



COMMERCE SERVICE
INDUSTRY DEVELOPMENT
REPORT NO.1

中国电子商务 服务业发展报告

No.1

荆林波 梁春晓/主编
孟 晔/副主编



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

中国电子商务 服务业发展报告

No.1

**E-COMMERCE SERVICE
INDUSTRY DEVELOPMENT
REPORT NO.1**

荆林波 梁春晓/主编

孟 晔/副主编



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国电子商务服务业发展报告. 1/荆林波,梁春晓主编. —北京:社会科学文献出版社,2011.8

ISBN 978-7-5097-2633-4

I. ①中… II. ①荆… ②梁… III. ①电子商务-服务业-经济发展-研究报告-中国 IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 161430 号

中国电子商务服务业发展报告 No.1

主 编 / 荆林波 梁春晓

副 主 编 / 孟 晔

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 财经与管理图书事业部 (010) 59367226

责任编辑 / 高 雁

电子信箱 / caijingbu@ssap.cn

责任校对 / 高建春

项目统筹 / 恽 薇

责任印制 / 岳 阳

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16 印 张 / 14.75

版 次 / 2011 年 8 月第 1 版 字 数 / 249 千字

印 次 / 2011 年 8 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-2633-4

定 价 / 59.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

主编简介

荆林波 笔名凌波，经济学博士，中国社会科学院财贸所副所长，研究员，博士研究生导师。兼任中国市场学会副会长；APEC 电子商务工商联盟专委会主任委员；世烹联国际饮食文化研究会秘书长；中国烹饪协会专家委员会副主任；中国商业经济学会副秘书长；中国物流学会副会长；全国高等院校贸易经济教学理事会副会长；浙江工商大学现代商贸研究中心研究员等。

享受国务院特殊津贴，是多个部委特聘专家，荣获孙冶方经济学科学奖、万典武商业经济学奖、中国社会科学院优秀成果奖、全国首届信息化优秀成果奖、中国商业联合会科技进步一等奖、商务部优秀成果二等奖等奖项。荣获“中国餐饮 60 年杰出人物”、“中国服务业科技创新人物”与“中国流通 60 年突出贡献人物”等称号。参与多项国家与各部委的重大课题研究特别是重要文件的起草，主持国家“十二五”规划子课题。

梁春晓 阿里巴巴集团副总裁，阿里研究中心主任、高级研究员，阿里巴巴商学院副院长，中国信息经济学会常务理事，电子商务专业委员会副主任，北京市信息化专家咨询委员会委员。十多年来，一直专注于电子商务、网络经济和信息社会研究，提出电子商务发展三关键、电子商务服务（业）、电子商务生态、网商发展三阶段和电子商务以“商务为本”等观点，参与国家发改委“电子商务发展‘十一五’规划”、商务部“中国电子商务报告”等重大课题，撰有《电子商务服务》、《网商赢天下：阿里巴巴的商业新视界》、《搜索革命》、《电子商务——从理念到行动》和《电子商务导论》等著作。

摘 要

电子商务服务业是现代服务业的一个重要组成部分，是伴随信息技术和电子商务快速发展的一个新兴产业。近年来，政府对电子商务服务业的重视程度不断提升，政策的支持力度不断加大；电子商务服务业在经济发展中的地位不断提升，对经济社会的影响也在逐步增强。因此，电子商务服务业已经引起国内学者的关注。本报告共五篇，分别是综合理论篇、产业功能篇、行业篇、国际化篇、政策建议篇。综合理论篇在介绍了电子商务服务业的概念、内涵、兴起背景和阶段以及其经济社会价值和发展前景的基础上，进一步分析了电子商务服务业兴起的信息技术理论、网络经济理论和电子商务服务业理论及其发展的内在逻辑。产业功能篇详尽分析了电子商务服务业发展的经济功能和社会功能，如电子商务服务业具有助推电子商务发展、降低交易成本、促进社会分工协作、推动社会创新发展、提高社会资源配置的经济功能以及扩大内需、提升产业结构、提高产业竞争力、促进就业和区域协调、降低能耗等社会功能。这说明电子商务服务业的发展具有重要的经济和社会意义，是未来经济发展的重要内容之一，将是国家竞争的重要战略产业之一。行业篇介绍了电子商务交易平台服务业、电子商务代运营服务业、电子商务物流服务业、电子商务信用服务业、电子商务认证服务业、电子商务咨询服务业、电子商务教育服务业、电子商务安全服务业、电子商务基础服务业和电子商务金融服务业等十大行业。国际化篇重点研究国际电子支付服务业和电子商务信用，并得出相应的启示和结论。政策建议篇就我国电子商务服务业的发展提出五条政策建议：一是推进电子商务服务业聚集区的发展建设；二是重视各类电子商务服务业人才的培养；三是多方合作推进制定电子商务服务业标准；四是继续加强信息基础设施建设；五是明确电子商务服务业的新兴产业战略地位，给予大力支持。

