

第二届中国绿化博览会
The Second China Greening Exposition



郑州绿博园规划与设计

PLANNING AND DESIGN OF ZHENGZHOU
GREENING EXPO GARDEN

Planning

规划篇



史广敏 田国行 主编

郑州市创新型科技人才队伍建设工程
——科技领军人才基金资助 (096SYJH32108)

第二届中国绿化博览会

郑州绿博园规划与设计

Planning and Design of Zhengzhou Greening Expo Garden

规划篇

Planning

史广敏 田国行 主编

科学出版社

北 京

内 容 简 介

郑州绿博会是我国第二届绿化博览会,也是首次在内地举办的盛会。作者在申办成功后,全程参与了郑州绿博园区规划的评审和主要景观的规划设计。

本书共分八章,分别介绍郑州绿博园基址现状、竞标单位,以及 EDSA、阿特金斯、上海同济城市规划设计研究院、中国城市建设研究院的竞标方案,并详细介绍了最终的实施方案,最后阐述了作者从郑州绿博园规划中得到的启示。

本书图文并茂,详略得当,可供风景园林专业学生、生态绿地规划专业学生、景观规划设计专业学生、林业系统规划人员以及广大环保主义者参考使用。

图书在版编目(CIP)数据

郑州绿博园规划与设计. 规划篇/ 史广敏, 田国行主编.
—北京: 科学出版社, 2010. 11
ISBN 978-7-03-029128-8

I. ①郑… II. ①田… ②史… III. ①绿化规划—博览会—概况—郑州市 ②绿化—园林设计—博览会—概况—郑州市 IV. ①TU985.261.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 192559 号

责任编辑: 潘志坚 / 责任校对: 刘珊珊
责任印制: 刘 学 / 封面设计: 殷 靓

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

南京展望文化发展有限公司排版

常熟市华通印刷有限公司印刷

科学出版社出版 各地新华书店经销

*

2010 年 11 月第 一 版 开本: 889×1194 1/16

2010 年 11 月第一次印刷 印张: 11 1/4

印数: 1—800 字数: 198 000

定价: 120.00 元

郑州绿博园赋

郑州东去,美野良川。今之起胜景,名曰绿博园。政府与民携手,专家学者并肩。科学规划,和谐共建。旨在探索生态文明之赇隐,领略中原文化之渊源,解读园林艺术之广博,慰藉民众心灵之安然。感斯园也,枕大河,牵郑汴,闪耀中原;盼斯园也,联南北,贯东西,增辉河南。且有嫩桃灼灼,细柳髣髴;又有新竹翠翠,古柏参参;更有湖光闪闪,溪流涓涓。绿树、绿水,绿草如毯;曲径、曲桥,曲廊回环。相去张弛有度,步移景异连绵。静则可思可品,动则可赏可观。绿中藏绿,园中有园。虽由人作,宛自天然。幽幽乎,畅游美景;恋恋乎,流连忘返!今绿博园成,寄情于赋,维韵以园。

郑州绿博园,生态友好美山川!易云:“天地之大德曰生”。汉时上林苑,越五邑,纳八水,周千里,为皇家独览;今朝绿博园,连两市,辐百县,三千亩,与民众休闲。以人为本,生态优先;山水地形,统筹全面;适地适树,生态造园;山林野趣,个性渲染;经济适用,林园相兼;演绎绿色,融入家园。近看瀑布飞流,抛珠溅玉于石岚;远眺长林竞秀,滴翠染红于层峦。中心枫湖鱼翔浅底,波光潋潋;南部湿地蛙鸣芦荡,蝶舞菡萏。黄山栾百态千姿,虬枝招展;五角枫三青七翠,直干凌天。国色牡丹,花开时春光烂漫;清香金菊,霜染时秋色斑斓。白蜡国槐,风姿万千;紫薇月季,恣意装点。水葱、千屈菜滨水玉立,鸢尾、美人蕉迎风招展。层峦叠嶂,绿海秀山;恰似峭壁巉岩,奇景梦幻。春来也,艳阳高照,百花烂漫;夏至矣,绿树成荫,天织锦缎;秋云丽阳金风,天高云淡;冬雪琼枝偃压,松柏傲然。嗟乎!万木拥翠,森林博物馆;百花竞秀,天然植物园!蓊郁也,葱翠也,郑州绿博园!

