

21世纪新闻传播学研究生系列教材

新闻评论研究引论

——功能、品格、思维、发现

Xinwen Pinglun
Yanjiu Yinlun

赵振宇 著

 中国人民大学出版社

21 世纪新闻传播学研究生系列

新闻评论研究引论

——功能、品格、思维、发现

赵振宇 著

中国人民大学出版社

• 北京 •

图书在版编目(CIP)数据

新闻评论研究引论——功能、品格、思维、发现/赵振宇著. —北京:中国人民大学出版社, 2011. 6

21 世纪新闻传播学研究生系列教材

ISBN 978-7-300-13834-3

I. ①新… II. ①赵… III. ①评论性新闻-研究生-教材 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 108622 号

21 世纪新闻传播学研究生系列教材

新闻评论研究引论

——功能、品格、思维、发现

赵振宇 著

Xinwen Pinglun Yanjiu Yinlun

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511398 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京鑫丰华彩印有限公司		
规 格	170mm×228mm 16 开本	版 次	2011 年 7 月第 1 版
印 张	21	印 次	2011 年 7 月第 1 次印刷
字 数	358 000	定 价	35.00 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

出版说明

“21 世纪新闻传播学研究生系列教材”是中国人民大学出版社依照新闻传播学研究生教育课程体系和研究生学习的特点，结合市场需要，倾力推出的一套全新的系列教材。

改革开放以来，我国的新闻传播事业得到了长足而迅猛的发展。新闻传播学教育的状况，从改革开放之初的不超过 10 个院系，每年毕业生总数不足 400 人发展到现今 878 个新闻传播类的专业点，专科、本科以及硕士、博士研究生等的多层次教育，在数量、质量以及层次的丰富性上都有了很大提高，得到了相当程度的发展。

新闻传播学的快速发展在不断呼吁高水平理论成果的涌现，而日益壮大的研究生队伍也召唤着高水平教材的出版，“21 世纪新闻传播学研究生系列教材”在此形势下应运而生。

本套丛书的特点之一是注重理论建设和新领域的开辟，力争做到理论有建树，观点有创新，避免低层次的重复，与一般本科教材相区别。

特点之二是不过分拘泥于以往教材的模式，充分考虑研究生读者层次的特点与需要，在展现作者多年来独到的研究成果和心得的同时，力求开放性与引介性，努力为读者开辟一个广阔的学习与研究视野。

特点之三是经典理论研究与交叉学科研究兼收并蓄，既有新闻理论、新闻报道、新闻专业主义等经典问题的新演绎，又有传媒文化、媒介批评、传播研究方法、传媒体制比较等交叉领域的新探索。

另外，本套丛书的作者中既有新闻传播学领域的专家学者、各著名新闻院系的学科带头人，也有海外学成归来、中西兼收的青年新锐，相信可以较好地满足各校研究生教学的需要。

本套教材的出版得到了国内多家新闻传播院系老师的大力帮助与支持，在此深表谢意！同时，也希望广大新闻传播学专业的师生以及新闻界同仁对丛书的不足之处提出宝贵建议，以使该套教材能够不断修订和完善。

