

日本四大商圣传奇系列

# 别给人生设限

| 本田宗一郎的商道公开课 |

兰 涛◎编著

ほんだそういちろう



他们曾经这样改变世界，你也可以。

与全球商界最推崇的“东方商圣”零距离

中国华侨出版社

日本四大商圣传奇系列

# 别给人生设限

| 本田宗一郎的商道公开课 |

兰 涛◎编著

ほんだそういちろう



中国华侨出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

别给人生设限:本田宗一郎的商道公开课 / 兰涛编著. —北京:  
中国华侨出版社, 2012.1

ISBN 978-7-5113-1871-8

I. ①别… II. ①兰… III. ①本田宗一郎(1906~1991)—人  
物研究②汽车工业—工业企业管理—经验—日本 IV. ①K833.135.38  
②F431.364

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 230602 号

**别给人生设限:本田宗一郎的商道公开课**

---

编 著 / 兰 涛

责任编辑 / 尹 影

责任校对 / 孙 丽

经 销 / 新华书店

开 本 / 787×1092 毫米 1/16 开 印张/18 字数/270 千字

印 刷 / 北京建泰印刷有限公司

版 次 / 2012 年 2 月第 1 版 2012 年 2 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5113-1871-8

定 价 / 32.00 元

---

中国华侨出版社 北京市朝阳区静安里 26 号通成达大厦 3 层 邮编:100028

法律顾问:陈鹰律师事务所

编辑部:(010)64443056 64443979

发行部:(010)64443051 传真:(010)64439708

网址:www.oveaschin.com

E-mail:oveaschin@sina.com

本田宗一郎是国际著名汽车品牌——本田汽车的创始人。可以说，他是 20 世纪六七十年代国际汽车业内名声最为响亮的人物。在那个年代里，本田宗一郎凭借着自己超强的实力亲手打造出了当今世界顶级的摩托车、汽车国王。如今，本田汽车遍布在世界每一个角落，这些都是本田宗一郎用心血和汗水造就的奇迹。

我们不能不承认，本田宗一郎的一生是充满传奇的一生。

和其他创业者相比来说，本田因家境贫寒，而且他并没有读过太多的书，很小的时候就辍学在家和父亲一起打理他的铁匠铺。但他拥有着一一种对机械的热爱之情。当其他孩子都在成群结队地玩耍时，他却对汽车着了迷。那个时候，只要街上驶过一辆汽车，本田就遇到了一件值得开心的事——看到汽车对他来说就是一件最兴奋的事。汽车在前面跑，他就不管不顾地在后面追，虽然最终还是被汽车甩得很远，但他却因为闻到了汽油味儿而显得心满意足。

因为对汽车的狂爱，本田从小就为自己立下了一个远大的志向：将来一定要亲手制造出一辆属于自己的汽车。自从树立了自己的梦想，本田浑身像是有使不完的劲儿，他每时每刻都在想着怎么为实现这个梦想而奋斗。此时，父亲的



铁匠铺也已经改为了修理铺。本田每天在修理铺里帮忙，他对自行车的修理非常感兴趣，但是他的目光却完全不在修理自行车上面。

突然有一天，他在一份杂志上看到东京的一家修理厂正在招收学徒，他兴奋得不得了，跟父母商量过后，便只身一人去了东京，当了一名汽车修理工徒。起初，本田的师父并没有给他安排正经事做，而是让他看管孩子。本田为此十分沮丧，但想到心中的梦想，本田还是硬着头皮坚持了下来。在这期间，他边看管孩子，边学习修理知识，最后终于得到师父的肯定，成为一名正式的汽车修理工。

但这根本不是他的最终目标，他的目标是要建立起自己的汽车公司。几年之后，有了技术和积蓄的本田创办了一家摩托车生产公司，由于经营有方，本田赚取了很高的利润。

随着实力的增强，本田开始把目光对准了汽车业。以此为目标，本田开始了夜以继日地研究，几年之后，本田汽车公司终于在东京落户了。然而，此时的汽车市场早已是美国的天下，想要从那些汽车巨头的手里争夺一块领地，决不是一件容易的事。但本田倔犟的性格和不服输的精神让他从未想到过后退半步。

