

政治大學史學叢書⑭

期刊、出版與社會文化變遷—— 五四前後的商務印書館與《學生雜誌》

王飛仙 著

NATIONAL CHENG-CHI UNIVERSITY

H I S T O R Y

國立政治大學歷史學系



政治大學史學叢書 14

期刊、出版與社會文化變遷——
五四前後的商務印書館與《學生雜誌》

王飛仙 著

國家圖書館出版品預行編目資料

期刊、出版與社會文化變遷—五四前後的商務印書館與《學生雜誌》／王飛仙 著

--初版--臺北市：政大歷史系，民國93年

面： 公分 ---（政治大學史學叢書：14）

參考書目：面

ISBN 957-01-8258- X （平裝）

1. 明清史 — 專題研究 — 期刊目錄

□ 政治大學史學叢書 14 □

書 名 期刊、出版與社會文化變遷—五四前後的商務印書館與
《學生雜誌》

著 者 王飛仙

出 版 者 國立政治大學歷史學系

發 行 者 國立政治大學歷史學系

地 址 臺北市文山區指南路二段六十四號

定 價 新臺幣參佰元整

承 印 者 鴻柏印刷事業股份有限公司

地 址 臺北縣中和市中山路二段三六六巷十號七樓

中華民國九十三年八月初版

版權所有・翻印必究

ISBN 957-01-8258- X

主編序

國立政治大學歷史學系（以下簡稱本系）創立於民國56年7月，旨在培養歷史教育和歷史研究人才。民國65年8月，成立歷史研究所（以下簡稱本所），以培養歷史專業研究人才，在行政方面與歷史系各自獨立，師資方面則互相交流。本所成立之初，僅設碩士班，以中國近現代史，近代中外關係史等領域為研究重心。民國76年8月設立博士班，研究領域擴及中國政制史、台灣史等。民國81年8月，系所合併，改稱歷史系大學部、碩士班、博士班，系所事務由系主任擔任。學術研究成果的出版，提昇學術地位之重要指標，本系此前之出版品，不論提供教師發表研究論文之《政大歷史學報》、研究部學生發表研究作品之《史粹》以及大學部學生討論園地之《史薈》，均為定期出版之刊物，惟篇幅有限，無法容納專書型態之著作。為完善此研究缺憾，乃於84學年度第二學期舉行第一次系務會議，決議出版「政治大學史學叢書」，刊行教師之專書與優良博、碩士論文，以呈現本系、所之研究成果，本書係王飛仙就其碩士論文改寫而成。

本書在五四新文化運動的歷史脈絡中，以商務印書館及其旗下的《學生雜誌》為核心，探討當時中國的期刊、出版與社會文化變遷課題。除了對於既有的研究成果，進行廣泛地再省察外，大量當時史料的使用，配合作者詳實的論證，呈顯當時知識界對新文化或社會主義認識流於淺薄，乃至有將其工具化現象，而此一現象是當時文化界時而出現思想轉向的重要因素。整體而言，本書作者無論在史料選裁、考訂或史實分析，均達到歷史學專業的水準，對目前國內此一研究領

域而言，亦有相當貢獻，特向愛好歷史研究之讀者推薦。

薛化元

民國93年7月30日

作者序

我們生長在一個被訊息重重包圍的世界之中，耳語、書籍、期刊、報紙、廣播、電視、網路……各種媒介構成了我們理解彼此的管道。人們經常因「資訊爆炸」而惶張，害怕自己一不小心就會被情報淹沒壓死，卻鮮少感到疑懼，思索這些媒介告訴我們的那個世界，真的就是它本來的面目嗎？我們習以為常，遂漸失知覺，忘記任何一個訊息在產生、傳播及被接受的過程中，有著各式各樣力量的介入。我們所見的世界，本來就是一個透過許多稜鏡折射彎曲之後的結果。

這本關於知識如何被折射的小書，由筆者二〇〇二年通過口試的碩士學位論文微幅修改而成，試圖討論中國最大的出版事業商務印書館與它的《學生雜誌》是如何傳衍、介入進而改變了五四新文化的模樣。四年前我抱懷著探險之心，一腳踩進這宛如遊樂園鏡子宮的問題之中，至今仍無法離開；自完成論文兩年以來，對於此座知識與幻象交織的迷宮，雖然增加了些許了解，未知之境竟更加廣闊。由於書籍出版史的研究，在中國史的領域中尚在初啟階段，許多在書中懸而未決的問題，恐怕需要更多的相關研究才能解謎，在學力與時間有限的情況下，本書基本上保持原來的架構，僅增補了部分內容，在文句上稍做改動，如有不成熟處，希望學友先進能不吝予以批評建議。

