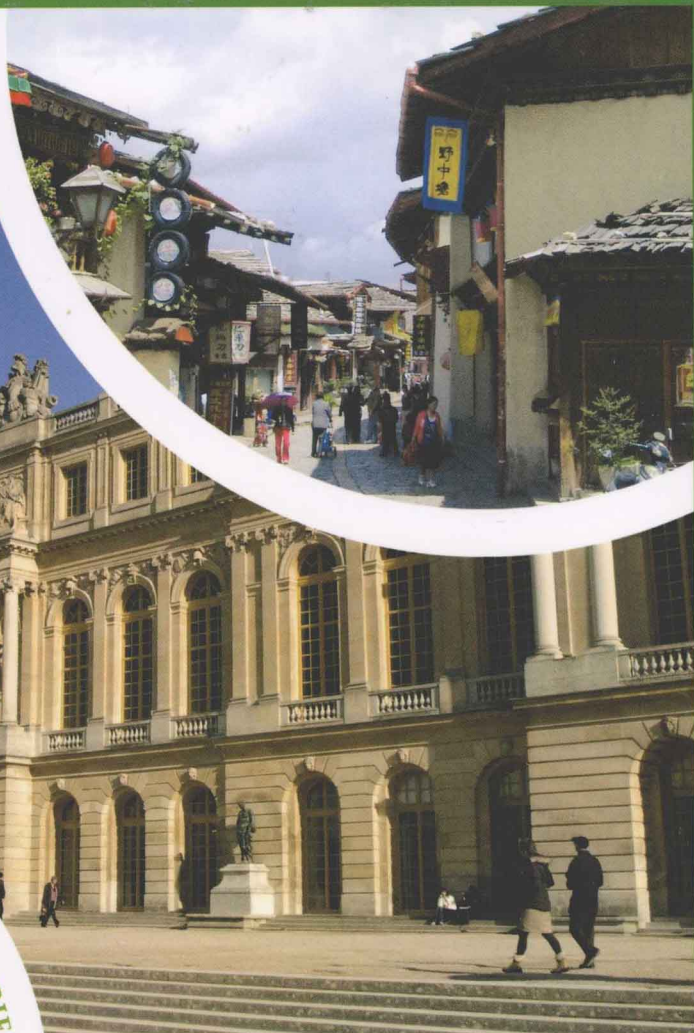


TWENTY-FIRST CENTURY TOURISM MANAGEMENT SERIES



复旦卓越 · 21世纪旅游管理系列

景区旅游资源 评价

何调霞 编著



复旦大学出版社

www.fudanpress.com.cn



复旦卓越·21世纪旅游管理系列

景区旅游资源评价

何调霞 编著

TWENTY-FIRST CENTURY
TOURISM MANAGEMENT SERIES



复旦大学出版社

www.fudanpress.com.cn

图书在版编目(CIP)数据

景区旅游资源评价/何调霞编著. —上海:复旦大学出版社,2011.11
(复旦卓越·21世纪旅游管理系列)
ISBN 978-7-309-08539-6

I. 景… II. 何… III. 旅游区-旅游资源评价-高等学校-教材 IV. F590.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第214650号

景区旅游资源评价

何调霞 编著

责任编辑/罗翔

复旦大学出版社有限公司出版发行

上海市国权路579号 邮编:200433

网址:fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

门市零售:86-21-65642857 团体订购:86-21-65118853

外埠邮购:86-21-65109143

上海浦东北联印刷厂

开本 787×1092 1/16 印张 11 字数 228 千

2011年11月第1版第1次印刷

印数 1—4 100

ISBN 978-7-309-08539-6/F·1773

定价:22.00元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社有限公司发行部调换。

版权所有 侵权必究

按照情境学习理论的观点,只有在实际情境中学生才可能获得真正的职业能力,并获得理论认知水平的发展,因此本教材立足于学生实际职业能力的培养,编写思路采用了富有弹性的项目式内容结构,强调模块化学习和任务驱动,引导学生带着真实的任务去学习,在完成具体任务的过程中掌握相关理论知识,并发展职业能力。

