

北京博物館學會
編



北京博物館學會
第二屆學術會議

經濟日報出版社

北京博物馆学会第二届学术会议

论文集

主编：马希桂 张春祥

编委：（以姓氏笔划为序）

马希桂 孙五一 刘桂英

李丽蓉 李凤英 张春祥

姜舜源 胡惠强 董纪平

楼锡祜

经济日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

北京博物馆学会第二届学术会议论文集/马希桂 张春祥主
编. — 北京: 经济日报出版社, 1998.7

ISBN 7-80127-476-8

I. 北… II. ①马… ②张… III. 博物馆事业—中国—北京
—学术会议—文集 IV. G269.271-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 13663 号

北京博物馆学会第二届学术会议论文集

主 编: 马希桂 张春祥

责任编辑: 门 睿 姜舜源

封面设计: 周士琦

出版发行: 经济日报出版社

社 址: 北京市宣武区白纸坊东街 2 号 (100054)

总 经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京星月印刷厂印刷

规 格: 850×1168 32 开

字 数: 260 千字

印 张: 10.625

版 次: 1998 年 7 月第 1 版 1998 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 7-80127-476-8/G·206

定价: 20.00 元



北京博物馆学会第二届学术会议开幕式



北京市文物局副局长舒晓峰在第二届学术会议开幕式上讲话
(照片均为中国人民抗日战争纪念馆陈志河拍摄)



与会代表分组讨论



北京市文物局副局长舒晓峰、北京博物馆学会副理事长张春祥、杨新为荣获组织奖的单位代表颁奖

序 言

1997年11月13、14两日，北京博物馆学会在宛平古城中国人民抗日战争纪念馆，隆重举办了第二届学术会议。这是学会在各馆领导和会员的大力支持下，为首都文博界做的又一件实事。市委、市政府、国家文物局、北京市文物局、中国博物馆学会等方面的领导出席了开幕式。北京市文物保护基金会为这次活动提供了资助，中国博物馆学会、中国历史博物馆、中国人民抗日战争纪念馆等，为会议提供了大力支持。学会秘书处和学术研究专业委员会进行了为期半年的紧张筹备，付出了艰辛的劳动。在此，表示诚挚的谢意。

加强文物保护，发展博物馆事业，是建设有中国特色社会主义的一项重要任务，也是建设现代化文明首都的战略目标之一。改革开放和社会主义市场经济，给博物馆事业提出了巨大挑战，更带来了难得的机遇。如何赢得挑战，抓住机遇，促进博物馆的发展繁荣，是当前理论和实践中的重大课题。在10年前创建北京博物馆学会时，我们也把博物馆学的研究作为基本工作之一。

为此，1997年年初，学会理事会决定年内召开学术会议。由秘书处、学术研究专业委员会组成筹备组，决定将“新时期博物馆事业的研究和探讨”作为会议的主题。学会于5月12日发出通知后，得到各馆领导和专家、专业工作者的积极响应，共收到论文69篇。

我高兴地看到，专家学者们的论文对博物馆工作的历史和现

状进行了充分的调查研究，提出了许多理论联系实际的真知灼见和切实可行的行动方案，对实际工作有一定指导意义或参考价值，对博物馆学研究也有一定贡献。会议结束时，对优秀论文进行了表扬奖励。两天的学术研讨中，同志们发扬学术民主，畅所欲言，学术上取得很大收获。本集收录的论文，是从 69 篇论文中挑选的，相信对读者会有所裨益的。

促进博物馆专业队伍建设，是学会的宗旨之一，也是这次学术会议的目标之一。通过经常性的学术活动，造成一种浓厚的学术氛围，为人才成长提供一个良好的环境。我相信在不久的将来，一定会有更多的专家学者脱颖而出。

