

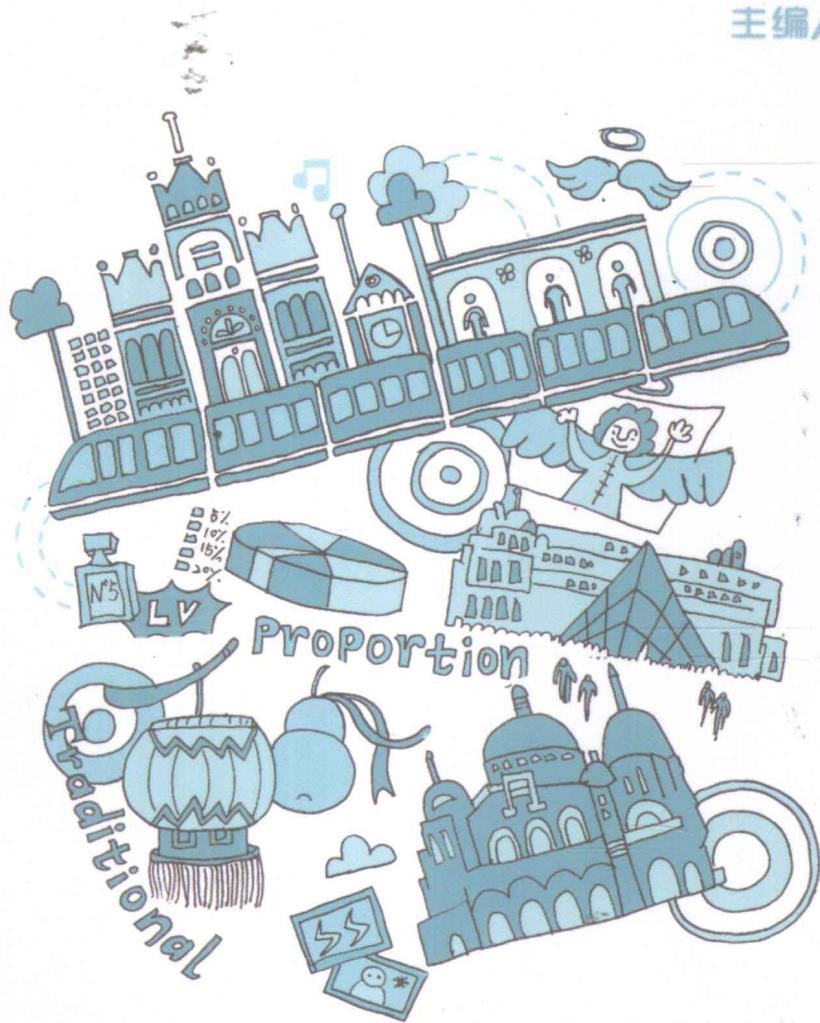
总主编 张广海
21世纪旅游管理规划教材

山东省旅游行业协会推荐教材
山东省旅游行业协会组织编写

旅游资源概论

Tourism Resources Overview

主编/石 峰



中国海洋大学出版社
CHINA OCEAN UNIVERSITY PRESS

21世纪旅游管理规划教材

总主编/张广海

旅游资源概论

Tourism Resources Overview

主编/石麟

中国海洋大学出版社

· 青岛 ·

图书在版编目(CIP)数据

旅游资源概论/石峰主编. —青岛:中国海洋大学出版社, 2010. 8
(21 世纪旅游管理规划教材/张广海总主编)

ISBN 978 - 7 - 81125 - 426 - 6

I. ①旅… II. ①石… III. ①旅游资源—中国—高等学校—教材 IV. ①F592

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 154568 号

出版发行 中国海洋大学出版社

社 址 青岛市香港东路 23 号

邮政编码 266071

网 址 <http://www.ouc-press.com>

电子信箱 chengjunshao@163.com

订购电话 0532—82032573(传真)

