

SHISHANG WENZHAI

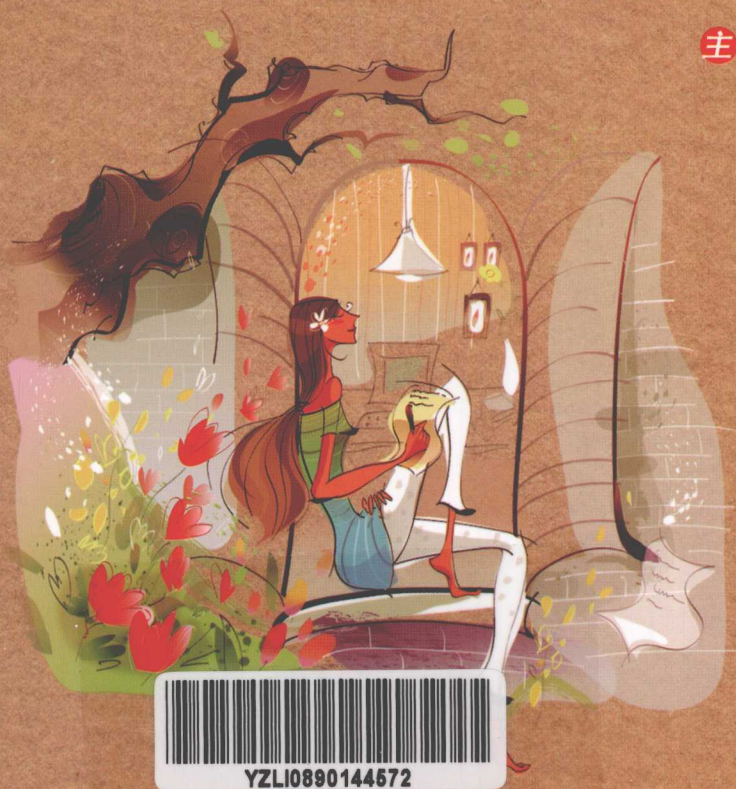
时尚文摘

壹

腊肉和小说

一样文艺

主编：武雅丽



YZLI0890144672

“特别关注”

◆ 放映机 ◆ IN语文 ◆ 视觉系 ◆ 浮世绘 ◆ 词立方 ◆ 摘抄本

重庆出版集团



重庆出版社

SHISHANG WENZHAI

时尚文摘

壹

腊肉和小说

一样文(文)艺(艺)



YZLI0890144572

主 编 武雅丽

编 写 《时尚文摘》编写组

重庆出版集团 重庆出版社

图书在版编目(CIP)数据

时尚文摘·壹 / 武雅丽主编. —重庆: 重庆出版社,
2010.9

ISBN 978-7-229-04550-0

I. ①时… II. ①武… III. ①阅读课—中学—课外读物
IV. ①G634.333

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 196809 号

时尚文摘(壹)——腊肉和小说一样文艺

SHISHANG WENZHAI(YI)

——LAROU HE XIAOSHUO YIYANG WENYI

主编 武雅丽

出版人: 罗小卫

责任编辑: 易弋力

装帧设计: 瀚语图传媒设计



重庆出版集团 出版
重庆出版社

重庆市长江二路 205 号 邮政编码: 400016 <http://www.cqph.com>

重庆升光电力印务有限公司印刷

重庆市天下图书有限责任公司发行 <http://www.21txbook.com>

重庆市渝北区财富大道 19 号财富中心财富三号 B 栋 8 楼 邮政编码: 401121

电话: (023) 63658772 63659770

天下图书淘宝官方购物网址: <http://shop67336925.taobao.com/>

全国新华书店经销

开本: 787 mm × 1 092 mm 1/16 印张: 9.25 字数: 185 千

版次: 2011 年 10 月第 1 版 印次: 2011 年 10 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-229-04550-0

定价: 14.00 元

如有印装质量问题, 请向重庆市天下图书有限责任公司调换: 023-63658950

版权所有, 侵权必究

CONTENTS

目录

时尚篇·潮流解码

- 02 口红的美与罪 / 王丫米
- 03 造梦者“哈利·波特”跑在调上 / 克莱尔
- 05 E2MAN:外星人在地球 / 佚名
- 06 我不老,我是资深潮人 / Replay
- 07 暗恋通知器 / 刘威麟
- 08 看杜拉克轻小说如何打败村上春树 / 陶允芳
- 10 我在伦敦做“时尚恶魔” / 森林
- 11 小清新的旅行地 / 库索
- 13 “车屁股”上的几个汉字 / 陆幸生
- 14 停下,你是哪个小组的 / 小BT
- 15 大悲催的反义词是小确幸 / 加肥猫
- 16 Deadline 小姐的繁忙周末 / 独孤毒谷
- 17 谷歌为什么这么萌 / 佚名
- 18 “苹果”心理学 / 佚名
- 19 微博那些事儿 / 蒙茶茶
- 20 女生早恋军规二十二条 / 凌晗
- 21 最牛检讨范儿:检讨的喜剧味道
/ 马森秋 野菱沫沫
- 22 箭靶女孩 / 许栩然
- 24 “弗朗索瓦”的将来时 / 岑桑
- 25 没有好名字,狗都不理你 / 李落落
- 26 伤不起的说话强迫症 / 肖遥
- 27 穷酸是一种境界 / 闫红
- 28 烂片心理学 / 麦小兜
- 29 强大内心 PK 爆低 EQ / 尹珊珊

