

InDesign 经典畅销书
累计销售过万



DVD
DVD 视频教学光盘

- 32个典型实例
- 180个设计、制作、印刷知识
- 177个基于案例的模版欣赏
- 532分钟全程视频教学录像

设计+制作+印刷+电子书+商业模版

InDesign

典型实例 (第3版)

的作品

的步骤

案例的知识拓展

一种规范的工作流程及无错设计理念

InDesign在**实际**工作中的真正应用

案例源文件均包含**CS2、CS3、CS4、CS5**版本, 适合不同版本用户学习

曹国荣 景怀宇 周燕华 编著

 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

TS803.23
C115.03



郑州大学 *04010772792\$*

设计+制作+印刷+电子书+商业模版

InDesign

典型实例 (第3版)

曹国荣 景怀宇 周燕华 编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

设计+制作+印刷+电子书+商业模版InDesign典型实例
/ 曹国荣, 景怀宇, 周燕华编著. -- 3版. -- 北京: 人民邮电出版社, 2012. 1
ISBN 978-7-115-26872-3

I. ①设… II. ①曹… ②景… ③周… III. ①电子排版—应用软件, InDesign IV. ①TS803.23

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第239899号

内 容 提 要

本书主要讲解如何用 InDesign 进行版式设计 with 制作。

本书由两大主线贯穿, 一条主线是实际的工作项目, 另一条主线是软件操作技能。通过学习本书, 读者既可以掌握常见印刷品的设计与制作方法, 又可以在学习这些案例的过程中掌握实际工作中最常用的软件功能。

全书共分 17 章, 第 1 章介绍了软件的基础知识以及设计与制作的基础知识。第 2 章至第 14 章共有 30 个典型实例, 包含了最常见的商业案例, 如卡片设计、宣传折页设计等。第 15 章讲解了 InDesign 的输出设置, 包括输出 PDF、打印设置和打包设置。第 16 章是一个工作流程实例, 总结了在这个流程中易犯的错误和常见问题。第 17 章主要介绍 InDesign CS5.5 的新增功能, 主要包括新建文档、样式的快捷应用等。本书的附录收录了提高工作效率的多种技巧, 排版过程中容易遇到的疑难问题, 常用的参考资料, 以及 InDesign CS5 实用功能解析和强化练习。

本书附有一张 DVD 光盘, 包括本书所有案例的素材、InDesign 源文件及教学视频 (无声音)。

本书适合 InDesign 的初、中级读者, 以及从事版式设计相关工作的设计师阅读。同时, 本书也非常适合作为高职、高专的实践课教材。

设计+制作+印刷+电子书+商业模版 InDesign 典型实例 (第 3 版)

◆ 编 著 曹国荣 景怀宇 周燕华
责任编辑 孟 飞

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 21.75

字数: 880 千字

印数: 10 500 - 14 500 册

2012 年 1 月第 3 版

2012 年 1 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-26872-3

定价: 69.00 元 (附光盘)

读者服务热线: (010) 67132692 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

农作物调研

执行手册

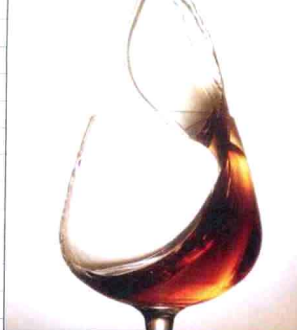
李中华 编著

北京海岳文艺出版社

家居设计

室内设计师必备的工具书

北京海岳文艺出版社



MANGO YOGHURT SHAKE

8887 6220 347

YAN PUPPI

Yes! pictures

彩妆部落“零晕染”承诺

凡购任意彩妆

歌剧的起源

歌剧的起源与音乐的戏剧

歌剧（Opera）是一种将音乐、戏剧、舞蹈、美术、建筑、服装、化妆、灯光、音响等多种艺术形式融为一体的综合性艺术。它起源于16世纪末的意大利，最初是在佛罗伦萨的卡梅拉塔（Camerata）团体中诞生的。歌剧的起源可以追溯到古希腊的悲剧和喜剧，以及文艺复兴时期的牧歌和牧歌剧。歌剧在17世纪和18世纪达到了鼎盛时期，涌现出了许多伟大的歌剧家和作品。歌剧在19世纪和20世纪继续发展，出现了许多新的流派和风格。歌剧在世界各地都有广泛的观众基础，是西方文化的重要组成部分。