他坚信一分耕耘一分收获，只要努力，就没有什么难事。就这样，在周围一片质疑声中，本田带领着他的员工开始了向世界汽车顶峰的艰难跋涉。功夫不负有心人，在本田的精心经营下，本田汽车公司用了几十年的时间，成为世界汽车业里最具实力的公司之一。这是一个让业界不得不刮目相看的奇迹，而本田自己也因此成为国际汽车业内赫赫有名的人物。

他的成功让当时很多有名望的人都啧啧称赞。世界上最伟大的推销员、美国汽车推销商乔治·吉拉德曾经这样评价本田宗一郎说：“本田宗一郎是自亨利·福特之后世界上最有才气、最成功的机械工程企业家。”

人们在称赞本田宗一郎成功的同时也在质问，究竟是什么造就了他的成功？其实，这有两个方面的原因，一是本田宗一郎本身对于汽车的狂热；二是因为他那独树一帜的经营理念。

本田宗一郎是地地道道的技术家,他天生聪颖、爱动脑筋,每次研究起技术来,都会废寝忘食。可以说,他对于技术有着天生的向往和追求。他永远不会满足现状,在他看来,只有不断地创新才能赢得胜利。所以,他经常鼓励研究人员要学会动脑筋,多搞发明创造。也正因为此,本田公司的很多项技术和专利引领着世界汽车业的潮流,对汽车业技术的革新起着相当大的推动作用。

除了对技术的执著追求以外,本田宗一郎对于公司的管理也十分重视。在他看来,人是一切的根本,他认为管理公司的中心就是管理人。而且在本田宗一郎掌管本田公司的几十年里,创造出了很多独特的管理方式和经营理念。比如,他从不聘用唯命是从的人,因为他认为只有敢于挑战权威的人才有可能发明出别人发明不了的东西。他对于员工从来都讲究一视同仁、平等相处。因此,他设立了提案制度,鼓励员工提出自己的意见,然后要求公司的管理层根据员工的提议对工作做出相应的调整。他不喜欢模仿别人,因此他总是要求员工们要想别人所未想,勇于创新。他要求公司的管理人员不能整天待在办公室里,要到现场去亲自监督、参与生产,等等。正是在这些理念的浸润下,本田公司的员工成为当时最有竞争力和执行力的员工。当时所有人都以能进本田公司工作而感到自豪。

此外,本田宗一郎对于产品的质量要求极高,甚至近乎苛刻。在他看来,产品只有保证质量,才能赢得顾客的喜爱和信赖,公司才能不断发展下去。对待顾客,本田宗一郎认为顾客就是上帝,本田公司的工作宗旨就是要竭尽全力让顾客满意。他经常告诫员工,严把质量关,所有不合格的产品都必须返工。为此,他提出了“三高兴”原则,即生产者高兴、销售者高兴、购买者高兴。他把这一原则当成是本田公司的宗旨。

对于这样一个传奇人物,很多人都抱着敬而远之的心态,其实本田宗一郎在日常生活中是个极其平易近人的人。他不仅具有着让人赞叹的能力,也同时是一个充满人格魅力的人。

他公私分明,不让自己的亲属在公司工作,坚决禁止亲属动用公司的共有



## 别给人生设限：

本田宗一郎的商道公开课

财产。他相信榜样的力量，一直以身作则。甚至有一次顾客的牙套掉进了厕所里，他都亲自捡起来洗干净。他把员工当成是自己的家人，经常和他们聊天，甚至是开玩笑。他也从不像其他领导那样等级分明、高高在上，他一生中，穿得最多的衣服就是工作服。他几乎不会待在办公室，他一生中的大多数时间都是在实验室里度过的。到了晚年，他辞职退休之后，仍然没忘对社会尽自己一份微薄之力，为此，他经常参加一些慈善活动，为的是要回报社会多年来对本田公司的支持和帮助。