关键词：电子商务 电子商务服务业 政策建议

Abstract

E-commerce service industry is an important component of modern service industry. Accompany with information technology and e-commerce rapid development, E-commerce service industry became an emerging industry. The government pay more attention to E-commerce service industry and policy support strength in recent years, so its status is lifting and its influence on economy and society is gradually increasing. In theory part, based on introducing the concept, connotation, background and stage as well as its social and economic value and development trends of e-commerce service industry, we further respectively present and analysis the information technology theory, network economy theory and the e-commerce theory and the inner logic of the development of e-commerce service industry service industry. In the industry function part, we detail analysis the economic and social function of the e-commerce service industry, its economic function including boost the development of e-commerce, reduce transaction cost, promote social division of labor and cooperation, promote social innovation development, enhance social resource allocation etc. Its social function including expansion of domestic demand, promote industrial structure, improving the competitiveness of industries, promotion of employment and regional coordination, reducing energy consumption etc. So the development of e-commerce service industry will be important for economic and social, it will be the important contents of future economic and will be the important strategic industries in countries. In the industry part, we respectively introduce and analysis the ten major industries, such as platform services, agent operation services, e-commerce logistics services, electronic business credit services, consulting services, education service, the security services, finance service etc. On the internationalization part, we focus on the electronic payment services and electronic commerce credit of other country and the enlightenment and conclusion for us. On the basis of the above research, this report puts forward five policy suggestions to e-commerce service industry development for our country: First, we should promote the area gathering of e-commerce service industry. Second, we should pay attention to all kinds of personnel training for e-commerce service industry. Third, we need multilateral cooperation to formulate the e-commerce service industry

standards. Fourth, we should continue to strengthen the construction of information infrastructure. Fifth, we should clear the strategy status of burgeoning industry and give support energetically for e-commerce service industry.

Key Words: E-commerce; E-commerce Service Industry; Policy Suggestions

序

《中国电子商务服务业发展报告》是中国社会科学院财贸所与阿里研究中心共同合作的结晶。自该项目立项始，双方就进行了多次交流探讨，就框架设计、内容结构乃至案例抽取等方面进行了充分讨论。

阿里巴巴集团副总裁梁春晓是本课题的倡议者，他也是国内最早提出电子商务服务业概念的专家之一，对课题的研讨、报告的修订，他一直参与其中，并带领其团队成员李丽娜、盛振中、薛艳等撰写电子商务服务业的定义、电子商务服务业的影响等内容，同时为本报告提供了大量鲜活的案例，供课题组学习研讨之用。

财贸所的孟晔与阿里中心的李丽娜负责沟通联系事宜，并为此付出了许多辛苦。孟晔副主编与王雪峰博士参与了全书的统稿工作，孟晔负责电子商务交易平台服务业、电子商务代运营服务业和电子商务数据基础服务业等内容的撰写，王雪峰博士对第一章至第三章做了补充，财贸所田侃副主任负责撰写电子商务信用服务业和电子商务认证服务业，黄浩副教授负责撰写电子商务咨询服务业，孙开钊博士生负责撰写电子商务物流服务业，张学江博士负责撰写电子商务教育培训服务业，赵京桥博士生负责撰写电子商务安全服务业，刘波博士生负责撰写电子商务金融服务业。

电子商务服务业大事记由阿里研究中心梁春晓、李丽娜、盛振中和薛艳撰写，国外电子商务信用的最新进展由财贸所冯永晟博士撰写，电子商务支付服务业发展国际比较研究由财贸所蒋少华博士撰写。

我们感谢社会科学文献出版社的大力支持，从谢寿光社长到周丽副总编，尤其是恽薇主任细心负责，感谢相关编辑的认真校对。

我们希望本书能够推进中国电子商务服务业的研究进程，也希望大家分享我们的经验，反馈你们的建议。

主编 荆林波

2011年7月

目 录

序	荆林波 / 001
---------	-----------

综合理论篇

第一章 电子商务服务业	001
一 电子商务服务业的概念和内涵	002
二 电子商务服务业兴起的背景	003
三 电子商务服务业的兴起阶段	005
四 电子商务服务业兴起的社会经济价值	009
五 电子商务服务业的发展前景	012
第二章 电子商务服务业兴起的理论基础	016
一 信息技术理论	016
二 网络经济理论（规律）	018
三 电子商务理论	020
第三章 电子商务服务业发展的内在逻辑	024
一 电子商务类别的划分	024
二 电子商务发展中的重要力量	025
三 电子商务服务业的价值网络构成	026



