

阿沱觀點

全 新 看 世 界 全 心 愛 企 業

陳盛沱 ● 著



阿油觀點

全新看世界 全心愛企業

陳盛油 著

月旦出版社有限公司

作者序

—— 全新看世界、全心愛企業

陳盛沏

在

先父陳茂榜先生逝世二周年之際，謹把此書呈獻給他的在天之靈。

先父喜歡看書，每天無論有多忙，至少都要看二個小時的書，這點我遺傳到了他，我也喜歡看書，喜歡深入去探討很多的事。

先父一生堅毅卓絕，卻有悲天憫人的胸懷，和一份對社會永遠不變的關懷，這點我決心承繼他，也才有「阿沏觀點」這本書的出版。

出書是我的第一次經驗，但是關懷社會，關心我們成長的地方，則一直是我喜歡做的事。

我常把人和社會相互依存的密切關係，比喻為魚跟海洋；國家社會有如海洋，我們是海洋裡的大魚、小魚，企業則是那魚群。

海洋裡的魚兒要能悠遊自在，需要有安心的成長空間，要靠那清澈蔚藍的海；同樣地，魚兒的多采多姿也散發了海洋的無窮生機。爲了延續海洋的生命力，大家都必須付出關懷，以使海洋永遠不受污染，成長的環境不被破壞。

我愛這個社會，珍惜、關懷我們共同生存的海洋，才會在經營企業之餘，提出我對政經、人文及社會現象的種種觀點；雖然觀念並非很創新，見解也並非很精闢，但卻是我身為社會人的一份心意，一些執著。

出第一本書是我的第一個挑戰，我希望以後還會有一個接著一個的挑戰；除了談談經營管理，說說企業界的心聲，發抒對社會的感懷外，這種挑戰也帶給我進步和經營以外的充實感。

我很盼望會有更多的企業界先進能夠站出來講話，將經營心得分享社會大眾，並對社會百態提出種種觀點，供政府興利除弊的參考，讓我們成長的地方更安和樂利，讓未來更美好。

努力之後，這本書總算出版了，我希望它能引發共鳴，對社會發揮一些正面功能，以盡個人棉薄之力。

我也要把這本書獻給多年來一直鼓勵我、關心我、協助我的母親、太太、家人、企業先進、親朋好友，及公司員工、經銷商們，對於他們，我永遠心存感激。

感謝我的特別助理陳進堂先生，由於他的辛苦策劃、彙整，這本書才能順利出版。

感謝工商時報慨然提供發表園地，尤其是副刊組趙政岷主任對「阿沔觀點」專

欄的諸多協助。

感謝月旦出版社的主動邀約，給了我出書的信心和勇氣。

同時也要感謝王文洋、司徒達賢、李仁芳、曹興誠、鄭優等師友對本書的推薦和鼓勵。

記得去年十一月「阿洵觀點」開始在工商時報發表時，編輯下了「全新看世界、全心愛企業」的標題，我印象非常深刻，相信這也將是我未來會努力去創造、追求的人生目標。

懷抱珍惜、心存感激

王文洋

筆

者在台大管理學院講授企業分析與診斷課程，企業診斷中，最為深奧、難以執行部份，當屬經營者診斷。經營者能將過去所做過的點點滴滴聯結起來，以大環境及產業的趨勢變化為基礎，從自己的企業開始診斷實屬不易，阿淖堪稱為最佳經營者之一。

阿淖的經營哲學是台灣未來的希望之一。上課時，我常和學生說，要有遠見，有世界觀；廿一世紀更強調人類的價值觀，所以要培育我們未來的新生代成為有眼光、有前瞻性的領導者。筆者曾邀請阿淖到台大演講，與學生們面對面溝通，告知管理的心得，交換生活的體驗，從學生們臉上充滿著好奇、驚喜及滿足的表情，可以知曉：阿淖觀點有啟發性，兼具創造性。家電業產品的經營變化快，觸角要既深且廣，且要融入創新的理念。阿淖觀點充滿著將來性，也是一部創新，具創意的經營哲學，對台灣未來的發展帶來了信心。