本田虽然在自己的有生之年创造了数不清的财富，但他十分节俭。在他即将离开这个世界的最后一刻，他还立下了葬礼从简的遗嘱。

如果你对这位创造了无数传奇的人物感兴趣，就请继续读下去，在文中细细品味他的成功与辉煌。

本书共分3篇。第一篇的内容主要是讲本田宗一郎的创业史。在这里，你可以看到本田宗一郎一步步走向成功的点点滴滴，你可以在这点点滴滴中体悟本田宗一郎对于事业的热爱和对梦想的执著追求。第二篇的内容主要是本田宗一郎的经营管理理念。在这里，你可以从微观的角度深刻领悟本田公司成功的秘诀，并且从中吸取宝贵的经验。第三篇的内容主要是讲本田宗一郎的人生智慧。在这里，你可以进一步领略这位伟大人物在日常生活中的散发出来的巨大人格魅力。

最后，希望本书可以为你带来一次愉快的阅读体验，希望你能从书中领悟到做人的哲理和经营事业的经验。

## 第一篇

### 本田宗一郎的成长

本田曾说过这样一句话：“在我的想象中，既然他的权力是如此之大，名声是如此之显赫，他必定是个身材魁梧、力大无穷的人。后来我在历史书上看到他，才知道他是个矮胖的人，但这并没有使我失望。我自己个子不高，我相信不应该以一个人的高度来衡量他的价值，而应以他的所作所为以及他在人类历史上所留下的业绩来衡量。我知道拿破仑也出身低微，我想或者他的家庭也相当贫穷。我得出一个结论，人不一定要出身豪门贵族才能成功，其他的东西也能使你有资格获得成功。这些东西就是勇气、坚忍和雄心。”

#### 第一章 穷苦出身才会更加努力

|                     |   |
|---------------------|---|
| 对机器情有独钟的小男孩 .....   | 2 |
| 全村最淘气的孩子 .....      | 4 |
| 父亲的教诲 .....         | 6 |
| “我要当机械界的拿破仑！” ..... | 8 |
| 从最低级的活儿干起 .....     | 9 |



## 别给人生设限：

本田宗一郎的商道公开课

|                 |    |
|-----------------|----|
| 小试牛刀,锋芒初露 ..... | 11 |
| 重建震后的修理厂 .....  | 13 |
| 返回故乡开分公司 .....  | 15 |
| 获得生平第一项专利 ..... | 16 |

## 第二章 白手起家

|                      |    |
|----------------------|----|
| 研制活塞环 .....          | 18 |
| “新活塞环”激情试车 .....     | 22 |
| 给匮乏的理论知识充电 .....     | 24 |
| 将股份转让给丰田 .....       | 27 |
| 赋闲在家,等待机会 .....      | 28 |
| 成立本田技研,重整旗鼓 .....    | 31 |
| 研制摩托车“梦 D”成功 .....   | 33 |
| 设立第一家东京营业所 .....     | 35 |
| “梦 E 型”摩托车研制成功 ..... | 36 |
| “卡布 F 型”试制成功 .....   | 38 |
| 把本田技研总部搬到东京去 .....   | 40 |
| 政府授予本田“蓝绶褒章” .....   | 41 |
| 带领公司走出低谷 .....       | 42 |
| 为 TT 大赛拼搏 .....      | 48 |
| 进军美国,旗开得胜 .....      | 53 |
| 勇摘桂冠,名满天下 .....      | 57 |

### 第三章 创立本田技研

|                     |    |
|---------------------|----|
| 进军汽车业,发展四轮车 .....   | 60 |
| 研发新型汽车 .....        | 63 |
| 创新制胜——CVCC 引擎 ..... | 67 |
| 建立美国汽车销售中心 .....    | 69 |
| 立足美国市场 .....        | 71 |



## 本田宗一郎的商道

---

本田曾经说过:“如果像某些公司那样,让庸碌无能的人当社长,那员工们可就要倒霉了。”本田说这句话的意思就是,他希望本田公司的管理者都是些精力充沛、雷厉风行的人,而那些上了年纪的人则必须为年轻人让路。这是本田的信念,正是在这种信念的驱使下,使得本田多年来在公司领导层的人事更替上,一直坚持起用年轻人。如今的本田已经成为当今世界名副其实的汽车企业帝国,它的成功是多方面的,而其中最重要的一个原因便是本田一直贯彻始终的“年轻人优先”的经营哲学。

