

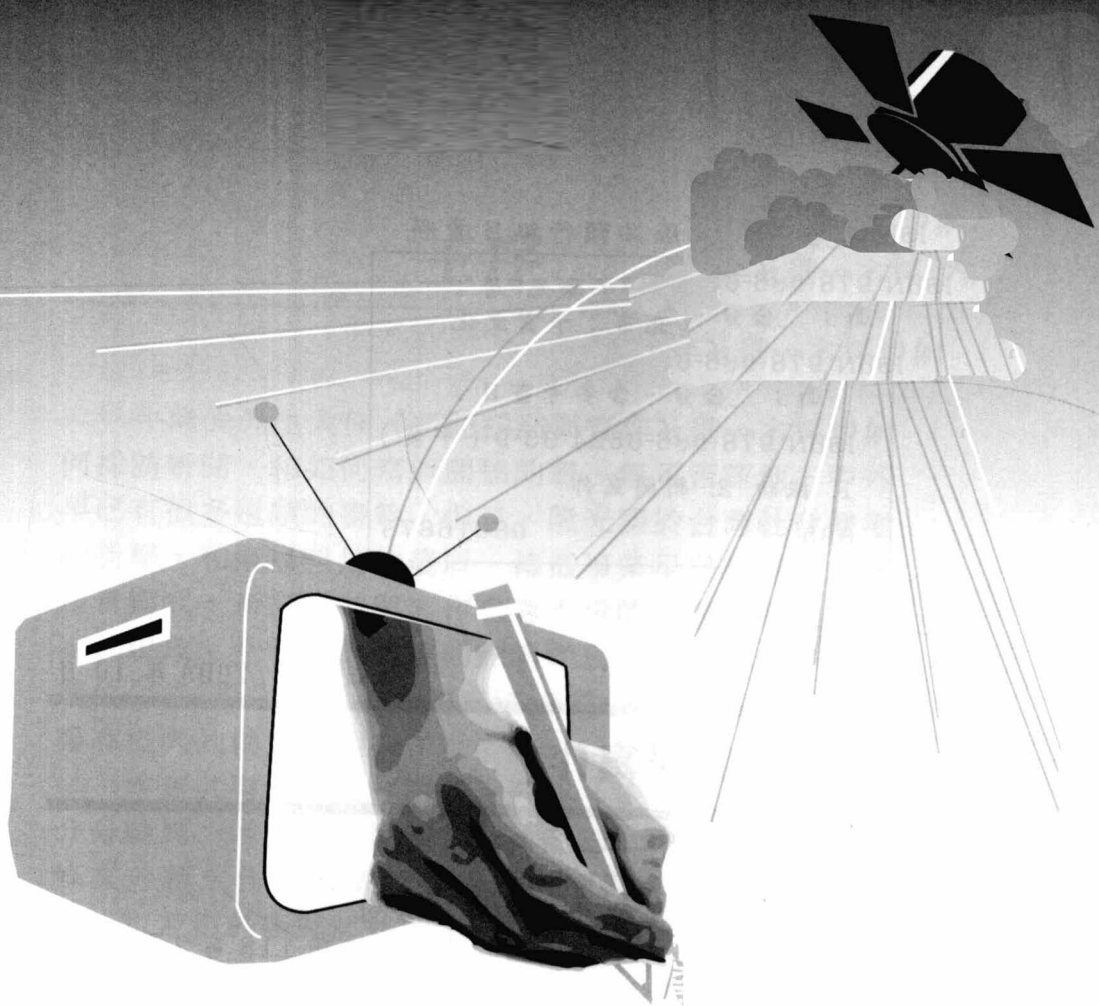
《新聞概念書系列四之二》

新聞採訪與寫作

牛隆光 著



PE 學富文化事業有限公司



新聞採訪與寫作

牛隆光 著

PE 學富文化事業有限公司

國家圖書館出版品預行編目資料

新聞採訪與寫作/牛隆光 著；
--初版-- 臺北市：學富文化，
2009.10
面：公分 含參考書目
ISBN 978-986-6624-33-9（平裝）
1. 採訪 2. 新聞寫作
895 98016878

