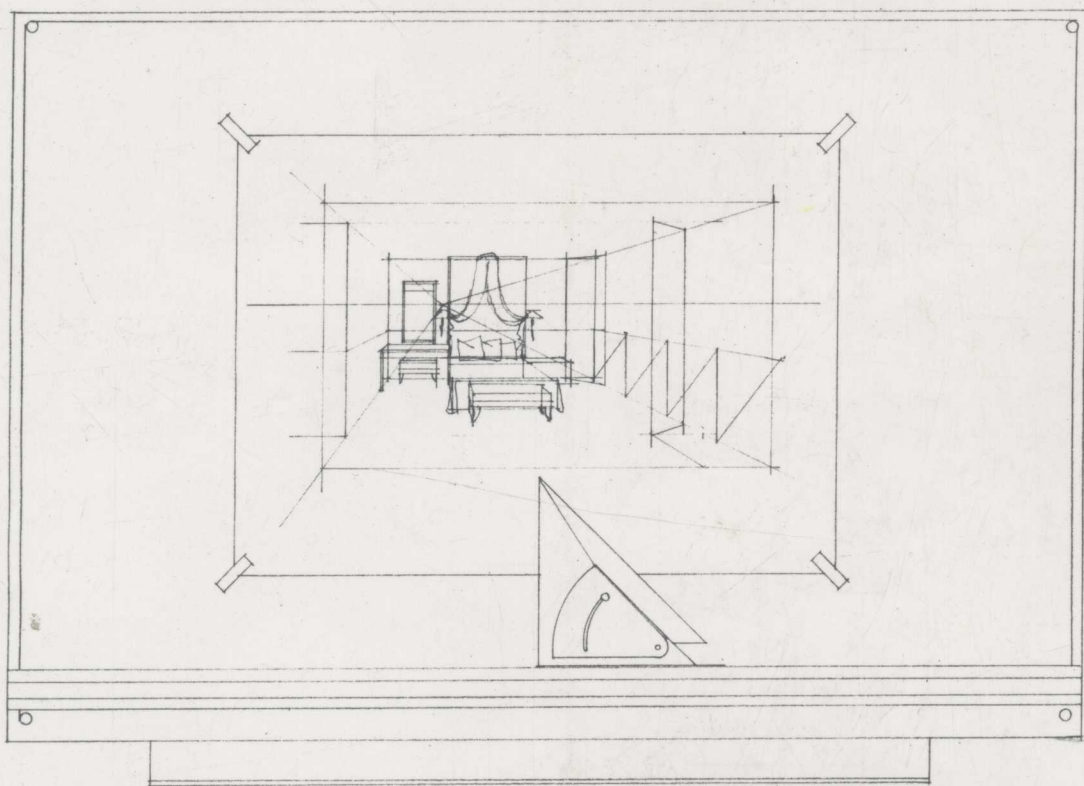


室內裝修乙級技術士檢定叢書

室內透視圖

快速入門表現技法

PERSPECTIVE



郭純純 著

以多年繪製透視圖經驗
整理出一套簡速易懂之繪圖入門技法
摒除以往傳統之圖學公式
淺顯易懂

詹氏書局

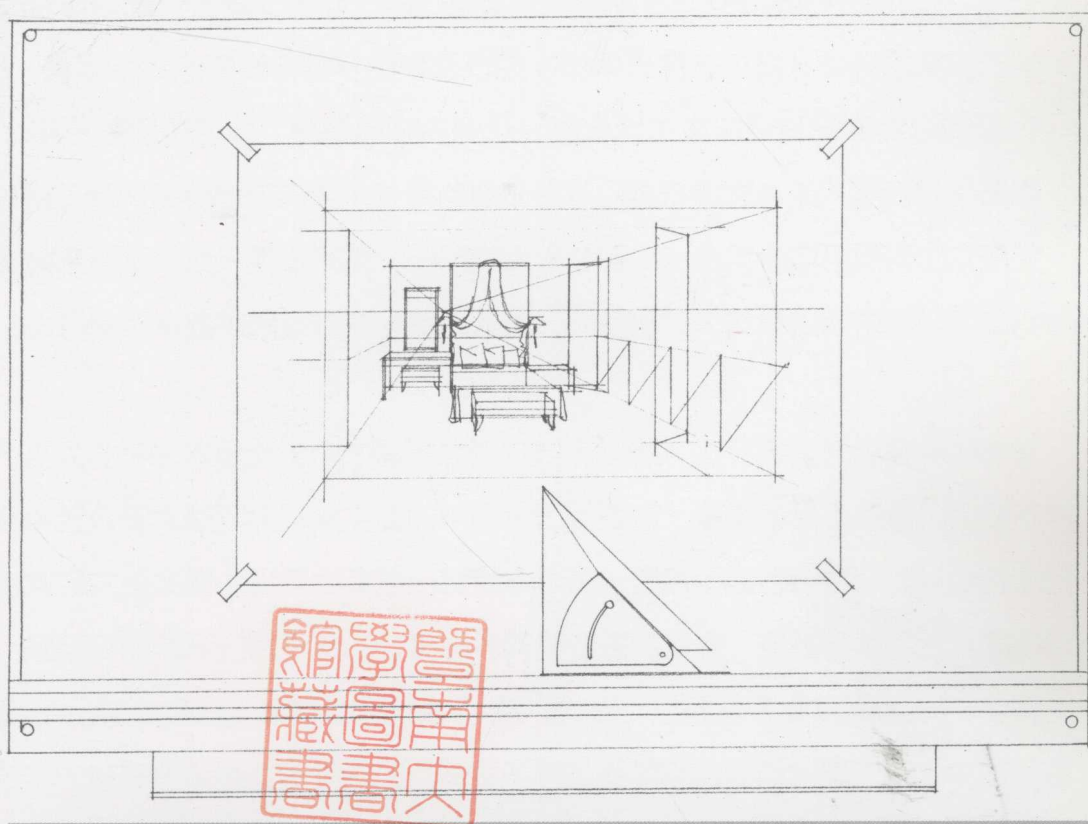
711238
20084

室內裝修乙級技術士檢定叢書

室內透視圖

快速入門表現技法

PERSPECTIVE



郭純純 著

以多年繪製透視圖經驗
整理出一套簡速易懂之繪圖入門技法
摒除以往傳統之圖學公式
淺顯易懂

詹氏書局

國家圖書館出版品預行編目資料

室內透視圖－快速入門表現技法 PERSPECTIVE
郭純純 著 一初版－ 臺北市：詹氏 2005
[民 94]，面：公分（室內裝修乙級技術士檢定叢書）

ISBN 978-957-705-304-6（平裝）

1. 室內裝飾－設計 2.透視（藝術）

967

94007720

室內透視圖－快速入門表現技法（室內裝修乙級技術士檢定叢書）



版權所有
翻印必究

作 者	郭純純
發行人	詹文才
發行所	詹氏書局
登記證	局版台業字第三二〇五號
郵政劃撥	0591120-1（戶名：詹氏書局）
地 址	台北市和平東路一段177號9樓之5
電 話	(02)23918058・23412856 (02)77121688・77121689
傳 真	(02)23964653・23963159