「阿淖觀點」，它從小處著手的觀點，來談企業的經營，有助扭轉許多華而不實的社會心態。如「和企業經理人談心」，企業負責人對經理人的診斷，隨時掌握

企業經理人心理是否處在上進的狀態，是非常重要的經營環節。

小故事大道理是「阿沔觀點」書中的特色之一，跳躍的青蛙、大象的腳環、船長與大魚等小故事，皆是令人深思的啟發性故事，經營事業的成功條件，亦就是這些大道理的真諦所在。

值得我們關心的是社會轉型下，各階層心態的惡質化現象，過去二十餘年來，國人勤勞樸實的文化精神，隨著社會追逐金錢遊戲的不良風潮，已使社會普遍存著好逸惡勞的苟且偷安心理，對整個社會來說，上進心與生產力已在退化之中，因此，我非常贊同阿沔所說「懷抱珍惜、心存感恩」的策勵觀點。

目前，社會上熱門的話題：「兩岸經貿」與「大陸台商」，如何掌握兩岸政經環境，是任何一位兩岸台商，必須要關心的話題，「阿沔觀點」對於兩岸經貿政策與市場趨勢，有精闢的見解，也有助台商在兩岸的事業經營上的思考。

總而言之，「阿沔觀點」是一部寫實的企業觀，小故事、大道理勾勒經營企業與人生的真理，此書的可讀性甚高，其中的道理足以「書中自有黃金屋」來比喻之。

（本文作者為台塑關係企業南亞塑膠公司協理）

企業家的生活智慧

司徒達賢

古

聖先賢的經典與學術大師的著作，是我們思想的主要來源。藉著他們的智慧，使我們對世界、對人生，以及對自己都產生了更深一層的認識與體會。然而只讀聖賢書是不夠的，我們還必須不斷地從生活中學習，利用工作與生活中所遭遇的挑戰來驗證我們的想法，強化本身思維的體系，並且更進一步經由生活的磨練，創造出新的思想與觀點。換句話說，除了好學深思之外，還需要生活的體驗，才可能逐漸孕育出自身的看法與智慧。

在現代社會的舞台上，企業無疑地扮演著極為吃重的角色。競爭激烈的市場經濟迫使企業不斷日新又新、精益求精，以開發資源、滿足需求，爭取生存與成長的空間。同時，企業對內必須長期維持同仁的向心力與生產力，對外則必須迅速因應瞬息萬變的政經環境與社會衝擊。因此，在「生活歷練」與「工作挑戰」方面，企業經營可以說是修練思想，培養智慧的最佳場所。而競爭市場中，大型企業的主持人所面對挑戰之嚴厲、所待解決問題性質之廣泛、決策品質影響之深遠，使其面對之考驗與成長機會又遠超過其他的企業從業人員。

可惜的是，居於如此有利自身智慧成長地位的企業主持人，能夠好學深思的並不多見。有些人除了不常讀書之外，也鮮對周圍所發生的事務深入思考；對自己所做所為，雖常自省檢討，但對決策背後的想法、道理、信念、前提，卻少有冷靜地剖白分析。長此以往，不僅自身的成長很快就到達極限，也連帶使企業經營難以開創嶄新的格局。而許多企業主持人，從他們的領導風格、日常言談，以及經營企業的方法固然可以看出其見識不凡，智慧過人，但他們卻很少長期地將經驗與觀點表現在文字上與大家分享。

就這一點來看，陳盛泗先生相當與眾不同。過去幾年陸續在報章發表的「阿泗觀點」，充分顯示了他是一位好學不倦，有自己想法，又願意與大家分享的企業主持人。文章的內容主要有兩方面：第一是他對企業經營的理念，第二是對政經環境的看法。在經營理念上，他明白地陳述對企業、對組織、對員工的期望，他所追求的理想，以及公司內部種種作法與政策背後的理由。在政經環境方面，則對各有關主題，反映了大部分企業界的觀點。無論那方面的論點，處處都顯示出作者對社會、對國家，以及對員工的熱忱關懷，也在許多地方展現出他的創意與洞察力。由於陳董事長生活歷練豐富，勇於接受工作挑戰，更使得本書充滿了企業家生活的智慧。

認識陳盛沔先生已經八年了。印象中他對問題的分析向來頗具見地，不僅討論時口若懸河，考試時更表現出絕佳的記憶功夫。然而一直等到有機會逐篇拜讀他的「阿沔觀點」，才有機會去接觸他更深一層的豐富內涵。現在「阿沔觀點」集結出書，本人除有幸先讀為快之外，並藉此機會向大家鄭重推薦這本值得一讀的企業家智慧。

