

旅游管理人才培养模式与教学方法创新——旅游管理教学团队建设论文集

邹统钎 主编

北京第二外国语学院“旅游管理校级优秀教学团队”(2007) 资助
北京市教育委员会“旅游管理北京市级优秀教学团队”(2008)



旅游教育出版社

北京第二外国语学院“旅游管理校级优秀教学团队”(2007) 资助
北京市教育委员会“旅游管理北京市级优秀教学团队”(2008)

旅游管理人才培养模式与 教学方法创新

——旅游管理教学团队建设论文集

邹统钎 主编



旅游教育出版社

· 北 京 ·

责任编辑:孙延旭 罗毅

图书在版编目(CIP)数据

旅游管理人才培养模式与教学方法创新:旅游管理教学团队建设论文集/邹统钎主编. —北京:旅游教育出版社,2011.9

ISBN 978 - 7 - 5637 - 2240 - 2

I. ①旅… II. ①邹… III. ①旅游经济—经济管理—人才培养—教学研究—文集 IV. ①F590 - 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 193657 号

旅游管理人才培养模式与教学方法创新

——旅游管理教学团队建设论文集

邹统钎 主编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www. tepcb. com
E - mail	tepx@163. com
印刷单位	北京科普瑞印刷有限责任公司
经销单位	新华书店
开 本	787 × 960 1/16
印 张	15
字 数	224 千字
版 次	2011 年 9 月第 1 版
印 次	2011 年 9 月第 1 次印刷
定 价	29.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

目 录

第一篇 旅游人才培养模式创新

1 中国旅游高等院校本科生培养方式调查	(3)
一、调研背景及目的	(3)
二、调研方法	(4)
三、调研结果	(4)
四、对策建议	(11)
2 旅游专业人才培养模式创新	(14)
一、目前旅游专业人才培养模式的总结评述	(14)
二、旅游专业人才培养模式创新的思路与策略	(14)
三、旅游专业人才培养模式创新的具体形式	(17)
四、结语	(18)
3 对饭店管理专业大学生非专业素质教育的探讨	(21)
一、问题的提出	(21)
二、专业素质教育与非专业素质教育	(21)
三、饭店管理专业大学生非专业素质的构成	(22)
四、饭店管理专业大学生非专业素质的培养模式	(24)
五、结语	(27)
4 我国会展人才培养问题研究	(28)
一、基于会展产业链的会展人才需求分析	(28)
二、目前我国会展人才的供给状况分析	(29)
三、我国在会展人才培养方面存在的问题	(32)
四、改革、创新我国会展人才培养模式	(33)

5 一专多才式会展专业人才培养模式探析	(36)
一、“一专”——培养新型杂家式学习能力	(36)
二、“多才”——培育自我多样性才能素养	(38)
三、结语	(40)
6 我国旅游新业态人才教育问题思考——以邮轮旅游为例	(42)
一、我国邮轮旅游发展概况	(42)
二、邮轮旅游人才培养概况	(43)
三、新业态人才培养问题与发展建议	(45)
7 温泉和高尔夫旅游人才培养现状与建议	(49)
一、温泉旅游人才教育与培养	(49)
二、高尔夫人才教育与培养	(52)
三、温泉和高尔夫人才培养建议	(56)
8 从创业报告开始培养学生的专业梦想	(58)
一、用非所学及其根源	(58)
二、互动式教学与创业报告培养学生的专业梦想	(58)
三、对话放飞学生的梦想	(61)
9 MTA 人才培养模式研究——培养未来的旅游产业领袖	
——以北京第二外国语学院为例	(64)
一、BISU - MTA 的核心理念	(64)
二、BISU - MTA 的方向设置与课程体系	(65)
三、BISU - MTA 的三大教学方法与五大师资力量	(66)
四、BISU - MTA 的六个合作领域	(67)
10 实证研究、质性研究与定量研究概念的梳理及例举——论学生	
研究方法的培养	(69)
一、实证研究、质性研究与定量研究概念的梳理	(69)
二、如何将质性研究与定量研究结合起来进行实证研究	(71)
11 培养学生调研能力的方法与技巧	(74)
一、明确调研的目的及要求	(75)

