



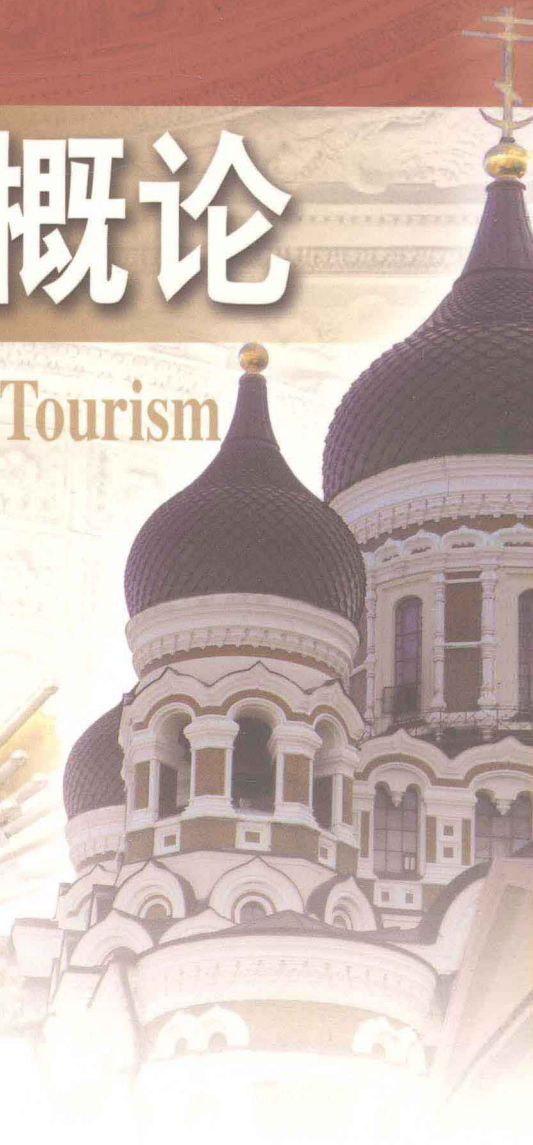
中国旅游业“十二五”高等教育教材

Tourism Management Series

节事旅游概论

An Introduction to Event Tourism

戴光全 张骁鸣 编著



 中国人民大学出版社

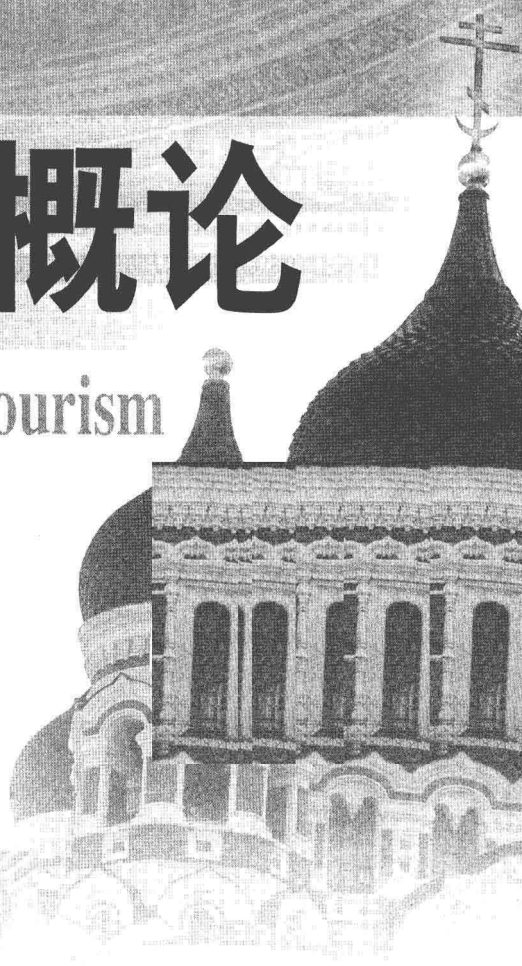
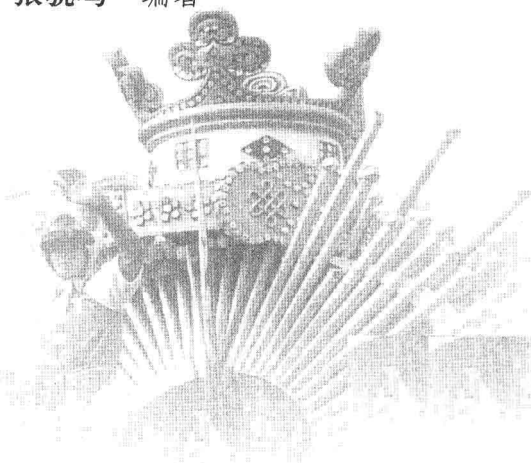


