



姜维群 著

Wanzhuan Wenfang

玩转文房

文化不是摆设，但文房清玩是摆设；文房清玩不会说话，但房屋客厅摆设的文房却诉说着主人的文化。收藏文房，是某种意义上的聚敛文化。文化的积淀积攒着对文房的需求，也决定着清供文玩的品位。

上岸
悠然
欲个
喜歷
通老
德明

姜维群 著

Wanzhuan Wenfang

玩转文房



中国书店

图书在版编目(CIP)数据

玩转文房/姜维群著. —北京:中国书店,
2011.6
ISBN 978-7-80663-762-3

I. ①玩… II. ①姜… III. ①文化用品—收藏—中国
IV. ①G894

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第101822号

玩转文房

姜维群 著

特约编辑:陈连琦 责任编辑:陈利辉

出版发行:中国书店

地 址:北京市西城区琉璃厂东街115号

邮 编:100050

印 刷:北京市十月印刷有限公司

开 本:787×1092 1/16

版 次:2011年6月第1版 2011年6月第1次印刷

印 数:4000

字 数:200千字

印 张:14

书 号:ISBN 978-7-80663-762-3

定 价:78.00元

敬告读者

本版书凡印质量不合格者由本社调换,
当地新华书店售缺者可由本社邮购。



文人奢侈在书房，但多不自知。

曾去过“补白大王”郑逸梅的书房“纸帐铜瓶室”。逼仄却整洁，物多不凌乱。最多不过七八平方米的小屋，一细看让人咂舌，从墙上挂的桌上摆的文房，到箱篋抽屉内放的纸笺，都出自名人之手。这是不是一种奢侈？

书房就是书斋，顾名思义就是放书的地方。书于文人就像剑侠的刀剑，必备的，本不应说。我认为，书斋的奢侈在于它弥漫着一种气息，它形成着一个气场，把人的情感存放进去，得到一种宁馨，享受一种快慰。人生的奢侈都与钱有关，书斋的奢侈多与钱无关。

本人喜藏扇，都放在书斋中，有一把“十老扇”，10位天津重量级书画家格锦分骨而书画，写画的前后次序为：刘止庸、王学仲、李鹤年、孙其峰、龚望、慕凌飞、余明善、溥佐、王颂余、孙克纲，最后由赵伯光在扇骨上刊刻笔者的联语：“无灾无病，有茶有书。”人一见，常常



自觉不自觉地冒出一句：“值多少钱？”书画文玩不论俗还是雅，就像有生命的动植物都要归于“死”一样，这些最终都归于商品。但置放在书斋中，永远是物事的记忆，佳话的承载，艺术的生命始终泛着不死的灵光。

文人的世界在书斋，于是就有了各式不同的世界。本人书斋叫“双无双有馆”，来自本人胡诌来的“无灾无病，有茶有书”联。于是就请书画家来写，像李鹤年、龚望、余明善、王颂余、孙伯翔等都写过，裱好了轮流张挂，颇得意趣。更有篆刻家孙家潭、张福义刊成印刻成砚，也有刻铜名手王少杰将此刻成铜镇尺等。记得龚望从来是写自己作的联语，看到本人这副对联颌首道：好，好。是，是。对联写好后要落上款，问家人本人有无“号”。说写名字不尊敬，必称字或称号为妥。本人只有笔名，没办法，龚望先生没写“维群仁棣撰联”，而是写“维公仁棣撰联”。

尝想，古人遣词造句比今人讲究，书房二字，就是放书的房子，而斋呢？专指书房学舍，个中有诚敬、素净之义蕴涵其中。我们常说，书是精神食粮，斋当然是素食，食素而肠胃净，读书而心脑清。书固然是一种摆放，但书斋中的案头摆放未必都是书，由书斋案头而衍生出文玩一说。譬如砚台，譬如清末民初盛行的铜墨盒，那些精美雅致的铜墨盒如今也是文玩清供的次量级。此外，文玩清供还有很多，前曾见古玩店一树根山影，下配一托，买后置放案头。有搞文物的朋友看后说，此树根皱漏瘦透均备，应是清代之物，而此托确是真真切切的明代做工。灯下把玩，细加品味，愈发现明代木作工艺果不同凡响，几道木线舒朗大气，曲直有度。读书是与古人对话，睹物更是直观的对话。画家张大千曾说，画家除绘画外，必是收藏家、鉴赏家才算得上是画家，只有搞过收藏的人才能有此体会。作家冯骥才搞过一次意大利绘画巨匠原作展，他亲手拆箱挂画。一次大家在一起闲谈时