二、做好调研的准备工作	(75)
三、指导学生在实际调研中的技巧	(77)
四、指导学生做好调研资料的整理、分析	(78)
五、调研工作总结	(79)
12 会展产业人才需求与高校人才供给匹配研究	(81)
一、会展企业人才需求现状	(81)
二、高校培养会展业人才供给分析	(86)
三、会展业人才供需匹配中存在的问题	(87)
四、结论与建议	(90)
13 山东省旅游本科教育现状研究	(94)
一、发展概况	(94)
二、发展中存在的问题	(98)
三、对未来发展的建议	(104)

第二篇 旅游管理专业课程设计与教学方法改革

14 国内高校旅游管理专业教学模式及方法研究综述	(109)
一、研究源起	(109)
二、传统教学方法存在的问题	(109)
三、教学模式	(110)
四、结语	(115)
15 国外旅游名校 MTA 教育经验借鉴	(118)
一、国外旅游管理专业硕士教育的现状与经验	(118)
二、对我国 MTA 教育的借鉴意义	(121)
16 应用型技术人才课程体系创新研究——以酒店管理专业为例	(123)
一、国外著名院校酒店管理专业教学体系设置	(123)
二、国外酒店管理专业课程体系特点分析	(124)
三、构建酒店管理应用型技术人才教学体系	(125)

17《旅游景区经营与管理》课程建设与教学改革	(130)
一、课程的历史沿革	(130)
二、课程建设的重点、难点及解决办法	(131)
三、课程的教学模块结构	(132)
四、教学条件改革	(135)
五、教学方法与手段改革	(136)
六、实践教学改革	(138)
18《旅游目的地营销》课程内容设计	(139)
一、课程内容与课程内容设计	(139)
二、旅游目的地营销活动经验总结	(140)
三、旅游目的地营销教材内容现状	(142)
四、旅游目的地营销课程内容框架的提出	(143)
五、结语	(145)
19 新形势下高职旅游管理专业教学改革	(146)
一、问题的提出	(146)
二、我国旅游管理专业高职教育中存在的问题	(147)
三、高职旅游管理专业的改革方向	(148)
20 基于职业能力塑造的支架式与抛锚式教学方法探讨——以旅游规划 课程为例	(151)
一、大学教学中的职业能力塑造问题	(151)
二、相关教学理论探讨	(152)
三、支架式和抛锚式教学法在旅游规划课程中的实践要点	(154)
四、对相关教学安排的探讨	(157)
21“SMART”教学方法在《旅游规划与开发》课程中的应用	(158)
一、Specific case and practice 案例教学与实践教学的结合	(158)
二、Module 模块教学方法	(159)
三、Active 激发学习主动性	(160)
四、Role 角色定位	(161)
五、Theory 理论研究	(161)
六、结语	(162)

22 案例教学法在大型活动策划与管理课程中的方法论意义	(163)
一、案例教学法的含义及由来	(163)
二、案例教学法在大型活动策划与管理教学活动中的意义	(163)
三、大型活动策划与管理教学中存在的主要问题	(164)
四、案例教学法在大型活动策划与管理教学中的实现路径	(165)
23 中外师生、中外学生之间交流与合作的科学性探讨	(168)
一、前言	(168)
二、中外师生和中外学生交流中问题存在的原因	(168)
三、几点对策建议	(170)
24 试论新时期教师角色的转换	(172)
一、概念的界定	(172)
二、教师角色的转换路径	(173)
三、促进教师角色转换的策略	(176)
25 旅游市场营销备课札记	(180)
一、文化环境对旅游营销的影响	(180)
二、推进企业新闻发言人制度,再造企业公信力	(183)
三、说服性传播与旅游者态度改变	(186)

