

日照神州萬木新



春歸大地千山秀

● 郑振忠 李彤彬 编

大众对联



福建人民出版社

大众对'联

郑振忠 李彤彬 编

大众对联
DAZHONG DUILIAN

郑振忠 李彤彬

*

福建人民出版社出版

(福州得贵巷 59 号)

福建省新华书店发行

福州七二二八工厂印刷

开本 787×1092 毫米 1/32 5 印张 128 千字

1994年8月第一版

1995年5月第2次印刷

印数:10001—30000

ISBN 7—211—02228—0

G 1490 定价:4.10元

书中如有印装质量问题,可直接向承印厂调换

前 言

这本《大众对联》，是编给大众欣赏和选用的。

对联，又称“楹联”。它源远流长，是我国灿烂文化宝库中的一枝奇葩。这种极富民族风格的文学形式，自古以来就为大众所喜爱。它不但在我国广泛流传，而且远播华裔生长繁衍的世界各个角落，越来越显示出它经久不衰的艺术魅力。时至今日，它仍焕发着艺术的青春，并且发扬光大，大放异彩。随着有中国特色的社会主义现代化建设步伐的加快，精神文明建设的加强，大众对于对联的兴趣更加浓烈，用它来美化生活环境，传播精神文明；其应用范围更加广泛，喜迎新春贴春联，婚嫁喜庆贴婚联，祝贺寿辰贴寿联，时令佳节贴节联，建屋乔迁贴新居联，宅第装饰贴饰联，各行各业贴各具特点的行业联，等等。

一副佳联，文辞瑰玮，寓意深远，别有情味。它以最简练的文字唤起人们最浓烈的美感，给人最深刻的启迪。如再配上遒劲俊逸的书法，便形成联语和书法的综合艺术，锦上添花，更加赏心悦目，妙不可言。

对联既高雅又通俗，受到不同文化层次的人们所喜爱。村老乡姑之喜爱对联，绝不亚于文人雅士。农村过年喜贴春联，寄托对未来美好生活的憧憬和由衷的祝福，这更是举世无与伦比的最壮观的全民性文艺活动。它不仅使节日的气氛更加浓烈，为神州大地增添光彩，而且让家家户户充满喜气和祥

和的氛围，使生活更加欢乐、美好、幸福。

本书是在深入调查了解大众，特别是农村读者对于对联的实际需要后选编的。它的内容切合实际，适于人民大众，尤其广大农民、农村基层干部欣赏和选用。

本书所选的对联，注意内容的时代性、警策性和实用性，尽量做到春联有“春意”，婚联有“喜气”，寿联有“福气”，新居联有“新意”，装饰联有“美意”，挽联有哀思，各行各业联都有各行各业的特点；注意形式的新颖性、艺术性和审美性，让大众喜闻乐用。

对联，特别是春联、喜联，在通常的情况下，要配上相应的横额。横额也称“横披”，它是对联的有机组成部分，与上下联组成一个完美的整体。在挑选横额时，要注意与对联的内容相辅相成。本书目录未单列横额，而是将各类横额附在此类对联之后，供大家选配。

本书在选编过程中，虽然作了努力，但仍有不足之处。在此，敬请读者批评指正，以便再版时修订。

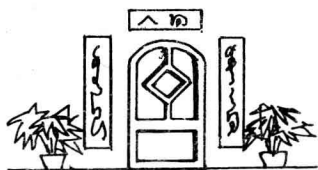
编 者

1993年10月

目 录

对联常识	(1)
喜迎春节用联	(8)
各种节日用联	(58)
元旦用联	(58)
三·八妇女节用联	(59)
三·一二植树节用联	(61)
五·一劳动节用联	(62)
五·四青年节用联	(64)
六·一儿童节用联	(66)
七·一中国共产党诞辰用联	(68)
八·一建军节用联	(70)
九·十教师节用联	(72)
十·一国庆节用联	(74)
老人节用联	(76)
婚嫁喜庆用联	(78)
祝贺寿辰用联	(98)
建屋乔迁用联	(110)
宅第装饰用联	(121)
大门用联	(121)
厅堂用联	(125)
客厅用联	(129)
内室用联	(130)
厨房用联	(132)
后门用联	(134)

