



品味

天然美酒史

Nature Love

杨小羊 陈超 著

東方出版社

品 味
天然美酒史

杨小羊 陈超 著

Nature Love

東方出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

品味：天然美酒史/杨小羊，陈超 著. —北京：东方出版社，2010

ISBN 978-7-5060-3976-5

I. ①品… II. ①杨… ②陈… III. ①白酒—酒厂—工业企业—管理—经验—贵州省 IV. ①F426.82

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 166493 号

品味——天然美酒史

作 者：杨小羊 陈 超

责任编辑：姬 利 张 莹

出 版：东方出版社

发 行：东方出版社 东方音像电子出版社

地 址：北京市东城区朝阳门内大街 166 号

邮政编码：100706

印 刷：北京盛兰兄弟印刷装订有限公司

版 次：2010 年 9 月第 1 版

印 次：2010 年 9 月第 1 次印刷

开 本：680 毫米×890 毫米 1/16

印 张：13.25

字 数：116 千字

书 号：ISBN 978-7-5060-3976-5

定 价：35.00 元

发行电话：(010) 65257256 65246660 (南方)

(010) 65136418 65243313 (北方)

团购电话：(010) 65245857 65230553 65276861

版权所有，违者必究 本书观点并不代表本社立场

如有印装质量问题，请拨打电话：(010) 65266204



在工厂里种下 2000 亩葡萄，原来是为了让白酒飘出“奇香” 250 acres of grape
field for the “QiXiang” taste of the wine.

2010/06- 杨雷 / 摄 Photo by Yang Lei

目录

Contents

引子 继任者 001

Prelude: The successor

第一章 一定要酿出最好的浓香型白酒 009

Chapter one: I must brew the best wine!

1. “贵州醇”诞生：低度白酒的市场预期 014

The birth of GuiZhouChun: Meets the market expectation

2. 广交会上的销售奇迹 026

A sales miracle

3. 打破常规才能抢得先机 039

Break the rules



4. “抗上”迎来的发展机遇 047

Disobey the government to grasp the opportunity

5. 窖泥里的良心 057

Our conscious

6. 人才突围 068

Training people

7. 企业的灵魂 081

Quality is our spirit

第二章 从品牌保卫到突破酱香技术 099

Chapter Two: Who told you we cannot win?

8. 举世皆醉我独醒 103

We are sober when others drunk.

9. 何谓成败，何谓英雄 110

We are heroes over victory.

10. 贵州醇保卫战 118

Safe guarding GuiZhouChun

11. 困境中的酱香理想 133

Stick to our dream in time of difficulty.

12. 求索白酒复兴之路 141

Searching for the renaissance.

在贵州醇厂区内，嫩黄色的铁树花朵在高原的阳光下闪着耀眼的光芒。铁树开花本是世间的罕见之事，可这里的铁树却年年都开花。

A rare blessing: Cycad blossoming in the factory.

2010/06- 杨雷 / 摄 Photo by Yang Lei

第三章 中国白酒的一支“奇香” 147

Chapter Three: First bottle of QiXiang in China

13. 乐土中酝酿出奇香白酒 150

An Eden for the brewing of QiXiang.

14. 开创学校和知遇之恩 161

Building up a school for our people.

15. 治病救人在于“诚信” 172

Integrity is the key for our hospital.

16. 储备人才 184

Storing talents.

17. 封奇香 待天时 191

Sealing over QiXiang for the best time.

后记 坚守与传承 197

Postscript: perseverance and adherence

引子

继任者

Prelude: The successor

贵州醇酒厂会议室里的气氛有些肃然，坐在会议桌靠左的第二个位置上的窦明，低着头，神情凝重。

半个多小时前，市委组织部的领导在会议上宣布从 2009 年 12 月 18 日起，将由窦明出任贵州醇酒厂的新一任厂长。这对窦明来说确实有点太突然了，虽然窦明已经在贵州醇酒厂工作了 33 年，虽然她在副厂长的位置上已经干了将近 20 年，可是，以前不管她在工作上遇到什么困难，总有老厂长鄢文松在前面为她挡着，她只要全身心的做好自己的工作，当好老厂长的助理就行了。但是现在，一个 4000 多人的企业要全部交由她来管理，她要冲锋在前，为这 4000 多人和他们的家庭来负责，她心里便开始有点儿害怕了，一种从未有过的压力向她袭来。