郑州绿博园,形态优美秀中原!易曰:“在天成象,在地成形”,苍然美景在此间。范山模水,人间千年;生态重组,回归自然。回望全园,一心连二轴,八区嵌三环;内外各八景,景色竞相艳。言一心者,枫湖潋潋。三百亩碧水映星辰,二百尺翠塔耸云端。水天一色,明澄虚涵。

堤岸垂柳依依，湖边荷叶田田。快艇、码头、驳岸；游船、溪流、浅滩。鱼虾同莲荷絮语，浪花携笑声飞旋。桥岛拱卧披虹彩，馆阁朦胧锁霞烟。如痴如妄，如梦如幻。空也旷也，神情怡然。观光塔八面来风，登高望远，五洲风情，尽收眼帘；挹秀亭四牖拥翠，凝神顾盼，一园美景，万千锦团。缓坡逶迤，百鸟啾唧其间；曲径幽深，轻语柔情婉转。曲径回环，往复几多；蜿蜒眷恋，美景无限。真可谓一丘藏曲折，缓步百跻攀。咦吁唏！小中倏忽见大，花明瞬即柳暗。景随路转，路随景迁。赞一花一草、一枝一叶之情依相恋；叹一鸟一石，一亭一榭之心应相盼！蒸蒸兮，蔚蔚兮，郑州绿博园！

郑州绿博园，文态绚丽中华颜！诗云：“嵩高维岳，峻极于天”。商都西亳，滥觞宫苑；象天法地，师法自然；物我为一，庄周蝶恋；休养修身，希夷陈抟。郑州自古京畿地，文明渊薮耀中原。东西文明在此邂逅、交融；南北文化于斯衍生、嬗变。从古代园林精粹中探赜索隐，在现代景观菁华里钩深致远。天人合一，中华哲言。园中百园，娇彩争艳；涵盖天下，风情万千。有皇家园林之楼台阁殿、瑶池阆苑；有文人园林之梅兰竹菊、草亭微轩。有郑州园、洛阳园、开封园、安阳园演绎古都风骨，诠释厚重中原；有福建园、厦门园、江苏园、杭州园描绘不老水韵，渲染富庶江南。解放军园情撒钢铁之师、威猛矫健；铁道部园意在经济命脉、高速运转。非洲园，金字塔逼真再现；欧洲园，异国情别有洞天。嗟夫，雄浑中原，海纳百川。南北能融合，内外相濡染。碰撞生博大，邂逅得广宽。旷耶，奥耶，百园同源，郑州绿博园！

郑州绿博园，心态愉悦天地宽！子曰：“智者乐水，仁者乐山”。山水给人以灵性和智慧，园林给人以喜悦与安然。从赤松青鸟，到西王圣母，寄托着多少凡人感叹；自秦宫汉苑，筑一池三山，承载了无数帝王梦幻。今朝盛世，国泰民安；绿博美景，尽情饱览。作旅游胜地，为民众乐园。远道寻芳，觅园中奇观；幽径探秘，羡世外桃源。国色牡丹，春来人间倍艳；市花月季，随时染作锦团。一草一木令人赞叹，一花一石令人留恋。入口处可集会、可购物，场地恢宏，彰显中原胸怀，使人心地豁然；有林荫、有花海，文化地标，渗透绿色景观，使人心灵畅然。湿地区木栈道、木曲桥亲切可人；水中花、水中草连绵不断。上则可俯察，下则可仰观。真可谓“两岸花柳全依水，一路楼台直到山”。生态浮岛景相联，阳光沙滩风月天。近听桃溪水潺潺，远看荷塘水泠泠。欤！心旷也，神怡也，疑是上天羽士；身舒矣，体爽矣，真成陆地神仙！飘飘然，悠悠然，郑州绿博园！

噫嘻吁！神州处处风光好，绿博美景秀中原！正是：

古城新韵绕云烟，嘉木芳草锦绣川。

墨线已勾宏图卷，翠色溢流绿博园。

四季花开丽景日，满园秀色逾江南。

姹紫嫣红歌盛世，华夏于此开新天！

王书明

王 铎

自序

绿化工作是利在当代、荫及子孙、功在千秋的宏伟事业。我们党和国家领导人一直对绿化工作高度重视。建国以来,特别是改革开放以来,党中央、国务院对林业工作更加重视,采取了一系列政策措施,有力地促进了林业发展。早在 1981 年 12 月 13 日,第五届全国人民代表大会第四次会议作出《关于开展全民义务植树运动的决议》,将“植树造林、绿化祖国”用法律形式固定下来,义务植树成为中华人民共和国每个公民必须履行的法定义务。胡锦涛总书记在党的十七大报告中,也首次将“建设生态文明”写进了党的政治报告,并提出到 2020 年将我国建设成为一个生态环境良好的国家。这是对全面建设小康社会奋斗目标提出的新要求。

