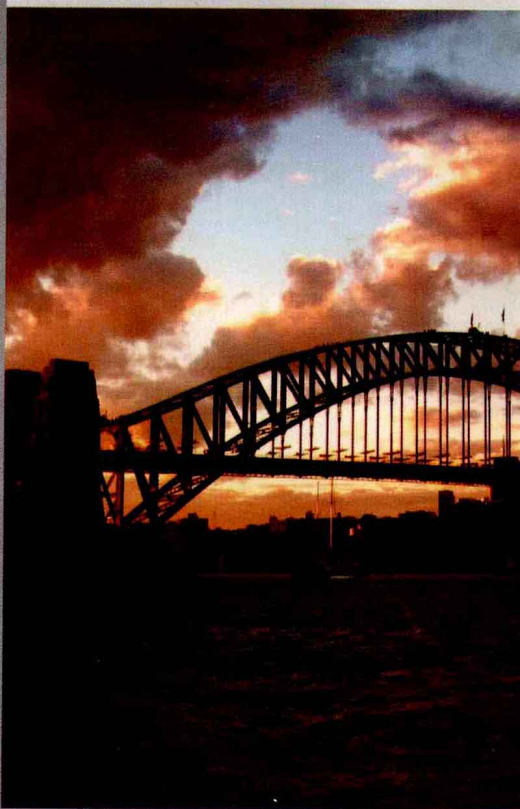
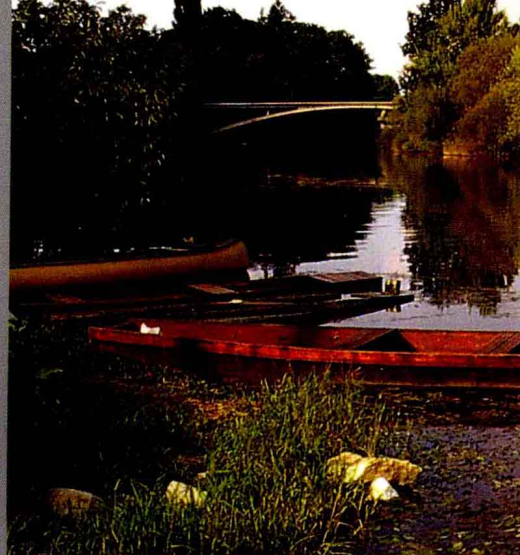


全国高等院校『十一五』旅游专业新创规划教材

旅游环境学

张光生 主编



中国科学技术出版社
CHINA SCIENCE AND TECHNOLOGY PRESS

全国高等院校“十一五”旅游专业新创规划教材

旅 游 环 境 学

张光生 主编

中国科学技术出版社

CHINA SCIENCE AND TECHNOLOGY PRESS

· 北 京 ·

BEIJING

图书在版编目(CIP)数据

旅游环境学/张光生主编. —北京:中国科学技术出版社,2009.1

全国高等院校“十一五”旅游专业新创规划教材

ISBN 978-7-5046-5370-3

I. 旅… II. 张… III. 旅游-环境科学-高等院校-教材 IV. F590

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第207853号

本社图书贴有防伪标志,未贴为盗版。

内 容 提 要

现代旅游业的蓬勃发展在给人们的生活带来巨大满足的同时,也对旅游目的地和旅游依托地造成了一系列严重的环境影响。为加快我国旅游环境学的建设和发展,必需要解决旅游业发展面临的旅游资源保护、旅游生态建设和旅游业可持续发展问题。究竟怎样认识旅游与环境的辩证关系、如何评价旅游环境质量、怎样管理和保护旅游环境、如何调控和建设更加理想的旅游环境等是本书将要阐述的主要内容。

本教材适合旅游管理专业的学生使用,也适合作为全校性公共选修课的教材。

中国科学技术出版社出版

北京市海淀区中关村南大街16号 邮政编码:100081

策划编辑 林 培 孙卫华 责任校对 林 华

责任编辑 孙卫华 责任印制 安利平

发行部电话:010-62173865 编辑部电话:010-84120695

<http://www.kjpbbooks.com.cn>

科学普及出版社发行部发行

北京蓝空印刷厂印刷

*

开本:787毫米×1092毫米 1/16 印张:21.75 字数:517千字

2009年12月第1版 2009年12月第1次印刷 定价:35.00元

ISBN 978-7-5046-5370-3/F·624

(凡购买本社的图书,如有缺页、倒页、
脱页者,本社发行部负责调换)

