

最新军队

公务接待礼仪规范指导手册

主编: 谢铭港

中国知识出版社

ISBN7-5082-2491-4

A standard linear barcode representing the ISBN number 9787508224913.

9 787508 224913 >

ISBN7-5082-2491-4

大16开精装 上下两册 定价：598.00元

最新军队公务接待礼仪规范指导手册

第一卷

中国知识出版社

中国版本图书馆在版编目 (CIP) 数据

《最新军队公务接待礼仪规范指导手册》/谢铭港 主编.

—北京：中国知识出版社，2006. 11

ISBN : 7 -5082 -2491 -4

书 名：《最新军队公务接待礼仪规范指导手册》

主 编：谢铭港

责任编辑：张 静

出 版 社：中国知识出版社

印 刷：中国知识出版社印刷厂

开 本：787 ×1092 1/16 开

发 行：中国知识出版社发行部

出版日期：2006 年 11 月

定 价：598.00 元

版权所有 违者必究

《最新军队公务接待礼仪规范指导手册》

编委会

主编 谢铭港

编者 高月华 李海燕 赵燕媚

张京锋 张京山 张俊红

陈 彬 史晓玲 韩翠英

前 言

我国古代一位思想家说：“人无礼则不生，事无礼则不成，国无礼则不宁”，精辟地阐明了礼仪对社会生活的重要性。

公务接待工作作为招待和交际活动，具有服务保障和公共关系两个方面的属性。也就是说，公务接待工作既是服务保障工作，又是公共关系工作，既具有服务保障工作的性质和特点，又具有公共关系工作的性质和特点。接待价值是来访客人消费和体验的对象，是公务接待工作的服务保障功能和公共关系功能载体。

公务接待工作是一门职业，这一领域的从业人员现以具有相当规模。他们为对外合作交流、促进经济和社会发展做出了贡献。公务接待职业化，即公务接待作为一个职业进入社会职业体系，以及对接待职业活动范围、工作内容、技能要求和知识水平做出了明确规定，是当代经济社会发展的客观要求，反映了接待专业化、服务社会化的发展趋势。

公务接待人员在国内代表着所在行业的形象，在国际上代表着国家的形象和国民素质的水平。知礼、懂礼、讲礼，应是每个接待人员对自己的基本要求之一。公务接待礼仪得当，对内有利于促进和谐社会的建设，对外可架设理解与友谊的桥梁，更好地服务于维护世界和平、促进共同发展和加强互利合作。

接待服务是人的活动，直接体现人和社会文明程度的艺术，对人员素质具有很强的依赖性。因此，本书对公务接待人员各项接待工作活动程序和标准规范做了详细阐述，具有很强的实用性和规范性。由于编写时间仓促，加之理论水平和实践经验所限，书中难免出现疏漏之处，敬请读者批评指正。

本书编委会
2006年11月

目 录

第一篇 公务接待概论

第一章 公务接待与接待机构	(3)
第一节 公务接待工作概述	(3)
第二节 接待范围和对象	(12)
第三节 公务接待机构	(16)
第二章 公务接待的地位、作用与主要特点	(23)
第一节 中国公务接待的地位	(23)
第二节 中国公务接待的作用	(26)
第三节 中国公务接待的基本特点	(30)
第三章 公务接待工作的发展趋势	(35)
第一节 中国公务接待工作的现状分析	(35)
第二节 中国公务接待工作的改革趋势	(38)
第三节 中国公务接待工作的发展方向	(43)

第二篇 公务接待人员礼仪与素质培训

第一章 公务接待人员概论	(49)
第一节 接待价值的生产者	(49)

第二节 接待人员应具备的条件	(53)
第三节 公务接待人员的培训	(68)
第二章 政务工作礼仪培训	(78)
第一节 办公礼仪	(78)
第二节 会议礼仪	(82)
第三节 公文礼仪	(84)
第四节 调研礼仪	(86)
第五节 汇报礼仪	(87)
第六节 表彰礼仪	(89)
第七节 信函礼仪	(90)
第八节 电话礼仪	(97)
第九节 电报礼仪	(101)
第十节 网络礼仪	(102)
第三章 公务活动礼仪培训	(105)
第一节 信访礼仪	(105)
第二节 慰问礼仪	(106)
第三节 参观礼仪	(109)
第四节 展览礼仪	(111)
第五节 赞助礼仪	(113)
第六节 洽谈礼仪	(114)
第七节 谈判礼仪	(115)
第八节 签字礼仪	(119)
第九节 发布礼仪	(121)
第四章 涉外工作礼仪培训	(123)
第一节 国际交往原则	(123)
第二节 迎来送往礼仪	(125)
第三节 外事翻译礼仪	(127)
第四节 外事陪同礼仪	(129)