中国人民大学出版社



目录

第一章 新闻评论的时代功能 /1

第一节 从新闻学视角解读新闻评论 /1

第二节 从社会发展视角研究新闻评论 /14

第三节 从认识论视角阐释新闻评论 /20

第二章 新闻评论的科学精神 /29

第一节 科学精神的界定 /30

第二节 科学精神的作用 /37

第三节 科学精神的培养 /48

第三章 新闻评论的民主意识 /56

第一节 民主意识的界定 /56

第二节 民主意识的作用 /61

第三节 民主意识的培养 /74

第四章 新闻评论的独立品格 /80

第一节 独立品格的界定 /80

第二节 独立品格的作用 /88

第三节 独立品格的培养 /96

第五章 新闻评论的宽容胸襟 /107

第一节 宽容胸襟的界定 /107

第二节 宽容胸襟的作用 /116

第三节 宽容胸襟的培养 /122

第六章 新闻评论的受众需求 /134

第一节 受众需要及心理特征 /134

第二节 当代中国的受众地位及态度变化 /147

第三节 满足受众需求 提高传播效果 /159

第七章 新闻评论的受众思维 /168

第一节 思维的定义 /168

第二节 思维的过程及形式 /174

第三节 思维的属性 /179

第四节 受众思维在新闻评论中的应用 /187

第八章 新闻评论的思维方法 /196

第一节 发散思维 /196

第二节 纵深思维 /200

第三节 逆向思维 /206

第四节 超前思维 /214

第五节 批判思维 /219

第六节 新闻评论论证方式 /222

第九章 新闻评论的思维训练 /228

第一节 中国传统思维特征 /228

第二节 思维中常见的错误 /232

第三节 新闻评论的思维训练 /239

第十章 新闻评论的社会认识与发现 /257

第一节 从小康社会视角展开认识与发现 /257

第二节 从经济建设视角展开认识与发现 /263

第三节 从政治建设视角展开认识与发现 /268

第四节 从文化建设视角展开认识与发现 /274

第五节 从社会建设视角展开认识与发现 /281

附录 1	新闻评论：旗帜的力量继续飘扬 /288
附录 2	新闻评论：从“意见平台”到“公民素质” /297
附录 3	改革创新是评论持续前进的不懈动力 /304
附录 4	社会转型中的新闻评论 /311
附录 5	打通理论与实践，打造新闻评论特色教育 /319
后 记	/325



第一章 新闻评论的时代功能

随着网络媒体的迅速发展,随着中国加入世界贸易组织扩大与各国之间的交往,中国的新闻事业蓬勃发展。与此同时,中国的新闻评论也在各种媒体上以繁荣兴旺之势铺开,人们普遍认为中国的第三次时评的高潮到来了。信息日益剧增,媒介迅速发展,对现代人提出了许多新的更高的要求,媒介素养就是其中之一。1992年,美国媒介素养研究中心对媒介素养曾作过如下的定义:媒介素养是指人们面对各种信息时的选择能力、理解能力、质疑能力、评价能力、创造和制作能力以及思辨的反映能力。2001年,“创建一个有媒介素养的美国”联盟提出,媒介素养能使人成为一个有批判意识的思考者,一个广泛应用图像、语言和声音传递信息的有创造力的生产者。从广义上理解,媒介素养包括接受、分析、评价和传播信息的能力。^①人们运用信息,借助于媒体这一载体认识和反映世界主要有两种方式——描述和评论,这种能力是现代公民需要普遍具备并提高的一种公民素质。在新形势下,新闻评论越来越发挥着重要作用,即新闻评论作为一种观点信息越来越受到人们的关注,自然也得到媒体的重视;新闻评论作为舆论环境建设的一个重要组成部分,在促进民主政治建设方面越来越发挥着积极作用;新闻评论作为一种理性认识的表现形式,有助于人们更全面更科学地认识世界。

第一节 从新闻学视角解读新闻评论

在新闻传播中,新闻评论和消息报道一起,向受众提供最新最快最多的观点新闻。它的对象是传播受众,它的作用是满足对象获取观点信息的欲望。

^① 参见张玲、徐雯:《媒介素养教育初识》,载《媒介研究》,2004(2)。

一、新闻及新闻评论辨析

（一）新闻的定义

为了说明新闻评论，有必要对“新闻”作一番新的解读。自新闻作为一个概念被提出之日起，便有众多的人对其加以定义。当然这些定义都是人们根据当时特定的时空及社会文化背景所作出的，因此，当人们在另外一个时空或另一个社会文化背景中对这些定义重新加以审视时，便会提出许多理由来驳斥当时的新闻定义有多么不科学和不周全。当然，我们不能轻易地否定和贬低前人的努力，但是，随着社会不断进步，我们没有理由不提出新的更为科学的定义来。

