

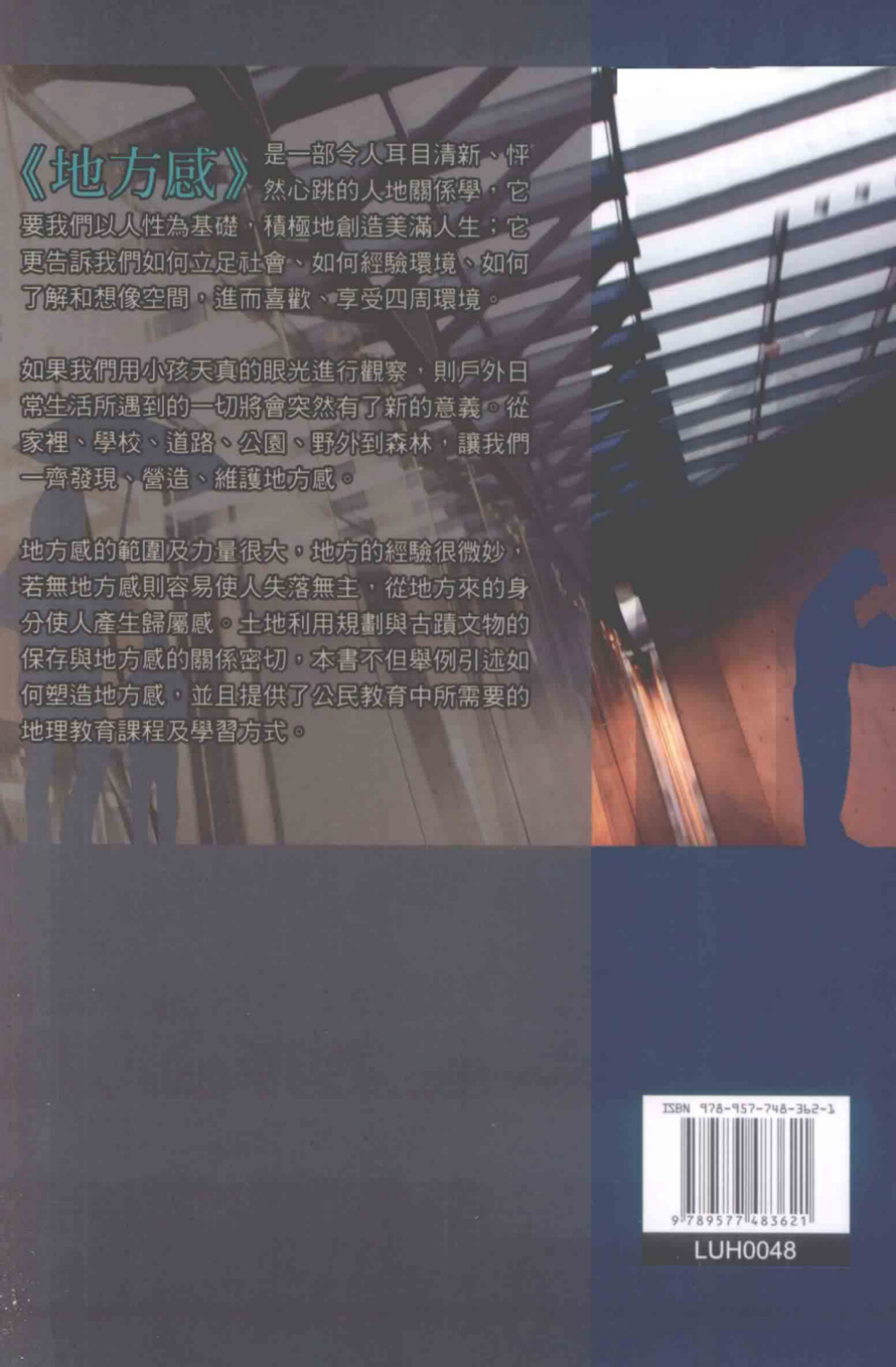
地方感

環境空間

的經驗

記憶
與
想像

蔡文川 著



《地方感》是一部令人耳目清新、怦然心跳的人地關係學，它要我們以人性為基礎，積極地創造美滿人生；它更告訴我們如何立足社會、如何經驗環境、如何了解和想像空間，進而喜歡、享受四周環境。