第五节 会见会谈礼仪	(131)
第六节 宴会餐饮礼仪	(135)
第五章 仪表风度礼仪培训	(146)
第一节 仪容礼仪.....	(146)
第二节 着装礼仪.....	(148)
第三节 谈吐礼仪.....	(153)
第四节 举止礼仪.....	(154)
第六章 日常交际礼仪培训	(163)
第一节 握手礼仪.....	(163)
第二节 介绍礼仪.....	(166)
第三节 称呼礼仪.....	(168)
第四节 致意礼仪.....	(170)
第五节 名片礼仪.....	(172)
第六节 交谈礼仪.....	(175)
第七节 拒绝礼仪.....	(177)
第八节 道歉礼仪.....	(178)
第九节 拜访礼仪.....	(179)
第十节 接待礼仪.....	(182)
第十一节 送别礼仪	(183)
第十二节 馈赠礼仪	(187)
第七章 公务人员素质培训	(190)
第一节 公务接待工作岗位的素质培训	(190)
第二节 公务接待人员的基本素质	(217)
第三节 公务接待人员的选拔及培训	(253)
第四节 公务接待人员要正确行使职权	(266)

第三篇 内宾接待

第一章 内宾与内宾接待	(289)
第一节 内宾、内宾范围与内宾接待	(289)
第二节 内宾接待工作的主要特点及其变化	(295)
第二章 内宾接待机构的设置	(300)
第一节 建国以来内宾接待机构的历史沿革	(300)
第二节 建国以来内宾接待机构的设置与发展	(308)
第三节 当前内宾接待机构的几种类型	(311)
第三章 内宾接待的主要任务和工作内容	(315)
第一节 内宾接待的主要任务	(315)
第二节 内宾接待的工作内容	(322)
第四章 内宾接待的基本操作程序	(340)
第一节 承接任务	(340)
第二节 计划安排	(345)
第三节 实施接待	(347)
第四节 总结建档	(357)
第五章 内宾接待系统	(359)
第一节 横向联系的现实意义	(359)
第二节 横向联系的主要形式及基本原则	(361)

第四篇 内宾接待服务礼仪规范

第一章 仪表服饰礼仪规范	(367)
第一节 着装规范	(367)

第二节 化妆之道	(374)
第三节 仪容修饰	(380)
第四节 举止动作	(386)
第五节 神态表情	(393)
第二章 宾客迎送礼仪规范	(401)
第一节 礼宾规格	(401)
第二节 礼宾次序	(407)
第三节 迎送来宾	(412)
第四节 会晤来宾	(420)
第五节 送别来宾	(427)
第三章 宾主会面礼仪规范	(431)
第一节 相互称呼	(431)
第二节 名片使用	(437)
第三节 握手行礼	(444)
第四节 宾主介绍	(451)
第五节 口头交谈	(457)
第六节 电话礼仪	(464)
第四章 座次排列	(471)
第一节 会议	(471)
第二节 谈判	(477)
第三节 签字	(484)
第四节 拍照	(489)
第五节 乘车	(495)
第五章 宴会安排	(501)
第一节 中餐	(501)
第二节 西餐	(508)
第三节 酒会	(517)

第五篇 外宾接待服务礼仪规范

第一章 外宾接待服务礼仪基本原则	(527)
第一节 忠于祖国	(527)
第二节 维护形象	(533)
第三节 遵时守约	(540)
第四节 热情有度	(545)
第五节 不宜过谦	(550)
第六节 尊重隐私	(555)
第二章 外宾接待服务准备工作	(562)
第一节 饮食住宿	(562)
第二节 交通往来	(574)
第三节 升挂国旗	(581)
第四节 奏唱国歌	(591)
第五节 使用国徽	(596)
第三章 工作会晤礼仪规范	(602)
第一节 穿着打扮	(602)
第二节 语言沟通	(608)
第三节 姓名称呼	(615)
第四节 问候行礼	(622)
第五节 外事文书	(630)
第四章 迎送陪同礼仪规范	(637)
第一节 迎来送往	(637)
第二节 奉献鲜花	(644)
第三节 赠送礼品	(650)
第四节 文娱活动	(657)