近年来,全民义务植树运动深入开展,全社会办林业、全民搞绿化的局面已经形成。“三北”防护林等生态工程建设成效显著,尤其是实施的天然林保护、退耕还林、防沙治沙等重点工程进展顺利,部分地区的生态状况明显改善。森林、湿地和野生动植物资源保护得到加强。林业产业结构调整取得进展,各类商品林基地建设方兴未艾,林产工业得到加强,经济林、花卉产业和生态旅游快速发展,山区综合开发也向纵深推进。

中国绿化博览会是我国绿化领域规格最高的国家级行业盛会,是集生产、科研、设计、绿化资材交易、学术交流为一体的专业博览会。她的主题是“以人为本——携手共建绿色家园”,通过展示全国的绿化成就和发展方向,介绍国内外绿化的新技术、新方法、新理念、新成果、新产品,组织国内外绿化领域的专家、学者进行学术交流,开展贸易洽谈、招商及信息发布等,促进国际、国内绿化行业交流,倡导健康的现代生活方式,加快国土绿化步伐,推进生态文明建设,努力营造人与自然和谐相处的生态环境,促进我国经济、社会 and 环境的可持续发展。

第二届中国绿化博览会在郑州举办。郑州绿博会用“和谐绿博会,生态新郑州”诠释了本

届绿博会和谐创新的绿色理念,以及“让绿色融入我们的生活”的办会主题,表达了通过举办绿博会,推进全民关注生态文明建设,提高全民生态意识,为应对全球气候变暖做出重大贡献。坚持以人为本,将“绿色、人文、和谐、创新”理念贯穿于展会的始终,着力把郑州绿博会打造成“生态绿博、人文绿博、和谐绿博、科技绿博”。

由郑州市林业局与河南农大风景园林规划设计院共同编撰的《郑州绿博园规划与设计》丛书一套四卷,分为策划篇、规划篇、景观篇和展园篇,从不同角度、不同层次对郑州绿博园建设进行了详细解读。总览这套丛书,有以下几个特点:

1. 把绿色、生态放在首位 无论是策划、规划,或是景观设计和展园建设,设计师和建设者们都把生态理念放在首位,使“绿色”贯穿始终。旨在倡导绿色与健康,唤醒民众绿色意识,展示国土绿化方针政策,从而提高民众对林业生态建设更深层的认识,激起社会各界对林业生态建设的投入热情和极大关切。通过建一片“绿洲”,带动国土绿化大发展和全国森林城市建设,让“绿色”覆盖华夏大地,让人们融入绿色、走进森林,体验森林与健康,享受“绿色”生活方式。

2. 科学、艺术完美结合 郑州绿博园的规划、设计和建设,是通过园区现状的勘查分析,科学合理地选择绿化植物和品种,重新构建园区的生态环境,从而为植物生长提供丰富和适宜的生态空间。通过改造地形,既达到了防止园区内涝,又丰富了园林艺术空间。建设多样性生境,创造多层次植物景观。通过植物造景使园林的艺术性和科学性完美结合。在进行植物造景时既以适地适树为前提,逐步引入适合当地气候环境的优良园林树种,大力开展野生植物的引种驯化工作,充分保护当地植物的多样性,又要考虑植物的生物学特性和生态习性,构建合理的植物群落。同时考虑当地的风俗习惯和人文景观,巧妙地利用植物的造型、体量、色彩、季相进行配置,构成一个自然美、艺术美、社会美的大型植物空间,体现立体型、多层次、多功能的林业展示空间。

