



淘宝网

网店宝典

浅显易懂 的语言 + 生动翔实 的案例 = 淘宝 皇冠 成长之路

网店达人

网店装修

一点通



文杰书院 编著



最值得期待的
精品畅销书

- 详解网络开店整体流程
- 助你快速成为网络行销达人
- 揭秘皇冠卖家揽客技巧和心得



“网上购物与开店宝典”

超值赠送 多媒体演示光盘

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

淘宝网

网店宝典

网店装修

一点通

◎ 文杰书院 编著



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本书是“网店宝典”系列丛书的一个分册,以通俗易懂的语言、精挑细选的实用技巧、翔实生动的操作案例,全面系统地介绍了网店装修的相关知识,内容包括:认识装修工具、了解装修流程、拍摄商品照片、处理商品照片、制作店标、制作公告栏模板、设计分类导航、设计商品描述模板、设计店铺、设计个人空间、细节装修和淘宝旺铺装修等,并对各个环节进行了手把手的指导,操作性强,易于实践,帮助读者快速掌握网店的装修技巧。

本书面向电脑初级和中级用户,适用于想在网上开店创业的初学者,同时也适合已经开办了网店,想进一步掌握网店装修技巧的读者参考阅读。

图书在版编目(CIP)数据

网店装修一点通 / 文杰书院编著. --北京:中国铁道出版社,2010.9
ISBN 978-7-113-11561-6

I. ①网… II. ①文… III. ①电子商务—商业经营
IV. ①F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第113797号

书 名: 网店装修一点通
作 者: 文杰书院 编著

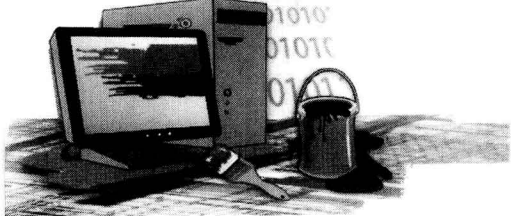
责任编辑: 苏 茜
特邀编辑: 刘 伟
编辑助理: 惠 敏
封面设计: 张 丽

读者热线电话: 400-668-0820
封面制作: 白 雪
责任印制: 李 佳

出版发行: 中国铁道出版社(北京市宣武区右安门西街8号 邮政编码: 100054)
印 刷: 北京鑫正大印刷有限公司
版 次: 2010年9月第1版 2010年9月第1次印刷
开 本: 700mm×1000mm 1/16 印张: 15.5 插页: 2 字数: 345千
印 数: 4000册
书 号: ISBN 978-7-113-11561-6
定 价: 35.00元(附赠光盘)

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书,如有印制质量问题,请与本社计算机图书批销部联系调换。



您想开店做老板吗？那就赶快行动吧！网上开店，轻松实现当老板的梦想。

本套丛书全面讲解在网上开办网店的必备知识，从开店准备到完成第一笔交易，从提高网店浏览量到针对各个交易环节的精心筹划，我们旨在为读者提供网上开店与经营的全方位指导。

让我们一起怀揣梦想、脚踏实地、坚持不懈，最终淘到网络第一桶金，共同演绎超级大卖家的成功传奇。

为满足网友和准备创业的读者的需求，我们组织编写了这套系列丛书，以帮助广大电脑初学者快速学习网上开店技巧，实现使用网络营销做老板的梦想。本套丛书采用深入浅出、循序渐进的写作方式，以图解的形式全面介绍了电脑的应用方法与技巧。希望我们的图书能给您带来学习的乐趣和成功的喜悦。

读者对象

本套丛书主要针对有志于网上创业的读者，适合想在淘宝网上开网店、进行网上创业的读者阅读，同时也适合已经开办了网店，想进一步掌握网店经营的高级技巧，把网店生意做大做强了的读者使用。通过阅读和学习本套丛书，读者可以轻松实现对网上开店的认知，并进一步了解和掌握网上开店的流程，以及销售和推广的方法与技巧。

