

BRADLEY R. SCHILLER

Essentials of
Economics 第7版

经济学基础

【美】布拉德利·希勒 著 王福重 译

 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

第7版

经济学基础

[美] 布拉德利·希勒 著

王福重 译

人民邮电出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

经济学基础:第7版/(美)希勒(Schiller, B. R.)著;王福重译.

-北京:人民邮电出版社,2011.5

ISBN 978-7-115-25158-9

I. 经… II. ①希… ②王… III. ①经济学-高等学校-教材 IV. ①F0

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第052156号

Bradley R. Schiller

Essentials of Economics, Seventh Edition

ISBN 0-07-337580-2

All Rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including without limitation photocopying, recording, taping, or any database, information or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

This authorized Chinese translation edition is jointly published by McGraw-Hill Education (Asia) and Posts & Telecom Press. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only, excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan.

Copyright © 2011 by McGraw-Hill Education (Asia), a division of the Singapore Branch of The McGraw-Hill Companies, Inc. and Posts & Telecom Press.

版权所有。未经出版人事先书面许可,对本出版物的任何部分不得以任何方式或途径复制或传播,包括但不限于复印、录制、录音,或通过任何数据库、信息或可检索的系统。

本授权中文简体字翻译版由麦格劳-希尔(亚洲)教育出版公司和人民邮电出版社合作出版。此版本经授权仅限在中华人民共和国境内(不包括香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区)销售。

本书封底贴有 McGraw-Hill 公司和人民邮电出版社防伪标签,无标签者不得销售。

北京市版权局著作权合同登记号:01-2009-1546

经济学基础(第7版)

- ◆ 著 (美)布拉德利·希勒
译 王福重
策 划 刘 力 陆 瑜
责任编辑 颜林柯
装帧设计 陶建胜
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号A座
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
电话 (编辑部)010-84937150 (市场部)010-84937152
(教师服务中心)010-84931276
三河市李旗庄少明装订厂印刷
新华书店经销
- ◆ 开本:850×1092 1/16
印张:21
字数:705千字 2011年5月第1版 2011年5月第1次印刷
著作权合同登记号 图字:01-2009-1546

ISBN 978-7-115-25158-9/F

定价:45.00元

本书如有印装质量问题,请与本社联系 电话:(010)84937153

内 容 提 要

这是一本在美国已确立其市场领导者地位的经济学教科书，被誉为“学生们真正在读的一本经济学书”。

本书在有限的篇幅内，涵盖了微观经济学、宏观经济学和国际经济学的核心内容和基本原理，是一本公认的将“清晰与简洁”、“现实性与可读性”完美结合的教科书典范。

本书专为用一个学期讲授经济学原理的教师和学习这门课程的学生而开发，同时也适合广大对经济学感兴趣的人士阅读。

前 言

将经济事务中所有有趣之处打包进一个学期的课程是件很难的事情，一个压缩版的经济学导论式的教科书所能容纳的内容是相当少的。但是经济学毕竟是一门选择的科学，讲授经济学课程的老师就知道选择讲些什么内容有多难，因为总是有太多内容要讲，而时间却太少。

关注核心概念

很少有教科书直面稀缺性问题。有些针对一学期来教授的教材，几乎和那些内容全面的经济学原理课本一样冗长。有些篇幅较短的书则会压缩章节，省去其他的解释、说明和应用，而这些内容在概论性的课程中又是非常重要的。而且，从浓缩的课本中再提取精华，一向是令老师和学生很头痛的问题。

选《经济学基础》这个书名本身就是困难的选择。它的内容被精简到了最核心的部分，保留下来的内容都是经济理论中最核心的命题。例如在微观经济学中，我们就仅仅集中讨论了完全竞争和垄断这两个极端的模型，这本书也提到了处在中间的市场结构（寡头垄断和垄断竞争），但是没有进行分析。本书的目标只是传达出一种思维：市场结构是市场结果的一个重要决定因素。为表明这一核心思想，选择完全竞争和垄断这两种极端的情况进行对比就足够了。省略掉其他市场结构，也能充分地对市场结构如何影响市场行为进行解释和描述。