本書得以成形，必須感謝在過去幾年以來許多人惠我種種教誨與珍貴情誼，以及政大歷史系給予它出版的機會。

如果沒有我的父母和他們攜手創辦的野鵝出版社，也許我不會對出版與閱讀的歷史產生興趣。他們是作家、編輯以及自給自足的出版者，從他們身上，我領會到某種傳播知識者的必要特質；他們予我一個與書籍為伍的生命，同時讓我自己發現閱讀世界的方法，在書架、編輯台、書庫以及兼作編輯會議的晚餐桌上，我學到了無形的想法化作具體書本的奧秘。他們獨立包辦一切工作，發行一人雜誌《心靈雜誌》月刊達七十六期；小時候見到父親為自己的雜誌繪封面，母親為書稿校對，全家一起貼訂戶名條，送書給客戶，不假他人之力，總以為這就是書刊發行的常態，殊不知這是同人型出版的苦甜所在。這本書理應獻給他們。

我的指導教授呂芳上老師，在我學習如何形成和討論問題時，對我的三心二意給予極大的包容。每每在與老師討論之際，折服於老師堅實的史料知識與沖和卻又切中要害的建議。老師對於我走上書籍閱讀研究之路，一直給我支持與鼓勵，並時常建議我與人討論，開拓視野。

同時也要感謝口試委員李孝悌老師與劉季倫老師，在口試時惠予許多寶貴的意見，及對於接下來發展的方向提供的建議。

政大歷史系的師長與這七年來的平靜的求學環境，也是我想致謝的。周惠民老師、孫鐵剛老師、薛化元老師、呂紹理老師、劉祥光老師、蔡彥仁老師與朱靜華老師，不論在課堂上或下課後，你們都教了我許多。此外，也要謝謝新聞系蘇蘅老師等諸位教授，在我修習新聞輔系時，得窺傳播理論與報紙編輯實務的門徑。

在本書研究與收集資料的過程中，得到多方的協助。在此向行政

院大陸委員會中華發展基金會表示我的感激，謝謝他們獎助我赴上海收集資料，豐厚的獎學金讓我的研究無經濟壓力的煩憂。在上海收集資料期間，感謝上海社會科學院的熊月之先生，親切熱心的協助、張元濟後人張樹年一家人，特別是張老先生以九十高齡仍撥冗與我見面、上海圖書館與辭書出版社圖書館的館員以及在上圖期間相互鼓勵的朋友郭忠豪先生，陳妙香小姐與張榮華先生在日常生活上給予了我許多協助。香港科技大學的洪長泰先生，在論文的架構上給我中肯的建議，並指點許多重要二手研究；在台大旁聽史語所王汎森老師的課，我獲益良多；此外，芝加哥大學的艾愷(Guy S. Alitto)教授和史語所的陳熙遠先生，對於論文如何修改成專書都提供了可貴的建議；還有聯合報的沈珮君小姐費心同我討論「改版」的定義，在此一併致謝。

在政大七年求學期間，得以結識不少相談相長的學友，我亦深深感激：歷史系所的同學瑋荻、宇航、芳珍、秀菁、佩欣，林果顯學長、陳思宇學長、廖彥博學長、林蘭芳學姊、柯惠玲學姊，台大歷史系的孫慧敏學姊以及林志宏學長。特別要提出來致謝的是兩個讀書會，思想文化讀書小組以及本意為克服布勞岱巨作而結成的小布讀書會。在思想文化小組中，得以結識陳以愛學姊，她那篤實謹慎的讀書方法讓我學會了許多，之後又有幸在胡適紀念館共同整理胡適藏書，如師如姐一般的情誼令人銘記在心。在小布讀書會裡，台大歷史所的仁淵、張遠、承戰、佳潔與浩原，大家從一起啃書到分享各自不同的研究心得，使我眼界開闊不少，亦得到可貴的友誼。

不能不感謝還有我的夥伴夏克勤。當這本書的主題還是個蛋裡的

胚胎時，他便聆聽我所有破碎無章的想法，時時提供意見；在上海收集資料之際，他的鼓勵橫越整個太平洋；於書寫完成後，又不辭辛勞在異鄉課餘的深夜為我校稿，提醒我論證上的瑕疵，扮演反派角色，讓我在與他詰辯的過程中強化自己的論點。從收集資料到修改成書，我們橫越了台北、上海、芝加哥、維也納，自學友成為夫妻；當我一頭栽進知識迷宮的大冒險裡，何其有幸能有這樣的同夥一齊並肩探索，共同領會各種苦喜。

