



普通高等教育“十一五”规划教材



YANJIANG

YUYAN YU XINSHANG

演讲语言与欣赏

主编 赵贤德 唐善生



科学出版社

普通高等教育“十一五”规划教材

演讲语言与欣赏

赵贤德 唐善生 主编



YZLI0890126496

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书由上下两篇组成。上篇为演讲语言,共10章,分别为绪论、演讲的发音、演讲的开头语言、演讲的结尾语言、演讲的修辞语言、演讲的辩论语言、演讲的体态语言、演讲的服饰语言、演讲的禁忌语言和名人演讲的语言艺术,各章之后均附有思考和练习。下篇为演讲欣赏,共选录中外优秀演讲辞(包括辩辞)20篇,各演讲辞后附有简析。全书既注重阐述演讲语言的理论,又强调演讲欣赏与实践。讲述演讲语言理论简单明了,易懂易学;所选演讲赏析范例与时俱进,具有鲜明时代性,读者既可以欣赏优秀人物的演讲辞,又可以研读他们的成功经验。

本书既可以作为相关高等院校、高等职业院校的公共基础课或公选课教材,也可以作为广大演讲爱好者的自学用书。

图书在版编目(CIP)数据

演讲语言与欣赏/赵贤德,唐善生主编. —北京:科学出版社,2010
(普通高等教育“十一五”规划教材)

ISBN 978-7-03-029766-2

I. ①演 II. ①赵… ②唐… III. ①演讲-语言艺术-高等学校-教材
IV. ①H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 247108 号

策划:杨 阳

责任编辑:王纯刚 张振华/责任校对:刘玉靖

责任印制:吕春珉/封面设计:东方人华平面设计部

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

双青印刷厂 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2010年12月第 一 版 开本:787×1092 1/16

2010年12月第一次印刷 印张:12 3/4

印数:1—3 000 字数:285 000

定价:23.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈双青〉)

销售电话 010-62136131 编辑部电话 010-62148322

版权所有,侵权必究

举报电话:010-64030229; 010-64034315; 13501151303

本书编写人员名单

主 编 赵贤德（江苏技术师范学院）

唐善生（浙江师范大学）

副主编 许彩云（江苏淮阴师范学院）

尤翠云（湖北咸宁学院）

参 编 （按姓氏音序排列）

刁世兰（安徽合肥学院）

郭晓阳（江苏广播电视大学武进学院）

李 琳（江苏技术师范学院）

沈光浩（辽宁渤海大学）

沈文娟（江苏广播电视大学武进学院）

朱春敬（吉林北华大学）

前言

现代社会须臾不可离开语言表达，语言表达能力的强弱可以说是一个人智慧高低的反映，它影响着一个人的事业发展、人际关系和精神状况，甚至影响到一个国家的形象，同时也是一个人随身携带的、永不过时的、最重要的、也是最基本的能力。

我总在思考着这样一个问题：同样是大学老师，为什么易中天就讲红了中央电视台《百家讲坛》；同样是中学老师，为什么魏书生在全国的巡回演讲几十年来经久不衰，创下了中国教育界的一个神话；同样是大学校长，为什么李培根的一个毕业致辞就红遍各种媒体；同样是企业家，为什么俞敏洪的演讲在大学生中有口皆碑。原因何在？就是语言表达问题。

正因为如此，很多高校学子深刻地认识到语言表达的重要性，所以演讲与口才之类的课程很受欢迎，演讲与口才之类的教材总是很畅销。针对市场上演讲与口才之类的书籍良莠不齐的现状，我们组织了部分从事语言教学与研究的教师，编写了这样一本实用性较强的教材。本教材具有如下几个特点：

一、系统性。本教材对演讲语言进行了系统探讨，具有较强的针对性和系统性。本教材上篇分别从演讲的开头语言、结尾语言、修辞语言、辩论语言、体态语言、服饰语言以及名人演讲的语言艺术等方面进行了全面探讨。下篇精选了中外一些优秀的演讲辞，尤其是当今名人的一些经典演讲语录，供读者欣赏和学习。