網 站	http://archbook.com.tw
E-mail	archbook@sparqnet.net chansbok@ms33.hinet.net

初版二刷 2006年12月 定價：新台幣420元

ISBN 978-957-705-304-6

ISBN 957-705-304-1

自序

由於自幼對於繪畫的高度興趣，很早即確定從事藝術工作的志向。高中以第一志願進入商業職業學校廣告設計科就讀，在高二暑假，北上實習於太陽廣告公司(而後與日商合作即今日太一廣告工公司)。實習中，自覺廣告設計發揮度有限，思索著將來繼續升學與就業的方向。兩個月實習結束，高三課程中加入了圖學與室內設計，這是對於室內設計認識美好的開始。

高中畢業後以國立藝術專科學校為唯一升學目標，假想以感性的思維進入室內設計領域。就學中即有不少機會幫建築系友人畫透視圖，一則賺取生活費，一則累積自己練習的成熟度。可能是筆者所繪之透視圖，沒有坊間表現法呆板、匠氣，頗獲好評，於是接透視圖稿件的機會頻繁。

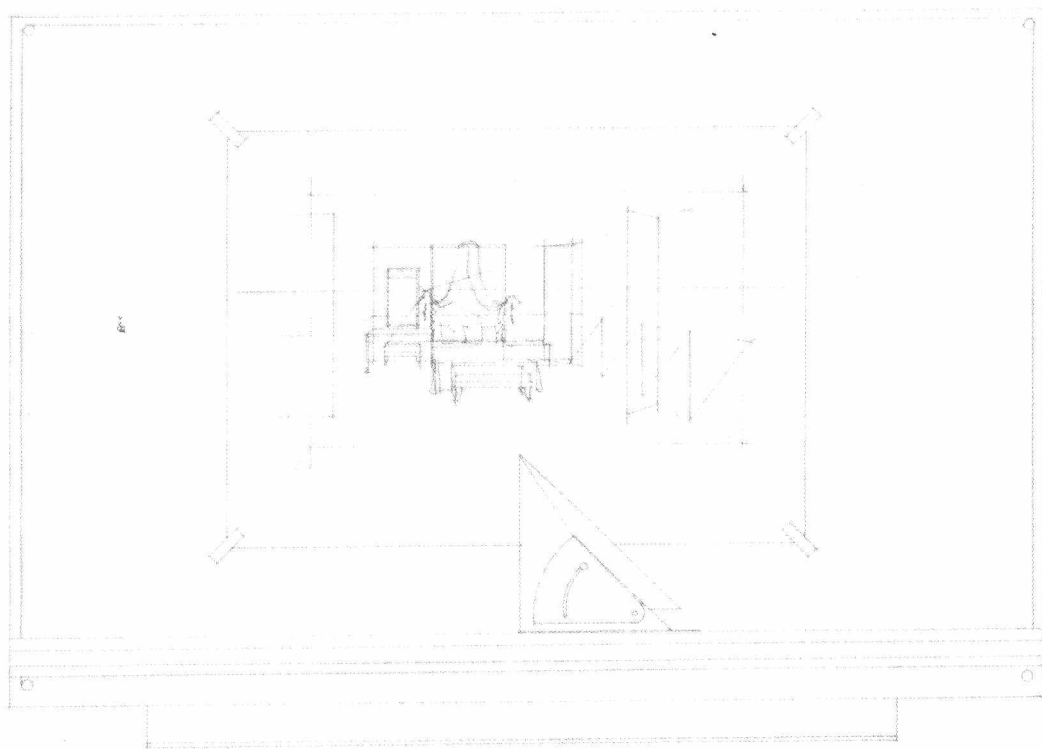
學業結束後，正式從事室內設計工作，除了包辦公司透視圖，仍有畫透視圖兼差的機會，且接案層級提升至建設公司大型預售推案之廣告附圖，收入豐碩。漸漸累積整理出一套快速繪製的技法，以因應增多之接案量。及至從事室內設計十年後，偶然下自行創業，才開始思索設計師定位問題，一是建立專業室內設計師，一是專心開發透視圖案件，幾經自我評估，覺定以畫透視圖為輔，朝多元專業之室內設計師為規劃目標，至此，透視圖案量銳減。