HENIU PUB

啤酒

啤酒的起源可以追溯到古埃及，当时人们将大麦和水混合发酵，制成一种名为“奈特”（Neter）的饮料。啤酒在古希腊和古罗马时期也非常流行。中世纪的啤酒主要是由修道院生产的，用于宗教仪式和日常饮用。15世纪，啤酒开始在欧洲各地广泛传播。17世纪，啤酒的酿造技术得到了进一步的改进，出现了啤酒花和酵母的分离。18世纪，啤酒的产量和质量都有了显著提高。19世纪，啤酒的工业化生产开始，出现了啤酒厂和啤酒品牌。20世纪，啤酒的产量和质量继续提高，啤酒已经成为世界上最受欢迎的饮料之一。

al Eyesight

国际视野

国际视野

国际视野是指一个人对全球事务的了解和关注。它包括对国际政治、经济、文化、科技等方面的认识。国际视野可以帮助人们更好地理解全球局势，做出明智的决策。国际视野的培养需要广泛阅读、旅行、交流和学习。国际视野对于个人的成长和职业发展都非常重要。

歌剧的发展

歌剧的发展

歌剧的发展经历了几个阶段。16世纪末，歌剧在意大利诞生。17世纪，歌剧在欧洲其他国家开始流行。18世纪，歌剧在法国和德国得到了进一步的发展。19世纪，歌剧在意大利和法国达到了鼎盛时期。20世纪，歌剧在世界各地继续发展，出现了许多新的流派和风格。歌剧在21世纪仍然保持着旺盛的生命力，是西方文化的重要组成部分。

第19届全国汽车配件展

开幕酒会

开幕酒会

开幕酒会是指在一个展览会上举行的庆祝活动。它通常包括演讲、表演、宴会等活动。开幕酒会可以吸引媒体和公众的注意力，提高展览的知名度和影响力。开幕酒会的举办需要精心的组织和策划。

现代生活

现代生活是指一种追求舒适、便捷和个性化的生活方式。它包括使用现代化的家居用品、享受便捷的服务和追求个性化的生活情趣。现代生活的追求反映了人们对美好生活的向往和追求。

2009 魅力宝贝

《水卡服饰》《歌美服饰》

《水卡服饰》《歌美服饰》

《水卡服饰》和《歌美服饰》是两家知名的服装品牌。它们的产品时尚、潮流、舒适，深受消费者的喜爱。2009年，这两家品牌联合举办了“魅力宝贝”活动，旨在展示她们的风采和魅力。活动吸引了许多时尚达人参加，取得了圆满成功。

设计师简介

The Designer

设计师简介

设计师是指从事设计工作的人员。他们需要具备专业的知识和技能，能够根据客户的需求进行创意设计。设计师的工作范围很广，包括平面设计、室内设计、服装设计等。设计师在现代社会中扮演着越来越重要的角色，他们的创意和才华为人们的生活带来了更多的便利和美好。

Shopping

购物指南

购物指南是指为消费者提供购物建议和信息的指南。它可以帮助消费者了解商品的价格、质量、品牌等信息，做出明智的购物决策。购物指南通常包括商品介绍、价格对比、品牌推荐等内容。购物指南对于消费者的购物体验和满意度都有很大的影响。

CITY SOUTH

城市指南

城市指南是指为游客提供城市信息和旅游建议的指南。它可以帮助游客了解城市的景点、交通、住宿、餐饮等信息，制定合理的旅游计划。城市指南通常包括地图、景点介绍、交通指南等内容。城市指南对于游客的旅行体验和满意度都有很大的影响。

汽车销售单

汽车销售单

汽车销售单是指记录汽车销售信息的单据。它通常包括车辆的型号、配置、价格、销售日期等信息。汽车销售单是汽车销售过程中的重要文件，也是消费者购车时的凭证。汽车销售单的管理对于汽车销售企业的运营和财务管理都非常重要。

冰淇淋

冰淇淋

冰淇淋

冰淇淋是一种受欢迎的甜品。它是由牛奶、糖、奶油等原料制成的。冰淇淋的口感清凉、甜蜜，深受人们的喜爱。冰淇淋的起源可以追溯到古埃及，当时人们将牛奶和水混合发酵，制成一种名为“奈特”（Neter）的饮料。冰淇淋在15世纪传入欧洲，并在17世纪和18世纪得到了进一步的发展。冰淇淋在世界各地都有广泛的观众基础，是夏季消暑的最佳选择。

