

普
华
经
管

正略钧策
ADFAITH

从零开始 学炒股

加强版大全集

老牛◎编著

新手必备的专业炒股全书

☆理解炒股基本知识 ☆掌握炒股实战技巧

☆提高炒股获利能力



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

从**零**开始 学炒股

加强版大全集

老牛◎编著

人民邮电出版社
北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

从零开始学炒股：加强版大全集 / 老牛编著. —
北京：人民邮电出版社，2011.8
ISBN 978-7-115-25868-7

I. ①从… II. ①老… III. ①股票投资—基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 118730 号

内 容 提 要

本书从炒股的基础理论和看盘操盘初级技巧讲起，帮助读者学习或重温炒股必须掌握的基础理论知识，为后面章节作铺垫；然后，详细介绍了基本面分析方法、K 线图的应用以及技术分析技巧，以提高读者研判大势和个股走向的准确度；再次，为减少读者选股的困惑、避免其误入陷阱，本书深入讲解了跟庄、选股以及预防风险的方法和技巧；最后，简单介绍了投资市场中的投资新品种，让投资者在投资项目上有更多的选择。

本书专为刚接触股市的新股民量身定做，帮助其快速掌握股票投资的精髓，在股市搏杀中有所收获。

从零开始学炒股（加强版大全集）

◆ 编 著 老 牛

责任编辑 姜 珊

◆ 人民邮电出版社出版发行

北京市崇文区夕照寺街 14 号

邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京隆昌伟业印刷有限公司印刷

◆ 开本：787 × 1092 1/16

印张：20.5

2011 年 8 月第 1 版

字数：600 千字

2011 年 8 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-25868-7

定 价：45.00 元

读者服务热线：(010) 67129879 印装质量热线：(010) 67129223

反盗版热线：(010) 67171154

前言

2010年，让很多中国老百姓体会最深的恐怕就是“手中的钱越来越不值钱了”的现实，一块钱所能买到的东西越来越少，如何让自己手中的资金保值是很多人都在考虑的问题。而股票投资因其投资金额可大可小、变现灵活的优势，为很多投资者所关注，也成为他们最喜爱的理财方式之一。

股票投资与其他投资方式相比，有其特殊性。经历了400多年的发展，股票投资已拥有其独特的理论基础、操作方法和实战技巧，很多初入市的投资者根本听不懂其生涩难懂的专业术语，在这种情况下入市还想获利可以说是难上加难。股票的这些基本知识和操作技巧在投资新手与股市之间筑起了一层厚厚的屏障。基于这种现状，为满足新股民对专业炒股的迫切需要，我们组织编写了这本《从零开始学炒股（加强版大全集）》，旨在一步一步引导新股民熟悉股票操作，将操作中的迷惑变为操作后的收获。

本书从炒股的基础理论和看盘操盘初级技巧讲起，为后面的章节讲解作铺垫；然后，详细介绍基本面分析方法、K线图的应用以及技术分析技巧，这些内容对新股民的操作都具有方向性的指导作用；不过，鉴于股市中“陷阱”颇多并常使人迷惑，本书又从跟庄、选股以及预防风险三个角度进行深入的讲解；最后，为新股民简单介绍了投资市场中的投资新品种，让投资者在投资项目上有更多的选择。

本书力求具备如下三个方面的特点以满足读者的相应需求。

1. 内容丰富，实用性强。一方面，我们尽可能使本书涉及面广、起点低、知识点全面，只要是新股民在炒股过程中可能遇到、能够运用技巧性手段解决的方面都尽可能地涉及，让读者可以进行一次炒股技巧的全面学习。另一方面，实战性强是本书的关键所在，学习技巧的目的就是为了在实战中运用，降低炒股误判的风险，增加看盘准确度。因此，书中涉及的技巧都是在实战中确实运用过；且都取得过良好效果的实用技巧。再者，本书中的案例生动充实、实战操作性强，方便读者边学习、边训练、边提高。

2. 难易适度，容易掌握。很多初入市的投资者都觉得股票类图书学起来生涩难懂，无法理解书中形形色色的K线图和技术指标所代表的意义。为了解决投资者的这些难题，本书从最基本的原理出发，深入浅出地讲解，为投资者拨开股票投资的层层迷雾，让投资新手一看就懂、一学就会。