特别关注

- 30 放映机
- 32 留声机

情感篇·青春主页

- 35 青春里那场庞大的虚荣 / 安宁
- 37 我用空间物理的固执爱着你 / 舒漫漫
- 39 一次唐突的表白 / 李雨潭
- 41 美貌菇凉都有选择综合征 / 黑猫陌尔
- 44 我不要复制你,我的冷面王子 / 芽猪
- 46 隐情同样是真情 / 徐立新
- 47 青蛙女生不要嗟来食 / 璵珞
- 49 校规第十一条后,
有个女生悄悄守护你 / 凌霜降
- 51 披荆斩棘来爱你 / 蒹葭苍苍
- 54 青春假想敌 / 落桐
- 56 我是你的一道难题 / 一路开花
- 58 还有谁像你这样傻傻地爱着我 / 葛闪
- 59 男生做减法,女生做加法 / 简宁蓝
- 60 周小冉的兔子洞 / 安蓂
- 62 阿修罗也要攒人品 / 南雪
- 64 蕾拉的天空不下雪 / 风为裳
- 67 写给李美丽的情书 / 贺文
- 68 被成长操纵的二木头 / 紫薰轩

特别关注

- 70 IN 语文
- 72 视觉系

碰撞篇·思想摇滚

75 关于LOSER和WINNER标准问题的讨论 / 蒋方舟

77 学习焦虑症患者的右键“另存为” / 王迪

78 我们会生活在永远的不耐烦中 / 陆勇强

79 2084,你好! / 冯唐

80 亲,世界需要你 / 大姿

81 腊肉和小说一样文艺 / 柏邦妮

82 Hold住你的大学时光 / 白岩松

84 社交时代 / 严锋

86 人间森林 / 郭敬明

87 被格式化的天真 / 安宁

89 六十分不万岁 / 魏天一

90 如果你的青春没有故事可写 / 闫晗

91 被自己的文章惊愕地考倒 / 王学进

92 人生里的花粉过敏 / 沈奇岚

93 遭遇“鬼打墙”的忧愁党 / 贾樟柯

特别关注

94 浮世绘

96 杂言堂

意林篇·心灵物语

123 你是谁的单向好友 / 莎汤果

124 只属于近视眼的风景 / 郭君

124 越较劲,越难幸福 / 李惠

125 白璧微瑕比白璧无瑕的人更可爱 / 陈彤

126 危险动作,请勿模仿 / 蔡康永

126 隐形杀手 / 莫小米

127 好人陷阱 / 连岳

128 谁能凭爱意让富士山私有 / 杨小果

129 那些灵魂深处的“不安” / 王太生

130 第一名的后遗症 / 许常德

130 你是怎么变极端的 / 郭韶明

131 向左看、向右看、向上看 / 季琦

132 退一步,海阔天空 / 马德

132 偏见 / 罗西

133 被冷冻的才华 / 陆勇强

134 照片戏弄了我们? / 方舟子

鲜客篇·达人讲义

99 腹黑罗志祥 / 蓝琪

100 冯绍峰:厚积薄发的“小演员”=收视帝 / 许小静

102 英语老师最后的心理防线 / 陈鲁豫

103 你嘴唇的每个动作都是呈堂证供 / 李早

104 一个主流年轻人的江湖总结报告 / 金一娜

106 哈特的爷们儿实验 / 麦小兜

107 自由的快乐 / 汪涵

108 大家好,我是《少年进化论》的叶子淳 / 格格巫

110 诺维茨基:欧洲少年终成王者 / 李超

111 追火山的人 / 王奇婷

112 成了熊猫眼,看到的依然是商机 / 李良旭

113 一个“饭桶”的才智人生 / 董海川

114 弗兰克·沃伦:让他人向你说出秘密 / 薛骏

116 3700公里顺风车 / 薛巨艺

117 “骨壳青年”顾森:读书、思考、挑战上帝 / 雷磊

特别关注

118 词立方

120 摘抄本

135 被鼓掌 / 乔叶

136 无声的举手 / 王小妮

137 口舌之快 / 周海亮

137 人生的第二志愿 / 毕淑敏

138 生为质数的人 / 庞洁

138 愈救赎愈作恶 / 韩松落

139 不一样的自由 / 龙应台

140 “瀑布心理效应”上的大嘴巴 / 郭韶明

141 最怕要做“思想准备” / 佚名

142 不需努力,只要持续 / 吴淡如

143 不认真的世界 / 庄雅婷

144 寻人启事 / 张晓风

时尚 篇

· 潮流解码

时尚圈最近也流行老来俏,甚至在低龄当道的T台有老模归来的趋势。原本时尚界只爱新鲜货色,来不及混完青春饭就昙花一现的模特太多了。





口红的美与罪

◇王丫米



有位朋友见我的场合多在酒吧之类的灯光幽暗之处,所以一直误会我是美女。某次不小心约了在白天见面,阳光大好的街头,他的神色变得非常古怪,终于忍不住吞吞吐吐问,白天你怎么是这样子的?

虽然我有点受伤,可还是很耐心地跟他普及一个道理。昏暗的灯光下姑娘多么粗糙的皮肤都会变得柔和,再擦上艳丽的口红,一张脸马上就生动起来了。所以在夜店里认识个姑娘,想长期交往,一定要安排一次白天约会,方便的话带她去游泳——泳池就是终结女人一切伪装的理想场所。朋友马上反驳我,那可不一定,有的口红是防水的!

原来男人们并非像很多爱情咨询专家代为辩护的那般“不解风情”,你看,即使没有理论化的叙述,他们潜意识里也懂得关注女人的口红。在心理学家看来,红色(尤其是雌性身体的红色)往往是一种吸引雄性与之交配的性信号。出于繁衍生息的本能,经过长期进化,我们的基因里难免多多少少落下了贾宝玉那“爱红”的毛病——且不说经过多方心理学家实验表明,穿红衣的女性在很多男人眼中更有吸引力,即使一个小孩子,你要他说出一个代表颜

色的单词,他很有可能也会说:“红”。

可是,当女人对着化妆镜、车窗或者建筑外墙的镜面嘟起嘴唇的时候,你会否想到:当我们涂抹口红时,我们在涂抹什么?或者我忍不住促狭地想问问与之亲热的男人:“你们知道——当你们在亲吻红唇时,你们在亲吻什么?”