二、现实性。以往的演讲与口才之类的教材所含内容无论是举例还是选文，似乎都与现实隔绝，对现实生活的引领作用是很有限的。而本教材所选演讲辞大多数来自于对今天有一定影响力的知名度人物的演讲，既有政治家的演讲，也有企业家的演讲，还有教育家的演讲，这些演讲辞具有强烈的社会现实性、使命感和社会责任感。

三、励志性。以往类似教材所选演讲辞由于缺乏现实性，所以其励志性较弱。而本教材所选的俞敏洪、马云、李开复、牛根生、张瑞敏、任正非、李嘉诚等人的演讲辞具有强烈的励志性。这些企业家在社会上具有较大影响，在青年学生中影响更大。聆听他们的演讲，阅读他们的演讲辞，我们的内心往往会受到强烈的震撼，饱受求职和就业挫折的青年学子也一定会受到鼓舞和激励。

广大读者阅读这些优秀演讲辞不仅可以欣赏演讲者们独特的演讲风格，学习他们精湛的演讲艺术，同时还可以领略到他们当初创业的艰辛，研究他们的事业成功之道。不过这只是编者的主观愿望，至于能否转化为客观效果，还有待实践检验。

.....

西方哲人卡西尔在《人论》一书中说：“在这个人类世界中，言语的能力占据了中心的地位。因此要理解‘宇宙’的意义，我们就必须理解言语的意义。”“正是言语的一般符号功能赋予物质的记号以生气并‘使他们讲起话来’，没有这个赋予生气的原则，人类世界就一定是又聋又哑。”我国先哲在《春秋谷梁传》一书中说：“人之所以为人者，

因此，掌握好语言这个交际工具应该是我们现代人的一种基本技能！

2010 年 10 月

目 录

上篇 演讲语言

第一章 绪论.....	3
第一节 概述	3
第二节 演讲的意义.....	7
第三节 演讲语言的基本要求	10
第二章 演讲的发音	14
第一节 演讲的发音要求	14
第二节 演讲的发音艺术	16
第三章 演讲的开头语言	21
第一节 演讲开头的技巧	21
第二节 常见的开头形式	23
第四章 演讲的结尾语言	27
第一节 演讲结尾的技巧	27
第二节 常见的结尾形式	29
第五章 演讲的修辞语言	33
第一节 修辞的概念与意义	33
第二节 演讲常用的修辞方式	35
第六章 演讲的辩论语言	42
第一节 辩论的基本特点	42
第二节 辩论与语义	44
第三节 辩论的常用手段	48
第四节 辩论与语境	56
第七章 演讲的体态语言	61
第一节 体态语言概述	61
第二节 体态语言的分类	61

第八章 演讲的服饰语言	67
第一节 服饰语言概述	67
第二节 演讲者的服饰选择	68
第九章 演讲的禁忌语言	70
第一节 忌讳的赞美方式	70
第二节 忌讳的幽默方式	71
第三节 忌讳的举例方式	72
第四节 忌讳的表达方式	74
第五节 忌讳的演讲姿势	76
第十章 名人演讲的语言艺术	78
第一节 幽默讲历史, 妙趣说人性 —— 易中天演讲的语言艺术	78
第二节 表达, 帮助于丹教授走向辉煌	83
第三节 “留学教父” 俞敏洪励志演讲的语言艺术	88
第四节 “创业教父” 马云演讲的语言艺术	95
第五节 “职业规划师” 徐小平演讲的形象特点	101
下篇 演讲欣赏	
一、在葛底斯堡的演说 (美) 林肯	109
二、就任首相后的首次演说 (英) 丘吉尔	110
三、我有一个梦想 (美) 马丁·路德·金	111
四、一个遗臭万年的日子 (美) 罗斯福	114
五、假如给我三天光明 (美) 海伦·凯勒	115
六、反对党八股 毛泽东	117
七、在宿迁全市干部大会上的告别演讲 仇和	121
八、在华中科技大学毕业典礼大会上的致辞 李培根	124
九、教育就是帮助人培养良好的习惯 魏书生	127
十、在北京大学新生开学典礼大会上的演讲 俞敏洪	129
十一、挺立在孤独失败与屈辱的废墟上 俞敏洪	134
十二、创造未来 马云	139
十三、爱迪生欺骗了世界 马云	142
十四、如何才能获得成功、自信与快乐 李开复	144
十五、你有选择的权利 李开复	155
十六、资源是会枯竭的, 唯有文化才能生生不息 任正非	166
十七、哈佛大学演讲有感 牛根生	168
十八、20 年的海尔感悟 张瑞敏	172