丛书序

旅游业是一项高经济、高文化、高科技、高艺术、高社会性、高生态性、高开放性、高启动联动性、高综合性、高敏感性的康乐休闲型的和平产业和文明事业。旅游业是集多种产业于一体的功能，又是一宗集多种功能于一体的产业。开发旅游、拓展旅游产业，对于发展地方经济，构建和谐社会，进一步促进物质、政治、经济三个文明建设，实现全面协调可持续发展等既有重要的现实意义，又有深远的社会影响。

诞生于“二战”之后的现代旅游业，在 20 世纪 60 年代得到了迅速发展，成为西方后工业化时代（服务革命时代）发展最快的产业之一。我国旅游业是改革开放的产物，可以说，没有改革开放就没有我国旅游业的发展。改革开放以来，我国旅游业取得了巨大成就，为国民经济和社会发展作出了应有贡献。最为显著的是，我国由旅游资源大国发展成为世界旅游大国，旅游业由外交工作的重要补充发展成为国民经济的增长点。

作为旅游战线上的一名老兵，看到我国旅游业取得如此骄人的成就，我确实感到非常高兴，甚至可以说是兴奋不已。国内现代意义的旅游，一般认为是出现于 20 世纪 80 年代初。当时，我是较早提议开发旅游的倡导者。在此之前，我先后从事植被生态和生态环境资源方面的工作 20 余年。80 年代初，由于长期片面理解和实行“自给自足”、“以粮为纲”的政策，造成山区“毁林开荒，越开越荒”，水土流失严重；圩区“围湖造田”，减少了水面，影响了对雨水的调蓄能力，旱涝灾害频繁。为了解决所造成的生态环境问题，我们大力主张，许多好山好水的地方，何不通过开发旅游，带动交通、住宿、餐饮以及农副产品和地方土特产的增值和销售，并可拉动轻工、通信、金融等产业，增加就业，提高知名度，促进开放和地方经济的发展。当时提的想法是“以旅游这根金箍棒为杠杆，撬动地方经济的腾飞”，这是我们这一历程的第一步：为了减少对土地、资源、环境的压力，为了保护生态环境，提倡开发旅游。

众所周知，自改革开放以来，我国旅游业取得了突飞猛进的发展，旅游业的增长速度远远高于同期 GDP 和同期第三产业。但是，随着我国旅游业的发展，很快发现旅游并不是“无烟工业”，认识不足，管理不善，旅游开发和旅游活动带给资源环境的破坏影响，同样令人触目惊心，十分严峻。所以，在 20 世纪 80 年代中期，我就不断呼吁加强风景名胜区、旅游区的生态环境保护，加强旅游生态环境研究，同时明确提出创建旅游生态学。

建设环境友好型社会是我国新时期全面落实科学发展观、实现经济又好又快发展和全面建设小康社会目标的重要战略，也是新时期实现环境保护历史性转变的重要途径。党的十七大报告明确提出新时期建设生态文明的目标，指出“必须把建设资源节约型、环境友好型社会放在工业化、现代化发展战略的突出位置，落实到每个单位、每个家庭”，并首次将“建设资源节约型和环境友好型社会”写进了党章，这充分表明党中央对环保工作的高度重视。

旅游一向被认为是资源节约型、环境友好型的产业，但具备这种可能性和潜在性，并不等于就有这种必然性和现实性。近年来，因开发不当所造成的环境破坏并不鲜见，但更值得关注的是由于经济社会发展导致的旅游资源消亡。因此，为了实现旅游业的可持续发展，必须充分认识旅游资源保护形势的严峻性，全面提高旅游资源的识别和保护意识。