第三篇 旅游管理专业论文质量与教学管理提升

26 学士论文撰写存在的主要问题及其建议	(193)
一、前言	(193)
二、我院学生撰写本科论文过程中存在的问题	(193)
三、建议	(196)
四、结语	(199)
27 旅游管理专业本科生毕业论文写作常见问题分析	(200)
一、研究背景	(200)
二、调研过程	(200)
三、调研主要结果与分析	(201)
四、结语	(203)

28 留学生教育教学管理中的问题和几点建议	
——以北京第二外国语学院旅游管理学院为例	(205)
一、旅游管理学院留学生的现状	(205)
二、旅游管理学院开展留学生教育管理的优势	(207)
三、留学生教育教学管理中存在的主要问题	(209)
四、加强留学生教育教学管理的建议和措施	(211)
29 院系图书资料室拓展服务能力的探讨	
——以北京第二外国语学院旅游管理学院为例	(214)
一、院系资料室的功能和作用	(214)
二、院系资料室服务管理现状	(217)
三、院系资料室拓展服务能力的有效途径	(218)
30 旅游管理教学团队建设目标、模式与绩效	(221)
一、团队概况	(221)
二、团队建设的目标	(221)
三、团队建设的模式	(224)
四、团队建设的绩效、不足与对策	(226)
后 记	(229)
附件 旅游管理北京市级优秀教学团队简介	(230)

第一篇

旅游人才培养模式创新

1 中国旅游高等院校本科生培养方式调查

邹统钎 郑亚娜 张芳

一、调研背景及目的

到2010年,中国旅游高等教育已走过了32个春秋。伴随着旅游业的发展壮大,旅游教育事业经历了从无到有、从弱小到强大的发展历程。根据国家旅游局的统计数据显示,截至2008年年底,全国共有高、中等旅游院校(包括完全的旅游院校和开设有旅游系或旅游专业的院校)1775所,其中高等院校810所。旅游院校在校生为84.5万人,其中旅游高等院校44万人。全国旅游院校共有旅游专业教师37737人,其中旅游高等院校17840人。

回顾这32年来旅游高等教育的发展历程,我们在为教育推动我国旅游业发展而欣喜的同时,也不得不为旅游教育所面临的问题而忧虑:作为旅游就业市场主要的供应方之一,高校旅游专业本科毕业生初次就业时选择旅游行业的比例越来越低。据相关调查显示,历年来旅游专业本科毕业生在行业内就业的人数比例一般在10%~20%之间,两年后仍留在旅游企业工作的还不到20%。

然而与此形成鲜明对比的是,旅游业的快速发展形成了对旅游人才的急切需求。根据世界旅游组织和国家旅游局的预测,到2015年中国将成为世界上第四大国际旅游客源国和最大的国际旅游目的地国。届时,中国的旅游产业规模将是现在的6倍,形成对旅游人才的巨大需求。另外,据中国旅游饭店业协会的调查数据分析,在星级饭店员工的学历构成中,大学及以上的比例为9.61%,大专为15.66%,高中及职业学校为52.18%,其他为22.55%(均为平均值)。大量引入受过良好教育、有国际眼光的中高层次管理人才,对于改变整个旅游业的现状有着重要的作用。另外旅游业快速发展中呈现出的一些新特点、新动向以及采用的一些新技术,引起旅游者消费模式、旅游企业经营管理模式的急剧变化,从而也对本科旅游人才培养质量提出了严峻挑战。从供需的角度讲,本科旅游人才存在结构性矛盾。

