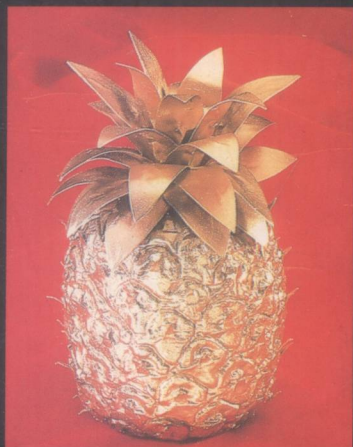




周建國著

股市新手 技術分析50招

■ 50種股市新手
一定要懂的
技術分析法則



692871

周建國 編

股市新手

技術分析

50招

先見出版公司



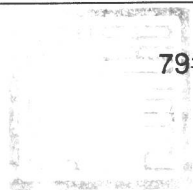
90055328

《股市新手技術分析 5 0 招》

定價 200 元

作 者／周建國

發行人／周建國



79年 6 月 2 日／增訂三版

●排版策劃／郭美雪

●封面設計／木魚設計工作室

●打字排版／先見電腦打字排版公司

發行所／先見出版公司

地 址／北市辛亥路一段 30-1 號 5 樓

電 話／（02）362-9336

登記證／局版台業字第 4233 號

☐總經銷／農學有限公司

☐地 址／新店市寶橋路 235 巷 6 弄 6 號 2 樓

☐電 話／（02）917-8022

☐印 刷／鴻柏印刷事業有限公司

出版者序

大部分薪資階級或中產階級的人所習慣的財務管理方式，往往只是單純的儲蓄，很少有人真正想過利用投資的方式。投資並非是有錢人才能做的事，如果我們願意承擔風險，充分靈活利用自己的錢財，就能夠把握隨整體經濟的成長，而使自己的財富不斷增加。

因此，面對多變化的經濟環境，現代人在投資理財的過程中，必須要學習判斷、選擇，進而面對風險，經由更廣泛的運用自己的金錢，才能獲致較高的收益。通常我們採取規避風險的辦法是分散原則，也就是「不要把雞蛋放在同一個籃子裡」的觀念，把手邊持有的資金分散在收益可隨經濟成長而提高的投資工具上或是利潤少，但是固定收益的其他工具，如此一來，不但可以平均分攤風險，而且投資致富的可能性也會增加。

投資已成為現代人不得不面對的重要課題，「認識自己，信任他人」，是每個人參與投資的第一步。首先要充分的了解自己的財務狀況、了解所能承擔風險的能力，然後再向專家請

教，選擇合適而穩當的方式進行理財投資，如此，便可在經濟社會發展的過程中，分享富裕的成果。

本系列叢書在探討投資的過程中，沒有太多嚴肅刻板的經濟理論，因為投資應是一項愉快的事，是一項大家都可以從事的賺錢新方法，希望當您在自我摸索的過程中，有所助益！

目 錄

第 1 招	要先瞭解股價的景氣循環	7
第 2 招	圖表的意義與規劃	9
第 3 招	圖表的型態分析	13
第 4 招	買賣戰術之運用	18
第 5 招	認識移動平均線	22
第 6 招	葛藍碧股票八大法則	25
第 7 招	凹洞理論	27
第 8 招	如何掌握黑馬股	29
第 9 招	成交量與角度的關係	31
第 10 招	股價與移動平均線判漲跌	33
第 11 招	從融資融券餘額判斷買賣	35
第 12 招	高檔、低檔、換手量	38
第 13 招	利空不跌、利多不漲	40
第 14 招	移動平均線與黃金交叉	43
第 15 招	如何透視價量關係	48
第 16 招	透視鉅額轉帳的玄機	51