进入 21 世纪，我国旅游业面临的形势和任务有了明显变化。概括地说，旅游业正处于一个黄金发展期、产业转型期、战略提升期、矛盾凸显期。尽快把我国建设成为世界旅游强国，把旅游业培育成为国民经济的重要产业，成为时代赋予旅游业的光荣使命和历史重任。

旅游是个大概念，包括旅游者、旅游地、旅游产业、旅游产品、旅游事业等。我们在旅游方面不必一味与世界比现代和资金财富，我们可以用独特的自然风光和古老的传统文化为资本，剑走偏锋、另辟蹊径，因地制宜，因势利导策划和设计。用《孙子兵法》中所说的“以正合，以奇胜，奇正相生”的思想来制订我们的策略和战略，我坚信，我国旅游业一定会取得健康、可持续的发展。

值此《全国高等院校“十一五”旅游专业新创规划教材》丛书出版之际，匆匆写出自己的粗浅感想，是为序。

中国生态学会旅游生态专业委员会：韩也良

2008 年 6 月

丛书引言

经过几十位编著者的辛勤劳动，这一套面向全国旅游管理专业本科生的系列教材即将陆续展现在广大师生和相关读者的面前，作为系列教材的主编，我倍感欣慰，同时也深感压力巨大。在我国旅游业蓬勃发展的今天，各种各样的旅游教材层出不穷，要出版一本优秀的旅游教材已是一件不太容易的事情，更何况是一套系列教材，要能够真正获得方方面面的认可确实是一项非常艰难的任务。其实，出版这套系列教材最早的动议始于2003年，在海南召开的一次全国性学术会议上，中国科学技术出版社就邀请与会的来自全国各个高等院校旅游专业的专任教师商谈出版教材的事情。2004年在四川雅安碧峰峡召开的另一次全国生态旅游学术会议上，出版社和相关教师确定了该套教材的具体编写细节，从而正式开始了教材的编著工作。

这套系列教材的最大特点就是“力求创新，注重实践”。具体体现在以下几个方面：

一是所有编著者都是教学第一线的老师，承担的编写内容都是自己长期教学的内容，经过了长期教学实践的检验；

二是吸收了现有教材的精华，并将自己的旅游实践成果充分地反映在教材当中；

三是把握学科发展的前沿动态，尽可能将国内外旅游发展的新理论、新成果编入到教材当中；

四是教材体系和内容编排方面都力求创新。

这套系列教材与其他旅游系列教材的另外一个明显的不同，就是编著者有不少是财经学院、农学院旅游专业的老师，他们能够从不同的视角来诠释旅游的内涵，或许会给读者带来新的启迪、新的思索、新的收获。

当然，由于时间和能力的限制，该套系列教材仍然存在这样或者那样的不足，恳请广大读者批评指正。

在此，对参与本套教材的所有编著者所付出的辛勤劳动，对中国科学技术出版社为教材出版付出的努力与大力支持，对该套教材的编著和出版曾经给予支持和帮助的所有的专家学者，表示我最衷心的感谢！

张光生

2008年6月于江南大学（原无锡轻工业大学）

全国高等院校“十一五”旅游专业新创规划教材 指导委员会

主 任	韩也良	中国生态学会旅游生态专业委员会
副主任	杨桂华	云南大学
	章家恩	华南农业大学
委 员	(按姓氏拼音排序)	
	达良俊	华东师范大学
	冯学钢	华东师范大学
	高 峻	上海师范大学
	黄羊山	东南大学
	陆 林	安徽师范大学
	孙玉军	北京林业大学
	万绪才	南京财经大学
	吴承照	同济大学
	严力蛟	浙江大学
	钟林生	中国科学院地理与资源研究所

全国高等院校“十一五”旅游专业新创规划教材 编写委员会

主 编	张光生	江南大学
副主编	李洪波	华侨大学
	李 梅	四川农业大学
委 员	(按姓氏拼音排序)	
	陈秋华	福建农林大学
	杜 炜	华北电力大学
	郭盛晖	番禺职业技术学院
	侯志强	华侨大学
	李胜芬	燕山大学
	鲁 峰	安徽财经大学
	逯宝峰	燕山大学
	徐文燕	南京财经大学
	许南埂	云南财经大学
	喻江平	燕山大学
	赵艳辉	辽东学院
	郑辽吉	辽东学院
	郑群明	湖南师范大学