因此,为了对中国旅游高等教育本科生培养方式的现状和存在的问题有一个全面深入的了解,我们从2009年9月份开始,在北京、浙江、云南、广东共抽取

了9所旅游高等院校进行调研,主要目的是弄清各个旅游高等院校的人才培养目标 and 思路是否与旅游产业发展需要相适应,考察旅游高等院校的国际化办学思路和举措,总结旅游高等教育产学研一体化的经验和教训,基于学生的视角对旅游高等院校的培养方式做出评价,了解旅游高等院校在办学过程中遇到的共性问题 and 特殊障碍。

二、调研方法

此次调研采取问卷调查法和访谈法。问卷调查法的对象是旅游管理专业大二和大三的本科生,问题主要涉及四方面的内容:一是志愿选择;二是对教师、学院培养方式的评价;三是就业意向;四是开放性的问题。目的在于想从招生、培养、就业这一流程中了解学生的满意度评价,从而揭示旅游高等院校“需求”方面的特点和存在的问题。此次调研共发放问卷304份,回收264份,回收率为86.8%,有效问卷为264份,有效率为100%。

访谈法的对象是旅游高等院校的院系负责人和专业教师。此次共访谈旅游管理专业所在学院的院长和副院长8人,旅游管理专业教师2人,从学校办学的角度了解在“供给”方面的特点和缺口,以寻找与“需求”的有效对接。

在问卷回收和整理访谈记录之后,运用SPSS.17统计分析方法对问卷进行了综合和分类的分析,以期从所调研的旅游院校中找出共性的问题,为优化中国旅游高等教育本科培养方式提供有益借鉴。

三、调研结果

(一)招生现状

1. 男女比例失衡

在被调查对象中,男生和女生的比例分别占27.7%和72.3%(如图1-1所示),这显示了中国旅游高校存在严重性别不平衡现象。而实际上在旅游行业的中高层管理人员中,并没有明显的迹象表明男生是不适合旅游行业的职位的,所以笔者认为,在报考时出现明显的性别不平衡现象,可能是考生及家长对旅游管理专业不甚了解的缘故。调查显示,73.8%的学生在入学前对旅游管理专业仅了解一点甚至不了解,很了解和比较了解的人数仅占26.2%。

2. 第一志愿比例较低

有31.5%的学生将旅游管理专业作为非志愿,是因为调剂的原因才学习了此专业。将旅游管理专业作为第一志愿的仅占36.5%,这与他们对旅游管理专业不太了解是密切相关的,也在一定程度上反映了学生对旅游管理专业就业前景不太看好。我们对选择旅游管理专业的原因进行分析,发现有一半以上的人

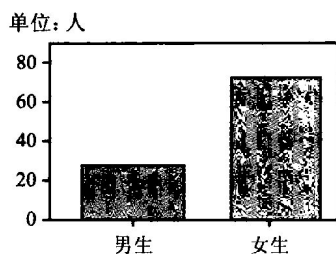


图 1-1 性别

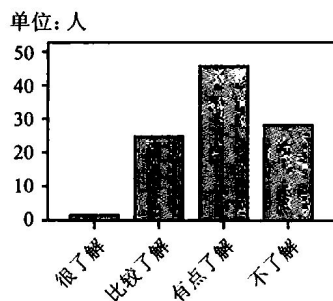


图 1-2 入学前对旅游管理专业的了解程度

是基于个人兴趣而选择旅游管理专业,比例占 53.8%,而 24.3% 的人是受他人影响,只有 13.3% 的人是看重此专业的就业前景。在其他选项中包含的原因有“自己随便报的”、“父母替选择”等。

