

中山文庫

# 認識大眾傳播

彭家發 等著

大同

系文

是謂  
作故

身也不必為己是  
故謀開而不興盜

己力醫其不出於

於地也不必藏於

女有歸貨惡其棄

皆有所養男有分

矜寡孤獨廢疾者

有所用幼有所長

子使老有所終壯

親其親不獨子其

信修睦故人不獨

臺灣學生書局 印行

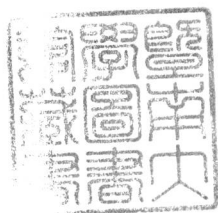
G206.3  
20079

港台書

中華民國中山學術文化基金會中山文庫

# 認識大眾傳播

彭家發等著



臺灣 學生書局 印行

國家圖書館出版品預行編目資料

認識大眾傳播

彭家發等著.- 初版.- 臺北市：臺灣學生，  
2006[民 95]

面；公分（中華民國中山學術文化基金會中山文庫）

參考書目：面

ISBN 978-957-15-1315-7 (平裝)

1. 大眾傳播

541.83

95013013

中華民國中山學術文化基金會中山文庫

認識大眾傳播

主 編：劉 真  
著 作 者：彭 家 發 等 宏  
發 行 人：盧 保 司  
發 行 所：臺 灣 學 生 書 局 有 限 公 司  
臺北市和平東路一段一九八號  
郵政劃撥帳號：00024668  
電話：(02)23634156  
傳真：(02)23636334  
E-mail：student.book@msa.hinet.net  
http://www.studentbooks.com.tw

本書局登記證字號：行政院新聞局局版北市業字第玖捌壹號

印刷所：長欣彩色印刷公司  
中和市永和路三六三巷四二號  
電話：(02)22268853

定價：平裝新臺幣三〇〇元

中華民國九十五年八月初版

89103

有著作權・侵害必究  
ISBN 978-957-15-1315-7(平裝)  
ISBN 957-15-1315-6(平裝)

# 再版說明

中山學術文化基金會為加強青年及一般國民之通識教育，特於民國八十五年主編「中山文庫」一套，內容以人文、社會、科技為主軸，邀請海內外專家學者撰寫，計共百冊，每冊十萬字為度，俾能提倡社會讀書風氣，形成書香社會。交由臺灣書店印行，現該書店業已結束經營，而文庫諸書亦多已售罄。基金會即商請再版印行。本書局在臺成立四十六年，主要以提倡學術文化，建立書香社會為職志，而文庫之內容簡明扼要，論述鞭辟入裏，必能裨益學林，遂欣然同意陸續規劃發行。爰以再版在即，敘述緣起如上。

臺灣學生書局 謹啟  
中華民國九十三年九月

## 序

中山先生不僅是創立中華民國的國父，而且也是廣受國際人士推崇的一位偉大的思想家。中山先生自謂其思想學說的主要淵源，乃係數千年來中華民族文化的一貫道統。而孔子的大同思想，尤為其終身所嚮往。故中山先生一生欲謀解決的，乃是中國和全世界人類的共同問題。他的思想學說之所以能夠受到各國有識之士的重視，自非無因。

蔡元培先生所撰之〈三民主義的中和性〉一文中，談及古今中外許多思想家和政治家所提出的解決人類問題的主張，大都趨向於兩個極端。例如中國法家的極端專制，道家的極端放任。又如西方人士主張自由競爭的，則要維持私有財產制度，主張階級鬥爭的，則要沒收資本家的一切所有，這些都是兩極端的意見。而具有「中和性」的三民主義，則是「執其兩端，用其中。」主張不走任何一端而選取兩端的長處，使之互相調和。所以蔡先生說：「能夠提出解決人類問題的根本辦法的，祇有我們孫先生，他的辦法就是三民主義。」因此蔡先生一生服膺三民主義，成為中山先生最忠實的信徒。