他这样说，我看过许许多多画册画展，都没有这样激动。当原作在你手上时那心跳的感觉，一生难忘。

前几年闲逛古玩市场，意外碰到一寿山石巧作人物雕像。石头的包浆颜色很古旧，是一个十几厘米高的人物，上面的斑驳黑色正好用在头发和衣饰上，面部表情典型的清代初期的“三弯脸”。可惜没有托，失群了。买回家中正好案头有一老红木托，暂时放上。每日与之对坐，与之对视，可谓“相看两不厌”。

画家的画有一种题材叫“案头清供”即文玩，这案头指书案、画案、条案，既然是“供”，就含有敬畏仰慕，起码是一种认可。书斋是文人的领地，是倚坐踱步心灵歇息的地方；案头则是吐金漱玉、文思驰骋的私家园林。怎样措置，如何安排，完全是个人的随意。郑逸梅的书斋一尘不染，利落清雅，透着南方人的洁净；启功先生的书斋（兼客厅饭厅功能），一眼看去，书墨笔砚铺满视野，然先生找书写字、钐印，一丝不乱手到擒来，也是乱中取胜的功夫。案头透着斋主的爱好习惯，折射着随意放松，其中的清浊俗雅透着无法遮掩的信息。

书斋的奢侈与钱无关。大书房、大画案、大转椅，一排大书柜放着大画册，“书大墙新画不古”，透着时尚的装修气味，这种奢侈多是一掷千金的产物。有一种奢侈是文化，有一种奢侈是品位，有一种奢侈是气质，这些买不来。有时钱多了铜臭味浓了，它反而遁身隐退了；文化品位气质积聚到一定的时候，它不请自来了。品位和气质的“信息传播”多是靠文玩传递出来的。

《陋室铭》乃千古名篇，是文人书斋的宣言书，“斯是陋室，唯吾德馨”，它向豪宅挑战与华屋叫板，最后自豪地反问：“何陋之有？”其潜台词恰恰在说，有一种奢侈的书斋是“陋室”。

书斋，奢侈并非物质的张扬，乃为精神之充盈。书画典籍、简札箋帖、文玩清供，无一不是书斋主人与外界交往的水准线，其中的典故佳话美谈，静静地守望在那里，待书斋主人忆往谈旧话当年。这是境界、识见、人格回报给人生的奢侈，正如郑逸梅老人说的：“求其所可求，求无不得；求其所不可求，求无一得。”书斋的奢侈恰恰是，可能求无不得，可能求无一得。其难就难在，无所不能的金钱在此无能；其易就易在，这个精神奢侈的盛宴像清风明月般，不用一钱买。

2011年1月31日

作者于双无双有馆



第一章 文房的文化收藏

手抄本，永远的文化价值·····	4
从“笑”中断年代·····	6
佛像的卖点在“开脸儿”上·····	7
平民化的罗汉也是一种奇特·····	9
赏析国画仕女美可辨年代·····	12
笔洗竹雕“雅意”为上·····	14
案头洗子贵在奇思妙想·····	16
鹿角水盂的妙用与妙心·····	18
青铜黄铜俗雅分明·····	20
镇纸和镇尺的区别·····	24
镇尺，玩的是品味·····	27
“文人雅集图”青花瓷镇尺·····	29
老铜墨盒要看明白上下款·····	31
文房小品墨床堪赏堪藏·····	35
旧笺纸可以当画卖·····	39
帖架，案头可打开的“风景”·····	41





墨水缸可做专项收藏..... 42

文人案头的“冷兵器”..... 45

从雕龙断年代看俗雅..... 46

陶器，超年份的古物..... 49

挂屏书房送吉祥..... 51

同类题材收藏是研究捷径..... 52

古钱，刻上扇骨俗成雅..... 54

有一个忍者叫骆驼..... 55

案头小摆件，不妨求一怪..... 59

买一个“智慧”放进书房..... 61

第二章 文房的价值收藏

一买就赚 一卖就赔 66

收藏古董要收藏它的相关物..... 68

器皿上的书画能读出价值..... 69

捡漏要知道：名刻更比象牙贵..... 71

收藏也有“买椟还珠”..... 72

洋装文房也值钱..... 74

有一种惊奇叫洋货..... 76

收藏，要了解“赛璐珞”..... 78

一种奢侈：倾听百年洋钟声..... 79

法国鎏金台钟的唯一性..... 82

从湘妃竹升值说时风回归..... 84

斑竹一枝胜黄金..... 85

有斑就是珍品..... 87

扇骨中的佛肚竹、罗汉竹..... 88

托盘，可作为专项收藏..... 90

老寿山石钮雕收藏有要点..... 92

连玩带用民国瓷..... 95



烟缸，文明的收藏·····	96
收藏时代的时尚符号·····	99
包浆，古董最美的肤色·····	101
保护包浆，抢救古董·····	102
古董“全品相”等于高价格·····	104
素净文雅也是讲究·····	106
漆器收藏，也是亮点·····	109