综观我国历史上出现的一些有影响的新闻定义，“新闻是事实”这一点不可否认，但是对于新闻是什么样的事实在认识上则存在着一定的差别，大体上可分为三类：

第一类观点认为新闻是受众注意的事实。如1919年，徐宝璜在《新闻学大意》中称“新闻者，乃为多数阅者所注意之最近事实也”。1924年，邵飘萍认为“新闻者，最近时间内所发生认识一切关系于社会人生的兴味、实益之事物现象也”。范长江在1961年提出“新闻就是广大群众欲知、应知而未知的重要的事实”。

第二类观点强调新闻是经过媒体报道的事实。如1922年，李大钊提出“新闻是现在新的、活的社会状况的写真”；1943年，陆定一提出“新闻就是新近发生的事实的报道”；甘惜分在1979年提出“新闻是报道或评述最新的重要事实以影响舆论的特殊手段”；王中在1981年提出“新闻是新近变动的事实的传布（播）”；宁树藩在1984年提出“新闻是向公众传播新近事实的讯息”；胡正荣在1995年提出“新闻是新近发生的事实的报道的信息”。刘建明提出“新闻是新近或正在发生发现的，对公众有知悉意义的事实的陈述”^①（按：刘建明编著的2005年出版的《当代新闻学原理》中没有“发现”二字）。陈力丹认为，不论从哪个角度理解，新闻显然是围绕着有报道价值的新近发生的事实展开的。新闻的基本特征是：本源于事实、较强烈的时效要求、公开性。任何新闻作品必须要具备三个要素：事实主体、事实发

^① 刘建明等：《新闻学概论》，69页，北京，中国传媒大学出版社，2007。

生的时间和空间。^① 郑保卫在 2003 年出版的《当代新闻理论》中提出,新闻是受众关注的最新事实信息的报道。^②

第三类观点认为新闻是信息,具有不依赖于人的存在而存在的客观性。如 1946 年胡乔木提出新闻是一种新的事实;成美、童兵在 1993 年出版的《新闻理论教程》中提出,新闻是新近发生的事实变动的信息;李良荣在 1995 年出版的《新闻学概论》中提出,新闻是一种信息,是传达事物变动最新状态的信息。^③

通过对上述新闻定义的介绍和梳理,我们可以发现,我国学者对新闻的定义考虑更多的是新闻事实方面的特征,而对新闻的传播过程和事实所反映的某种意义考虑较少。

根据目前的中国现实及媒体的发展情况,我以为,新闻是对正在、新近发生或发现的有价值事实及意义的信息传播。它通过报纸、广播、电视和新兴媒体,运用对事实过程的描述和对该事实性质判断、价值意义的评论让大众更深切地感受和领悟该事实。此定义前一句是对新闻的性质判断,后一句是对其外延的描述。

从当今的新闻操作实践来看,传统的“新近发生的事实”已难以概括现今的实践,因为科技的发展导致大量新近发现的有价值信息出现。有价值信息包括三个层面:一是受众层面,二是媒体层面,三是社会层面。从受众层面来看,新闻的价值包含着能够满足其某种需要的属性,无论这种属性是满足其消除现实的不确定性,还是满足其精神上的需求;从媒体层面来看,作为在市场上运行的主体,它必然有其商业利益,因此,新闻的媒体价值便表现在一则新闻是否具有吸引受众接受的潜在可能性;从社会层面来看,新闻的价值体现在其是否有利于整合社会资源,使社会群体能更好地共同生活在一个特定的空间之内。从国家来看,这种社会层面的价值便表现在构建社会的主流价值观,整合国家、民族,促进社会和谐团结。

在传统的新闻传播的初期,由于媒体的限制,新闻的数量很少,相对来说,承担信息梳理功能的文体并不多见。但现在,由于信息量的骤增,人们对信息的选择出现较大的困难,因此另外一种体裁——评论和深度报道在新闻中的份额便极大地增加了。缘于此,将“对事实过程的描述”和“对该事

