



CHINA ACADEMIC ELECTRONIC PRESS

红色茅台

RED MOUTAI

钱文忠 袁仁国 李伯潭 编



中信出版社
CHINA CITIC PRESS

茅台酒

RED MOUTAI

钱文忠 袁仁国 李伯潭 编

图书在版编目(CIP)数据

红色茅台 / 钱文忠, 袁仁国, 李伯潭编. —北京: 中信出版社, 2011.8

ISBN 978-7-5086-2849-3

I . 红… II . ①钱… ②袁… ③李… III . 白酒 - 酿酒工业 - 史料 - 贵州省
IV . F426.82

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 107362 号

红色茅台

HONGSE MAOTAI

编 者: 钱文忠 袁仁国 李伯潭

选题策划: 北京国酒茅台文化研究会

责任编辑: 涂俊杰

策划推广: 中信出版社 (China CITIC Press)

出版发行: 中信出版集团股份有限公司 (北京市朝阳区惠新东街甲 4 号富盛大厦 2 座 邮编 100029)
(CITIC Publishing Group)

承 印 者: 北京海纳百川旭彩印务有限公司

开 本: 710mm × 1000mm 1/16 印 张: 21.5 字 数: 300 千字

版 次: 2011 年 8 月第 1 版 印 次: 2011 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5086-2849-3 / F · 2349

定 价: 98.00 元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

服务热线: 010-84849283

<http://www.publish.citic.com>

服务传真: 010-84849000

E-mail: sales@citicpub.com

author@citicpub.com



序

中华人民共和国中央军事委员会原副主席、国务委员、国防部部长

曹刚川

今年是中国共产党建党 90 周年，也是中国工农红军长征胜利 75 周年。《红色茅台》在此时出版别具特殊的纪念意义。书中展现了不同时期的茅台精神，以红色为主线，讲述了茅台人长期以来延续红色精神励精图治、不断进取的光辉历程。其中关于茅台红色精神的论述，非常值得我们去仔细思考和体会。

红军长征中的“四渡赤水”是我党我军生死攸关的一次转折。在三渡赤水途经茅台镇时，红军用茅台酒疗伤治病，减轻了很多痛苦。周恩来总理后来曾经说过：长征胜利，茅台功不可没！

长征精神是一笔弥足珍贵的伟大财富，是我们永远进取的力量源泉。茅台也从长征精神中汲取了伟大的信仰和精神动力，把红军不畏艰险、英勇献身的红色精神衍生成“艰苦奋斗，团结拼搏，继承创新，争创一流”的“茅台精神”，转化为认真学习、扎实工作的实际行动。新中国成立后，茅台发生了翻天覆地的变化，从破旧的、濒于破产小作坊发展成今天国际知名的白酒企业，也从一个侧面见证了共和国与人民军队的成长历程。

从开国盛宴到元帅授勋，从日内瓦“两台”建功到第一颗原子弹爆炸，从“神舟”飞天到奥运召开，茅台与共和国一路同行、休戚与共。人民解放战争、抗美援朝、对越自卫反击战……无论是运筹帷幄、克敌制胜，还是科技强军、军队现代化建设，茅台酒作为军营壮行酒、庆功酒，一直与人民军队血脉相连、荣辱相依。

数十年的岁月征程，茅台与共和国和人民军队结下了特殊的情缘和深厚的情谊，红色精神也在这几十年的岁月里深深地融进了茅台人的血液中。有了红色精神的支撑，茅台酒虽历经沧桑巨变，却从未停止过前进的步伐。作为有担当的国有企业，茅台一直奉行“立足国酒、奉献社会”的价值观，积极回馈社会，勇于承担责任。如今的茅台已发展成为中国白酒行业的标杆并在国际上赢得了广泛的尊重，创造了中国民族品牌的辉煌。