中国旅游业“十二五”高等教育教材
Tourism Management Series

节事旅游概论

An Introduction to Event Tourism

戴光全 张骁鸣 编著



中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

节事旅游概论/戴光全, 张骁鸣编著. —北京: 中国人民大学出版社, 2011. 9
中国旅游业“十二五”高等教育教材
ISBN 978-7-300-14293-7

I. ①节… II. ①戴… ②张… III. ①节日-旅游-高等学校-教材 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 179016 号

中国旅游业“十二五”高等教育教材
节事旅游概论

戴光全 张骁鸣 编著
Jieshi Lüyou Gailun

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511398 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn		
	http://www.ttrnet.com(人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京东方圣雅印刷有限公司		
规 格	185 mm×260 mm 16 开本	版 次	2011 年 9 月第 1 版
印 张	16.5 插页 2	印 次	2011 年 9 月第 1 次印刷
印 数	381 000	定 价	29.00 元

中国旅游业“十二五”高等教育教材

编审指导委员会、编委会

编审指导委员会

主任：王志发（国家旅游局副局长）

副主任：陈献春（国家旅游局人事司司长）

委员（按姓氏音序排列）：

保继刚（中山大学）

何建民（上海财经大学）

刘桐茂（国家旅游局人事司）

吴必虎（北京大学）

戴斌（中国旅游研究院）

李天元（南开大学）

宋海岩（香港理工大学）

谢彦君（东北财经大学）

编委会

主编：吴必虎（北京大学）

副主编（按姓氏音序排列）：

高天明（海航酒店集团）

于良（美国乔治华盛顿大学）

谢彦君（东北财经大学）

委员（按姓氏音序排列）：

崔凤军（浙江工商大学）

高峻（上海师范大学）

田里（云南大学）

张润钢（首旅集团）

邹益民（浙江大学）

戴光全（华南理工大学）

马耀峰（陕西师范大学）

张辉（北京交通大学）

邹统钎（北京第二外国语学院）

作者简介



戴光全 1966年出生，中山大学人文地理学博士，华南理工大学经济与贸易学院会展经济与管理系主任，旅游管理专业教授，博士生导师。主要研究方向为节事旅游、会展经济与管理。近5年，主持各类纵向和横向科研项目16项，主持国家自然科学基金项目、广东省自然科学基金项目和广东省软科学基金项目各1项，主持或以主要成员身份参加了《广州市参加2010年上海世博会城市最佳实践区展馆案例展示项目前期策划研究》、《2010年亚运会与广州体育旅游发展研究》等节事项目的研究工作。中国地理学会旅游地理专业委员会委员，中国地理学会会员。曾任广东省地理学会第十一届旅游地理专业委员会副主任，广东省地理学会第十一届理事会理事，国际节庆协会（IFEA）中国委员会和北京节庆文化发展中心专家会员，《中国节事年鉴》编委会委员。在《旅游学刊》、《中国会展》、*Journal of China Tourism Research*、*Chinese Geographical Science* 等刊物发表节事、会展、旅游等方面的论文70篇，著译或参与著译相关书籍15部。



张骁鸣 1979年出生，中山大学人文地理学博士，中山大学旅游学院会展管理系副主任，会展经济与管理专业副教授，硕士生导师。主要研究方向为节事理论与节事旅游、旅游与乡村社会经济变迁。近5年主持国家自然科学基金青年项目1项、中山大学校级课题2项，另参加多项国家级、省部级科研课题。以第一作者身份在《旅游学刊》、《地理科学》、*Tourism Geographies* 等刊物发表旅游、节事等方面的论文20余篇。

中国旅游业“十二五”高等教育教材

出版说明

旅游业是当今世界规模最大的产业，是许多国家和地区实现经济腾飞和持续发展的有效切入点和重要突破口。近年来，我国旅游业一直保持快速发展的态势，旅游业成为许多地区经济发展战略的核心，也是我国国民经济发展的重要增长点。在 21 世纪的头 20 年，我国旅游业的发展目标是实现从“亚洲旅游大国”到“世界旅游强国”的历史性转变。

为了顺利实现这一宏伟的战略目标，中国旅游业迫切需要培养一支拥有先进旅游管理知识的专业人才队伍。虽然我国拥有高中等旅游院校 1 600 多所，旅游院校在校生 80 万人左右，但旅游人才的数量和质量依然无法满足中国旅游业飞速发展的需要。鉴于当今世界旅游业在产品开发、服务能力、经营管理等方面的发展日新月异，以及我国旅游业的快速发展，急需一批拥有先进旅游管理知识和国际视野的优秀人才使中国旅游业达到一个更高的发展水平。