第 1 7 招	熱門股進出表的利用	56
第 1 8 招	每筆張數表的利用秘訣	59
第 1 9 招	透析金字塔操作秘訣法	61
第 2 0 招	股票箱理論	63
第 2 1 招	透析上市公司股價、營業額漲跌幅一覽表	66
第 2 2 招	從乖離率判斷漲跌	71
第 2 3 招	從壓力帶、支撐線判斷漲跌	74
第 2 4 招	如何從週轉率判斷股票漲跌	79
第 2 5 招	道瓊技術理論的精華	82
第 2 6 招	利乘法與攤平法	84
第 2 7 招	洞悉現金增資的背後	87
第 2 8 招	如何看出股票的氣勢與主升段的形成	96
第 2 9 招	從流通籌碼多寡來看漲跌	101
第 3 0 招	從騰落指數看玄機	107
第 3 1 招	談 O B V 線	110
第 3 2 招	淺談艾略特波動原理	113
第 3 3 招	如何選出噴出行情股票	116
第 3 4 招	從漲跌比率看股市進出玄機	120
第 3 5 招	如何快速買賣、如何試盤	122
第 3 6 招	由成交量和股價關係的逆時鐘曲線判斷買賣	124
第 3 7 招	從四基金投資股票欄作為買賣的參考	127

第 3 8 招	從股價缺口看行情漲跌	130
第 3 9 招	如何判斷主力的洗盤	134
第 4 0 招	如何判斷多頭、空頭市場的特徵	137
第 4 1 招	頭肩頂的實例	140
第 4 2 招	頭肩底的實例	143
第 4 3 招	潛伏底的實例	145
第 4 4 招	對稱三角型的實例	147
第 4 5 招	直角三角型的實例	149
第 4 6 招	矩形的實例	150
第 4 7 招	旗型的實例	153
第 4 8 招	圓形的實例	155
第 4 9 招	菱型的實例	157
第 5 0 招	島狀反轉的實例	159
股市小百科		165

第1招**要先瞭解股價的景氣循環**

對於初學者來說，要瞭解股票行情的變動，實在是一件很不容易的事，沒有過去長年累月的經驗基礎，對於經濟的變動，常常會感到比較遲頓，因此，初學者要在學習掌握行情變化點的手段和方法之前，必需明白股價行情是有生命的，它也和我們一樣有著幼年、青年、壯年、老年期的循環，股價漲多了必跌、跌多了必漲，這是不變的真理。

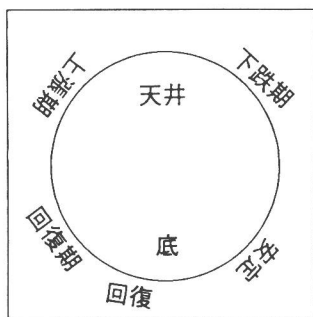
由於景氣的變動會使股價上升，當其到達高點而無法再行上漲時乃會開始反轉進入下降的循環，反之亦然，而其資金的運用方式如下：

- 1、幼年期：先用三分之一的資金購買股票，若股價小幅挫跌，而行情仍看漲時，則再用三分之一加碼買進。
- 2、青年期：再將剩餘的資金全部投入，亦即以金字塔的方式，增加在低價時的股票數，然後以長期投資的心態，到公司辦理過戶，領取配股、配息。

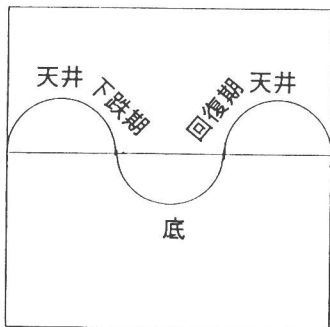
- 3、壯年期：亦即所抱牢的股票大幅上漲，坐享增值的樂趣，此時為股價的噴出行情，切記千萬不可輕易賣出，而被洗掉，抱牢不放，等待強勢確定轉弱時，先行賣出三分之一的持股。
- 4、老年期：由於有時無法確認股價是否進入老年期，因此，務必在壯年期獲利已豐後，先行減少持股三分之一，待確認進入老年期後，則可將剩餘股數再行賣出三分之一，待股價如老年期發生迴光反照而反彈時，再行賣出剩餘的三分之一股數。