（本文作者為國立政治大學企業管理研究所教授）

總裁談心

九〇年代亂市的實戰智慧

李仁芳

九〇年代的世界是霸權顛覆、典範轉移的年代：政治上蘇聯解體，經濟上通用汽車、IBM虧損累累——昔日帝國威勢不再，風華盡失。

九〇年代的台灣是價值重估、資源重分配的年代：政治上當年的嫡系一夕之間變偏房，經濟上「大陸因子」正在改變企業集團掌控資源能力的排序——五年之內，台灣大企業的名勢將出現嶄新次序。

外在環境一片驚濤駭浪，如果未能抓準新世界的砥柱南針，在舊世界中獲利最多者，在新世界將受傷最大。

亂世浮生中，如果能堅守正確的安身立命之道，在舊世界身處邊陲弱勢者，在新世界將掌控權勢舞台新中央。

產業界一向是社經變局的敏銳嗅覺者，更是最踏實的務實主義者。盛泗先生七〇年代初留學美國，之後十年時間在北美經營聲寶美國公司，為台灣產業界最早真正在海外第一線從事國際化經營的事業家。本書可以說是盛泗先生對台灣所正面臨

的政經大變局的敏銳觀察與分析，是一位勤奮工作並用心思考的事業經營者實戰的智慧結晶，也是一位誠懇企業家對他工作與生活社會事務所發表的「總裁談心」。

本書中所提出觀點，綜合起來看，的確可以讓大家在亂世（政治）與亂市（經濟）中回歸基本，不致目眩神迷，在社會生活與企業生涯中，亂了章法。

盛涸先生的觀點有三原則：

第一，以台灣為主體的思考主軸

如「政府該如何減肥」、「還給美麗寶島本來面目」等篇，一再彰顯一位心懷鄉土、憂心國事事業家的熱切期許。「……應強烈的認同台灣，把這裡當成一生奉獻的地方，萬不可存有過客心態……」。基本上，這代表一位根留台灣的事業家，「胸懷世界」但「立足台灣」的基本哲學。

第二，人本的堅持，永續的發展

如「圓環的魯肉飯」等篇，表現了企業家見微知著的敏銳觀察力，所主張的社會文化層面必須與經濟層面同步並進，更是卓見。「員工是公司的主人」等篇表達了「人本」與「資本」並重的經營理念，強調「生命股」與「資本股」和諧合作的進步企業思想，都是企業永續發展不可或缺的基石。

第三，追求生產要素的有效率編組

無論是「公司怎樣能更好」（觀點一）的事業經營心得，或是「和企業經理人談心」（觀點二）的管理心法交流，尤其「兩岸經濟的明天」（觀點五）論述「大陸中國」即將成為「海洋台灣」勃興鉅型跨國工業公司（Giant Multinational Industrial Corporation）的關鍵槓桿因素——這一切均契合事業家最基本的生產力準則與信仰。

無論在舊世界中你的地位與勝負如何，在舊典範大滅絕，新秩序大勃興的九〇年代，盛涸先生的三原則，將是你個人生活與事業生涯中極具座標參考作用的羅盤南針，也將是每個人往新世界探險中，協助你抓準航向，亂中求勝的正確新地圖。

（本文作者為輔仁大學企管系暨管研所教授）

創造一個輿論公開的陽光風氣

曹興誠

最

近幾年，國內政經環境變化非常快速，然而身處這個急劇變化中的工商界人士，對外在事務的反應與態度，卻普遍仍以被動的方式來因應。其實經商的人在各種政經糾葛的複雜環境中，常常還是會遭遇許多不平無奈，所以一如這個多元化社會呈現的各種風貌，工商業界適當的表達意見與心聲實在非常重要。

針對心聲的表達，我個人就非常佩服陳盛沅開風氣之先的勇氣。一般工商業界的人通常都忌諱太出風頭。遭遇各種困難或麻煩時，也都喜歡在檯面下解決。最好能發揮影響力，個人又不用出頭，省得惹來不少後遺症。