为了适应中国旅游业进一步发展的需要，满足中国旅游业对多层次旅游专业人才的需求，帮助我国的旅游专业学生和从业人员掌握先进的知识和技能，2006 年，在国家旅游局的直接领导下，我们根据国内与海外结合、高校与产业结合、政府与民间结合的原则，组建了“中国旅游业‘十一五’高等教育教材编委会”，以国家旅游局制定的《中国旅游业“十一五”人才规划》为指导，对一些重要课程和新型课程的内容体系做了精心的规划，遴选了一批优秀的教师编写各门课程的相关教材。这些教材已由中国人民大学出版社陆续出版。

时光一晃进入了“十二五”时期，针对中国旅游业面对的新环境和新需求，以及国家旅游局制定的《中国旅游业“十二五”人才规划》中提出的新的人才培养和发展方针，编委会对本系列教材做了进一步的规划、布局和要求。为此，我们要特别感谢国家旅游局相关部门和领导给予的大力支持和指导，同时也要感谢众多旅游院校的专家付出的心血和宝贵经验，让我们得以推出一套高质量的旅游专业教材。最后，愿这套精心组织出版的旅游教材，能为我国旅游业的快速发展和宏伟目标的早日实现做出贡献。

中国旅游业“十二五”高等教育教材编委会

节事旅游是由于旅游和节事二者相互关联而产生的一门新兴边缘学科。作为一本旅游管理专业本科生的教材，本书的主要目的在于为节事旅游的教学和研究建立一个简明的理论基础，并在此基础上介绍节事旅游的基本概念和基本原理。

本书的基本内容包括节事旅游基本概念、中外节事活动发展简史、节事旅游管理运作基本原理、节事研究与发展等四个节事旅游教学和研究的基本部分，全书分为 11 章和一个附录，全书的框架结构与节事旅游职业生涯的六个方面^①相呼应（见图 0—1）。

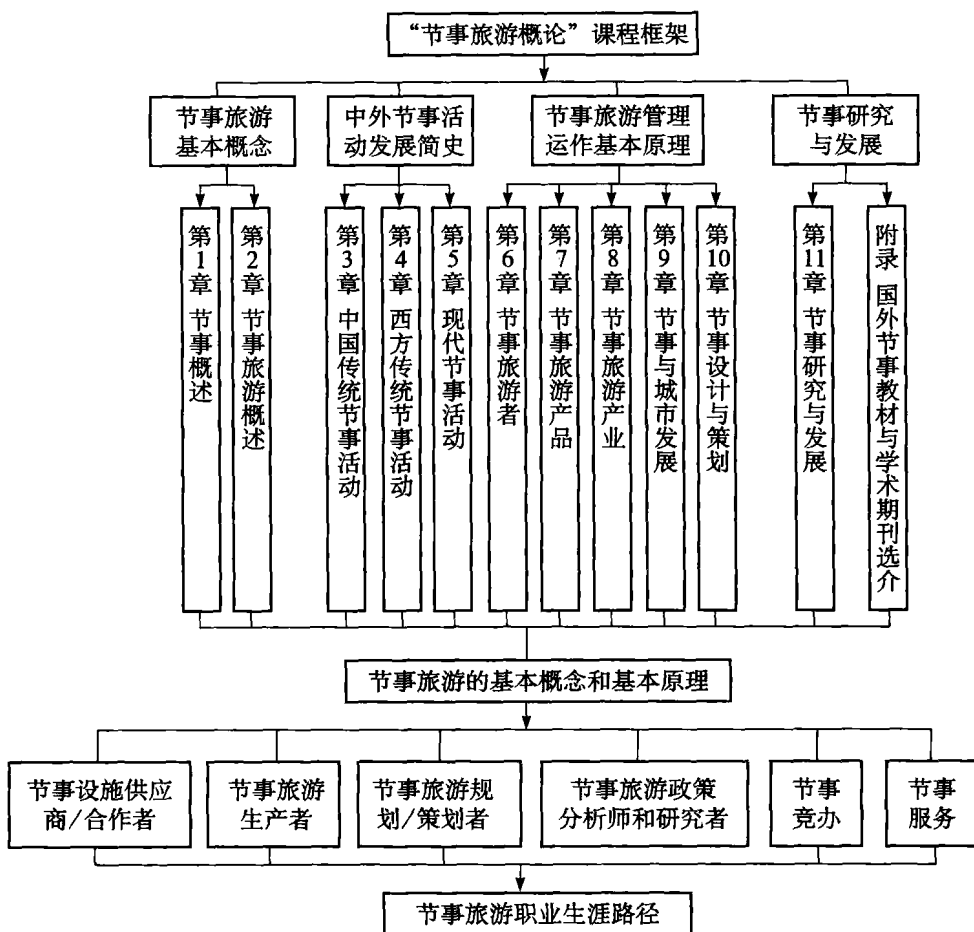


图 0—1 “节事旅游概论”课程框架及其与节事旅游职业生涯路径的关系

^① Getz, D. Event tourism: Definition, evolution, and research. *Tourism Management*, 2008, 29 (3): 403 - 428.