第五节 翻译陪同	(664)
----------------	-------

第六篇 公务接待与宾馆饭店接待礼仪规范

第一章 公务接待与公务接待宾馆饭店	(675)
第一节 饭店的性质、功能与产品特点	(675)
第二节 我国饭店业的发展状况	(684)
第三节 饭店管理在公务接待中的重要性	(694)
第二章 宾馆饭店管理职能	(710)
第一节 组织职能与指挥职能	(710)
第二节 饭店组织设计与基本形式	(718)
第三节 饭店组织形式与管理制度	(726)
第三章 质量管理与督导管理	(736)
第一节 饭店质量管理	(736)
第二节 饭店质量保证体系	(743)
第三节 饭店服务质量控制	(750)
第四节 饭店督导管理	(755)
第五节 饭店组织的沟通	(758)
第四章 部门管理接待礼仪规范	(766)
第一节 前厅管理实务与接待礼仪	(766)
第二节 客房管理实务与接待礼仪	(778)
第三节 餐厅管理实务与接待礼仪	(789)
第五章 餐厅与宴请服务化的规范	(795)
第一节 中餐服务	(795)
第二节 西餐服务	(805)
第三节 自助餐服务	(817)
第四节 中餐宴会	(820)

第五节 西餐宴会.....	(828)
---------------	-------

第七篇 会议与展览接待服务礼仪规范

第一章 会议管理与接待服务礼仪规范	(837)
第一节 会议接待服务的内容和目标.....	(837)
第二节 会议接待服务行为规范	(842)
第二章 会议类型与接待服务礼仪规范	(848)
第一节 全国性会议	(848)
第二节 大型集会、工作会议、经验交流会与新闻发布会	(851)
第三节 国际会议.....	(854)
第四节 国际会议的安全保卫	(861)
第三章 会议接待实务及服务规则	(868)
第一节 会议登记.....	(868)
第二节 会议保密工作	(872)
第三节 会议服务工作的注意事项	(876)
第四节 会议设计布置及设备的使用.....	(880)
第四章 展览与接待服务礼仪规范	(886)
第一节 展览业的起源与发展	(886)
第二节 展(博)览会的基本知识	(889)
第三节 展(博)览会中的接待工作	(896)
第四节 展(博)览会的运作	(899)
第五节 展览业与电子商务	(904)
第六节 国际展(博)览业的发展趋势.....	(908)

第一篇

公务接待概论

第一章 公务接待与接待机构

第一节 公务接待工作概述.

一、公务接待工作的性质和任务

(一) 公务接待的概念

在《接待原理与实务》一书中，我们指出：接待是一种招待和交际活动，是人类社会关系和社会交往实践的产物。任何社会组织——国家、政党、机关、企业等——为了实现自身的生存和发展，必须使自己成为一个开放系统，维持和发展组织系统内外交流与合作，从而使接待工作适应这种需要而产生。

广义上的公务接待，指除了私人接待之外所有组织和单位的接待，在这个意义上，机关、企业、事业单位的接待，都是公务——因公——接待。狭义的公务接待，则专指党政机关（包括党的机关、国家权力机关和国家行政机关）即机关组织在对外交往和公务活动中形成和产生的接待事务和活动，它是各级党委、政府及其机关工作的组成部分。机关公务接待是本书论述的主要对象，但接待的基本原理，机关公务接待与企业、事业单位的接待工作是相通的。机关公务接待，又可分为涉外或外事接待和国内公务接待。国内公务接待是本书讨论的重点。

(二) 接待工作与服务劳动

人们常常把公务接待与接待服务业的其他服务劳动、特别是住宿餐饮业的服务劳动等同起来，甚至一些劳动行政部门的朋友也会发生误解：你说的公务接待不就是宾馆招待所的各个岗位的接待服务吗？