如果我們用小孩天真的眼光進行觀察，則戶外日常生活所遇到的一切將會突然有了新的意義。從家裡、學校、道路、公園、野外到森林，讓我們一齊發現、營造、維護地方感。

地方感的範圍及力量很大，地方的經驗很微妙，若無地方感則容易使人失落無主，從地方來的身分使人產生歸屬感。土地利用規劃與古蹟文物的保存與地方感的關係密切，本書不但舉例引述如何塑造地方感，並且提供了公民教育中所需要的地理教育課程及學習方式。

ISBN 978-957-748-362-1



9 789577 483621

LUH0048



地
方
感

環
境
空
間

的經驗

記
憶
和
想
像

蔡文川 著

麗文文化事業

國家圖書館出版品預行編目資料

地方感：環境空間的經驗、記憶和想像 / 蔡文川著. -- 初版. -- 高雄市：麗文文化，2009.11
面：公分

ISBN 978-957-748-362-1 (平裝)

1. 地理學 2. 環境

609

98018356

地方感：環境空間的經驗、記憶和想像

初版四刷 2011/05

版權所有，請勿翻印

定價：300 元

著者：蔡文川

責任編輯：黃惠茹

本書如有破損、缺頁或倒裝，請寄回更換。

發行人：楊曉祺

總編輯：蔡國彬

出版者：麗文文化事業股份有限公司

地址：高雄市苓雅區五福一路57號2樓之2

電話：(07)2265267

傳真：(07)2264697

郵撥：41423894

台北分公司：台北市文山區指南路二段64號

政治大學集英樓2樓

電話：(02)86613898

傳真：(02)86615465

法律顧問：林廷隆 律師

電話：(02)29658212

行政院新聞局出版事業登記證局版台業字第 5692 號 ISBN 978-957-748-362-1 (平裝)

<http://www.liwen.com.tw>

E-mail: liwen@liwen.com.tw

序——獻給在戶外觀望的人

除了眼睛，
我們能感覺到的，
真是不遠。
是的，在深夜我可聽到幾里外的火車聲；
沿著漁港的海岸，可以聞到魚腥味；
但，如果蚊子不叮到我們，
也許還不知自己身在森林裡。

如果把周圍環境視為平常，
我們的知識、靈命就無法增長；
如果我們用小孩天真的眼光，
戶外日常生活所遇到的一切，
突然就有了新的意義，
值得細心觀賞。

愈是熟悉的，
我們愈會錯過它的特別；
那母親常煮的菜，

也只有等到離開了千里，
才在夢中找回許多新奇。

這裡，我試著忘記自己，和你一起，
思考、經驗、對比；
從家裡、學校、道路、公園、野外到森林，
我們一同來發現、創造、維護，
哪些環境使你嚮往、忘己。

目錄

序	i
一、感覺方法	1
1. 空間感覺	1
2. 時間感覺	4
3. 五官感覺	6
4. 視覺	7
5. 聽覺	9
6. 嗅覺	12
7. 味覺	14
8. 觸覺	16
9. 識覺：感覺記憶	18

二、地方感覺	21
10. 什麼是地方感？	21
11. 地方感的範圍	23
12. 如此知識與意識	25
13. 地方的力量	27
14. 地方的經驗	32
15. 地方感與無地方感	34
三、地方身分	41
16. 地方感與身分辨認	41
17. 身分與認同	44
18. 地方、文化、社會與政治身分	48
19. 全部認同與部分認同	53
20. 地方特徵與身分塑造	56
21. 無地方身分	60
四、情意的本質	65
22. 情意是什麼？	65
23. 如何閱讀環境的角色和作用？	71
24. 如何閱讀建造環境？	77
25. 如何閱讀街道與公路？	81
26. 土地的故事	87

