

陆仲阳 著

公关是种信仰

一个公关顾问的职业实践



上海三联书店



陆仲阳 著

公关是种信仰

一个公关顾问的职业实践



上海三联书店

图书在版编目(CIP)数据

公关是种信仰：一个公关顾问的职业经历/陆仲阳
著. —上海：上海三联书店，2011. 6

ISBN 978 - 7 - 5426 - 3590 - 7

I. ①公… II. ①陆… III. ①公共关系学—文集 IV. ①C912.3-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 103619 号

公关是种信仰——一个公关顾问的职业经历

著 者 / 陆仲阳

责任编辑 / 叶 庆

装帧设计 / 鲁继德

监 制 / 任中伟

出版发行 / 上海三联书店

(200031)中国上海市乌鲁木齐南路 396 弄 10 号

印 刷 / 上海展强印刷有限公司

版 次 / 2011 年 6 月第 1 版

印 次 / 2011 年 6 月第 1 次印刷

开 本 / 850×1168 1/32

字 数 / 220 千字

印 张 / 8.375

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5426 - 3590 - 7/G · 1157

定 价 / 25.00 元

春天的羊(代自序)

本人属羊,生于春天,名字当中又有“阳”字,从星相上排下来还算白羊座,用句羊年的应景话,倒是名副其实的“三羊开泰”。

父 36 岁那年我出生,所以从小家里就有两头“羊”,一点也不觉孤单。小时候很听话,上小学抄生字、做算术题一天不拉下,认真真,任劳任怨,尽显羊本性。当然啰,小羊也有发犟脾气时,往往也会与父母对着干。为此父亲常常耿耿于怀。有一回我顶嘴后他当着我面对母亲说:“这小人真没出息。”遂心有块垒。自此以后我始终都在试图竭力挑战,设法击破这一断言。当然父亲早已离我而去,已不能跟他作任何计较了。然随着时间的推移,内心越发爱他了。每次叩头,总要仰望照片上那神气而又十分熟悉的脸。

有人说,男属羊命好。我不以为然。3 岁时一次意外,几成瞎子,一只眼睛上下眼皮至今仍留下了褪不净的疤痕,还好命大没伤着眼睛。25 岁时刚工作不久,为表年轻人的上进心,响应号召带头无偿献血。不料第二天身体有些虚弱的我骑着赛车发生车祸,一个嘴啃地,当即面孔血肉模糊,心想这次完结,彻底破相。痊愈后幸好只是门牙磕掉半颗,其余无伤大雅。

人生谁言无磨难?虽然自己谈不上是福星高照,但自感亲情满堂,全家人相亲相爱,却是实实在在的一点也不错。我与姐姐相差 10 岁,那时久未添丁的家里对我宠爱有加。小时经常能得到最贵的铅笔盒和其他学习用品。姐姐在一所中学教外语,仗着她奔波,我又顺利进入重点中学读书。据她说我的名字还是她取的。有一晚皓月当空,正想着为我起什么名好,她猛地看到月亮,想到

太阳。于是仲字辈的我取阳为名。旅途漫漫，款款而行。被老师、领导表扬、看中、重用的时候数数还真不少。朋友间互相督促、提携，往事历历在目，岂能忘怀？老人常说，吉人天相，自有人助。然我觉得一个人的人生好比酿酒，全是社会环境综合作用的结果。

属羊之人野心不大，心气不甚浮躁。这一点我深有体会。当年人人都在发财时，有人倒卖钢材拉我入伙，家庭价值观总使我反思这违法吗？终踟蹰不行。圈地房产热时也有业界朋友叫我一直干，说只要搞到银行贷款就行，但转念一想不能让担保的朋友多担风险啊。直到自己做生意后，还有许多人鼓动我与其“为他人作嫁衣”，不如投资开厂做只产品打市场，生钱易且快。我说不熟不做。术业有专攻！心想，我这行像口深井，源头活水就在地下，有得依挖哩！夜深人静，左看右看，想想倒也真有点急人。不同是1967年的羊吗？有的青云直上已坐上市长宝座，有的因缘际会已成电视台名嘴，当上大型上市公司老总的也不乏其人。反观自己，虽说有自己的公司在运转，积累了一些资金，可远谈不上到何种程度，还不能大言不惭论成就。不过有一点聊以自慰，自己正从事着一份心爱的公共关系事业。这是专业分工明确的产物，它对推动社会进步更是有益的，对客户正体现出越来越大的真实价值。让他们找到经营企业做老板的踏实感觉，这正是我的专业服务公司的职责。一个公共关系的朗朗晴空正在照临中国！