附 圖 1 — 1 附 圖 1 — 2

景氣循環圖



景氣循環圖



第2招

圖表的意義與規劃

1. 一般的圖表常用的K線圖，Bar-Chart圖，O×圖三種：

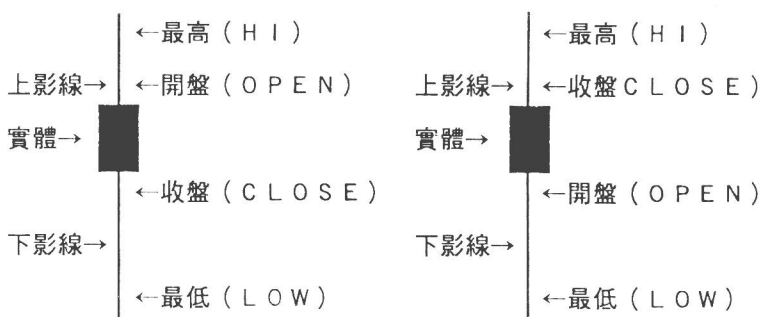
A · K線圖（亦稱陰陽圖）

（一）係將每日開盤、最高、最低、收盤等四個價位，用粗線及細線記錄下來。其記錄方法為：

（a）若開盤價高於收盤價則實體部份塗黑，稱陰線。

（b）若開盤價低於收盤價則實體部份塗紅，稱陽線。

（c）最高、最低價則分別依實體顏色，以影線表示。



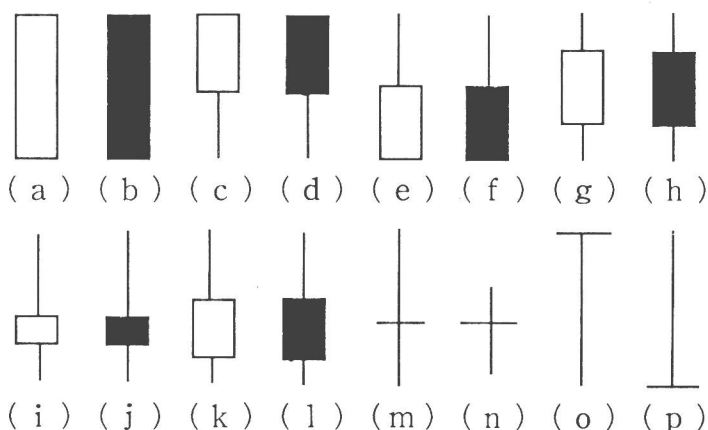
(二) K線的整體型態所代表的意義與使用：

- (a) 大陽線，代表強烈漲勢。
- (b) 大陰線，代表強烈跌勢。
- (c) 先跌後漲型。買方漸強，長期跌勢後，可能為上升先兆。
- (d) 下跌抵抗型。下檔有支持，可能反彈。
- (e) 上升抵抗型。出現在持續漲勢之後表示買方已漸弱上檔賣壓沉重，乃是進入小盤或不跌的先兆。
- (f) 先漲後跌型。表示賣方漸強，長期上升後為下跌先兆。
- (g) 彈升試探型。出現於強烈跌勢後，表示低檔承接，將是彈升的先兆。
- (h) 反轉試探型。出現於強烈漲勢後，表示高檔震盪，如成交量大增，將是下跌先兆。
- (i) 小陽線，欲漲乏力型。持續上漲後，可能下跌。
- (j) 小陰線，先漲後小跌型。
- (k) 先跌後小漲型。
- (l) 欲跌不能型。持續不跌後可能反彈。
- (m) 大十字線，多空搏鬥型。當日雙方勢均力敵。
- (n) 小十字線，小幅度僵局型。靜觀而後定。