说出来,就有点大煞风景:这支膏状体里面除了色素和油,还有铅、牛脑组织、甚至研碎的甲虫壳,别着急卸妆,我们必须要面对这个事实,粉底或者散粉里面还有氧化锌、滑石粉、陶土、淀粉和石灰这些东西呢!美丽的真相就像风月宝鉴的另一面那么残酷——有点罪,才有点美。

更残酷的还在后面,口红里的色素多是从动植物、矿物和人造原料中提取的,像甲壳虫可以提供洋红和胭红色,而深红色色素则来自胭脂虫,需要成千上万被蒸汽烫死的虫体被晒干后再碾成粉末。

接下来的生产流程跟生产蜡笔差不多,这不难理解,反正无论是物理特征还是实用本质,口红和蜡笔没多少区别。各种干燥的成分和色素一起研磨成光滑的颗粒,混到一起,再加入热油脂,不断搅拌同时不断掺和进热蜡和



其他成分,最后将这样一堆沸腾的液体混合物倒入铝制模具,冷却成型,成型的再嵌到各类塑料管或金属管,就可以噢耶收工。

当然了,如果你对大规模的化工生产线失去了信任,又有足够的好奇心,还有那么一丁点靠谱的执行力,我其实很想怂恿你尝试下DIY。有份清单是这样列的:四分之一杯蜂蜡,3汤匙浓缩草莓汁、樱桃汁(如果你想制作紫色的口红,也可以试下葡萄汁),1汤匙杏仁油,3汤匙可可脂混合到一起,用微波炉加热一两分钟,把溶解的液体倒到平底锅或者盒子里,等完全冷却以后切成块,就是酷酷的DIY口红了。

不过,坏消息是,这份清单是我从网上找的,是否可行还有待商榷。好消息则是——很久很久以前,公元前古埃及的最后一位法老克莉奥帕特拉,就尝试过口红DIY了。另外,她的配方是碾碎的蚂蚁和洋红色颜料配以蜂蜡。另外,在我们本土,也有《红楼梦》里的姑娘用花瓣自制了胭脂往嘴唇上涂抹,想想吧,就连登上了月球都是老早前的事儿啦,今天我们自制的口红,总不会差不到哪里去!

造梦者“哈利·波特” 跑在调上

◇克莱尔

“哈利·波特”逐渐成为了政治活动中的象征性符号。2010年冬天,英国的“哈利·波特”粉丝走上街头,抗议政府削减教育经费。他们举着这样的标牌:“邓布利多可不会支持这个!”“去你的,我要去读霍格沃兹!”

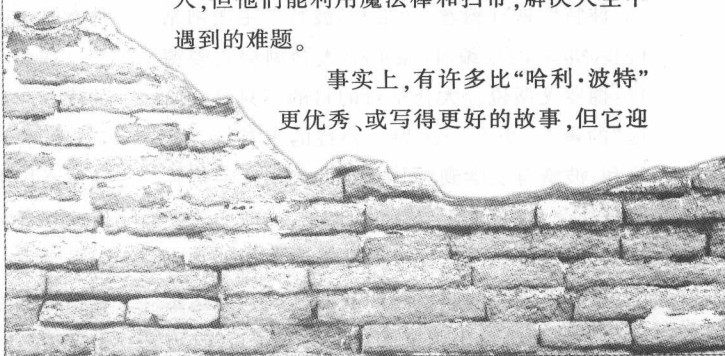
J.K.罗琳被问及最多的一个问题是:“麻瓜世界与魔法世界会不会联合呢?”在2004年接受BBC的采访时,罗琳告诉她的读者:“魔法世界与麻瓜世界永远不会结合。如果一个麻瓜看到霍格沃兹,他们只会看到一个荒废的城堡,上面有一块很大的牌子,写着:‘勿近,危险建筑。’”

这似乎很形象地点明了“哈利·波特”系列那条幻想与现实的界限。

“感觉很失落。”在《哈利·波特与死之圣器(下)》的英国首映式上,14岁女孩汉娜说道,“我多么希望它是真的,我多么想去霍格沃兹和对角巷啊。”罗琳用笔构筑的幻想,使得许多青少年向往不已。

就像所有那些优秀的童话故事,“哈利·波特”带领我们进入了一个和我们自身相像的世界,只是多了些魔法的激励,净化了现实世界的污浊与沮丧。和我们一样,小说里的主人公们也要面对考试、社会偏见以及严格或愚蠢的成年人,但他们能利用魔法棒和扫帚,解决人生中遇到的难题。

事实上,有许多比“哈利·波特”更优秀、或写得更好的故事,但它迎





合了一个会得到更多共鸣的幻想——即你生来便是特殊的。每一个孩子难道不都是特殊的吗？而罗琳笔下舒适的精英式寄宿制生活，也是孩子们幻想的一部分。对于大多数年轻读者而言，英国私立学校里那种互相竞争的分院式制、热奶油烤圆饼及欢乐的校园体育活动，都和隐身斗篷一样求之不得。

在幻想对面，则是小说及电影离开后留下的现实世界。所有优秀的童话故事，也都是最残酷的，因为你不得不合上书本，回归现实。那些在影院里见证《哈利·波特与死之圣器（下）》最后130分钟魔法时光的观众，在走出影院的那一刻起，又得面临各自在现实生活中遇到的难题。

不过，也有一批可爱的粉丝，他们勇敢地吧“哈利·波特”所激发的幻想带进现实。按照《环球邮报》的说法，“哈利·波特”系列小说也许是第一本让热情的读者转变为行动派粉丝的书籍。