第52届车展

车展

车展是指在一个展览会上展示和销售汽车的活动。它是汽车制造商展示最新车型、吸引潜在客户的重要手段。车展通常包括汽车展示、试驾、销售等活动。车展对于汽车行业的发展和消费者购车决策都有很大的影响。

特别关注

特别关注

特别关注是指对某些重要事件或人物的特别报道和关注。它可以帮助人们了解最新的新闻动态，获取有价值的信息。特别关注通常包括新闻报道、专题报道、人物专访等内容。特别关注对于人们的知情权和参与权都有很大的影响。

生活指南

生活指南

生活指南是指为人们的生活提供建议和信息的指南。它可以帮助人们了解生活常识、健康知识、生活技巧等信息，提高生活质量。生活指南通常包括生活常识、健康知识、生活技巧等内容。生活指南对于人们的生活质量和幸福感都有很大的影响。

ABCDEF

ABCDEF

ABCDEF是指字母表中的前六个字母。它们在英语中有着广泛的应用，是学习英语的基础。ABCDEF的学习可以帮助人们提高英语水平，更好地理解和运用英语。ABCDEF的学习对于英语学习者来说是非常重要的。

序

版式设计是设计艺术的重要组成部分，是视觉传达的重要手段。它是版式设计师等设计人员必须具备的技能。本书所讲解的设计知识，均与版式设计相关，其中对齐、亲密性、重复、对比等设计的基本原则同样适用于设计的其他门类。

制作，在本书中也可以称为排版，是指根据设计师提供的版式及样章，利用专业的制作(排版)软件完成整个出版物的制作(排版)工作。

印刷与我们的日常生活密不可分，书刊、杂志、报纸、产品包装……因此，它是设计作品最常用的表现形式之一。本书用较简单、最容易理解的方式，讲解了与版式设计有关的印刷知识。

要作一名设计师，只有将设计、制作、印刷相互结合，才能创作出优秀的设计作品。

作为一名设计师，大量浏览并模仿他人作品也是一种有效的学习方式，我一直都坚持这样的学习方式，即使现在我已经有了自己的风格，依然坚持模仿好的设计作品来提升自己。

本书力求将与版式设计有关的设计、制作、印刷知识通过案例串连起来，并在案例后安排相关的知识拓展，对案例中涉及的重要知识点进行归纳总结，使读者真正知其然并知其所以然。另外，我还准备了很多典型的商业模版，供读者参考。

为方便读者学习本书，下面对本书的内容进行简单的介绍。

本书由两大主线贯穿，从章标题中即可体现出来。

一条主线是实际的工作项目，即卡片设计→宣传页设计→宣传册设计→广告插页设计→线路图设计→装饰图案设计……图书版面设计→杂志内文版式设计等。

另一条主线是软件操作技能，即软件基础知识→文字基础知识→文字进阶→样式→颜色设置……版面融合→生成目录→打包输出等。

通过学习本书，读者既可以掌握常见印刷品的设计、制作方法，又可以在学习这些案例的过程中掌握实际工作中最常用到的软件功能。

本书以 InDesign 作为版式设计工具软件进

行讲解，共有 17 章，各章主要内容如下。

第 1 章介绍了软件的基础知识以及设计与制作的基础知识，有助于读者更好地学习本书后面的内容。

第 2 章至第 14 章共有 30 个典型实例，包含了最常见的商业案例，如卡片设计、宣传页设计、宣传册设计、图书版面设计、杂志内文版式设计、目录设计、表格设计等。在讲解方式上，本书的实例部分采用了先实例后讲解的方式，真正做到理论与实践相结合。本书在实例讲解过程中，还穿插了大量的经验、技巧和常见问题，其中有很多都是业内口口相传的实战经验。

第 15 章讲解了 InDesign 的输出设置，包括输出 PDF、打印设置和打包设置，只有正确地制作文件进行了输出，才能够将设计作品付诸印刷。

第 16 章是一个工作流程实例，完全模拟实际的排版工作流程进行讲解，并总结了整个流程中的易犯错误和常见问题，有助于读者提高流程掌控能力。

第 17 章主要介绍 InDesign CS5.5 的新增功能，主要包括新建文档、样式的快捷应用等。

本书的附录也非常精彩，收录了提高工作效率的多种技巧，排版过程中容易遇到的疑难问题，常用的参考资料，以及 InDesign CS5.5 实用功能解析和强化练习。

本书附有一张 DVD 光盘，包括本书所有案例的素材、InDesign 源文件及教学视频（无声音）。案例中涉及的文字及图片仅为示意，无任何具体意义，特此声明。

由于时间仓促加之编写水平有限，书中难免存在错误和不足之处，恳请广大读者指正。如果在阅读本书的过程中，需要我的支持，请发送 E-mail 至：phiadesign@163.com。