① 参见陈力丹:《推敲“新闻”概念》,载《新闻实践》,2001(11)。

② 参见郑保卫:《当代新闻理论》,48页,北京,新华出版社,2003。

③ 转引自胡钰:《新闻定义:历史评析与科学重建》,载《清华大学学报》(哲学社会科学版),1999(1)。

实性质判断、价值意义的评论”两方面内容都包含在新闻的定义之内，不仅有利于新闻操作，更有利于受众对新闻的理解，因为它能“让大众更深切地感受和领悟该事实”。消息与评论（含深度报道）两种新闻体裁并驾齐驱已是多年新闻操作的事实。虽然1979年甘惜分就提出“新闻是报道或评述最新的重要事实以影响舆论的特殊手段”，但学界少有将评论包括在新闻的定义之内的。自然，也有人反对将评论包含在新闻之中。喻国明就提出：新闻是什么？新闻是对于事实的报道，新闻不是评论。发现事实，描摹事实永远是第一位的，离开了事实，再好的议论也变得毫无价值；如果我们把新闻比作水，把评论视为引水之渠，那么，离开了水，评论便不过是那些七横八纵的干涸的河床。新闻是一种以人的观察和发现为中介的事实报道。^①在这里，喻国明提出了“新闻不是评论”，但是，并没有对此判断进行阐述。后面以水与河床为例，讲到了新闻（报道）与评论的关系，不错，评论离不开事实的报道，但这并非说明新闻不能以评论的形式来表现。就像鱼儿离不开水，水也离不开河一样，评论恰恰与报道一起共同构成了新闻的丰富内容。

（二）什么是新闻评论

目前媒体的实践表明，人们对评论的需求达到了一个空前的高度，从理论上为新闻评论正名具有重要意义，它能提高受众的信息接受效率，从而增强新闻的影响力。新闻在传播的过程中有两种信息，一是传播事实信息，一是传播观点信息，两者合一才是新闻的真正完整的含义。人们接受信息，不仅需要及时了解该事实的发生过程，同时也想知道该事实的性质和意义。随着信息广泛和及时地传播，一般来说，在短时间里掌握某一事实并不是什么十分困难的事情，而且在描述的本质上是不会有大的差别的。但是，如何评判这一事实，这一事实的性质、意义如何，却如同天底下没有两片相同的树叶一样，必定是因人而异，千差万别的。人们通过对这些“不一样的树叶”的识别，不仅可以提高自己的观念意识和主动参与、表达意识，而且也有利于帮助自己更深切地感知和认识该事实。同时，一家媒体评论水平的高低，也是人们鉴别或偏爱某一媒体的重要尺度。媒体的评论水准如何，已成为人们选择某一媒体的重要因素。^②

^① 参见喻国明：《第一天职与新闻立台——关于安徽经视〈第一时间〉的价值思考》，载《现代传播》，2004（4）。

^② 参见赵振宇：《新闻及其时空观辨析》，载《新闻与传播研究》，2009（2）。

我们正是在这样的新闻背景下来解读新闻评论的。所谓新闻评论是传者借用大众传播工具或载体，对正在、新近发生或发现的新闻事实、问题、现象直接表达自己意愿的一种有理性、有思想、有知识的论说形式。新闻评论在报纸、广播、电视和新媒体上有不同的表现方式，或文字，或声音，或音像结合，或图文并茂，在新闻传播中发挥着重要作用。提出这样的定义基于如下考虑：