项目化教学是教学模式的一个重大转变,要有力地推动这一转变,需要以项目为载体来组织课程内容。在项目课程设计中,项目载体设计是一个关键环节。本课程确定了以典型旅游资源类型作为载体的项目设计思路。旅游资源类型多样,不同类型旅游资源的特征、价值、市场定位、开发策略、销售渠道和促销方式有很大的差异,而做好资源调查与评价工作是景区资源开发和产品策划的关键。经过与景区策划营销专家深入、细致、系统的讨论分析,本教材最终确定了以山岳型、水域风光类、园林类、古建筑类和综合型旅游资源评价为主要工作任务,具体分为六个项目:旅游资源调查与评价认知、山岳型景区旅游资源评价、水域风光类景区旅游资源评价、园林类景区旅游资源评价、古建筑类景区旅游资源评价和综合型景区旅游资源评价。每个项目下设若干个模块,模块里又具体包括范例载体和学生活动载体,通过对景区典型旅游资源评价的提炼性学习,学生可获得比较完整的旅游资源评价能力,从事各种类型旅游景区的策划和开发。

本教材由何调霞(无锡商业职业技术学院旅游管理系)担任主编,孙丰念(无锡商业职业技术学院旅游管理系)、曹培培(无锡商业职业技术学院旅游管理系)分别参编项目一和项目四。本教材在华东师范大学职教所的全程指导下完成,感谢付雪凌博士的悉心指导。此外,编者还参考了许多专家学者的研究成果和有关书籍,在此,一并表示衷心的感谢和敬意。

受编者水平所限,不足之处在所难免,敬请读者指正。

2011年7月

目录

Contents

① 项目一 旅游资源调查与评价认知

模块一 旅游资源调查认知 / 002

模块二 旅游资源评价认知 / 013

② 项目二 山岳型景区旅游资源评价

模块一 山岳型景区旅游资源单项评价 / 018

模块二 山岳型景区旅游资源综合评价 / 034

③ 项目三 水域风光类景区旅游资源评价

模块一 水域风光类景区旅游资源单项评价 / 042

模块二 水域风光类景区旅游资源综合评价 / 058

④ 项目四 园林类景区旅游资源评价

模块一 园林类景区旅游资源评价 / 069

模块二 江南园林比较评价 / 085



项目五 古建筑类景区旅游资源评价

模块一 古建筑类景区旅游资源要素评价 / 105

模块二 古建筑类景区旅游资源评价 / 123



项目六 综合型景区旅游资源评价

模块一 综合型景区旅游资源调查与资料收集 / 143

模块二 综合型景区旅游资源评价 / 144

附录 旅游资源分类、调查与评价 / 147

附表 1 旅游资源单体调查表 / 164

附表 2 旅游资源分类调查表 / 166

附表 3 考核办法 / 168

参考文献 / 169

项目一 旅游资源调查与评价认知

项目目标与要求

最终目标:

熟悉旅游资源调查与评价的内容和方法。

促成目标:

1. 了解旅游资源调查的目的;
2. 熟悉旅游资源调查的内容和方法;
3. 能填写旅游资源单体调查表、旅游资源分类表;
4. 能撰写《旅游资源调查报告》;
5. 熟悉旅游资源评价的内容和方法。

项目载体

项目一的载体见表1-1。

表1-1 项目一的载体

范 例	锡惠公园旅游资源调查
学生学习载体	无锡市旅游资源调查
课外练习载体	生源地旅游资源调查

项目学习任务书

表1-2为项目一的学习任务书。

表 1-2 项目一的学习任务书

项 目 模 块	学 习 任 务
模块一 旅游资源调查认知	调查景区旅游资源
	填写旅游资源单体调查表
	撰写旅游资源调查报告
模块二 旅游资源评价认知	旅游资源评价的内容
	旅游资源评价的方法

模块一 旅游资源调查认知

项目学习目标

最终目标:

熟悉旅游资源调查的内容和方法。

促成目标:

1. 了解旅游资源调查的目的;
2. 熟悉旅游资源调查的内容和方法;
3. 能填写旅游资源单体调查表;
4. 能撰写旅游资源调查报告。

项目学习任务

调查景区旅游资源,填写旅游资源单体调查表,撰写旅游资源调查报告。

项目旅游资源调查

知识链接

知识一 旅游资源调查的内容认知

1.1 旅游资源调查的目的

旅游资源调查是指运用科学的方法和手段,有目的、有系统地收集、记录、整理、分析和总结旅游资源及其相关因素的信息与资料,以确定旅游资源的存量状况并为旅游经营

管理者提供客观决策依据的活动。

调查的目的是为旅游资源评价、旅游区域划分、旅游区规划、旅游产品组合以及旅游市场营销策划等工作提供必要的依据。

1.2 旅游资源调查的内容

旅游资源调查的内容主要是了解旅游资源形成、存在背景和旅游资源开发环境条件,掌握旅游资源现状,把握旅游市场变化动态等。

(1) 旅游资源环境调查。

① 自然环境调查,包括调查区域自然概况、气候气象要素、水文要素、地质地貌要素、土壤要素和动植物要素的数量、质量、存在形态及组合情况,并对自然环境作出综合评价。

② 人文环境调查,包括调查该地的历史沿革、政区、体制、居民文化程度、人口、宗教信仰、经济发展状况、人均收入水平、居民消费结构、传统土特产品、能源及资源状况、企业情况、制度措施、法制环境、交通、邮电通信、供水、文化医疗卫生等基础条件,同时还应调查当地的旅游业发展水平和当地居民对发展旅游业的態度。

③ 环境质量的调查,包括调查当地环境保护情况,如工矿企业生产、生活、服务等人为因素造成的大气、水体、土壤、噪声污染状况和治理程度,以及自然灾害、传染病、放射性物质、易燃易爆物质等状况,重点调查环境对旅游资源开发的不利影响及应采取的对策。

(2) 旅游资源本身的调查。

① 旅游资源类型调查,包括对旅游资源的类型、数量、结构、特征、成因、级别、规模、分布和组合结构等基本情况进行调查,特别应注意对有关的重大历史事件、名人活动、文化作品、神话传说等情况进行调查,并提供调查区旅游资源的文字资料、分布图、照片、录像及其他有关资料。

② 旅游资源规模调查,包括旅游资源的数量、分布范围和面积及分布密集程度。

(3) 旅游资源开发的调查。

① 旅游要素调查,包括旅游活动的食、住、行、游、购、娱等六大要素的现状、存在问题的调查,特别要注重与旅游相应的交通、饭店、餐饮、游览、购物、娱乐等软、硬件的调查。

② 邻近资源调查,包括自然与人文旅游资源的结合与互补情况,各要素的组合及协调性,景观的集聚程度等。重点调查分析邻近区域与本区域内资源的相互联系、所产生的积极因素和消极因素,以及区域内旅游资源在不同层次旅游区域中的地位。

知识二 旅游资源调查的方法认知

2.1 常规技术调查法

(1) 资料统计分析法。

几乎所有的调查都可始于收集现有资料,通过收集旅游资源的各种现有信息数据和情报资料,从中选取与资源调查项目有关的内容进行分析研究。这种基本的统计分析资料方法,对确定一个调查区的旅游特色和旅游价值具有重大意义,也是旅游规划和生态环境建设的基本依据。这种方法包括对现有资料的收集、预测和对调查过程中所取得的资料的统计、分析等。该方法适用于调查区资料较多且对于旅游资源分析有价值的区域。

(2) 访谈询问调查法。

询问调查是旅游资源调查的一种辅助方法,调查者可用访谈询问的方式了解旅游资源情况。应用这种方法,可以从资源所在地部门、居民及旅游者中及时地了解旅游资源客观事实和难以发现的事物现象。通常可以采用设计调查问卷、调查卡片、调查表等,通过面谈调查、电话调查、邮寄调查、留置问卷调查等形式进行询问访谈,获取需要的资料信息。如果进行访问座谈,要求预先设计好需要询问或讨论的问题,且调查对象应具有代表性。如果是问卷调查,要求问卷设计合理、分发收回的程序符合问卷调查的规定,以保证其结果的有效性与合理性。