筆者自忖，多年的繪製透視圖經驗，若加以整理，對於從事室內設計相關工作、考試都是值得參閱的。筆者才疏學淺，仍有許多謬誤之處，祈能惠予指正。

前言

透視圖為室內設計師表達一己構想與設計概念的最佳方式，透過立體3D效果，呈現空間虛擬預想樣像。藉此讓業主簡易的瞭解室內設計於工程完工後的空間概念，確定彼此思維之認知無誤，除了爭取業務之外，進而減少施工過程或完工之後認知的落差。

透視圖能在三度空間內，建立立體形象、燈光計劃、材質運用、傢俱搭配……等，力求貼近完工之後的真實性，依照其空間比例關係正確繪出，減少業主“預期心理”與“售後滿意度”之落差甚大，繼而引發諸多爭議，徒增困擾。故誇大不實或蓄意變形之透視圖，更為學習著避之。



目 錄

第一章 透視圖基本原理.....	001
第一節 透視圖基本用語.....	001
第二節 透視圖基本觀念.....	002
第二章 一點透視、兩點透視、三點透視構圖概述.....	003
第一節 一點透視.....	003
第二節 兩點透視.....	006
第三節 三點透視.....	007
第三章 93年室內裝修乙級技術士檢定考試.....	009
術科透視圖考題分解圖說.....	010
第一節 旅遊書局一點透視基本法分解步驟.....	010
第二節 咖啡館兩點透視基本法分解步驟.....	018
第三節 住宅客廳空間一點透視基本法分解步驟.....	024
第四節 住宅臥室空間兩點透視基本法分解步驟.....	031
第四章 透視圖著色及簡易配色法.....	043
第一節 彩繪素材之種類：色鉛筆、粉彩、麥克筆、水彩.....	043
第二節 旅遊書局一點透視之色鉛筆、粉彩著色步驟.....	045
第三節 咖啡館兩點透視之色鉛筆、粉彩著色步驟.....	047
第四節 住宅客廳空間一點透視之水彩著色完成圖.....	049

第五節 兩點透視之著色彩繪完成圖.....053

第六節 相同空間不同著色素材表現之差異性.....060

第五章 透視圖相關之應用.....069

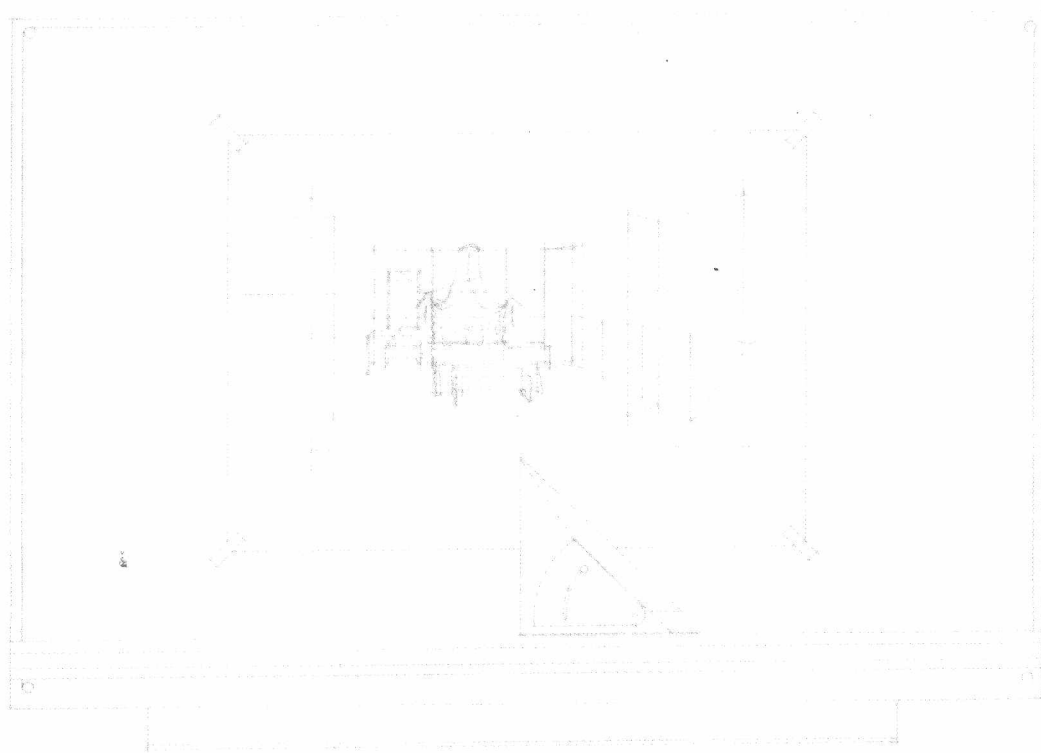
第一節 室內空間透視圖案例－商業空間、住宅空間.....069

第二節 傢俱透視圖應用.....088

第三節 鳥瞰透視圖之案例.....090

第四節 建築外觀兩點透視之案例.....096

第六章 結論.....102



第一章

透視圖基本原理

室內設計透視圖即是虛擬未來的空間立體效果，亦即將設計作品事先藉此表達，而呈現出的預想圖，忠實且貼近實景，有如照片般。透視圖可謂是種美術繪圖，但須精準之描繪技巧，這精準之描繪一則是空間量體的正確比例關係，一是空間內所有之設計元素，諸如傢俱款式、裝飾效果、明暗色彩表現等等之整合關係，亦即為一種空間速寫。

