

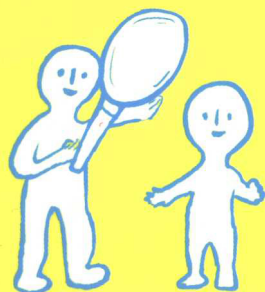
口口相传的心理学畅销新书

宁可不识字，不可不识人

最简单的 识人术

一堂现学现用的心理课

郑淑玉◎主编



心理学与识人术完美结合的趣味悦读书！

本书能让你的

恋爱、结婚、交友
工作、社交、生活

一目了然！

世道不同，话到嘴边留半句；人心难测，事当行处再三思。



中国致公出版社

只可意会
不可言传

宁可不识字，不可不识人

最简|单的



一堂现学现用的心理课

郑淑玉◎主编



中国致公出版社

图书在版编目(CIP)数据

最简单的识人术 / 郑淑玉主编. —北京: 中国致公出版社, 2011. 5
ISBN 978 - 7 - 5145 - 0077 - 6

I. ①最… II. ①郑… III. ①心理交往—通俗读物
IV. ①C912.1 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 073512 号

最简单的识人术

主 编: 郑淑玉

责任编辑: 安 庆

出版发行: 中国致公出版社

(北京市西城区德胜门东滨河路 11 号西门 电话: 66168543 邮编: 100120)

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京东海印刷有限公司

印 数: 1—10000 册

开 本: 710 × 1000 1/16 开

印 张: 15

字 数: 220 千字

版 次: 2011 年 7 月第 1 版 2011 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5145 - 0077 - 6 定价: 32.00 元

版权所有 翻印必究

序：宁可不识字，不可不识人



现代社会竞争日趋激烈，每个人都强烈地渴望事业的成功。有人四处碰壁，一无所获，终生默默无闻；而有人则如鱼得水，一帆风顺。这到底是为什么呢？答案就在于你是否“对人用心”，是否学会了观人、品人、识人的本事。

观人、品人、识人的学问，古已有之。这是因为中国自古就是一个人情社会，非常重视人伦关系。我们每个人每天都生活在一个人情关系网之中，因此，对于周围人的了解、观察、评论直至最终决定其在自己人际关系中的位置就显得尤为重要。

俗话说，人上一百，各色各种，世界之大，无奇不有。社会的复杂，是因为人心的复杂。要与他人建立某种关系，必须了解他人，读出他人的内心世界。睿智的先人们总结出一系列的名言警句时刻提醒自己，像什么“路遥知马力，日久见人心”，“吃一堑，长一智”，“人心隔肚皮”，“知人知面不知心”等等，这些民间俗语用最平实的语言描述了识人的艰难。“难得糊涂”的郑板桥也发出过这样的慨叹：“世道不同，话到嘴边留半句；人心难测，事当行处再三思。”不过，总结归总结，提炼归提炼，要想在生活与工作中明白善与恶的标准，判别各种各样的人，又谈何容易！

中国有句俗语，叫“宁可不识字，不可不识人”。“识人”是中国人的生存之道，关系到一个人的成败。所谓识人，就是能够对一个人产生明晰正确的认识。得人之道，在于识人。而识人之前，重在观人。观人重在言与行，识人重在德与能。古今中外的有识之士对识人的重要性都看得非常清楚。左宗棠曾经说过“非知人不能善其任，非善任不能谓知之”。21世纪的今天，识人在治理企业、个人发展上的作用和古代治理国家的作用同

等重要。要想成大事，必须会识人。

老子说：“知人者智，自知者明。”了解自己不易，认识别人尤难。我们都知道人心难测，难道就没有“识人”的方法或基本原则吗？

《论语》说“视其所以，观其所由，察其所安，人焉廋哉？”这是孔子“识人”的重要原则。即，目的为何？观察明断其来源、动机也即本性为何？再察其平常做人安于何？以此三点观察、判断人，基本可以八九不离十。所以看人、识人是一门相当高深的学问，尤其是在当今社会。

时代在发展，科学在进步，识人之术自然也与时俱进。自从有了现代心理学，“识人术”也发展成为一门科学，即“识人学”，并逐渐成为现代学术的一门显学，被广泛运用于现代企业管理和人力资源策划之中。

从中国古代的刘邦、曹操、朱元璋，到西方现代的杰克·威尔逊，历史人物成功的关键，并非其专业技术高超，而是他们懂得“识人学”，这门学问也恰恰是目前最红的新显学。

近几年，跟“识人”相关的书籍达百种之多。走到北京西单图书大厦，一楼约10%的柜台都摆放着“识人”的书籍。这些“识人”的书籍都是教你如何识人、如何从中学习人际关系。