丧事哀挽用联·····	(136)
各行各业用联·····	(148)
商业通用联·····	(148)
金融用联·····	(158)
保险用联·····	(159)
邮电用联·····	(160)
乡村供销社用联·····	(161)
集贸市场用联·····	(162)
百货店用联·····	(163)
绸布店用联·····	(164)
缝纫店用联·····	(165)
鞋帽店用联·····	(166)
饭店用联·····	(167)
酒店用联·····	(168)
粮油店用联·····	(169)
副食品店用联·····	(170)
肉店用联·····	(171)
蔬菜店用联·····	(172)
水果店用联·····	(173)
茶馆用联·····	(174)
旅店用联·····	(175)
澡堂用联·····	(176)
理发店用联·····	(177)
照相馆用联·····	(178)
文具店用联·····	(179)
杂货店用联·····	(180)
药店用联·····	(181)



对联常识

对联是我国文化宝库中一种独具民族特色的文学形式。它是在其他文学体裁的基础上，寻幽探微，博采众长而发展起来的。

每一副对联，都是由两个等量部分组成的，即由字数相等，字音、字义两两相对的两个语言单位组成。前一部分叫上联，后一部分叫下联。

对联，具有对仗工整、音韵和谐、短小精悍、言简意赅的特色。一副佳联，不仅具有对称美，读起来节奏鲜明，铿锵悦耳，而且生动形象，意味深长，能给人以有益的启迪和美的享受。若配以遒劲俊逸的书法，则锦上添花，使联语与书法揉为一体，成为综合艺术，更增添了欣赏的价值。

对联源远流长，滥觞于盛唐，成熟于五代，宋元以后逐步发展，至今已有一千多年的历史。它最早出现的是春联，后来由于社会的发展和实际运用的需要，相继出现了其他用途的对联，如婚联、寿联、挽联、节日联、新居联、宅第装饰联、行业联，等等。

对联根深叶茂，生命力强，不但在中国大地上放出浓郁的芳香，还在异国他乡开花结果。据了解，目前我国对联已传播世界上 30 多个国家和地区。在那些国家和地区里，对联同样也是以汉字出现的。

对联，作为一个独立的文体，它与诗、词、曲具有不同

的特点。对联的主要特点是：字数相等，形式对仗，内容相关，文字精练。

一、字数相等。即上下联字数相等，四字对四字，五字对五字，七字对七字。如春联“爆竹除旧，桃符迎新”是四言联；婚联“百年歌好合，两美结良缘”是五言联；寿联“鹤发童颜登上寿，丰衣足食享高龄”是七言联。

对联的篇幅不限，字数不拘，短可仅二三言，长可达上千言。但它的上下联，字数必须相等，所以一副对联的总字数，一定是偶数。

古人留传下来和今人创作的对联，数量之多，无以计数，其中以七言联最多，五言联次之，四言联再次之，长联更次之。

二、形式对仗。对联以对仗为基础，这是它的最主要特点。可以这样说，没有对仗，就不成对联。

形式对仗包括词性相同、结构一样、节奏相等和平仄相反，也就是词性对仗、结构对仗、节奏对仗和平仄对仗。对联有了这些对仗，就会给人以整齐大方、匀称雅观的美感。

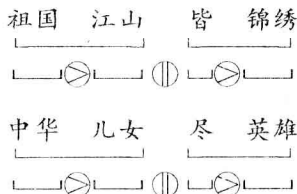
1. 词性相同。这就是上下联相对的词必须词性相同，要求名词对名词，动词对动词，形容词对形容词，等等。例如：

爆竹千声歌盛世

梅花万点报新春

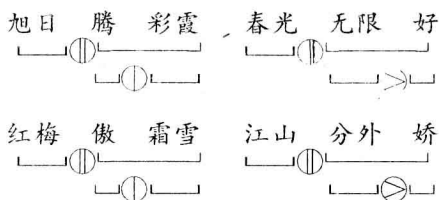
“爆竹”对“梅花”，“世”对“春”都是名词对名词，“千”对“万”是数词对数词，“声”对“点”是量词对量词，“歌”对“报”是动词对动词，“盛”对“新”是形容词对形容词。