图书产品

本套丛书涵盖网上开店与营销的各个方面，我们在充分调研读者实际需求的基础上，精心组织选题，共出版了5册图书：

- 新手学网上开店
- 网上开店实用技巧108招
- 网店装修一点通
- 淘宝开店做赢家
- 淘宝、易趣、拍拍、有啊开店指南

丛书特色

本套丛书由具有多年网店经营及销售经验的高手编写，他们具有丰富的网络营销经验，深谙网店开设与销售各个环节，同时特别熟悉读者学习的规律和需求，因此在写作中特别注重学习的方法和效果，从而使本套丛书特色更加鲜明，更便于读者学习使用。

1. 方便快捷的学习模式

本丛书采用了全程图解的讲解方式，读者可以一边上网一边学习，实现快速学习、使用和提高。

2. 理论与实践相结合

本丛书根据读者的学习习惯，结合网店开设的操作流程，针对常见的网络营销理论与知识，采用实例引导的方式讲述，精心安排一系列应用实例。读者可以在一个个典型实例的引导下由简到繁、由易到难、循序渐进地学习一系列与实际操作紧密联系的应用。

3. 操作步骤更加详尽

本套丛书在编写过程中，根据网店创业者的需要，结合图解，操作步骤更加详尽。

4. 超值多媒体教学光盘

本套丛书中的《网店装修一点通》及《淘宝·易趣·拍拍·有啊开店指南》各免费赠送一张超值多媒体教学光盘，教学光盘内容为网上开店的实践操作视频，读者在看书学习的同时，还可以通过观看教学视频加深对内容的理解。

5. 完善的售后服务保障

为了有效地帮助读者快速掌握电脑操作技能，深刻理解本丛书的编写意图与内涵，进一步提高对本书的使用效率，我们建立了完善的售后服务体系，构建读者与编者之间交流的直通车。如果您在使用本丛书时遇到疑难问题，请登录网站 <http://www.itbook.net.cn> 或发送邮件至 itmingjian@163.com，欢迎读者将图书使用过程中遇到的各种问题和反馈给我们，我们会竭诚给您满意的答复。

最后，衷心感谢您对本系列丛书的支持，我们将再接再厉，努力为读者奉献更加实用的图书，衷心祝愿您早日成为成功的网店经营者！

编者

2010年4月

随着网络知识的普及，网络购物因其方便、快捷和产品丰富等特性，被越来越多的网络用户所接受，因此也吸引着越来越多的人投身其中，体验当网店老板的乐趣。为了帮助想在淘宝网上开店的用户了解网店装修的方法，帮助已经在淘宝网上开店的用户掌握网店装修的技巧，使网店店主们凭借自己的能力装修出适合自己风格的店铺，我们组织编写了这本《网店装修一点通》。

本书在编写过程中根据电脑初学者的学习习惯，采用由浅入深、由易到难的方式进行讲解，使读者能够学以致用，提高网上交易水平。本书结构清晰、内容丰富，主要内容包括以下5个部分：

1. 网店装修的基础知识

本书第1章，介绍了网店装修的基础知识，包括网店装修的好处、网店装修的内容、Photoshop工具的使用、Dreamweaver工具的使用、其他装修工具的使用和网店装修准备工作方面的知识。

2. 店铺基础装修

本书第2~4章，介绍了店铺的基础装修，包括制作店标、应用店标、制作公告栏、安装公告栏、制作公告栏模板、设计分类导航和安装分类导航等方面的知识。

3. 店铺细节装修

本书第5~7章，介绍了网店中进行细节装修的方法，包括在网店中添加计数器、添加背景音乐、添加挂件、制作商品描述模板、安装商品描述模板、设计店铺介绍、设计个人空间和淘宝社区的设计，以及商品照片的拍摄等方面的知识。

4. 淘宝旺铺装修

本书第8~10章，介绍了店铺旺铺的装修方法，包括店铺类目的设置、图片空间的使用、店招的设计、自定义区的设计、添加旺铺模块和旺铺细节装修等方面的知识。



本书由文杰书院组织编写，参与本书编写工作的有李军、张辉、张洋、任新、李智颖、杨帆、周军、蔺丹、高桂华、李统财、安国英、蔺寿江、刘义、贾亚军、蔺影、高金环、宋艳辉、贾万学、周莲波、贾亮、安国华、施洪艳、闫宗梅、田园等。