“识人”书籍的红火，有其深刻的社会因素。市场经济时代既是充满机遇的年代，也是遍布陷阱的年代。机会稍纵即逝，准确识人就变得相当重要。这就要求一个人必须以最短的时间判断他的合作对象，“识人”这门艺术自然也就有了广泛需求。

“识人”是可以学习、锻炼的。的确，有人生来就有“识人”的天分，但通过后天学习，每个人都能培养“识人”的功力。在西方，“识人”这门学问，横跨心理学、组织行为学、人力资源学、社会学甚至医学，是许多人穷极一生想要解开的“人性密码”。

善于识人是一种极高的智慧。古人云：夫圣贤之所美，莫美乎聪明；聪明之所贵，莫贵乎知人。本书无意生发晦涩难懂的学术理论，而志在通过简洁实用的点拨，全方位、多角度地进行细节剖析，重视实际、实效、实用，希望能够替你在成功的道路上指点迷津，助一臂之力。

编者

序：宁可不识字，不可不识人 /1

第一讲 方家献“策” /1

识人术自古以来就受到人们的高度重视。古人总结出很多“识人”的方法，这些方法在今天看来，依然有用。识人的重要途径，就是汲取中国历史上的智慧。

君子与小人：孔子识人/ 3

“九征”法：庄子识人/ 4

“揣情”：鬼谷子识人/ 7

五视读心：李悝识人/ 8

八观六验：吕不韦识人/ 10

以言观心：王充识人/ 11

识人七法：诸葛亮识人/ 12

识人奇书：《冰鉴》/ 14

第二讲 人可“貌相” / 17

俗话说“人不可貌相，海水不可斗量”。其实，在很多

时候，人是可以貌相的。一个人的修养、境界、胸怀、见识与作为可以从一个人的形貌中看出来。尽管简单地以貌取人有失偏颇，但从一定程度上讲，一个人有一颗什么样的心，就会有一张什么样的脸。

眼睛与心灵/ 19

体形与性格/ 22

从额头看人/ 24

从脸色看人/ 25

从眉毛看人/ 26

从头发看人/ 27

从脸型看人/ 29

观鼻可知人/ 31

下巴与性格/ 32

观骨可知人/ 33

如何看牙齿/ 34

从耳朵看人/ 36

观手可识人/ 37

第三讲 “衣貌”取人/ 41

“佛要金装，人要衣装”，虽然衣貌只是人的外在附属物，但衣着打扮却可以在不经意间反映出一个人的性别、年龄、职业、地位以及他的社会角色、性格乃至做人的风格等。

服饰颜色与性格/ 43

戴帽习惯与个性/ 46

发型与性格趋向/ 47

佩戴钥匙的玄机/ 49

摊开双手看戒指/	51
穿鞋习惯识男人/	52
着装偏好识男人/	55
从手表测试心理/	55
从手机可知性格/	57
女士提包的语言/	59
女人首饰会说话/	60
唇膏口红露风韵/	62

第四讲 “言”为心声/ 65

语言是人们内心世界的自然流露，它与人的思想行动、性格特征紧密相连。俗话说“言为心声”，一个人的语言风格可以从一个侧面反映他为人处事的态度和生活理念。

从言谈中看人的性格/	67
言语变化与心理变化/	68
通过说话的方式识人/	70
通过语调与情绪识人/	71
通过语速的快慢识人/	72
根据声音的印象识人/	73
每一个人都有口头禅/	75
酒后话语表现识真人/	76
通过谈论的话题识人/	77
要学会听懂言外之意/	79
做一个最会说话的人/	80

第五讲 肢体“语言” / 83

一个人脑中想些什么，肢体上就会有所表现，而且大多

数情况下都是下意识的表现。身体动作除了显示对方当下的状态之外，很多时候也是个性的展现。留心观察这些肢体语言，能够帮助我们理解他人的情绪、心境、意图和欲望。

肢体动作会说话/ 85

头部动作的语言/ 86

从走路姿势识人/ 88

从站立姿势识人/ 89

从坐姿来判断人/ 90

神奇脚语会泄密/ 92

从握手方式识人/ 93

如何解密手势语/ 94

小动作不可忽视/ 96

说谎时的小动作/ 97

第六讲 休闲“品”味/ 99

休闲是人们在非工作时间内的各种娱乐活动。一个人的休闲活动可以直接反映出他的品性。休闲嗜好隐藏着不为人知的个性心理，因为业余时间的休闲活动不带有功利心，最能真实传达出一个人的个性、品位甚至心理特征等内容。