纵观全书,以下两个特点是值得强调的:

第一个特点是:与现有的节事旅游教材不同,本书没有过多涉及节事和旅游如何相互影响和相互促进的问题,也没有平均地关注节事旅游学科基本架构的三个层次(Getz, D., 2007, 3-4)——节事理论(event theories)、节事管理(event management)、节事设计与运作(event design & production),而着重从历史学、管理学、社会学、人类学和经济学等多学科的理论角度,系统地介绍节事旅游的基础理论。从理论根源来看,确立多学科理论角度的依据是基于节事和旅游各自具有的广泛社会性而产生的节事旅游这一新兴学科的跨学科、多领域和综合性等特点。实际上,由于节事和旅游现象的综合性和复杂性,多学科研究也是旅游研究乃至当代科学研究的一个重要发展趋势。

第二个特点是:本书以本科教学对理论知识与实践技能的双重要求为导向,在介绍节事旅游基本概念、中外节事活动发展简史、节事旅游管理运作基本原理、节事研究与发展四个部分内容的过程中,提供了众多的参考书目和文献,并以附录形式对国外重要的节事教材与学术期刊进行了选介。提供众多的参考书目和文献,目的在于为本书的学生自学提供尽可能多的线索,也为本课程的教师备课和讲授提供尽可能多的教学资源。事实上,就“节事旅游”这类既有理论性又有实操性的本科课程而言,不仅要介绍基本的操作技能知识(让学生“知其然”),更重要的是讲解为什么要这样操作(让学生“知其所以然”),而后者也许是旅游管理本科毕业生走上职业岗位之后优于旅游管理大专或高职高专毕业生的主要方面。另一方面,这些参考书目和文献除了可供节事旅游基本概念和基本原理的教学参考之外,也可引导想在节事旅游方面继续就读硕士、博士的学生深入阅读相关论著。

如上所述,由于节事旅游具有跨学科、多领域和综合性的特点,因此本书涉及的内容和知识点较多,建议在使用中对第6~第10章进行深入细致的教学,而对其他章节根据各学校、专业的特点或学生的兴趣适当选择并调整内容。此外,书中还涉及社会学、人类学等其他学科的一些理论知识,对没有学习过相关课程的学生来说,这些学科的知识有一定难度,建议请社会学、人类学等学科的专家教授讲授一些相关的理论,有重点地对相关的文献和参考书进行学习指导,以便对节事旅游有较浓厚兴趣或准备在节事旅游方面攻读硕士、博士学位的学生掌握一定的基础理论知识。

本书由华南理工大学经济与贸易学院会展经济与管理系戴光全教授、中山大学旅游学院会展管理系张骁鸣副教授负责编写,全书的写作分工为:戴光全负责设计教材整体框架,撰写第1、2、3、6、7等五章和第11章第2节、第3节的初稿,张骁鸣负责撰写第4、5、8、9、10等五章和第11章第1节的初稿并整理附录,最后的统稿工作由戴光全完成。华南理工大学经济与贸易学院硕士研究生陈欣、肖璐和梁春鼎搜集和整理了本书编写所需的近10万字资料和文献,肖璐参加了第11章关于节事旅游研究方法的讨论和写作。中山大学旅游学院本科生卢相宇、何春燕、周冰、李星、陈楠、周修键、陈琪琪为本书搜集了近5万字的文献资料并完成初步整理工作。

在本书的撰写过程中,我们得到了华南理工大学经济与贸易学院和中山大学旅游学院多位领导、教授和同事的大力支持与帮助。华南理工大学经济与贸易学院执行院长祁明教授、吴业春书记、副院长江金波教授、李力教授和丁焕峰教授,中山大学旅游学院院长保继刚教授、常务副院长彭青教授、副院长徐红罡教授、会展管理系主任罗秋菊副教授对本

书的编写工作提供了大力支持，澳大利亚昆士兰大学旅游学院 Charles Arcodia 博士、丁培毅博士以及宁波大学沈世伟博士也对我们搜集文献资料提供了热情的帮助。本书第 10 章的案例 2 “广州美食节”和其他一些材料，是我们在中山大学旅游发展与规划研究中心学习、工作期间参与相关项目取得的成果，在此要专门感谢我们的导师保继刚教授。此外，北京大学吴必虎教授审阅了本书的初稿，他的审稿意见对提高本书的质量起到了重要的作用。

本书从策划、构思到撰写、成书，历时三年。没有上述领导和专家的帮助，我们不可能完成本书的编写。还有许多在这里没有提及姓名的朋友、同事和家人，他们也给予了我们热情的支持与积极的帮助。一句话，感谢所有帮助和支持过我们的人。