如果您在使用本书时遇到问题，可以访问网站 <http://www.itbook.net.cn> 或发送邮件至 itmingjian@163.com 与我们交流和沟通。

编者

2010年4月



 Chapter 01 初步认识淘宝网店装修	1	1.4.2 Illustrator 工具	27
1.1 网店装修的基础知识	2	1.4.3 Flash 工具	27
1.1.1 网店装修的好处	2	1.5 网店装修的准备工作	27
1.1.2 网店装修的内容	2	1.5.1 定位网店风格	27
1.1.3 网店装修的一般流程	3	1.5.2 收集装修素材	27
1.2 Photoshop 工具	4	1.5.3 使用网络图片空间 ...	28
1.2.1 Photoshop 简介	4	1.5.4 网店装修涉及的图片文件格式	29
1.2.2 Photoshop 的功能	4	1.6 心灵鸡汤——装修带来大收益	30
1.2.3 Photoshop 的基本概念	5	1.6.1 化妆品类店铺装修评析	30
1.2.4 Photoshop 中的颜色模式	7	1.6.2 网店也需要化妆	31
1.2.5 认识 Photoshop 工作界面	8	 Chapter 02 店标设计攻略 ...	33
1.2.6 了解 Photoshop 常用工具	8	2.1 认识淘宝网店店标	34
1.2.7 认识 Photoshop 面板	15	2.1.1 认识店标	34
1.3 Dreamweaver 工具	15	2.1.2 店标的显示位置	34
1.3.1 Dreamweaver 简介 ...	16	2.1.3 店标的规格要求	36
1.3.2 Dreamweaver 的优点	16	2.2 店标制作的准备工作	36
1.3.3 认识 Dreamweaver 的工作界面	16	2.2.1 收集店标图片素材 ...	36
1.3.4 认识【属性】面板 ...	17	2.2.2 修改图片尺寸	37
1.3.5 认识面板组	20	2.2.3 更改图片格式	39
1.3.6 网页设计基础	21	2.3 制作精美静态店标	41
1.4 网店装修的其他工具	26	2.3.1 制作店标文件	41
1.4.1 Fireworks 工具	26	2.3.2 为店标设置背景	44
		2.3.3 在店标中添加标记 ...	45
		2.3.4 保存店标文件	46
		2.4 制作精美动态店标	47
		2.4.1 动态店标制作原理 ...	47
		2.4.2 使用 Photoshop 制作动态店标	47



2.5	应用店标.....	52
2.5.1	在淘宝店铺中应用 店标.....	52
2.5.2	在个人空间中应用 店标.....	53
2.6	心灵鸡汤——打造自己的 个性店铺.....	56
2.6.1	女装类店铺装修 评析.....	56
2.6.2	皇冠卖家网店装修 技巧.....	58



Chapter 03 制作店铺公告栏 模板.....60

3.1	认识店铺公告栏.....	61
3.1.1	店铺公告栏.....	61
3.1.2	公告栏的种类.....	61
3.1.3	公告栏的制作流程.....	62
3.2	公告栏的制作.....	62
3.2.1	文字公告栏的制作.....	62
3.2.2	图片公告栏的制作.....	64
3.2.3	动态公告栏的制作.....	67
3.2.4	公告栏的安装.....	71
3.3	使用公告栏模板.....	72
3.3.1	公告栏模板的制作.....	72
3.3.2	公告栏模板的安装.....	74
3.4	心灵鸡汤——促销赚信誉.....	76
3.4.1	食品类店铺装修 评析.....	76
3.4.2	巧用促销,月升 三钻.....	77



Chapter 04 设计店铺分类 导航.....78

4.1	认识分类导航.....	79
-----	-------------	----

4.1.1	什么是分类导航.....	79
4.1.2	分类导航包含的 内容.....	79
4.2	设计分类导航.....	80
4.2.1	设计欢迎图片.....	80
4.2.2	设计商品分类图片... ..	83
4.2.3	设计联系方式图片... ..	90
4.3	安装分类导航.....	92
4.3.1	分类导航的安装.....	92
4.3.2	更换分类导航图片... ..	93
4.4	心灵鸡汤——装修使人心情 愉悦.....	94
4.4.1	家饰类店铺评析.....	94
4.4.2	淘宝开店初体验.....	97