最後要謝謝李素瓊助教在出版事務上多所辛勞，並海涵我修改上的延宕。也要感謝所有讀到這本書的讀者，和我一起透過本書這枚稜鏡，尋找這個鏡子迷宮裡，光的原點。

二〇〇四年夏於芝加哥海德園

目錄

主編序	i
作者序	iii
目錄	vii
表次	ix
圖次	xi
前言	1
第一部份	15
第一章 買賣智識，拯救族國	19
第一節 商務印書館的文化事業	19
第二節 《學生雜誌》的「商務」使命	41
第三節 《學生雜誌》的讀者	65
（一）《學生雜誌》的讀者	66
（二）讀者的自我認知與群體感	69
第二章 商務投入「新文化」市場	77
第一節 「新文化」之流行	77
（一）《新青年》暢銷	77
（二）「菌的生長」：各式白話小期刊激增	87
（三）對商務的衝擊	92
第二節 新文化陣營的批評與商務期刊之改版	95

(一)〈今日中國之雜誌界〉的批評與商務的回應	95
(二)一九二〇年商務期刊之改版	99
第三節 「覺悟青年」楊賢江與一九二一年《學生雜誌》之全面改版	106
第三章 作為商品的「新文化」	117
第一節 簡單時髦的商務「新文化」	117
第二節 誰識德、賽二先生？	132
第二部分	145
第四章 從切身問題到社會革命	149
第一節 注意切身問題	149
第二節 切身問題或社會問題？	149
(一)升學、就業與自學問題	152
(二)戀愛、婚姻與性欲問題	165
第三節 群體的共鳴	172
第五章 《學生雜誌》與學生左傾	179
第一節 編輯宣傳社會主義福音	179
第二節 「無產階級」青年的「覺悟」	195
結論	203
參考書目	217

表次

表1-1 商務印書館資本額成長（1897-1932）	35
表1-2 商務印書館營業額成長（1902-1935）	36
表1-3 商務印書館出版量（1902-1932）	37
表1-4 商務印書館分支館一覽	38
表1-5 中國洋紙進口統計（1911-1931）	40
表1-6 商務印書館主要期刊發行、銷售、編輯與宗旨一覽	46
表1-7 商務印書館各期刊廣告文案	47
表1-8 中華書局八大雜100誌價格與廣告文案	48
表1-9 商務印書館主要期刊廣告訴求讀者	55
表1-10 《學生雜誌》第一卷至第七卷〈通訊答問欄〉 內容統計表（1914-1920）	64
表2-1 一九二〇年商務各期刊改版預告廣告	100
表3-1 一九二〇至一九二三年間商務編譯所新進人員	120
表3-2 《學生雜誌》〈答問〉欄中「□□□是什麼？」 類型問題統計（1921-1927）	137
表5-1 《學生雜誌》推薦閱讀期刊（1922-1926）	186
表5-2 《學生雜誌》推薦社會科學、經濟、社會形勢 書單表（1922-1926）	186
表5-3 〈高中普通科第一組學生適用必修科目參考書〉	187

表5-4〈初中學生適用各科參考書〉	188
表5-5 1914-1932年間《學生雜誌》及同類型雜誌 刊行時間一覽表	194

圖次

圖1-1	商務期刊流程圖.....	51
圖1-2	知識分子自辦期刊流程圖	52
圖1-3	《學生雜誌》中等學生自我認知圖.....	70
圖2-1	《學生雜誌》第七卷第一期封面	114
圖2-2	《學生雜誌》第九卷第一期封面	115
圖2-3	《學生雜誌》第八卷第九期封面	116

前言

文化思想的變化是一種明顯可見卻又難以捕捉的微妙現象。本書嘗試藉由討論「五四新文化運動如何發生影響？」此一問題說明一九二〇年代激越的思想文化變遷中錯綜複雜的互動關係，學者、學生、讀者、編輯與出版商等等如何在文化傳播的各個環節中介入，進而改變了文化思想的特質。

長久以來，五四新文化運動的影響力似乎被視為一個不需討論的問題。各方學者基於歧異的意識形態與政治懷抱，對於五四新文化的本質、起訖、思想源流與繼承者等各有不同的解釋，依其所需，五四新文化運動被解釋成為文藝復興、啟蒙運動或者又一次的革命。雖然大家看來對什麼是「真正」的五四新文化莫衷一是，卻又一致同意五四新文化影響甚鉅，在他們的筆下，德先生與賽先生成了風行草偃無往不利的天兵天將。然而五四新文化的影響力果然如此神猛嗎？余英時表示自己在十六歲以前根本不知「五四」為何物，¹當一九二五年北京大學入學考試的國文試題，要求學生發表對「五四運動」的意見時，以為這是「五月四日運動會」的考生仍所在多有。²這些顯示出五四並非如過去研究者所說的那樣具有強大影響力的例證，與近二十年來對五四運動的重新思考方向是相符的。那些舉起「重新估定一切價值」

