

丹塔的袜子娃娃



班长：丹塔
副班长：阿威

江苏工业学院图书馆

藏书章

丹塔袜子娃娃

班长：丹塔 副班长：阿威

黄山书社



图书在版编目 (CIP) 数据

丹塔的袜子娃娃/丹塔著. -合肥: 黄山书社, 2008. 1

ISBN 978-7-80707-814-2

I. 丹… II. 丹… III. 手工艺品-制作 IV. TS973. 5

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第179455号

本作品中文简体版由台湾柠檬树国际书版有限公司授权黄山书社独家出版发行

丹塔的袜子娃娃

丹塔 著

*

黄山书社出版发行

(合肥市政务文化新区圣泉路1118号)

新华书店经销

北京中科印刷有限公司印刷

开本: 787×1092 1/24 印张: 7 字数: 24千

2008年1月第1版 2008年1月第1次印刷

印数: 00001-50000 册

*

定价: 28.00元



——怎么样，我的娃娃厉害吧！

丹塔班长

这个世界上没想过的事情太多了，用袜子做娃娃就是其中之一。两年前，我还是个连针都拿不稳、线穿不好、连打结都不会的大男人，没想到有一天会变成终日 and 袜子为伍的丹塔老师。

除了袜子，我还做T恤的设计，还会算塔罗牌，还会……总之，只要用脑的、不是一成不变的东西，不是我感兴趣的，就是我会的。因为我不喜欢复制的东西，所以，“创新”就是我的责任，创意就成了我的生命之源了。

一年前的某一天，我将我自己觉得还算得意的作品放在博客（布三布四玩生活）里。借由网络的超能力传播，一夜之间，这些人们不在意的袜子，莫名其妙地就成了抢手货。我开始带着我心爱的小牛、小狗、小羊、小兔子上传，看着喜欢他们的人越来越多，我也觉得与有荣焉。

谢谢大家对袜子娃娃们的喜爱，也希望大家支持这本由他们一起创作的书哦！

布三布四玩生活： <http://blog.sina.com.tw/d0525/>

丹塔教你布三布四玩生活： <http://blog.sina.com.cn/waziwawa>



——是我拍的好！

我的专长是“把没有生命的拍成有生命的”。十几年来，第一次拍到用袜子做的娃娃，他们看起来没生命，却又个个难搞，唉~终于搞定了！

欢迎参观阿威影像杂货铺。



自

序

★ 用袜子做内心的小动物

改变,就是永恒。归零,才能看见童真。

每个袜子娃娃都是独一无二的。每一次在制作完成的那一刹那,我看见的不是袜子做成的娃娃,而是我内心的小动物。



归零,让我看见自己的原貌

从打工、当兵,一直到1988年进入广告公司,“广告人”几乎成了我的代名词。二十年的广告生涯,绞尽脑汁地搞创意、满足客户的需要、克服时间上紧迫的压力……这种种似乎都变成了理所当然的反射。于是,喜欢“挑战”的性格,又开始隐隐起作用。我开始想,如果把自己归零,我还剩下什么?

后来我决定,离开做了二十多年的广告界。

在角色转换的过程中,我评估过自己目前具备的能力——塔罗牌、服装设计、手工艺。这三种,也都脱离不开“创意”。

袜子原来不只是袜子

决定以袜子娃娃作为“主业”,其实也是误打误撞的。

无意间在书店看到一本关于手工制作的日文书,内容是介绍如何用手套和袜子来做娃娃,突然间启发了我的灵感。

当天回家之后,我就拿起家里的旧袜子开始试做,也完全没想到自己并不擅长针线缝纫,就是很想尝试做做看。大概足足花了三个小时,才完成了我的第一个袜子娃娃。

后来我慢慢发现,因为袜子的质地、颜色不同,所以做出来的娃娃不但变化大,而且从塑形到成品,花费的时间也不会太长,很容易获得成就感,再加上每一个娃娃都是单独成形,对于一向不喜欢复制规则性东西的我来说,制作袜子娃娃是十分具有吸引力的。

做袜子娃娃与制作广告非常类似,每一个广

我是用袜子做的哦!