责任编辑 邵成军

电 话 0532—85902533

印 制 日照报业印刷有限公司

版 次 2010 年 8 月第 1 版

印 次 2010 年 8 月第 1 次印刷

成品尺寸 185mm×236mm

印 张 24.75

字 数 456 千字

定 价 35.00 元

21世纪旅游管理规划教材

编委会

主 任	狄保荣				
副 主 任	肖德昌	田克勤	李夕聪		
委 员	(按英文字母先后排序)				
	曹艳英	陈增红	程俊峰	崔学琴	代合治
	郭 峻	霍淑芳	吉良新	吉小青	蒋凤英
	刘雪巍	李 青	孟 华	彭耀华	裴敏莉
	齐洪利	石 峰	王有邦	魏 敏	邢继德
	许汝贞	张 青	张广海	张建忠	张祖国
	赵全科	赵 颜	朱孔山		
秘 书	郑雪姣	陈琳琳			

旅游资源概论

主 编	石 峰				
副 主 编	邢晓玉	张成旺	王京传	王传武	毕中旭
	徐 艺				
编 者	宋会兴	郭 峻	孔令艳	武传振	冯茂娥
	刘玉孔	陈彩红	朱 岩	王欣慈	王珍杰
	秦志玉	胡秀丽	张 洁	高英哲	刘 庆
	宋 伟	王法昌	刘肖梅	张建忠	王 夏
	张丽丽	李学芝	李 娟		

联合编写院校名单

(按英文字母先后排序)

东北财经大学

德州学院

德州职业技术学院

桂林理工大学南宁分校

高等职业技术学院

黑龙江旅游职业技术学院

湖南文理学院

华侨大学

济南大学

济宁学院

莱芜职业技术学院

聊城大学

聊城职业技术学院

聊城高级财经职业学校

辽东学院

临沂师范学院

青岛大学

青岛大学旅游职业学院

青岛酒店管理学院

青岛职业技术学院

青岛滨海学院

青岛求实学院

青岛恒星学院

曲阜师范大学

日照职业技术学院

四川大学

四川农业大学风景园林学院

西南林业大学

山西运城学院

山东大学

山东师范大学

山东旅游职业学院

山东理工职业学院

山东青年政治学院

山东商业职业技术学院

山东省商贸学校

山东外贸职业学院

泰山学院

泰山医学院

潍坊学院

潍坊教育学院

威海职业学院

云南大学

烟台旅游学校

枣庄学院

枣庄职业学院

中国海洋大学

中华女子学院山东分院

淄博职业学院

| 出版说明 |

近年来,随着旅游教育的迅速发展,我国旅游教材的建设也逐渐走向繁荣。从旅游教材的系列与品种来看,已由旅游管理专业一个系列几十个品种,发展并细化到现今旅游管理、饭店管理、旅行社管理、会展管理及景区管理等若干系列上百个品种;从出版旅游教材的出版社数量来看,已由过去两三家发展到近百家。但由于学科建设时间短、师资多元化以及教材编写质量等问题,很多旅游院校使用的教材不可避免地存在着数据陈旧、内容纷杂、缺乏针对性、没有地方特色等问题。

作为旅游业大省与强省,山东省的旅游教育正在蓬勃发展,汇集了一大批优秀的旅游院校和教师。在山东省旅游行业协会教育分会的指导下,我们以山东为中心,联合全国一批致力于旅游教育的院校,成立了“21 世纪旅游管理规划教材编委会”。编委会以交流教学改革成果及经验、研讨旅游教育教学改革方向为宗旨,以“立足山东,面向全国”为目标,以中国海洋大学出版社为平台,以教材为载体,进行分享与传播,期望进一步向全国推广,为我国的旅游教育尽一份力量。

编委会根据既定的方针,邀请具有丰富教学经验的一线教师、具有相关行

业工作背景的双师型教师以及企业一线工作者联合编写了“21 世纪旅游管理规划教材”。教材遵循“从实际出发、学以致用”的基本原则,凸显旅游行业相关知识的应用性和前瞻性,以实用性为基础,以市场需求为导向,以任务为驱动,以学生为主体,以案例教学为特色,突出实践教学环节,并通过大量的案例分析和实践技能操作训练窗口等内容,确保培养内容与就业市场的需求达到无缝对接。本套教材涵盖旅游管理专业的主干课程,首批出版《旅游概论》、《旅游资源概论》、《旅游文化》、《旅游市场营销》、《旅游心理学》、《旅游政策与法规》、《中国旅游地理》、《民俗旅游》、《旅游公共关系》、《菜点酒水知识》等教材。本套教材被中国海洋大学出版社列为“十二五”期间重点发展的教材,将会在实践中逐步完善整个教材体系,同时将参评山东省“十二五”省级规划教材。