《旅游环境学》编委会

主 编	张光生
副 主 编	胡文海 卞显红
编 委	蒋丽芹 柳百萍 成小英

引 言

建设环境友好型社会是我国新时期全面落实科学发展观、实现经济又好又快发展和全面建设小康社会目标的重要战略，也是新时期实现环境保护历史性转变的重要途径。党的十七大报告明确提出新时期建设生态文明的目标，指出“必须把建设资源节约型、环境友好型社会放在工业化、现代化发展战略的突出位置，落实到每个单位、每个家庭”，并首次将“建设资源节约型和环境友好型社会”写进了党章，这充分表明党中央对环保工作的高度重视。

在旅游业蓬勃发展的今天，旅游环境建设和保护工作同样显得迫切而又重要。在一个旅游目的地范围内，环境作为提供旅游服务的基本生产因素，是旅游产品的主要成分，旅游者因此成为环境消费者。旅游一向被认为是资源节约型、环境友好型的产业，但具备这种可能性和潜在性，并不等于就有这种必然性和现实性。旅游业成为一把“双刃剑”，既是资源依赖型产业，又不可避免地给环境带来破坏，并在这种既利用又破坏的过程中发展。近年来，因开发不当所造成的旅游生态和旅游环境破坏并不鲜见，但更值得关注的是由于经济社会发展而导致的旅游资源消亡。因此，为了实现旅游业的可持续发展，必须充分认识旅游资源保护形势的严峻性，全面提高旅游资源和旅游环境的保护意识。而这一切正是《旅游环境学》这门课程所要传授的知识、传递的信息、传播的理念。

前 言

国内外旅游业的蓬勃发展使得旅游成为一种时尚、一种主要的休闲度假活动。尽管不同国家、不同年龄、不同民族、不同信仰、不同职业、不同文化程度的人对旅游目的地的选择存在差异,但流向自然的“自然流”是一种主要的潮流,而且会经久不衰。因为,只有融入到大自然的怀抱,才会真正体验到回归自然的奇妙乐趣,也才能真真切切地领悟到人与自然和谐共生的丰富内涵和深远意义。

旅游本来就是一种欣赏美的活动,大自然展现在游客面前的就是各种各样的美:形象美、色彩美、险峻美、雄壮美、幽静美、静态美、动态美,等等。我们生活的地球是人类共同的财富,地球所拥有的丰富的资源和优美的自然环境不仅仅供我们当代人享用,还应该供世代的人永远地享有。但是,非常令人震惊的是,由于这样或者那样的原因,许多旅游目的地的旅游资源、旅游环境和旅游生态遭到了不同程度的破坏,有些旅游地甚至不能够再进行旅游接待工作,旅游的欣赏美成了蹂躏美,哪里搞旅游哪里遭殃,哪里有游人哪里脏,开发一处风景就等于破坏一处风景。这不仅是一件极其令人痛心的事情,更严重影响到旅游业的可持续发展。所以,旅游环境保护工作就成为一项非常急迫而又极其重要的任务。旅游环境保护工作涉及旅游组织者、旅游经营者、旅游管理者、旅游从业人员、旅游社区居民,甚至所有的民众。而作为旅游管理专业的学生更是要首先了解和掌握《旅游环境学》的相关内容,争做旅游环境保护的自觉执行者和优秀宣传员。

现代社会的发展需要各种各样的人才,但是究竟什么样的人能够算是人才,目前并没有一个统一的标准。有专家曾经总结为这样的一句话:“过去是中西合璧,现在是文理兼容。”也就是说,原来是把那些在国外留学、有西方教育背景,又回到国内工作的人作为人才。而现在除了这些以外,更多的是看重你的知识素养、你的综合能力。一个人如果能够真正做到文理兼容,那么他不仅知识渊博,而且他的思维方式、分析问题和解决问题的能力也会与众不同。旅游科学是一门人文社会科学,但是,有些课程却具有文理兼容的特点,《旅游环境学》就是其中之一。所以,我们在此书的编写过程中尽可能将与旅游环境保护密切相关的一些理科、甚至工科内容融入到有关的章节当中,比如环境科学、环境工程、生态学的部分内容。虽然对旅游管理专业的同学来说,有些内容会有一些的难度,比较难以理解,但是慢慢地消化、吸收,一定会受益匪浅,有些可能会影响到你未来的研究方向,甚至职业取向。