CONTENTS

目 录

Chapter01 InDesign 的奇妙之旅 /001

1.1 软件基础知识 /002

1.1.1 认识 InDesign 的软件界面 /002

1.1.2 菜单、工具箱和面板的介绍 /002

1.1.3 常用功能 /006

1.2 设计基础知识 /016

1.2.1 版面结构 /016

1.2.2 配色原则 /023

1.2.3 文字设计 /026

Chapter02 卡片设计——文字的基本操作 /029

2.1 名片设计 /030

2.1.1 制作名片 /030

2.1.2 知识拓展 /031

2.2 会员卡设计 /034

2.2.1 制作会员卡 /034

2.2.2 知识拓展 /035

2.3 模版欣赏 /037

Chapter03 宣传页设计——文字的进阶操作 /039

3.1 建筑工作室的宣传单页设计 /040

3.1.1 设置和应用复合字体 /040

3.1.2 知识拓展 /044

3.2 汽车展销会宣传单页 /046

3.2.1 制作段落线 /046

3.2.2 设置项目符号 /049

3.2.3 设置下划线 /050

3.2.4 知识拓展 /050

3.3 报纸广告设计 /052

3.3.1 图片效果的简单设计 /052

3.3.2 文字效果的简单设置 /055

3.4 模版欣赏 /057

Chapter04 宣传册设计——样式的设置 /059

4.1 旅游宣传折页 /060

4.1.1 置入文件 /060

4.1.2 串接文本 /062

4.1.3 段落样式的设置和应用 /062

4.1.4 知识拓展 /065

4.2 房地产宣传折页设计 /070

4.2.1 载入样式 /071

4.2.2 应用样式 /071

4.3 超市 DM 设计 /073

4.3.1 嵌套样式的设置 /073

4.3.2 嵌套样式的应用 /076

4.3.3 知识拓展 /076

4.4 模版欣赏 /077

CONTENTS

目 录

Chapter05 广告插页设计——颜色的设置 /079

5.1 美容杂志插页设计 /080

5.1.1 认识色板 /080

5.1.2 新建和应用颜色 /082

5.2 服饰杂志插页设计 /086

5.2.1 认识颜色和渐变 /086

5.2.2 渐变的设置和调整 /088

5.3 模版欣赏 /093

Chapter06 绘制简易线路图——线条 /095

6.1 宣传页中线路图的制作 /096

6.1.1 路径的绘制 /098

6.1.2 描边的设置 /099

6.1.3 线路图的标识设置 /100

6.2 铁路交通示意图的绘制 /102

6.2.1 铁路线的绘制 /103

6.2.2 描边样式的设置 /107

6.2.3 知识拓展 /110

6.3 模版欣赏 /113

Chapter07 绘制装饰图案——图形 /115

7.1 开幕酒会舞台布景设计 /116

7.1.1 绘制图形 /118

7.1.2 图形组合 /119

7.1.3 效果设置 /120

7.2 灯箱广告设计 /125

7.2.1 路径的操作 /125

7.2.2 角选项的设置 /128

7.3 模版欣赏 /129

Chapter08 标题字设计——文字的效果 /131

8.1 书籍名称的文字设计 /133

8.1.1 文字转曲 /133

8.1.2 文字变形 /135

8.2 广告口号的文字设计 /139

8.2.1 装饰文字 /140

8.2.2 透明度效果的设置 /141

8.3 模版欣赏 /143

Chapter09 画册设计——图片的置入与管理 /145

9.1 室内表现公司的画册设计 /146

9.1.1 置入图片 /150

9.1.2 调整图片的大小及位置 /153

9.1.3 知识拓展 /157

9.2 风景画册设计 /159

9.2.1 修复缺失链接 /161

9.2.2 检查图片分辨率和色彩空间 /161

CONTENTS

目 录

9.2.3 知识拓展 /163

9.3 模版欣赏 /166

Chapter10 菜谱设计——图片的编辑 /169

10.1 酒楼的菜谱设计 /170

10.1.1 移动并缩放对象 /170

10.1.2 对齐并分布对象 /176

10.2 休闲酒吧的菜谱设计 /178

10.2.1 剪切路径的处理 /178