在编委会运作及教材编写出版期间,得到了国家旅游局政策法规司、山东省旅游局等旅游主管部门的悉心指导,得到了山东省旅游行业协会教育分会及各会员单位的鼎力相助,得到了一大批优秀院校和教师的全力支持,在此致以最衷心的感谢!同时,恳请广大读者对教材提出宝贵意见和建议,以便修订时加以完善。

21 世纪旅游管理规划教材编委会

中国海洋大学出版社

2010 年 6 月

旅

旅游资源是旅游活动的对象和客体,是激发人们旅游动机、吸引旅游者的直接因素,是旅游业赖以生存和发展的基本条件之一。一个国家或地区旅游资源的丰富程度、分布状况以及对旅游资源的开发利用和保护水平,直接影响到该国或该地区旅游业发展的水平。改革开放以来,我国旅游业得到了飞速发展,人们对于旅游资源的认识水平不断提高,对于旅游资源的理论和实践的研究已经成为旅游学科最基本的研究内容之一。近年来,国内陆续出版了多部“旅游资源”类教材,一定程度上满足了旅游资源教学的需要,但随着旅游资源研究以及旅游教学改革的深入进行,许多教材在使用过程中也表现出一定的不足,如缺乏地方特色、缺乏专业特色、不适合新型的教学模式等。

为进一步推进旅游教学改革,提高旅游教育培养质量,由中国海洋大学出版社组织编写了这套“21世纪高职高专旅游管理规划教材”,《旅游资源概论》即为其中之一。

《旅游资源概论》作为高职高专旅游管理专业教材,一方面,能紧密结合旅游专业人才培养的目标,在内容选材、教学方法设计、技能训练与能力拓展等方面突出了高等旅游职业教育的特点;另一方面在多位专家学者教学研究基础上,积累了比较丰富的教学经验,并吸纳了我国旅游资源研究的最新成果,构建了比较完整的理论体系。本教材从旅游资源的基础理论着手,深入分析了旅游资源的概念、特点与分类;在此基础上,从自然、人文两大角度对旅游资源的类型、旅游资源与旅游活动和旅游业的关系进行了分析;最后,就旅游资源的调查与评价、开发与规划、旅游资源保护与可持续发展问题进行了探

讨。

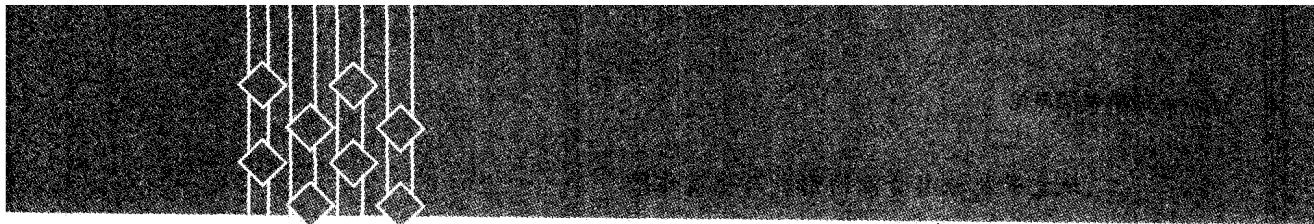
为进一步提高学生的实践能力,在教材编写过程中,大力充实了案例教学的内容,尤其注重本土化案例教学内容的设计。在各章中,均安排有“引例”、“案例驿站”、“专题笔谈”、“延伸阅读”等形式多样的学习模块,提高了学生学习兴趣,增强了知识面,加强了对知识点的理解与掌握。

全书总体设计、理论体系由石峰负责并完成。另外,众多专家学者为《旅游资源概论》的编写倾注了大量心血,在此表示敬意。本书在编写过程中借鉴和参考了大量国内外相关领域的研究成果,未能一一列出,敬请谅解,并致以诚挚的谢意。