第一，如今的新闻评论大都是借助于大众传媒来实现的，这里的作者不仅仅是作家，他更是一位传播者。传者与作家是有很大的区别的。作为一位现代传播者，他不可能“两耳不闻窗外事，一心只读圣贤书”，在家“闭门造车”；而是需要“眼观六路，耳听八方”，学习和接受广博的知识与信息，同时他还需要掌握和了解大众传播的一般规律。只有这样他生产的产品才能做到“适销对路”。这和旧时的文人已经截然不同了。本定义中特别提到“借用大众传播工具”，这是因为人们随时随地都可以发表意见，但这些私下的议论是不能算作新闻评论的。只有那些在大众传媒上公开发表的意见（通过一定的文字、声音、音像等信息符号表现出来）才称得上是我们所研究的新闻评论。这是当今传媒时代的新要求。

第二，新闻评论是一种传者意愿的直接表达，或代表传媒单位，或代表传者个人，他的所文所言，都是一种有形意见的表达：反对什么、批评什么，赞成什么、表扬什么，都是主观反映客观的一种直接的真实的思想表白。它比消息报道更深刻、更理性，因而也能更好地揭示事物的本质和属性，从而更能打动人、说服人和给人以启迪。这是新闻评论的本质属性使然。

第三，新闻评论必须依赖于正在、新近发生或发现的事实、问题或现象，它有别于小说家的创作和理论家的演绎。新近发生或发现的事实、问题和现象是第一性的，新闻评论是第二性的，后者是对前者的一种思想反映。新闻评论的生产不同于文学艺术的创作，它不能杜撰事实，也不能夸大或缩小事实，丁是丁，卯是卯，在新闻评论依赖的事实上来不得半点虚假。同时，它也不是理论家纯粹的逻辑演绎和推理，仅仅研究和传播一种理论。新闻评论需要有理论作支撑，但是，它必须反映事实、反映时代，以活生生的社会生活为依托，具有强烈的时代性、即时性和针对性。这是新闻评论有别于文学创作和理论研究的根本所在。

第四，新闻评论是一种说理性的传播知识的表现形式，随着现代传媒的发展，它的表现形式也日趋丰富多彩、生动活泼了。新闻评论早先是从报纸

上的政论文开始的,所以很多教科书都把新闻评论称作“政论文”,它是一种文字的书面表达形式。但是,时代发生了变化,现代科学技术的发展,已经使新闻评论走出了报纸的版面。广播里有它的声音,电视里有它的音像,网络里更是有众多的网民发议论、跟帖子,新闻评论已经成为一种传播者和受众相互交流思想、传播知识、沟通有无的论说形式了。这种形式的广泛多样性的变化,对从事新闻评论事业的工作者和工作部门提出了更多更高的要求,我们应该在内容和形式、设备和技术上作相应的调整,以适应形势发展的需要。这是时代对新闻评论发展提出的要求。

第五,新闻评论要有作者深入独到的见解和观点。当下新闻评论越来越受到媒体和大众的重视,这不仅要求评论有敏锐的观察力和对事物的理解力,更要求评论能有独家的或有新意的见解。新闻评论的发展越来越要求人们特别是职业评论者更注重深入采访,在采访中发现问题、提出问题,从而更好地发现选题和阐释论题。这是广大受众的希望,更是媒体差异化竞争的必需。^①

信息的传播可分为事实性信息和观点性信息。事实性信息是指传播有关客观世界发生、变动的信息,表面上不含有传播者自身的主观信息在内;而观点性信息则是明白晓畅地将传播者本人的思想意图置入其中。当然时代不同、文化背景不同,这种观点的呈现方式也有所不同。

一般来说,新闻与政治联系的密切程度或者说新闻中政治内容的多寡往往决定着评论的内容:新闻与政治关系密切时,新闻评论中的观点性信息占主要地位;新闻与政治关系不是十分密切时,新闻评论的民生取向更为明显,事实性信息便会较多,因此其知识性表现突出。按德国著名哲学家哈贝马斯所言,人的兴趣可以分为“技术兴趣、实践兴趣和解放兴趣”,与政治关系密切的媒体言论更多地体现在其言论的解放兴趣上,而与政治关系不十分密切的则表现为技术兴趣和实践兴趣。20世纪90年代左右,都市报及基于互联网的新兴媒体大量出现以后,媒体中政治议题的新闻相对来说减少,新闻变得“越来越软”,新闻娱乐化倾向严重,表现在新闻评论中,便是评论中的信息和知识含量骤增。