Chapter 05 网店细节装修..... 98

5.1	应用网店计数器.....	99
5.1.1	认识网店计数器.....	99
5.1.2	网店计数器的重要 指标.....	99
5.1.3	添加网店计数器.....	100
5.2	应用店铺背景音乐.....	102
5.2.1	寻找音乐地址.....	103
5.2.2	添加店铺背景音乐.....	104
5.3	使用挂件装饰网店.....	104
5.3.1	在店铺公告栏安装 挂件.....	104
5.3.2	在店铺分类安装 挂件.....	105
5.4	心灵鸡汤——装修,使买家 达成共鸣.....	106
5.4.1	女鞋类店铺装修 评析.....	107
5.4.2	淘宝赚钱秘诀.....	108



Chapter 06 商品描述模板的制作与安装109

- 6.1 商品描述模板的基本构成和制作原理110
 - 6.1.1 基本构成110
 - 6.1.2 模板规格110
 - 6.1.3 制作原理111
- 6.2 制作商品描述模板111
 - 6.2.1 设计描述模板112
 - 6.2.2 导出为 HTML 网页113
 - 6.2.3 制作描述模板115
 - 6.2.4 添加链接118
- 6.3 商品描述模板的安装过程120
 - 6.3.1 修改描述模板图片路径120
 - 6.3.2 安装商品描述模板121
- 6.4 心灵鸡汤——给宝贝一个漂亮的展示舞台124
 - 6.4.1 女包类店铺装修评析124
 - 6.4.2 能提升流量的宝贝描述模板126



Chapter 07 商品照片拍摄面面观128

- 7.1 数码照相机的选购及保养129
 - 7.1.1 数码照相机的种类129
 - 7.1.2 如何选购数码照相机130
 - 7.1.3 如何保养数码照相机132

- 7.2 拍摄出完美的照片133
 - 7.2.1 选择拍摄器材133
 - 7.2.2 选择拍摄环境136
 - 7.2.3 商品照片拍摄应注意的问题137
- 7.3 使用 Photoshop 调整照片139
 - 7.3.1 调整商品照片大小139
 - 7.3.2 裁剪商品照片139
 - 7.3.3 调整商品照片方向141
 - 7.3.4 调整画布尺寸142
- 7.4 使用 Photoshop 弥补拍摄不足143
 - 7.4.1 调整照片亮度143
 - 7.4.2 调整照片的色彩偏差144
 - 7.4.3 去除照片上的瑕疵145
- 7.5 使用 Photoshop 美化照片146
 - 7.5.1 用 Photoshop 抠取完美的商品图片146
 - 7.5.2 为商品照片添加边框效果149
 - 7.5.3 为商品照片更换背景152
 - 7.5.4 为商品照片添加水印效果153
- 7.6 心灵鸡汤——好的装修是成功的一半154
 - 7.6.1 女性饰品类店铺装修评析154
 - 7.6.2 装修的色彩搭配157



Chapter 08 淘宝店铺介绍、个人空间和社区设计158

- 8.1 设计淘宝店铺介绍159



- 8.1.1 了解店铺介绍.....159
- 8.1.2 设计店铺介绍
模板.....159
- 8.1.3 安装店铺介绍
模板.....162
- 8.2 设计个人空间.....163
 - 8.2.1 设计精美的个人空间
头像.....164
 - 8.2.2 应用空间头部背景
图片.....166
- 8.3 淘宝社区设计.....167
 - 8.3.1 制作个性签名.....167
 - 8.3.2 使用发帖模板.....168
- 8.4 心灵鸡汤——美丽店铺，
成功开始.....169
 - 8.4.1 设计符合自身特色的
店铺.....170
 - 8.4.2 做一个好客服.....172