从旅游的偏好识人/ 101

从喝咖啡习惯识人/ 103

从看电视习惯识人/ 104

从喜欢的音乐识人/ 106

从喜爱的舞蹈识人/ 108

从喜爱的运动识人/ 109

从喜欢的报纸识人/ 112

从洗澡特点来识人/ 113

从喜欢的车来识人/ 114

从喜爱的花来识人/ 116

第七讲 “吃” 出真相/ 119

“食色性也”，凡是人的生命，离不开两件大事：饮食、男女。“吃”也是人们最专注的行为。人们在“吃”的时候会不经意地表现出某些小动作或固定习惯，通过这些动作或习惯完全可以推断出他的性格和心理。

观察吃相了解其性格/ 121

从饮食口味看性格/ 122

从选餐厅座位看个性/ 123

从饭店点菜看性格/ 124

从酒的选择看性格/ 125

从餐具选择看性格/ 126

从握杯动作看性格/ 126

从吃水果的口味识人/ 127

从吃零食的口味识人/ 128

从吃鱼部位看性格/ 129

从吃鸡蛋看人的性格/ 130

第八讲 小处着“眼” / 133

细微之处更容易透露一个人的心理及性格。识人还需将眼光放到一些不被人们注意的细小地方，不能忽视细节，因为整体和细节之间总有密切联系。细节决定成败。如果你仔细观察一个人的细微之处，你就会从中读懂他的一些潜在的信息。

从姓名中找信息/ 135

- 从开车方式识人/ 137
- 从签名习惯识人/ 138
- 从笔迹看心理/ 140
- 从涂鸦习惯识人/ 141
- 从吸烟方式识人/ 142
- 从名片看个性/ 144
- 照相也能看性格/ 146
- 短信习惯窥弱点/ 147
- 从刷牙习惯看性格/ 150
- 从等电梯的习惯动作看性格/ 151
- 从使用电话本的方式看性格/ 152
- 从打电话的习惯看性格/ 153
- 从办公桌的摆设看性格/ 154

第九讲 知己知彼/ 155

一个人的家庭出身、生活经历、教育背景、文化程度、经验阅历等决定了其所处的层次和具备的素质、素养以及性格特征、发展方向。通过对其主要背景的了解，是认识一个人的捷径。

- 正确认识你自己/ 157
- 测你的职业兴趣 / 158
- 测你的性格特点 / 165
- 开拓型人才测试/ 168
- 测你的沟通能力/ 171
- 看他的出身背景/ 174
- 看其父母的品质/ 175
- 看他的教育背景/ 177

看他的家中排行/ 178

看他的工作经历/ 182

看他爱读什么书/ 184

看其理想与志向/ 185

第十讲 人见人爱/ 187

当你具备一定的识人能力，学会一些人际交往的技巧和为人处事的能力之后，你才会拥有真正的成功保障。那些整日拘泥于自己躯壳里或者孤僻的人永远不会具备成功的要素，因此，要争取让自己成为一个“人见人爱”的人。

诚信是立身之本/ 189

贵在有自知之明/ 191

学会赞赏与感谢/ 193

成功的心理定律/ 195

把握好自我空间/ 197

勿触及社交底线/ 200

成为受欢迎的人/ 201

克服沟通的障碍/ 205

适当地改变自己/ 208

附录/ 211

附录一 识人学著述举要/ 213

附录二 识人处事箴言录/ 218

参考文献/ 224

第一讲

方家献『策』

识人术自古以来就受到人们的高度重视。古人总结出很多『识人』的方法，这些方法在今天看来，依然有用。识人的重要途径，就是汲取中国历史上的智慧。





君子与小人：孔子识人

孔子从德行方面将人分为君子和小人：“君子喻于义，小人喻于利”、“君子坦荡荡，小人常戚戚”、“君子泰而不骄，小人骄而不泰”、“君子求诸己，小人求诸人”等等。《论语》中，君子一词共出现 107 次，小人 24 次。

“君子坦荡荡，小人常戚戚”，许多人常常将此写成条幅，悬于室中，以激励或告诫自己。孔子认为，作为君子，应当有宽广的胸怀，可以容忍别人，容纳各种事件，不计个人利害得失。心胸狭窄，与人为难、与己为难，时常忧愁，局促不安，就不可能成为君子。

现代生活中我们要怎样分辨君子和小人呢？在这里我们不妨做一个小小的实验：你故意在地上放 100 元钱，还故意让别人发现，这时候君子会说：“钱，是谁的？”；而小人则一般会说：“钱是我的”。君子与人交往会光明磊落、大大方方，与朋友也是来来往往一杯茶，更不会专门去做什么讨好别人的事；而小人恰恰与之相反，他们通常很懂得领导的心思，而尽力去讨好，拍马屁，有时还半夜拜访，送点小心意。当给君子和小人共同大小的某种权利之后，我们更能够分得清楚到底谁是君子，谁又是小人了。