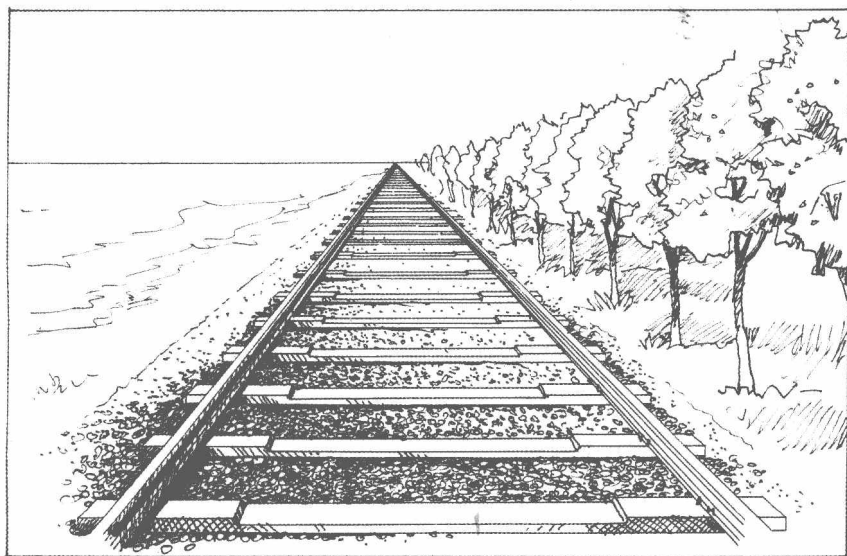
透視圖除了須具備簡單的圖學概念外，可參照本文所建構出之快速透視技法，從地平面切入延伸出立面 2D 再擴展至天花板 3D 的空間深度，呈現立體性與空間美感。因視點不同空間美感有著差異性，因此，判斷切入點正是關鍵著如何去看空間，於是將依其所要表現的空間性質，或設計重點選擇最佳的表現角度，繪製前以平面配置圖預先做研判，是何種角度取景最適切。

照片與人之視點相同，照像取鏡與繪製透視圖決定

視點，關鍵著畫面的美感。然透視圖可將特別之意念強調出來，淡化不是重點的部位，這是透視圖特徵之一。另外透視圖表現仍可具有純藝術般的畫面效果，在傳遞空間訊息時，亦將空間之設計元素藝術化，使得雖是商業行為之作品，以感性姿態令業主誠服。

第一節 透視圖基本用語

- 視點 (E.P = Eye Point)：觀看者眼睛之高度。
- 視平線 (H.L = Horizon Line)：眼睛觀看畫面直視之高度水平線。通常以 130 -



150 公分之間，有時因空間高度特殊，或製造不同的立體效果會將視點拉高或降低。

- 消點 (V.P = Vanishing Point)：視線的消失點。以觀測體之平行線交會於畫面中視平線上之一點，即是為消失點。例如：平行的兩條鐵軌，這平行的兩條鐵軌實際上無論多遠都不會相交，但表現在遠觀測時之平面上，這平行的線會交集於一點。

第二節 透視基本觀念

透視圖依其視角，可分一點透視、兩點透視及三點透視。以視角高低又可分為平視透視與鳥瞰透視，當然有鳥瞰透視即有仰視透視。鳥瞰透視通常運用在整體空間上，即是將消失點定在平面下之一點，由上往下看之角度，具有上寬下窄的畫面，使觀測者對於室內的平面隔間關係與室內空間設計元素之整合效果圖。當然運用在建築物外觀上，多半是在描繪建築物的屋樓頂設計，如空中花園、空中泳池。仰視透視最多強調其建築物體之高聳壯觀，使得建物更具立體感。無論平視透視、鳥瞰透視或仰視透視均有一點透視、兩點透視及三點透視，就一點透視、兩點透視、三點透視茲分述如下。

第二章

一點透視、兩點透視、三點透視構圖概述

準備畫透視圖之前，首先須建立「米格子」概念，「米格子」即是「米格放」，以米為單位的正方格子（1米是為100公分亦即為1公尺）。以平面配置圖內較完整之向為基準，開始繪出以米為單位的正方格子，此做法有助於發展透視的立體空間內，仍以米為單位格放出平面之物件位置，換言之，以平面配置的米格子所示，依其經緯線位置轉換歸位至透視圖地平面的格子內，達到快速放樣。

第一節 一點透視

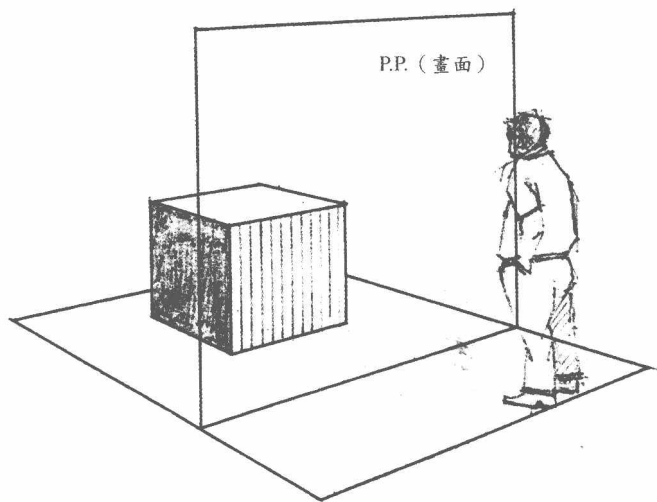
所謂一點透視簡言之即是一個消失點的透視圖（單消點透視圖），一點透視圖又稱為平行透視，亦有人稱之為“鈍子法”，何謂鈍子法？古時將不太動腦之人稱為“鈍子”，換言之鈍子法是種簡單易懂，不太須動腦即可繪製的便捷法門。