---

### 第四章 世界正是因为有年轻人才会进步

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 既然授权,就要信任 .....         | 76 |
| 像相信自己一样信任下属 .....       | 79 |
| 让年轻人为下一个时代的到来做好准备 ..... | 80 |
| 世界是年轻人的 .....           | 82 |



## 第五章 探索没有止境

|                  |     |
|------------------|-----|
| 深入骨髓的冒险精神 .....  | 85  |
| 独有的冒险精神 .....    | 87  |
| 向“不可能”挑战 .....   | 88  |
| 喜欢冒险的本田 .....    | 89  |
| 让执著和热情燃烧自己 ..... | 93  |
| 为了“梦想”而奋斗 .....  | 95  |
| 确保产品质量 .....     | 98  |
| 由小做大,稳扎稳打 .....  | 103 |
| 创新、创新、再创新 .....  | 105 |

## 第六章 人才是最重要的

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 本田式人才培养策略 .....     | 111 |
| 不可磨灭的好奇心 .....      | 113 |
| 培养对“美”的敏感 .....     | 115 |
| 用心思考,创造卓越 .....     | 118 |
| 从多个视点看问题 .....      | 119 |
| 让平等围绕整个公司 .....     | 122 |
| 敢于尝试,勇于冒险 .....     | 123 |
| 一秒钟的威力 .....        | 125 |
| 不打无准备之仗 .....       | 127 |
| 命运掌握在自己手里 .....     | 129 |
| 全球性思考——放眼世界 .....   | 130 |
| 提案制度——展示员工的才能 ..... | 132 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 如何调动员工的积极性 .....     | 135 |
| 实行“表彰失败”制度 .....     | 137 |
| 一人一事,自由竞争 .....      | 141 |
| 由特立独行到“洪水”经营哲学 ..... | 142 |
| 关怀第一,与员工沟通情感 .....   | 144 |
| 了解自己的优势,为自己而工作 ..... | 145 |
| 人尽其才,物尽其用 .....      | 147 |
| 避免公司受到职位等级的束缚 .....  | 150 |
| 崇尚民主,绝不专制 .....      | 151 |
| 上司也能当部下用 .....       | 154 |
| 创造力最重要 .....         | 156 |
| 培育员工从零开始 .....       | 159 |

## 第七章 本田的营销策略

|                     |     |
|---------------------|-----|
| “三喜欢”哲学 .....       | 163 |
| 让顾客满意才是关键 .....     | 165 |
| 出奇制胜的营销策略 .....     | 166 |
| 控制供应量 .....         | 168 |
| 学会换位思考 .....        | 169 |
| 不断创新的营销管理策略 .....   | 170 |
| 纸上谈兵不如“多尝试几次” ..... | 172 |
| 永远抢先一步 .....        | 174 |
| 独特的销售哲学 .....       | 175 |
| 卖车只是服务的开始 .....     | 181 |



## 第八章 组合经营的成功典范

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 本田和藤泽的合作 .....  | 184 |
| 互相敬重,取长补短 ..... | 187 |
| 初遇藤泽 .....      | 189 |
| 藤泽的销售天赋 .....   | 191 |
| 开拓新的流通渠道 .....  | 194 |
| 志趣相投,步调一致 ..... | 196 |
| 不可或缺的好搭档 .....  | 197 |

## 第九章 在危机中永生

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 让公司在浴火中重生 .....    | 200 |
| 向三菱银行贷款 .....      | 204 |
| 用金钱换时间 .....       | 206 |
| 时间和技术是最宝贵的财富 ..... | 207 |
| 可为与不可为 .....       | 210 |
| 危机不仅只有一次 .....     | 213 |
| 以饱满的姿态面对危机 .....   | 216 |
| 与危机再次相遇 .....      | 217 |
| 美国本田的危机 .....      | 218 |
| 将危机化为动力 .....      | 222 |