從中山先生傳記中，可知他青年時期所接受的是醫學的專業教育，故對自然科學具有良好的基礎。加以他博覽中國的經史典籍，

並精研西方的「經世之學」，所以他的思想學說，實涵蓋了人文、社會及自然科學的各種領域。因而他對達爾文的進化論，馬克斯的唯物史觀以及西方的資本主義，均能指出其錯誤和偏差。而中山先生一生主張「把中華民族從根救起來，對世界文化迎頭趕上去。」正如孔子一樣，他真正是一位「聖之時者」的偉大人物。

中山先生常言：「有道德始有國家，有道德始成世界」。環顧今日國內則社會風氣日趨敗壞，「四維不張」，人心陷溺；而國際間則爾虞我詐，戰亂不息。在整個世界人人缺乏安全感的環境中，我們更不能不欽佩中山先生數十年前的真知灼見。他這兩句特別重視道德的「醒世警語」，實在是人類所賴以共存共榮的金科玉律，更為一種顛撲不破的真理。今日由於交通及電訊的便捷，有人常稱現在全世界為一「地球村」；但如在此地球村生存的人沒有「命運共同體」的意念，則所謂地球村，僅係一空洞名詞。中山先生所遺墨寶中，最常見者為「博愛」與「天下為公」數字，我們倘能廣為宣揚他這種「為往聖繼絕學，為萬世開太平」的理念，則大家所居住的地球村，將可呈現一片祥和的景象，使人類獲得永久的和平與幸福。

中山先生一生特別強調「實踐」的重要，故創有「知難行易」的學說。所以我們今日研究中山先生的思想學說，似不宜專注意於其理論的層面，而應以中山先生思想學說的重要理念為基礎，進而參酌各種學術研究的最新成果，與世界潮流未來發展的趨勢，以及我國社會當前的實際需要，藉使中山先生思想學說的內涵，能不斷增補充實，與時俱進，成為「以建民國，以進大同」的主要指標。

中山學術文化基金董事會自民國五十四年成立以來，即以闡揚

中山先生思想及獎勵學術研究為主要工作。余承乏董事長一職後，除繼續執行各項原定計畫外，更邀請海內外學術界人士撰寫專著，輯為「中山叢書」及「中山文庫」。同時與報社合作，創刊「中山學術論壇」。此外，復就中山先生思想體系中若干易滋疑義之問題，分類條列，悉依中山先生本人之言論予以辨正。務期中山先生思想在國內扎根，向國外弘揚，並進而對促成中國和平統一大業能有所貢獻。

劉真

中華民國八十三年六月  
於中山學術文化基金會

## 彭 序

就歐美情形而言，媒介、新聞和大眾傳播教育，紮根得很早，在高中課程的整套設計裡，傳播科目就是一個重點。反觀目前我們的成人媒介素養教育，似乎仍只侷限在一些傳播系所裡，直如「隔行如隔山」，深深感到我們推廣媒介素養教育的迫切——可以說，今天不做，明天就後悔。

中華民國中山學術文化基金會所規劃出版的中山文庫，中有社會一類，並邀本人撰寫《認識大眾傳播》一書，乃欣然受命，努力以赴，冀遂烏私之願，藉機推廣社會媒介素養教育。

唯大眾傳播發展至今，已複雜異常，欲作一全面介紹，似已非一人力之所及，故本人除撰述總論之〈認識傳播〉、〈認識大眾傳播〉及〈認識媒介〉三篇外，其餘分論各篇，則有幸得我系所同寅「拔筆相助」，分章介紹諸如報紙、雜誌等各類大眾傳播媒介。同行大都知道，「相助」同寅都是學有專精的學者，對理論和實務都有相當認識，寫作態度又嚴謹，能討到他們的鴻文，至為難得，容我說聲多謝，並互勉繼續努力推廣社會媒介教育。