此时,媒体在对新闻进行评论时往往特别注重评论的逻辑与评论的起点。因此,在众多的评论中往往重视对新闻事实的加工处理,以期步步为营,构建评论的说服力。媒体通过论证的严密性来构建自我的公信力。

^① 参见赵振宇:《现代新闻评论》(第二版),45~46页,武汉,武汉大学出版社,2009。

近年来，一些网络评论不是很注意逻辑论证，他们更注重的是表达，表达意识高于论证意识，即我们通常所说的“个性化表达”。如2008年汶川地震发生后，中学教师范美忠公然在网上发言说，“在这种生死抉择的瞬间，只有为了我的女儿我才可能考虑牺牲自我，其他的人哪怕是我的母亲，在这种情况下我也不会管的”，一时引起众多媒体及网民的讨伐，网络上出现了若干版本的“如果（假如），我是范跑跑（美忠）”，人们在讨伐范美忠的同时，也在反思着自己、反思着人性，追忆着英雄，个人的个性化表达汇聚成美好情感的涓涓细流，润泽着人们的心灵。当然，评论也不都是逻辑论证，有时候真诚激情比逻辑演绎更重要。就在2008年汶川地震发生后，新华网“新华时评”及时发表了一系列关于抗震救灾的评论，其中不少篇目都是极富感情色彩的，让我们看看这些标题吧：《孩子，我们都是你们的亲人》（5月15日）、《孩子，你要挺住！》（5月16日）、《致敬，为四川汶川地震灾难中的孩子们》（5月20日）、《孩子，你会有一个温暖的新家》（5月21日）、《孩子，你要记住》（5月30日）、《祝愿灾区孩子在磨砺中健康成长》（5月30日）、《活着，就让孩子多一些快乐》（6月1日）、《让持久爱心催生灾区孩子的坚强》（6月1日），等等。笔者曾经对此期的“新华时评”做过调查并应邀参加过“新华时评研讨会”。这些评论，很多是记者在地震现场采访后写的，在当时特殊的灾难时期，确实产生过极大的鼓舞力，受到民众的好评，也得到新华社领导的肯定。但是，其中有些文章从写作的文体上来看并不属于评论的范畴，不能因为它在特定条件下受到好评就将其扩大到一般的评论写作中，这是我们从事评论写作和研究时需要注意的。

（三）新闻评论的要求

在新闻传播中，新闻评论和消息报道一起，向受众提供最新最快最多的观点新闻。它的对象是广大民众，它的作用是满足对象获取观点信息的欲望。为此，新闻评论必须做到：视角独特、见解独到、说理透彻、思维方式新颖、富有知识张力。一篇评论能做到其中任何一点都会足够精彩，当然如能尽力占全五点，则无疑将是一篇佳作。这几点要求犹如“时新性、接近性、显著性、重要性、趣味性”等特性之于新闻报道一样重要。

1. 视角独特

“有一千个读者就有一千个哈姆雷特”，这句经典名言说明了一个问题，独特性并非可遇不可求之物，它广泛存在于人们心目当中，但是将这种心中感觉外化出来却是个极难的过程。新闻评论研究者王民认为：“新闻评论写

作，要注重‘评论’二字，亦即论事评人，都要表明我们的立场与态度，或为赞成，或为反对，或为怀疑，或为褒扬，或为贬责，或为勉励。对于事实的真伪，理由的是非，实际的利害，都要加以明辨，提出我们的判断，或为事实判断，或为价值判断，以供公众参研。”^① 王民的这段话，大体说明了新闻评论可采用的视角。