产业功能篇

第四章 电子商务服务业发展的经济功能分析	029
一 电子商务服务业助推电子商务高速发展	029
二 电子商务服务业显著降低交易成本	031
三 电子商务服务业促进社会分工协作细化	033
四 电子商务服务业推动创新发展	034
五 电子商务服务业提高社会资源配置效率	037
第五章 电子商务服务业发展的社会功能分析	039
一 电子商务服务业拉动内需功能显著	039
二 提升产业结构、提高产业竞争力的作用突出	042
三 电子商务服务业增加就业功能明显	047
四 电子商务服务业促进区域协调发展功能显现	048
五 电子商务服务业显著减少能耗	049
六 电子商务服务业发展的意义	051

行 业 篇

第六章 电子商务服务业的发展态势	059
一 电子商务交易平台服务业	059
二 电子商务代运营服务业	065
三 电子商务物流服务业	068
四 电子商务信用服务业	079
五 电子商务认证服务业	097
六 电子商务咨询服务业	113
七 电子商务教育培训服务业	125
八 电子商务安全服务业	144
九 电子商务数据基础服务业	155
十 电子商务金融服务业	158



国 际 化 篇

第七章 电子商务支付服务业发展的国际比较研究	169
一 国际电子支付服务业发展的现状.....	170
二 电子支付模式的国际比较.....	171
三 电子支付规制的国际比较.....	175
四 电子支付服务业的发展趋势及前景展望.....	180
第八章 国外电子商务信用的最新进展	183
一 电子商务信用业成立的理论基础.....	183
二 发达国家的电子商务信用法制环境.....	186
三 两种模式的个人信用调查制度.....	188
四 政府在社会信用体系的建设方面起设计、倡导和监管作用.....	189
五 国外经验对我国发展电子商务信用服务业的启示.....	190

政策建议篇

第九章 促进电子商务服务业发展的政策建议	194
一 推进电子商务服务业集聚区的发展建设.....	194
二 重视各类电子商务服务业人才的培养.....	195
三 多方合作推进电子商务服务业标准的制定.....	195
四 继续加强信息基础设施建设.....	195
五 明确电子商务服务业的战略新兴产业地位，给予大力扶持.....	196

附 录

附录一 电子商务服务业大事记	197
附录二 主要参考文献	213

CONTENTS

Preface

Jing Linbo / 001

Theory Part

Chapter 1	E-commerce Service Industry	/ 001
1.	The Concept and Connotation of E-commerce Service	/ 002
2.	The Background of E-commerce Service Industry Rising	/ 003
3.	The Rising Stages of E-commerce Service Industry	/ 005
4.	The Social and Economic Value of E-commerce Service Industry Rising	/ 009
5.	The Development Prospect of E-commerce Service Industry	/ 012
Chapter 2	The Theory of E-commerce Service Industry Rising	/ 016
1.	The Information Technology Theory	/ 016
2.	The Network Economy Theory	/ 018
3.	The E-commerce Theory	/ 020
Chapter 3	The Internal Logic of E-commerce Development	/ 024
1.	The Classification of E-commerce	/ 024
2.	The Development Main Power of E-commerce	/ 025
3.	The Value Network of E-commerce	/ 026

The Industry Function Part

Chapter 4 Economic Function Analysis of E-commerce

Service Industry / 029

1. Promote E-commerce Rapid Development / 029
2. Significantly Reduce Transaction Cost / 031
3. Promote the Social Division of Labor and Cooperation / 033
4. Promote Innovation / 034
5. Enhance Social Resource Allocation / 037

Chapter 5 Social Function Analysis for E-commerce

Service Industry / 039

1. Stimulating Domestic Demand / 039
2. Promote Industry Structure, Enhance Industrial Competition Ability / 042
3. Increasing Employment / 047
4. Promoting Coordinated Regional Development / 048
5. Remarkable Effect on Energy Saving and Emission Reduction / 049
6. The Development Significance of E-commerce Service Industry / 051

Industry Part

Chapter 6 The Development Trend of Commerce Service Industry / 059

1. The E-commerce Trade Platform Service Industry / 059
2. The E-commerce Agent Operation Service Industry / 065
3. The E-commerce Logistics Service Industry / 068
4. The E-commerce Credit Service Industry / 079
5. The E-commerce Certification Service Industry / 097