上述思想也体现在宏观经济学部分。本书并不试图包含所有流行的宏观经济模型，而是将重点放在总供求框架的简单介绍上。古典学派、凯恩斯主义以及货币主义学派的 AD 和 AS 模型就是在这种普遍的、一贯的框架中进行讨论的。本书不讨论新凯恩斯主义、理性预期学派、公共选择学派和马克思主义模型。因为对一门基础课来说，这些讨论所需要的抽象程度是不必要也是不合适的。把这些模型引入教材可能会引出一些连教师都回答不了的问题。在基础性教学中，学生只要知道一些理解宏观经济运行所必需的思想就够了。

主 旨

这本教科书的核心目标就是说明不同的经济体制是如何影响经济结果的。回首 20 世纪，我们看到有些经济体繁荣发展，另外一些却衰退萧条。但即便是“成功者”，也常面临经济增长放缓甚至是负增长的困境。我们要分析的核心问题是：不同的经济体制是如何产生截然相反的增长记录的。美国相对较高的增长记录是历史的偶然，还是它坚持市场资本主义制度的副产品？其 20 世纪 80 年代和 90 年代长期的经济扩张是产生于开明的宏观经济政策的引导，还是源于更有效率的市场，抑或仅仅是靠好运气？在 2001 年的经济低迷中，政策、市场和（坏）运气又分别扮演了什么样的角色呢？又是什么力量使接下来的经济获得了复苏？

在 2008 年的总统竞选中，经济议题几乎经常出现在最前面（正如耶鲁大学经

济学家瑞·法尔多年前告诉我们的一样), 民主党候选人认为布什总统要为房地产业危机、高油价、财政赤字、美元走弱以及低迷的经济负责。共和党候选人回应道, 布什总统实施的税收减免促进了经济增长, 创造了数百万的就业岗位, 而且缩减了赤字。作为较少的投票者, 大学生应如何理清这些相矛盾的争论呢? 《经济学基础》至少提供给你一个分析经济事件和政治宣言的基础。学生可以鸟瞰宏观经济学, 它是将宏观决定因素与宏观结果联系起来的学说。然后学生就可以获得充足的工具认清因果关系, 并整理出相竞争的政治论调。

《经济学基础》中一个经常探讨的主题就是经济制度和政策会起作用的观点。经济繁荣不是随机发生的, 正确的制度和政策能够培养和推动经济进步, 挑战之处在于知道什么时间以及如何去干预。

第 1 章集中反映了这一主题。我们的经济成就和无尽的物质欲望为生产可能性讨论提供了舞台。我们以俄罗斯和美国等国家对“大炮和黄油”的不同选择为例, 讨论了经济体制及其选择的作用。我们着重强调了市场失灵 (或者成功) 和政府失灵 (或者成功) 的潜在可能性。读完第 1 章, 学生们应该会感到“经济”对于他们的生活来说非常重要, 而如何组织经济活动的公共选择也同样重要。

美国经济的全景图

为了给抽象的经济框架赋予具体含义, 《经济学基础》独特地描写了美国经济。很少有学生能很容易理解抽象的经济, 他们可能对经济有些一鳞半爪的了解, 但是却缺乏对整体的认识。第 2 章通过提供一幅关于美国经济的全景图来弥补这一缺陷。本章围绕生产什么、如何生产和为谁生产三个问题展开描述。我们通过列举 GDP 及其各组成部分的数据来回答什么的问题。为了表明总值达到 14 万亿美元美国经济意味着什么, 我们作了历史和国际比较。对于美国生产结构和收入分配的情况, 也作了类似的分析。对政府在经济产出形成中的作用我们也作了一个初步的介绍。这样一幅色彩斑斓的全景图对学生了解美国经济来说, 可是非常重要的工具, 同时也是本书的独到之处。