戴光全

第1章 节事概述	1
1.1 相关概念	3
1.2 节事的概念	11
1.3 节事的类型	13
第2章 节事旅游概述	23
2.1 旅游节庆	24
2.2 旅游事件	25
2.3 旅游节事	25
2.4 节事旅游	28
第3章 中国传统节事活动	35
3.1 古代节俗的起源与定型	36
3.2 走向世俗化的时期	42
3.3 近现代的变革与扬弃	46
第4章 西方传统节事活动	55
4.1 古希腊与古罗马	56
4.2 基督教世界	62
4.3 文艺复兴前后	66
4.4 近代以来	70
第5章 现代节事活动	83
5.1 现代奥运会	84
5.2 世界博览会	89
5.3 狂欢节：以里约为例	94
5.4 艺术节：以爱丁堡为例	98
5.5 音乐节：以萨尔茨堡为例	102

5.6 其他现代节事	105
第6章 节事旅游者	113
6.1 谁是节事旅游者	114
6.2 传统视角：动机	116
6.3 转换视角：体验	120
第7章 节事旅游产品	129
7.1 节事旅游的产品属性	130
7.2 开发节事旅游的条件	132
7.3 节事旅游的项目管理	136
第8章 节事旅游产业	145
8.1 国际节事旅游产业现状	146
8.2 中国节事旅游产业现状	153
8.3 节事旅游产业的市场化	157
第9章 节事与城市发展	171
9.1 概述	172
9.2 奥运会对城市发展的经济影响	175
9.3 世博会对城市发展的经济影响	184
第10章 节事设计与策划	195
10.1 节事体验设计	196
10.2 节事旅游策划	206
第11章 节事研究与发展	217
11.1 节事研究的基本概念	218
11.2 国外节事研究及其发展	230
11.3 中国节事研究及其展望	234
附录 国外节事教材与学术期刊选介	246
参考书目	249

节事概述

学习目标

- 掌握节事的概念；
- 理解并辨析与节事相关的概念；
- 掌握节事的基本类型和分类标准。

引例：国外节事研究文献简况

根据 2011 年 1 月的检索^①，在剑桥科学文摘数据库（Cambridge Scientific Abstracts, CSA）提供的教育文摘（ERIC）、社会服务文摘（SSA）、社会学文摘（SA）和世界政治科学文摘（WPSA）等四个数据库所收录的文献中，从一般性、总体性角度研究各类节事的相关文献有 8 366 篇，从旅游角度研究节事的相关文献有 284 篇，从产业角度研究节事的相关文献有 35 篇（见表 1—1）。

在研究各类节事的相关文献中，标题含有“体育”、“仪式”和“节事”的分别有 4 187 篇、2 012 篇和 1 761 篇，列前三位，标题含有“节日”的居第四位（400 篇）。

在从旅游角度研究节事的相关文献中，关键词为“节事/旅游”的最多（91 篇），关键词为“体育/旅游”、“仪式/旅游”、“节日/旅游”的以 84 篇、57 篇、51 篇分居第二至第四位，关键词为“特殊事件/旅游”的最少（仅 1 篇）。

在从产业角度研究节事的相关文献中，关键词为“体育产业”的最多（23 篇），其次是关键词为“会议产业”的（11 篇），而关键词为“节事业”的仅有 1 篇，

^① 检索时间：2011 年 1 月 27 日 09:47~10:18。四个数据库不存在文献来源范围相互重叠的情况，因此不会造成对同一文献的重复统计。

关键词为“仪式业”、“节日业”和“特殊节事业”的则没有。

从这一文献分布情况以及其他资料的分析来看,目前的文献中,节事旅游研究总体上呈现出“三多三少”的特点:一是在研究角度上,一般性、总体性的研究较多,从产业角度和旅游角度进行的研究较少;二是在研究内涵上,对广义的、各种相关类型节事的研究较多,对狭义的节事和特殊事件本身进行的研究较少;三是在具体的节事类型上,对体育、仪式进行的研究较多,对节日、会议进行的研究较少。

与2003年3月的检索结果^①比较,与节事旅游相关的文献总篇数从5 331篇增加到8 366篇,即不到8年时间文献总数增加了56.93%;从旅游角度研究节事的相关文献更是从102篇增加到284篇,增加了近2倍。