“哈利的勇气和自我牺牲精神，让我们都希望成为勇敢的人。”美国贝勒大学研究电影与流行文化的教授格雷格·加雷特说，“他还拥有无与伦比的同情心，哪怕对他的敌人也一样。他让我们都希望成为有同情心的人。”

2011年7月初，在奥兰多举行的“哈利·波特”粉丝大会LeakyCon上，这个观点得到了印证。大会聚集了来自世界各地的3400多名“哈利·波特”铁杆粉丝。“哈利·波特”主题网站LeakyNews的主编、LeakyCon大会副会长爱德华·德罗戈斯说，大会举行的目的不只是“哈迷”的聚会，更是一次为了公益的聚首——从哈利·波特身上学到“同情心”的人用这种形式回报社会，去帮助需要帮助的人。类似的公益组织，就包括“哈利·波特联盟”。这个由斯莱克于2005年成立的非营利性联盟已成功为达尔富尔、缅甸等贫困国家和地区筹集了近15万

美元善款，曾组织飞机运送救灾物资至遭受地震的海地，向第三世界国家捐赠图书88000本。“哈利·波特联盟”的信条是“我们的武器就是爱”，该组织在世界各地拥有85个分部，参与过反种族灭绝、对抗全球变暖、同性恋权益保护等运动。

“哈利·波特联盟”一个极大的特色，便是为特定的慈善行为贴上“哈利·波特”里的价值观。斯莱克表示，他试图通过类比小说情节与时下议题的方式，帮助“哈迷”们更好地理解慈善行动的意义：“魔法界的报纸忽视伏地魔的回归，而我们的媒体则对在达尔富尔发生的种族屠杀不予关注；哈利的老师莱姆斯·卢平因为狼人的身份受到社会歧视，而我们的世界也充满了各种各样的歧视，种族上的、宗教上的及性取向上的。”

“这是延续‘哈利·波特’梦的一种方式。”锡拉库扎大学流行文化历史学家罗伯特·汤普森解释。在他看来，“哈利·波特联盟”是第一个基于粉丝群体的慈善组织。

“‘哈利·波特’不只是门生意，或古老的校园幻想，”《独立报》如是评价，“它的核心价值观是关于正派、公平和勇气的。”这也就是为什么文章开头那些反对教育经费削减的年轻人，以及斯莱克的“哈利·波特联盟”都标榜自己是“邓布利多军队”。正如邓布利多在小说中建立起这支“军队”时所说的那样：“我们可以选择什么是正确的，也可以选择什么是简单的。”

如今，这个特别的童话故事已经结尾，年轻的读者和观众也意识到，有时，正义的东西并不一定会胜利。有时，那些愚蠢、卑鄙的小人往往位高权重，他们并不会被一句魔法咒语击败，但这并不妨碍我们选择代表正确的一方。

“斯莱克和他的跟随者们也许永远无法骑着扫帚漂浮起来，但这并不会阻止他们传播那份魔力。”《新闻周刊》写道。



E2MAN:外星人在地球

◇佚 名

上图这个穿着银色金属皮的宇宙服，顶着大脑袋的外星人叫做 E2MAN，母星不详，现居北京。2011 年 1 月初，他出现在新浪微博上，留下了一张在斑驳阳光下的照片和一长串符号：“ $\overline{\pi} :: \infty$
 $\odot : \cdot \equiv \Pi f \quad n : \cdot \text{---} \$ " \cong \equiv \Pi f \quad \infty \odot : \cdot \cong \subseteq n : \cdot \text{---} "$ ” $\Pi \overline{\pi} :: \infty \equiv n : \cdot \text{---} \overline{\pi} : \cdot \equiv \odot : \cdot "$ $\leq j / \angle$
 $\wedge \vee \equiv \text{---} \vee \cup \in \alpha \alpha$ ”。网友将其输入 Google 翻译进行翻译，网页显示：我们暂不提供夏威夷语翻译服务。虽然我们什么也看不懂，但是毫无悬念的，E2MAN 火了。3 个多月以来，他淡定地行走在帝都的犄角旮旯，用一个外星人的视角观察和体会人类的生活，并给出忧伤的眼神和点评。截止 5 月，E2MAN 发布了近 60 张照片和 4 段视频，引发近三万多粉丝欢乐围观。由于其强大的影响力，某汽车品牌希望邀其成为品牌代言人，中国某科普机构希望邀其成为地外科学主题演讲者。

E2MAN 确实是外星人——至少表面上。他的每张照片,都有种或浓或淡的忧伤。E2MAN 总是一个人,行走在北京城;他在鼓楼下和一个不明真相的群众对视对峙,空气中有着淡淡的紧张冲突的氛围;他一个人行走在空旷的南锣鼓巷,密集的小店招牌在他身后汹涌;冬天,他一个人在什刹海滑冰,略带茫然。最有趣的是春节期间,大家都齐心协力地欢度佳节,他作为孤独的天外来客,照片里的忧伤简直近乎于撒娇。后来,E2MAN 开始关心社会问题和环境问题,结合当下每一阵热门的议题。比如,他轻快得穿梭在堵成一锅粥的汽车长龙里,似乎在嘲笑车里自以为是的困兽;他指着天价楼盘的房价表,面露疑惑;植树节时,他来到一片沙漠,种下一棵枯树;地球一小时开始了,他举着一只灯泡,在黑暗里看它明明灭灭;油价涨了,他骑着小单车风一般地飘过加油站。若是任何一个普通人拍下以上一系列照片,大概都会被人诟病死,嘲笑其居高临下、又假装和人民群众站在一起来的国家领导人范儿,可因为他是外星人,总有种从另一个次元打量的高深莫测,所以被审视中的人都有种“求拯救”的心态,纷纷向 E2MAN 哭号道:“看我们多水深火热,带我们回你的母星吧。”E2MAN 除了孤独、关心民间疾苦,偶尔也会显示自己的超能力。一次,他走过一片荒芜的草地,穿越画面之后原本静止的风力发电机立即转动起来,他以一己之力为人类带来了清洁无污染的绿色能量;2011 年 3 月 11 日 13:47 发布的视频中,画面中他花了大约 1 分钟时间走过了一片沙漠,之后是一片嘈杂的宇宙电磁干扰,而与此同时,日本本州海域发生了里氏 9.0 级的旷古大地震,换言之,E 哥在沙漠上每迈出坚实的一步,地球都为为之震动。这样的气场着实骇人!