10.2.2 图像效果的设置 /181

10.2.3 知识拓展 /184

10.3 案例模版 /185

Chapter11 商业表格的制作——编辑处理表格 /187

11.1 销售单的制作 /188

11.1.1 新建表格 /188

11.1.2 单元格的设置 /189

11.1.3 设置文字内容属性 /191

11.1.4 知识拓展 /192

11.2 特殊形状表格的制作 /194

11.2.1 置入表格 /194

11.2.2 续表的制作 /195

11.2.3 表头的设置 /196

11.2.4 表线的设置 /197

11.2.5 知识拓展 /199

11.3 其他软件表格的编辑处理 /201

11.3.1 编辑 Word 表格 /201

11.3.2 编辑 Excel 表格 /203

11.4 模版欣赏 /204

Chapter12 图书版面设计——版式的构造 /207

12.1 人文类图书设计 /208

12.1.1 新建页面 /209

12.1.2 设计和应用主页 /209

12.2 计算机类图书设计 /218

12.2.1 前期准备 /219

12.2.2 库的使用 /220

12.2.3 排版设计图文 /220

12.2.4 知识拓展 /226

12.3 模版欣赏 /227

Chapter13 杂志内文版式设计——版面融合 /229

13.1 文艺杂志设计 /230

13.1.1 图层分类管理页面元素 /230

13.1.2 查找 / 替换 /237

13.2 时尚杂志设计 /238

13.2.1 图文混排 /240

13.2.2 书籍的使用 /253

13.3 模版欣赏 /254

CONTENTS

目 录

Chapter14 出版物的索引——目录的处理 /257

- 14.1 期刊目录的设计 /258
 - 14.1.1 新建无前导符的目录 /258
 - 14.1.2 设置目录样式 /259
- 14.2 图书目录的设计 /264
 - 14.2.1 新建和提取目录 /264
 - 14.2.2 设置具有前导符的样式 /265
- 14.3 杂志目录的设计 /269
 - 14.3.1 书籍目录的生成方法 /269
 - 14.3.2 书籍目录的调整 /272
- 14.4 模版欣赏 /273

Chapter15 印刷品的输出设置 /275

- 15.1 输出 PDF/276
 - 15.1.1 输出印刷质量的 PDF/276
 - 15.1.2 输出最小质量的 PDF/278
- 15.2 打印设置 /279
- 15.3 打包设置 /281

Chapter16 工作流程实例 /283

- 16.1 排版前的工作 /284
 - 16.1.1 分析 Word 原稿 /284
 - 16.1.2 信息收集 /285
- 16.2 排版流程 /285
 - 16.2.1 建立规范的文件 /285
 - 16.2.2 排版工作中需要注意的问题 /286
- 16.3 文件的检查 /290
- 16.4 打包输出 /293

Chapter17 数字出版快速入门 /295

- 17.1 InDesign CS5.5 新增功能解析 /296
- 17.2 SWF 电子杂志制作 /299
 - 17.2.1 SWF 电子杂志介绍 /299
 - 17.2.2 设计制作静态页面 /299
 - 17.2.3 制作交互对象 /302
 - 17.2.4 SWF 输出设置 /308
- 17.3 iPad 电子杂志制作 /309
 - 17.3.1 iPad 电子杂志介绍 /309
 - 17.3.2 建立工作环境 /310
 - 17.3.3 设计制作交互页面 /310

附录 1: 提高效率的秘诀 /318

附录 2: 最常见问题 22 例 /324

附录 3: 常用字号与磅数换算表 /328

附录 4: InDesign CS5 实用功能解析 /329

附录 5: 强化练习 /334

重要知识点索引

设计

如何做好卡片 \029
如何做好宣传单页 \039
如何做好宣传册 \059
如何做好广告插页 \079
如何做好线路图 \095
如何做好装饰图案 \115
如何做好文字设计 \131
如何做好画册 \145
如何做好菜谱 \169
如何做好商业表格 \186
如何做好图书版面设计 \207
如何做好杂志版式设计 \229
如何做好目录设计 \256

