



2009 中国企业“走出去”

发展报告

中国国际贸易促进委员会 主编



人民出版社

2009 中国企业“走出去” 发展报告

中国国际贸易促进委员会 主编



0560628

中共辽宁省委党校图书馆



人民出版社

责任编辑:茅友生(maoy719@126.com)

版式设计:陈 岩

图书在版编目(CIP)数据

中国企业“走出去”发展报告(2009)/中国国际贸易促进委员会 主编.
—北京:人民出版社,2010.3

ISBN 978-7-01-008719-1

I. 中… II. 中… III. 企业-对外投资-研究报告-中国-2009
IV. F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 032289 号

中国企业“走出去”发展报告(2009)

ZHONGGUO QIYE ZOUCHUQU FAZHAN BAOGAO

中国国际贸易促进委员会 主编

人民出版社 出版发行
(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

精美彩色印刷有限公司印刷 新华书店经销

2010 年 3 月第 1 版 2010 年 3 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:27

字数:490 千字

ISBN 978-7-01-008719-1 定价:59.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号
人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

编辑委员会

- 主 编** 万季飞 中国国际贸易促进委员会 会长
- 副主编** 张 伟 中国国际贸易促进委员会 副会长
- 编 委** 赵晓笛 中国国际贸易促进委员会经济信息部 部长
- 周学海 中国国际贸易促进委员会办公室主任/中国国际商会
秘书局 秘书长
- 林 宁 中国国际贸易促进委员会经济信息部 副部长
- 晏礼兵 中国国际贸易促进委员会经济信息部 副部长
- 赵会田 中国国际贸易促进委员会驻新加坡代表处 首席代表
- 董嘉扬 中国国际贸易促进委员会驻港澳代表处 首席代表
- 杨平安 中国国际贸易促进委员会驻韩国代表处 首席代表
- 颜国栋 中国国际贸易促进委员会驻日本代表处 首席代表
- 杨清元 中国国际贸易促进委员会驻德国代表处 首席代表
- 徐晨滨 中国国际贸易促进委员会驻美国代表处 首席代表
- 吴大建 中国国际贸易促进委员会驻英国代表处 首席代表
- 张 屹 中国国际贸易促进委员会驻澳大利亚代表处 首席代表
- 邬延光 中国国际贸易促进委员会驻比利时代表处 首席代表
- 安大力 中国国际贸易促进委员会驻哥斯达黎加代表处 首席代表
- 常 云 中国国际贸易促进委员会驻加拿大代表处 首席代表
- 冯晓明 中国国际贸易促进委员会驻墨西哥代表处 首席代表

	王春荣	中国国际贸易促进委员会驻俄罗斯代表处	首席代表
	赵秋生	中国国际贸易促进委员会驻意大利代表处	首席代表
	张喜敬	中国国际贸易促进委员会驻海湾地区代表处	首席代表
	张 钢	中国国际贸易促进委员会驻法国代表处	首席代表
	刘振华	中国国际贸易促进委员会办公室调研处	处长
	俞海燕	中国国际贸易促进委员会经济信息部	市场调研处 处长
	承 海	中国国际贸易促进委员会经济信息部	市场调研处 调研员
编 辑	承 海	中国国际贸易促进委员会经济信息部	市场调研处 调研员
	王树谦	中国国际贸易促进委员会经济信息部	市场调研处 副处长
	李书婷	中国国际贸易促进委员会经济信息部	市场调研处
	卢 宁	中国国际贸易促进委员会经济信息部	市场调研处

序 言

改革开放 30 多年来,我国积极参与经济全球化进程,大力开展对外贸易,吸引外商投资,加快与国际市场融合,对外开放水平不断提高。2008 年我国对外贸易进出口总值达 25616.3 亿美元,居世界第三位,利用外资 952.5 亿美元,居发展中国家首位。我国已经成为一个贸易大国、利用外资大国。

随着经济全球化深入发展,我国面临的国际经济环境也发生了剧烈变化,世界各国、各地区之间的经济相互依存关系和国际分工不断深化,国际产业转移出现了新趋势。如何抓住这个机遇,积极参与国际竞争,就成为我国转变经济发展方式、提高企业国际竞争力的关键。而且,近年来我国对外贸易顺差不断加大,大规模外资流入和相对少量的对外投资使得我国的国际收支很不平衡,外汇储备剧增,与相关贸易伙伴的贸易摩擦不断加剧,客观上也要求我们进一步改进资本项目的管理,逐步缓解国际收支不平衡,保持国民经济平稳较快发展。

在新的形势下,国家提出必须大力调整产业结构,转变对外贸易增长方式,拓展对外开放的广度和深度,提高开放型经济水平,充分利用国际国内两种资源、两个市场,把“引进来”和“走出去”更好