單消點透視圖是一透視圖法之基礎，可謂透視入門必學的技法，初學著熟練此技法，應付考試自然不難輕鬆過關，單消點透視又快又簡單，在分秒必爭之考場，於時間

之掌握度上是最好的選擇。一透視圖法融會貫通之後進階至兩點透視或三點透視，均可一一突破，迎刃而解。

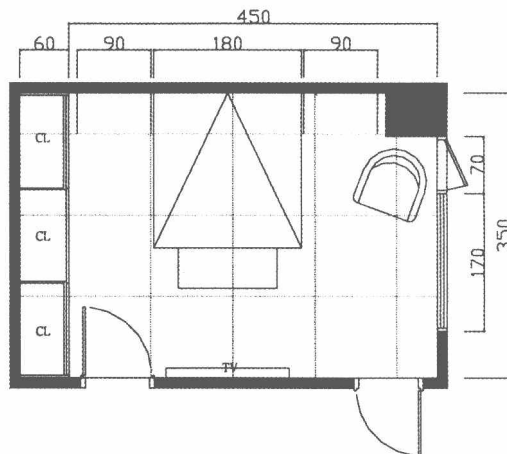
一點透視：

垂直正視空間之空間素描

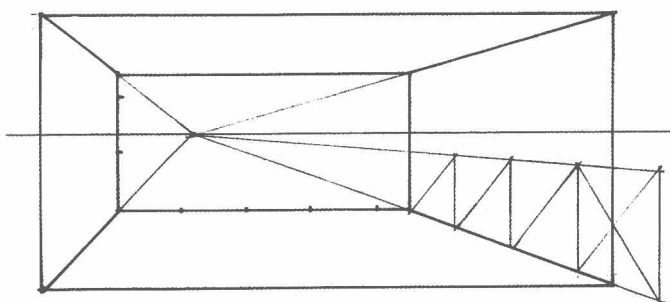


繪製透視圖前須以平面配置先行作業：

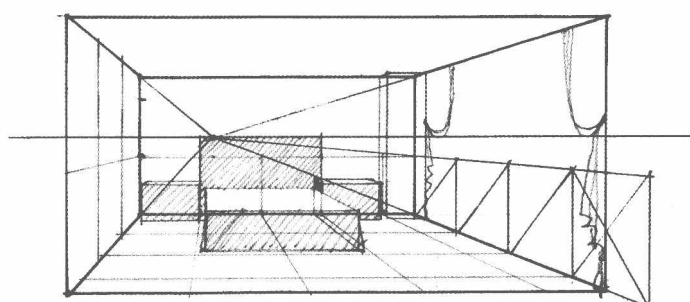
1. 建立「米格子」於平面上。
2. 決定視點位置。



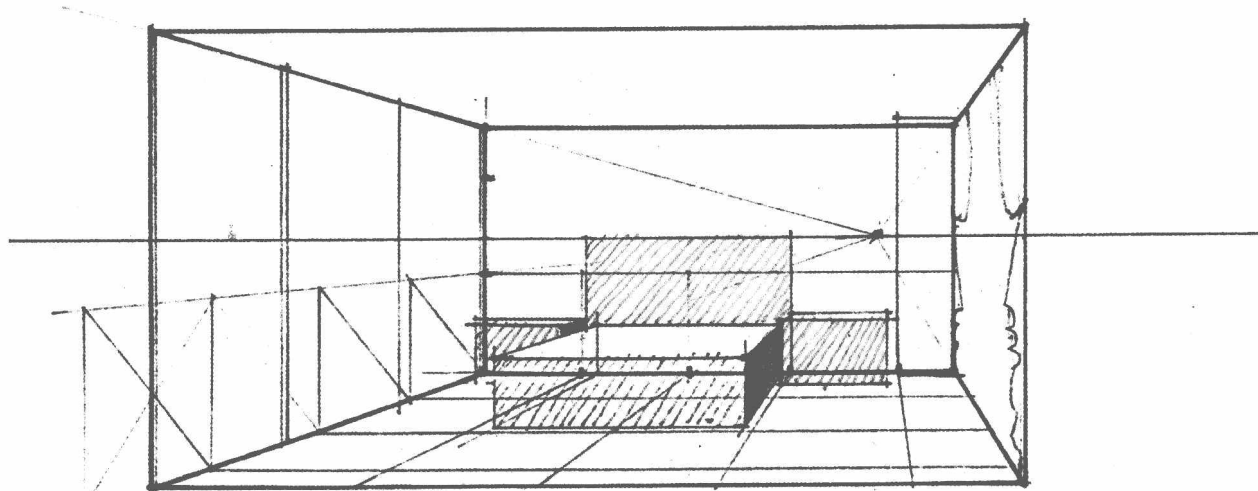
簡略一點透視圖：



單消點線稿初擬(一)