初版一刷 2009年10月

新聞採訪與寫作

作	者	牛隆光
發	行	人 于雪祥
發	行	所 學富文化事業有限公司
地	址	臺北市大安區和平東路二段118巷2弄20號
電	話	02-2378-0358
傳	真	02-2736-9042
E - M A I L		proedp@ms34.hinet.net
印	刷	天晶印刷事業有限公司
定	價	420元（不含運費）

ISBN: 978-986-6624-33-9

本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回更換

學富文化事業有限公司版權所有。未經許可不得以任何
方式或形式進行複製或重製。翻（影）印必究！

王序

牛隆光先生大作《新聞採訪與寫作》是一本探討如何採訪新聞，和如何寫新聞稿的書。無可否認地，中外早已有很多這類的書籍。但是，隆光鑒於台灣社會變遷的衝擊，和傳播科技的發展，傳播事業早已脫離傳統的經營模式，新聞採訪與寫作也有不少的改變，因此探討上述現象。作者以他曾經的記者職務經驗，和獲得博士學位以後，投入傳播教育的專精治學心得，所撰著的《新》書有很大的創意與內容。

本書共有三篇及一附錄，分為〈採寫通論篇〉、〈媒介分論篇〉、〈研究案例篇〉及〈附錄〉的廣電四法法規條文分析。作者希望透過對於新聞採訪寫作文本的分析，以及對於新聞脈絡的了解，進而闡述新聞文本與脈絡間複雜的關係。

首篇〈採寫通論篇〉共分八章，分為〈新聞概論〉、〈新聞採集〉、〈新聞訪問〉、〈新聞敘事〉、〈新聞文體〉、〈新聞寫作〉、〈新聞文本〉及〈新聞脈絡〉，由基本的新聞概念到實際的採訪功夫，再到文本概念的闡述，以及新聞脈絡的交代，循序漸進說明新聞採寫的相關概念。而書中認為新聞採寫的首要問題，也就是新聞採寫的「定位」問題，這較以往的類似著作，有獨到的觀點，足堪作為今日傳播事業激烈競爭下，新聞採訪寫作的範本。

次篇〈媒介分論篇〉共分五章，分為〈電視新聞採訪寫作〉、〈報紙新聞採訪寫作〉、〈雜誌新聞採訪寫作〉、〈廣播新聞採訪寫作〉及〈網路新聞採訪寫作〉，作者分

別從採訪工作、寫作工作的實然面與應然面，詳細交代業界現有做法及應有做法，在大時代的變遷下，因應今日台灣傳播事業的發展，給新聞從業人員很大的啓發。

末篇〈研究案例篇〉共有三篇，分別就新聞採訪、新聞寫作及新聞表現進行研究。作者以電視新聞報導為例，分別以質化及量化的傳播研究方法，對於特定案例進行研究，用以說明新聞採訪與寫作的重要問題，協助讀者了解新聞採訪寫作的過程及新聞媒體機制的運作方式。

附錄部分，作者藉由分析廣電四法，包括《無線廣播電視法》、《有線廣播電視法》、《衛星廣播電視法》及《公共電視法》四部傳播法規的法條分析，了解新聞採訪寫作的「脈絡」問題。這也是作者所認為的新聞採寫「文本」問題，必須透過對於「脈絡」問題的了解，才能一併解決的看法。

本書內容充實，綱舉目張，凡三十餘萬言。作者是一位優秀的青年傳播學者，雖然在傳播教育高等學府任教年資只有幾年，但是既有熱誠，又有毅力，勇於追尋傳播學術的理念，值得讚許。《新》書的出版，將為傳播理論與實務增色不少，是為序。

王石番

于宜蘭礁溪林美山佛光大學校園

序言

個人從當兵開始，就從事新聞傳播的工作。甚至，當兵前的海上實習，也跟傳播有密切關係。退伍後，一路半工半讀。做過的新聞傳播工作，從雜誌、報紙、廣告到電視，一路做過許多相關的工作。而歷年來讀過學位，則從學士、碩士到博士，也算差強人意。