北京博物馆学会理事长 陆禹

1998 年 3 月

目 录

论私人博物馆的基本规范	吕济民 (1)
市场经济条件下中国人民革命军事博物馆求生存、 求发展的探索与思考	袁 伟 (11)
关于博物馆科研、展陈、创收一体化的认识与实践	夏明明 (22)
走向新世纪的博物馆事业发展之路——树立精品意 识, 实施精品战略	张承钧 (30)
把我国博物馆事业办成第四产业中充满活力的行业	于延俊 (37)
浅谈博物馆群体中高校博物馆的作用与地位	韩国军 何述章 (53)
发展有北京特色的博物馆事业	傅公钺 (62)
浅谈县级博物馆的发展策略	祝自祥 (69)
公益事业型博物馆的经济活动	唐 烽 (76)
遗址博物馆的建设与发展	张文生 (84)
从中外体育博物馆的发展现状探索新时期我国体育 博物馆的发展方向	王 军 (94)
浅谈新时期博物馆的生存与发展	马法柱 (109)
解放思想 实事求是 稳步推进中国农业博物馆 事业	夏亨廉 (120)
科学博物馆发展的新趋势	王 恒 朱幼文 (128)

知识经济时代与博物馆	艾全生 林 立 (138)
天坛历史文化内涵与发展方向	姚 安 (144)
颐和园博物馆工作研究与探讨	翟小莉 (151)
红楼文化——永铸辉煌	周 颖 (157)
世界博物馆发展趋势	甄朔南 (162)
博物馆与公众——21 世纪博物馆的核心问题之一	安来顺 (173)
《北京博物馆年鉴》——反映博物馆事业发展的里 程碑与信息库	李丽蓉 (188)
市场经济条件下博物馆文物收藏工作的思考	范汝强 刘梦藻 (191)
博物馆陈列展示的时代特征及其文化氛围	杨谷昌 (201)
对专题展览的一般性认识及若干问题的深层探讨	邓丁三 沈 平 (209)
个性·氛围·少而精——浅谈《近代中国》陈列特色	李俊臣 (221)
博物馆邮票展陈的历史、现状及前瞻	赵 强 (227)
《清代西藏贡品礼品展》的构想和特色	宛子廉 (241)
新时期博物馆陈列艺术设计的回顾与展望	周士琦 (247)
文物陈列的光照环境设计	程 旭 (260)
故宫博物院院的陈列形式设计	朱雅娟 (273)
关于北京地区博物馆“志愿人员”的初步调查	楼锡祐 齐吉祥 (285)
谈完善博物馆观众服务工作	宋向光 (295)
浅议科学技术博物馆的教育功能	刘锡印 (306)
浅谈博物馆社会服务与儿童教育	程京生 (317)

论私人博物馆的基本规范

吕济民

一、当前北京地区私人博物馆概况

民间收藏是一种社会文化活动，它的魅力在于吸引广大群众以这种喜闻乐见的形式，投身到高品位的社会文化生活中来。这一方面反映了国泰民安，社会经济和文化有了较大的发展，另一方面也显示出人们文化素质和追求水平的提高。

真正的民间收藏是从个人收藏和家庭收藏开始的，也一直围绕着个人和家庭的经济文化的演变而发展。我国改革开放以来，随着社会进步，随着个人和家庭的进步和变化，民间收藏也逐渐形成热潮，已成为群众文化生活的重要内容。

当代收藏的完整含义，是指人们对收藏品的选择收集、保护管理和研究利用。收藏既包括人们的劳动，即人们有目的从事的收集活动，又包括人们的劳动成果，即人们所收集获得的藏品。因而收藏品是物质文明和精神文明的结晶。人们对待藏品的选择收集、保护管理和研究利用的情况和效果如何，就是体现和衡量民间收藏事业发展的基本尺度。

民间收藏的扩展，由单一的私人收藏，出现了群体的集合性收藏，产生了收藏社团和机构，这是民间收藏的极大发展。北京市人民政府批准成立了四家私人博物馆，这是北京市首批由政府

批准建立的法人文化机构，是我国博物馆事业的一个新型系列。这四家私人博物馆的诞生有着重大的社会意义，它是民间收藏迅速发展的产物，是收藏事业和博物馆事业相结合的重大成果。北京市文物局为了加强对本市博物馆的管理和促进博物馆事业的发展，还专门成立了“北京市博物馆资格评审委员会”，由于我是其中的一员，因而参与了对“申报创建私人博物馆”的一系列实地考察和会议论证工作。1996年北京市申报创建私人博物馆的有十多家，经过市文物局博物馆资格评审委员会考核审定并上报市政府批准的只有四家：以路东之为馆长，主要收藏秦汉封泥系列达600余方的“古陶文明博物馆”；以王培真为馆长，主要收藏历代碑帖近万件的“古代碑帖博物馆”；以何扬、吴茜为馆长，主要收藏展示自己作品的“何杨吴茜绘画博物馆”。这四家私人博物馆在收藏品的数量和质量、学术研究水平、展示场所和设备以及对外开放功能等方面，都具备了应有的基本条件，也就是说基本上符合《北京市博物馆登记暂行办法》。