这是红色精神铸造的辉煌。回首百年，循着先贤走过的红色足迹，坚守和传承红色精神，继续将其发扬光大，茅台必将开拓出未来的希望之路，铸就明天的辉煌！

茅 田 川 川

二〇一~一七+1/20



CONTENTS

目录

第一章

历史积淀、自然环境共同造就茅台品质

从根本上来说，茅台酒的百年辉煌，靠的不是机遇，而是上下两千余年的深厚历史沉淀，以及“天人合一”造就的血统和茅台人孜孜不倦在继承传统中不断探索、不断创新累积起来的独特酿造工艺。

003 酒神的宠儿

016 摔出来的国酒之光

第二章

功勋之酒，茅台酒见证红军艰辛足迹

茅台酒之所以能从悠长久远的中华酒文化中脱颖而出，正是因为它那数千年酱香的芬芳，在经历了一场红色的革命洗礼之后，日积月累才逐步走向成熟的。

若对此没有深刻理解，或在不经意中导致忽视，那么，想真正了解中国国酒的灵魂，品尝到茅台美酒的真谛，就难如愿以偿。

正是这些红色记忆，成就了茅台酒与中国共产党、中国军队的缘分，使得茅台酒伴随中国的崛起而走向辉煌。

029 政治部下令护茅台

036 红色精神染红了茅台酒

040 四渡赤水，茅台助燃星星之火

第三章

精心呵护，党和国家领导人关心茅台成长

没有哪种酒像茅台酒一样，党和国家几代领导人都拿来招待国宾，也没有哪种酒像茅台一样，党和国家领导人这么关心它、厚爱它。除了茅台以外，没有哪种酒，国务院会责成轻工业部开会去总结它的工艺。

国运兴则国酒兴，纵观茅台酒的发展历史，国家强盛之时，茅台酒就会快速发展。

045 金秋迎喜，开国大典国宴有国酒

050 毛泽东的“万吨”茅台梦

056 周总理与茅台酒的不解之缘

060 邓小平的茅台情结

064 朱德关心茅台酒

069 许世友一生钟爱茅台酒

第四章

胜利之酒，茅台酒伴随共和国一路前行

共产党拯民于水火，救国于危难。遵义会议，光耀华夏，赤水四渡，兵家典范。

老将军忆长征，茅台人话鱼水。军民共庆凯旋归……

刚刚成立的新中国，从开国大典周恩来特定茅台酒为主酒，到抗美援朝凯旋归来的庆功宴，茅台酒从一开始就被深深烙上了庆功酒的属性。

在某种意义上我们可以说，茅台酒就是庆功酒的代名词。

075 豪情万丈，出征必茅台凯旋也茅台

082 庆功之酒：90年岁月留痕，茅台与共和国同命运、共呼吸

第五章

友谊之酒，打破外交坚冰，见证外交奇迹

由于茅台酒的国酒身份，以及它在中外领导人之间的影响力，许多关键时刻，它都被作为沟通交流的润滑剂而隆重登上中国外交的舞台。也正是因为有了茅台酒，中国领导人在外交活动中才更容易引出话题、拉近感情，自然而不显痕迹。

茅台酒不仅仅中国领导人在外交中的润滑剂，也是国外一些领导人在外交中的润滑剂。

在外交舞台上，茅台酒不仅仅具有润滑剂的作用，有时候它也具备“救火”的功能。

091 茅台酒开启了新中国外交史上的新篇章

095 茅台酒：党和国家领导人外交中的“润滑剂”

105 “乔老爷”与茅台酒的一生情缘

第六章

延续革命情怀，与时俱进体现红色精神

以后人的视野，我们可以对前人的种种行为做出基于历史高度的判断。但对当时的张兴忠来说，他并无暇思考自己是否正在改变或影响着茅台酒的历史。作为一家刚刚成立没几年、产品又供不应求的企业，寻求快速扩张是企业领导人必然的选择。