(3) 野外实地考察法。

对旅游资源的分布位置、变化规律、数量、特色、特点、类型、结构、功能与价值的认知,只有通过现场综合考察,才能获得和核实各种资料,得出相关的旅游资源分析、评价意见。调查人员通过观察、踏勘、测量、登录、填绘、摄像等形式直接接触旅游资源,可以获得宝贵的第一手资料,通过专业人员的直观认识和客观分析,才能得到详实可靠的结果。

野外现场勘测要求一一核实所有已获得的资料,而且需补充将来开发工作所需的一切资料,因此要求工作周详、细致。调查者要勤于观察,善于发现,及时记录、填图,现场摄影,及时总结。野外实地考察法是旅游资源调查最常用的一种实地调查方法。

2.2 “3S”技术调查法

“3S”技术是指遥感(remote sensing, RS)、地理信息系统(geographic information system, GIS)和全球定位系统(global positioning system, GPS)技术的集成。这种方法是用航空或航天遥感手段对地面情况进行测量观察以获得地学信息;用全球定位系统对各旅游景观、景点实行准确定位,以确定其位置、范围、大小、面积、体量、长度等;用地理信息系统在计算机中建立旅游区的空间数据库,对旅游资源进行调查、评价及动态管理。

知识三 旅游资源调查的流程认知

旅游资源常规调查分准备阶段、调查阶段和整理阶段三大部分,详见图 1-1。

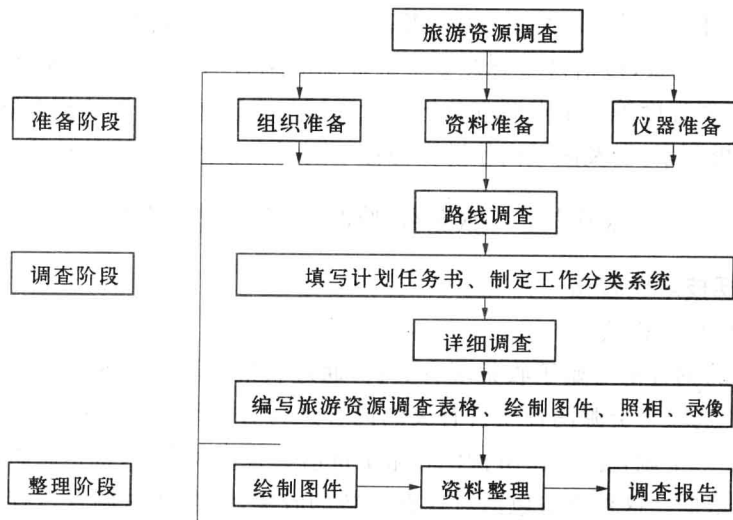


图 1-1 旅游资源调查流程

3.1 准备阶段

(1) 组织准备: 根据区域旅游资源的特点和规划的需要, 成立由各学科的专家以及当地政府领导和工作人员组成的考察小组, 以保证旅游资源调查工作的顺利进行。

(2) 资料准备: 根据调查的目的确定项目和内容。收集和整理与旅游资源有关的各种资料和图表资料; 准备与调查区面积及调查精度相吻合的相应比例尺地形图、平面图等相关图件资料; 通过初步的访问, 了解当地历史文化、神话传说等与旅游资源有关的历史人文信息。

(3) 仪器准备: 准备调查用的照相机、录像机、制图工具、测量工具等。

3.2 调查阶段

(1) 路线调查。也叫踏查或概查, 选择几条尽可能多通过不同旅游资源类型的线路, 调查组全体成员一起对调查区进行现场宏观调查了解。在调查的基础上, 根据旅游资源调查的要求, 结合资料收集整理反映的具体情况, 编写计划任务书, 包括所需完成的任务、目的要求、拟采用的工作方法、技术要求、人员分工等; 确定需要重点走访的单位和人员, 商讨座谈会的内容以及邀请参加的领导和成员; 制定下阶段旅游资源调查的工作分类系统; 统一印制调查表格; 制定一份工作日程表, 安排工作人员的食宿和交通工具等, 为详细调查奠定基础。