2. 结构一样。这就是上联用什么语句结构，下联也必须用什么语句结构。试举一例，分析如下。



上联“祖国江山”与“皆锦绣”是主谓结构。“祖国”与“江山”，“皆”与“锦绣”都是偏正结构。再进一步分析，“祖国”为定语，“江山”为中心语，构成“定中结构”；“皆”为状语，“锦绣”为中心语，构成“状中结构”。下联的结构与上联完全一样。

上下联不只一句的，相对的各句结构同样要一样。例如：



上联由两个句子组成。第一句，“旭日”与“腾彩霞”是主谓结构；“腾”与“彩霞”是动宾结构。第二句：“春光”与“无限好”是主谓结构；“无限”与“好”是偏正结构。下联的两句结构，与上联完全一样。

3. 节奏相等。节奏就是通过停顿和韵律变化，造成和谐的音乐美。所谓节奏相等，就是要求上下联的音节数量相同。节奏有多种多样：如“二三”、“四三”节奏。细分之，“二三”又有“二二一”和“二一二”两种。例如：

田园|无限|美
 河山|分外|娇

春风|迎|新岁

瑞雪|兆|丰年

“四三”节奏的可再分析成“二二二一”和“二二一二”两种。例如：

瑞雪|铺平|致富|路

春风|吹开|幸福|花

树到|阳春|皆|吐秀

人逢|盛世|尽|扬眉

4. 平仄相反。这就是上下联相对的字必须“平对仄”或“仄对平”，并做到上联仄声收结，下联平声煞尾；本联内部，节奏的平仄要交替，以形成抑扬顿挫的音律美。例如五言联：

共祝 升平 日

(仄仄 平平 仄)

同沾 大有 年

(平平 仄仄 平)

再如七言联：

门迎 晓日 财源 广

(平平 仄仄 平平 仄)

户纳 春风 吉庆 多

(仄仄 平平 仄仄 平)

从以上例联看，上联下联相对的字都是平仄相反，本联内部平仄交替，上联以仄声字收结，下联以平声字煞尾。这样平仄交替，错落有致，构成节奏与旋律，声调有高有低，节奏有长有短，读起来音韵和谐，节奏鲜明，铿锵悦耳。如果平仄不交替，读起来拗口，不流畅，没有旋律美。

三、内容相关。上下联的内容，除了要“对”之外，还

需要“联”，以形成一个有机的整体。它们围绕相关的主题，或并行表达，或正反表达，也可以构成连贯、因果、假设等各种关系。例如：

春种满田皆碧玉

秋收遍地尽黄金

例联的上联是因，下联是果。只有“春种”，才有“秋收”；春种时秧苗碧绿得像翠玉一样，秋收时稻谷黄灿灿得像金子一般，全联表现出人们对丰收的喜悦。

四、文字精练。对联所以能够在广大人民群众中广为流传，经久不衰，还有一个重要原因，就是文字精练，短小精悍。它不像小说那样洋洋洒洒数万字乃至数十万字，也无须交代事情发生的时间、地点、人物及其过程，只要把想表达的意思，经过周密的思考，给予概括、浓缩和提炼，用几个字、十几个字表达出来就可以了。例如：

海纳百川有容乃大

壁立千仞无欲则刚

这是民族英雄林则徐写的一副对联。他在担任两广总督时，查禁鸦片，成效显著，他亲自在衙门上题了这样一副对联。上联提醒自己胸怀要宽阔，广泛听取各种不同的意见；下联勉励自己要抛却私欲，做一个刚直的硬汉。全联气概不凡，明志可嘉，给人以极大的感染力。这副对联所产生的效果，不亚于一篇议论文。

对联的上下联还要求没有异位重复的字。如春联“百福皆随春风至，千祥俱向早春来”，上联第五字“春”字，下联第六字“春”字，是异位重复，这是不允许的。而在相同的位置重复的字，则是允许的。例如：