3. 彰显地域、文化魅力 目前,中国经济建设日益繁荣,城市化进程快速推进,人们的生活水平迅速提高,生活方式日趋多元化。在东西方传统文化融合与碰撞下,如何继承与发扬中国传统园林文化,促进我国绿化景观建设的健康有序发展是值得思索的问题。简单而片面地强调西方现代园林景观某一方面的建设理念或方法,不利于中国园林的发展。应该更多地关注那些具有地域的、民族的、时代的现代园林景观设计理论与实践。郑州绿博园通过植物种植与地形、水系、建筑、小品等的有机结合,充分展现当地的地域性自然景观和人文景观特征,进而营造适宜的地域景观类型,以及与其相适应的植物群落类型。综合分析园区环境因子,构造出以本地植物为主体,外来引进且经过多年驯化能够在本地良好生长的植物为辅,同时与精品展示植物相结合的植物配置模式,体现了绿博园的地域文化特色。

4. 贯穿以人为本办会理念 创造与评价的人文尺度是当代空间创造的最高准则,把人的心理行为与空间创造相结合,创造出宜于观赏、便于活动、适于休息、舒于生活的绿博空间是绿

博园设计的宗旨。研究园林空间的功能与人的行为在不同人群、不同条件、不同时段下的空间转换就成为绿博园充实设计内涵,提升空间质量,营造以人为本的人性化空间的主要目标。郑州绿博园的设计师和建设者,认真研究人在户外自然与园林绿色环境中的行为规律、目的与需求,并使之有机融入设计的景素中,处处体现“以人为本”的设计理念。尤其是关注绿地建设中各个细部的人性化处理节点,在继承古代文人、画家的造园思想的同时,又要考虑现代人的生活行为方式。如根据绿地性质、规模等,合理布局游路、遮荫廊架、娱乐健身设施以及公厕、座椅、垃圾箱等,同时根据不同人群活动需求,精心考虑各类设施材质、体量尺寸、安全性能等方面要求,做到既方便实用又和谐美观,为人们提供自然、舒适的绿色休闲活动空间。

中国绿化博览会是绿化领域的行业盛会,从理论和实践两个方面进行总结,对于扩大办会影响,提高全民植绿、爱绿、护绿意识具有重大意义。加强国土绿化工作,改善生态环境,维护生态安全,实现经济社会可持续发展是关乎中华民族生存与发展的根本大计。站在战略和全局的高度,应对我国急速城市化进程中出现的一系列生态灾难有一个清醒的认识,充分认识国土绿化对于维护国土生态安全的重要作用,切实把构建和谐社会的要求与国土绿化的具体实践有机结合起来,要加强对国土绿化重要性和紧迫性的教育,增强全社会建设环境的忧患意识、改善环境的责任意识、保护环境的科学意识,调动全社会办林业、全民搞绿化的积极性;按照“以城带乡,以乡促城,城乡联动,协调发展”的要求,实现“城在林中,林在城中,山水融合,城乡一体”的宏伟蓝图,把“让绿色融入我们的生活”的愿望变成现实。

郑州绿博园的建设是郑州乃至河南省历史上对绿化行业投入资金最多、规模最大、时间最紧、空间最复杂、邀展任务最重的系统工程,绿博园的策划、规划、设计、邀展等工作凝聚了政府、业界、学者们的智慧与能力,是对承办城市的创意、决策、执行能力的全面检阅,及时总结,适时分析,有利于提高办会水平和规划设计水平,丛书所提供的翔实而全面的技术性资料,为同行了解重大绿化项目落地提供了一个全景式的视野,对促进业界学术交流与工程实践具有很好的借鉴作用。

田国行

2010年8月



《郑州绿博园规划与设计》丛书是对郑州第二届中国绿化博览会的全面总结,是对我国绿化成就的展示,是对绿色文明的启迪,是对绿色生活的美好设想。丛书以第二届中国绿化博览会为实际案例,运用生态学原理、景观美学原理、行为心理学原理以及资源循环利用的原理,以人为本,全面贯彻落实科学发展观,认真研究城市发展战略,尤其是如何应对平原地区城市发展和森林生态城建设的机遇和挑战,把绿博园作为城市生态基础设施的重要组成部分,从选址的角度探讨了绿博园在城市生态安全中的地位与功能,强调空间异质性的维持与发展,以及生态系统之间的相互作用;强调当代造园的基本特征,以植物造景为主,着力营造大绿量,高绿视绿的景观效果;强调各种设施的人性化尺度,体现了以人为本的办会宗旨。