告都必须是无可取代的,一旦消费者或是厂商发现广告的创意来自别人旧创意的延伸,那么这必然是个失败或是不被采用的广告。

因此,从我开始为客人制作袜子娃娃以来,不论做出来的娃娃多么地讨人喜欢,我也不会重新再制作一个一模一样的娃娃,也许“复制”可以节省许多制作上的时间,但是即使是同一只袜子,我也无法做出相同的作品。不模仿 不复制,这或许就是广告人的特质(坚持作品的原创性)吧。

从最基础的“针线活”学起

但无论如何,一个大男人决定要做这种缝、补、刺、绣的工作,在一般人看来是很怪的,更何况在这之前,我连针都不太会拿。

但在我的观念里,水彩笔、鼠标、绘图板,甚至是针线,不过都是一种工具,一种创作的工具而已。要仔细分析起来,拿针线所需要的技巧,还远不如水彩笔、鼠标、绘图板来得多。

跨过了这种心理障碍,做起事来就容易多了。然而,无论做什么,事前的准备工作永远是不能少的。

“当我决定要做一件事时,我就会到处搜集相关的资料。”这是我个性中的特质。因此,在决定要做袜子娃娃以后,我便找了很多书,但偏偏书上画的东西我看不懂。于是,我到家附近的才艺行询问了许多相关的知识,像是“剪布的剪刀是哪一种?”“针有几种?”“什么是回针缝? 有几种缝法?”……

或许是出于好奇,才艺行的老板娘见我一个大男人对这种“针线活”这么感兴趣,便热心地教起我来。我看她认真地穿针引线,之后,快

我们是第一对袜子娃娃!





速、自然地在线尾打上了一个结。

她的动作十分流畅,打结几乎是一瞬间的事,但在我看来,是那么不知所措。当我学会打结的那一刹那,我知道再也没有什么可以难得倒我了,因为我认为**最难的打结**这个动作都已经会了,还有什么技巧是学我不会的呢?

最初的作品最真,最真的作品最有生命

一开始,我连在线尾打个结这样简单的事都不会做,更别谈有什么缝纫的技巧了;但现在,我不仅研究出了多种缝法、绣法,就连接头也可以藏得天衣无缝了。

一开始,我几乎每天都花许多时间和袜子娃娃相处;现在,除非有特殊的灵感,或是特殊的需求,否则只有在假日的时候,我才会动手做娃娃。

一开始,我必须花很长的时间,才能制作出一个稍感满意的袜子娃娃;现在,我只需要半小时就可以创作出一个,不但自己满意,也称得上是**人见人爱**的作品。

当我花了半年的时间,克服了包括来自家人以及自己学习和心态调整上的困难后,第一个袜子娃娃成品终于做成了。没有任何技巧的呈现,很**草根**的作品,但,却极有生命力。

虽然充满了未知,但那段时间是快乐的,几乎每天一回家,我就全心地投入到缝制设计的工作中去,累积经验,同时也开发潜在的灵感。在与袜子娃娃的互动中,我渐渐地找到了隐藏在娃娃身上内在的生命力;从家人、朋友赞许的眼神中,我找到了自己的**生命力**。





不是用手做，而是用心来做娃娃

看过袜子娃娃的朋友们，除了免不了惊叹“好可爱”之外，我最常被问到的问题就是，为什么我的袜子娃娃可以和当事人这么相像？

其实，在我的客户里，很多是没见过面的人、完全没有接触过的人，有的甚至是朋友订了以后，要拿到国外送给朋友的。在这样的情况下，我是怎么揣摩才能制作出和当事人相像的袜子娃娃呢？