强调现实世界

专门用一章的篇幅来描述美国经济, 表明本书对于现实世界的重视。学生很少对虚构的故事感兴趣, 不幸的是, 它们却充斥于经济学教科书中。如果我们用真实的而非虚构的事件进行描述, 学生们的兴趣甚至激情将被激发出来。

每一章都是从核心概念在现实世界中的应用开始。随着内容的展开, 一些实例将在分析中得到运用。大部分章节以政策透视作为结尾, 鼓励学生用学到的新概念解释现实世界中的问题。

《经济学基础》通过每章都出现的新闻摘要使得本书更贴近现实。这 80 篇新闻摘要是最新的国内和国际经济理论应用的实例。一些新的例子将尤其引发学生

的兴趣，包括：

- 2007~2008 年 Wii 游戏机的市场短缺
- iPhone 的需求价格弹性
- 二手烟的外部性
- 学费的上涨
- 不同大学专业的收入
- 大学足球教练的天价薪酬
- 2008 年财政刺激计划的争论

这仅仅是贯穿整本书的众多现实应用例子中的一小部分。在本版中有 20 篇新闻摘要是最新的。

理论与现实

随着对美国经济了解的加深，学生必然会了解到商业周期带来的灾难。而随着课程的深入，学生也会发现经济学纸上谈兵的理论和令人沮丧的经济衰退现实之间存在巨大的差距。这会使学生产生强烈的疑问：如果经济学理论真的如此完美，那为什么现实又如此令人失望呢？

经济学家们的通词是：理论是完美的，政客们却并非如此。这些说法不全对，而且对经济学家和政客都不太公平。实际上，经济政策的制定和执行将不得不受到信息不充分、环境变动、目标均衡以及政治因素等的限制。第 16 章展示了现实世界的复杂性。为了使讨论更加生动，专门增加了一个关于制作经济模型的“模糊艺术”的新闻摘要，还有一些关于政治因素对宏观经济政策影响的例子。最后，学生将会明白为什么现实和经济理论总是存在巨大的差距。

生活中的经济学

基于对现实世界状况的强调，本书在每一章末尾设置了**生活中的经济学**这一专栏。通过将每一章中的概念与学生最重要的东西——他或她的生活相联系，该专栏增加了经济学的可读性。这是由田纳西州大学的琳达·威尔森和格兰岱市公立大学的马克·迈尔创作出来的。**生活中的经济学**探索了这些刺激而又相关联的问题，诸如：

- 我将挣多少薪水？
- 我为什么要关心利率？
- 我应该为我的钱包投票吗？
- 我应该如何同一家大企业沟通？
- 我应该随身携带美元去旅行吗？
- 怎么会没有足够的堤岸呢？

通过生动地介绍概念，这部分内容使学生有机会去思考为何经济学与他们息息相关。对大图景的这种概览，有助于学生了解作为一名有经济学常识的公民将如何去思考。若想进一步讨论生活中的经济学里涉及的话题，可参见学习指南里的附加材料。

网络活动

为了将《经济学基础》与现实世界联系起来，本书在每一章最后设置了**网络活动**。这个专栏是由巴克奈尔大学的埃米·沃拉弗创造出来的。这需要学生登录一个网站获取数据或资料，然后使用、总结，或者在本章所学的核心经济理论的基础上解释这些数据。《教师资源手册》中有这部分问题的答案。*

学习保障方案

现在许多教育机构都很关注学习保障部分，这业已成为评审标准的一项重要因素。《经济学基础》（第7版）就是专门为了支持学习保障所设的一项简单但功能强大的解决之道。

《经济学基础》（第7版）中的每个题库都对应于书中所列出的特定章节。你可以使用我们的题库软件系统 *EZ Test* 或者经济学作业指导来检验学习效果，而学习效果直接与你所学的课程相联系。然后你可以使用报表系统来归总学生的考核结果，将学习保障资料以简单容易的方式收集并展示出来。