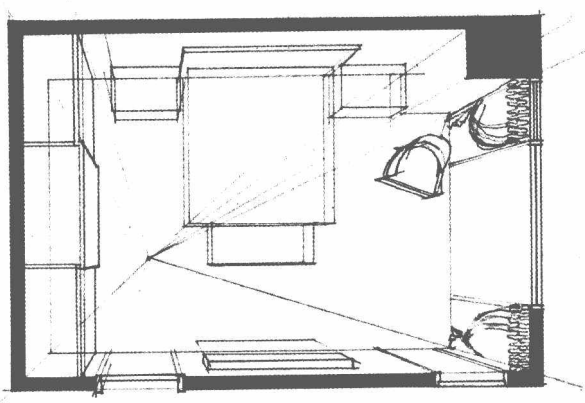
單消點線稿初擬(一)



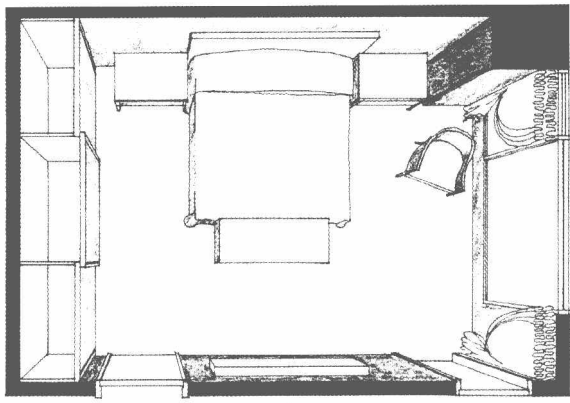
單消點線稿構圖(二)

不同位置的消點產生效果相異之立體效果

一點透視鳥瞰圖：



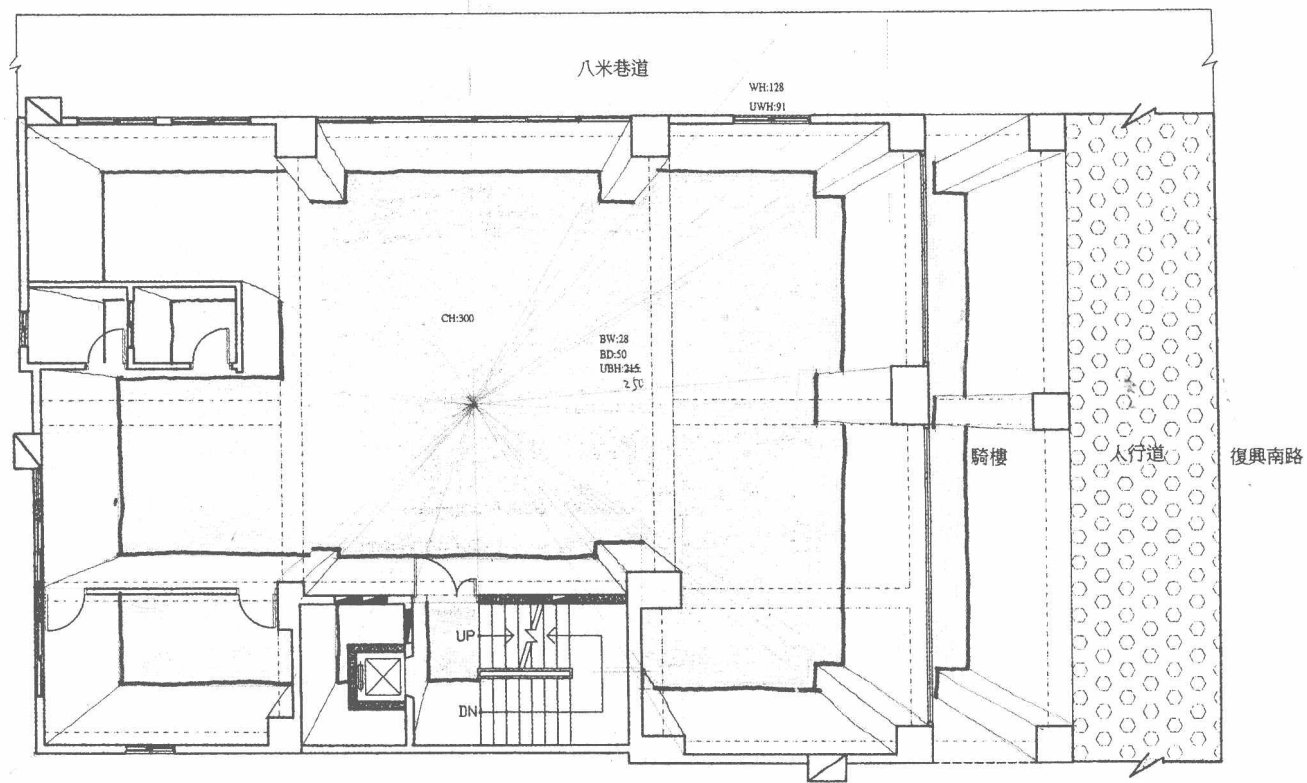
單消點鳥瞰圖線稿構圖



單消點鳥瞰圖

以原平面配置圖往下發展的俯視立體圖，清楚呈現空間內隔間佈局與動線關係，然空間內之細部設計元素則無法明顯表現。

與兩點鳥瞰透視相較之下，立體效果較不彰，且細部交代不易，此乃單消點鳥瞰圖之缺點。



GENERAL NOTE
ALL DIMENSIONS SHOWN ARE THE PROPERTY OF A HONGKONG
ARCHITECTS, AND NOT BE USED FOR
OTHER PROJECTS WITHOUT PERMISSION.