英雄还是孺种？全然不在于属相。自从做起公共关系的生意后，倒有两点真切的感悟——“行行出状元”、“山外有山”。羊年人人都在给羊下品德评语，那长那短。人之属相出娘胎就已定。“肖”不由己，不必太过在意。只是有一点，任何生肖的人都永远不要丧失对理想的追求，这才是上上“相”。不丢做人基本准则，成为一个大写的人。属羊蛮好，特别当迎来春天、见到绿草时，这实在是羊之福啊。

陆仲阳

写于2003年

目 录

春天的羊(代自序)	1
第一部分 从业经历	1
第一章 创办公司	3
第二章 初试锋芒	14
第三章 回娘家	25
第四章 杰出,杰出	34
第五章 减肥沉浮	44
第六章 奢侈品质	51
第七章 和平凡前传	61
第八章 悠悠绍兴水	97
第九章 南极,北极	124
第十章 燃烧的历史	135
第二部分 酒乡展痕	155
走进名酒厂、采访	157
四川竹海 白酒“论剑”	
——第三届中国白酒东方论坛侧记	157
蓝色经典 白酒传奇	
——江苏洋河酒厂股份有限公司见闻	162
珍宝坊:最精彩的跨越	
——江苏双沟酒业股份有限公司见闻	164

天下谁人不识会稽山？	
——会稽山绍兴酒股份有限公司见闻	165
林海酒镇香四溢	
——吴江桃源镇苏南酒乡巡礼	167
山水不言酒自醇	
——安徽迎驾贡酒有限公司见闻	168
临水美酒又一村	
——安徽临水酒业有限公司见闻	170
曹操拿什么酒送礼？	
——安徽古井贡酒股份有限公司见闻	171
“今世有缘喝杯酒”	
——江苏今世缘酒业有限公司见闻	173
孔子家的那种酒……	
——山东曲阜孔府家酒业有限公司见闻	174
泰山特曲的“玉皇顶”	
——山东泰山生力源集团股份有限公司见闻	176
诗酒天下杏花村	
——杏花村酒文化系列之一	177
汾酒的酿造秘诀	
——杏花村酒文化系列之二	178
带走一片浓香	
——泸州老窖股份有限公司见闻	179
在酿酒生态园中穿行	
——四川沱牌集团有限公司见闻	180
来自天府之国的“国酒”	
——四川水井坊股份有限公司见闻	182
三星堆畔的“白酒文明”	
——四川剑南春集团有限责任公司见闻	183

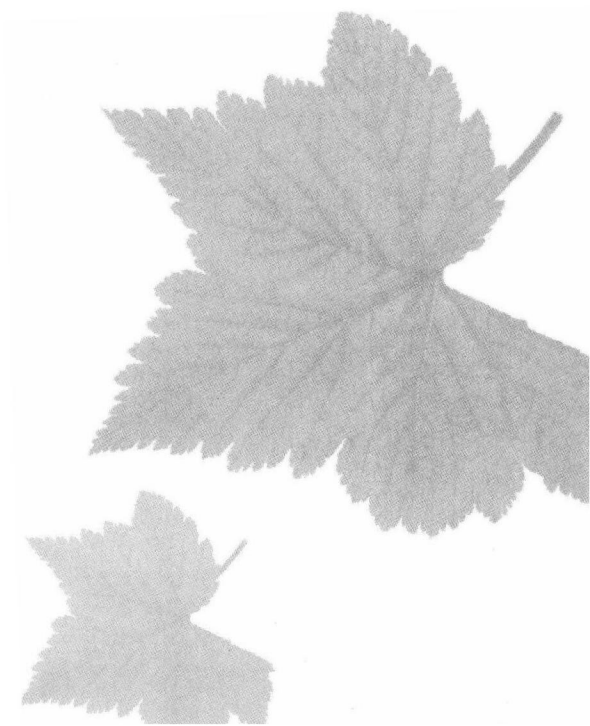
俊朗的山 俊朗的酒	
——四川宜宾五粮液集团有限公司见闻	185
剑南春香醉浦江岸	
——“珍藏级剑南春”上海上市品鉴会侧记	186
仲阳访谈录	189
“真正好喝的黄酒还是在绍兴”	
——会稽山绍兴酒股份有限公司总经理傅祖康专访	189
醉话、评论	194
茅台遭遇公关危机	194
“国×”多乎哉	194
护肝	195
生造	195
喝低度酒可以开车吗?	196
是非“鲁迅酒”	197
汉武吟诗	197
一“夫”三“妻”	198
一“女”二“嫁”	198
“央视牌”白酒	199