由于能力有限,加之时间仓促,本书定有诸多错漏之处,敬请各位专家和读者批评指正。

石 峰

2010年6月于曲阜师范大学



目 次

第一章 绪论	1
第一节 旅游资源概述	2
一、旅游资源的概念	2
二、旅游资源的内涵	5
第二节 旅游资源的特点	9
一、旅游资源的基本特点	9
二、自然旅游资源与人文旅游资源的特点	12
第三节 旅游资源与旅游业发展	15
一、旅游资源是旅游业发展的基础	15
二、旅游资源质量高低影响旅游业发展的水平	16
三、旅游资源影响旅游业的产业结构	17
第二章 旅游资源的分类	20
第一节 概述	21
一、旅游资源分类的概念	21
二、旅游资源分类的依据	21
三、旅游资源分类的目的和意义	22
第二节 旅游资源分类方案	23
一、根据旅游资源属性的分类	26
二、其他旅游资源分类	28
第三章 地文景观类旅游资源	34
第一节 概述	35
一、地文景观旅游资源	35

二、地文景观旅游资源的形成与地质作用	35
第二节 地质景观旅游资源	37
一、岩石	37
二、古生物化石	38
三、地层	40
四、构造遗迹	40
五、地震灾变遗迹	41
第三节 地貌景观旅游资源	41
一、常态地貌景观	42
二、成因地貌景观	42
第四节 地文景观与旅游	53
一、地文景观是旅游资源形成的环境背景,在各种旅游资源中起到了骨架支撑作用	53
二、地文景观具有丰富的旅游价值	54
三、地文景观对旅游开发的影响	54
第四章 水域风光类旅游资源	57
第一节 概述	58
一、水体的功能	58
二、水体的构景要素	59
第二节 水域风光类旅游资源的基本类型	60
一、河段	61
二、天然湖泊与池沼	63
三、泉水旅游资源	65
四、河口与海面	66
五、瀑布	68
六、冰雪地	69
第三节 水域风光与旅游	70
第五章 生物景观类旅游资源	72
第一节 概述	73
一、生物景观的旅游意义	73
二、生物旅游资源的概念和主要特征	74

三、生物旅游资源的分类	76
第二节 植物景观类旅游资源	76
一、植物景观构景因素	76
二、植物类旅游资源分类	78
三、植物景观类旅游资源的表现形式	80
第三节 动物景观类旅游资源	83
一、动物景观构景因素	83
二、动物类旅游资源分类	86
三、动物类旅游资源表现形式	87
第四节 生物景观与旅游	89
一、生物景观类旅游资源的开发	89
二、生物景观观赏注意的事项	90
第六章 天象与气候、气象类旅游资源	93
第一节 概述	94
一、天象、气候与气象的概念及区别	94
二、天象与气候、气象旅游资源的特点	95
第二节 天象类旅游资源	97
一、日出日落与霞景	97
二、月色	98
三、极昼和极夜	99
四、陨石	99
五、日食、月食、彗星观测	100
第三节 气候与气象类旅游资源	100
一、云雾	100
二、雾凇	100
三、冰、雪	101
四、烟雨	101
五、蜃景	102
六、佛光	102
七、康乐型气候	102
第四节 天象、气候、气象与旅游	104

一、有利影响	104
二、不利影响	105
第七章 综合自然景观	108
第一节 概述	109
一、综合自然景观的概念与特征	109
二、综合自然景观的分类及意义	110
三、综合自然景观的旅游功能及赏析	111
第二节 自然保护区	112
一、自然保护区概述	112
二、自然保护区的设立与管理	114
三、自然保护区的分类	114
四、自然保护区的旅游开发利用	116
第三节 森林公园	119
一、森林公园概述	119
二、森林公园的设立与管理	121
三、森林公园的分类	121
四、森林公园的旅游开发利用	123
第四节 地质公园	125
一、地质公园概述	125
二、地质公园的设立与管理	127
三、地质公园的分类	128
四、地质公园的旅游开发利用	128
第八章 历史古迹类旅游资源	134
第一节 历史古迹与旅游	135
一、历史古迹的特点	135
二、历史古迹与旅游	136
第二节 人类文化遗址	138
一、早期聚落遗址	138
二、城市遗址	139
三、生产遗址	140
四、祭祀遗址	141