這本書就是這二、三十年來的一個心得，希望能給學子一個參考。特別感謝學富文化總經理于雪祥先生允諾出版，要不是他，這本書不可能完成。

牛隆光 98.8.27

目錄

序言 iii

採寫通論篇 1

第一章 新聞概念 3

- 第一節 什麼是新聞 4
- 第二節 新聞標準 7
- 第三節 新聞價值 12

第二章 新聞採集 21

- 第一節 採集前的定位工作 22
- 第二節 新聞資料採集 25
- 第三節 個人資料的準備 29

第三章 新聞訪問 35

- 第一節 新聞訪問的準備 36
- 第二節 訪問的執行 37
- 第三節 新聞查證 40

第四章 新聞敘事 45

- 第一節 新聞敘事結構與風格 46
- 第二節 第三人稱敘事 47
- 第三節 新聞專業原則 49

第五章 新聞文體 55

- 第一節 新聞文體的特性 56
- 第二節 新聞文體的內容特徵 57

第六章 新聞寫作 71

- 第一節 新聞寫作的認同 72
- 第二節 新聞寫作的要素 75
- 第三節 倒寶塔寫作風格 77

第七章 新聞文本 83

- 第一節 新聞文本特徵 84
- 第二節 新聞文本的使用 86

第八章 新聞脈絡 93

- 第一節 編輯室的新聞運作 94
- 第二節 新聞再現與霸權 96

媒介分論篇 103

第九章 電視新聞採訪寫作 105

- 第一節 電視新聞採訪工作 106
- 第二節 電視新聞寫作工作 115
- 第三節 電視新聞採寫的要求 119

第十章 報紙新聞採訪寫作 129

- 第一節 報紙新聞採訪工作 130
- 第二節 報紙新聞寫作工作 137
- 第三節 報紙新聞採寫的要求 140

第十一章 雜誌新聞採訪寫作 147

- 第一節 雜誌新聞採訪工作 148
- 第二節 雜誌新聞寫作工作 150
- 第三節 雜誌新聞採寫的要求 153

第十二章 廣播新聞採訪寫作 159

- 第一節 廣播新聞採訪工作 160
- 第二節 廣播新聞寫作工作 162

第三節 廣播新聞採寫的要求 164

第十三章 網路新聞採訪寫作 169

第一節 網路新聞採訪工作 170

第二節 網路新聞寫作工作 171

第三節 網路新聞採寫的要求 172