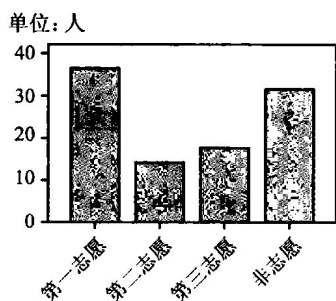


图 1-3 将旅游管理专业作为第几志愿

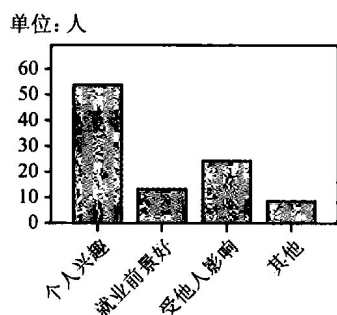


图 1-4 选择旅游管理专业的原因

(二) 培养现状

1. 理念认同

经过两年或者三年的学习后,我们对旅游管理专业的重选率进行统计,发现只有 14.8% 的学生会继续选择此专业,近一半(46.4%)的学生表示不会再选择此专业。这在一定程度上表明旅游教育对学生专业忠诚度培养的缺失。

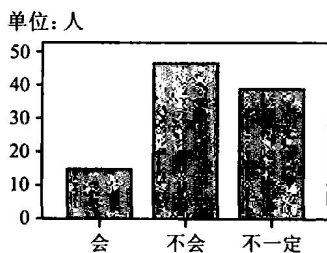


图 1-5 如果重新选择,是否会选择旅游管理专业

2. 课程设置

在对旅游管理专业课程设置的满意度评价方面,大部分学生(59.3%)的评价为一般,仅有 37.4% 的学生表示满意。65.6% 的学生认为学校的课程设置与专业发展需求是不完全一致或者不一致的,表明在课程设置的合理性方面亟需进一步完善。在进一步的补充问题中,有 41.3% 的学生认为要补充专业技能,39.9% 的学生认为要补充外语和计算机知识。

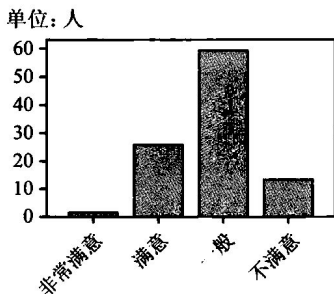


图 1-6 对旅游管理专业课程设置的满意度

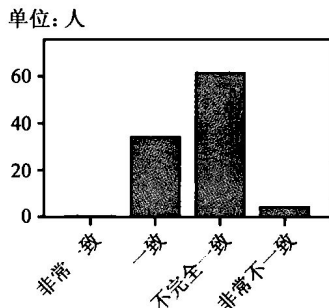


图 1-7 课程设置与专业发展需求是否一致

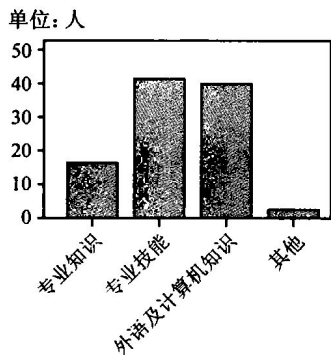


图 1-8 您觉得自己在学习的过程当中,还需要补充哪些方面的知识或技能

3. 师资力量

鉴于旅游学科起步的历史原因,很多院校的旅游专业教师是历史或者地理学科背景,专业教师其实不够专业。同时由于旅游学科地位较低的缘故,在引进师资精英方面存在经费限制。在对教师教学方式的评价方面,有 43.2% 的学生评价为非常满意和满意,有一半(50%)的学生评价为一般。对教师专业素质的满意度评价方面,59.1% 的学生评价为非常满意和满意,有 37.1% 的学生评价

为一般。

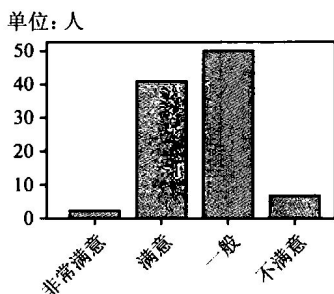


图 1-9 对教师教学方式的满意度

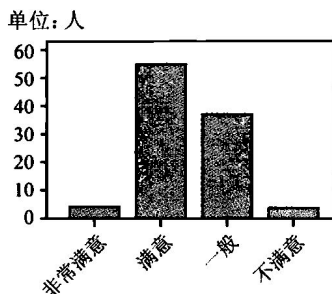


图 1-10 对教师专业素质的满意度

4. 国际交流与合作

根据我们的调研,目前大部分旅游高等院校都提出了国际化的办学理念,有条件的院校开始尝试通过接收外国留学生和派教师到国外交流的方式推进国际化进程。但是在实际办学过程中受经费不足和师资国际化程度较弱的限制,与国外旅游教育发达院校的交流合作深度还远远不够。