本版的更新

本书第7版包含了众多新的资料。尽管教程的结构并没有发生改变，但是内容是焕然一新的。所有的统计数据已更新，每章中都加入了新的问题和讨论题，还添加了漫画和照片。新的例子、解说和新闻贯穿全书。列出所有这些新的资料并不会增加教程的长度。值得特别注意的是在本版每章中都有的5个**学习目标**。设计这些问题是为了使学生关注核心原理，从而有利于学生的理解（参见“学习保障方案”）。章节最后的总结、问题和讨论也是为了更好地理解这些学习目标，是对辅助资料（其中包括题库、教师资源手册以及学习指南）的补充。

辅助教学

对于现实世界应用的侧重鼓励学生重视基本经济学概念的学习。为了实现教

* 本书提到的配套使用的网络资源和教辅资料中大部分为使用英文原版的书专有。——编者注

学目标，我们采取了下面一些辅助手段：

- 每章学习目标。本版中的最新部分，每章都以一系列学习目标开篇。学生和教授可以确信，每一章都是围绕章节首页上所列的 5 个问题概括出的主题展开的。
- 每章开篇问题。对于核心理论，每一章都简短地在实证的基础上开始讲述，3 个核心问题用于促进并指导学生学学习。
- 精确的图表。所有的分析图表都是经过精心策划的，并精确地标注出来。这似乎不值一提，但是令人吃惊的是这种图表在其他教科书中却不多见。
- 同步表格和图片。图片链接上详尽完整的表格更有利于理解。例如图 3.2，注意其带字的表格是如何与图片中带字的要点相配合的。
- 完整的注释。所有的图片和表格都包含完整的注释，如那些新闻摘要、照片和漫画。这些标题有利于初次的学习和之后的复习。
- 章节总结。在每章最后都有所有重点的总结。
- 关键术语复习。在每章的最后都列示出了该章的关键术语，这有利于复习和自我检验。
- 问题讨论。这是为了激发对核心概念本质的思考和讨论，以及这些概念在现实社会背景下的应用。
- 数字的问题。每章最后都设置了数字问题，这些问题通常都需要学生使用先前的表格、图片或者新闻摘要中所提供的资料。这些问题的答案都在《教师资源手册》中，并有注释。
- 篇后词汇表。每章的词汇定义以及关键术语复习与课程最后的词汇总表互相补充。
- 网络练习。每章最后的 4 个问题需要学生从特定的网站上获取和使用所需资料。这些问题的答案和补充建议包含在《教师资源手册》中。
- 生活中的经济学。每章最后的这一特色专栏使得学生认识到经济与他们日常活动的关系何在。

内容：微观经济学

微观经济学部分只包括 6 个章节。在这个简短的部分，学生可以对消费者需求、生产者供给决策、市场结构（竞争与垄断）以及劳动力市场行为有一个基本认识。每一个案例的目的都是为了强调市场行为的基础因素。例如，消费者的效用最大化行为，生产者的利润最大化行为，供求的相互作用如何决定工资和价格，等等。在垄断这一章中（第 7 章），对短期和长期的竞争和垄断行为进行了逐步的比较。

微观经济学中的最后一章考查了政府干预的目的，解释并阐明了市场失灵的主要来源（公共物品、外部性、市场力量和不公平）。同时也说明了政府干预的本质和政府失灵的潜在可能性。结束微观经济学部分时，学生应该对市场如何运转以及政府在何时、为何进行干预才是必需的有了一个基本的了解。

内容：宏观经济学

宏观经济学部分是从对商业周期的历史回顾和描述性介绍开始的。接下来解释并阐明了失业和通货膨胀的本质和后果。这样安排是因为我们认为，要使学生对旨在抑制商业周期的政策工具感兴趣，就必须先让他们明白商业周期为什么如此令人焦虑不安。这部分还说明了失业和通货膨胀的测量方法，以及国会和总统为它们设定的具体目标。