人尽其才定兴旺

物尽其用必富强

例联中“尽其”两个字，上下联是重复的；但在同一个位置上重复，所以是允许的。

对联还有严对和宽对之分。严对是结构谨严的对联，就是完全按照词性相同、结构一样、节奏相等、平仄相反的要求做出的对联。

宽对则尺度放宽，表现在以下几个方面。

一、词性对仗放宽了。只要求实词对实词、虚词对虚词，不强求词性相同。

二、结构对仗放宽了。只要求主要成分相对，附加成分不相对也可以。

三、平仄对仗放宽了。七言联多用律句，它有这样一条规则：“一三五不论，二四六分明。”这一规则的意思是：七言联的上下联中的第一个字、第三个字、第五个字不拘平仄，该平而用仄字，该仄而用平字无妨。第二个字、第四个字、第六个字的平仄要分明，该平就平，该仄就仄，不宜变更。五言联的规则是：“一三不论，二四分明。”时至今日，有的对联因内容需要，连第二、四、六个字的平仄要求也放宽了。但是，上联以仄声字收结，下联以平声字煞尾一般不宜放宽。

对联演化到今天，无论其思想内容，还是艺术形式，都有了很大的突破。随着生活节奏的加快，对仗、声律的尺度伸缩性更大了，有一种“不断松绑”的趋势。

横额，也是对联的一个组成部分。在对联出现之前横额就有了。早先，它就像商店里的招牌一样，用硬质材料，如竹、木、瓷、陶等制成，悬于门屏之上，本与对联无关。以后出现了对联，横额便与对联结了缘，融合为一个有机的整体，形成了一横二纵的固定形式。对联与横额往往同时制作

或书写。

·横额与对联怎样才能配得好呢？

一、横额与对联，要内容有关，也就是要“配得上”。例如春联“祖国江山皆锦绣，中华儿女尽英豪”，横额就不能用与对联无关的“财源茂盛”、“叶落归根”等，用“九州日丽”、“跃马争春”等横额才比较合适。

二、横额的意思要概括得住对联的意思，也就是要“压得住”。例如春联“翠竹临风风景美，红梅报春春意浓”，其横额的意思就不能太窄，用“莺歌燕舞”、“鸟语花香”等都不大合适，宜用“欣欣向荣”、“气象万千”等概括力强的横额。

三、横额的字不要与对联的字重复。例如春联“爆竹万千声人间换岁，梅花四五点天下皆春”，用上横额“欢度春节”、“无限春光”等，尽管意思配得上，可是这两个横额都带“春”字，与对联的字重复，所以不宜使用；可换上“普天同庆”、“举国欢庆”等横额。如若将“无限春光”改成“无限风光”，也就合适了。

了解并掌握了以上的基本知识，有助于欣赏对联和选用对联。



喜迎春节用联



一元复始	一声爆响	爆竹除旧
万象更新	万里春回	桃符迎春

春回大地	爆竹报喜	风光胜旧
喜到人间	楹联迎春	岁序更新

喜辞旧岁	新岁献瑞	三阳启泰
笑迎新春	腊梅迎春	四化兴邦

人心向党	春风化雨	年年大吉
大地迎春	政策归心	岁岁有余

红梅点点	百花齐放	百花吐艳
春意融融	四海同春	万木争荣

春风送暖	乐迎新岁	新年献瑞
旭日融和	喜庆元春	腊月迎春
合家欢乐	人和政美	党恩浩荡
满屋生辉	国泰民安	春意盎然
神州巨变	勤劳为本	扬鞭跃马
祖国腾飞	知识领先	击鼓催春
红旗映日	香飘四季	山青水秀
白雪迎春	春满九州	人杰地灵
梅开盛世	山欢水笑	人歌四化
雪兆丰年	物阜民康	鸟鸣三春
大地回春	春满大地	春风送暖
普天同乐	喜盈门庭	旭日融和
山川毓秀	龙盘虎踞	人勤春早
松柏常青	凤翥鸾翔	林茂粮丰

迎春接福	华灯飞彩	风迎新岁
除旧布新	喜爆迎春	雪兆丰年

山河永固	英雄门第	春光普照
日月更新	荣耀人家	福气长临

三阳启泰	春光播福	红梅吐蕊
四季亨通	和气致祥	绿竹催春

百花齐放	群芳斗艳	千川归海
推陈出新	百鸟争鸣	百卉向阳

风调雨顺	梅开佳境	国家兴旺
人寿年丰	雪兆丰年	人民安康

春和景丽	风调雨顺	物华天宝
物阜人康	国泰民安	人杰地灵

人臻五福	万事如意	绿柳吐絮
花满三春	四季平安	白杨飞花