五、經驗與想像：態度、識覺、價值觀.....	91
27. 近處的經驗與想像	91
28. 想像的遠處.....	95
29. 民族與民主的環境	98
30. 對地方與區域的識覺	100
31. 唯我獨尊的感覺.....	107
六、本土化與全球化	113
32. 什麼是本土化與全球化？	113
33. 文化觀念的差異	115
34. 滾動的石頭.....	118
35. 本土化與全球化的衝突	120
36. 共識、共榮的世界觀	123
七、環境與地方感.....	129
37. 自然如何塑造孩童的個性和地方感?.....	129
38. 土地利用規劃與地方感	131
39. 古蹟的保存與地方感	138
40. 象徵、符號或再現	143
41. 地方感、認同感與歸屬感	146
八、塑造地方感.....	151
42. 如何培養地方感？	151
43. 如何教導地方感？	156

44. 創造及發現地方感	159
45. 公民教育	163
九、地理教育	167
46. 地理課程目標	167
47. 地理課程內容：日常生活的地理	170
48. 地理學習方式	174
49. 課程綜合化的趨勢	176
50. 創意的地理	179
十、後記	183

一、感覺方法

1. 空間感覺

(1)

台灣不是一個，而是兩個。一個是客觀，另一個是主觀；一個比較抽象，另一個是實際經驗；一個遠的，另一個近的，因為只有周遭近地才能用五官經驗到。一個是都市，另一個是鄉村。在地理上，它們很近；在觀念上，它們很遠。一個是泛藍的，另一個是泛綠的。在思想上從泛藍到泛綠，還要走好久。

(2)

所以把台灣用區域概念來分劃，可用想像與實際的空間：可以是財富、識覺、觀念、價值或生活態度。其中，有一種，我想說的一種——是「空間感覺」的不同。

什麼是「空間感覺」？

人對四周環境的熟悉程度、掌控能力、使用習慣、以及感情的依附等，都是「空間感覺」。例如：

——你一上公車、客運車或進入電梯內，你不自覺地

移動身體，因為你感到「自然平衡」，這是「空間感覺」。

——你要坐飛機、火車，甚至上餐館或參加考試，你會預先訂位，因為你希望對那空間有把握，這也是「空間感覺」。

——你關了燈後，在房子裡走來走去，這種習慣成自然的行為，也是「空間感覺」。

——你每天早上喜歡去固定的公園、綠地、樹下做體操運動，因為你感覺到你的「舒服」領域，這也是「空間感覺」。

(3)

那麼什麼是「空間感情」？

客觀的空間是無情的，乃以外來者的觀念為主體；主觀的空間是有感情的，從當事者的體驗而來，是內發的。因此，內發者的經驗是近的、實際的，而遠方的印象，自然地就比較抽象了。

就像台灣的都市，它好像沒有停止的一刻，從早到晚一直都在動，所以不容易捉摸、依附。

而台灣的鄉村，好像都是一個樣子，寂靜地，一直在等待浪子回頭，再一次去接近、觸摸它。

(4)

什麼又是「客觀空間」？

大部分人口普查、地政資料、都市規劃師與地理學家腦子裡想的都是「客觀空間」，也是紙上、抽象的空間。他們以第三者的角度來看地球上「區域」的情況，所以也叫「技術」分析的結果。例如：

——你開車從一個行政區到另一個行政區，有沒有注意到過了不同的空間或界線？這是「客觀空間」。

——你進入一個地區或地帶，像海岸地帶、花生地帶、稻米帶或小麥帶，它們並不是原來就有的名字，這是人想像的地帶，是有相類似象徵的地帶，也是「客觀空間」。

(5)