第 11 章介绍了总供给和总需求 (AS/AD) 的基本分析框架，焦点在于 AS 和 AD 曲线的不同形状和变动是如何影响宏观经济的。AS 和 AD 框架同样用于解释决策者面临的基本政策选择。文中的图 11.1 是经济学中的典型模型，被反复用于解释宏观要素是如何影响宏观产出的 (见图 12.1 中的财政政策)。

财政政策章节总结了总需求的要素，并说明了政府支出或者税收是怎样改变宏观均衡点的。借助于 AS/AD 的分析框架，我们解释了财政政策的乘数效应，并讨论了通货膨胀的潜在结果。本章以对预算赤字和盈余的讨论结束。

宏观经济的货币主义维度包括两章内容。第一章介绍了货币的现代理论和派生存款的创造过程。第 14 章关注于联邦储备如何管理利率、银行准备金以及贷款对宏观经济产出的影响。

第 15 章是关于供给面的分析。探究了税收减免、管制减少以及其他供给面的政策选择能否提高短期和长期的宏观表现。本章还讨论了为什么虽然可能导致环境恶化和过度消费，但人们还是希望经济不断增长。

宏观经济学部分的最后一章是每个学生都感兴趣的。这章开始时对财政政策、货币政策和供给面政策选择的潜在作用和本质进行了简单的复习。然后通过经济记录对理论和现实的差距进行对比。该章的其他部分理清了阻止我们在现实世界中消除经济周期的障碍，这些障碍包括错误预测和愚蠢的政策。

内容：国际视野

要对经济学进行介绍，就不能不涉及全球经济。但是在这样一门基础课中，如何引入国际性课题呢？本书从两方面解决了这个矛盾。主要是把国际视野融入到整本书中。许多“新闻摘要”都使用国际方面的内容来说明一些核心概念。另外，市场经济和计划经济的对比不但构成了第 1 章的基本框架，同时也贯穿于本书的微观和宏观两个部分。对美国经济的描述也是在国际大背景下进行的 (第 2 章)，并把美国经济作为一个开放的、存在大量国际贸易和国际投资的经济体进行处理。学生在学习中，不会认为美国经济是世界经济的一个孤立体。

本书关于全球经济的第二部分是论述国际贸易的单独一章。第 17 章讲到了美国的贸易模式，在比较优势的基础上解释了贸易。与本书重视现实世界的风格相一致，我们讨论了贸易保护主义者的压力和障碍。此外，本书解释了汇率的决定因素，以及引起货币升值或贬值的特殊利率。目标就是让读者明白，为什么贸易是有利的，而且还具有如此的政治敏感性。

辅助资料*

麦格劳—希尔公司的作业管家

麦格劳—希尔公司的作业管家是一个完整的、以网络为基础的解决方案，它包括并且扩展了每章后的实际问题和试题库问题，提高了与学习目标配套的、自动打分的作业和图表练习技术。麦格劳—希尔公司的作业管家可以用于学生练习、打分作业以及正式考试。结果很容易与课程管理系统整合在一起，包括网络平台以及黑板，或者储存在麦格劳—希尔公司提供的个人计分本上。

学习指南

从学生角度来看，最有用的学习辅导资料就是《学习指南》，新版《学习指南》已由位于阿灵顿的得克萨斯州立大学的琳达·威尔逊更新完成。该《学习指南》提高定量技巧和经济学术语的使用，同时它提高学生的批判性思维能力。每章的学习指南包括下列内容：

- 快速复习。每章的学习指导开始时重申本章的要点。
- 学习目标。每章的学习指导章节中列示出正文中突出部分。
- 使用关键词。利用填字游戏回顾关键词的定义。
- 判断题。每章包括 10 个正误判断问题，类似于试题库中的判断题。
- 多项选择题。每章包括 20 个多项选择问题。同样，它们类似于试题库中的多项选择题。
- 问题与应用。这些练习让学生运用技能解决当下现实问题。很多问题出自每章的新闻摘要专栏。
- 常见错误。解释了常见错误，同时给出了正确的原则。这对帮助学生发现他们自己的错误非常有效。
- 答案。在每章最后给出了所有问题和练习的答案。