《旅游环境学》由张光生总体构思和拟订编写提纲,并撰写前言、引言、第一章、第二章、第五章和第六章,卞显红撰写第四章和第十章,蒋丽芹撰写第七章,胡文海撰写第八章和第九章,柳百萍撰写第十一章。张光生、成小英、唐静杰、张智慧和梁小虎负责附录的编撰。最后由张光生修改、统稿和定稿。

由于时间紧迫,水平有限,这本教材在编写的过程中可能还存在这样或那样的不足和问题,竭诚希望得到专家学者、广大师生和读者批评指正。

在《旅游环境学》编写过程中，我们参考了不同出版社、杂志社、网络、报纸的大量书籍和参考文献，我们向所有的作者表示我们最衷心的感谢。虽然我们力求一一列出，但难免存在疏漏，恳请相关作者理解和原谅。

张光生
2008年9月16日

目 录

第一章 绪论	1
第一节 旅游环境学的研究对象	1
第二节 旅游环境学的研究内容	2
第三节 旅游环境学的研究方法	6
第四节 旅游环境学的产生和发展	9
第五节 旅游环境学与相关学科的关系	14
第二章 环境与旅游环境概述	15
第一节 环境与环境问题概述	15
第二节 旅游环境概述	27
第三章 旅游环境学理论基础	34
第一节 可持续发展理论	34
第二节 环境科学理论	56
第三节 生态学理论	62
第四章 旅游与环境的辩证关系	79
第一节 旅游发展对旅游环境的积极与消极影响	79
第二节 旅游环境质量:旅游业市场竞争的决定性因素之一	85
第五章 旅游环境质量评价	91
第一节 环境质量评价简介	91
第二节 旅游环境容量概述	101
第三节 旅游环境质量评价	109
第六章 旅游环境监测	118
第一节 环境监测概述	118
第二节 生态监测概述	133
第三节 旅游环境监测	141
第七章 旅游环境保护规划	143
第一节 旅游环境保护规划概述	143
第二节 风景名胜区旅游环境保护规划	145
第三节 自然保护区旅游环境保护规划	152
第四节 城市旅游环境保护规划	160
第五节 乡村旅游环境保护规划	164
第八章 生态旅游与旅游环境保护	169
第一节 生态旅游的含义与基本特征	169
第二节 生态安全、环境审计、生态道德与生态旅游	181
第三节 生态旅游的规划与管理	187

第九章 旅游环境管理	198
第一节 旅游环境管理的内容、任务与途径	198
第二节 旅游环境管理的主要内容与方法	204
第三节 不同旅游区域的旅游环境管理	215
第十章 旅游环境保护的基本手段	222
第一节 旅游环境保护的基本手段综合分析	222
第二节 旅游环境保护的管理手段	232
第三节 旅游环境保护的行业认证手段	237
第四节 旅游环境保护的道德伦理调控手段	243
第五节 旅游环境保护的税收手段	253
第六节 旅游环境保护的社区调控手段	259
第七节 旅游环境保护的游客调控手段	271
第十一章 旅游环境建设与调控	277
第一节 水体旅游环境的调控与对策	277
第二节 大气污染的防治对策	283
第三节 固体废物的调控与对策	288
第四节 城市旅游环境的建设与调控	293
第五节 乡村旅游环境的建设与调控	299
附录一:推荐与旅游环境相关的部分外文网址	303
附录二:旅游相关标准目录	304
附录三:相关的法律法规条例名录	306
参考文献	308

第一章 绪 论

旅游环境学是一门涉及自然科学、社会科学与技术科学的综合性学科，与其关系最为紧密的是旅游科学和环境科学，它是这两门科学的交叉学科，所以，旅游环境学既是旅游科学的分支学科，又是环境科学的分支学科。