3. 图文并茂，条理清晰。为了使内容更加直观、更易掌握，本书运用了大量的技术图形，使读者能够更容易掌握炒股的知识 and 技巧。另外，本书脉络清晰、条理清楚，相信读者能够轻松阅读和理解。

我们在编写本书的过程中，力求内容讲解全面、系统，参阅了大量的相关文件和资料，并得到了一些专家、学者、企业界人士的启发和建议。但书中还是难免会有不当之处，欢迎读者提出宝贵的意见，以便我们在今后的编写工作中改进。

目 录

第1篇 炒股必备基础知识 /1

第1章 什么是证券投资 /2

1.1 什么是证券 /2

1.2 证券市场 /3

1.3 证券市场参与者 /5

第2章 什么是股票投资 /7

2.1 了解股票投资 /7

2.2 股票投资的风险和收益 /10

2.3 股市基本术语 /11

第3章 股票市场 /16

3.1 股票价值和价格 /16

3.2 股票名称及代码 /18

3.3 蓝筹股 /19

3.4 国有股、法人股和社会公众股 /20

3.5 A股、B股、H股、N股和S股 /22

3.6 全面指定交易制度与第三方存管 /24

3.7 配股、转配股和增发 /25

3.8 送股与转增股 /28

3.9 ST股 /29

3.10 证券交易所和证券公司 /31

3.11 一级市场、二级市场和三级市场 /33

第4章 股票价格指数 /35

4.1 什么是股票价格指数 /35

4.2 上证综合指数 /36

4.3 深圳综合指数和深圳成分股指数 /37

4.4 沪深300指数 /39

4.5 全球最有影响力的几种股票指数 /40

第5章 快速掌握电脑炒股 /44

5.1 电脑炒股的优点介绍 /44

5.2 学会网上模拟炒股 /45

5.3 网上炒股实战步骤 /48

5.4 大智慧行情分析软件 /54

第2篇 新股民必会的基本看盘技巧 /61

第6章 盘口走势 /62

6.1 大盘分时走势图 /62

6.2 个股分时走势图 /63

第7章 看盘的五个要点 /66

7.1 关注支撑位与阻力位的情况 /66

7.2 关注换手率 /67

7.3 关注当日盘中的三个关键时段 /69

7.4 关注市盈率 /72

7.5 关注量比 /74

第3篇 基本面分析 /77

第8章 宏观基本面分析 /78

8.1 什么是股票的基本面分析 /78

8.2 财政政策对股价的影响 /81

8.3 GDP与股市的关系 /83

8.4 CPI和PPI对股市的影响 /84

8.5 汇率变动对股市的影响 /86

8.6 利率变动对股市的影响 /86

第9章 公司基本面分析 /89

9.1 公司财务报表分析 /89

9.2 公司所在行业分析 /91

9.3 公司产品和市场的分析 /93

第4篇 K线图分析 /97

第10章 K线图基础知识 /98

10.1 认识K线图 /98

10.2 应用K线图应注意的问题 /100

10.3 阴线、阳线和十字星的种类 /101

10.4 经典K线组合的应用 /107

第11章 K线反转形态 /117

11.1 头肩顶和头肩底形态 /117

- 11.2 双重顶和双重底形态 /121
- 11.3 三重顶和三重底形态 /124
- 11.4 圆弧顶和圆弧底形态 /127
- 11.5 V形与倒V形反转形态 /130
- 11.6 潜伏底形态 /133
- 11.7 岛形反转 /135

第12章 K线整理形态 /139

- 12.1 矩形整理形态 /139
- 12.2 旗形整理形态 /141
- 12.3 楔形整理形态 /144
- 12.4 三角形整理形态 /147
- 12.5 菱形整理形态 /152

第5篇 技术分析理论和指标 /155

第13章 股票技术分析综述 /156

- 13.1 了解股票的技术分析 /156
- 13.2 技术分析方法的分类和注意事项 /158
- 13.3 道氏理论 /161
- 13.4 波浪理论 /163
- 13.5 江恩理论 /166
- 13.6 有效市场假说 /170
- 13.7 逆向思维理论 /171

