场馆的年平均使用率仅为 20% 左右。

但另一个现象也值得指出，在北京、上海、广州和其他一些会展发达的城市，会展场馆却供不应求。例如，上海新国际博览中心的平均利用率高达 68%，略高于香港展览场馆 60% 的平均利用率，远高于欧美发达国家 35% 的平均利用率。发展不平衡的局面仍然存在。

总体而言，2010 年中国会展经济中展会呈现总量增加、质量提升的势头。

从会展对经济的拉动作用来看，在上海世博会的带动下，各省市尤其是长三角地区的会展业又上了一个新台阶。据浙江省国际会议展览业协会统计，浙江省会展业直接产值达 290 亿元人民币，比上年增长 18%，拉动效应 2610 亿元人民币，占全省第三产业的 22.2%。

通过对近几年的会展经济数据的综合分析表明，会展经济具有强大的产业联动效应，对城市交通、通信、住宿、餐饮、旅游、购物、贸易、广告、印刷、物流等相关行业都有很强的联动性，课题组的测算结果是：展览会对相关产业的联动系数约为 1:9，国际会议约为 1:6。

二 2010 年会展经济基本特征

1. 会展经济综合作用日益突出，促进会展业发展的高潮在涌动

如上所述，展览会对相关产业的联动系数约为 1:9，国际会议约为 1:6。而大规模的国际性会展活动在整合区域经济资源方面则发挥巨大的作用，2010 年成功举办的上海世博会对周边地区产生了显著的辐射作用，带动华东，影响全国。上海市统计局最新公布的数据显示，2010 年前三季度，上海市实现社会消费品零售总额 4457.64 亿元，比上年同期增长 17.6%。随着世博会的成功举办，



上海市利用外资继续稳定增长。1~9月,合同利用外资113.41亿美元,同比增长15.3%,其中第三产业合同利用外资92.86亿美元,占比达81.9%。据预测,世博会对上海GDP的贡献值将达5%,对整个长三角投资的拉动将达40%至50%。受其影响,第三产业在上海的GDP比重将上升到60%,创下新高。据中国旅游研究院初步测算,世博会将带来超过800亿元的直接旅游收入,对长三角地区旅游及相关产业拉动作用尤为明显。据统计,截至10月28日,上海世博会累计入园游客达到7144万人次,平均每天近40万人次入园。除此之外,世博会期间上海周边各主要城市旅游人数和收入均呈现高位增长态势,同时带动航空客运量、外贸进出口、批发和零售业、住宿和餐饮业等旅游相关产业出现20%以上的高速增长。由此可见,会展经济的综合作用日益突出,促进会展业发展的高潮在涌动。

2010年10月15~18日,中国共产党第十七届中央委员会第五次全体会议在北京举行。全会听取和讨论了胡锦涛受中央政治局委托作的工作报告,审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》。回顾“十一五”期间,中国会展业从一种新型的经济形态,逐步实现了年均增长率20%以上的快速发展。从2004年我国五大会展经济带的形成到2010年上海世博会的成功申办,从1997年中国举办了1000个展览会到2008年的4800个,从2001年的40亿元人民币的展会直接收入到2008年的180亿元,无一不彰显了中国会展业发展的强劲势头。乘着“十二五”规划的东风,中国会展业将迎来新一波深化改革和快速发展的机遇。由北京方迪经济发展研究院编写的《“十二五”时期北京市会展规划研究》中强调,会展业在国民经济中的重要地位日益突出,已被列入北京市大力发展和培育的现代服务业六大重点行业之一,正逐步成为北京经济的新增长点。北京市政府官员表示,“十二五”期间,北京将确立与世界城市相适应的会展业发展目标,把北京打造成世界知名会展之都。在上海市商务委员会的15个专业规划中,会展业排序第7位,上海会展业“十二五”规划明确了要把上海建成亚太地区领先的会展城市的目标。广州会展业“十二五”规划正在编制当中,其基本目标是在未来5年里使广州会展业进入良性循环的发展轨道。

2. 政府与企业对会展活动的理解逐步加深,但是表现方式差异很大

21世纪的第一个十年,是中国会展经济快速发展的十年。在这十年里,各



地政府逐步将发展会展业提升到本地发展的战略高度，并把发展会展经济看做是提升城市知名度和影响力的有力武器，中国会展业总体呈现以政府为主体、主办机构多元化的特征。如何营造会展企业公平竞争的市场环境，如何实现企业作为市场竞争主体的身份，如何推进中国会展业走产业化、规模化、国际化的道路，成为各地政府深入思考的问题。2010 年从各地政府相继出台的政策条例可以看出，政府对会展活动的理解逐步加深，然而这一理解随着各地会展业发展阶段的不同和各政府部门职能的不同呈现明显的差异性。

会展经济兼具公共性和私人性双重属性，一些地方政府通过宏观调控强化了会展业的公共性。根据深圳市科技工贸和信息化委员会公布的该市重点出境展览项目计划的通知，列入重点出境展览计划的项目将优先安排相应扶持，凡参加重点境外展览的企业可以向深圳市科技工贸和信息化委员会申请相应补贴，其中，展览地属传统市场的给予摊位费 50% 的资助，展览地属拉美、非洲、中东、东欧和东南亚等新兴市场的给予摊位费 70% 的资助。与深圳市相类似，北京、上海、广州等会展业较发达的城市先后制订出当地会展业发展的“十二五”规划，推出一系列扶植会展业发展的政策和刺激措施，如设立会展业发展专项资金，给予免税、财政返还、补贴、奖励等。还有一些地方政府大力推进会展业向市场化的转型。12 月 16 日，武汉市政府办公厅关于加快武汉市会展市场化转型的意见，在市政府常务会上获原则通过。根据该意见，武汉市将对会展产业实行政企分开，政府不再作为展会的经营主体，管理与承办分离，将展会具体事务性工作以政府委托或授权等方式，由展会经营实体具体承办。会展市场化转型将遵循政企分开、管办分离、市场主导、市场机制、有序退出、品牌保护等六大原则。

除政府有关政治性、公益性的展会外，其他展会应由承办企业根据市场需求自主决定，政府不作强制推动。对政府培育多年、有财政投入、有一定规模和影响力、有较大无形资产价值、有发展前景的展会，将采取公开拍卖等形式，进行市场化转型实现政府退出。无独有偶，“十二五”时期长沙市的会展业将逐渐从传统的政府包办过渡到市场化运作。会展业的宏观管理在外经贸、内贸、科技、文化等多个部门也呈现不同的特点。

随着中国会展业逐步迈向规范化和国际化，会展企业的竞争日趋激烈，两极分化初见端倪。不少品牌展会面临被“山寨展会”傍展的困扰。例如享有“亚洲第一美容展”美名的第 32 届广州国际美博会 3 月 9 日在中国进出口商品交易