(2) 详细调查。根据工作计划的进度安排, 可按专家学科类别分组, 也可按调查区块分组, 对调查区旅游资源的景观特征、观赏价值、构成要素、体量和位置等所有调查内容进行详细记录, 在图件上标绘清楚, 需要采集样品的按采样规范采集, 并对景观进行摄影、摄像等。在座谈和走访过程中除了做笔记以外, 还可以利用录音、复印、拍照等办法进行调查。

3.3 整理阶段

通过野外的实地勘察、召开座谈会和走访调查, 将收集到的资料、填写的调查表格及绘制的图件, 带回以后进行全面系统的整理, 资料整理要做到: 每一个资源类型的表格、图上标识、照片、录像、相关的文化背景、历史传说等的系统配套, 一一对应; 如果发现资料的缺失或遗漏, 应该及时到野外及时补足; 拼接图件, 量算面积, 清绘旅游资源分布图; 最后形成图件和文字报告。



任务一 无锡锡惠公园旅游资源调查



1.1 调查锡惠公园旅游资源

调查锡惠公园景区所在地理位置、历史、旅游资源量、价值, 与景区有关的历史人物和事件, 旅游区域进出条件, 景区旅游资源保护与开发现状等。

1.2 填写旅游资源单体调查表

(1) 旅游资源单体调查表。

根据调查结果,填写锡惠公园旅游资源单体调查表(表1-3),并对单体评价项目进行打分,确定等级。

表 1-3 旅游资源单体调查表

基本类型:

名 称	单体名称:		
行政位置			
地理位置	东经 ° ' " , 北纬 ° ' "		
性质与特征(单体性质、形态、结构、组成成分的外在表现和内在因素,以及单体生成过程、演化历史、人事影响等主要环境因素):			
旅游区域及进出条件(单体所在地区的具体部位、进出交通、与周边旅游集散地和主要旅游区[点]之间关系):			
保护与开发现状(单体保存现状、保护措施、开发情况):			
共有因子评价问答(你认为本单体属于下列评价项目中的哪个档次,应该得多少分数,在最后的一列内写上分数)			
评价项目	档 次	本档次规定得分	你认为应得的分数
单体为游客提供的观赏价值,或游憩价值,或使用价值如何	全部或其中一项具有极高的观赏价值、游憩价值、使用价值	30—22	
	全部或其中一项具有很高的观赏价值、游憩价值、使用价值	21—13	
	全部或其中一项具有较高的观赏价值、游憩价值、使用价值	12—6	
	全部或其中一项具有一般观赏价值、游憩价值、使用价值	5—1	
单体蕴含的历史价值,或文化价值,或科学价值,或艺术价值如何	同时或其中一项具有世界意义的历史价值、文化价值、科学价值、艺术价值	25—20	
	同时或其中一项具有全国意义的历史价值、文化价值、科学价值、艺术价值	19—13	
	同时或其中一项具有省级意义的历史价值、文化价值、科学价值、艺术价值	12—6	
	历史价值、或文化价值、或科学价值,或艺术价值具有地区意义	5—1	