茲將本書特色說明如下：

1. 本書依文庫定性，將目標讀者定為高中程度之學生及一般社會大眾。是一本基礎性、知識性及介紹性質的書。為方便閱讀，減



少讀者學習壓力和負擔起見，全書以十萬字為度。

2. 本書取材活潑、通俗，行文力求深入淺出，各作者架構一致，務求大眾對大眾傳播及傳播媒介有基本及進一步認識。本書顯然是一本好參考書，但希望讀者不要視之為一部課堂教科書。否則，就會侷限和誤導自己的視野。

3. 本書依整套文庫策劃，省去注釋。內文措詞用語，率依原作者喜愛，以示尊重——因為，如果讀者細心讀畢本書各章，也許會發現，本書作者所寫的章目，都是最有資格的一群作者。不過，縱然如是，本書各章內容、架構和格調，仍力求統一與一貫性：大致由歷史角度衍展，介紹大致內容，再特重若干重點。

4. 像這樣一本書（甚或任何一本講傳播和媒介的書），要放些甚麼內容，恐怕必定有仁智之見。受篇幅字數的限制，除了每章以萬字為度外（其實每章都可以分別擴展成書），經過本人與同寅及先進研商，決定將主要內容範圍，定在諸如報紙、雜誌和廣播電視等，與大部分人向來關係密切，而又較為傳統媒介上，以符合本書刊行目標。為了補救缺失，已在最後加上傳播新科技一章，將新科技作一個生活而又概括描述，相信已足彌補。至於書籍、家庭視聽媒介及碟帶等，因為考慮到一方面可能太專門化，不是本書所能善盡其事；另一方面，就目前情況來說，大家對這些媒介都習以為常，在日常接觸應用上都不陌生，故決定留待以後再想辦法用專書介紹。也是基於同樣理由，本書略為侷限一下範圍，介紹大眾傳播與民意發展，而非政治傳播（但內文其實已溶入了政治傳播一些重要範疇）。

5. 為了行文方便，某些章節在引述時，基於實用性考量，小部

分內容容或略有稍許重複，尤其在傳播內容方面。不過，這似乎是無法避免的，相信對全書結構及內容不會構成影響；相反，這種論述形式過程，可能更有助於讀者了解和前後章節的融會貫通。

6. 碰到必要名詞，本書也附上英文，以幫助讀者進一步閱讀能力。在譯名方面，則力求貼切。例如，按不同內文脈絡，將“media”譯為「媒體」（如報社）或「媒介」（如報紙）；將“signal”譯為「符號」或「訊號」；而“audiance”則譯為「受眾」、「受播者」及「閱聽人」。在使用不同詞項時，會在內文附上英文，並加以說明。

7. 本書較特別的，是在第三篇〈認識媒介〉中，介紹了七〇年代流行一時的加拿大傳播怪傑、本身又是科技決定論者麥克魯漢的「理論」大要。那是作者認為，要了解媒介，麥氏觀點的確可以引起趣味性的震撼和省思。他是以文學形式，將媒介作「小說式分類」，可說只此一家別無分號，是他一己獨特的創見，吾人了解其說，也「絕學」難繼；不過，新科技、新媒介發展之後，傳播科系在講述傳播理論和科技哲理，或者社會學系在研討「媒介與社會」時，還是會探討他的看法的。

中山先生是近代中國人共同欽佩的偉人，本書作者有幸能為紀念他的文庫盡一分力量，大家內心都是既高興而又惶恐的。尚祈大雅先進不吝賜教為幸。

彭家發

書於政治大學傳播學院研究室

民 95 年 6 月 6 日

## 作者簡介

### 金溥聰

國立政治大學新聞系畢業，美國德州奧斯汀大學新聞系博士。曾任淡江大學大眾傳播系、文化大學新聞系兼任講師、副教授，及擔任公職、記者多年。

### 吳迎春

國立政治大學新聞系畢業，美國加州柏克萊大學碩士。曾任《天下雜誌》編輯、副總編輯著有《站在發現的邊緣》，譯有《大未來》等諸書。

### 吳翠珍

國立政治大學廣播電視學系副教授。國立臺灣師範大學社會教育系畢業，美國威斯康辛大學媒體工學碩士，哥倫比亞大學傳播教育博士。主授傳播原理、兒童與媒介、電視制作媒體素養等課程。