表 1—1 根据剑桥科学文摘数据库检索的有关节事旅游的文献数量

	SA (1952年 以来)	ERIC (1966年 以来)	SSA (1979年 以来)	WPSA (1975年 以来)	2011年1月 合计
体育(标题, sport)	2 865	1 007	35	280	4 187
仪式(标题, ritual)	1 567	174	47	224	2 012
节事(标题, event)	706	703	84	268	1 761
节日(标题, festival)	201	140	7	52	400
特殊事件(标题, special event)	3	0	0	3	6
研究各类节事的相关文献小计	5 342	2 024	173	827	8 366
节事/旅游(关键词, event and tourism)	62	12	0	17	91
体育/旅游(关键词, sport and tourism)	65	12	0	7	84
仪式/旅游(关键词, ritual and tourism)	52	0	0	5	57
节日/旅游(关键词, festival and tourism)	43	5	0	3	51
特殊事件/旅游(关键词, special event and tourism)	0	0	0	1	1
从旅游角度研究节事的相关文献小计	222	29	0	33	284
体育产业(关键词, sport industry)	16	6	0	1	23
会议产业(标题 meeting industry)	0	11	0	0	11
节事业(关键词, event industry)	0	1	0	0	1
仪式业(关键词, ritual industry)	0	0	0	0	0
节日业(关键词, Festival industry)	0	0	0	0	0
特殊事件业(关键词, special event industry)	0	0	0	0	0
从产业角度研究节事的相关文献小计	16	18	0	1	35

说明:表中括号内英文单词为检索词,英文单词前标明的是检索方式。

SA (Sociological Abstracts): Social structure, inequality, social change, social problems (1952年起)。

ERIC: Teacher education, testing, measurement, and evaluation (1966年起)。

SSA (Social Services Abstracts): Social work, human services, social welfare, social policy (1979年起)。

WPSA (Worldwide Political Science Abstracts): Politics, international relations, government, public policy (1975年起)。

问题

联系实际,分析表 1—1 中从产业角度研究节事的相关文献较少的原因。

^① 参见戴光全、保继刚:《西方事件及事件旅游文献分析》,载《世界地理研究》,2003,12(4):78~83。四个数据库本身的统计基准会发生一定变化(如文献回溯时间的变化、入选文献范围的变化等),但不影响本项分析的基本结论。

1.1 相关概念

节事 (festivals & special events, FSE) 是一个首先由西方学者提出的组合式的概念, 即节庆 (festival) 和特殊事件 (special event) 的统称。鉴于中文的使用习惯和理解方式有所不同, “event” 有时被译为“活动”, 而“festivals & special events” 也就经常被译为“节事活动”。

在人类社会发展的历史上, 无论在东方还是西方的文化传统中, 节日 (holiday)、祝典 (feast)、庆典 (celebration)、仪式 (ritual)、礼仪 (rite)、岁时节日 (solar terms)、节庆等现象都各自有着丰富的内涵。许多人类学和社会学的文献记载或研究了它们的发展过程及其与自然环境、天文现象、原始信仰、宗教仪式、家族传统、地方文化的密切联系。

特殊事件与上面这些现象的来源有所不同, 这是一个较晚才出现的概念, 而且基本上是从商业化经营与管理的角度来定义的。

然而, 以上所有概念从其内涵上看其实并无明确的界限, 甚至一些概念之间相重叠的部分远远大于存在差别的部分。在此先给出一个简单的分列式的介绍, 在后面几章涉及节事的起源和发展等有关内容时, 还会就具体概念的适用范围加以分别讨论。

1.1.1 节 日

“圣日” (holy day) 是一个用于描述与仪式化的活动相关联的重要宗教日的习惯用语。圣日一开始指那些主要在宗教历法上 (例如基督教圣诞节和犹太教光明节) 具有特殊意义的日子或时期, 在这些日子里人们不再工作, 而专门从事一些个人的、家庭的或群体的纪念或庆祝活动。后来, 随着世俗生活中值得纪念或庆祝的特殊日子或时期越来越多, 并且与人们日常生活的临时改变 (即, 为了纪念和庆祝而停下所有的生产活动以享受休息或娱乐) 紧密相关, 圣日也就逐渐被含义更丰富的“节日”所取代。

古罗马时期为纪念神祇而确立的节日有 100 多天。在那些有神圣意味的节日里, 人们可以完全从日常活动中解放出来; 而在那些没有神圣意味的“空日” (拉丁文为 vacante) 里, 人们还得继续工作。然而, 在现代社会, 假期 (vacation, 来自 vacante) 被用来通称休息、消遣的日子, 无论它是神圣的还是世俗的, 都与古代西方社会有所不同。

实际上, 早在节日出现之前, 或者说在宗教信仰及其制度化的仪轨成为人们生活的必要组成部分之前, “祝典”是一种更为常见的表达庆祝或纪念的仪式。人类学家的研究表明, 祝典至今仍然是一些保持了相对原始的社会结构的部族性质的群体性活动。《大不列颠百科全书》对祝典的定义是: 为纪念、庆祝、重温、期待的事件或季节等目的而设立的日子, 祝典往往与农业、宗教或社会文化有关, 它对个人或