这项“登记暂行办法”是经北京市人民政府1993年11月13日批准，由北京市文物局1993年12月25日发布施行的，其中阐释“博物馆是以收藏历史和现代人类物质文化标本及自然科学标本、实物为主要任务，并对此进行科学研究的基础上，向社会开放的非盈利性机构”，并要求具备下列条件：（一）有一定数量的与本馆性质相符的藏品、标本，并在此基础上进行收藏、研究和展示；（二）具有一定数量的与本馆宗旨、任务相适应的研究人员及辅助工作人员；（三）具有与本馆宗旨、任务相适应的固定馆址和辅助设施；（四）具备每周对公众开放三日以上的条件；（五）其他必备的开放条件和安全设施。”此项“办法”中还有一条“公民个人建立博物馆，参照本办法的有关条款执行”。我从这四家私人博物馆的策划、筹备、申报、考察、论证、审定等全过程看，都符合所规定的程序，都符合应具备的条件。我以

为如果从博物馆的收藏品情况、有关的条例和规定、申报和审定的程序等方面来观察和探讨，就不难掌握私人博物馆的正确含义。尽管对私人博物馆的性质、宗旨和任务还需要进一步的研究和探讨，或者说应当列为新时期博物馆学研究中的一个重要课题，但是它的基本概念可以说还是比较清楚的。

二、“三个三”的规范

私人博物馆，顾名思义，首先必须是“博物馆”，是博物馆的类型系列之一。此类博物馆在北京当属首创，在全国也许是第一批，其他地区虽然出现了一些“民间藏馆”，但毕竟与博物馆有着严格的区别，而且大多是自己命名，没有任何申报批准的程序。然而在其他国家和地区已有这类私人博物馆出现，并被当地政府和社会承认，首先是要博物馆界所承认。社会公认的首要条件是必须具有永久性和非盈利性，因而它的门票收入和服务收入可以免于纳税，而是把它作为一项社会福利，也可以说这是它被社会承认的一个标志。博物馆的永久性和非盈利性，这是国际博物馆协会所拟定并在国际代表大会上通过的《博物馆章程》中明确规定的，因而世界各国都同意用它作为衡量和检测能否成为博物馆的一项标准，北京市文物局在“登记暂行办法”中也是用它作为评审博物馆资格的标准之一。

“博物馆”的含义是随着社会的发展而变化的，每一个历史时期它都有新的含义，在性质、职能、任务等方面都有新的发展和转化。我国博物馆已有百余年的历史，经过了一个世纪艰难曲折的历程，只有近半个世纪才有欣欣向荣的大发展，同时也积累了比较丰富的经验，特别是理论结合实际的一些新的经验。根据我国博物馆事业的发展经验，对于博物馆的性质、任务、职能、管理等已经明确了一系列的基本规范。为了简明扼要，我在中央美术学院美术史系和北京地区博物馆馆长培训班讲授《博物馆

学》时，曾把这一系列的基本规范概括为“三个三”：

(一)“三性”——博物馆是文物、标本的主要收藏机构、宣传教育机构和科学研究机构。

50年代初期，对于旧有博物馆如何整顿改造，如何创建新型博物馆，中央人民政府文化部文物局曾组织开展了研究讨论。1956年召开了全国第一次博物馆工作会议，对博物馆的性质、任务、基本职能和管理体制等一系列问题都作出了明确规定。当时曾正式提出：“我国博物馆是文物标本的收藏机构、研究机构和宣传机构，要为人民服务，为科学研究服务。”后来博物馆界把它通称为“三性二务”。经过近半个世纪的检验，这“三性”已取得了博物馆界和社会各界的共识，认为它极为科学全面地阐释了博物馆的性质，因为博物馆是一个多功能的文化载体，如仅为“一性”是难以全面体现的，或者说如仅有“一性”，就不能成为博物馆。