当贵州醇酒厂的厂长，对窦明，一位已经度过不惑之年的女人来说，当然是一种巨大的荣誉。窦明的心里很清楚。

老厂长鄢文松的退休，留下的是有 4000 多人的大型企业、将近 6000 亩的硕大的工厂厂区、享誉贵州省内外的重点中学、小学以及幼儿园、设备先进医术高明的医院、运力强大的货运公司，还有，超过数十亿的技术财富。

这些建厂以来所取得的辉煌的成就清清楚楚地印刻在贵州醇酒厂的每一个角落，没有谁在亲眼看过这个庞大的工厂之后不被它所折服。

能当这个大型国有企业的厂长，窦明知道那对自己来说是多么大的荣耀。

但是，她此时感受到的却是肩上压着的沉甸甸的担子。

撷给她的这个摊子实在是太复杂了，她不得不要慎重考虑。

这么大的工厂、这么好的酿酒工人、这么优秀的酿造技术，可是贵州醇的酒却正在面临着巨大的市场困局。在今天如此热闹的白酒市场中，贵州醇酒厂的销售却始终处于不温不火的状态，徘徊在白酒行业的边缘地带。

酒厂不是没有过兴旺的时候，那时候贵州醇酒厂做 35° 低度白酒，一举开创了中国低度白酒的时代，贵州醇也被公认为“中华第一醇”。

但是现在，市场变了。

铺天盖地的美酒广告背后，很多产品都是经过简单的勾兑就流向市场的勾兑酒，而根本不是纯粮酿造。

勾兑酒是什么？就是食用酒精和水的混合。这些酒通过巨额的“进店费”、“开瓶费”等不寻常的手段，大面积地侵占和腐蚀着中国的白酒市场。

十多年前，有一个镇上发生过这样一件事情。有一个卖酒的商户，进了一批假酒，正逢镇上有人办婚宴，正好就用的是他这批酒。结果，婚宴过后，一下子病倒上百人，有几个甚至因为抢救不及时而丧命。这批白酒喝死人的消息马上传到商户那里，可怕的是，听到这个消息，这个商户不是马上到医院想办法救人，第一反应却是往家里跑，一边跑还一边大喊，“哎呀，我剩下的假酒没地方处理啦”。

这并不是一个偶然的事件，而是在转型时期道德链条的断裂和利益的驱动所带来的产物，是混乱的中国白酒市场的一个缩影。人的生命在金钱面前开始变得一文不值，因此，很多白酒厂便放开了手脚，只管白酒的产量，却从不考虑酒的质量。

但是，贵州醇酒厂并没有同流合污。

贵州醇酒厂在深山中坚持用传统工艺酿了60年的酒，不是酒厂的工人不会用现代化的工业技术，而是他们对自己酿造的



贵州醇酒厂厂长——窦明。CEO of Guizhouchun: Ming Dou.
2010/06- 杨雷 / 摄 Photo by Yang Lei

酒怀有太深厚的感情，他们坚持要酿最好的酒。

白酒的微生物环境与中草药的哲学一样，含有太多的可变因素。在中药领域，常用这样一句话来形容，“修合无人见，存心有天知”，这句话同样适用于白酒的酿造。产地的气候、水土，入窖、发酵的任何一个环节，都不是机械的程序可以控制的，所以，要酿出好酒，必须要坚持最传统的手工艺。

于是，从酿造第一滴酒开始，贵州醇酒厂的酿酒师傅们便坚定了自己要酿造最好的酒这个信念。他们是这么想的，也是这么做的。从润料、蒸煮、发酵，到烤酒、贮存、包装，每一个环节对他们来说都是一个极其严肃的过程。他们像培育孩子一样去酿造每一滴酒。

每一个贵州醇酒厂的工人都敢拍着胸脯说自己酿出来的酒一定是好酒，他们将自己的人格和信誉一起贮存在了酒中。

60年来，贵州醇酒厂从来没有改变过这个酿造过程，即使坚持传统的酿造工艺必定会带来成本的增加，他们也还是坚持着，并且从来没有将这部分成本通过提价的方式转嫁给消费者。