Chapter 09 淘宝旺铺基础 装修.....174

- 9.1 旺铺基本设置.....175
 - 9.1.1 店铺的取名原则.....175
 - 9.1.2 完善店铺名称.....175
 - 9.1.3 更换店标.....176
 - 9.1.4 设置店铺风格.....177
- 9.2 店铺类目设置.....178
 - 9.2.1 设置商品分类.....178
 - 9.2.2 添加店铺类目.....179
 - 9.2.3 商品分类管理.....180
 - 9.2.4 设置类目促销区.....180
- 9.3 图片空间的使用方法.....183
 - 9.3.1 上传图片.....183
 - 9.3.2 编辑图片分类.....184
 - 9.3.3 添加水印.....185

- 9.3.4 复制图片地址
链接.....186
- 9.4 旺铺常用图片的使用
方法.....187
 - 9.4.1 编辑添加静态图片和
链接.....187
 - 9.4.2 编辑添加滚动图片和
链接.....188
- 9.5 心灵鸡汤——旺铺增加
销量.....190
 - 9.5.1 儿童类店铺装修
评析.....190
 - 9.5.2 女儿做模特，妈妈
开网店.....191



Chapter 10 高级旺铺 装修.....193

- 10.1 旺铺店招设计.....194
 - 10.1.1 认识店招.....194
 - 10.1.2 店招的制作要求...195
 - 10.1.3 制作店招背景.....195
 - 10.1.4 设计店招文字.....197
 - 10.1.5 制作店招动画.....198
 - 10.1.6 安装店招.....202
- 10.2 设计旺铺自定义区.....203
 - 10.2.1 认识旺铺
自定义区.....203
 - 10.2.2 旺铺自定义区的
制作要求.....204
 - 10.2.3 设计自定义区
风格.....204
 - 10.2.4 制作自定义区
动画.....210
 - 10.2.5 切割并保存
自定义区.....211
 - 10.2.6 生成网页代码.....212



10.2.7	安装自定义区	218	10.4.2	制作边框模板	228
10.3	添加旺铺模块	221	10.4.3	加入阿里旺旺 图标	230
10.3.1	添加“左侧” 模块	221	10.5	心灵鸡汤——认真做好 每一个细节	232
10.3.2	添加“右侧” 模块	223	10.5.1	做个符合主题的店铺 装修	232
10.3.3	添加标签页	224	10.5.2	理性面对中差评 ...	234
10.4	旺铺细节装修	226			
10.4.1	设计与制作商品 水印	227			

Chapter 01

初步认识淘宝网店装修

本章要点

- ❖ 网店装修的基础知识
- ❖ Photoshop 工具
- ❖ Dreamweaver 工具
- ❖ 网店装修的其他工具
- ❖ 网店装修的准备工作

内容导读

在淘宝网中准备装修店铺时，首先需要掌握一些装修的基础知识，还要掌握 Photoshop、Dreamweaver 和一些其他的装修工具，并做好网店装修的准备工作，如定位网店风格和收集装修素材等。

1.1 网店装修的基础知识

在淘宝网中拥有店铺后，可以在淘宝平台允许的结构范围内，尽量通过图片、程序和模板等装修方法让店铺变得更美、更吸引人，从而增强用户对店铺的信任感。本节将介绍网店装修的基础知识。

1.1.1 网店装修的好处

在淘宝网中开设网店，只有把门面装修得漂漂亮亮才能够吸引客人。无论是实体店还是网络店铺，第一印象对人的认知会拥有相当大的影响。在逛街购物时，装修靓丽而富有特色的实体门店会使人拥有舒畅的购物心情，增强对店铺的信任感，从而增加购买的欲望。对于网络店铺也是同样，豪华的装修会吸引购物者的眼球，下单的时候自然会爽快一些。倘若网店的装修毫无特色，商品图片的显示毫无秩序，相信每个人的购物欲望都会因之大打折扣，甚至有了赶快离开的心里。

因此，对于网络店铺来说，装修是店铺兴旺的制胜法宝，任何商品的任何信息，我们都只能通过眼球来获得，所以一定要在美观上下一些功夫。一般来说，经过装修过的网络店铺特别能吸引网友的目光，如图 1-1 所示。