“名字”是我的第一个线索。由一个人的名字，我大致可以知道这个人的个性与特色，形成一个初步的认识，这不需要太复杂的算命理论。

其次，说得神奇一点，就是靠“冥想”。

当线索有限，或是感觉作品的神韵多少有点不那么对的时候，我往往让自己静下来，闭上眼睛，往内心的深处去搜寻“对的感觉”。

当然，来自客户的描述是赋予整个袜子娃娃灵魂的第一要素。其次，就是源自创作过程中累积下来的“敏感度”及“细腻度”，也就是人们常说的“经验值”吧。当已知的东西越少，未知的东西越多，在创作上就越有无限的可能，可以启发出更多的灵感。



开课教学,预期之外的乐趣

所有的事情,在预期之外的就格外有它的乐趣。开课教学对我来说,正是预期之外的乐趣。

一家科技公司的人在我的留言板上留言,是事情的开端。对方说,公司有一笔员工福利的基金提拨,希望我能为他们去上课。我当时只是单纯地想:如果去上课,至少是一笔长期且稳定的收入,因此,在联

络确定以后,便自然而然地开了课。

开课,教什么呢?怎么教?

我将袜子娃娃在缝制方面的技巧做成教材,“教人缝制娃娃”的课,就这样一直开到现在。初级、中级、高级,每个阶段学习的技巧各不相同,制作出来的成品自然也有差别。

最主要的是,学员们在学习的过程中,渐渐地学会去发现自己或他人**内心的特质**。同时,我自己也大大提高了观察力和敏锐度。

当然,这也是在我预期之外的。

没有失败的作品,“失败的兔子”也能变成“待宰鸡”

开始授课以后,在生活上有了部分转变,除了技巧日趋纯熟外,最大的影响还是在于“**创作灵感**”的启发上。

有一回,课堂上有一位学生拿着他做坏的作品给我看。那堂课我们做的是兔子,但他做出来的怎么看都不像兔子。“老师,这要怎么改?”那位学生问我。

我看着那只“失败的兔子”,对他说:“你停下来别再做了,我给你另外一只袜子,你重新再做,这只我来替你改。”

“失败的兔子”最后成了眼神空洞、茫然的“待宰鸡”。

在教学的过程中,有许许多多这样的例子,想做的,不一定是最后成形的;最后成形的,不一定是最初构思的。但在这些看似失败的过程中,事实上却不代表失败。因为,当我们在做任何事、做任何一件作品时,“放弃”是唯一构成失败的原因,只要还没有放弃,它就有可能成为另一件成功的作品。

就是我,待宰鸡。



“眼神”和“造型”，决定袜子娃娃的生命

在制作袜子娃娃的时候，最重要的不是技巧，不是缝线的细致度，也不是袜子的新旧或漂亮程度，而是他的“眼神”、“神韵”和“笑脸”。

袜子本身是立体的，他不像漫画，只拥有单一的表情。如果在制作的时候，就将他定调成“很哀怨”、“很生气”，那么这个娃娃就永远存在于被我们营造的情绪里，失去了他本来可以随周围人物及情境变化的可能性了。

基本上，我不希望袜子娃娃被定调，因此，在不快乐的时候，我往往不替娃娃做任何表情。因为人会变、人的情绪会变，环境会变、时间空间更是无时无刻都在改变。袜子娃娃自然也是一样，他不该也不能被塑造成单一的表情。

另一个重点是“造型”。

制作袜子娃娃，“造型”是最难的。它的难不是难在要做猫还是做食蚁兽，也不是该做成躺着还是坐着的，而是“捏棉花”。我在上课的时候，十个学生里，有九个在“捏棉花”的时候遇到挫折，因为那牵扯到手法，还有准确度。即便是在高级班的学生，也很少有人愿意尝试高难度且变化性高的造型。

然而，相对于“眼神”拿捏上的抽象，“造型”其实是比较具体的，一般人觉得难，是因为大家忽略了袜子本身是有弹性的。如果能够把有弹性的东西，与放置于其中的填充物互动、有所变化，便可以做出造型鲜活的袜子娃娃了。