本丛书共分为四个部分,依次为策划篇、规划篇、景观篇、展园篇。每个部分独立成册,既有纵向联系性,又有横向拓展性,每一篇都具有完整性和独立性,满足不同的受众群体。除此之外,本书对未能作为绿博园最终园址的另外两个场地也做了详细地分析和对比,以及一些没有实施的方案也做了较为详细地介绍,对于今后类似项目的规划和建筑设计具有较大的借鉴意义和参考价值。

一、绿色、和谐——自然的呼唤

从古至今,因生态环境恶化导致文明衰落的典型例子不胜枚举。两河流域的古代巴比伦是世界4大文明古国之一,在公元前曾经是林木葱郁、沃野千里,其“空中花园”更是世界七大奇迹之一。但是在2000年前,漫漫黄沙却使其在地球上永远地消失了。南亚恒河与印度河流域的印度和巴基斯坦亦是人类文明的发祥地之一。4000年前,这里气候湿润、草木茂盛、农业

发达。由于对资源过度的掠夺,带来了生态的严重恶化,昔日的千里沃野几乎变成了不毛之地,形成了今天 59 万平方公里的塔尔大沙漠。

中国也不例外,古代的黄河流域曾经是林木茂盛、富裕繁荣的地区。如今,曾孕育过辉煌灿烂的中华文明的黄土高原却是满目疮痍、荒凉无比,成为中国最贫困的地区之一。

因此说,环境问题不仅仅是个生活质量的问题,更是一个直接关乎人类生存与发展的生态问题。在智者眼里,它更是一个因人类的不当行为而导致的人类、自然、资源的不和谐而带来的自然、社会、政治和经济矛盾的警告。也许未来的世界,社会经济的崩溃、国家与国家的战争、国际国内政治的危机、乃至人类文明的衰落,都有可能是因环境问题所导致的直接或间接的结果。

其实,人与自然和谐是一个古老的话题,中国的先贤很早就发现了这个问题,易经乾卦象中讲到:“保合大和,乃利贞。首出庶物,万国咸宁”。就是说要实现和谐社会,达到天下太平,万国咸宁,必须是万物繁茂、兴盛。当我们习惯于把 200 多年来的人类发展的工业化称作工业文明,习惯于陶醉在所谓征服大自然的“胜利”之中,甚至习惯于随心所欲地向环境肆无忌惮地索取和排放废弃物时,不得不彻底反思我们人类的行为方式。今天的地球已经不堪忍受这种文明所带来的掠夺和蹂躏,一连串的惩罚和报复接踵而至,工业文明的负效应已经威胁到了人类的生存。近半个世纪以来,一切有良知的人们,特别是那些有责任感和使命感的科学家、政治家、甚至艺术家们在呼吁猛醒、呼吁反思,呼吁建立一个以环境保护为标志的、人与自然和谐相处的绿色文明或生态文明。

巨型城市的现实与生态城市的目标之间的矛盾,郑州巨型城市发展背景是,中原城市群的实施:郑汴一体化的推进、郑洛工业走廊的形成、郑州跨黄河发展、郑州与许昌的对接。城市空间密集地区的加速绵延使得环境保护和生态问题超越了行政界线,成为区域性共建议题,那么引申下来的一个思考,就是郑州绿博园的选址与功能定位!

国内外对“饼状”城市发展形态已多有微词,郑州四环路、绕城高速公路的建成,已形成事实上的“饼状”城市形态。随着郑东新区的建成与龙湖水域的开挖,郑州市域近 3000 平方公里汇水面积的雨水将汇聚于此,郑州绿博园作为郑州新区楔形绿地的重要组成部分,对于衰减暴雨形成的洪峰具有重要的生态功能,同时也打破了郑州“饼状”形态的空间格局,成为郑州市最为重要的生态基础设施,极大地改善了郑州城市空间形态。

丛书以我国建设社会主义和谐社会的基本特征和世界范围内的生态环境破坏为切入点,提出让地球远离污染、让生态走向平衡、让环境走向友好、让绿色融入家园的绿色建设行动,全面阐述了郑州市举办中国绿化博览会的目的及意义。即中国绿化博览会旨在全面贯彻落实科学发展观,深入实施可持续发展战略,促进经济社会发展与环境保护、生态建设相协调,大力宣传并全面展示我国林业绿化事业所取得的建设成就,弘扬植绿、护绿、爱绿、兴绿的绿色文明意识,通过开展绿化行业技术、经济的合作与交流,达到提高中国国土绿化水平,促进我国绿化产