第14章 常见技术指标的应用 /174

- 14.1 移动平均线指标——MA /174
- 14.2 平滑异动指标——MACD /181
- 14.3 随机指标——KDJ /182
- 14.4 乖离率指标——BIAS /185
- 14.5 布林线指标——BOLL /187
- 14.6 相对强弱指标——RSI /188
- 14.7 变动速率指标——ROC /190
- 14.8 动向指标——DMI /192
- 14.9 超买超卖指标——OBOS /194
- 14.10 多空指标——BBI /195

第6篇 跟庄操作的方法和技巧 /197

第15章 什么是庄家 /198

- 15.1 认识庄家和散户 /198
- 15.2 庄家的种类及五大特性 /199
- 15.3 庄家的弱点和心态 /202

第16章 庄家建仓的时机和手法 /204

- 16.1 了解庄家建仓 /204
- 16.2 庄家建仓的基本手法 /205
- 16.3 庄家建仓的盘口特征 /207
- 16.4 庄家建仓结束的标志 /209

第17章 庄家洗盘的时机和手法 /211

- 17.1 庄家洗盘的目的 /211
- 17.2 庄家洗盘的方式 /211
- 17.3 庄家洗盘时的盘面特征与常见K线图形 /215
- 17.4 庄家洗盘结束的信号 /216

第18章 庄家的拉升时机和手法 /218

- 18.1 拉升时机的选择 /218
- 18.2 庄家拉升的原则和征兆 /219
- 18.3 庄家的拉升手法 /220
- 18.4 庄家拉升的技术特点及盘面特征 /223

第19章 庄家的出货时机 /224

- 19.1 出货时的征兆 /224
- 19.2 庄家的出货方式 /225
- 19.3 庄家出货的盘面特征 /229
- 19.4 洗盘与出货有何不同 /229

第7篇 选股的基本技巧 /233

第20章 新股民选股的八大策略 /234

- 20.1 基本面选股 /234
- 20.2 技术面选股的技巧 /235
- 20.3 从涨幅榜中选股 /237
- 20.4 在牛市行情中选股 /238
- 20.5 在熊市行情中选股 /241
- 20.6 开盘5分钟和开盘15分钟时选股 /243

20.7	短线选股	/244
20.8	中长线选股	/248
第21章	不同行情中的投资策略和技巧	/250
21.1	牛市行情中的投资策略	/250
21.2	熊市行情中的投资策略	/251
21.3	反弹行情中的投资策略	/252
21.4	反转行情中的投资策略	/255
21.5	创新低行情中的投资策略	/256
21.6	横盘行情中的投资策略	/257
21.7	筑底行情中的投资策略	/258
21.8	暴跌行情中的投资策略	/259

第8篇 控制自己的情绪和风险 /263

第22章	股市的风险	/264
22.1	个人投资者的风险	/264
22.2	操纵市场行为	/265
22.3	内幕交易	/267
22.4	关联交易	/268
第23章	股市中的各种“骗局”	/271
23.1	掌握主力“骗线”的手法	/271
23.2	辨别主力的诱多与诱空	/272
23.3	琢磨主力的对敲	/275
23.4	规避消息陷阱	/277
23.5	看清主力的砸盘、护盘动作	/278
23.6	识别“黑嘴”和欺骗性股评	/279
第24章	新股民风险控制的八个注意事项	/282
24.1	学会分散投资	/282
24.2	切忌借贷炒股	/283
24.3	理智止损	/285
24.4	涨时重势，跌时重质	/287
24.5	切忌赌博心理	/289
24.6	克服从众心理	/289

第9篇 金融市场中的创新品种 /291

第25章 认识创业板 /292

- 25.1 认识创业板投资 /292
- 25.2 创业板与主板的八大区别 /295
- 25.3 创业板的投资方法和技巧 /300
- 25.4 创业板的投资风险 /302