在对本学院与国外院校交流合作的评价以及对师资团队的国际化水平评价方面,32.2%的学生表示非常满意和满意,67.8%的学生评价为一般和不满意。在学院为学生提供的国际学习和实习机会的满意度评价方面,79.9%的学生评价为一般和不满意,这反映出学生对外交流的机会较少。

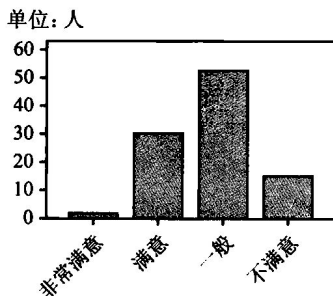


图 1-11 对本学院与国外院校交流合作的满意度

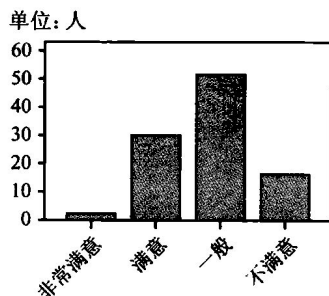


图 1-12 对师资团队国际化水平的评价

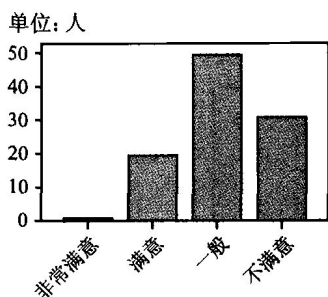


图 1-13 对学院提供的国际学习和实习机会的评价

5. 产学研一体化

表 1-1 学生对产学研一体化的满意度评价

变量	样本量	极小值	极大值	均值	标准差
1. 对本学院与企业联合办学的满意度	315	1	5	2.60	0.983
2. 对教师产业实践经验的满意度	315	1	5	3.06	0.992
3. 对教学内容与产业前沿紧密结合的满意度	314	1	5	2.91	0.957
4. 对本学院引进产业界精英讲学的次数和效果的满意度	315	1	5	2.64	0.971
5. 对本学院实习基地建设效果的满意度	314	1	5	2.63	1.013
6. 对必修的专业实践活动时间安排和效果的满意度	313	1	5	2.66	1.003

从调查结果来看,中国旅游高等院校的产学研一体化办学实践效果并不乐观。通过与多所高校的旅游学院院长或者旅游系主任访谈,笔者发现从旅游高等院校的角度看,几乎所有的旅游高等院校都坚持产学研一体化办学理念,并采取积极行动将该理念运用到办学实践中。产学研一体化中的“学”是旅游高等院校办学之本,是产学研的核心,所以基于学生角度的满意度调查是产学研一体化办学实践是否取得成功的重要标准。从目前的调查结果来看,除了“对教师产业实践经验的满意度”差强人意外,其余方面的评价都很低,远远没有达到产学研一体化办学实践的理想效果,旅游高等院校产学研一体化的办学实践任重道远。我们认为,目前中国旅游高等教育产学研一体化主要存在以下问题:一是校企合作缺乏保障,使合作办学只流于形式;二是学校课堂教学与企业实践脱节,表现在教材缺乏时效性,旅游专业教师普遍缺乏实践,产业界精英难进课堂,课堂教学方式陈旧;三是学校实习管理制度不完善,缺乏完善的实习指导、监督和考核制度以及实习时间安排不合适。