宗教、政治、社会经济群体具有意义并带来一种内聚力。^① 由于这些日子和时期通常起源于以神圣的聚餐为标志的庆典或纪念仪式,因此“feast”也就从“宴饮”之意转化成了这种特殊日子的名称。在古代西方世界中,祝典通常包括仪式化的进餐和宴饮;皈依仪式、丧仪、祭祀、节气庆典、纪念庆典或者为结束禁食或斋期而举办的庆祝仪式,但这些仪式基本上已不包括在现代含义的祝典中。

实际上,早期的节庆活动也具有类似的特征,并且除宴饮之外,往往还包括戏剧性的舞蹈、竞技活动以及接近放纵的狂欢作乐。

1.1.2 庆 典

“庆典”一词概括了节日、宗教仪式、仪礼、盛会、赛会、喜庆、假日和狂欢,同时也反映了所有这些喜庆活动的特征。庆典一般在固定的时间举行,从社会学的层面来看,庆典一般应具有圣洁的和象征性的特点,至少在某一个时期理应如此。^② 虽然庆典活动的范围与涉及面千差万别,但是都能使参加者的创造性潜力得以发挥。直到今天,人们在举行传统的仪式、庆典或典礼时,也与原始部族一样要用上某些特定的道具(如服饰、音乐、舞蹈、食品和饮料),或经历某些特别的过程(如表演、游戏、戏剧化的仪式),有时为了营造氛围,还使用各种面具,在皮肤上描出图案,扎上复杂的头饰,搭建圣坛(altar)或高台(dais/hathpace)。

英国人类学家维克多·特纳(特纳,1993:2,8~9)在研究了一些非洲、美洲的原始部族的仪式化活动之后,对庆典作了如下阐释:虽然庆祝活动对于个人来说是遇到意料之外的惊喜之后的一种表达方式,但是对于一个文化同质的群体而言,庆典通常与意料之中的某些事件相联系,譬如生活中的大事(如出生、成年、结婚)、工作(如种植和收割庄稼以及收集蜂蜜)、一年中的节令(如圣诞节)、社会地位上升(如非洲人在旗杆上升起各色彩带及举行狂饮宴会)、群体共同认可和遵从的庆典(如北美的感恩节),等等,当然也不完全排除宗教信仰活动(如宗教游行、傩戏)。这些事件有的与个人生活密切相关,有些则存在于家族之中,甚至与整个社区、城镇乃至国家密不可分(见图1-1)。

特纳还认为,英语“celebration”(庆典)一词是从拉丁语“celeber”演化而来的,后者表示“屡次进行”之意,也具有“充满生命力”之意,这与法国社会学家埃米尔·涂尔干^③所用“effervescence”(欢腾)一词的含义颇为相近。在涂尔干看来,这种欢腾往往是由某一具有共同目标(即共同价值观)的群体创造的。当艺术家、手艺人、作曲家、音乐家应邀或出于义务前来参加这些庆祝活动并为此进行“创作”时,他们的作品不可避免地浸透着创作者对这种“欢腾”场面的记忆,并同样生动地预示了下一次庆典的场面。这些创作者在一定程度上成了庆典“精神”的发言人,没有他们的作品,庆典本身和庆典的精神将带有瑕疵和不足。

① Feast. Encyclopaedia Britannica. Ultimate Reference Suite. Chicago: Encyclopaedia Britannica, 2008.

② 参见维克多·特纳编:《庆典》,32页,上海,上海文艺出版社,1993。

③ Emile Durkheim (1858—1979), 现代社会学奠基人之一。国内又译为杜尔干、迪尔凯姆。



图 1—1 国庆阅兵式是现代很多国家最重要的庆典活动之一

说明：2008 年 7 月 14 日巴黎香榭丽舍大道上举办的法国国庆阅兵式。（摄影：张骁鸣）

1.1.3 仪式与礼仪

仪式是备受人类学家关注的社会文化现象之一。特纳对仪式的定义是：人们不运用技术程序，而求助于对神秘物质或神秘力量的信仰时的规定性正式行为。非人类学专业的学生看到这样深奥、拗口的定义，难免一头雾水。这里提供一个简单的解释：仪式是指那些正式的、非功利目的的、源于共同信仰的人类活动，它的外延包括诸如节日、庆典、诞生礼、入会仪式、婚礼、葬礼、特定的娱乐或游戏等事件，而不仅仅限于宗教仪式。

乍看起来，“仪式”与“庆典”这两个概念有太多的交叉，以至于很难对二者做一个完美的界定，似乎没有必要去分别定义和区别使用。从特纳的区分来看，仪式更适于表示与社会过渡（social transition）相关联的宗教行为，庆典或典礼（ceremony）更适于标识与社会状态相关联的宗教行为（维克多·特纳，2006a：19，95）。换言之，仪式体现为仪式过程中的过渡性变化（the rites de passage），即分离（separation）、阈限（liminality）、重合（reintegration）；典礼则是程式化的，不会导致哪怕是暂时的社会关系的颠覆和恢复。^①