业和绿化事业发展的目的。

通览全书,绿色生态理念贯穿始末。在绿博园乃至整个绿博会的策划、规划与设计过程中唱响绿色主旋律,提出了以人为本,将“绿色、人文、和谐、创新”理念贯穿始终,着力把本届绿博会打造成“生态绿博、人文绿博、和谐绿博、科技绿博”的行业盛会。景观设计中,“以建设节约型园林”为宗旨,科技创新与生态环保相结合,充分利用风能、太阳能等清洁能源;建设人工湿地净化水系,废弃物再生利用等技术手段,体现生态、环保、科技、创新的设计理念。突出绿量原则、节约性原则、可持续利用原则和人性化原则;重点突出“展区环境森林化,园景表达园林化”。

通过“绿色科技、绿色生命、绿色家园、绿色生活、绿色生命、绿色经济”等板块的展示,演绎“让绿色融入我们的生活”的办会主题。最终形成一个完整的、有机的、复合的、系统的完美景观画卷。

二、城市、人居——改善的契机

作为人类聚居的高级形式,城市就是人们为了获得更美好的生活而聚居的地方,它是人类进入文明时代的标志。城市的本质就是以人为本,为了让人们生活得更加舒适、更加便利、更加幸福。正如联合国人居署在 1996 年发表的《伊斯坦布尔宣言》中强调:“我们的城市必须成为人类能够过上有尊严的、健康、安全、幸福和充满希望的美满生活的地方”。

但是当高耸入云的烟囱和轰隆的机器声在促进城市工业水平提高、推动城市化进程的同时,也给城市环境带来了严重的破坏。城市一方面成了经济财富积聚的中心,另一方面也成了改变自然生态格局、大量消耗资源能源、温室效应突出等问题最为严重的地方。交通拥堵、环境污染、贫民化、人口拥挤、失业严重、资源短缺等“城市病”接踵而来。

近年来,随着我国经济的快速发展,城市化进程日益加快。《中国城市发展报告 2009 年卷》指出,过去 60 年来,中国的城镇化水平有了飞快发展,到 2009 年底,城镇化水平已达到 46.59%。另据专家预测,未来 15 年,全国城镇化率每年将提高 0.8 个百分点,每年新增城镇人口 1500 万人,城镇化率将达 50%~60%,城市人口、环境、资源与能源的矛盾将更加尖锐。

人口、产业、住区环境是构成城市的三大主导因素,森林作为人居环境中最重要的生态基础设施,以主城区为核心,充分发挥森林绿带在构筑“多元、多极、网络化”方面的积极作用,结合城镇体系规划、城市总体规划、水系规划、道路交通规划等,逐步完善城镇空间格局,形成各种不同功能型防护林与多用途森林生态系统是未来城市发展的方向。绿博园作为郑州市的重要生态基础设施的重要组成部分与具有里程碑似的城市绿化建设大事件,给郑州城市发展带来了千载难逢的契机,也为郑州改善人居环境提供一次实践的机遇。

本书展示了河南省委、省政府及郑州市委、市政府紧密结合实际,充分汲取国内外举办大型会展的经验教训,以历史为鉴,以绿博会为契机,作为落实科学发展观,展示、提高国土绿化水平,增强全民植绿、护绿、爱绿意识,使广大人民分享经济发展和生态建设成果,推进生态文明的一个重要平台。举办全国绿化领域综合性盛会,对促进郑州市城市建设、国土绿化和生态文明建设具有重要作用,对于提高城市综合实力和竞争力,促进中原崛起,实现“三化两型”国家区域性中心城市战略目标具有深远的意义,也必将带动周边地区。

因此,郑州市政府郑重承诺,要在郑州绿博会实现:“四个最佳、三个一流、三个完善和两个良好”。即选最佳的场地,做最佳的设计,体现最佳的理念,创最佳的环境;一流的服务质量,一流的展示过程,一流的展会产品;完善的安全设施,完善的基础设施,完善的服务设施;良好的城市风貌,良好的城市环境。为实现以上目标,组委会提出的办会宗旨是:“绿色、人文、和谐、创新”。