第三部分 《沟通》文萃	201
现实中的公关	203
方兴未艾的消费者运动	203
危机中的媒体对策	205
牛奶“鲜”、“香”之争	208
看雀巢危机中表现	212
如何获得曝光?	215
家乐福怎么啦!	217
硬上·弄白相·触神经	219
荣威能开多远?	221

肯德基劫童案反思	223
观点	226
有偿新闻是最大的对手	226
广告性新闻	228
内资企业本地化	229
非商业化 & 非倾向性	230
名如其人吗?	233
“鲜花盔甲”下的制药业	234
一场跨国联姻的隐喻	236
心中唤声“陆老师”	238
畅销榜权威性有多高?	239
专注	243
公关的演进	243
新闻代理的真谛	244
为公关正名	245
公共关系是重要参谋	246
公关专家肖像	247
面对不可控的媒体	248
正确对待媒体曝光	249
外聘的理由	250
理发店前的转筒	251
好新闻稿	252
公关当自重	253
国家形象 匹夫有责	255
后记	260

第一部分

从业经历



第一章 创 办 公 司

“1948年，本·古里安带领一群犹太人，在本已十分拥挤的中东，在那块狭长的地带，建立起了现代以色列国；现在我只不过是在创建一个小的公关公司。”

这是当有人问“开公司行吗”时，我在自己的公司内刊《沟通》首期创刊词上的回答。

1995年12月24日，我在一张A4白纸上，用圆规和直尺，按照黄金分割比例，画了一个图案，细心地涂上黑色，签上日期，准备作为我即将创立的公司的logo。

这个标志的最初来源，源自于我的星座图形。

我是四月生人，白羊座。

那时我寓居天津路，就在南京路后面。尽管身处闹市，无奈房间狭小，居民卫生、自来水公用，楼下整天车水马龙，嘈杂得很，无法安心做任何事。

有时晚饭后就到上海最闻名、现早已消失的南京东路新华书店去，翻翻书、看看书，再买点书。有一次一本介绍西方星相文化的书引起了我的兴趣，里面有一张图，像转盘一样，将所有的星座与相对应的图案一一画出来。白羊座的图案是上半部分一个圆、下半部分半个圆合起来的一个不完整的“8”字图样，我感觉这个标志简洁明快，可以用作我即将成立的公关公司的司标。

于是稍作变形处理：上面一个实心圆、下面由弧线勾起半个空白的圆，考虑到上面实心圆太闷，就从当中劈开露出一根白线，像后来姜文的电影《让子弹飞》标题当中子弹穿梭而过的情形。