他到底是个什么东西？他当然不会是外星人，E2MAN 出自北京某新媒体创意团队之策划，他是按微博传播特性设计的外星人，E2MAN 背后策划团队负责人 X 君表示，他们想让 E2MAN 最终成为一种符号：“归根结底，他关注的是人，以及人的生存环境。”有人说，E2MAN 嘴上总挂着一抹似有似无的笑，他无声打量一切，轻易把眼前这个物种的生存乱象剥个精光。

我不老,我是资深潮人

◇Replay

曾经在城中某时尚街区里偶遇一老太,碎花衬衫搭一件复古开衫,下穿棉布裤子,裤脚随意挽起,肩背中古皮包,一身素搭,文艺得不落时下小清新的范儿。逛各种潮流店的时候,她也并非老是一脸猎奇或是不解的神情,气定神闲毫不扭捏,仿佛正享受着那些或许年轻人都不明就里的时尚款,她的底气全然不输身边的一众莺莺燕燕。我当时对身旁的同伴说,回家都去翻翻祖母的衣柜,说不定时髦得比我们还大胆。

时尚圈最近也流行老来俏,甚至在低龄当道的T台有老模归来的趋势。原本时尚界只爱新鲜货色,来不及混完青春饭就昙花一现的模特太多了。到了今年,喜新厌旧的时尚看客甚至一度觉得天桥上的境况有点青黄不接,面对凯特·莫斯这样快到40的老超模就不免怀疑:老模老矣,尚能美否?面对时下正火的频繁走秀的新晋超模,又下意识地缩短对于他们的保鲜期。倒是设计师们突然在最近变得“通情达理”,“朵儿奇·嘉巴娜”的最新广告上出现的是

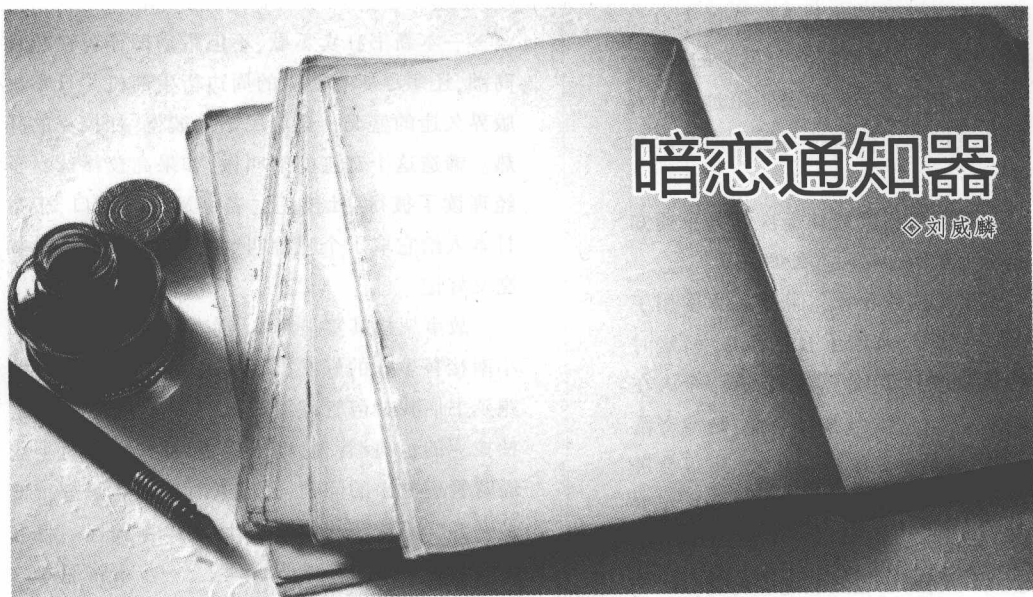
52岁的麦当娜;“赛琳”品牌选择了1990年代的超模、现今40岁的艾玛·巴尔福;路易·威登的秀场上出现了47岁的艾拉·迈克弗森的身影。想想假如换上幼齿嫩模,这些有些积淀的品牌产品,她们只能靠着想象去演绎。历经锤炼的老模们则驾轻就熟,这也正好切合近年时尚界开始把重心放在“可穿戴性”上的趋势。

纽约有一个叫“超级秀”的街拍博客很不一样,博主每天捕捉的对象并非街头的型男靓女,而是“皱巴巴”的纽约“老家伙”。登上博客的老太太也都不是一般人,她们不跟风赶潮,风格自成一派。颇具年代感的各式大衣,小礼帽,优雅得体,就连Pose也都很专业。长久以来的穿衣习惯,让她们不需要时装杂志和造型师的指点,经验才是王道。巴拿马草帽,宽檐遮阳帽,剪裁精良的长大衣,爱马仕铂金包,香奈儿的山茶花项链……她们毫不避讳名牌、浓妆艳抹……只要她们愿意,露出大腿也不成问题。博客超高的点击量让她们迅速成为时尚偶像。88岁的爱丽丝·阿普菲尔是纽约年纪最大的在世时尚偶像。很多现在年轻人都不敢尝试的质感和色彩,祖母辈的她却将其穿出了某种“高级味”。

这群老人的时尚品位历久弥坚,这让众多只会在潮流里跟风的年轻人土得掉渣了……

所以,当看到53岁的刘晓庆又穿少女装扮嫩了,发福的72岁的时尚大帝卡特·拉格菲尔德又装可爱荡秋千了,麦当娜姐姐又戴可爱鹿角到红地毯取宠了……我倒是很乐意接受这些“老年人”制造的喜感时尚消息。老人们有野心让年轻人觉得“臭美”没什么不对。





暗恋通知器

◇刘威麟

两个星期前,我曾关注过 Facebook 上的一个爆红程序:分手通知器。当时我觉得这个点子所设置的盈利模式实在不怎样!没料到,两星期后,原作者将模式微修,结果,竟然摇身一变,成了另一个超强的盈利模式!