研究案例篇 177

案例一 新聞採訪的研究 179

案例二 新聞寫作的研究 213

案例三 新聞表現的研究 249

參考文獻 291

附錄一 電視新聞營運管理的規範 295

附錄二 電視新聞主管機關的規範 305

附錄三 電視新聞獎懲審議的規範 311

表目錄

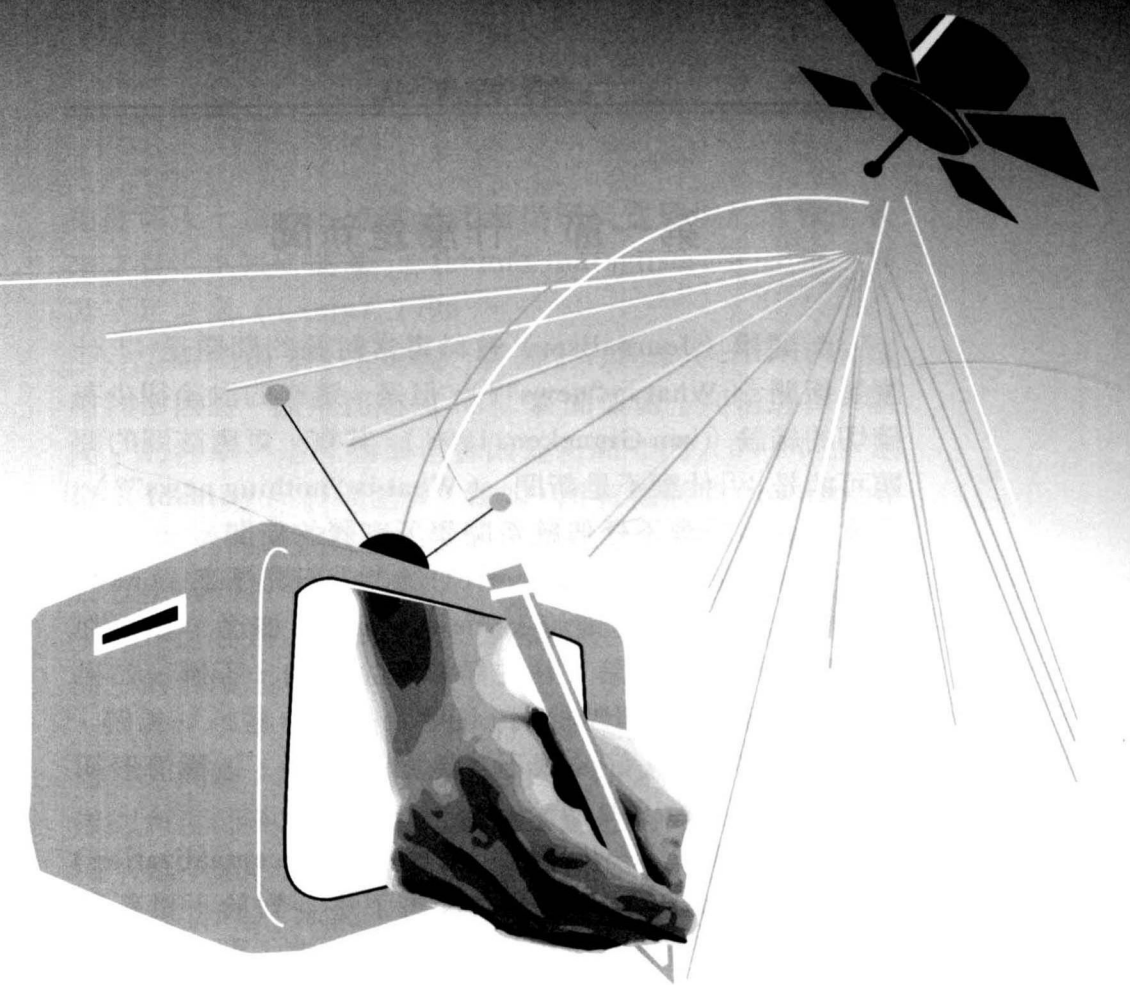
表 1	新聞文本使用的研究面向	87
表 2	新聞報導機制運作的文本特徵示例	95
表 3	電視新聞報導示例（節錄）	109
表 4	電視新聞報導寫作的文本特徵示例（節錄）	120
表 5	新聞報導採寫調度的文本特徵示例（節錄）	124
表 6	電視新聞報導 rundown 示例（節錄）	126
表 7	報紙新聞報導示例（節錄）	133

圖目錄

圖 1	電視新聞報導文本	7
圖 2	災難新聞報導	8
圖 3	名模的報導	16
圖 4	電視新聞報導	22
圖 5	新聞資料照片	30
圖 6	倒寶塔寫作格式	79



採寫通論篇



第一章 新聞概念

第一節 什麼是新聞

第二節 新聞標準

第三節 新聞價值

第一節 什麼是新聞

新聞學 (Journalism) 教科書常討論的問題是：「什麼是新聞」(What is “news”?)。但是，這樣的討論卻少有確切的結論 (van Ginneken, 1998)。其實，更應該問的問題可能是：「什麼不是新聞」(What is “nothing news”?)。也就是說：什麼不是傳統新聞學所定義的新聞。

傳統的新聞學知識裡，所討論的「新聞標準」(news criterion) 與「新聞價值」(news value) 概念，如果從「新聞」的觀點討論，往往難以產生共識。不過，如果從「不是新聞」的觀點檢視，卻容易找出一些蛛絲馬跡。說起來有點諷刺，好像很不「真實」。不過，這種情形卻是很「反常」的出現了。

鑽研學問的第一步，要從「概念化」(conceptualization) 及「證明」(certification) 的工夫下手。對於不是新聞的研究而言，了解非傳統新聞的選擇標準，則是探討非新聞的第一步。新聞定義的各項判準裡，「新聞標準」與「新聞價值」是必須先討論的兩個判準。