教师资源手册

《教师资源手册》是为了帮助教师处理教学需求而设计的。该手册已由巴科内尔大学的艾米更新至第 7 版，同时格伦代尔社区学院的马克·麦尔对更新材料做出了特殊贡献。每章的《教师资源手册》包括下列内容：

- 本章讨论什么？本章的简要概述。
- 本版新内容。本版与上一版相比，每章变化和更新内容的列表。

*注：本书定价不包括“辅助资料”中提到的内容。对于采用本书作为教材的任课教师，我公司市场部将根据其个人教学需要提供相应服务。垂询电话：(010) 84937153 84937152；E-mail: Marketing@ncepub.com

- 开场白。给教师提供每一章如何引出具体的建议。
- 普遍错误。为了将课堂与学生《学习指南》整合在一起，本部分内容就多数学生在学习每一章内容时普遍存在的错误为老师提供了简要描述。
- 新闻摘要。为了便于参考，提供了原文中新闻摘要的一个列表。
- 附注纲要。每章的附注纲要可以用作讲义。
- 结构化争论。提供了与每章内容相关的、不需要额外阅读的小组辩论。内容从网页上也可以得到。
- 小型辩论。与每章内容相关的额外的辩论主题，需要每位学生在准备时作一些课外研究。内容同样也可以从网页上得到。
- 小型辩论项目。提供了7个项目，内容涉及所有章节，包括几个重点问题和课外研究。
- 问题答案。《教师资源手册》提供了每章末尾问题和课后习题的答案，同时给出了如何得到答案的详细解释。
- 网络活动答案。《教师资源手册》提供了课本中网络活动的答案，内容也可以从网页上得到。
- 印刷纸介练习。提供随时可用的家庭作业。作业让学生利用现时的报纸或者期刊查找说明具体问题的文章。

试题库

与《经济学基础》配套的试题库效仿教科书，将经济学概念应用到世界经济问题、当前实例以及政府在经济中的角色。试题库已由位于阿灵顿的得克萨斯州立大学的琳达·威尔逊准备完成。试题库包含大约2 500道客观题，主要是多项选择题。每个问题包括一张文字参考，其下面是要讨论的问题。试题库中所有的问题都标注了每章学习目标、AACSB（Association to Advance Collegiate Schools of Business，国际精英商学院协会）学习分类、布鲁姆（Bloom）的目标分类，以为学生高质量学习提供保证。

演示文稿 PPT

莫里斯威尔州立学院的杰弗里·菲利普斯制作了一套与本书第7版配套的简洁的PowerPoint演示文稿。PowerPoint包含了每章的主要内容。

此外，菲利普斯教授为幻灯片制作了叙述式文件，以便学生可以用MP3倾听和阅读。

数字图像库

在线学习中心的教师可以找到课本中所有图像的数字图像库。教授可以将课本中的准确图像插入到他们的演示文稿中，或者张贴出来让学生在上课时观看。

新的亮点

《经济学基础》是更新版，但它不能预测未来。然而，随着未来成为现实，我会写一下新的亮点，描述主要经济学事件，并且将它们与课本中的具体话题联系在一起。每年都会有4个新的亮点公布在网页上（www.mhhe.com/schilleressentials7e）。

在线学习中心

经过格伦代尔社区学院的马克·麦尔和莫里斯威尔州立学院的杰弗里·菲利普斯的交互式内容修订，本书第7版的在线学习中心为学生提供了简单的途径以获得包括更新内容的总结提要、关键词、演示文稿以及下列包括更新内容的特征：

- 自我测验——每章25~30个多项选择题，拥有自动打分功能，允许学生查看答案，并且将它们通过电子邮件发给教授。
- 更新的课堂辩论。
- 更新的扩展性辩论——课内辩论包括了额外的阅读。
- 更新的辩论项目——7个项目，提供重点问题，需要课外研究。