第三章 文房的趣味收藏

不懂不等于不买·····	116
闺房之物变文房 = 升值 ·····	117
买雕工买材质也要买题材·····	119
“东洋”杂项能买低卖高·····	121
书档，有趣味的收藏·····	123
出口“洋扇”升值快·····	126
没有扇面的西洋扇·····	129
“把玩”也是升值法·····	130
雕工巧，象牙随着竹子跑·····	132
计白当黑看匠心·····	134
西洋钟，生活实景再造·····	136
洋古董最宜现代家居·····	137
最是雅玩“木头山”·····	139
流行语里测年代·····	143

第四章 文房的延展收藏

法国铜版画的“珠联璧合”·····	148
两次买灯笼得到一个完整思路·····	150
印钮，石头的生命·····	153
砚贵有铭我来铭·····	155

收藏的“脑筋急转弯”	157
做个“一灯不灭最玄玄”的珍玩	159
把理念注入砚滴水盂中	161
手工艺术看灵动	163
“解剖”天然石画新旧术	165
为文玩摆件配托是一乐	168
不可忽略的镜框收藏	170
会用拓片能一物变两物	171
洋煤油吊灯是升值的装饰	173
怪异的东西要收藏	175
“东洋装”里有宝贝	176
日本陶胎双耳赏瓶	179
竹根雕要摆还要摆弄	182
宋代陶俑告诉我们	183
蟾形器物亦堪藏	186
现代装修用老隔扇	188

第五章 文房的情感收藏

石也胜金看故事	194
小收藏是部轻喜剧	196
买一方歙砚石料刻字用	197
八家刻成“八乐印”	199
收藏要关注匣座托架	201
把残碑“移”到铜上	203
书画合璧雅趣多	206
“最早”的民国瓷	207
藏品有情情无价	209
“泥人张”收藏看家传	211
后记：从文房回到书房	213

第一章

文房的文化收藏



文房的文化收藏

(小引)

时代不断进步，语汇总在变化。文房二字唐以前专指官府掌管文书的地方；唐宋以后，文房成为书房的别称；再以后，供文人赏玩和摆设 in 书房的器物被人称为“文房”。词义的变化说明了什么？书房不仅仅是放书，更是文人雅士陈设文玩清供之所，您看，文房先是“偷袭”了书房之名，而后本为书房的文房又被“文房清玩”夺走了词义。再看现在，收藏的专场拍卖，“文房”屡创天价，小小的文房引发界内高度关注。文房之藏，此时不出手还待何时？

器物文玩占领厅堂书房，并非是攻城掠地的侵略，说到底是文化的占领。文房的灵魂是文化，文化的外在张力是典雅端肃灵动，一旦器皿玩物赋予了文化的灵光，见之，养眼；赏之，怡心；把玩之，提神。这就是文化的辐射力、感召力。一言蔽之，文房的第一动力源于自身的“文化”。

说到这有人会说，文化能当饭吃？目前在收藏界有两位公认的收藏大家，一是王世襄，二是马未都。前者出了大名，后者赚了大钱。两人的极相似处是，都有深厚的文化底蕴。没有文化的古董商永远“瞎买瞎卖”，没有文化的工匠永远“瞎拼瞎凑”。文玩器物上负载的一切气息，靠学识文化来托起它，水有多高，船有多高，你赏玩的眼光上限就有多高。不管你信不信！



旧社会古玩行有这么句话：“总看总有不懂，总学总能弄懂。”文玩行水深谁都知道，但若有了文化这条船，不仅过得自己还过得别人。讲一件真事，一次和作家冯骥才闲聊，说到他被请去鉴赏一批古玉，冯骥才说，先不说那些古玉是真是赝，仅一个别人未察觉的细节，他断定其中有假。那位信誓旦旦讲自家祖上收藏“故事”的妇女，在收放“古玉”时，那打包捆扎熟练和熟悉的动作，就是一个“潘家园”。这是小说家观察社会的敏锐，察觉到古玉与新货集散地潘家园的关系，由此得到准确的判断。这就是文化，文化不仅“自救”，还救了欲花大价钱买“古玉”的人。