眼睛是灵魂！



分享无价,满足无价,内心的慰藉更无价

在刚开始创作的时候,我其实是没有自信的。那时候的心态还停留在“玩”的阶段,只希望自己玩出来的东西,别人能够喜欢;而当作品纯熟,而且可以自由发挥以后,我最初想借袜子娃娃来和人们“分享”的目的就达到了。

分享本身就是一种互动,当别人能够从你的作品里得到一种满足,或是一种内心的慰藉时,那种快乐远远大于袜子娃娃在市场上销售的价格。

站在创作者的立场上,在整个创作过程中,每一个袜子娃娃的定价,也绝对比标示的定价

高出几倍,因为每一个娃娃都是单一的、独特的、无法复制的。

但无价并不代表不能商业化,如果能够将个人的喜好与商业结合起来,做出自己和别人都喜欢的产品,未尝不是好的想法和做法。

有了这样的想法,我开始试着把我做好的作品拿给我认识的人看,试着找出他的价格空间。但没有多久,我便发现这个方法是不对的,因为这些认识的人都熟知我的过去。在他们的心目中,我是被定位在“创意总监”的位置的,虽然大家都肯定我的创意能力,但却没有人相信我会做出这种可爱的小玩意。

于是,我决定更换我的客户群,借由博客的方式,将我做好的作品,一一拍成图片,放在博客上,透过无设界的网络,将作品传递出去。

事实证明,这个策略成功了。



每个人都能拥有属于自己的袜子娃娃

分享可以带来满足哦！



从接触、制作袜子娃娃，到分享、销售，不可否认，袜子娃娃给我带来很大的改变：他不但让我清楚我所具备的能力，不只是必须透过画纸、计算机来表达我的想法和发挥我创作的能力；同时，也让我的创意有了另外一个出口。

这样的改变，让我的生活每天都有着不同的快乐和意义。

在我创作出来的袜子娃娃中，没有一个是相同的。每一个，在不同的空间、时间、情绪下，都有着不同的面貌，也都透着不同的神态和表情。他可以是拥有者潜在个性的投射，也可以是不依附人的独立个体，他像是唤醒的人们内在的小孩子，简单、纯真、朴实。

本书中，每个袜子娃娃都诉说了一种心情，也投入地演出了一幕幕短短的故事。或许，换个场景，换个心情，甚至换个光线，一切都将不同。但这也是袜子娃娃最特别、最动人的地方，因为他独特、无可取代，却又可以充满变化。

也许，你在看到封面的那一刹那，就被天真无邪的袜子娃娃给打动了；也许，在看完这本书以后，你也会想试着做一个属于自己的袜子娃娃，不论你是自己动手做一个拥有自我风格的袜子娃娃，还是想要订购一个成品，都希望袜子娃娃能为你的心灵带来一点安慰，让你看见自己内心的童真。



学 员 推 荐



★谢谢丹塔老师

真的很高兴认识您，让我们享受单纯创作的快乐。

可爱的学员 钟岸惠 & 谢苑蓁 敬贺



目录

作者序...01 学员推荐...12

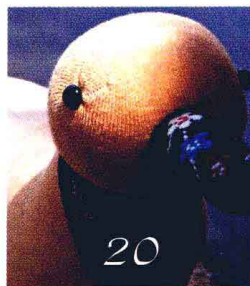


PART1

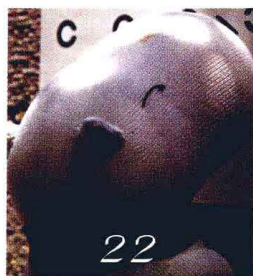
表演开始啰~



独乐乐不如众乐乐



有福同享、有难同当



距离美



套不住



快乐是自找的



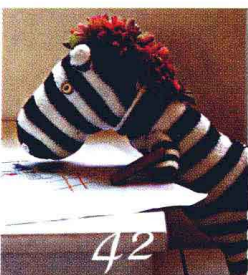
活在当下



鱼目混猪



改头换面



不过就是上课嘛!



忠心狗