十九、你是老板还是领袖 李嘉诚	176
二十、狮城舌战——1993 年国际大专辩论会决赛辩词实录	179
主要参考文献	193
后记	194

上篇 演讲语言

第一章 绪 论

语言,是人类专有的交际工具。没有语言,就没有人类,就没有人类辉煌的文明!如果把36亿年的生物进化史浓缩为一年,则人类在这一年中的最后24小时诞生,而促使人从动物界分离的重要因素之一是人学会了说话。

会说话是一件了不起的大事。语言帮助人们结成了社会,发展了思维,组织了生产,并使人类文明的成果代代相传。因此,法国大文豪雨果说:“语言就是力量。”

“一人之辩,重于九鼎之宝;三寸之舌,强于百万之师”(刘勰《文心雕龙·论说》)。综观古今中外,凡欲成大事業者无不努力锻炼和提高自己的语言表达能力;凡已成大業者,无不推崇语言能力的重要性。

演讲是语言的艺术,是征服的艺术,是一种行为智能,演讲绝非简单的语言技巧。出色的演讲能沁人肺腑、摄人魂魄,从而使你的思想主张深入人心,使你的呼唤化作他人的行为,它可以让选民毫不犹豫地为你投票,让评鉴者心悦诚服地为你戴上桂冠,让你的上司赏识你,让你的意中人倾心于你……可以说,演讲能力的高低在一定程度上决定一个人能力的强弱。

生活中时时都需要演讲,主持会议需要演讲,商务谈判需要演讲,接受采访需要演讲,鼓励员工需要演讲,凝聚人心需要演讲,化解矛盾需要演讲,宣传动员需要演讲,汇报工作需要演讲,加薪晋职需要演讲,竞聘上岗需要演讲,工作述职需要演讲,自我推介需要演讲,介绍产品需要演讲,打通人脉需要演讲,激发士气需要演讲,征服他人需要演讲……

显然,演讲是我们日常生活的重要组成部分,是对我们每个人必要的的能力要求。因此,提高演讲能力也是我们每个人的任务。

第一节 概 述

一、演讲的定义

演讲是口才的具体表现形式之一。什么是口才?口才是一个人驾驭自己的思维,运用口头语言解决实际问题的能力。口才主要有三种形式:交谈、演讲和辩论。

演讲是以宣传鼓动为目的,带艺术性的严肃的社会实践活动。它要求演讲者面对听众,以有声语言为主要表达形式,以体态语言为辅助形式,系统、鲜明地阐明自己的观点和主张。

要弄清楚演讲的内涵和外延,有必要弄清演讲和朗诵、报告之间的区别。

(一) 演讲不同于朗诵

1) 演讲与朗诵的范畴不同。演讲属精神实用艺术,侧重于宣传鼓动;朗诵属表演

艺术，侧重于欣赏。

2) 演讲的选题有很强的现实性、时代性；朗诵的材料有很强的时空超越性。

3) 演讲讲究激情，其语言有特殊性。演讲有生活化的舞台语言，有舞台化了的生活语言，演讲一定要有激情点（高潮）；朗诵追求意境，其语言属于舞台表演语言。

（二）演讲不同于一般的报告

内容上，报告注重政策性、权威性、指导性；演讲则注重典型性、鲜明性。

语言上，报告要求朴实，感情表达不要求大起大落，其基调平稳；朗诵必须要有起伏；演讲不是表演，是表现，要注重控制情绪，最好的演讲员是他的眼泪在眼眶里，而听众的眼泪在脸上。

二、演讲的特点

（一）现实性

演讲有明确的目的，它的目的是要能影响听众的行为。演讲的内容与我们的生活紧密相关，它针对现实生活中我们关心和重视的问题，当众发表自己的看法主张，探讨解决问题的途径，使听众受到教育和启迪。