茅台人酿造的，不仅仅是酒，还有他们的灵魂。

111 踏上新征程

123 曲折中的前进

130 传统与现代的结合

141 为国分忧的岁月

第七章

品质之酒，千锤百炼“酿”造国酒精神

20 世纪 90 年代，面对白酒行业越来越浮躁的市场竞争，茅台人并没有失去冷静。他们以国酒人的历史责任感，始终坚守着稳步发展的战略，绝不允许茅台酒在自己的手中出现问题。他们坚信，不谋全局者，不足谋一域；不谋万世者，不足谋一时。

所以，在其他白酒企业不断缔造“成长传奇”的时候，茅台人反而静下心来，扎扎实实地开始修炼内功，为长远的发展打下坚实的基础。

153 “计划”之痛

167 练好基本功

180 奋起直追的茅台人

188 危机袭来

第八章

励精图治，展现华夏新篇章

改革开放 30 多年来，特别是 1998 ~ 2008 年这 10 年间，国酒茅台突破“皇帝女儿不愁嫁”的传统营销观念，与时俱进，勇于创新，开拓进取，科学发展，成功推出并有效践行独具茅台特色的“八个营销”（即：工程营销、文化营销、感情营销、诚信营销、网络营销、服务营销、个性营销、事件营销）市场谋略，推进国酒茅台实现了持续 10 年的历史性跨越式发展。

205 告别“计划时代”

220 市场为王

238 品牌保卫战

第九章

国际之酒，茅台酒走向国际缔造民族品牌

开放的心态，是一种勇于进取的奋斗哲学，一种积极沟通的处世原则，一种心胸开阔的生活境界。

心态开放，能使弱者变强，强者更强。

反之，封闭和保守的心态，则是一种围墙防守的弱者文化，一种固步自封的挨打哲学，这足以使强者“木秀于林，风必摧之”，也使弱者更弱。

有什么样的心态，就会有什么样的结果。国家如此，社会如此，企业也是如此。

21 世纪的贵州茅台，正是以开放、包容的心态，引领行业，融入世界。

253 以开放的心态融入世界

270 文化酒引领中国酒业营销新格局

第十章

大展宏图，“十二五”再次跨越

充分利用品牌和资本优势，整合行业优势资源，做大、做强产业规模，永葆国酒地位，引领行业发展；基本实现纵向一体化产业格局，建立较为完善的上下游产业链；建立科学的人力资源管理体系，在公司所涉足的领域内吸引和培育优秀核心人才；以文化传承和传播为载体，实施企业形象战略，进一步提升企业和品牌形象，巩固中国白酒第一品牌地位，打造世界名片；用五至十年时间，把贵州茅台酒打造成世界蒸馏酒第一品牌；兼顾多方利益，实现各方共赢，努力形成出资人认可、投资者信任、顾客首肯、员工依赖和社会尊重的有高度社会责任感的企业公民形象。

289 万吨梦圆，老字号再创新辉煌

296 百亿集团，古老行业的不凡业绩

300 与时俱进，永不满足的自我进取

附录一	万里老爷子和茅台酒	305
附录二	品国酒茅台，忆峥嵘岁月	308
附录三	国酒茅台的红色记忆	313
附录四	红色茅台，延续至今的红色情怀	317

后记	323
----	-----



第一章

历史积淀、 自然环境共同造就茅台酒品质



从根本上来说，茅台酒的百年辉煌，
靠的不是机遇，
而是上下两千余年的深厚历史沉淀，
以及“天人合一”造就的血统和茅台人孜孜不倦在
继承传统中不断探索、
不断创新累积起来的独特酿造工艺。





酒神的宠儿

失败的克隆

1974年，茅台酒厂一片忙碌的景象。

这一年，贵州省上报给国家经委和轻工部的茅台酒异地生产试制科研项目，很快获得了审批。时任国务院副总理的方毅，被任命亲自主持茅台酒的异地生产规划。方毅对此项目极为支持。在此之前，他已听过茅台酒难以复制的说法。他不相信，连原子弹都能制造的中国，会复制不出茅台酒？