第26章 认识融资融券 /306

- 26.1 综合认识融资融券交易 /306
- 26.2 投资者如何参与融资融券交易 /308
- 26.3 融资融券交易流程 /309

第27章 认识股指期货 /312

- 27.1 了解股指期货 /312
- 27.2 股指期货的主要功能 /314
- 27.3 股指期货时代的投资技巧 /315

参考文献 /317

第 1 篇

炒股必备基础知识

第 1 章 什么是证券投资



炒股小词典

债券——是政府、金融机构、工商企业等机构向社会公众发行，并承诺按一定利率支付利息并按约定条件偿还本金的债权债务凭证。

机构投资者——主要是指一些参与证券市场投资的金融机构，包括银行、保险公司、投资信托公司、信用合作社、国家或团体设立的退休基金等组织。机构投资者在投资来源、投资目标、投资方向等方面都与个人投资者有很大差别。

1.1 什么是证券

1. 证券的概念

证券是用来证明持有人享有某种特定权益的凭证，如股票、债券、本票、汇票、支票、保险单、存款单、借据、提货单等各种票证单据，都是证券。

2. 证券的票面要素

证券的票面要素主要有如下四个方面，如表 1-1 所示。

表 1-1 证券的票面要素

证券的票面要素	内容
持有人	即证券为谁所有
证券的标的物	即证券票面上所载明的、特定的具体内容，它表明持有人权利所指向的特定对象
标的物的价值	即证券所载明的标的物价值大小
权利	即持有人持有该证券所拥有的权利

3. 证券的最基本特征

证券具备以下两个最基本的特征。

(1) 法律特征，即它反映的是某种法律行为的结果，本身必须具有合法性。

(2) 书面特征，即必须采取书面形式或与书面形式有同等效力的形式，并且必须按照特定的格式进行书写或制作，载明有关法规规定的全部必要事项。

4. 证券的分类

按其性质不同，证券可以分为有价证券和凭证证券两大类。

凭证证券为无价证券，包括活期存款单、借据、收据等。

有价证券是一种具有一定票面金额，证明持券人有权按期取得一定收入，并可自由转让和买卖的所有权或债权证书，通常简称为证券。有价证券本身并没有价值，只是由于它

能为持有者带来一定的股息或利息收入，因而可以在证券市场上自由买卖和流通。

广义的有价证券可分为以下三种，如图 1-1 所示。

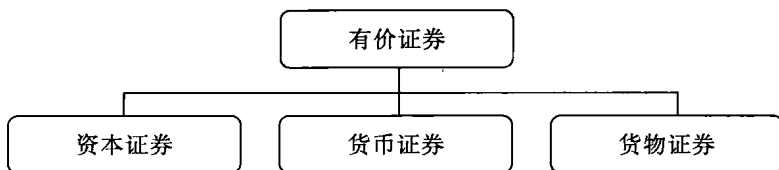


图 1-1 有价证券的分类

(1) 资本证券。它是指把资本投入企业或把资本提供给企业或国家的一种书面证明文件，资本证券主要包括股权证券（所有权证券）和债权证券，如各种股票和各种债券等。其中，债券又可分为公司债券、国债和不动产抵押债券等。

(2) 货币证券。它主要用于企业之间商品交易、劳务报酬的支付和债权债务的清算等，常见的有期票、汇票、本票、支票等。

(3) 货物证券。它是指对货物有提取权的证明，它证明证券持有人可以凭证券提取该证券上所列明的货物，常见的有栈单、运货证书、提货单等。

5. 证券的功能

(1) 筹资功能，即为经济的发展筹措资本。通过证券筹措资本的范围很广，社会经济活动的各个层次和方面都可以利用证券筹措资本。如企业通过发行证券来筹集资本，国家通过发行国债来筹措财政资金等。

(2) 配置资本的功能，即通过证券的发行与交易，按利润最大化的要求对资本进行分配。资本是一种稀缺资源，如何有效地分配资本是经济运行的根本目的。证券的发行与交易起着自发地分配资本的作用。通过证券的发行，可以吸收社会上闲置的货币资本，使其重新进入经济系统的再生产过程而发挥效用。证券交易是在价格的诱导下进行的，而价格的高低则取决于证券的价值。证券的价值又取决于其所代表的资本的实际使用效益，所以，资本的使用效益越高，就越能从市场上筹集资本，使资本的流动服从于效益最大化原则，最终实现资本的优化配置。