只是，在今天这样的环境中，不随波逐流、只闷头做酒的贵州醇酒厂不得不面对“酒香也怕巷子深”的困境。这么好的酒却只占了整个白酒市场的一小点份额，这么好的酿酒工人却时常要陷入无酒可酿的尴尬境地。

今天的贵州醇酒厂究竟应该何去何从？

这是窦明的困惑，也是她在接任厂长时感到压力的原因。

她知道，如果她答应了领导的任命，她就必须要对企业的4000多员工以及他们的家庭负责。这些员工的命运与酒厂紧紧地联系在一起，甚至他们背后的家庭的命运也与酒厂紧紧地联系在一起，自己上任以后不可能因为厂里的效益不好，便辞退其中任何一个人。这种事情，贵州醇在最困难的时期都没做过，今后也一定不会这么做。

可是，现在酒厂确实有困难，而从目前的情况来看，能解燃眉之急的办法似乎只有随波逐流……大肆的打广告、交进店费、付开瓶费，然后通过各种商业贿赂手段快速的占领市场。但是，窦明不会这么做。

会议室里灯火通明，时间一分一秒的过去，窦明的眉头皱的更紧了！



60 年的光阴，贵州醇酒厂从当初的一个县级小酒厂发展到如今的规模。群山怀抱
抱着 6000 多亩的土地，美酒便从这里而生 The magnificent place where the fine
wine grows.

2010/06- 赵闯 / 摄 Photo by Zhao Chang



60 年的光阴，贵州醇酒厂从当初的一个县级小酒厂发展到如今的规模。群山怀抱
抱着 6000 多亩的土地，美酒便从这里而生。 The magnificent place where the fine
wine grows.

2010/06- 赵闯 / 摄 Photo by Zhao Chang

第一章 一定要酿出最好的浓香型白酒

Chapter one: I must brew the best wine!

直到现在，窦明依然记得当酒库里的酒罐打开，她第一次品尝到 35° 贵州醇时，那特别的醇香给她带来的震撼。整个酒厂几乎都要为这支美酒沸腾了，它历史性的开创了中国的低度白酒市场，成为“中华第一醇。”

而那时的贵州醇酒厂，正凭借着自己高超的酿酒技术和优质美酒，蓬蓬勃勃地从当地的一个县级小酒厂发展为全国性的大酒厂。从黔西南山区飘出的白酒的浓香一夜之间弥漫全国。

那时候的窦明已经入厂 5 年，她亲眼见证了酒厂从小到大的成长。

而此时，坐在酒厂会议室里的窦明，再次想起了那个时候，那个记录着贵州醇诞生的关键性时刻。也是从那一刻起，窦明的命运从此与贵州醇三个字连在了一起。

贵州醇酒厂的前身叫兴义县酒厂，只是黔西南州的一个地方小厂。

1977年，窦明参加工作进入兴义县酒厂。即使已经过去了33年，但她对这个年份的记忆却还是异常的清晰，那是她关于青春的最深刻的记忆。

年仅18岁的她可能并没有想到，自此之后，自己便和贵州醇结下了不解之缘。

窦明与酒厂的缘分，也许很早就已经注定了。因为她在上学的时候，就已经认识了后来成为贵州醇酒厂厂长的一代传奇人物——鄢文松。

1974年，当时在酒厂当技术工人的鄢文松随从工人宣传队（工宣队）到兴义县第三中学参加学校的管理。当时，窦明正在兴义县第三中学读初中二年级。窦明记得，当时在工宣队里鄢文松已经很有名气了，同学们都知道他。他不是工宣队队长，但是却特别“爱管闲事”，喜欢与同学们交流，常常给同学们讲文学名著故事，以至于同学们都认为这位可爱的鄢师傅就是队长。窦明当然也对这位鄢师傅留下了深刻的印象。

1977年，窦明读高中二年级。那时候，学校组织学生们到城郊丰都大队“学农”，当时正是兼任窦明所在班级语文老师的鄢文松带队。当时，大家半天上课，半天学习农业生产。因为上课的时间不多，所以大家都很珍惜这半天的学习机会。由