## 第十章 不走寻常路

|                |     |
|----------------|-----|
| 谋求与供应商双赢 ..... | 227 |
| 本地化的聚集效应 ..... | 229 |
| 不走常规路 .....    | 232 |

## 第三篇

## 本田宗一郎的智慧

熟悉本田的人都知道,他是一个做人非常低调的人。要说高调,他也只在工作上高调而已。他曾说过:“做人要低调,行事要高调。”本田最喜欢穿工作服,他认为工作服是世界上最漂亮的衣服。所以,员工们经常会看见本田身穿一身工作服在工厂里走来走去。他十分喜欢自己身为小企业主的角色。因此,他经常告诫公司的高管,为人要懂得谦逊,哪怕对待下属也要如此。因为每一个人都有自己的闪光点,都值得别人学习和借鉴。

## 第十一章 把员工当亲人

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 工作是为了自己 .....     | 238 |
| 对待家人更是公私分明 .....  | 239 |
| 懂得和员工“以心换心” ..... | 241 |

## 第十二章 社长没有办公室

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 娱乐时尽情娱乐,工作时认真负责 ..... | 245 |
| 神奇的十字螺丝钉 .....        | 246 |
| 做人低调,行事高调 .....       | 248 |
| 永远站在第一线 .....         | 249 |
| 在榻榻米上是学不会游泳的 .....    | 250 |
| 大公无私,辞退手足 .....       | 251 |
| 将心比心,身体力行 .....       | 254 |
| 退位让贤,让本田永远充满活力 .....  | 256 |



## 别给人生设限：

本田宗一郎的商道公开课

|                    |         |
|--------------------|---------|
| 取于社会,回报社会 .....    | 257     |
| 让董事变为职工 .....      | 259     |
| 本田病逝 .....         | 262     |
| 不给别人添麻烦 .....      | 263     |
| <br>本田宗一郎大事记 ..... | <br>265 |
| 本田宗一郎语录 .....      | 267     |

## 第一篇

### 本田宗一郎的成长

---

本田曾说过这样一句话：“在我的想象中，既然他的权力是如此之大，名声是如此之显赫，他必定是个身材魁梧、力大无穷的人。后来我在历史书上看到他，才知道他是个矮胖的人，但这并没有使我失望。我自己个子不高，我相信不应该以一个人的高度来衡量他的价值，而应以他的所作所为以及他在人类历史上所留下的业绩来衡量。我知道拿破仑也出身低微，我想或者他的家庭也相当贫穷。我得出一个结论，人不一定要出身豪门贵族才能成功，其他的东西也能使你有资格获得成功。这些东西就是勇气、坚忍和雄心。”

---



## 第一章 穷苦出身才会更加努力

出身贫寒的本田，几十年后成为一个拥有 470 项发明和 150 多项专利的天才发明家。他创立了自己的品牌——“本田”，而且他拥有着当今享誉世界的汽车生产帝国。他是日本战后经济奇迹的创造者之一，被现代工业界誉为“亨利·福特以来唯一的最杰出、最成功的机械工程企业家”。

### 对机器情有独钟的小男孩

1906 年 11 月 17 日这一天，日本滨松镇的一个铁匠家里诞生了一个男孩。小男孩的诞生给这个异常贫困的家庭带来了一丝喜气，父亲望着襁褓里的孩子，只见小家伙长得虎头虎脑，小手与小脚不停地动来动去。父亲笑着说：“这将来一定是个淘气的孩子。”后来，父亲给这个孩子取了个名字叫本田宗一郎。

本田家族世代务农，一直以来生活水平都在贫困线附近挣扎。而到了本田宗一郎父亲这一代，为了改善生活条件，他的父亲开起了铁匠铺。虽然一家人不再过面朝黄土背朝天的日子，但因为铁匠这份职业的收入仍旧十分微薄，家里的生活状况依旧没有什么改善。父亲整天在高达几百度的火炉旁边叮叮咣咣地打铁，那份辛苦是常人承受不来的。本田宗一郎的童年就是在这样叮叮咣咣的打铁声中度过的。

长大后的本田宗一郎聪明好动，没有一刻能闲下来。也许是受父亲的影响，