五、军事遗址	141
六、交通遗址	142
第三节 古代建筑	143
一、中国古代建筑的特点	143
二、政治性建筑	144
三、礼仪性建筑	145
四、生产与生活建筑	146
五、观赏性建筑	147
六、社会文化建筑	148
第四节 古代陵墓	149
一、帝王陵	149
二、圣贤林	151
三、墓、坟、冢	152
第五节 名人遗迹	153
一、名人故居	153
二、名人活动遗迹	154
三、名人墓葬与宗祠	154
第六节 近现代史迹	155
一、重大事件遗迹	155
二、革命史迹	156
三、工商业史迹	156
四、其他史迹	156
第九章 古典园林类旅游资源	159
第一节 概述	161
一、东方古典园林	161
二、西方古典园林	164
第二节 园林的类型	167
一、按照园林基址的选择和开发方式分类	167
二、按园林的功能分类	167
三、按园林的区域分类	169

第三节 园林构景艺术	171
一、园林的主要构景手法	171
二、园林的主要景观建筑	172
第十章 宗教文化类旅游资源	176
第一节 宗教文化与旅游	177
第二节 佛教文化旅游资源	178
一、佛教寺院	178
二、佛塔	181
三、石窟和摩崖造像	181
四、佛教活动	182
第三节 道教文化旅游资源	183
一、道教宫观	184
二、道教刻石与造像	184
三、道教活动	185
第四节 伊斯兰教文化旅游资源	186
一、清真寺	186
三、伊斯兰教活动	187
第五节 基督教文化旅游资源	188
一、修道院	188
二、教堂	189
三、基督教学校、医院等	190
第十一章 社会风情类旅游资源	192
第一节 概述	193
一、社会风情类旅游资源的含义和类型	193
二、社会风情的特点	193
三、社会风情的旅游功能	194
第二节 特色民居	195
一、特色民居	195
二、我国主要传统民居代表	196
第三节 饮食与服饰	199
一、风味饮食	199

二、服饰	202
第四节 民间艺术	205
一、民间艺术	205
二、我国民间艺术的代表	207
三、我国民间艺术的保护	209
第五节 文学艺术	210
一、文学艺术	210
二、文学艺术旅游资源	211
第六节 节会庆典	213
一、节会庆典	213
二、我国著名的节会庆典	214
第十二章 购物类旅游资源	219
第一节 概述	220
一、购物类旅游资源的概念	220
二、购物类旅游资源在旅游业中的地位与作用	221
三、购物类旅游资源的功能	222
第二节 旅游商品	223
一、旅游商品的概念	223
二、旅游商品的特征	224
三、旅游商品的分类	224
四、旅游商品的开发原则	233
第三节 旅游购物场所	235
一、景区(点)依托型旅游购物场所	235
二、特色购物街	235
三、大型购物中心	236
四、免税店	237
五、生产依托型旅游购物场所	237
六、其他旅游购物场所	238
第十三章 现代人文类旅游资源	240
第一节 现代建筑与工程	241
一、现代建筑	241

二、现代水利工程	242
三、现代交通设施	243
第二节 产业类旅游资源	244
一、工业旅游资源	244
二、农业旅游资源	246
第三节 主题园区与城市旅游	248
一、主题园区	248
二、城市旅游资源	250
第十四章 世界遗产与历史文化名城	255
第一节 世界遗产	256
一、世界遗产的由来	256
二、世界遗产的标准和分类	257
三、中外世界遗产	263
第二节 历史文化名城	268
一、我国的历史文化名城	268
二、历史文化名城的开发与保护	273
三、外国古都名城选粹	274
第十五章 旅游资源调查与评价	280
第一节 旅游资源调查	281
一、旅游资源调查的原则	281
二、旅游资源调查的类型	282
三、旅游资源调查的内容	282
四、旅游资源调查的程序	284
五、旅游资源调查的方法	286
第二节 旅游资源评价	288
一、旅游资源评价的基本原则	289
二、旅游资源评价的内容	290
三、旅游资源评价的方法	293
第三节 我国旅游资源分区	298
一、我国旅游资源分区方案	298
二、我国旅游资源分区的评价	299