绿郑州博园用地隶属郑州市中牟林场西林区,位于规划中郑汴产业带的白沙组团与官渡组团之间的绿化带中,是连接北部黄河生态屏障的绿带上的关键节点。

郑汴产业带是在郑州、开封的工业发展、文化发展、教育服务、农业生产等方面起到桥梁作用,并是二者在上述内容协调合作的重要承载区。其总体发展目标是:经过十几年发展,努力将郑汴产业带建设成为河南省高新技术产业基地、现代制造业基地、文化教育和旅游产业基地和重要的创新示范区。区域总体经济快速发展,竞争力显著提高,要素集聚和承载能力全面增强,成为带动中原城市群、辐射周边地区发展的重要增长极,确立在中部地区产业发展中的重要地位。绿博园成为连接白沙组团与官渡组团的生态节点,构成郑汴产业带的有机组成。向北延伸至黄河湿地区。郑汴产业带“三横六纵”的区域交通主骨架连接着整个郑汴产业带的各个功能组团。而绿博园则位于横向的中央大道与纵向的万三公路交叉口东南,交通优势明显。随着城市化进程的发展,郑开大道沿线轻轨的建设为郑汴产业带与中原城市群的发展带来新的活力。

三、规划、设计——缜密的思维

园林规划设计是从审美的角度出发,以实用功能为目的再创造。现代园林规划设计,从一开始就从现代艺术中吸取了丰富的形式语言。随着我国经济建设的步伐加快,现代城市园林景观正在发生日新月异的变化。以往单一设计视角已经不能满足日益复杂的社会需求,以多维空间为主的园林景观视觉成为规划设计的基础。园林规划设计既要考虑园林景观的使用功能,同时还要考虑园林景观的艺术性,我国园林规划设计艺术正是传统与现代文化的融合。

郑州绿博园园林景观设计是由河南农大风景园林规划设计院在郑州绿博园修建性详细规

划的基础上完成的,在满足展会期间各种功能需求、结合后续利用的前提下,创造最佳生态环境,蕴含文化理念,营造绿色艺术园景,融入绿色生命、绿色生活、绿色经济、绿色家园和绿色科技主题,彰显绿色文化,落实“让绿色融入我们的生活”的办会主题。

丛书详细地介绍了在规划艺术上的核心理念,即以建设节约型园林为前提,科技创新与生态环保相结合,在园区内利用风能、太阳能等洁净能源作为生态能源,通过建设人工湿地净化水体,结合对废弃物综合利用等技术和艺术手段,来体现生态、环保、科技、创新理念。以创造和谐绿色家园为目的体现人性化,以经济技术为手段体现科技化,以历史文化内涵为精髓体现时代化实现其办会主题。

丛书对郑州绿博园的策划、规划、设计、展园分别作了详细的说明及景观图片展示,渗透了设计师们的高超的艺术构思、严谨的科学态度和缜密的创新思维。书中从办会理念、总体定位、功能布局、景观分区、景点设计、专项设计及特色设计等多个层面对郑州绿博园的策划、规划、设计进行了全面解读,科学地分析了郑州绿博园建设的经济技术指标,从特色地域文化景观的展示方法、城市景观空间发展的延续和未来景观发展方向三个方面总结了本届郑州绿博园景观规划设计给我们带来的启示。在郑州绿博园景观设计中,突出表现了空间的秩序性、尺度的适宜性、视觉的艺术性、环境的生态性和场所的包容性。

郑州绿博园各个展园设计具有较强的艺术性:一是从设计风格上展示中国古典园林特色和地域自然环境特色。如传统的北方园林与江南园林、岭南园林等三大主要流派,无不彰显出中国古典园林的特色和魅力,体现出不同地域的自然环境和人文精神。二是展示不同地域历史文化特色并蕴含了时代精神。如郑州展园通过恢弘大气的主题形象和地形塑造及地面铺装等园林要素,弘扬了郑州的中原商都文化、炎黄文化、绿城文化。而在军队展园则根据三角形基地形态特有的棱角和力度线条,构建富有雕塑感的立体景观综合体,不仅强化了基地特点,更加展示了主题——军队的钢铁意志,使整个展园浑然一体,气势磅礴。同时,创造了一个丰富的立体空间,增加了观赏性、趣味性和参与性,表现了新时代丰富多彩的军营生活。三是通过灵活多变的空间布局和丰富多彩的建筑风格扩大了景观空间,增加了景观层次,形成了多角度的看与被看的丰富的交叉视线。如北京园园林建筑豪华富丽、雄伟豪放,体现了皇家建筑特色;而江苏园园林建筑则清新典雅,小巧剔透,体现了江南建筑特色;体现地方和时代特征的厦门园吸收了传统精华,运用现代材料表达八闽地域特色,既传承了历史文脉,又展示了时代创新精神,更预示了中国当代园林建筑与时俱进的发展趋势。