综合历史上有关小人的论述，大体上可以划分为七类：

一、表面忠厚老实，实则心中卑鄙，纯粹为一己之私利，不琢磨事，老琢磨人，溜须拍马，曲意逢迎一类的小人；

二、投机钻营、拉帮结派、表里不一、沽名钓誉的小人；

三、贪图享受、唯利是图、无情无义、六亲不认的小人；

四、妒贤嫉能、陷害忠良、不学无术反而专思破坏、无恶不作的小人；

五、荒淫无道、心术不正、见财眼开、见利忘义的小人；

六、追名逐利、不择手段、寡廉鲜耻、狐假虎威、纯粹为一己之私不顾天下人斥责的小人；

七、假装斯文、附庸风雅、自命清高、消极沉世、误人子弟的小人。

与人相处，谁都不愿意与小人打交道，可不管你愿意还是不愿意，谁也不可避免地会碰到小人。在对付小人方面，古人的智慧为我们提供了有益的镜鉴。唐朝名将郭子仪是一个特别善于对付小人的高手。他与小人打交道的秘诀，就是“宁得罪君子，不得罪小人。”俗话说得好“新鞋不踩臭狗屎”，就是躲为上策。

“九征”法：庄子识人

《庄子》里面提到人心的这种描写非常丰富深刻。庄子认为人心险于山川，要了解人心的话，难如登天，因为人心变化莫测，这种变化莫测放在社会人际关系来往的时候又构成它的多重性和复杂性。

庄子认为“人者貌厚情深”，所以知人甚难。但并非不可知，于是《庄子·杂篇·列御寇第三二》提出了“九征”法，分别从九个方面来考察人才，这对于今天仍有着非常重要的借鉴意义。

“九征”法指出：“故君子远使之而观其忠，近使之而观其敬，烦使之而观其能，猝然问焉而观其知，急与之期而观其信，委之以财而观其仁，告之以危而观其节，醉之以酒而观其则，杂之以处而观其色。九征至，不肖人得矣。”此说对后世“识人”法的创立影响甚大。那么何谓“九征”，我们从字面上来理解的话就是说，能够成为你自己朋友的人，他应该具备以下这九个特点：

“远使之而观其忠”：即疏远他，冷落他，让他呆在远处，远离领导，远离决策层，观察他是不是忠心。君子慎独，在无人监督的情况下，仍然正确行事，从不胡来，即是忠诚的表现。如放纵自己，将法律、规章和道德置于脑后，即是一种不忠的行为。

“近使之而观其敬”：即让他呆在领导身边，整天与领导形影不离，甚至在工作以外建立友谊，以此观察他是不是还能保持应有的礼仪与尊敬，是不是就由“对事负责制”一变而为“对人负责制”，是不是就此觉得“对人用心”比“对事用心”有更高的个人收益，是不是再进一步发展下去，就会无所顾忌，失去敬心，得意忘形。所以，近使之可以考察他是否对人有尊敬之心。

“烦使之而观其能”：即给他施加更多、更重、更有挑战性的工作，有时甚至是不可能完成的任务，借以观察他的能力。或在危急时刻，派他去处理棘手难办之事，可以考察他是否具有真才实学和应变能力。

“猝然问焉而观其知”：即突然向他提出问题，考察他的知识是否渊博，反应是否机智。“知”与“不知”，在有准备的情况下，是难以考察的。比如公元前179年，汉文帝考察右丞相周勃时，就突然问周勃：“全国一年内判决案件有多少？”周勃谢罪说不知道。文帝又问：“一年内全国钱谷收入有多少？”周勃又谢罪说不知道；紧张和惭愧之下，周勃汗流浹背。明朝大哲学家王阳明说“知是行之始，行是知之成”，只有“行才是知的完成”，也是最终对人才加以判断的依据。

“急与之期而观其信”：即在需要付出较大代价的紧急情况下，与之相约，在规定时间内到指定地点会合，是考察他是否恪守信用，是否值得依赖。古代交通不发达，因此“急与之期”，再看他能不能按时到达，是检测个人信用的一种有效方法。从广义上来讲，可以理解为任何一个“仓促的约定”，哪怕只是一件小事情，借以观察其人遵守承诺的情况。

“委之以财而观其仁”：这一条人才测试题，是个很敏感的关于钱财的问题。中国老话说“经手不穷”，“荒年饿不死伙头军（厨师）”。因此宋高宗赵构曾经问岳飞：“天下如何才能太平？”岳飞回答说：“文官不贪财，武官不怕死，天下太平矣。”当不与钱财接近时，辨别他是否清廉是相当