很长时间以来，特纳提出的“阈限”是理解仪式这个概念的核心。特纳认为，阈限是一个外在于时间和结构的时刻，或者指在社会中由仪式建构出来的某一种个人状态与另一种状态之间“模棱两可”（betwixt and between）的时期。这是心理与

^① 对相关理论感兴趣的读者可进一步参考特纳（2006a）《象征之林：恩登布人仪式散论》一书第四章。“the rites de passage”指历程仪式、通过仪式或过渡礼仪，也表示各种礼节性活动。其原意是标志从一种社会或宗教地位向另一种社会或宗教地位变化的过渡性仪式。参见 Dayan, D. & Katz, E. Media Events: The Live Broadcasting of history, 中译本：麻争旗译：《媒介事件》，北京，北京广播学院出版社，2000；王宁：《旅游、现代性与“好恶交织”——旅游社会学的理论探索》，载《社会学研究》，1999（6）：93～102。

社会转换过程中的一个时刻,如出生、成年、结婚、疾病和死亡等生活危机。仪式中阈限事件的结构被特纳称为“共睦态”(communitas)^①。在特纳看来,阈限时期表现出来的是个人与社会秩序的象征特征,并且彰显出相互矛盾的力量的强有力的转变和融合,以至于社会结构中原有的各种规则、秩序都被打破、取消,不同身份的人群彼此消除了阶层和地位差别,形成一种颠覆了日常社会结构的“共睦态”(黄平、罗红光、许宝强,2003:259)。

实际上,在特纳提出著名的阈限理论之前,有关仪式的研究已经吸引了无数社会人文学者的目光,法国社会学与人类学家、现代社会学的创始人之一埃米尔·涂尔干就是其中的杰出代表。涂尔干指出,仪式与戏剧、表演之间有着非常密切的联系,不但仪式上开展的活动形式与戏剧类似,而且所要达到的目的也相同:它们与各种实用目的无关,仅使人们忘记自己所在的世界,把人们带到一个可以随意畅想的世界中,使人们得到娱乐。有时甚至从外在表现就可以看出这些包括礼节和仪式在内的礼仪的娱乐性:人们看到参加仪式的人在笑,并且公开地相互开玩笑(E.涂尔干,1999:422)。

涂尔干还对一些宗教礼仪转变为节日的原因进行了深入分析。宗教礼仪虽然有其特定的目的,但是对于参加者来说也是一种娱乐活动。聚集起来的信徒处于兴奋状态,这必然会以丰富多彩的活动表现出来,这些活动不太容易被一些过于严格限定的目的所束缚。有一部分活动没有什么目的,只是作为一种消遣,信徒们满足于从中获得乐趣。对于信徒们的跳跃、旋转、跳舞、喊叫和唱歌等行动,人们不可能都作出规定。一旦人们履行了遵守礼仪的义务,就会以更多的勇气和热情重新回到世俗生活中,这不仅是因为他们感觉到与一种较高级的力量源泉建立了联系,而且因为在一段时间里享受了不那么紧张的、自由自在的生活,从而使自身力量得到了恢复(E.涂尔干,1999:423~426)。这就是具有某种重要性的宗教仪式成为节日的原因。

涂尔干认为,反过来看,任何节日甚至那些从其来源看纯属世俗性质的节日,也都具有宗教仪式的某些特点。这是因为:在任何情况下,节日都能使人们互相接近,成群结队地参加活动,这种集体活动能激发一种兴奋状态,有时甚至使人们极度狂热。这种兴奋状态与宗教使人产生的兴奋状态相似:人们变得不能自制,对日常的工作和忧虑毫不关心。通常的行为表现有喊叫、唱歌、演奏乐曲、做一些剧烈的动作、跳舞,并且寻求能使精神振作的刺激,等等。人们往往注意到,一些民间节日导致偏激行动,使人们忽视区分合法的与不合法的行为的界限;同样,也有一些宗教仪式出于需要而违反一些最令人尊重的日常规定。“对日常的违反”也正是俄国文艺理论家巴赫金在他的“狂欢理论”中讨论的主要问题(见本书第4章相关内容)。

^① 亦有学者译为“共同体”、“同感”、“交融”等,这里采用的是台湾学者余光弘的译法。参见赵红梅:《对旅游体验及相关研究的解读》,载《广西民族研究》,2007(4):171~178;赵红梅:《也谈“communitas”人类学视野下的一种旅游体验》,载《思想战线》,2008,34(4):44~48。