这个“思索的头像”标志，一直使用至今。

俗话说得好：痢痢头儿子，自己的好。

“十月革命一声炮响，给中国送来了马列主义。”这好像是小时候反复看的《东方红》电影中的一句台词。我们刻骨铭心，现在仍记忆犹新。

照此推理，那么柏林墙的倒塌，东欧、苏联的巨变，对中国人、对中国共产党人的内心，不会没有一点影响。

1992年，已经退休的邓小平，政治影响力还在，而且巨大。他的南巡讲话，启动了中国新一轮的改革开放。中国由此发生的改变，相信每个人都有切身体会。

我们理解作为一代伟人的邓小平当时的想法：与其像苏东一样共产党倒台后不得不推行资本主义，我们中国不如在共产党执政体系框架下，实行完全市场经济，采取主动。

思想决定行动。

中国的市场经济，真正风起云涌。史玉柱的脑白金的前身——后来被证明失败的脑黄金系列产品，正在全国轰轰烈烈推广。史玉柱真像一个英雄！

不过，深圳巨人大厦资金链断裂、史玉柱销声匿迹、又重出江湖……那都是后事呢。

民间戏言：“马路上，一片瓦砸下来，会砸中10个经理。”这句曾在中国到处流传的笑话，可以看出，不无讽刺与调侃。

其时，虹桥世贸商城首届汽车展销会，一票难求。大多数人，都是来拿免费海报的，望梅止渴呀。一个国营企业的经理厂长能开一部桑塔纳，已经不错了。

我，好像一匹被关在笼子里的狼，正在失去野性，失去在森林里奔跑的能力。

上班，8：30到办公室，5：30下班，像政府机关一样，上班一杯茶、一张报，不像现在挤进公务员队伍好像是人人就业梦想。

当然更主要的是收入,2000元左右的工资。时时在想,一年总共三万元的收入,不死不活的,哪里赚不到呢?不可能就此了却一生。

我知道,我决不是一个好员工、好部下。我有自己的想法,我决定自己干,为自己打工。走路时、睡觉前、乘车中……我都在想这个想法。

王朔讲,无知者无畏。

我一猛子扎进水里,下海了。

不知全国的情形怎样。这时的上海,市区的工商登记“铁板一块”,各郊县的经济开发区纷纷冒出来,雨后春笋,原因不言自明。自此,开发区经济红红火火。

宝山区,当时还叫县,最北端罗泾与太仓接壤,属于宝山乃至上海的“西伯利亚”——穷!穷则思变。在请一位退下来的市级老领导到该地转了一圈之后,酒足饭饱,老领导泼墨挥毫,“宝山有宝,罗泾有金”。不甘贫穷的当地人,如获至宝。宝山经济发展区,如火如荼开发起来了。

大多数开发区的最大特点是,在市区广设办事处,招商。通俗点讲,就是到它那儿去注册开公司。

在老北站后面的虬江路上,在一天到晚永远人声嘈杂的北区长途汽车站旁,在一小块沿街绿化带后面,有一排两层的小楼——当然这种房子,肯定属于旧区改造的当然对象,估计现在早就拆除了——也算街面房,适合做生意,宝山经济发展区的一个市区招商部就设在这里。

1996年11月15日,吃过中饭,骑着一部单位半公配、半自费的深蓝色永久燃油助动车去问问注册之事。其时,上海满城助动车风行。开摩托车的,就算你不稀罕,也已算大户了。摩托车开不起,开开助动车也不错。

原本光辉灿烂几十年的上海名牌凤凰、永久,在多年的振兴国企声中,却一天天黯淡下来,似乎已穷途末路。生产助动车,好像



是它捞到的最后一根救命稻草，又发了一票。

当然，现在燃油助动车在上海早已废止多年，实践证明污染实在太大。只是不知当初在放行、发展助动车时，怎么没人考虑到这点呢？

招商部里一片忙碌，有点混乱，七八个办公桌旁都有人在咨询办执照的事。靠东北角最里面朝南坐的一张桌边，办理者刚走，我就插上去。对面是一个黝黑、敦厚的中年男子，抬头朝向我，嘴唇也厚。“注册，想办啥公司？”话中带着浓重的宝山本地口音。通过名片得知，他叫金寿明，说是主任，其实就是办事员。后来，我们成为朋友，以“老金”、“小陆”互称。

中国的工商注册，是很复杂累人的事情，现在已简化多了。工商执照上，经营范围密密麻麻一长串，不管今后是否用得着，大家就希望多写点，写宽点，以免“超越经营范围”，省事。每家公司在开业之初就有深深的忧虑！

我的名字“仲阳”去掉左面边旁就成“中日”二字。我蓄谋已久，若叫中日公司，看上去简直就是合资公司，而且上海的日资企业较多，有利于今后开展这块业务。老金说“不行”，不能取这个名字。