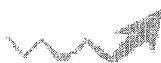
1.2 证券市场

1. 证券市场的定义

证券市场是证券发行和交易的场所。从广义上讲，证券市场是指一切以证券为对象的交易关系的总和。从经济学的角度来讲，可以将证券市场定义为：通过自由竞争的方式，根据供需关系来决定有价证券价格的一种交易机制。在发达的市场经济中，证券市场是市场体系的重要组成部分，它不仅可以反映，还可以调节货币资金的运动，对整个经济的运行具有重要的影响。

2. 证券市场的本质

证券市场的本质是为了更好地配置社会资源。证券市场是股票、债券、投资基金等有



价证券发行和交易的场所，它实现了投资需要和筹资需求的对接，有效解决了资本的供求矛盾。从本质上来说，证券市场是一个资金流动的場所，通过市场机制整合社会资源，以达到资源配置优化的结果；从应用的角度来说，证券市场的作用是保证资金在社会产业分配中得以最优化。

3. 证券市场的特征

证券市场具有以下三个最显著的特征。

(1) 证券市场是价值直接交换的场所。有价证券都是价值的直接代表，它们本质上是价值的一种直接表现形式。

(2) 证券市场是财产权利直接交换的场所。证券市场上的交易对象包括作为经济权益凭证的股票、债券、投资基金券等有价证券，它们本身是一定量的财产权利的代表。

(3) 证券市场是风险直接交换的场所。

4. 证券市场的结构

证券市场的结构是指证券市场的构成及其各部分之间的量比关系。最基本的证券市场结构有以下两种。

(1) 纵向结构关系。这是一种按证券进入市场的顺序而形成的结构关系。按这种顺序关系划分，证券市场由发行市场和交易市场构成。

(2) 横向结构关系。这是依有价证券的品种而形成的结构关系。按有价证券品种划分，证券市场由股票市场、债券市场、基金市场等构成。

5. 证券市场的作用

证券市场具有如下六个方面的作用。

(1) 它是联系资金供应者与资金需求者的桥梁

证券市场是一个经常性和统一性的市场，将证券发行者、证券购买者、证券转让者和中介机构紧密联系起来，使证券的发行与流通可以便利地进行。

(2) 证券市场是企业筹集社会资金的另一渠道

银行储蓄存款、保险业吸收保险费等都是吸收社会闲散资金的渠道。但是，一般的企业不能经营存款、保险和金融信托业务，它们除可以通过上市在证券市场中吸收资金外，就只能通过银行、保险公司和金融信托企业获得。证券市场为企业提供了向大众直接筹集资金的重要渠道，公司可以通过发行股票或公司债券的方式，吸收一部分社会资金投入生产领域。

(3) 资本定价

证券市场的基本功能之一是为资本决定价格。证券是资本的存在形式，证券的价格就是证券所代表的资本价格。证券的价格是证券市场上证券供求双方共同作用的结果。这种供求关系竞争的结果是：若能产生高投资回报的资本，市场的需求就大，其相应的证券价格就高；反之，证券的价格就低。因此，证券市场是资本合理定价的市场。

(4) 为政府提供公开市场操作的调节杠杆

证券市场上的证券交易可以用许多指标来衡量，其中一项指标是证券收益与证券价格

之比，称为证券收益率。这个指标的高与低，对整个金融市场其他因素的变化都有相当大的影响。因此，政府可以在证券市场上通过买卖政府债券的方式来影响证券市场上的证券利率，就如同中央银行通过调整再贴现利率来影响商业银行的贴现率一样，证券市场成为政府间接调节金融业的杠杆。

（5）资本配置

证券市场的资本配置功能是指通过证券价格引导资本的流动而实现资本合理配置的功能。从长期来看，经济效益高的企业，其证券拥有较多的投资者，这种证券的市场交易也很活跃；相反，经济效益差的企业，其证券投资者通常会越来越少，市场交易也不旺盛。所以，资金会自动流向经济效益好的企业，远离效益差的企业。证券市场就是引导资本流向能产生高报酬的企业或行业，从而实现资源的合理配置。