### 侯志欽

國立政治大學廣播電視學系講師。國立政治大學教育系畢業，美國愛荷華大學碩士。曾任雜誌編輯、電視節目企畫等職。研究與

趣以廣播電視節目策略及新傳播科技為主。主授廣播電視節目企畫、電視節目制作、導播學、影視電腦繪圖等課程。

### 翁秀琪

國立政治大學新聞系教授。國立政治大學新聞系畢業，美國夏威夷大學傳播碩士，德國 Mainz 大學大眾傳播學博士。著有《大眾傳播理論與實證》，主編《大眾傳播法手冊》等書，有關大眾傳播研究的專論散見於各學術性期刊。主授傳播原理、傳播研究方法、民意原理、批判傳播理論等課程。

### 徐美苓

國立政治大學新聞系教授。美國密西根大學大眾傳播博士。曾任美國奧克拉荷馬州滔沙大學傳播系助理教授。研究與教學領域包括政治傳播、民意理論、健康傳播、傳播理論研究方法等。

### 陳百齡

國立政治大學新聞所副教授。國立臺灣大學法律系畢業，國立政治大學新聞所碩士，美國印地安那大學博士。

### 彭家發

國立政治大學新聞系教授。國立政治大學新聞系畢業，美國南伊利諾大學碩士。曾任職記者、主編及香港中文大學新聞與傳播學院訪問教授等職。著有專書及專章三十餘本、論文廿餘篇。近年譯著有《新聞文學點線面》（譯）、《非虛構寫作疏釋》、《新聞及

廣播寫作廣義》、《新聞論》、《基礎新聞學》、《新聞記者與消息來源》（譯）、《新聞客觀性原理》、《新聞學》、《宏觀新聞學》及《新聞學勾沉》等多本。主授新聞學、採訪寫作、特寫寫作研究、新聞編輯及現代文選等課程。

## 盧非易

美國南加州大學電影電視學院藝術創作碩士（MFA, School of Cinema-TV, University of Southern California），現為國立政治大學廣播電視學系副教授，主授電影原理、電視制作等課程。曾為報刊撰寫影視觀察評論專欄，如「第五頻道」、「超越邊界」等，並編導、制作電視劇集百餘齣。

## 蘇 蘅

國立政治大學新聞系教授。國立政治大學新聞所博士。曾任報社編輯、記者及民意調查中心副主任。著作有《競爭時代的報紙》、《傳播研究調查法》、《解構廣電媒體》（合著）、譯有《大眾傳播與日常生活》。研究與教學領域包括：新聞編輯、新聞與媒介特型、傳播理論、閱聽人分析及研究方法等。

（排名依筆畫序）

# 認識大眾傳播

## 目 次

再版說明

序..... I

彭 序..... V

作者簡介..... IX

第一篇 認識傳播..... 彭家發 1

第二篇 認識大眾傳播..... 彭家發 33

第三篇 認識媒介..... 彭家發 79

#### 第四篇 認識大眾傳播媒介

第一章	大眾傳播媒介社會功能	金溥聰	109
第二章	認識報紙	蘇 蘅	127
第三章	認識雜誌	吳迎春	145
第四章	認識廣播	侯志欽	155
第五章	認識電影	盧非易	169
第六章	認識電視	吳翠珍	187

#### 第五篇 認識大眾傳播理論與新科技

第一章	認識大眾傳播理論	翁秀琪	207
第二章	認識大眾傳播與民意發展	徐美苓	221
第三章	認識傳播新科技	陳百齡	239
參考書目			255

第一篇

認 識 傳 播

彭家發