第一节 旅游环境学的研究对象

任何一门学科都应该有自己的研究对象、理论体系、工作方法。正是研究对象的不同，才使一门学科具有独立性和在科学体系中取得应有的地位。

要了解旅游环境学的研究对象，首先需要对其密切相关的环境科学和旅游科学的研究对象有所了解。

一、环境科学的研究对象

人类是环境发展到一定阶段的产物，环境是人类生存的物质基础。因此，人类的生产、生活等一切活动都和自然环境分不开，与自然生态系统中的结构和功能状况密切相关。人类通过生产和消费从自然界获取生存的资源，然后将经过改造和使用过的自然物和各种废弃物归还给自然界，从而参与到自然界的物质循环和能量流动过程当中。

随着环境问题的日益严重，人类与环境之间的矛盾越来越突出，已经威胁到人类的生存与社会、经济的可持续发展，从而促使人们去思考、寻找解决这一问题的正确途径。环境科学正是在这种形势下应运而生，逐步发展起来的。

环境科学是以“人类—环境”系统为其特定的研究对象，研究“人类—环境”系统发生和发展、调节和控制以及改造和利用的科学。其目的在于探讨人类社会持续发展对环境的影响及环境质量的变化规律，为改善环境和创造新环境提供科学依据。

这里提到的“系统”，需要大家对系统科学有所了解，因为只有从系统的、综合的、全面的角度来探索、思考和解决旅游环境问题，才能真正地使旅游环境得到有效的保护。

二、旅游科学的研究对象

旅游科学是一门研究旅游及旅游业发展历史和运动规律的科学。其研究对象是旅游主体、旅游客体、旅游介体和三者的联系及由此产生的旅游活动和与旅游活动有关的最一般的规律。旅游科学从旅游和社会经济发展的关系出发，对旅游活动的产生和发展、旅游活动的三大要素（旅游者、旅游对象、旅游业）、旅游业的构成、旅游市场、旅游产品、旅游的经济和社会影响等诸多方面的问题，进行比较科学系统的阐述。

三、旅游环境学的研究对象

旅游环境学是随着旅游环境问题的不断加剧而产生的一门新的学科，它是研究旅游环

境问题的形成原因；旅游环境的变化规律、调控机制、修复措施和保护策略的科学。

旅游业快速发展的实践证明，随着旅游业向纵深方向的发展，每一个地方都可能成为旅游目的地，每一个人都可能成为游客。也就是说，从广义和长远的角度来说，旅游环境学的研究对象也是“人类—环境”系统，但与环境科学有所不同的是，这里的人类是指特定的人群，即旅游者、旅游组织者、旅游经营者、旅游管理者、旅游从业人员和旅游地当地居民。这里的环境主要是指旅游目的地和旅游依托地的环境。相关的内容将在后面的章节中进一步阐述。

第二节 旅游环境学的研究内容

旅游环境学是一门相对年轻的学科，随着研究的广度和深度的不断加大，旅游环境学的研究内容也在不断地丰富和深化。但是，不管怎样发展，旅游环境学的主体研究内容应该是基本一致的。

一、已有教材的内容展示

到目前为止，我国已经出版了多本旅游环境学方面的教材，虽然教材的名称不完全相同，教材的内容体系也有所差别，但主体的研究内容还是比较一致的。这里将相关教材的有关信息一一呈现在大家面前，也可以通过比较使大家对旅游环境学的研究内容有更加清楚的了解和认识。

网络查询的结果表明，1996年山东科学技术出版社出版了一本由李爱贞主编的《旅游环境学》。但遗憾的是没有该教材更多的信息，所以这里介绍给大家的是其他几本教材的内容。