教师也可以在线访问《教师资源手册》、演示文稿以及网络活动、结构化争论、小型辩论和小型辩论项目的资源。

付费内容

在线学习中心目前允许学生购买付费内容。例如电子学习指导、学生可以进行课前课后测试的OLC付费内容以及下载希勒独有的iPod内容，包括希勒的播客、叙述式演示文稿、实践测试以及每章的总结提要——所有这些可以通过学生的MP3运用自如。课本中的内容标识都可以在学生的MP3中运用。

致 谢

本书作为市场领先的经济学家教材，其修订需要对细节的批判性眼光、创新性思维和经济学的专业知识。下面的书稿审评人慷慨地分享他们的教学经验，并且为此次修订提出了宝贵意见：

Vera Adamchik, *University of Houston at Victoria*

Jacqueline Agesa, *Marshall University*

Jeff Ankrom, *Wittenburg University*

James Q. Aylsworth, *Lakeland Community College*

Mohsen Bahmani-Oskooee, *University of Wisconsin—Milwaukee*

John S. Banyl, *Central Virginia Community College*

Nancy Bertaux, *Xavier University*
Judy Bowman, *Baylor University*
Jeff W. Bruns, *Bacone College*
Ron Burke, *Chadron State College*
Kimberly Burnett, *University of Hawaii—Manoa*
Tim Burson, *Queens University of Charlotte*
Hanas A. Cader, *South Carolina State University*
Hong-yi Chen, *Soka University of America*
Howard Chernick, *Hunter College*
Norman R. Cloutier, *University of Wisconsin—Parkside*
Mike Cohick, *Collin County Community College—Plano*
James M. Craven, *Clark College*
Tom Creahan, *Morehead State University*
Kenneth Cross, *Southwest Virginia Community College*
Ribhi M. Daoud, *Sinclair Community College*
Kevin Dunagan, *Oakton College*
Angela Dzata, *Alabama State University*
Erick Elder, *University of Arkansas at Little Rock*
Maxwell O. Eseonu, *Virginia State University*
Bill Everett, *Baton Rouge Community College*
Randall K. Filer, *Hunter College*
John Finley, *Columbus State University*
Scott Freehafer, *The University of Findlay*
Arlene Geiger, *John Jay College*
Lisa George, *Hunter College*
Chris Gingrich, *Eastern Mennonite University*
Yong U. Glasure, *University of Houston—Victoria*
Devra Golbe, *Hunter College*
Anthony J. Greco, *University of Louisiana—Lafayette*
Sheryl Hadley, *Johnson County Community College*
Patrick Hafford, *Wentworth Institute of Technology*
Jim Holcomb, *University of Texas at El Paso*
Philip Holleran, *Radford University*
Ward Hooker, *Orangeburg—Calhoun Technical College*
Yu Hsing, *Southeastern Louisiana University*
Syed Hussain, *University of Wisconsin*
Hans Isakson, *University of Northern Iowa*
Allan Jenkins, *University of Nebraska—Kearney*
Willis Lewis, Jr., *Lander University*
Dan Jubinski, *St. Joseph's University*
Judy Kamm, *Lindenwood University*
Jimmy Kelsey, *Whatcom Community College*