（6）证券市场是观察经济状况的重要指标

在证券市场上市的公司虽然在公司总数上不占多数，却在公司资产上占相当大的比重，这说明上市公司都是大公司。大公司在各个生产领域中都是重要的企业，它们的发展状况往往会影响这一行业的发展状况。证券市场上的指数统计通常都会选择这些有代表性的大公司的股票交易状况，可以在一定程度上反映社会经济变化情况。股市上各种不同类别的指数还可以反映社会上资金的余缺、具体行业和企业的发展情况。

1.3 证券市场参与者

证券市场的参与者包括证券发行人、证券投资者、证券市场中介机构、自律性组织和证券监管机构。这些主体各司其职，构成一个完整的证券市场体系（见图1-2）。

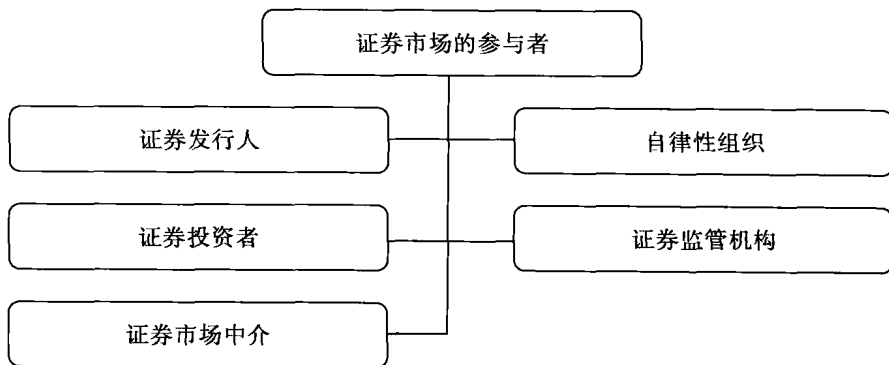


图 1-2 证券市场的参与者

1. 证券发行人

证券发行人是指为筹措资金而发行债券、股票等证券的政府及其机构、金融机构和公司。证券发行人是证券发行的主体。

2. 证券投资者

证券市场的投资者是资金供给者，也是金融工具的购买者。投资者可分为个人投资者

和机构投资者。

（1）个人投资者目前我国证券市场最大的投资群体，具有分散性和流动性的特点。个人进行证券投资应具备一些基本条件，这些条件包括国家的法律、法规中关于个人投资者投资资格的规定以及一定的经济实力。

（2）机构投资者主要包括政府机构、金融机构、企业和事业法人、各类基金等。其中，企业可以通过股票投资来实现对其他企业的控股或参股，也可以将暂时闲置的资金通过自营或委托专业机构进行证券投资以获取收益；参与证券投资的金融机构包括证券经营机构、银行、保险公司等；基金是目前市场最主要的机构投资者，基金性质的机构投资者包括证券投资基金、社保基金和社会公益基金。截至 2010 年 12 月 22 日，我国基金公司总共管理着 701 只基金，据不完全统计的数据测算，以信托、集合理财等方式进入市场的私募基金的规模与公募基金的规模相当。

企业、商业银行、非银行金融机构等机构投资者为实现资本增值或通过市场化模式并购扩张，也会参与证券市场投资，成为主要的机构投资者。

3. 证券市场中介机构

证券市场的中介机构是指为证券的发行与交易提供服务的各类机构。证券市场的中介机构包括以下六种。

（1）证券交易所。其主要职责是：提供交易场所与设施；制定交易规则；监管在该交易所上市的公司以及会员交易行为的合规性、合法性，确保市场的公开、公平、公正。

（2）证券承销商和证券经纪商。主要指证券公司（专业券商）和非银行金融机构证券部（兼营券商）。

（3）具有证券律师资格的律师事务所。

（4）具有证券从业资格的会计师事务所或审计事务所。

（5）资产证券评级机构。

（6）证券投资市场咨询与服务机构。

4. 自律性组织

我国证券市场自律性组织包括证券交易所和证券协会。我国证券交易所是提供证券集中竞价交易场所的不以营利为目的的法人。证券业协会是证券业的自律性组织，是社会团体法人，是政府与证券经营机构之间的桥梁和纽带，其职能是促进证券业的发展，维护投资者和会员的合法权益，完善证券市场体系。我国证券业自律性机构包括上海证券交易所、深圳证券交易所、中国证券业协会和中国国债协会。