根據台灣新聞學者彭家發 (1992) 的看法，「新聞標準」與「新聞價值」只有「相對標準」，沒有放諸四海皆準的「絕對標準」。國外學者 Itule 及 Anderson 也認為，「對於不同的人而言，新聞是不同的事」(news is different things to different people.)(Itule & Anderson, 1997, P. 15)。問題是，新聞既然沒有「絕對標準」，又如何進行「概念化」或「證明」的工作呢？

其實，學界討論「新聞標準」與「新聞價值」的論述方向，早期偏向從「嚴肅新聞學」(Serious Journalism)

角度切入。這樣的定義，逐漸受到現實環境的考驗，後來才有「小報新聞學」(Tabloid Journalism)的出現，補其不足之處(Langer, 1998)。

「新聞標準」是定義「新聞」的判準(criteria)，這種判準因時、因地而有差異。「新聞價值」則是選擇「新聞」的判準，這種判準也會因為新聞守門人的不同「定位」(identity)，形成差異。譬如，所有權形態(ownership type)不同的新聞媒體，對於新聞事件的新聞價值判斷，就有不同的判準。傳統新聞學就是研究這些「判準」的學問，而且是從新聞學的「判準」出發，少有從「非新聞」的判準出發。

從「非新聞」的判準探討「新聞標準」與「新聞價值」的問題，一個可行的途徑是從語言出發。不過，這樣的角度卻牽扯到對於「新聞」定位的問題。到底「新聞」是不是可以從「語言」的觀點進行研究？且不管各方看法如何，「新聞」中的「語言」問題，已經成為學者研究的焦點。

Fairclough(1995)認為，當代媒介語言(contemporary media language)的定位，存在著兩個面向的緊張。第一個面向是資訊(information)與娛樂(entertainment)兩個面向間的緊張；第二個面向是公領域(public)與私領域(private)的緊張。

這樣的發展結果，形成了兩個發展傾向。第一個可能的現象是公共事務媒體(public affairs media)漸趨對話化(conversationalized)；第二個現象則是漸增的娛樂面向，新聞變得更加市場化(marketized)(Fairclough, 1995)。因此，「語言」與「非新聞」就成為新聞研究的一個面向。甚至，傳統的新聞面向，逐漸被「語言」與

「非新聞」面向取代，「新聞」研究的定位產生了變化。

因此，本篇各章並不只是從新聞學的角度定義「新聞」，而是由「新聞」與「非新聞」的層面，進行新聞採訪與寫作的「補述」工作。「新聞」與「非新聞」的新聞採訪與寫作補述工作的第一步，就是要先談談什麼是「新聞」。但是，這樣的談法是立基在「新聞」與「非新聞」的觀點檢視。

從新聞傳播理論的發展來看，「非新聞」的概念相當繁雜、多元，無法概而言之。如果要談的話，首先碰觸的概念，應該就是「文本」(text)。

根據文本研究者的看法，所謂的文本，係指某種特定的影像 (visual)、口語 (oral)、文字 (verbal)、聲音 (auditory) 的語言 (languages) 或符碼 (codes)，如電視新聞報導文本 (見圖 1)。van Dijk (1997) 則認為，「文本」係一種以書寫 (written) 或印刷 (printed) 為主要表達方式的論述形態 (discourse type)，有別於談話或口語 (talk) 的論述形態。不過，van Dijk 也認為，可以將 talk 與 text 兩種論述形態，統稱為 text。

Fairclough (1995) 的看法是，「文本」係一種語文 (linguistic) 的形式 (forms)，檢視的層面包括了字彙 (vocabulary)、語意 (semantics)、句法 (grammar of sentences)、語音 (phonology) 及書寫 (writing) 各種語言系統。

從上述的學者論點看來，文本的定義似乎鎖定在語文符碼的層面。因此，可以從語文符碼的層面，檢視新聞採訪寫作的文本理論觀點。以下，將先從新聞標準及新聞價值兩個層面，從新時代的「新聞」與「非新聞」角度，談談什麼是新聞。