(二)“三职能”——博物馆的基本职能 of 收藏、研究和教育三大项。

博物馆的三项职能是国际博物馆界所公认的。国际上还把博物馆的发展分为三个阶段：第一阶段为“古代博物馆”（公元前200年至16世纪），只有单一职能——收藏，不向公众开放；第二阶段为“近代博物馆”（17世纪至19世纪），有二项职能——收藏和研究。由于西欧的工业革命和科学革命，破除迷信，辨别真伪，增加了研究职能，并向公众开放，这是近代博物馆的两个主要特征。第三阶段为“现代博物馆”（20世纪初期开始形成），发展到有三项职能——收藏、研究和教育。主要特征是增加了教育职能，而且越来越受到重视。普遍认为，三项职能中从发展上看，教育职能虽然居于第三位，但从当前的社会作用看，应该把教育职能放在首位。《中国博物馆学概论》（1982年出版）明确指出：“以文物标本为基础，组成形象化的科学的陈列体系，对

观众进行直观的宣传教育，就是博物馆的特征”。

（三）“三要素”——博物馆必须具备藏品、陈列、开放三个要素。

70年代后期，博物馆和类似博物馆机构处于停顿后的恢复阶段，名称也混乱，如遗址、动植物园、展览馆、美术馆等算不算博物馆，根据什么标准衡量，意见很不统一。1980年在成都召开中国博物馆学会筹备委员会，曾就博物馆的标准、条件和要素等展开了讨论。我在发言中提出，可否把藏品、陈列、开放作为博物馆必备的三个要素，并认为这三项缺一不可，缺一就不能成为博物馆。我还认为博物馆的三要素，不是职能，也不是任务，而是能成为博物馆的三个基本条件。特别是当前强调博物馆要把教育职能放在首位，三要素不仅是必须具备的三个条件，也是体现教育职能的不可缺少的措施和手段。

“三性”、“三职能”和“三要素”是所有博物馆都必须遵行的，不论是什么性质和什么类型的博物馆，也不论是公办或民办的博物馆，都必须具备和做到的，而且是缺一不可的，缺一就不会成为博物馆。这就是博物馆的共性，也可以说是博物馆的规章，私人博物馆也同样要按照这个规章办事。

三、基本要求的规范

当前私人博物馆的发展尚属开创阶段，经验不多，情况不尽相同，认识也不尽一致，因而有不少问题都需要进一步探索。从北京地区十多家申报创建私人博物馆的情况看，我觉得有这样一些问题需要认真对待，以便尽可能做到既合乎实际，也合乎情理。

（一）名称要恰当。名称是体现博物馆的性质、类型、专业、地区和管理体制的总标志，不能含糊不清，也不能有名称完全相同的博物馆。私人博物馆也应该是这样。有的人总希望名称越响

亮或地位越高越好，因而前面总想冠以“国际”、“亚洲”、“东方”、“华夏”、“中国”，而冠以“北京”似乎都不过瘾；而在类型和专业上也是总想以“古典艺术”、“东方文明”、“华夏文化”之类，而不愿以自己的收藏品来命名，总认为我是民间天下第一，要在名称上拔尖。北京市文物局博物馆资格审定委员会对此是很严肃认真的，几乎是每一次会议都有对某些申报登记博物馆名称的议论，提出过不少更改名称的意见。这种情况主要发生在近期新创建的博物馆和私人博物馆。因而私人博物馆的名称一定要名副其实，要确切妥当。

（二）法人要明确。私人博物馆的所有权有的较简单，有的很复杂，不仅是房屋和设备，收藏品也有这个问题。由省、市一级政府批准的私人博物馆，目前除北京市外，其他地区尚未出现，因而还没有一个“私人博物馆管理条例”。北京市人民政府批准的《北京市博物馆登记暂行办法》中，虽然“第七条”注明“公民个人建立博物馆，参照本办法的有关条款执行”，但对“法人”则未作出规定。我国其他地区虽然称之为“私人博物馆”的（也有称为私人藏馆），大都是自作主张，自号馆主，自己定名，自行开放，自行撤销，放任自流，无人过问。“法人”是私人博物馆兴衰的关键，承担着重大的职责，必须按照有关博物馆的规章制度办事。

（三）藏品要鉴选。藏品是私人博物馆的物质基础和工作基础，有什么样的藏品就有什么样的博物馆，藏品的数量和质量决定了博物馆的地位和价值，因此要特别重视藏品的收集、入藏、保护和管理。首先要搞清楚藏品的来源，一定要按国家的政策法规办事，凡是偷的、盗的、挖的以及来源不明的都不能收藏，不能为人销脏，不能违犯法令；其次要对藏品进行辨伪，搞清真假，不能以假乱真，应对后人负责，并进行断代，搞清是什么时候的东西，还要确定它的历史价值、艺术价值和科学价值。