2009年10月，上海发生了让世人震惊的“钓鱼执法案”。事件中的主人公18岁的孙中界没想到，到上海上班才两天，就给公司惹了大祸。10月14日晚，孙中界驾驶上海庞源建筑机械工程有限公司的金杯面包车，沿上海市闸航路自西向东行驶，准备到上海市南汇区航头镇接人。7时30分许，当孙中界进入浦东区域，行至闸航路和召泰路交叉口时，他看到路中间站着一名青年男子，频频挥手示意他停车。“我看着他着急的样子，想着他肯定遇到了难事，就停下了车。他一下子就拉开车门坐到了副驾驶座位上。我问他有啥急事，他说这么晚拦不到车，又非常冷，想让我捎他一程。”孙中界回忆说：“我刚好顺路，又看他只穿一件T恤，就有点同情他，打算捎他一程。上车后，他说按出租车的价格给我掏钱，我当时忙着开车也没搭理他。走了四五分钟后，这名男子说到了，我就缓慢停车。这时，他掏出10元钱，往我仪表盘右侧一扔，随后就伸脚急踩刹车，并伸手拔我的车钥匙。这时，我看见我车前侧过来一辆面包车，车上冲下几名便衣男子上了我的车，他们自称是执法大队的，说我黑车营运拉客。我赶紧解释，并说刚才上车的男子可以作证，可上车男子已不见踪影。”当晚，他驾驶的公司车辆被上海市浦东新区城市管理行政执法局以涉嫌黑车营运为由暂扣，为证清白，血气方刚的他挥刀自残。后来，该案引起社会的广泛关注，得到公正处理，有关当事人受到惩处。

以上海“钓鱼执法案”宣判为例，《扬子晚报》马涤明认为《“钓鱼执法”画上句号，反思才刚刚开始》，《人民日报》评论员李泓冰认为《“钓鱼执法”案张晖胜诉的意义——“让光线进来”！》，《京华时报》陆侠认为应《向上海钓鱼案中的普通公民致敬》。三篇评论都以此为主题，都把这件事情的意义的着重点放在“现在性”上，但第一篇侧重未来，第二篇侧重现状，第三篇侧重标杆意义。而《检察日报》张汉在评论《违法“钓鱼”：就这么完了？》中认为：“如果我们的法律无法强硬和公正，又如何可能遏制一些部门和个人对于金钱的非法追求？如何保证在各种利益驱动下的非法行为不再

^① 王民：《新闻评论写作》，4页，台北，联合报社，1981。

发生?”其重点则放在“彻底性”上。

2. 见解独到

视角独特仅是新闻评论写作的第一步，它本身并不能形成观点，仅是观点的大概，要形成良好的论点，见解独到是一个重要的因素。具体来说，见解独到主要是指见解出乎意料，却合乎情理。一般情况下，新闻评论写作者大都能做到视角独特，他会衡量通过各种视角写作的可能性，并提炼出他自己的见解。具体视角可从学科、理论、社会角色以及其他各种差别之物出发。《中国青年报》评论员曹林曾经在一篇文章中谈到：山西长治发生大车祸，像往常一样，时评家们都涌上来评论此事，当天300多封来信中，起码有50封在说这事儿。可是，从这50篇来稿中，竟然选不出一篇来刊发，主要是因为，没有一篇提出了什么新理念，都是老生常谈，有的人甚至把以前的类似评论改了个由头重投了过来。标题差不多都集中在“陷孩子于险境中就是失职”、“天堂里没有车来车往”、“仅仅问责司机是不够的”、“反思教育投入”之类。其中最多的标题就是“陷孩子于险境中就是失职”。^①最后曹林选中了一篇源于作者自我的情感表达的作品《许多年了，孩子们还是奔跑在公路上》。但这种取材方式又容易导致评论作者出现“语不惊人死不休”的问题，在网络评论发达和评论作者专职化的今天，这种现象表现得尤为明显，从而侵蚀了评论的应有作用。