（一）《旅游环境保护概论》

林越英著，1999年2月由旅游教育出版社出版。该教材共有16章70节，各章内容如下：

- 第一章 绪论
- 第二章 旅游环境概述
- 第三章 旅游发展与环境保护的相互促进关系
- 第四章 旅游发展与环境保护的相互矛盾关系（上）——自然生态旅游资源及环境的污染和破坏
- 第五章 旅游发展与环境保护的相互矛盾关系（下）——人文社会旅游资源及环境的污染和破坏
- 第六章 旅游环境的管理
- 第七章 旅游环境质量及其评价
- 第八章 旅游的环境效益及保护旅游环境的经济效益
- 第九章 旅游环境保护的法律手段
- 第十章 旅游环境保护的经济手段
- 第十一章 旅游环境保护的规划手段
- 第十二章 旅游环境保护的行政和政策手段

第十三章 旅游环境保护的宣传和教育手段

第十四章 旅游环境保护的科学技术手段

第十五章 自然生态旅游资源及环境的保护

第十六章 人文社会旅游资源及环境的保护

（二）《旅游环境学》

王湘编著，2001年7月由中国环境科学出版社出版。该教材共有8章34节，附录为我国相关的环境保护法规。各章内容如下：

第一章 导论

第二章 旅游环境概述

第三章 旅游与自然环境

第四章 旅游与社会经济环境

第五章 旅游城市环境

第六章 旅游环境容量与环境质量

第七章 旅游环境监测与管理

第八章 旅游环境保护与可持续发展

（三）《旅游环境保护学》

张建萍编著，2003年8月由旅游教育出版社出版。该教材共有9章26节，各章内容如下：

第一章 导论

第二章 当代全球环境问题

第三章 旅游发展与环境保护的辩证关系

第四章 旅游环境保护的理论基础

第五章 旅游环境容量与质量

第六章 旅游环境监测与管理

第七章 旅游环境保护的基本手段

第八章 旅游资源与环境保护的具体措施

第九章 生态旅游与旅游环境保护

（四）《旅游环境学》

颜文洪，张朝枝主编，2005年8月由科学出版社出版。该教材共分四篇17章74节，各篇章内容如下：

第一篇 基础篇

第1章 绪论

第2章 旅游环境概述

第3章 旅游与环境的关系

第4章 旅游环境学理论基础

第二篇 评价篇

第5章 旅游环境评价概述

第6章 环境污染源与生态破坏源的调查与评价

- 第7章 大气与水环境影响评价
- 第8章 生态评价与噪声评价
- 第9章 视觉影响评价
- 第10章 累积效应分析
- 第11章 社会环境影响评价
- 第12章 旅游环境风险评价
- 第三篇 管理篇
- 第13章 旅游环境管理概述
- 第14章 环境标准与旅游环境目标
- 第15章 旅游环境保护的手段
- 第16章 旅游资源及环境保护的具体措施
- 第17章 环境决策与公众参与
- 第四篇 案例篇

（五）《新编旅游环境学》

何佳梅，张伟，杨维凤编著，2007年11月由南开大学出版社出版。该教材共有9章39节，各章内容如下：

- 第一章 旅游区与旅游环境
- 第二章 特殊保护类旅游区旅游环境及其保护
- 第三章 自然景观类旅游区旅游环境及其保护
- 第四章 人文景观类旅游区旅游环境及其保护
- 第五章 旅游区设施环境保护
- 第六章 旅游区开发建设的环境影响评价
- 第七章 旅游区环境保护规划
- 第八章 旅游区环境保护的技术与措施
- 第九章 旅游环境管理

二、旅游环境学的主体研究内容

从上述5本教材的内容体系，我们不难看出，旅游环境学的主体研究内容主要包括以下几个方面。

（一）旅游环境学的基本概念

旅游环境学涉及许多概念，需要逐一解释清楚，如旅游环境学的概念；旅游环境的概念、分类、特点和性质；旅游环境保护、旅游环境质量、旅游环评价、旅游环境管理、旅游环境监测、旅游环境规划等等。

（二）旅游与环境的辩证关系

旅游业的发展对生态环境的保护是利大于弊，还是弊大于利，曾经引起过广泛的关注和积极的讨论，无论是学术界还是政府部门，都有过明显不同的看法和认识，其实问题的关键就是旅游与环境之间究竟是一种什么样的关系。旅游与环境的辩证关系主要体现在三个方面，首先是相互独立关系，即两者平行发展、互不影响；其次是相互依存关系和共生