首先来个前文提要:分手通知器可以让你自动追踪你的异性朋友的动向,当她/他们的 Facebook 的感情状态突然从有交往对象变成单身,你可以在第一时间被通知到,立刻乘虚而入!

这个点子可以说是个奇迹。创办人是一位 24 岁的工程师。几个星期前的某个周五晚上,他与未婚妻和未来岳母聊天。他们在讨论,能不能将未婚妻的姐姐介绍给另外一位男性的友人,问题是,这位男性的友人目前非单身。然后未来岳母说:如果能有一套软件,当他又变成单身的时候,通知我们,该有多好?这句话如雷闪电在这位工程师的脑子里,他马上说:没问题。

说做就做,他马上像《社交网络》电影中的马克那样冲下楼梯回到宿舍,在短短 4 个小时内完成了这个点子。三天后,这个分手通知器

网页已经被拜访了 70 万次,总共吸引了高达 360 万人报名使用。

重点是,这个程序的盈利模式是什么? 此仁兄想出了一招——在免费的情况下,你最多只能监控两位朋友,如果想要追踪更多朋友,那么,你就必须要付钱!但我觉得,应该不会有这么多人,真的会这么期待两个以上的朋友恢复单身,并强烈到想要付钱去追踪。所以我认为,这个点子应该是无法赚钱的。

可怜的分手通知器也没能走到那步,就被 Facebook 给禁掉了。而这位原创者气愤之余,也马上又生出了另一个创意,叫做暗恋通知器。它的概念有点类似:你偷偷暗恋某个人?你就只要告诉暗恋通知器就好了,这个网站会帮你守住秘密,不会告诉当事人,只会寄一封匿名的暗恋通知信给当事人!这时候,当事人循线来到此网站,若也告诉网站,她暗恋你,那么,暗恋通知器就会将这个大好消息,寄给你们俩知道,接下来就看看你们俩要怎么办了!

这位仁兄为暗恋通知器设计的盈利模式,也非常类似分手通知器——每一个人可以免



费告诉该网站最多两个暗恋的人(没错,你可以一次写好几个可能的对象,这样命中率较高),如果想超过两个人就必须付费才能再指名更多的暗恋对象。

这个盈利模式和上次的分手通知器相比有什么高明之处吗?

让我们来看看,假设A男使用了暗恋通知器,寄给了B女和C女,这时候,B女收到了“你知道吗?有一个人在暗恋你哦!”这个B女会猜:是谁寄给我的啊?是谁在暗恋我啊?一定也会拼命寄给好几个可能的男性对象!B女肯定比刚刚那个A男更有动力去寄给超过两个人,所以也要被逼着付费!

有趣的是,同样的事情,也在C女身上发生。C女收到了A男的暗恋通知,同样不知道是A男寄的,所以她也有很大的动力去寄给超过两个男性友人,看看到底是谁在暗恋她啊。

接下来更有趣了,假设B女寄给了A男(果然猜对!)、D男和E男,这时候,D男和E男更有动力了,他们会想,哇噻!天上掉下来的桃花!我一定要寄给我认识的所有美女,找出她!D男和E男可能都双双破费了!

然后,还记得C女吗?她也是寄给了F男和G男……这两位男生,也疯狂地猜测是谁寄给他们的。看来这个暗恋通知器有可能让不少人疯狂掏钱。这个盈利模式,突然变得很有道理!

从分手通知,到暗恋通知,这位24岁的创业家告诉我们:网络果真创意无限,同样一套模式,只要翻个面,又是一片自由的天空了。

一本新书狂卖不歇,不但带动旧作再掀热卖高潮,还赚尽所有能赚的周边衍生商机。日本出版界久违的盛况,让全民陷入彼得·杜拉克的狂热。缔造这个奇迹的书叫做《如果高校棒球女经理读了彼得·杜拉克》,名字又长又拗口,于是日本人给它取了个昵称叫“如果杜拉克”,简单响亮又好记。

故事架构其实很简单。东京一所高中女学生小南接替生病的好友出任棒球社团新任经理,她跑到书店找如何管理棒球队的书,误打误撞买了杜拉克的经典《管理》精华版,从杜拉克针对企业经营管理抛出的问题,去思索对棒球队而言,“谁是顾客”“棒球队的业务是什么”……她逐一将书中理论实际运用在球队管理上,一步步将原本一盘散沙的球队推进甲子园。

“如果杜拉克”掌握了日本人对棒球、球队女经理和极具影响力的杜拉克的“管理”等三大卖点,以漫画风格的封面包装成知识轻小说,成功满足了漫画迷、热爱棒球和需要管理知识等不同方面读者的阅读诉求。

这本书除了书名特别外,组合的元素也够吸睛,灵感来源更妙。之所以和杜拉克搭上关系,要从在线游戏说起。

41岁的作者岩崎夏海5年前着迷于在线游戏,对于该如何和一群陌生人有组织有效率地合作打怪兽,大伤脑筋。有一天,他在网络上看到有人留言引用了杜拉克的话,并说因此打怪成功,游戏功力大增。这让岩崎夏海兴起强烈的好奇心,决定到书店去找杜拉克的书一探究竟。