例如，大学生生活中的铺张浪费问题、人际交往中的问题、学习缺乏目标而不踏实用功的问题等，都可以成为非常好的演讲主题。

（二）鼓动性

演讲是一种形象生动、声情并茂、富有吸引力和感召力的宣传形式。它比一般的语言形式更富有鼓动性和感染力，它不仅让人知道或感动，更要促使人们行动起来。

例如，在演讲的结尾常使用具有号召性的语句：“同学们，古人早在几百年前就告诉了我们‘由俭入奢易，由奢入俭难’的道理，作为新世纪的青少年，五千年文明古国的希望寄托在我们身上，我们难道不应该把先人这一高尚品行传承下去吗？让我们从自己做起，从小事做起，把享乐和攀比的时间与精力都放到学习上来，用实际行动向世界证明——中国的现在充满力量；中国的未来将更有力量！”

（三）艺术性

演讲不同于日常的发言、报告，它讲究艺术性，可以综合运用多种艺术形式为其服务。

例如：舞台艺术、雕塑艺术、语言艺术等，能够把听众的视觉、听觉都调动起来，使之产生兴趣，引发共鸣。在演讲中适当地加入音乐，能极大地强化语言的感染力。

三、演讲的构成要素

演讲者、听众、演讲的环境，是演讲过程中不可缺少的三大要素。

1) 演讲者是演讲活动的主人公，也是演讲成败的决定因素；

2) 听众接受演讲并反映出演讲的效果;

3) 演讲得以进行的环境是演讲者和听众共同相处的特定场合,这一场合因时间的不同和聚会原因的不同而有着特定的气氛。它对演讲活动能否顺利进行乃至成败具有无形的影响。演讲的语言要跟随演讲气氛和目的的不同而加以组织,否则再好的演讲辞也可能不起作用,甚至起反作用。

四、演讲的分类

(一) 从功能上划分,演讲可分为五种

1. “使人知”演讲

“使人知”演讲是一种以传达信息、阐明事理为主要功能的演讲。它的目的在于使人知道、明白。如美学家朱光潜的演讲《谈作文》,讲了作文前的准备、文章体裁、构思、选材等,使听众明白了作文的基本知识。它的特点是知识性强,语言准确。

2. “使人信”演讲

“使人信”演讲是演讲的目的是使人信赖、相信。它从“使人知”演讲发展而来。如恽代英的演讲《怎样才是好人》,不仅告知人们哪些人不是好人,也提出了三条衡量好人的标准,通过一系列的道理论述,改变人们以往的旧观念。它的特点是观点独到、正确,论据翔实、确凿,论证合理、严密。

3. “使人激”演讲

“使人激”演讲是演讲意在使听众在思想感情上与演讲者产生共鸣而激动起来。如美国黑人运动领袖马丁·路德·金的《我有一个梦想》,用他的几个“梦想”激发广大黑人听众的自尊感、自强感,激励他们为“生而平等”而奋斗。

4. “使人动”演讲

“使人动”演讲比“使人激”演讲进了一步,它可使听众产生一种欲与演讲者一起行动的想法。如法国前总统戴高乐在第二次世界大战期间的《告法国人民书》演讲,号召法国人民行动起来,投身反法西斯的行列,就属于此类演讲。它的特点是鼓动性强,多以号召、呼吁式的语言来结尾。

5. “使人乐”演讲

“使人乐”演讲是一种以活跃气氛、调节情绪、使人快乐为目的的演讲,它多以幽默、笑话或调侃为材料,一般常出现在喜庆的场合。它的特点是材料幽默,语言诙谐。

(二) 从表达形式上划分,演讲可分为三种类型

1. 命题演讲

命题演讲是由别人拟定题目或演讲范围,并经过准备后所作的演讲。它包含两种形

式：全命题演讲和半命题演讲。全命题演讲的题目一般是由演讲组织部门来确定的。比如某单位举行“让雷锋精神在岗位上闪光”主题演讲，为了让演讲员各有侧重，分别拟了《把爱送到每个顾客的心坎上》、《练好本领，为民服务》、《从一点一滴做起》三个题目，给了三个演讲者，要求以此组织材料，准备演讲。半命题演讲指演讲者根据演讲活动组织单位限定的范围，自己拟定题目进行的演讲。比如中央电视台曾和《演讲与口才》杂志社联合举办的“十城市青少年演讲邀请赛”命题演讲，即以“四有教育”（即有理想、有道德、有纪律、有文化）为范围，具体题目自拟。命题演讲的特点是：主题鲜明、针对性强、内容稳定、结构完整。