3. 说理透彻和思维方式新颖

说理透彻和思维方式新颖是新闻评论必备的要素。不可忽视的是，随着新闻评论写作者的增多以及大众评论、公民表达的增多，说理不清和思维定势成为现阶段评论中的主要问题。为此，加强评论员逻辑素养的培养与多学科知识的学习成为评论教育与媒体素养教育的重中之重。

4. 富有知识的张力

评论带给人们的不能仅是干巴巴的观点，还应有为数可观的知识点。观点是骨骼，而知识点则是肌肤，无骨骼则文章不立，无肌肤则文章不美，最终难以吸引受众。王民曾将新闻评论分为“解说型评论”、“辩论型评论”、“启发型评论”、“研判型评论”、“褒贬型评论”、“纪念型评论”以及“建议型评论”七种。从其分类标准来看，表面上虽然都是从论述方式上着笔，但实则知识的传递方式为基础。评论在传递知识的同时要注意知识的相关性、知识的新颖性、知识的共鸣性等等。2010年7月9日，上海《文汇报》

^① 转引自 http://www.360doc.com/content/070529/15/10061_527125.html。

发表了一篇名为《“转方式”首先还得“转理念”》的评论文章。文章围绕上海应该如何“转方式、调结构”提出了自己的意见：“转方式”首先得“转理念”，要确立“高端”、“创新”、“富民”三个新理念。

首先是在发展方面，多做“高端”的事。作者作了一个对比：“我国彩电、洗衣机、冰箱、空调等 100 多种产品的产量位居世界第一，但在实体经济价值链上，我们众多企业干的是‘低端的活’、赚的是‘很少的钱’。‘世界最具影响力’的 100 个知名品牌，美国占 52 个、欧盟 28 个、日本 8 个、韩国 1 个，我国只有‘海尔’挤入其中。实体经济生产链如此，在金融链方面，‘高端’的活儿也集中于发达国家，尤其是美国，我国则还处在发展初级阶段，应加紧追赶。”多做“高端”的事，上海责无旁贷。“从中国和上海的实际出发，通过学习借鉴和创新，拥有自己的专利、核心技术和‘高端’产品、服务，逐步拥有国际性大品牌，拥有制定标准及各种‘游戏规则’的话语权，逐步减少 OEM（贴牌生产）的产品数量，才能由‘中国制造’变为‘中国创造’。”

其次是在改革方面，多做“率先”的事。如今的改革存在几个难题：一是与占中国将近一半人口的农民利益息息相关的农村土地管理制度改革还有待推进；二是国有经济的布局调整和完成国有企业的股份化改制任务繁重；三是在商品和服务市场上仍然存在大企业垄断的情况，等等。在这种形势下，上海如何做到在改革方面“率先”呢，作者认为：“浦东开放开发以来，上海‘敢为天下先’，在土地批租、证券市场、期货市场、技术市场、产权市场、引进外资银行、采用 BOT 方式等方面，都在全国‘打了第一枪’，取得了有目共睹的成果。下一阶段的发展，急需这样的精神状态和胆略。”“国家要求我们在政府职能转换、市场经济运行规则完善、城乡‘二元结构’消解方面拿出具有示范意义的经验，现在我们已取得不少成果，‘十二五’时期应当探索更多新举措、新制度。”

再次是在发展成果共享方面，要多做“富民”的事。作者“建议上海‘率先’做好三件事：在就业、医疗、城乡低保、养老等社会福利保障方面，创出上海的特色和亮点；在人群收入差距拉开的情况下，在继续‘做大蛋糕’的同时，在‘分蛋糕’上多下工夫，提高群众在社会收入份额中的比重；在解决‘蜗居’问题上多动脑筋，在低收入人群的住房保障方面想办法，在遏制不合理高房价方面有措施”。

该文作者周锦尉是一位老报人，长期从事评论理论工作，现为上海市人大常委会法制工作委员会委员、上海社会科学院特聘研究员。长期的工作实