这一读,不仅读出了趣味,在深受感动的同时,种种疑问让岩崎夏海开始陷入思考。他发现,日本高中棒球队的女经理向来都是负责联络、打杂的劳役工作,而在美国却是教练这种高阶管理者,两者地位悬殊。加上当时48人组成的女子偶像团体AKB48刚成立,岩崎夏海眼看团员间彼



看杜拉克轻小说 如何打败村上春树

◇陶允芳

此竞争,团队管理问题重重,再对照杜拉克的书来解惑,他脑中灵光一闪,故事的雏形就此浮现。

看看这本书创下的辉煌纪录:2009年12月出版迄今狂销270万册,始终名列畅销排行榜前茅;获日本2011年商业类书大奖;衍生商品应有尽有,原曲CD、电影DVD、APP、有声书、手机吊饰、T恤、公仔甚至棒冰,周边商机破百亿日元;MOOK特刊、攻略本、各企业或团体读书会、“如果杜拉克”概念店等强化周边效应活动如雨后春笋;改编卡通今年4月底在NHK播出;漫画5月开始在漫画志连载;电影6月上映。

从一开始岩崎夏海就设定这本书要像19世纪流行的小说那样,可以被朗读传颂,

因而在这个前提下写的“如果杜拉克”,文字浅白易懂,流畅好读。

尽管杜拉克被称为现代管理学之父,其管理论述受举世敬重,但可惜没有以适当的形式供应给需要的人,岩崎夏海做的就是桥梁媒介的角色,让大家亲近杜拉克的经典。

“如果杜拉克”之后,本尊杜拉克的管理著作不光是上班族人手一册,企业主管、学生、家长,都抢着拿杜拉克的管理书现学现卖。

“如果杜拉克”爆红之后,岩崎夏海收到许多演讲的邀约。40岁过后才初尝爆红滋味的岩崎夏海,让许多人透过杜拉克重新管理自己的人生,而他,也借杜拉克的管理,创造了改变自己人生的机遇。



我在伦敦做“时尚恶魔”

◇森 林

在国内,我自诩是时尚达人,可到伦敦后,这里的人穿衣打扮如此时尚,让我自愧不如。更没想到的是,就是自己这身最俗的穿着,竟让我意外地找到一份“时尚恶魔”的工作,而且一举改变了我的人生……

这份工作 is 同桌茉莉推荐的,面试、签合同都意想不到的顺利。去克莱德公司报到时,主管琼斯带我进了换装室。首先入眼的是英国奢侈品牌巴宝莉当季推出的格纹短猎装风衣,还有 LV、迪奥等大牌服饰。琼斯告诉我,我可以随便挑选,并且只需要在规定时间内穿着这些衣服到指定街区去逛街就可以了。真想不到,我竟然无意中闯进了伦敦时尚圈!

周末,我搭配好穿着,意气风发地去了伦敦著名的新邦德街。可周一一进校门,我就发现自己被围观了。教室前的黑板上贴着一张昨天的《伦敦邮报》。报上用英国人特有的冷嘲语调写着:本周最脑残的着装排行榜。不幸的是,我的图片跃然纸上。我痛恨于英国“狗仔”的无处不在。放学后,我去克莱德公司还衣物时,琼斯女士却满面笑容地对我说:“你做得很出色!”我大跌眼镜,怯生生地说出被评为最脑残着装的事情,琼斯女士正色地告诉我:“齐,难道茉莉没有告诉你,这正是你的工作啊!”

啊?我察觉到自己似乎被耍了!

此时茉莉才告诉我,我做的这个职业叫“时尚恶魔”,专门找品位不好的菜鸟来做。这简直是赤裸裸地蔑视我的品位,我真是气急了!可我也没别的办法,一年的合约,违约金我可承担不起。

后来,我又接到新的任务,不得已,我只有

自己恶补时尚搭配知识了。经过恶补后,我尽量按照搭衣原则来挑衣服。本以为这次应该不会有麻烦了。可几天后,我忽然发现自己竟上了闻名世界的 BBC。节目长达三分钟的特写都放在了我的鞋上:那是一对凉鞋,搭配了一双肉色丝袜。BBC 的点评是——她是从苏格兰最落伍的地区来到伦敦的吗?

琼斯却觉得我工作“出色”,任务接踵而来。接下来,我搭配的工装背心和热裤,又让我一举上了《太阳报》。网上也出现了关于我的帖子——街头频繁出现的小丑!

我气愤地冲进琼斯的办公室,告诉她,我不干了。等我发完脾气,琼斯笑眯眯地对我说:“齐,你觉得压力太大,那就休息一段时间吧。”

两个多月后,琼斯要我去参加一档讨论时尚和品位的电视节目。当我赶到现场时,琼斯对我说:“齐,我想你没有发现你的改变。从刚开始到现在,你被点评的排位一直在降低,从基础的搭配问题到细节问题。每次被挑刺、被嘲讽,都让你牢牢地记住了错误和忌讳。所以,你比任何人都更有资格做这个嘉宾。”

节目很顺畅,我发现每个问题的答案就在嘴边,各种关于时尚的错误认识,在我心里早已根深蒂固,我自救式的勤奋阅读也为自己积累了不少“时尚心经”。整个节目过程中,我侃侃而谈,一点也没觉得紧张。这期节目获得了好评,观众在电视节目网站留言,追问神秘嘉宾是谁,说我很有见解。

从厌恶到喜爱,“时尚恶魔”这份工作,让我学到了很多。而现在的我有一个愿望:将来能继续从事相关职业,让自己变得更加优雅迷人。



小清新的旅行地

◇ 库 索



游”，这来自鼻祖陈绮贞老师那首《旅行的意义》。所以，按照小清新的逻辑，这篇文章就绝对不能是“给小清新推荐的七个旅游地”。好吧，穿上你的帆布鞋，带上你的旧单反，让我们看看小清新的文艺世界去。