第二節 兩點透視

兩點透視即是雙消點透視，然雙消點透視又可分為成角透視與微角透視。

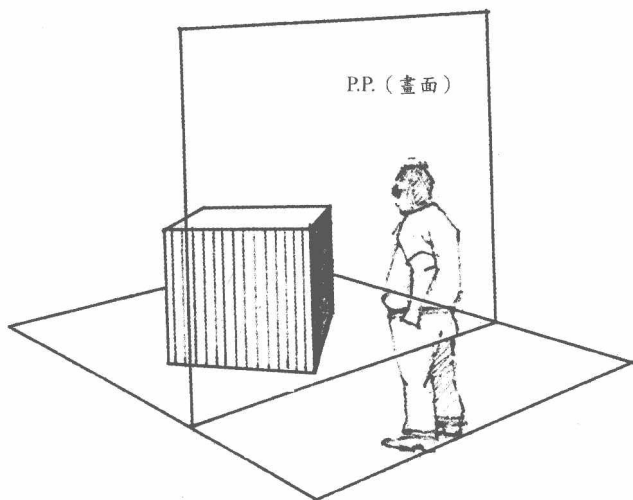
成角透視：

成角透視是指一立方體（建築體或室內空間或物件）與地平面平行，但不平行於畫面，左右兩邊各消失於兩邊之消點上。通常作圖時，平面與畫面設定為 $30^\circ - 60^\circ$ ，可充分表現物體之立體感及深度距離。