那我想，索性以自己的名字来命名公司，直截了当。一开始，我就定位做公关，因此想叫公关公司，大概招商目录上允许注册的公司类型中还没有公关公司这一类，社会上可能普遍只知公关小姐，不知竟有正当的公共关系！

对此类对于公关的普遍误解，我在《新民晚报》夜光杯上专门写了一篇文章来驳斥，题目叫《选择公关》——

我踏入公关这一行，还得从广告说起。

早些年从事新闻报道，我还为一份电视节目报编版面，时常有厂商来登广告。记得有家百货公司的广告经



理送来一张写了广告内容的报告纸。我不满足于那种“文字排队外加线框”的“传统”广告，于是着手创意。那条通栏要同时登两种商品的内容。我设计了一个新颖别致的版式，左半面标题好像是“为夏天准备凉席”，右半面是“给孩子一份礼物”。文案采用人性化诉求，充满促销力。看上去耳目一新，我的上司当场说：“你这方面倒也有点小‘门槛’嘛！”客户老总看了说“蛮有新意”，接着广告投放不断。这大概是我设计的第一个广告。

做广告不了解市场营销，终究是无源之水。在对营销这座山脉的探寻中，我发觉有近百年历史的公关别有洞天。它能为企业、组织、机构提供专业传播服务，协助与公众建立良好关系，塑造一个好形象。在发达国家公关已成为企业组织与环境沟通、适应的常规手段。公关专家是“传播工程师”、“舆论律师”。他以职业品质、能力、信誉支撑起出色的职业成就。

专业经验的积累令我对多才多艺的公关领域充满神往，更重要的是我看好公关前景。思想准备一成熟，便毅然选择创办自己的咨询公司。职业公关充满挑战，它更需要新思想。公关职业使命感让人不敢懈怠。品牌好比一个企业的孩子，而我们职业人士是品牌保姆，与企业一起将孩子带大，使之发育正常、少伤风感冒、健康成长是我们的天职。营造一种品牌安全环境，寻求品牌致胜之道，帮助企业兴旺发达。担当如此重任，能不神圣吗？真的，选择公关咨询职业，没错！

夜光杯的影响力太大。想不到此文发表不几天，就有多位读者看后写信来，请编辑转交给我。

有一位上海师范大学公关专业毕业，在基层政府部门工作的小伙子，在信中说，读了文章后“感触良久”，与我大谈对公关的认



识，到底是科班出身，讲得很到位。

还有一位在延安西路仲盛金融中心上班搞管理的女士写信来说，看了《选择公关》后“再一次激起了我对公关职业的无限向往”，希望到我公司义务打工……所有来信都“烦编辑转交”。那一阵，真累坏了夜光杯的编辑们。

我费尽口舌，老金还是讲：不能叫公关公司，公司名字当中不能出现“公关”二字；叫咨询公司好了，经营范围里可以写上“公关咨询”项。这就是规定！

先查名，老金告诉我，缴 80 元，回去等通知。

当然现在查名费已在上海的工商注册登记中取消了。早该取消！

在一个阳光明媚的早晨——请允许我这样写，为自己名字中的“阳”做一次广告，虽然记忆已迷糊，但可以肯定的是，那天没有下雨！

我与两位好友一起，来到我在中山公园旁的上海纺织工业高等专科学校校园内租借的经贸楼办公房，购置办公桌椅，正式开公司了。

一位叫陆善平，读法律的，我十多年来无话不谈的朋友；一位叫杨雪峰，每次碰面无酒不欢的“好酒之徒”。

当时，铁路西站还没拆，开往金山的铁轨一直要穿过宽阔的长宁路。每次火车开来，道口警铃大作，栏杆缓缓放下，直到将抓紧最后几分钟想要赶过铁道的行人和脚踏车完全拦在外面。

你知道，有铁路道口的地方，效率是低下的，地方是偏远的。

以前，纺专这一带已属市区外围了，似乎一过中山西路就是郊区了。

为什么要选在纺专做办公室？一位毕业于纺专、后来分到海关的朋友曾问我。我不是毕业于斯，但他大学同班同学、我最要好