四、特色、创想——永续的绿色

从园林设计到景观设计,不仅仅是从字面上的演变,这里包含着内涵的提升与范畴的拓

展,还包含着理念的创新与技术的进步,是历史文脉与时代文化、自然要素与人文足迹的碰撞、交融的结晶,是政治条件、经济基础、文化背景、技术保障、场地特征的高度融合的结果。从神都苑到圆明园,从颐和园到拙政园,无不是“政通人和”、“天人调停”的结果。郑州绿博园也正是在政治稳定、经济发展、文化昌盛、技术先进、城市扩展的条件下诞生的,它采集当今最新的理念、最新的方法、最新的技术、最新的材料和最先进的文化,蕴含了当今人类对改善人居环境的热望,对生活的无限创想,对自然环境的时刻关注。本书搜集整理了郑州绿博园中 87 个展园,也正是凝聚了全国各地设计师与建设者的智慧和能力,把当地自然、文化、历史特征与新理念、新技术、新材料相结合,推陈出美轮美奂、精彩绝伦的各地展园,成为各地追求特色、追求创想,创造永续绿色的载体,展示给世人。

各个展园积极探索中国新时代绿地景观的创作途径,努力在谋求传统向现代的过渡中不失中国传统园林的风骨神韵,利用丰富的植物材料、多彩的园林建筑和曼妙的空间布局打造出层次多变的绿色空间。展示了中国古典园林特色,突出了地域自然环境特色,探索出地域文化与地域自然环境结合的途径,凝练了中国园林的时代特色。既有中国园林“虽由人作,宛自天开”的自然风貌,又有西方园林条理清晰、秩序严谨的几何网络。可谓古今智慧在这里荟萃、对话,南北文化在这里碰撞、交融,东西文明在这里凝练、升华。

后续利用不仅是衡量博览会成败的评价指标,而且是博览会规划的灵魂,渗透在建设的每一个环节之中。但有些博览会不注重场馆的后续利用,导致会展或比赛结束后,场馆的可持续开发难以为继,造成巨大的经济损失和社会资源的浪费。

研究指出,绿博园的建设要根据郑州市的发展方向及空间发展要求,基于自身后续功能定位,合理选择园址,有效带动郑东新区的发展或者郑州西区的平衡发展。在绿博园的开发建设中可以与知名度较高的企业实行强强联合,加强宣传,放大绿博会的品牌效应。同时利用企业的投资和高效的市场运营模式为会前及会后的经营和管理提供保障。在绿博园的规划设计阶段也要充分考虑场馆的后续利用模式及基础设施的数量预测及布局,注重永久性和临时性设施的平衡分配,同时兼顾园内与园外基础设施的有效结合,避免资源的重复和浪费。

要坚持可持续发展理念,将“绿博园”建设成为郑州市未来集游览、观光、休闲、健身、度假、养生、科普、教育、产业集聚于一体的综合旅游区,为郑州市增加一处旅游亮点;并加强与周边绿地的功能互补和空间联系,使之成为一有机整体;针对标志性建筑,改变并增加其使用功能,使之可以持续利用,成为永续的绿色空间。

本书以大事件与城市战略发展为编辑主线,跨越了申请、策划、规划、设计、邀展、运营各个阶段,剖析了各个阶段的关键环节与处理细节,凝聚了决策层面的果敢能力与执行层面的管理能力、策划层面的创想能力、规划层面的掌控能力、设计层面的提升能力、实施层面的协调能力,从不同层面对这一系统工程的全面总结与提炼,对政府、学界、行业均具有极高的学术价值

和实践价值。因此,对林业规划、风景园林、旅游管理、城市规划、城市生态、土地管理界的专业人员以及广大环保主义者都有较强的借鉴意义。我们相信,该套丛书的出版发行,读者会对我国的绿化行业和绿化事业有一个新的认识,人与自然和谐相处的观念会更加牢固,“让绿色融入我们的生活”的愿望一定会成为现实。