文化不是摆设，但文房清玩是摆设；文房清玩不会说话，但书房客厅摆设的文房却诉说着主人的文化。收藏文房，是某种意义上的聚敛文化。文化的积淀积攒着对文房的需求，也决定着清供文玩的品位。所以说，缺少文化的文房收藏正如清代学者李渔在《闲情偶寄》说的，女人之美美在媚上，“媚态之在人身，犹火之有焰，灯之有光，珠贝金银之有宝色”。文房清供之美，美在“文”上，有文化必有品味，有品位必然器物有宝色，宝物生灵光也。

因此，文房收藏首言文化，斯文斯言，吾谁与归？

【手抄本，永远的文化价值】

许多书并不是用来读的。

上世纪90年代末，夏天的早晨逛沈阳道，看地摊上卖两册手抄本，装订很齐整，字迹颇端丽不俗，于是站定翻看。卖主介绍说，刘耆龄，刘奎龄的哥哥，其土城的后人卖的，还有几方他的图章。都知道刘奎龄是天津知名画家，其画作拍卖价很高。

在古董行买东西，千万别先充“熟”的，要假装不懂细问来历，虽有很大水分，但保不齐兑点酒。有时循着这点“酒”，能品出些真味。

这确是刘耆龄的“著作”，而且从字体及精美的装帧看此“书”颇有身份。虽然当时并不了解什么，但从此人用的专门印有自家斋号的朱丝栏纸、几方很见功力的名章闲章，就已经告诉人此中必有来历。在古玩市场买东西要果断，不能整明白了再买，往往折回来买时已易主了。对方要400元，不贵，划到350元成交。那几方印章索价太高没买，现在想来应该买下来。

刘耆龄与刘奎龄是兄弟，但不是亲兄弟。他们同是天津八大家之一的“土城刘家”后裔。刘氏家族分为

五大房，按族从次序称“大号、二号……”刘奎龄为刘家二号中的一员。刘耆龄字祝稀，号竹栖，工书法，喜文史，其在书叙中说，自幼喜欢文人的联句，随手抄存，日积月累达六百余联，于是在1931年（辛未年）誉录一卷，又于翌年（壬申年）誉录



刘奎龄《孔雀图》



刘耆龄编辑手抄的《妙语录》

第二卷。

其辑录的联语有的散见于笔记稗史中，颇有可读性，他的书法隶书、楷书、行书均佳，可以作为小楷字帖用。卷中编制的页码，标点的句读一笔不苟，尤见悉心。做这些目的在哪呢？他说：“置之案头，用以浇穷愁破烦恼，亦雅趣中之一助云尔。”从他抄书的专门用纸及印章墨色的高档看，说“穷愁”常是文人的客套话。

手抄本，文人的雅玩，雅玩乃消遣，而这种手抄本的书时间愈久价值愈大。周作人曾讲过这样的话：“十九世纪的一个英国批评家说过一句很巧妙的话，‘书并不像女人，老了便不行。’这固然也不能一概而论，有些书描头画额的，有如走街倚市门的妇人，原来就不大行，到得老来自然更没人看觑。少数的

古典其生命更是长远，有的简直可以不老，有的为时光所搓揉也就老了，但是老了未必就不行，这好有一比，前者有如仙人，而后者则如康健的老人。”由此想到红学家周汝昌与胡适的一段佳话，1947年胡适将“连城之璧，无价之珍”的《石头记》甲戌本（手抄本）借给周，周汝昌同他兄长周祐昌日夜兼程誉录了一套副本，甲戌本和它的副本都是娟秀端庄的小楷。从这个层面上看，已不是文人间的消遣了，而是对《红楼梦》研究的一种贡献了，试想当年有复印机，试想有汉字扫描仪，世间能有这令人心仪心醉的手抄本么？

感谢高科技，带来方便快捷；也感谢旧时代，造就了如仙人长生不老的古籍经典和如健康老人般的长寿书。

从“笑”中断年代

汉字中关于笑的字不少，像哂、粲、解颐、莞尔等等。笑是人类共同的表情，但我们自古以来似乎在控制笑。据国外研究，人的笑在露出六到八颗牙时最好看。但古人有“笑不露齿”的规定，哈哈大笑口张齿露是一种失态。于是到了清代，从绘画到雕塑，出现表情的程式化——三弯脸。

在天津鼓楼一家古董店中看到了这尊寿山石巧作人物坐像（见下图）。

这是一方铜墨盒的“刘海”，典型的“三弯脸”，从这张脸上可以断



清代铜墨盒上雕刻的“笑脸”

定这是清代的铜墨盒。

坐像高 11 厘米，底部有两插孔，



清代寿山石人物雕刻巧作