新工厂被选择在遵义近郊——这里没有任何工业污染，还有大量山泉，最关键的是，这里和茅台镇只有100多公里的距离，气候上没有太大差异。

由于是试验，所以大部分人仍然要留在茅台镇上班，只有一部分被特别选出的工人，才可以到新厂址参与试验。这让那些没被选上的工人很羡慕。1974



• 遵义夜景

红色茅台

年刚进厂的李子新，就对那些披着大红花准备迁往遵义的同事们极其欣羡。因为“那时候，遵义条件比茅台镇好多了，交通便利，是个大城市的样子”。

按照当时的交通条件，从茅台镇到省城贵阳要花费 12 个小时。而且，由于当地电量不足，又要保证酒厂的生产，所以整个镇经常停电。“夏天这里的平均温度是 40℃，我们一直到了 20 世纪 80 年代才知道，这世界上还有电风扇这回事。”

艰苦的生活条件，让人们觉得能够去遵义是一种享福的事。大家都盼望茅台在遵义能够试制成功，那样一来“整个酒厂就能从山沟搬走了”。

这是一次由国家主管部门和贵州省合作，由科学家和茅台酒厂联手，以国家的名义进行的大规模试验，所以受到了空前的重视。为了异地试验的成功，新工厂一切都按照茅台原来的模式运作。除了茅台镇的山、水、地理环境和空气无法搬运外，人员、设备、工艺、原料，全从茅台酒厂一丝不落地搬到遵义。甚至是车间木梁上积攒了几十年的条状灰尘，也被兴奋的工人小心翼翼地“打捞”起来，成为搬迁的重要组成部分。

新工厂的人员，无论是酒师、工人、工程技术人员还是总工程师、管理干部，



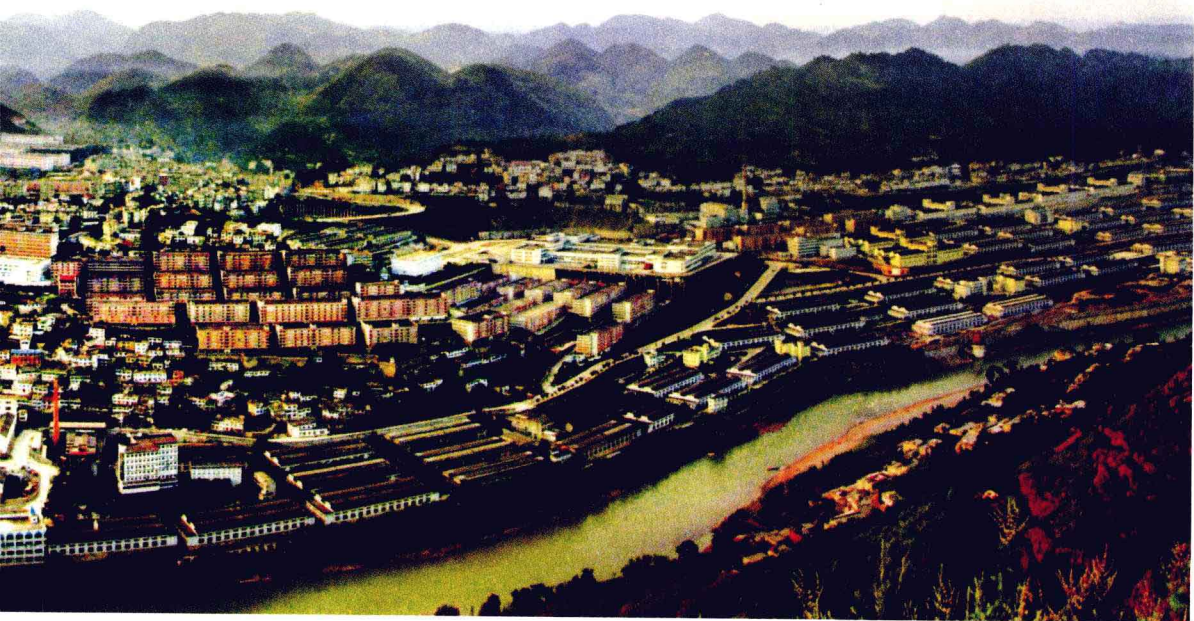
都是从茅台酒厂千挑万选出来的佼佼者，而新工厂的设备，更是代表了当时最先进的科技水平。