（四）非盈利目的。民间收藏中有不少人是把收藏当作高尚的社会文化活动，通过收藏增长知识，陶冶情操，在个人和家庭中造成一种高雅的文化氛围。这种意识和氛围的逐步扩大和增强，发展到创办私人博物馆，以更好地保存社会财富，并作为一个社会课堂，有利于开展爱国主义教育，有利于建设社会主义精神文明。但是，也有一些人打着“收藏”的旗号来赚钱，作为发财致富的门路，甚至投机倒把，进行走私文物的犯罪活动。还有人创办私人博物馆也是为了赚钱，当作办企业作生意，目的在于盈利。这是不符合博物馆章程的。不以盈利为目的，并不是说私人博物馆不能创收。它可以有门票收入，可以在服务活动和仿制品、纪念品方面创收，这既满足了观众需要，又能有较好的经济效益。

（五）向公众开放。这是一条基本要求，《北京博物馆登记暂行办法》规定“每周对公众开放三日以上”，并规定“一年未对社会开放的”，即取消博物馆资格。适用于公共博物馆和私人博物馆。既向公众开放，就要有陈列展览，而陈列展览是博物馆传播知识的最基本形式，是向观众进行宣传教育的主要手段，也是衡量工作质量的重要标志。有没有陈列展览，能不能向公众开放，这是博物馆同民间收藏机构、学术机构和社团机构的重大区别。任何个人或机构，如果只是拥有收藏品，或者只有一个陈列室，而不能长期持久地向公众开放，那就不能算是博物馆。

（六）为社会服务。私人博物馆的发展适应了社会发展的需要，因而应力求做到为社会服务。既然被批准为博物馆，那就不是私人的事，而是属于社会的，应当服务于社会。藏品所有权当然仍属私人，但必须受社会约束，既受法律保护，又要依法办事。既然是博物馆，那就应把它的活动渗透到教育、文化、科学、旅游和环境保护之中，应作为学校的另一课堂，旅游的热点，能扩大人们的知识领域，满足美的享受，培养生活情趣。私

人博物馆要从现代社会和观众的需求出发，尽可能适应现代社会和观众的需求。要求得以存在和发展，必须为社会和观众作出奉献。当前必须认真办好陈列展览，扩大社会教育活动，开展广泛的社会联系工作，组织和吸引更多的观众，密切配合各种社会活动，以适应社会发展的需要。

（七）管理要规范。首先要有明确的管理体制，要有承担领导责任的主管单位，要有一个请示、汇报、监督、检查的领导部门。更为重要的是博物馆本身的管理要规范，私人博物馆也必须按照博物馆的性质、任务和法规进行管理，以博物馆学来指导业务，也应该办成现代的具有中国特色的社会主义博物馆。私人博物馆的管理内涵，应是麻雀虽小、肝胆俱全，也应包括组织机构的设置和分工、工作人员的配备和培训、规章制度的建立和执行、财产设备（包括藏品）的保护和使用，而且要尽可能做到合情合理，就是既要符合博物馆学的基本原理，又要符合观众的要求和需要。管理不仅涉及到人、财、物，也涉及到工作任务和指导思想，其核心是整体观念，把不同的结构和层次构成一个有机组合体，使这个组合体按照程序运转，以实现整体观念和整体效益。

（八）检验有标准。博物馆工作效益如何，用什么作为检验标准，近年来国际博物馆协会经过多次讨论，拟定了十条基本原则，中国博物馆学会十年前也拟定了五条标准（均见《中国大百科全书·文物博物馆》第44页）。我认为这是所有博物馆都必须遵循并尽力做到的，也应包括民间的各种博物馆。目前中国私人博物馆尚属首创阶段，诸多理论和实际问题都在研究探讨，检验标准也不能生搬硬套，而应该从实际出发，根据本馆的实际提出几条要求。我参照国际博物馆协会提出的十条和中国博物馆学会提出的五条，并考虑当前私人博物馆的条件和基础，认为有这样几条应作为检验标准：1. 正确执行党的路线政策和博物馆的方