那麼什麼是「主觀空間」？

你從外地回到家鄉，或在地圖上看見家鄉名字時所感受到的那一種自我定位，即是「主觀空間」。

警醒身處那裡的情感，是實際的，而不是抽象的；是近的，而不是遠的；是經驗而來的，而不是只靠想像的。像海闊天空或車水馬龍的「主觀空間」。

(6)

什麼是泛藍泛綠的空間？

你到中南部鄉下的菜市場，聽到歐巴桑都在講閩南話，你想你可能是處在泛藍或泛綠的空間？

你到台北的區公所，有沒有考慮用什麼語言辦理戶口

膳本？那麼你認為這是泛藍或泛綠的空間？

到苗栗火車站，一下子大部分人講的話都讓人聽不懂了，你認為又是在哪一種空間？

2. 時間感覺

(1)

每天上下班開車，不但經驗道路空間擁擠的感覺，也經驗到時間漫長的感覺。不同的是，有些人覺得長，有些人不覺得長。

時間是當你從一個空間移到另一個空間，就產生；甚至你不動，時間也照樣無聲地消失，像流水一般，一去不復返，所以等待也是一種「時間感覺」。

(2)

以前坐火車有分特快、平快和普通車三種，特快車停得少，但普通車每站都停，因此從台北到高雄，非要花上一整天。所以如果過年時，再沒有座位的話，那麼這「時間感覺」的記憶，就讓你終生難忘。

(3)

當你出外走馬看花式地旅行；白天在田裡從日出打拼

到日落；或晚上一覺睡到天亮，也都是「時間感覺」。這種能睡的習慣，如果能應用到坐飛機就更好了，例如，在從台灣到美國的長遠路程，能夠上機就睡和一路都睡不著，其中的「時間感覺」就完全不同。

當你的車子拋錨在高速公路旁，眼看其他車子飛速而過，你的「時間感覺」一定和那些正在路上的人不一樣。就像在辦公室上班八小時和在家的八小時，其時間感覺也不同；年輕時和年老時的時間感不一樣，甚至大熱天和大冷天的也不一樣。

(4)

同樣地，台灣住民每個人都有不同的空間與時間感覺。就像羅伯·佛洛斯特（Robert Frost）的詩¹：

如果那一天來到，
當他們知道自己是誰，
他們可以更了解，
自己身在何處。

(5)

「那一天」，有時候是感覺很久；有時候給人的感歎卻是「逝者已矣」！因此才有這「時間感覺」。

¹ 選自美國 19 世紀著名詩人羅伯·佛洛斯特的 *A Cabin in the Clearing*。

月缺月圓，滄海桑田；
走過從前，風燭殘年。

3. 五官感覺

(1)

那麼，什麼是五官感覺？
是人對外界刺激的反應，
是外界環境所供給的資訊，
讓視覺、聽覺、味覺、嗅覺和觸覺有了感觸。
問題是，你曾經省察用的是哪一個感官嗎？

(2)

家就是一個房屋，
也是一個環境空間，
住久了自然就產生出感情，
問題是，你曾經想過沒有家的感覺嗎？

(3)

街道就是一條空曠的平地，
用久了也油然地讓人產生記憶，
問題是，你曾經注意到它們的意義嗎？

(4)

城市就是一間擁擠的房間，
哪個人進來，都影響到其他人的互動空間，
空間與時間都有限，
但要如何經驗空間與時間？
而如何解釋自然與人造的環境空間，
就決定了你選擇生活在好壞品質的哪一邊。

4. 視覺

(1)

眼睛其實很像照相機，無論是前面的開關或後面的眼膜也都一樣地作用，當光線進入眼膜的時候，就像照相機的底片一樣，記錄下所有的影像，而送到腦中去儲藏與辨別。可是，它們的相同處也僅止於此，人的視覺系統不但有視的部分，也有感覺的部分，所以才有「有看沒有到」的講法。

(2)

視覺經驗則大家都不一樣，這也許是因為所看範圍的大小不同，個人看到的與團體看到的，都受到看的人的文