2. 即兴演讲

即兴演讲是演讲者在事先无准备的情况下就眼前场面、情境、事物、人物临时起兴发表的演讲。如婚礼祝辞、欢迎致辞、丧事悼念、聚会演讲等。它的特点是：有感而发、情境感强、篇幅短小。它要求演讲者要紧扣主题，抓住由头，迅速组合，言简意赅。

3. 辩论演讲

辩论演讲是由两方或两方以上的人们因对某个问题产生不同意见而展开的面对面的语言交锋。其目的是坚持真理、批驳谬误、明辨是非。比如，我们生活中常见的法庭辩论、外交辩论、赛场辩论和生活辩论等。它的特点是：针锋相对，短兵相接。辩论演讲较之命题演讲、即兴演讲难度更大些，要求演讲者必须具备正确的思想、高尚的品质、严密的逻辑性和较强的应变性。

（三）从内容上划分，演讲可分为五种类型

1. 政治演讲

凡是为了一定的政治目的，出于某种政治动机，就某个政治问题以及与政治有关的问题而发表的演讲均属此类。它包括外交演讲、军事演讲、政府工作报告、政治宣传等。

2. 生活演讲

生活演讲指演讲者就社会生活中存在的某些问题、风俗、现象而作的演讲，它表达了演讲者对这些问题的看法、见解和观点。这种演讲涵盖的内容更加广泛，如亲情、友谊、吊贺、迎送、答谢等均属此类。

3. 学术演讲

学术演讲指演讲者就某些系统、专门的知识和学问而发表的演讲。一般指学校和其他场合的专题讲座、学术报告、学术发言、学术评论等。它必须具有内容的科学性、论证的严密性和语言的准确性三大要素。这是学术演讲与其他类型演讲的一大区别。

4. 法庭演讲

法庭演讲指公诉人或辩护代理人在法庭上所作的演讲或律师的辩护演讲。法庭演讲

有自己的突出特征：公正性和针对性。

5. 宗教演讲

宗教演讲指的是一切与宗教仪式、宗教宣传有关的演讲。它包括布道演讲和一些宗教会议演讲等。这种演讲在我国的影响不大，听演讲和作演讲的人为数有限。

由于演讲的内容、形式、功能复杂多样，我们对演讲的分类不可能做到绝对的划分和绝对的标准。这里介绍的只是几种基本类型，旨在进一步明确演讲的内涵和外延，为大家提供一些参考。

第二节 演讲的意义

演讲在日常生活中是常见现象，它对于促进人类社会的进步和个人的发展有着特殊意义。

一、演讲有利于提高成功的几率

第二次世界大战结束后，美国的社会学家经过研究认为：未来社会，要掌握三大战略武器——原子弹、美元和舌头。原子弹代表一个国家的国力；美元代表一个国家的经济基础；舌头，有人说代表演讲，也有人说代表口才。

历史的发展，证明了演讲与口才的特殊作用。

春秋战国时期，秦晋大军攻打郑国，郑国的文臣武将一筹莫展，武将不敢出征，文臣没有办法，最后郑王不得不让烛之武老将亲自出马，去秦国一趟。烛之武受命危难之间，到了秦地，找到了秦军的统帅。他游说起来，动之以情，晓之以理，情真意切，痛陈唇亡齿寒的利和弊，最后终于说服了秦国的统帅立即撤军，而且留下两员大将协助保卫郑国。晋国一看无可奈何，也只好撤军。这就是口才的威力。因此，刘勰在《文心雕龙》里说道：“一人之辩重于九鼎之宝，三寸之舌强于百万之师。”

三国时，正是由于诸葛亮卓越的口才舌战群儒，才建立了联吴抗曹的统一战线，致使号称“八十万大军”的曹兵几乎全葬于滔滔的长江之中。设想一下，假如刘备不让诸葛亮去，而是让张飞去，其后果又会怎么样呢？