地结合起来,加速对外直接投资,推动我国企业“走出去”发展,逐步实现国际化经营,使自身成为有实力的跨国企业。

企业“走出去”发展,不仅可以提高我国企业在国际市场的核心竞争力,帮助企业利用国内国外两个市场,在全球范围内优化配置资源和生产要素,缓解国内产能过剩;推动产业升级,而且有利于解决贸易顺差不断增加所带来的国际收支不平衡问题,有利于减少与欧美国家的贸易摩擦。因此,实施“走出去”战略意义重大,已经成为我国参与国际合作和竞争的新的战略举措。

作为我国最大的对外贸易和投资促进机构,中国国际贸易促进会一直致力于促进中外经贸关系的加强,为我国的对外开放做出了积极贡献。在国家提出实施“走出去”战略之际,我们及时顺应企业需要,创新工作思路,积极筹备了中国贸促会“走出去”促进工作方面系列活动。

2009年,我会充分发挥双边企业家理事会作用,配合温家宝总理访问英国,与英国贸易投资总署、英中贸易协会共同在伦敦举办了中英工商峰会;为配合温总理11月对非洲的访问,在埃及成功举办了第四届中非企业家大会;为配合习近平副主席对拉美地区的成功访问,分别在所访国家举办了中墨、中哥及中委企业家座谈会、交流会等活动。在上述配合国家领导人高访的随访企业中,既有国有大型骨干企业,也包括了一些民营或股份制公司,代表性强,涉及面广,体现了我国企业积极参与国际竞争的能力与信心。

2009年,我会还与美国商务部开展了中美企业合作对接项目洽谈活动,不失时机地举办、支持或参与了中国——马来西亚商务论坛、中国与葡语国家企业经贸合作洽谈会、中国——乌拉圭企业家论坛暨商务洽谈会、中泰以及中土间企业交流会或经贸洽谈会活动、第十五届中法经济研讨会、中阿合作论坛第三届企业家大会暨投资研讨会、第四届中国——南亚商务论坛、第十四届圣彼得堡经

济论坛及上海合作组织经济会议和实业家委员会理事会会议、第五届中俄蒙工商会联合论坛、第二届中俄印企业家会议、第五届世界伊斯兰经济论坛、第十二届朝鲜平壤春季国际商品展览会、“印度商业论坛”在华成立仪式暨印度与中国在全球金融危机形势下的机遇和挑战会议、首届中国——韩国绿色经济合作论坛、中国——白俄罗斯经贸合作论坛和中国——乌克兰经贸合作论坛、中俄双边企业家理事会第四次全体会议、第二届中国——中亚商会与企业合作大会、首届上海合作组织企业合作峰会(北京)、中国拉美企业家高峰会、2009年度APEC中小企业峰会、APEC工商领导人峰会、第五届中国欧工商峰会(北京)等一系列活动。

此外,中国贸促会还建立了支持中国企业“走出去”的双边或多边工作机制;主办的“中国企业跨国投资研讨会”已经成为国家有关部门宣传政策措施、国外相关机构介绍投资环境、中外企业寻求客户的重要平台;举办的“中国国际信用和风险管理大会”以及与商务部共同主办的“中国服务贸易大会”,受到了国家有关部委和企业的高度认可;此外还通过组织、举办或参与其他形式多样的经贸活动,为推动我国企业对外投资和“走出去”战略的有效实施,做了许多富有特色的促进工作。

《中国企业“走出去”发展报告》是中国贸促会“走出去”促进系列工作与活动举办的成果之一。2009年版的《中国企业“走出去”发展报告》,回顾了2008年下半年到2009年我国“走出去”战略实施进展情况,进一步完善了“走出去”政策体系,择要披露全球外国直接投资发展最新趋势,重点介绍了一些国家和地区的投资政策法规与投资环境的新变化以及我国对外投资企业的发展现状及经验教训,并摘编了国内部分专家学者就我国企业“走出去”工作的相关观点和深度分析。希望本书的出版能对有意走出国门、开展对外投资的企业具有指导作用,为海内外工商界提供更好的帮助。

我相信,通过实施“走出去”战略,我国将不仅是国际贸易大国、吸引外资大国,而且会成为对外投资大国。今后中国贸促会将继续开展“走出去”促进工作,关注企业“走出去”发展趋势,及时发现总结好的经验,帮助企业解决遇到的困难,为我国企业提供更多、更好的服务。