续 表

评价项目	档 次				本档次 规定得分	你认为应 得的分数
物种是否珍稀, 景观是否奇特, 此类现象在各 地是否常见	有大量珍稀物种,或景观异常奇特,或此类现象在其他地区罕见				15—13	
	有较多珍稀物种,或景观奇特,或此类现象在其他地区很少见				12—9	
	有少量珍稀物种,或景观突出,或此类现象在其他地区少见				8—4	
	有个别珍稀物种,或景观比较突出,或此类现象在其他地区较多见				3—1	
如果是个体有 多大规模? 如 果是群体,其结 构是否丰满? 疏密度怎样? 各类现象是否 经常发生	独立型单体规模、体量巨大;组合型旅游资源单体结构完美、疏密度优良级;自然景象和人文活动周期性发生或频率极高				10—8	
	独立型单体规模、体量较大;组合型旅游资源单体结构很和谐、疏密度良好;自然景象和人文活动周期性发生或频率很高				7—5	
	独立型单体规模、体量中等;组合型旅游资源单体结构和谐、疏密度较好;自然景象和人文活动周期性发生或频率较高				4—3	
	独立型单体规模、体量较小;组合型旅游资源单体结构较和谐、疏密度一般;自然景象和人文活动周期性发生或频率较小				2—1	
是否受到自然 或人为干扰和 破坏,保存是否 完整	保持原来形态与结构				5—4	
	形态与结构有少量变化,但不明显				3	
	形态与结构有明显变化				2	
	形态与结构有重大变化				1	
在什么范围内 有知名度? 在 什么范围内构 成名牌	在世界范围内知名,或构成世界承认的名牌				10—8	
	在全国范围内知名,或构成全国性的名牌				7—5	
	在本省范围内知名,或构成省内的名牌				4—3	
	在本地区范围内知名,或构成本地区名牌				2—1	
开发旅游后,多 少时间适宜游 览? 或可以服 务于多少游客	适宜游览的日期每年超过 300 天,或适宜于所有游客使用和参与				5—4	
	适宜游览的日期每年超过 250 天,或适宜于 80%左右游客使用和参与				3	
	适宜游览的日期每年超过 150 天,或适宜于 60%左右游客使用和参与				2	
	适宜游览的日期每年超过 100 天,或适宜于 40%左右游客使用和参与				1	
本单体是否受到 污染? 环境是否 安全? 是否采取 保护措施使环境 安全得到保证	已受到严重污染,或存在严重安全隐患				—5	
	已受到中度污染,或存在明显安全隐患				—4	
	已受到轻度污染,或存在一定安全隐患				—3	
	已有工程保护措施,环境安全得到保证				3	
本单位得分		本单位可 能的等级	级	填表人	调查日期	年 月 日

(2) 旅游资源单体调查表规范性要求及评价内容。

① 单体名称：旅游资源单体的常用名称。

② 行政位置：填写单体所在地的行政归属，从高到低填写政区单位名称。

③ 地理位置：填写旅游资源单体主体部分的经纬度(精度到秒)。

④ 性质与特征：填写旅游资源单体本身个性，包括单体性质、形态、结构、组成成分的外在表现和内在因素，以及单体生成过程、演化历史、人事影响等主要环境因素，提示如下。

外观形态与结构类：旅游资源单体的整体状况、形态和突出(醒目)点；代表形象部分的细节变化；整体色彩和装饰艺术特色等；组成单体整体各部分的搭配关系和安排情况，构成单体主体部分的构造细节、构景要素等。

内在性质类：旅游资源单体的特质，如功能特性、历史文化内涵与格调、科学价值、艺术价值、经济背景、实际用途等。

组成成分类：构成旅游资源单体的组成物质、建筑材料、原料等。

成因机制与演化过程类：表现旅游资源单体发生、演化过程；生成和运行方式，如形成机制、形成年龄和初建时代、废弃时代、发现或制造时间、盛衰变化、历史演变、现代运动过程、生长情况、存在方式、展示演示及活动内容、开放时间等。

规模与体量类：表现旅游资源单体的空间数值如占地面积、建筑面积、体积、容积等；个性数值如长度、宽度、高度、深度、直径、周长、进深、面宽、海拔、高差、产值、数量、生长期等；比率关系数值如矿化度、曲度、比降、覆盖率、圆度等。

环境背景类：旅游资源单体周围的境况，包括所处具体位置及外部环境如目前与其共存并成为单体不可分离的自然要素和人文要素，如气候、水文、生物、文物、民族等；影响单体存在与发展的外在条件，如特殊功能、雪线高度、重要战事、主要矿物质等；单体的旅游价值和社会地位、级别、知名度等。