版面结构设计的四大原则 \016
配色原则 \023
常见字体分类 \026
字体系列和字体样式 \026
汉字字体分类 \026
全角和半角 \027
影响字体的重要因素 \027
字体管理 \027
名片文字的设计要求 \032
名片常使用的字体 \032
为什么要用复合字体 \044
分栏的作用 \044
如何使正文与标题有所区别 \050
如何保持渐变方向的一致性 \056
使用标点挤压的好处 \062
版面中的点睛之笔 \065
什么是嵌套样式 \073
如何突出重要的文字信息 \075
如何让 DM 更加引人注目 \076
版面设计中的暖色和冷色 \085
为什么要用 CMYK 模式下的渐变 \086
描边在设计中的应用 \110
如何使标题更加突出 \123
文字设计小技巧 \133
如何让设计的文字更便于识别 \136
如何使装饰图形更加自然 \140
推敲页面元素的位置 \141

色彩对图片的影响 \157
菜谱设计中如何激起食客的食欲 \177
为设计服务的旋转页面 InDesign CS4/CS5 \184
表格的类型 \192
表格的组成成分 \193
页眉和页脚的设计思路 \226
各种出版物常用的字体字号 \236
提高设计水平的捷径 \299

制作

软件介绍 \002
如何在 InDesign 中排入文字 \006
如何为文字和段落设置字体、字号、行距和缩进等 \006
如何为对象填充颜色 \007
如何设置同一段落中的中文和英文使用不同的字体 \008
如何为每段或每篇文字应用相同的文字属性 \008
在 InDesign 中如何设置描边 \010
如何使用【路径查找器】的选项 \010
如何获取图片 \011
如何调整图片的大小 \011
为什么要拷链接图片 \011
什么是链接面板 \011
在 InDesign 中是否可以直接调用 Word 表格 \011
什么是主页 \012
如何创建自动页码 \012
什么是文本绕排 \012
什么是书籍 \012
如何在 InDesign 中生成目录 \013
置入图片的正确方法 \030
描边与填色常遇到的问题 \032
置入文本的常见问题 \032
常用中文字体 \033
常用英文字体 \033
如何不通过输入字号数值来微调字号 \035
直排内横排 \036
分行缩排 \036
上标和下标 \036
如何去掉置入文本时的网格 \042
如何正确地为复合字体进行命名 \042
为什么缩小视图后,文字都是灰色的色块 \043
如何解决字体丢失问题 \045
如何设置中英文的基线 \045

如何在 InDesign 中更改单位 \045
如何避免将文字误置入图中 \047
快速设置和应用样式的技巧 \051
为什么用直线工具绘制的线不见了 \053
置入文本时需要注意的问题 \060
设置样式的技巧 \063
如何选取叠放在一起的对象中下面的对象 \065
如何断开指定的文本串接 \067
标点挤压详解 \068
如何快速新建多个颜色 \082
结束路径绘制 \099
路径工具详解 \111
如何绘制虚线 \113
图层的应用 \118
如何快速制作出几何图案 \119
如何为外框制作角效果 \128
临时切换【选择工具】\133
如何快速切换选择工具 \137
等比例缩放图片和裁图 \155
移动的技巧 \156
置入图片的其他操作方法 \157
图片的规范管理 \158
为什么链接面板中有问号 \161
为什么链接面板中有感叹号 \162
什么是实际 PPI 和有效 PPI \161
如何检查版面上的某个图片是缩小还是放大 \165
缩放图片的技巧 \175
文本框是表格的前提 \188
为什么表格中会有红色加号 \190
如何均匀分布行和列 \199
库的作用 \220
电脑截屏图一般放大多大合适 \226
如何在图层中移动对象 \232
InDesign 中图层的作用 \235
可以提高工作效率的循环样式 \242
书籍的作用 \253
自动编排页码 \253
如何自动提取目录 \259
如何使不同级别目录的页码大小一致 \264
如何方便地实现目录更新 \272
如何做好印刷品的输出设置 \275
存储为和存储副本的区别 \285
如何在 InDesign 中置入多页 PDF \318
如何输入 10 以上的带圈数字 \318

原位粘贴 \319
快捷键 \320
参考线 \320
如何用中文假字填充 \323
如何查看当前文档中使用的所有字体 \323
如何将 InDesign 恢复到默认设置 \324
如何更改 InDesign 的默认字体 \324
页面外的剪贴板太小了怎么办 \324
如何插入全角空格和半角空格 \324
如何检查溢流文本 \324
软件总会莫名其妙报错, 怎么办 \325
安装完字体后, 为什么在 InDesign 中看不到 \325
什么是长文档, 长文档应当如何处理 \326
用定位对象功能避免文字错位 \326
如何解决更新目录后, 跑字的问题 \327