万季飞

中国国际贸易促进委员会会长

二〇〇九年十一月

目录

第一章 中国企业“走出去”发展概况 /1

第一节 中国对外直接投资统计及特点 /1

一、中国对外直接投资统计的发展历程 /1

二、当前中国的对外直接投资统计制度 /2

三、中国对外投资统计制度的特点 /4

第二节 中国企业“走出去”发展分析 /5

一、中国企业“走出去”的发展历程 /6

二、中国企业对外直接投资的现状分析 /8

三、中国企业“走出去”趋势展望 /14

第三节 近来中国企业“走出去”发展与对外直接投资特点 /15

一、中国企业“走出去”的必要性和有利条件 /16

二、近年来中国对外直接投资特点 /17

三、中国对外直接投资发展趋势 /22

第二章 中国企业对外直接投资现状和意向调查分析 /25

第一节 中国企业对外投资现状和意向调查报告(2008 年度) /25

一、调查背景说明 /25

二、调查报告概要 /26

三、中国企业对外投资现状 /28	
四、未来对外投资意向 /34	
五、地区和行业比较 /41	
六、投资政策和环境评价 /50	
七、样本分析 /54	
八、结论 /57	
九、中国企业跨国经营程度指数计算方法 /59	
第二节 部分省市企业“走出去”发展报告 /60	
一、江苏省企业“走出去”发展报告 /60	
二、山东省济南地区企业“走出去”发展报告 /76	
三、广东省企业“走出去”发展报告 /80	
四、广西壮族自治区企业“走出去”发展报告 /86	
第三章 全球对外投资概况 /92	
第一节 当前世界一些主要国家和地区的投资政策的变化 /92	
一、美国 /92	
二、加拿大 /94	
三、墨西哥 /96	
四、英国 /100	
五、法国 /103	
六、德国 /103	
七、意大利 /104	
八、海湾地区 /108	
九、日本 /109	
十、韩国 /110	
十一、新加坡 /111	
十二、中国香港 /112	
第二节 全球外国直接投资概况 /113	
一、外国直接投资的趋势、政策和前景 /113	

- 二、外国直接投资下降的结构性特征 /116
- 三、国际生产中的跨国公司 /118
- 四、外国直接投资的前景 /120
- 五、国家和国际一级投资政策的最新动态 /121
- 六、危机对外国直接投资相关政策的影响 /122
- 七、区域趋势 /123
- 八、跨国公司、农业生产与发展 /131

第三节 新加坡对外投资发展概况 /145

- 一、新加坡经济政策简介 /145
- 二、新加坡对外投资情况 /146
- 三、东南亚 /147
- 四、从区域化到全球化 /147
- 五、中国 /148
- 六、印度 /148
- 七、越南 /149
- 八、中东 /149
- 九、澳洲 /150
- 十、海外投资行业分布情况 /150
- 十一、海外投资地理分布情况 /151
- 十二、政府在对外投资中的定位 /152
- 十三、政府提供的政策与服务 /153

第四章 中国企业在海外 /156

——相关合作调查案例选

第一节 中国企业在北美 /156

- 一、中国企业在加拿大——中小型私营企业的海外发展尝试——
江苏省新中投资有限公司在加拿大投资的一些体会 /156
- 二、中国企业在美国 /160
- 三、中国企业在墨西哥 /171

第二节 中国企业在欧洲 /195

一、中国企业在德国 /195

二、中国企业在法国——中国银行巴黎分行在法的概况 /242

三、中国企业在意大利——江淮意大利设计中心在意的概况 /245

第三节 中国企业在中东(海湾地区) /249

一、中建中东公司 /249

二、中国港湾工程有限责任公司 /258

三、中东中国工程贸易公司 /264

四、阿联酋华为公司 /266

五、中航技(阿联酋)公司 /268

第四节 中国企业在日韩 /271

一、中国企业在日本 /271

二、中国企业在韩国 /288

第五节 中国企业在新加坡 /300

一、市场逆流中的经典——中国建筑(南洋)发展有限公司 /300

二、在南洋开拓的一些经验 /301

三、沉着应对亚洲金融危机 /303

四、停止引进新工人和全球性的“非典”给公司所带来的困难 /304

五、成功化解“砂荒”危机 /304

六、有信心面对金融海啸的肆虐 /305

第六节 中国企业在澳大利亚 /305

一、中国工商银行在悉尼 /305

二、兖州煤业澳大利亚公司在澳情况 /309

第七节 内地企业在港澳 /313

一、招商银行在港成功收购永隆银行 /313

二、收购案例分析 /314

三、并购整合 /320

四、前景展望 /323

第五章 中国企业“走出去”发展战略专论 /324

第一节 当代中国“走出去”政策与企业实践 /324

- 一、当代中国净对外投资(NOI) /324
- 二、“走出去”战略及政策支持体系 /329
- 三、“走出去”战略实施的效果 /337

第二节 积极稳步推进农业“走出去”有效实现合作共赢 /348

- 一、加快实施农业“走出去”的意义和背景 /348
- 二、我国农业“走出去”的发展现状 /349
- 三、农业“走出去”的项目类型和技术优势 /352
- 四、农业“走出去”的推进措施和政策建议 /355