¹ 余英時，〈我所承受的「五四」遺產〉收在氏著，《中國文化與現代變遷》（台北：三民書局，1995），頁89-90。

² 嘉謨，〈青年生活與常識〉《學生雜誌》11-9（1924.9），頁45。

大旗的五四知識份子們面臨被「重新估定一切價值」的命運；³有些學者認為我們無須在用啓蒙或文藝復興來比附，而應該讓五四恢復其本來面目。⁴

然而五四之複雜與不完全性或許遠遠超出以上的各種論述框架，單從新文化陣營核心份子思想的內在演變或北大師生的活動是難見全貌；由於一九二〇年代文化界是一個山頭分立，各種出版社與期刊⁵蓬勃發展的時代，新文化運動的支持者或反對者皆藉由這些媒介發聲，試圖影響大眾，故而意欲討論五四新文化運動的影響力時，不能

³ 這種「重估價值」的現象，在文學史的研究中尤為明顯。近年來不少文學史的研究者經由研究海派文人、鴛鴦蝴蝶派小說家以及晚清文學，從中發掘那些過去因站在「新文學」反面而被視為落後不重要的文人實際上亦反映了某種現代性。也有許多學者的研究指出「新文學」的讀者其實是相當有限的知識精英，相反地，鴛鴦蝴蝶派的小說才是晚清民初受到普羅大眾歡迎，影響力較大的一支。故而近來文學史的論述，漸有提高鴛鴦蝴蝶派、新感覺派等過去被視為「通俗」流派的地位，貶抑五四新文學的傾向。相關研究回顧，可參見陳瑋菽，〈文化的建制：五四新文化與新文學群體的興起〉，國立台灣大學歷史學研究所碩士論文，2003。

⁴ 余英時，〈文藝復興乎？啟蒙運動乎？——一個史家對五四運動的反思〉收在余英時等著，《五四新論：既非文藝復興·亦非啟蒙運動》（台北：聯經出版社，1999），頁1-31。

⁵ 「期刊」（periodical），是指有固定時間間隔，規律出版的出版品；間隔在一天以上，如每週或每月出版的出版品。而「雜誌」（magazine），則是意指著刊載許多作者所寫的文章的出版品。雜誌是期刊的一種，英文magazine原意為倉庫，而中文中的「雜誌」，則是由日文採借。關於periodical、magazine的定義，參見The Oxford English Dictionary, 2nd ed., vol.11 (London: Clarendon Press, 1989), 560; vol.9, 182. 關於中外期刊的發展，可參見程之行，《新聞傳播史》（台北：亞太圖書，1995），頁111-117；Dana R. Ulloth, Peter Klinge, Sandra Eells, *Mass Media: Past, Present, Future* (St. Paul: West Publishing CO., 1983), 115-120.

單注意《新青年》與《新潮》，亦須同時注意文化界中其他媒介的肆應及相關言論。其次，過去五四思想的研究者，由於注意的多是期刊文章內容間彼此的關係與脈絡，而甚少注意這些文章以期刊為載體傳播，期刊發行編輯以及讀者如何理解文中思想是解開「五四新文化運動如何發生影響？」此一謎題的關鍵環節。⁶是以過去的研究凡提及五四新文化的影響力，往往容易接受民主科學無往不利的刻板印象，亦難以說明為何五四新文化既對中國社會很快產生了劇烈影響，同時卻又不為當時年輕人所知這樣古怪的現象，而令人不免心生隔靴搔癢之憾。

著眼於此，本書研究期刊、出版、言論以及五四前後社會文化變遷間，密切而複雜的關係，將以一九二〇年代，當時中國規模與資本最大的出版事業商務印書館（以下或簡稱商務）及旗下的期刊，尤其是以中等學校學生為對象的《學生雜誌》為例，討論五四新文化運動及社會主義與學生激烈化的言論是如何憑藉著像商務及《學生雜誌》這樣的出版資本家與商業期刊，以介紹新知之名傳衍開來，而在期刊與社會文化的互動中，又顯示出一九二〇年代文化界的哪些特性。

考察抽象無形的思想、文化時，研究者往往忘記是外在的媒介，手稿、印刷品（書籍、傳單小冊子、期刊等）、言說或者電子媒介賦與了他們具象之形。媒介如同容器，在盛裝水的同時亦改變了水的形體。過去思想史家感興趣的是內在脈絡，諸如一思想的源流與派衍，

⁶ 近來也有學者開始注意到期刊運作與五四新文化之間的關係，如陳平原，〈一份雜誌：思想史／文學史視野中的《新青年》〉，收在陳平原，《觸摸歷史與進入五四：一場遊行、一份雜誌、一本詩集》（台北：二魚文化，2003），頁62-143。