试验整整进行了11年，在经过了长达9个周期、63个轮次、3000多次分析试验之后，1985年7月，学部委员、全国评酒委员会考评小组组长周恒刚率领有关专家、教授、工程师等近50人来到茅台新厂，考察茅台酒异地试制的试验成果。结果，这种叫“茅艺”的、完全按照茅台酒工艺生产制造的酒，最终还是无法达到茅台酒的味道。

在茅台酒异地试制宣布失败之前，日本人实际上已经得出了茅台酒无法仿制的结论。1972年以后，中国相继与日本和美国实现关系正常化，周恩来用茅台酒宴请了当时的日本首相田中角荣和美国总统尼克松，这在进一步增强茅台酒在国际社会影响力的同时，也使日本人开始研究茅台酒。

日本人曾经成功仿制了中国的景泰蓝制作工艺，最终导致中国的景泰蓝生产厂家停产倒闭。现在，他们又把目光投向了茅台酒。

经过多年研究，日本人发现茅台酒中的香气成分有168种，其中醚醇类27种、酸类25种、酯类45种、碳基类29种、酚类9种、含氮类33种。自以为



找到了茅台酒“基因”的日本人，开始以食用酒精添加香气成分的方法仿制茅台，结果却发现，仿制出来的酒完全没有茅台的味道。最终，日本人不得不宣布研究失败，并承认茅台酒无法复制。

茅台酒离不开茅台镇。只有在茅台镇这个方圆面积几十平方公里的地方，人们才能生产出真正的茅台酒。因为茅台酒的生产，是一个天、地、人合一的过程。即便其酿造工艺可以复制，但其独特的自然环境，千年历史积淀出来的“酒魂”，是无法复制的。

独一无二的环境

茅台酒的不可复制，与茅台镇独特的自然环境有着直接的关系。

1937年10月11日，日军突破淞沪战线中国守军第一道防线后，杭州形势危急，浙江大学的近千名师生被迫西迁。在历时两年半，行程2500多公里后，近千名师生终于将校址迁到了贵州省湄潭县，给地处大西南的这个偏远闭塞的小城带来了浓厚的文化气息，也给茅台酒带来了一次难得的科学研究机遇——浙大在湄潭进行了“关于茅台酒的研究”的项目。

丰子恺当时在湄潭担任浙大美术教授。一天，李四光前来拜访他这位老朋友。故友重逢，丰子恺十分高兴，专门拿出茅台酒招待。茅台酒的醇厚美妙，让李四光感到一种无与伦比的快感渗入心田，他惊讶地询问茅台酒的状况。当他得知了茅台酒的酒质及产地特征后，马上对茅台镇的地质产生了兴趣。

李四光很快来到茅台镇。他惊奇地发现，这里的土壤呈独特的绛红色，在山崖裸露的横断面上，随处可见镶嵌着鹅卵石、蚌壳等堆积层的岩石。这种特殊地貌让李四光非常困惑，他不知道这种地貌对茅台酒的酿造到底有什么作用。后来，李四光又发现了一种由无数鹅卵石均匀胶结在一起构成坚硬石岩的岩层，他采集了标本带回去化验分析后发现，这种胶层不但有空隙，还可滤出无毒无菌的沙滤水。李四光认为，茅台酒之所以如此醇香，和这种岩层构造有着直接的关系。

李四光的判断是正确的。茅台镇特殊的紫色沙页岩地质结构，十分有利于水源的渗透过滤和溶解红层中的有益成分。特别是土体中沙质和砾石含量高，具有良好的渗水性，因而无论地面水还是地下水，都通过两岸的红层流