印刷

名片的常用尺寸 \031
制作名片的注意事项 \031
会员卡的制作工艺 \035
宣传单的常用尺寸 \044
设置背景色的技巧 \044
使用什么样的字体才符合印刷要求 \048
为什么报纸广告不设置出血 \052
色块的出血 \099
如何把握线的粗细 \105
与 InDesign 有关的图片格式 \163
与 InDesign 有关的色彩空间 \163
常用分辨率设置 \164
用分色预览检查颜色是否正确 \324
制作完一个出版物后, 是否要手动拼版 \325
最常用的装订方式有哪些 \325
印刷报价主要包括哪些项目 \325
为什么要将用到的英文字体拷贝给出品公司 \325
后缀名是 PS 的文件如何打开 \325
输出 PS 文件和输出 PDF 文件有什么区别 \325
为什么要尽量在 InDesign 中处理大量文字 \326
A4 和 16K 的区别 \326
一些非常重要的文字禁排规定 \326
印前检查常用功能详解 \328
常用字号与磅数换算表 \328

01 chapter

InDesign的奇妙之旅

如何学习InDesign?

InDesign只是一款工具软件，我们用它来完成工作，实现创意。我们不仅应该熟练掌握InDesign的各种功能，更重要的是，真正地将这些功能与实际工作结合起来，掌握如何用InDesign更好地实现创意，更快地完成工作任务，并且将错误率降到最低。

我们需要掌握什么?

InDesign的核心功能，以及和InDesign有关的设计、制作及印刷知识。



1.1 软件基础知识

本节主要介绍 InDesign 的工作环境。InDesign 的工作环境十分明了，设计师能够快捷地找到工具的位置。

1.1.1 认识 InDesign 的软件界面

打开 InDesign 软件，认识各选项的名称。在 Adobe 系列软件中，不同应用程序（Photoshop、Illustrator 等）的工作区具有相似的外观，因此，读者可以轻松地在应用程序之间切换。



1.1.2 菜单、工具箱和面板的介绍

1. 菜单

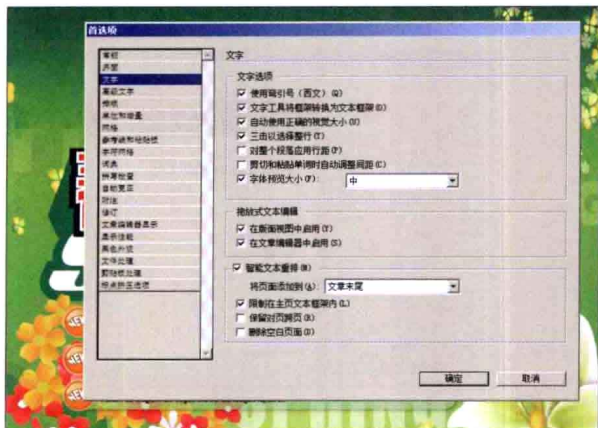
菜单是所有应用程序的集合，面板中的选项在菜单中都能找到，菜单包括文件菜单、编辑菜单、版面菜单、文字菜单、对象菜单、表菜单、视图菜单、窗口菜单和帮助菜单。

(1) 文件菜单——主要功能为新建、打开、存储、关闭、导出和打印文件。



新建菜单下的新建文档功能

- (2) 编辑菜单——主要功能为复制、粘贴、查找 / 替换、键盘快捷键和首选项等。
- (3) 版面菜单——版心大小的调整、页码的设置都通过版面菜单进行操作。



编辑菜单下的首选项功能



版面菜单下的版面调整功能

- (4) 文字菜单——所有关于文字的操作选项都在此菜单中，主要包括字体、字号、字距和行距等。
- (5) 对象菜单——为图形、图像添加效果，调整对象的叠放顺序等都通过对象菜单进行操作。

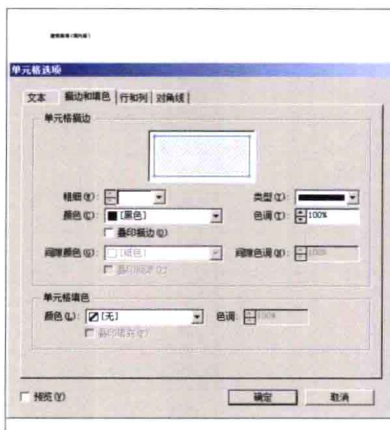


文字菜单下的字符和段落功能



对象菜单下的效果和路径查找器功能

- (6) 表菜单——对表格的设置都在表菜单中进行。
- (7) 视图菜单——视图菜单可以调整是否显示文档中的参考线、框架边缘、基线网格、文档网格、版面网格、框架网格和栏参考线等。