一定要去北海道

北海道之于小清新，正如秋叶原之于宅男，池袋之于腐女。

北海道的浪漫处处有迹可寻。西南部的城市小樽，无论是运河工艺馆、旧日本邮船支店，还是旧坂别邸和色内十字路口，一一对号入座，便是岩井俊二电影《情书》中的初恋范儿。小樽往北，就能探寻到仓本聪镜头下“富良野三部曲”浓郁文艺气息的实景地：《来自北国》中的“麓乡之森”、《温柔时刻》中的“森之时计”咖啡馆和《风中花园》中的薰衣草花田。村上春树的粉丝们可以继续往北走，一直走到位于旭川县的士别市的大型牧场——这里是《寻羊冒险记》中“羊男”出没过的地方。



在恒河游蝶泳

小清新去印度不用带旅游指南，带一本妹尾河童的《窥视印度》就够了。

在《窥视印度》中，妹尾河童写道：“恒河流域有个地方与众不同：从该地开始，河水的走向



小清新的世界地图

“贵国小资小清新至少毁了两件事情，一个西藏朝圣，一个咖啡馆读书，每次想到这个，悲从中来；贵国小资小清新至少毁了两个旅游景点，一个丽江，一个凤凰，每次想到这个，我草泥马；贵国小资小清新至少毁了两个国家，一个尼泊尔，一个越南，每次想到这个，驾鹤西游。”

我不相信你没有 follow 过这个强大的排比句，在微博、猫扑、天涯、百度贴吧、QQ 群甚至就在小清新的聚集地豆瓣。你没法不注意小清新的存在，但是你确实是认真的吗？你真的觉得还能在安妮宝贝的西藏和杜拉斯的越南找到他们的身影？就连资深小清新们都要忍不住傲娇一句：“拜托，这未免也太烂大街了吧！”

据说小清新们都喜欢说“旅行”而不是“旅

转为由南向北流——而那个地点就是瓦拉那西。”到了被印度教视为“圣地”的瓦拉那西，你会发现这个布满深宫迷巷的小城里，大大小小的寺庙加起来竟然达一千多座，而浴场竟然也有八十几处。在瓦拉那西一睹“圣河”集体沐浴的“大场面”，绝对是人生中难有的壮丽景观。

到过瓦拉那西的人会有有一种“置身其中如同梦中”的感觉，而日本“鬼才”编剧宫藤官九郎则在他的印度游记取了一个奇怪的名字：《在恒河游蝶泳》。在恒河游蝶泳又有什么不可以呢？

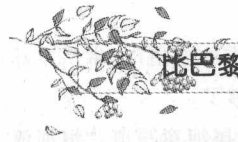


穿越到门多萨

怎么可以没有南美？

吉本芭娜娜在《不伦的南美》里写到她对阿根廷西部城市门多萨的喜爱：“漫步在黄昏的街头，无论是迎面而来的冷风、清新的空气，还是过往行人的慵懒、缺乏生气，都使人感受到一种深入骨髓的虚幻与无常，所谓天国大概就是如此吧。”

与布宜诺斯艾利斯喷薄欲出的活力不同，这座城市最著名的地标是为了纪念南美独立英雄圣马丁而立着青铜雕塑的“荣耀之山”，除此之外别无景点。依山而建的门多萨小城是宁静而落寞的，正因为如此，你反而能在这里享受到最懒散而又最奢侈的旅行体验：睡到中午再起身出门，然后到圣马丁大街上的“CLASS”咖啡馆里喝上一杯“沙布玛利诺”，逛逛街心花园和小广场或是随便走进一家博物馆溜达，就能耗掉一整天。



比巴黎更温情的魁北克城

为什么说这个加拿大东部城市文艺又温情呢？

举个例子：据说在魁北克城的汽车，车牌的最下面都有一行清晰的小字“Je mesouvle”，意思是“我会记得”。

你会记得魁北克城的节日氛围——春季的枫糖节和冬季的嘉年华。每年三四月间，你可以乘着旧式马车欣赏繁茂的枫林红叶，亲身感受采集枫汁和制作枫液糖浆的全过程，然后配以当地最著名的烤薄饼，喝上一杯刚出锅热腾腾的枫糖浆。

石砌的路面、中世纪欧洲建筑、讲着比巴黎人还正宗法语的当地人……这个曾经作为法国殖民地，而后又被英国军队攻破的城市，才是真正“古老但并不衰败”的古城典范。



午夜的巴塞罗那

“就像这个冬天应该下一场雪，人这一生应该去一次巴塞罗那。他们都告诉你一个梦幻，尽管雪化了之后很脏，尽管一趟旅程可能会毁了你预设好的人生。带你去做最好的梦，然后救赎与毁灭就提前一天到来。”有篇关于伍迪·艾伦《午夜巴塞罗那》的影评，直白地写出因这部电影而萌生出对巴塞罗那的向往。

你完全可以对照电影中的桥段，一幕一幕地去找隐藏在这座不夜城背后的故事——男女主角共进晚餐的“四只猫”餐馆、建筑大师奥东尼奥·高迪的“圣家族大教堂”、米罗美术馆、圣保罗医院、La Rambla大街、加泰罗尼亚风格的咖啡店……然后你就会懂得它的浪漫，正如伍迪·艾伦本人所说的那样：“巴塞罗那是一座色彩斑斓、充满了妙趣横生的浪漫意外的城市，每当说起它的名字，人们最先想到的都是恒久不变的爱情主题，似乎除了巴黎之外，巴塞罗那已经成为全世界第二个将浪漫风情当成全部的城市了。”