第三节 我国对外直接投资立法的思考 /358

- 一、我国对外直接投资法律体系的现状扫描 /358
- 二、我国对外直接投资立法存在的问题 /360
- 三、我国对外直接投资立法的完善路径 /363

第四节 发达国家资源能源类境外投资政策的借鉴与思考 /364

- 一、发达国家资源能源类“对外投资”鼓励政策探析 /364
- 二、进一步支持我国的资源能源类境外投资的政策建议 /367

第五节 非洲的经济发展和中国企业对非投资 /370

- 一、近年来非洲经济发展概况 /370
- 二、非洲吸收外资概况 /374
- 三、2008 年中国对非洲的直接投资 /377
- 四、中国对非洲投资前景展望 /379

第六节 中企海外直接投资风险分析及对策 /381

- 一、海外投资缘何风险高 /381
- 二、海外投资的政治风险 /382
- 三、中国企业海外投资风险的原因 /384
- 四、中国海外投资企业的注意问题 /388

第六章 中国促进对外投资政策及服务体系 /391

第一节 中国促进对外投资政策分析 /391

一、政府指导意见 /391

二、对外投资鼓励政策 /392

三、对外投资服务措施 /394

四、对外投资监管体系 /394

第二节 中国企业对外投资办事指南 /395

一、商务部对企业对境外投资的管理 /396

二、国家发展改革委对境外投资的管理 /400

三、国家外汇管理局对境外投资的管理 /403

第三节 中国促进对外投资服务体系分析 /406

第四节 国内促进对外投资服务机构名录 /408

附表 /416

中国企业“走出去”发展概况

改革开放 30 年来,中国企业以对外工程承包、对外劳务合作和对外直接投资等方式“走出去”日益发展壮大。特别是 20 世纪末中央提出实施“走出去”战略和 2001 年中国加入世贸组织以后,对外直接投资统计制度逐步完善,中国企业对外直接投资发展迅猛。中国已经逐步从国际资本净流入国向国际资本流动平衡以至资本的净流出国转变。

第一节 中国对外直接投资统计及特点

中国的对外投资统计制度从无到有、不断发展完善,已逐渐成为反映中国对外直接投资现状及发展趋势不可或缺的重要依据,为相关领域的政府决策和科学研究提供了重要的支持。

一、中国对外直接投资统计的发展历程

受外汇短缺、国内市场供不应求矛盾的制约,在改革开放之后相当长的时间里,利用外资在中国经济中处于十分重要的地位。早在 1987 年,中国就建立了外资利用的统计制度,而直到 2002 年,中国的对外投资统计制度才第一次建立。在此之前,中国对外直接投资的数据主要依靠国家外汇管理总局编制的国际收支平衡表(Balance of Payment, BOP)进行估算。

(一) 对外直接投资 BOP 统计的局限

BOP 统计是根据国际货币基金组织的国际收支平衡手册进行统计的。这种方式的统计可能与实际对外投资数额存在较大差别:一方面,中国的对外直接投资是依据国家外汇管理局的企业填报的用汇申请审批情况统计,对企业以购汇和现金投资的统计较为准确,但缺乏对企业以其他方式投资或利润再投资的统计;另一方面,随着中国外汇储备数量日益增长,国家对企业自有外汇在不放松管理的同时给予企业更多自主权。2008 年 8 月,国务院颁布了修订后的《中华人民共和国外汇管理条例》,取消了 1994 年外汇体制改革中对企业经常项目外汇收入强制结汇的要求,允许国内企业将外汇收入存放境外,并加强对跨境资金流动的检测。这种改革给企业从事跨国经营活动提供了更多的自由空间,同时也使得外管局的 BOP 统计数据与实际发生数间的差别更大。

(二) 对外直接投资统计制度的逐步确立

为更加全面、准确地掌握中国企业对外投资的情况,根据《中华人民共和国统计法》及其实施细则,对外直接投资的业务主管部门联合统计部门发布了《对外直接投资统计制度》(以下简称“《制度》”)并每两年修订一次,迄今已修订了 3 次,参与部委更为全面。修订过程如下:

2002 年,原外经贸部、国家统计局共同印发了《制度》(外经贸合发[2002]549 号);2004 年,商务部联合国家统计局修订并发布了《制度》(商合发[2004]645 号);2006 年,商务部和国家外汇管理局对《制度》进行了修订(商合发[2006]684 号);2008 年 12 月,商务部、国家统计局和国家外汇管理局又对《制度》进行了修订补充。

对《制度》的修订主要根据国际通行惯例和中国相关统计分类,调整完善企业申报的内容和口径,拓展统计对象从非金融类对外直接投资至全部对外直接投资企业,建立了更为便捷准确的网上填报渠道,并与国家外汇管理局的 BOP 数据进行了比对和调整。

二、当前中国的对外直接投资统计制度

目前,中国的《对外直接投资统计制度》分为总说明、统计报表目录、调查