R.E. Kingery, *Hawkeye Community College*
Allen Klingenberg, *Ottawa University—Milwaukee*
Shon Kraley, *Lower Columbia College*
Teresa L. C. Laughlin, *Palomar College*
Joshua Long, *Ivy Tech Community College of Indiana*
B. Tim Lowder, *Florence—Darlington Technical College*
Kjartan T. Magnusson, *Salt Lake Community College*
Tim Mahoney, *University of Southern Indiana*
Michael L. Marlow, *California Polytechnic State University*
Richard McIntyre, *University of Rhode Island*
Tom Menendez, *Las Positas College*
Amlan Mitra, *Purdue University—Calumet—Hammond*
Robert Moden, *Central Virginia Community College*
Daniel Morvey, *Piedmont Technical College*
John Mundy, *University of North Florida*
Jamal Nahavandi, *Pfeiffer University*
Henry K. Nishimoto, *Fresno City College*
Diana K. Osborne, *Spokane Community College*
Shawn Osell, *Minnesota State University—Mankato*
William M. Penn, *Belhaven College*
Diana Petersdorf, *University of Wisconsin—Stout*
James Peyton, *Highline Community College*
Ron Presley, *Webster University*
Patrick Price, *University of Louisiana at Lafayette*
Janet Ratliff, *Morehead State University*
David Reed, *Western Technical College*
Terry L. Riddle, *Central Virginia Community College*
Jean Rodgers, *Wenatchee Valley College at Omak*
Terry Rotschafer, *Minnesota West Community and Technical College—Worthington*
Sara Saderion, *Houston Community College—Southwest*
George Samuels, *Sam Houston State University*
Mustafa Sawani, *Truman State University*
Joseph A. Schellings, *Wentworth Institute of Technology*
Lee J. Van Scyoc, *University of Wisconsin—Oshkosh*
William L. Sherrill, *Tidewater Community College*
Gail Shipley, *El Paso Community College*
John Somers, *Portland Community College—Sylvania*
Rebecca Stein, *University of Pennsylvania*
Carol Ogden Stivender, *University of North Carolina—Charlotte*
James Tallant, *Cape Fear Community College*
Frank Tenkorang, *University of Nebraska—Kearney*
Audrey Thompson, *Florida State University*

Darlene Voeltz, *Rochester Community & Technical College*

Dale W. Warnke, *College of Lake County*

Nissan Wasfie, *Columbia College—Chicago*

Luther G. White, *Central Carolina Community College*

Mary Lois White, *Albright College*

Dave Wilderman, *Wabash Valley College*

Amy Wolaver, *Bucknell University*

King Yik, *Idaho State University*

Richard Zuber, *University of North Carolina—Charlotte*

在麦格劳—希尔公司，我非常幸运地得到了安杰拉·斯马罗丽（Angela Cimarolli）作为我的开发编辑。她不仅发起并管理了大规模的审稿过程，而且研究并选择了教材的新版式，她还督促我跟上她雄伟的计划。因此本版书的很大功劳属于安杰拉。功劳还属于哈维·亚普（Harvey Yep），他被多次证实是一位伟大的项目经理。现在，我相信由道格拉斯·赖（Douglas Reiner，高级编辑）、梅利莎·拉蒙（Melissa Larmon，营销经理）和詹妮弗·詹林斯（Jennifer Jelinski，营销专家）组成的出色的编辑和营销团队能够使这本教材的最新修订版再度进入畅销榜榜首。

寄语

我非常感谢《经济学基础》获得的巨大成功。从第一版起至今，它一直是一学期概论课程的主流教材。我希望它简明的特征、精心选择的内容、独特的行文风格以及新颖的辅助材料，能够使其在未来几年继续保持畅销榜榜首。然而，该书成功与否，最终还要看它是否能激发学生的热情以及学习效果如何。作为作者，我希望听到《经济学基础》是如何卓越地达到了高标准。

布拉德利·希勒

第一编 基础

- 第 1 章 经济学面临的挑战 2
- 第 2 章 美国经济 22
- 第 3 章 供给与需求 38

第二编 微观经济学

- 第 4 章 消费者需求 62
- 第 5 章 供给决策 80
- 第 6 章 竞争 96
- 第 7 章 垄断 116
- 第 8 章 劳动力市场 134
- 第 9 章 政府干预 152

第三编 宏观经济学

- 第 10 章 商业周期 170
- 第 11 章 总供给和总需求 190
- 第 12 章 财政政策 208
- 第 13 章 货币与银行 224
- 第 14 章 货币政策 238
- 第 15 章 经济增长 254
- 第 16 章 理论和现实 270

第四编 国际经济学

- 第 17 章 国际贸易 288

术语表 307