图 1-1

1.1.2 网店装修的内容

淘宝网店铺有两种类型，分别为“普通店铺”和“旺铺”。普通店铺的装修较简单，发挥余地较小，如图 1-2 所示；旺铺能够利用的空间大，发挥余地也较大，如图 1-3 所示。



图 1-2



图 1-3

对于淘宝店铺来说，能够装修的内容有多种，具体可分为店铺招牌、宝贝分类、公告栏、促销区/秒杀区、宝贝描述和广告牌等，下面分别予以介绍：

- ❖ 店铺招牌/BANNER：位于店铺顶端，是店铺中的横幅广告，也是店铺的招牌，可用来显示店铺名称、店铺宣传语和店铺促销活动等内容。
- ❖ 宝贝分类：位于店铺的左侧，用来显示店铺内宝贝的分类情况，是用户查找宝贝的关键位置。
- ❖ 公告栏：位于店铺上方，可用于显示店铺的最新动态。旺铺可添加自定义模板。
- ❖ 促销区/秒杀区：位于店铺上方，用于显示店铺中的促销商品。
- ❖ 宝贝描述：位于商品页面中，用于对商品进行详细描述。
- ❖ 广告牌：位于店铺上方，用于对店铺进行宣传。

1.1.3 网店装修的一般流程

在对淘宝网进行装修时，首先要了解装修的一般流程，从而按照流程顺序装修网店。网店装修的一般流程如图 1-4 所示。

在网店装修过程中，Photoshop 是基本的设计工具，也是拥有使用者最多的图像处理工具。本节将介绍 Photoshop 工具的基本使用方法，旨在帮助使用者快速进入网店装修的过程。

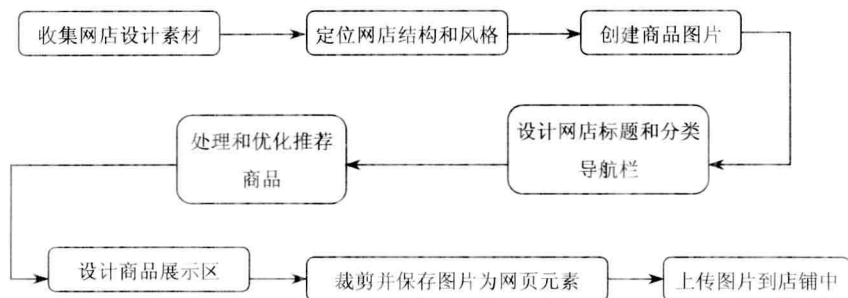


图 1-4

1.2 Photoshop 工具

1.2.1 Photoshop 简介

Photoshop 是 Adobe 公司旗下最为出名的图像处理软件之一，是集图像扫描、编辑修改、图像制作、广告创意、图像输入与输出于一体的图形图像处理软件，深受广大平面设计人员和电脑美术爱好者的喜爱。

Photoshop 的最新版本为 CS5，于 2010 年 4 月正式发行。相对于老版本来说，新版本除了包含旧版本的所有功能外，还增加了一些特殊的功能，如自动镜头校正、内容自动填补等。

在 Photoshop 中，可以直接跳转到 ImageReady 界面中，利用 ImageReady 对 Photoshop 图像进行图像优化、动画制作和 Web 图片处理等操作，从而使其更适合网页设计。

1.2.2 Photoshop 的功能

从 Photoshop 的功能上划分可分为 4 种，分别为图像编辑、图像合成、校色调色及特效制作等部分，下面分别予以介绍：

- ❖ 图像编辑是图像处理的基础，可以对图像做各种变换，如放大、缩小、旋转、倾斜、镜像和透视等，也可进行复制、去除斑点、修补和修饰图像的残损等；
- ❖ 图像合成则是将几幅图像通过图层操作、工具应用，合成完整的、传达明确意义的图像，从而使外来图像与创意很好地融合；
- ❖ 校色调色可方便快捷地对图像的颜色进行明暗、色偏的调整和校正，也可对不同颜色进行切换以满足图像在不同领域的应用；