关联事物类：与旅游资源单体形成、演化、存在有密切关系的典型的历史人物与事件等。

⑤ 旅游区域及进出条件：包括旅游资源单体所在地区的具体部位、进出交通、与周边旅游集散地和主要旅游区(点)之间的关系等。

⑥ 保护与开发现状：旅游资源单体保存现状、保护措施、开发情况等。

⑦ 共有因子评价问答：旅游资源单体的观赏游憩价值、历史文化科学艺术价值、珍稀或奇特程度、规模丰度与概率、完整性、知名度和影响力、适游期和使用范围、污染状况与环境安全。

(3) 计分与等级划分。

① 计分。

根据对旅游资源单体的评价，得出该单体旅游资源共有综合因子评价赋分值。

② 旅游资源评价等级指标。

依据旅游资源单体评价总分，将其分为五级，从高级到低级为：

五级旅游资源,得分值域 ≥ 90 分;

四级旅游资源,得分值域 $\geq 75-89$ 分;

三级旅游资源,得分值域 $\geq 60-74$ 分;

二级旅游资源,得分值域 $\geq 45-59$ 分;

一级旅游资源,得分值域 $\geq 30-44$ 分;

未获等级旅游资源,得分 ≤ 29 分。

其中:五级旅游资源称为“特品级旅游资源”;

五级、四级、三级旅游资源被通称为“优良级旅游资源”;

二级、一级旅游资源被通称为“普通级旅游资源”。

任务二 撰写旅游资源调查报告



要领提示

旅游资源调查的最终成果一般包括以下内容。

2.1 基础资料集

基础资料集包括调查区历史、地理、社会、文化、经济、环境、人口等方面的综合资料。这些是区域旅游资源形成和发展的基础,也是区域旅游业发展必须考虑的要素。

2.2 旅游资源调查报告

这是旅游资源调查的结论性成果,是旅游规划和旅游资源开发的重要依据。调查报告主要包括以下内容。

① 前言。

包括调查工作任务来源、目的、要求、调查区位置、行政区划与归属、范围、面积、调查人员组成、工作期限、工作量和主要资料及成果等。

② 调查区旅游环境。

包括地质地貌、水系水文、气象气候、植被土壤等的主要特征及交通、经济情况,最好还有邻近地区的旅游区、点的基本情况资料。

③ 旅游资源开发历史和现状。

包括旅游资源现状、分布、成因、历史、开发利用情况、保护及其初步的评价等。可附上旅游资源分布图、旅游资源分区图、重要的景观照片及其密切相关的重大历史事件、名人活动、文化作品等资料,以配合文字说明。

④ 旅游资源基本类型。

包括各个基本类型的旅游资源的数量、比例等。

⑤ 旅游资源评价。

包括评价的内容、采取的方法、所得出的结论等。

⑥ 旅游资源保护与开发建议。

指出旅游资源开发利用的优势和不足,建议旅游资源开发利用的指导思想和保护措施,并对旅游项目策划和旅游产品设计提出必要的建议。

⑦ 主要参考文献。

2.3 旅游资源调查系列图件

这部分包括旅游资源分布图、旅游资源分区图、旅游区功能结构图、旅游区资源开发现状图、旅游区交通位置图等。

2.4 调查区旅游资源一览表

这部分包括自然旅游资源一览表、人文旅游资源一览表、珍稀濒危动物一览表、珍稀濒危植物一览表、各级风景名胜区一览表、各级自然保护区一览表、各类森林公园一览表、各级文保单位一览表等。

2.5 声像材料

这部分包括录像片、照片集、幻灯片等。



锡惠公园旅游资源调查报告

前 言

锡惠公园旅游资源丰富,但在区域旅游发展中,旅游收入和游客接待量较区内其他景区较少。为促进锡惠公园旅游业进一步发展,××单位组织成立了调查小组,自2010年8月15日至9月30日,通过实地调查,材料收集,访谈询问有关领导等方式,对锡惠公园旅游资源的数量、质量、性质、级别、特点及价值等,进行了全面、认真调查,现将调查结果报告如下:

一、锡惠公园旅游环境

锡惠公园位于无锡市西2.5千米处,以锡山、惠山命名。包括锡山的全部和惠山东麓及连接两山的映山湖,全园面积达6.85平方千米,展现了南朝以来各个朝代的历史文化古迹,流传着许多生动的人文传说,享有无锡“露天历史博物馆”的美誉,有国家、省、市文物保护单位18处,占整个无锡市文物保护单位的23%。

锡惠公园旅游优势明显,旅游环境佳。气候而言,这里属于北亚热带季风气候区,四季分明,雨量充沛,气候宜人,一年四季皆宜旅游。区位优势明显,位于锡山大桥下,距市区约2千米,京杭大运河紧靠其北流经,由于地处市中心,可以实现全天候旅游,白天夜晚均为旅游胜地,拥有极大的消费空间。另外,拥有便捷的交通资源,区际交通而言,处于长三角3小时旅游圈内,有沪宁高铁,沪宁、宁杭等高速,航空、水运交通便捷;市内而言,公交2,4,10,15,16,56,83,88,91,207,208,216,801路和旅游观光巴士等均可直达锡惠公园,便利的交通、快速发展的经济为景区成为无锡主要旅游目的地的提供了重要条件。

旅游资源空间组合优势明显:锡惠公园紧邻古运河、惠山古镇,又是前往无锡灵山胜境、鼋头渚、三国水浒城、蠡园、梅园等景区必经之地;就旅游资源特色而言,锡惠公园和寄畅园是历史

文化遗迹为主,惠山古镇街区是祠堂建筑文化园区,灵山胜境为佛教文化主题园区,三国水游城为影视文化主题园区,其余为园林风景名胜,旅游资源特色鲜明,具有空间组合优势。

二、锡惠公园旅游资源开发历史与现状

锡惠公园历史遗存丰富,旅游资源品位高,旅游价值大。历史上曾对锡惠公园一些古迹多次修葺。如1924年重修龙光塔,1952年至1959年,无锡市政府将锡山的全部和惠山的一部分,一并建成占地45.8公顷即687亩的锡惠公园,使该范围内可以上溯千年的大量历史文化遗产得到保护和修复。1954年拓宽惠山街,同年全面整修了“天下第二泉”泉址(图1-2),1958年开凿了映山湖并将其与惠山连成一片,使之形成“真山假水”,并重建“愚公谷”;1979年改建古华山门,在锡山脚下建成龙光洞等。(见图1-2)



图1-2 天下第二泉

近几年,锡惠公园不断加快建设步伐,改善投资环境,不断发掘文化内涵,充实浏览内容,在保护和开发利用原有遗迹的同时,根据发展的需要,先后建成了动物园、杜鹃园、龙光洞、儿童乐园、大型音乐喷泉、凤鸣谷鸟园和锡山森林滑道等景点和游乐项目,使古老园林焕发了青春。1994年建成的锡惠旅游索道,连接锡惠两山,全长1000米,游人乘坐索道扶摇直上,登临惠山南峰,可尽情欣赏太湖烟波和锡城风光。2007年开始启动惠山古镇街区保护修复工程,延伸了锡惠公园游览内容。

三、锡惠公园主要旅游资源

人文景观主要有:南朝时建的“历山草堂”、“华山精舍”、“法云禅院”(晚唐时改称“惠山寺”);唐代茶圣陆羽评定的天下第二泉,唐朝宰相、悯农诗人李绅在此读书的读书台遗址;宋代大文豪苏东坡登临过的漪澜堂和他吟咏惠山的诗碑,北宋著名词人秦少游的墓葬,南宋抗金宰相李纲建造的古石桥——金莲桥;元代大书法家赵孟頫题写天下第二泉的字碑;明代礼部尚书邵宝建造的二泉书院、目前江南最古的园林寄畅园(图1-3),清代康熙、乾隆两帝共