以上是古代的事例。在现实生活中，演讲与口才也同样起着重要作用。

现代社会是高度文明的竞争社会。在这个崇尚脑力竞争的时代，语言所表达出来的人的智慧，远比双手表现的更直接、更经济，也更有力量。也许有的成功人士不一定有很好的口才；但是，口才能助你成功，能加速你成功，能极大地提高你成功的几率，有时在关键时刻起着决定性作用，这是毋庸置疑的。

据调查，80%的应聘落选者是因为在面试中言语不清、表达混乱而失败的。招聘者都明白：是人才者未必有口才，而有口才者必定是人才。因为语言是人的思想及情感的表达，是心底的声音，能显示一个人的多种才能。招聘者既要通过语言交流了解应聘者的基本条件和潜力，又要借此机会考察其口才和思辨能力。应聘演讲要求应聘者把自己

的资格和能力浓缩在一个很短的时间内交代清楚，这无疑是考察一个人表达能力、适应能力、创造能力以及学习能力等各方面能力的最好方法。而那些羞于启齿、表达困难，不善于用演讲语言包装自己的人，只能将机会拱手让给别人！

有两个小车司机，要竞争上岗，只能保留一人。第一个司机演讲，大概讲了十来分钟，说我将来要开车，一定把车收拾得非常干净，遵守交通规则，而且要保证领导的安全，一定要做到省油之类的。第二个司机，三分钟都没说到，就结束了。他说，我过去遵守了三条原则，现在我遵守三条原则，如果今后用我，我还遵守三条原则：第一，听得，说不得；第二，吃得，喝不得；第三，开得，使不得。我过去这样做，今后我还这样做。“听得，说不得”，意思是保密。领导坐在车上研究一些工作，往往在没决定之前都是保密的，我只能听，不能说，不能泄密。“吃得，喝不得”，意思是保护领导的生命安全。经常陪领导到这儿开会，到那儿参观，最后总得吃饭吧，我也得吃，但是千万不能喝酒，这叫保护领导的生命安全。“开得，使不得”，意思是公私分明。你别看我开车，但是即便是领导不用的时候，我也决不为了一己之利私自开车。最后，第二个司机被录用了。这就是口才的作用，是演讲的作用。

二、演讲有利于消除惰性、清除旧观念

我们的民族似乎不是一个善于表达的民族，孔老夫子曾经说的“君子欲讷于言而敏于行”，仿佛成了我国知识分子的楷模之词。何为君子？有知识、有道德的人才能称之为君子。成为君子就要“讷于言”。类似这样的道德教条还很多，如“祸从口出”、“君子缄口”、“慎言”、“言多必失”等。但是，这些话并不适应新时代的发展，并不符合新时代对我们的要求。

在现代社会，不善于表达，不但不是一种美德，而且也非安全之道。对于现代社会现象的利弊兴革，人人都有发表意见和建议的权利和义务。谁要是一声不响，坐视不言，那就是放弃了公民的权利，也是没尽义务的表现。英国伦敦的海德公园，天天有人在演讲，从污染问题、物价问题，到评论时事、发表政见。这就是现代合理社会，符合人性，符合社会的发展。

在现代社会，说话的人，往往也是做事的人。在某些场合，说话就是做事，做事就是说话。例如学校的教师、政策政令的解释者、公共卫生的宣传员、展览会的讲解员等，都是用他说话的才能服务于社会，推动社会各方面事业的进步与发展。至于一般办事员，一面做事一面也要说话。交流经验的时候要说话，交换意见时要说话，有所报告、有所询问、有所批评时，都不免要说话。如果应该说而不说，或是应该多说而懒得说，都会妨碍事情的顺利进行，妨碍社会的正常发展。

事实上，对于很多人而言，“讷于言敏于行”等只是一种借口。不敢讲，首先是因为知识的贫穷，知识储备不够，没底；其次是勇气的贫穷，不敢说。很多女生是这样，男生当中也有不少怯懦者；第三是毅力的贫穷，不坚持把每一次实践当作提高自己口语表达能力的机会去锻炼自己。归根到底，都是因为我们缺乏口才、缺乏演讲的技能与经验。

“人才的社会化”是教育的重要目的之一。从中学到大学的教育过程，就是帮助我