- ❖ 特效制作由滤镜、通道及工具综合应用完成，包括图像特效创意和特效字的制作。

1.2.3 Photoshop 的基本概念

Photoshop 是主要应用于图像处理、广告设计方面的一个电脑软件。下面介绍这款软件中一些基本的概念。

1. 位图

位图又称为点阵图像或绘制图像，是由像素（图片元素）组成的，主要用于照片品质的图像处理。位图中的像素可以进行不同的排列和染色以构成图样。当放大位图时，可以看见构成整个图像的无数单个像素方块。扩大位图显示尺寸会使线条和形状显得参差不齐。Photoshop 主要用于处理位图。图 1-5 所示为位图的原始图像，图 1-6 所示为放大后的位图图像。

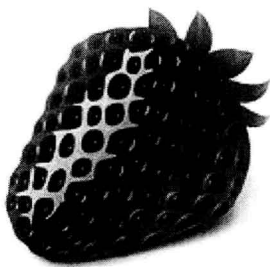


图 1-5

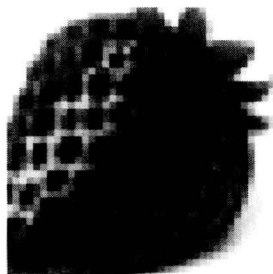


图 1-6

2. 矢量图

矢量图使用直线和曲线来描述图形，这些图形的元素是一些点、线、矩形、多边形、圆和弧线等，它们都是通过数学公式计算获得的，所以矢量图形文件体积一般较小。矢量图形最大的优点是无论放大、缩小或旋转等都不会失真。矢量图与位图最大的区别是，矢量图不受分辨率的影响，因此在印刷时可以任意放大或缩小图形，而不会影响出图的清晰度。图 1-7 所示为矢量图的原始图像，图 1-8 所示为放大后的位图图像。



图 1-7



图 1-8



3. 像素

像素是用来计算数码影像的一种单位，一个像素通常被视为图像的最小的完整采样。位图图像的像素大小（图像大小或高度和宽度）是指沿图像的宽度和高度测量出的像素数目。

4. 分辨率

分辨率是用于度量位图图像内数据量多少的一个参数，通常表示成每英寸像素和每英寸点。图像包含的数据越多（图像分辨率较高），图形文件的长度就越大，也更能表现丰富的细节。但更大的文件也需要耗用更多的计算机资源、更多的内存、更大的硬盘空间等。另一方面，如果图像包含的数据不够充分（图像分辨率较低），那么图像就会显得相当粗糙，特别是把图像放大为较大尺寸进行观看的时候。所以，在图片创建期间，必须根据图像最终的用途决定正确的分辨率。图 1-9 所示为分辨率为 72 像素/英寸时的图像，图 1-10 所示为分辨率为 20 像素/英寸时的图像。



图 1-9

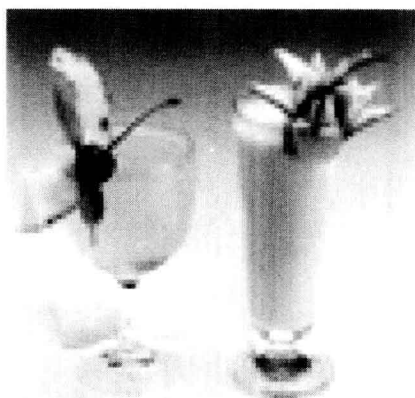


图 1-10

5. 通道

Photoshop 中的通道是指图像色彩的范围，图像的颜色模式决定了图像创建颜色通道的数目，其主要功能是存储图像的色彩资料，抠图，存储和创建选区。

- ❖ 位图模式仅有一个通道，通道中有黑色和白色 2 个色阶。
- ❖ 灰度模式的图像有一个通道，该通道表现的是从黑色到白色的 256 个色阶的变化。
- ❖ RGB 模式的图像有 4 个通道：1 个复合通道（RGB 通道），3 个分别代表红色、绿色、蓝色的通道。
- ❖ CMYK 模式的图像由 5 个通道组成：一个复合通道（CMYK 通道），4 个分别代表青色、洋红、黄色和黑色的通道。
- ❖ LAB 模式的图像有 4 个通道：1 个复合通道（Lab 通道），1 个明度分量通道，两个色度分量通道。