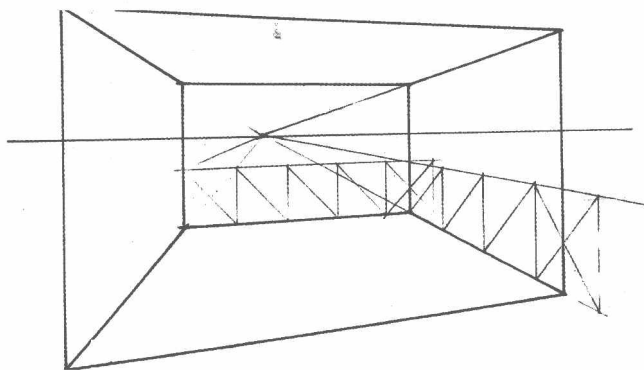
微角透視：

微角透視即是以單消點原理，將原有之平行框拉成在遠方產生另一個看不見的消失點。

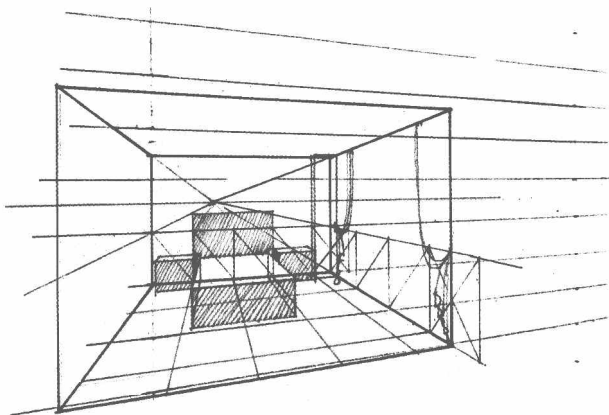
簡略兩點透視圖概念（成角透視）：



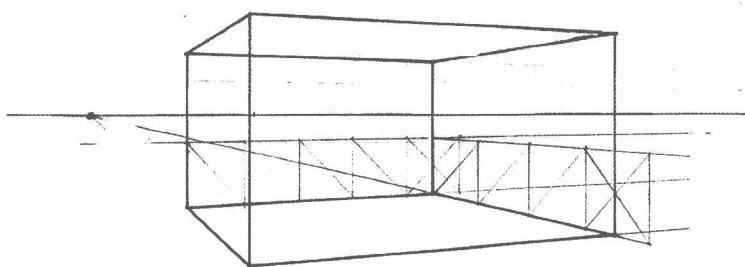
簡略兩點透視圖（微角透視）：



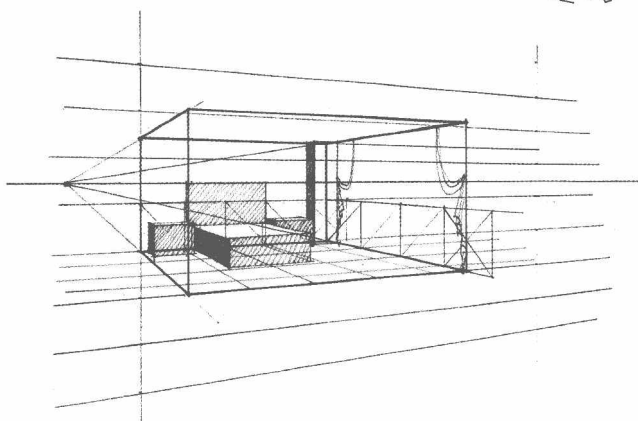
兩消點線稿初擬（主消點於畫面內）



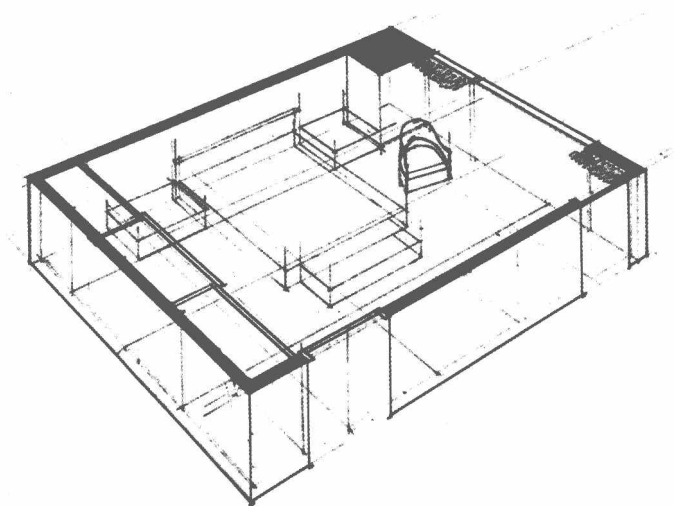
兩消點線稿構圖（主消點於畫面內）



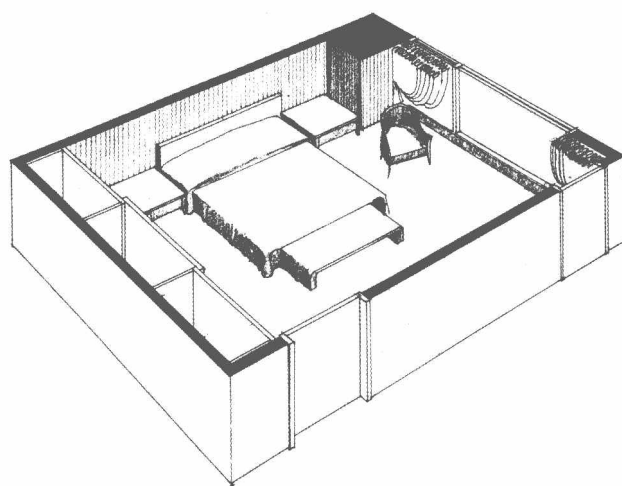
兩消點線稿初擬（主消點於畫面外）



兩消點線稿構圖（主消點於畫面外）



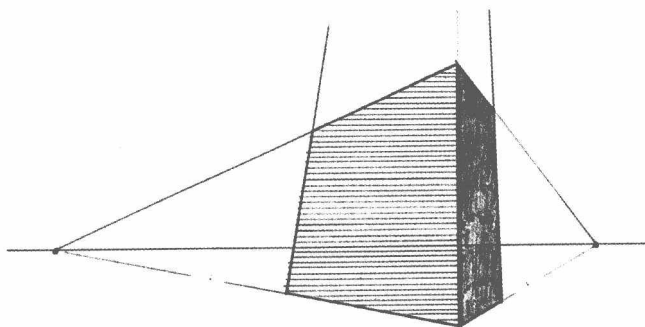
兩消點鳥瞰圖線稿構圖



兩消點鳥瞰圖

第三節 三點透視

三點透視亦稱為傾斜透視，指一立方體傾斜於畫面，任何一邊皆不平行於畫面，其立方體之三邊會分別消失於三消點上，故稱之為三點透視。三點透視最多的運用在建築外觀或產品設計，可凸顯其壯觀、高聳。本文未將三點透視列入學習單中，正因為於室內空間鮮少運用。



第三章

93 年室內裝修乙級技術士 檢定考試一試題分析

94年2月19日術科考試正式登場。由於製圖場地有限，分階次考試以因應眾多之報考人數，透視圖共分5種版本，每梯次考題不同，本次透視圖考題有牙科診所、咖啡簡

餐、旅遊書店、陶瓷店、服飾店。筆者就旅遊書店與咖啡簡餐進行分段步驟說明，藉分解動作引導讀者快速學習。

透視圖演練試題範本

建築物室內設計 乙級技術士技能檢定 (125-940201-02)

下午術科演練試題 35/100

檢定時段：PM 02:00 ~ PM 04:30 計2:30小時

題一 依據所附圖面資料，繪製西點糕餅店主要空間透視圖。

依紙張尺寸自訂比例。(佔25分)

透視圖繪製規定

1. 使用鉛筆、針筆或代針筆繪製架構圖，上色方式及材料不限，須明確表現空間形式及色彩之協調性。
2. 自訂消點及表現法，造型依附圖繪製，可作適度合理修飾。
3. 評分重點包括：比例正確、筆劃線型美觀、內容充實度、空間架構、畫面整潔、色彩使用協調，設計創意及繪圖技巧等。
4. 圖面繪製於指定之繪圖紙張之正面，並須完整呈現於紙張正面中。違者不予計分。

術科透視圖考題分解圖說

筆者以「米格子」建立快速放樣的基準，固均以米為單位稱之，讀者須習慣「米格放」的觀念。繪製透視圖之前，須先以試題之平面配置開始做研判。1. 於平面配置圖上繪出同比例之「米格子」做為格放的經緯位置。2. 快速掌握以平面上看空間決定視角（通常視角之判斷依據空間主設計物件較完

整，或可令空間更具立體感的角度。）3. 試場圖紙規格為A2，此圖紙即將成為畫面，先設立視平線於畫面中線以上，視屋高決定視線於畫面之高度，若3米範圍之高度尺寸則此設立不變，然超高樓層或樓中樓產品，則視線於須調低於畫面中線，主要目的在於平衡透視圖於畫面的範圍。

第一節 書局一點透視基本法分解步驟

繪製透視圖前須以平面配置先行作業：

1. 建立「米格子」於平面上。
2. 決定視點位置。