(o) T字線又稱多勝線，賣方雖強但買方實力更大。

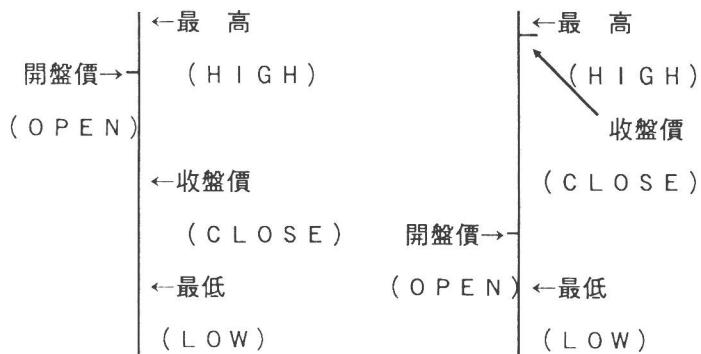
(p) 反T字線又稱空勝線。買方雖強，但賣方更強。

【附圖】



B · Bar-Chart 圖 (亦稱條形圖)

係將最高價、最低價及收盤價三者，以長條棒形線劃出，
線之左橫線為開盤價，線之右橫線為收盤價。



C · 週線及月線

(a) 週線：係採每週一至週六中，週一開盤價，本週最高、本週最低及週六收盤價，濃縮成一根K線或 Bar 線。

(b) 月線：係採每月月初的開盤價，月最高價，月最低價，月底收盤價，濃縮成一根K線或 Bar 線。

D · 0×圖，由於其英文爲 (Point & Figure Chart) 故亦稱 P & F 圖或點數圖。

其製作方式：乃以「0」符號代表下跌，「×」符號代表上漲。依每日的最高、最低做比較，採用漲加漲，跌加跌的方式，劃出一幅「0 0 0 0」及「××××」等圖型，據以研判後市的發展。

第3招

圖表的型態分析

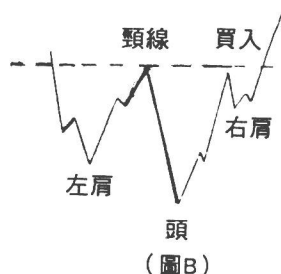
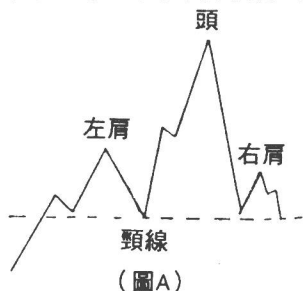
由劃線的方法，經一段時間的累積後，通常會出現一些型態，今介紹七種常見型態，加以分析其圖形的意義。

從事股票投資，雖然單憑圖表走勢，未必可以盡信，但其功能亦不能完全抹煞，否則圖表派亦不能存在數十年。若干圖表所形成的圖，準確性相當高，具有一定的參考價值。

▲、頭肩式（圖A）圖表派人士幾乎全部認為是最可靠的圖型，一種投機或投資媒介，一旦出現如圖所示情形，幾乎肯定必然大跌，在價位跌破頸線之後，將勢如破竹直降，空勢不易扭轉。圖中所繪的頸線，不一定是平衡水平線，可向左傾斜，亦可向右傾斜。有時，可能出現一個以上的左肩或右肩。右肩形成期間的成交額如下降，則這種頭肩式的可靠性更大。

■B、倒轉頭肩式（圖B）與圖A的頭肩式剛好相反，倒轉頭肩式是一個不跌反升的圖型，其形式與圖A的上下倒轉。價

位在右肩形成後，反彈回升，但在未升破頸線之時，圖表派仍不會入市買入，因為仍有可能出現一次以上的右肩，一旦突破頸線，即出現買入訊號，此時入市未遲。一如圖A，頸線不一定平衡水平線，可斜上或斜落，但無論如何，買入時乃在突破頸線之後。



● C、上升三角形（圖C）三角形亦是具有相當可靠性的圖形倒轉，頭肩式的右肩圖形，亦往往包含了三角形在內。BC線顯示價位一波高於一波；AC線屬於阻力線，一旦升破阻力線，即出現買入訊號。在ABC這個三角形範圍內，價位觸及AC線及BC線的次數以不少過五次為準，次數越多，可靠性越大，在價位升越AC線後買入，故後市看漲。

■ D、下跌三角形（圖D）這種圖形與頭肩式的右肩，有多少類似之處。BC線是支持線，價位發展，一波低於一波，一如AC線所示，但跌至BC線即告反彈，但每次反彈幅度