表格菜单下的单元格选项功能



视图菜单下的参考线显示功能

(8) 窗口菜单——窗口菜单主要用于打开各种选项的面板。在界面中找不到的面板，都可以在窗口菜单中找到。

(9) 帮助菜单——对于不明白的命令、选项或使用方法，可通过帮助菜单来了解。



窗口菜单下的各面板选项



帮助界面

2. 工具箱

(1) 工具箱中集合了最常用的一些工具，主要用于选择、编辑和创建页面元素，选择文字、形状、线条和渐变。默认情况下，工具箱显示为垂直方向的两列工具，也可以将其设置为单列或单行。要移动工具箱，可以拖曳其标题栏。

在默认工具箱中单击某个工具，可以将其选中。工具箱中还包含几个与可见工具相关的隐藏工具。工具图标右侧的箭头表明此工具有隐藏工具。单击并按住工具箱内的当前工具，然后选择需要的工具，即可选定隐藏工具。

当光标位于工具上时，将出现工具名称和它的键盘快捷键

选择工具
绘图和文字工具
变换工具
修改和导航工具
交换填色/描边
填色
描边
格式针对容器
应用颜色
应用渐变
应用“无”

默认填色/描边
格式针对文本
“正常”视图模式
“预览”模式

工具名称	快捷键
路径文字工具	Shift+T键
垂直路径文字工具	
铅笔工具	N键
平滑工具	
抹除工具	
直线工具	\键
矩形框架工具	F键
椭圆框架工具	
多边形框架工具	
矩形工具	M键
椭圆工具	L键
多边形工具	
水平网格工具	Y键

工具名称	快捷键
选择工具	V键
直接选择工具	A键
页面工具	Shift+P键
间隙工具	U键
钢笔工具	P键
添加锚点工具	=键
删除锚点工具	-键
转换方向点工具	Shift+C键
文字工具	T键
直排文字工具	

工具名称	快捷键
垂直网格工具	Q键
旋转工具	R键
缩放工具	S键
切变工具	O键
剪刀工具	C键
自由变换工具	E键
渐变色板工具	G键
渐变羽化工具	Shift+G键
附注工具	
吸管工具	I键
度量工具	K键
抓手工具	H键
缩放显示工具	Z键

(2) 正常视图模式——在标准窗口中显示版面及所有可见网格、参考线、非打印对象、空白粘贴板等。

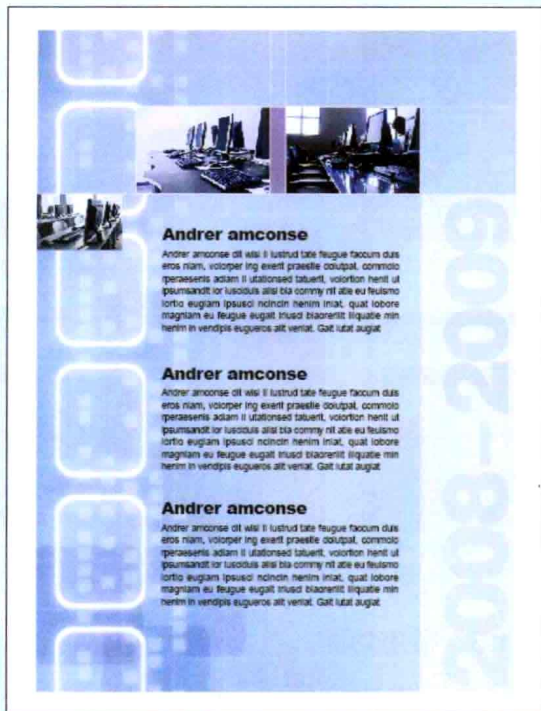
预览视图模式——完全按照最终输出显示图片，所有非打印元素（网格、参考线、非打印对象等）都不显示。

出血视图模式——完全按照最终输出显示图片，所有非打印元素（网格、参考线、非打印对象等）都不显示，而文档出血区内的所有可打印元素都会显示出来。

辅助信息区视图模式——完全按照最终输出显示图片，所有非打印元素（网格、参考线、非打印对象等）都被禁止，而文档辅助信息区内的所有可打印元素都会显示出来。



正常



预览



出血



辅助信息区