6. The E-commerce Consulting Service Industry	/ 113
7. The E-commerce Education and Training Service	/ 125
8. The E-commerce Security Service Industry	/ 144
9. The E-commerce Data Service Industry	/ 155
10. The E-commerce Financial Service Industry	/ 158

Internationalization Part

Chapter 7 An International Comparison of the Development of E-commerce Payment Service Industry	/ 169
1. Development Status of International E-commerce Payment Service Industry	/ 170
2. The Payment Mode International Comparison	/ 171
3. The Rule and Regulation International Comparison	/ 175
4. The Development Trend and Prospect	/ 180
Chapter 8 The Latest Progress of Foreign E-commerce Credit	/ 183
1. The Theory of E-commerce Credit	/ 183
2. The Legal System Environment Perfect in Developed Country	/ 186
3. Two Patterns of Personal Credit Investigation System	/ 188
4. The Government Design, Advocacy and Regulation Function in the Social Credit System Construction	/ 189
5. The Enlightenment from the Experience of Foreign Countries	/ 190

Policy Suggestion Part

Chapter 9 The Policy Proposal to Promote Development of E-commerce Service Industry	/ 194
1. Promote the E-commerce Service Industry Cluster Development and Construction	/ 194



2. Attention to All Kinds of E-commerce Service Industry	
Personnel Training	/ 195
3. Multilateral Cooperation to Promote E-commerce	
Service Standards	/ 195
4. Continue to Strengthen the Construction of Information	
Infrastructure	/ 195
5. Clear E-commerce Service Industry Strategic Emerging Industry	
Status and Support it	/ 196

Appendix

Appendix 1	Memorabilia of E-commerce Service Industry	/ 197
Appendix 2	Main Reference	/ 213



综合理论篇

Theory Part

第一章 电子商务服务业

摘 要：经过 10 多年的发展，电子商务服务业的概念和内涵逐步清晰，电子商务服务体系初步形成。信息化时代的逐步形成、电子商务发展环境的不断改善、国家对电子商务服务业发展的政策支持以及电子商务的快速发展是电子商务服务业兴起的条件和背景。截至目前，中国电子商务服务业的兴起可以分为萌芽、兴起、细化爆发和生态体系形成四个阶段。电子商务服务业具有一系列的社会经济功能，是信息时代新兴基础设施产业、国家新兴战略产业、服务贸易的新增长点，同时，也意味着电子商务服务全球化时代的到来。

关键词：电子商务 电子商务服务业 新兴基础设施产业

随着网络运行基础条件的不断改善、网民数量的快速增加，我国电子商务应用快速发展、规模急剧扩大、模式不断创新、分工不断细化，已经分解成电子商

务交易、电子商务服务和电子商务环境几个联系紧密、相互依存的新业态。电子商务正由初期的商务化模式向生态化转变，也使传统经济活动向互联网时代过渡的步伐加快了。在此背景下，笼统谈论电子商务以及利用电子商务的传统分类已经很难解释电子商务业态的现实，对业界实践的引导作用也受到了很大的限制。本书在理解电子商务生态化的基础上，重点分析和描述了电子商务生态中的电子商务服务业，以期推动理论界对电子商务服务业的关注和进一步深入的研究，引导快速发展中的电子商务服务业健康发展。

一 电子商务服务业的概念和内涵

（一）电子商务服务业和电子商务

电子商务活动在流程上一般可以分为以下环节：电子商务企业建立网站、商品展示和服务、关键词投放、广告推广（包括传统渠道和网络渠道）、网站流量提高、在线客服、流量转化、销售实现、网上支付、商家发货、物流送货、买家接货确认、买家卖家互评、售后服务等。经过这些环节便完成了整个电子商务过程。在这一过程中，建站、营销推广、流量转化、支付支持、物流服务及售后服务等均是电子商务交易服务流程的一部分，涉及很多专业人士的劳动，由这些流程衍生的行业均是电子商务服务业的一部分，是电子商务顺利完成的基础。

（二）电子商务服务业的概念

电子商务是基于信息技术，以电子化方式手段，以商务活动为主体，在法律许可范围内进行的各种商务活动的总称。电子商务本身是传统商务活动的电子化，是传统商务活动的升级，其实质依然是商务，属于服务业的范畴，是现代服务业的一个重要组成部分。

电子商务服务业是伴随电子商务的发展、基于信息技术而衍生出的为电子商务活动提供服务的各行业的集合，是构成电子商务系统的一个重要组成部分，是一种新兴服务行业体系，是促进电子商务应用的基础，同时是促进电子商务创新和发展的主要支撑性基础力量。