不過現在社會走向開放趨勢，私下解決事情的作業常會被扣上政商勾結，或是黑箱作業等大帽子。反而不如大家有事情公開討論，有話坦蕩蕩的表明看法。但是這樣一來，公開說話的人卻常常會因為曝光率過高，或談論的事情引起不同看法，而容易成為爭議性的人物。陳盛沅願意大膽站出來的開放作風，十分令人欽佩。

仔細看了「阿沅觀點」之後，會發現他的每篇文章都不是長篇大論的學理性探討，讀起來不會覺得艱澀難懂。畢竟真性情就是好文章，他的觀點看法都是他自己

從生活及週遭環境中得來的親身感受，文中娓娓道來的見解，讓認識他的人如見其人，踏實而且率真的風格表露無遺。

還有，他在書中探討的一系列兩岸政策問題，也讓同樣關心兩岸政經變化的業界人士覺得於我心有戚戚焉。例如他說兩岸直航問題是經濟問題不是政治問題，一語說中了幾乎九成以上的工商業界的心聲。

陳盛沔是本公司的董事，我們也同是YPO（青年總裁協會）及電工器材公會等的成員，不管在公事或私底下，我們都很投緣，也常共同探討經營事務及政經情勢。記得去年年底時，阿沔告訴我，他準備在工商時報定期發表「阿沔觀點」，沒想到半年以後就集結出書，令我對他做事的恆心和毅力既驚訝又佩服。

借鏡陳盛沔的榜樣，我覺得大家都能直話直說，創造一個輿論公開的陽光風氣實在不錯，至於對錯是非就留給其他人去評定，至少公開討論的風氣本身不是一件壞事吧！所以我個人十分羨慕陳盛沔已經完成第一本著作，我想將來可能會有更多人要見賢思齊效法一番。

（本文作者為聯華電子公司董事長）

阿油出招

——公開卓越領導的奧秘

鄭 優

聲

寶公司董事長陳盛涸先生撰寫的「阿油觀點」，去年十一月下旬開始，每逢週一在工商時報經營知識版刊出，有時候兩篇，有時則是一篇。這些作品，很快就成為工商時報最叫座的專欄之一，企業界朋友之間，私下經常聽到他們在討論「阿油觀點」。

當時，筆者還擔任工商時報總編輯，看到報紙裡登載的文章，引起讀者朋友們如此熱烈的迴響，心裡著實感到欣慰，其實，筆者在看過一、二篇「阿油觀點」之後，也深深被它吸引，自然地成為忠實的讀者了。

「阿油觀點」在集結成書之前，筆者有機會再仔細地閱讀一遍，仍覺津津有味。對陳董事長字裡行間表現的智慧，深感折服。

「阿油觀點」觸及的話題相當廣泛，歸納起來則大略可以分為三類：一是經營管理經驗談；二是以企業經營者立場，深入探討當前社會上存在的「異象」及問題，並提出解決方案的建議；三是針對攸關台灣未來發展前途的兩岸經貿關係，分

由各種不同角度，詳剖細析，據此提醒政府當局應制訂更切合實際的大陸經貿政策。

從這些文章中可以看出，陳董事長雖為企業家第二代，卻毫不虛矯浮誇，反而秉持和創業家同樣務實、進取，而又更講究績效的現代化企業精神，在經營他從父親手中接掌的「資深」公司。

字裡行間，陳董事長倡導的管理風格，可說是相當「日本式」的。他鼓吹「小處著手」、推動「全員開發隱藏利潤」、主張「白色工作服」、自我要求「簡單穿著、不戴名牌手錶」……，對於日益傾向追逐短期利益的企業界，生活越來越奢靡的企業家，及逐漸喪失敬業精神的勞動者，都極具啟發性。

筆者特別感到印象深刻的，是陳董事長「希望兒子能走出自己的路子」，打算讓他大學畢業後「在外面全心投入工作八年，……在某些專業領域佔有一席之地，那時候也就是我與兒子共同創業的有利時機」。這樣的見識，多少企業家具備？

另外，值得一提的，是「阿涸觀點」一書的出版，代表本土企業家，勇於將他從事經營的體驗、實際負責管理過程中獲得的心血結晶，貢獻出來給社會大眾分享。

過去，我們看到坊間出版許多日本及歐美企業家管理經驗的書籍，也發現不少