

Secretary

教育部高职高专文秘类专业教学指导委员会
“十二五”规划教材

文化素质教育系列

实用美学

主 编 彭明福 朱云才

副主编 钱才芙 杨 靖 蒋 理



重庆大学出版社

<http://www.cqup.com.cn>

教育部高职高专文秘类专业教学指导委员会
“十二五”规划教材

文化素质教育系列

实用美学

主 编 彭明福 朱云才
副主编 钱才芙 杨 靖 蒋 理
参 编 尹 友 罗亚玲

中国美术学院出版社

内容提要

本书是在教育部高职高专文秘类教育指导委员会组织指导下,为高职高专编写的美学美育课教材。全书共十章,主要包括美学的旨归、实用美学与形式美、人的美、服饰美、居室装饰美、饮食美、风景美、艺术美及其欣赏等内容。针对当代大学生亟待解决的美学缺失的问题,为加强高职高专学生的美学修养,提高学生的审美能力的需要,本书打破了传统美学的编写体系,体现了较强的趣味性和实用性。

本书还可供美学与美育爱好者选用。

图书在版编目(CIP)数据

实用美学/彭明福,朱云才主编. —重庆:重庆大学

出版社,2010.8

教育部高职高专文秘类专业教学指导委员会“十二五”

规划教材

ISBN 978-7-5624-5419-9

I. ①秘… II. ①彭…②朱… III. ①美学—高等学校:技术

学校—教材 IV. ①B83

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 081616 号

教育部高职高专文秘类专业教学指导委员会 “十二五”规划教材

实用美学

主 编 彭明福 朱云才

副主编 钱才芳 杨 靖 蒋 理

策划编辑:邱 慧 贾 曼

责任编辑:文 鹏 罗 杉 版式设计:邱 慧

责任校对:贾 梅 责任印制:赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:邓晓益

社址:重庆市沙坪坝正街174号重庆大学(A区)内

邮编:400030

电话:(023) 65102378 65105781

传真:(023) 65103686 65105565

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn(营销中心)

全国新华书店经销

四川省内江市兼升印务有限公司印刷

*

开本:787×1092 1/16 印张:16.75 字数:347千

2010年8月第1版 2010年8月第1次印刷

印数:1—3 000

ISBN 978-7-5624-5419-9 定价:29.80元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换
版权所有,请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书,违者必究

总主编 孙汝建

编审委员会成员

孙汝建	严 冰	郭 冬	曹千里	王金星
陈江平	杨群欢	时志明	王箕裘	李 丽
张玲莉	韦茂繁	程 陵		

编写委员会成员(以拼音字母为序)

陈丛耘	陈江平	陈 雅	冯俊伶	顾卫兵
韩玉芬	侯典牧	胡晋梅	金常德	贾 铎
焦名海	李锦昌	李强华	梁志刚	刘秀敏
卢如华	楼淑君	骆光林	丘 进	孙汝建
石高来	时志明	史振洪	施 新	宋桂友
王金星	王 茜	王瑞成	王 勇	吴良勤
肖云林	徐乐军	俞步松	杨 梅	杨群欢
余红平	余允球	向 阳	徐 静	张小慰
赵志强	钟小安	朱利萍	周爱荣	周建平

参编学校 (以拼音字母为序)

长沙民政职业技术学院
长江职业学校
福建泉州黎明职业大学
广东农工商职业技术学院
湖州职业技术学院
湖南商务职业技术学院
河北科技师范学院
河北政法职业学院
黄河水利职业技术学院
湖南大众传媒职业技术学院
华侨大学
黑龙江工商职业技术学院
嘉兴职业技术学院
荆州职业技术学院
金陵科技学院
金华职业技术学院
丽水职业技术学院
辽宁装备制造职业技术学院
连云港高等专科学校
南通大学
南通职业大学
南通农业职业技术学院
宁波城市职业技术学院

深圳信息职业技术学院
苏州职业大学
石家庄铁路职业技术学校
山西大学
四川职业技术学院
四川文化产业职业学院
绍兴文理学院
上海工会管理职业学院
山东文化产业学院
太原大学
唐山师范学院
西安航空旅游学院
扬州大学
扬州职业大学
英国密德萨斯大学
浙江经济职业技术学院
浙江商业职业技术学院
浙江金融职业学院
浙江东方学院
浙江经贸职业技术学院
钟山职业技术学院
中华女子学院
郑州牧业工程高等专科学校

总序

2006年1月,教育部下发了《教育部关于成立2006—2010年教育部高等学校有关科类教学指导委员会的通知》(高教函[2005]25号),经过调整,教育部高职高专文秘类专业教学指导委员会(以下简称“教指委”)由下列人员组成:孙汝建(主任委员)、严冰(副主任委员)、郭冬、时志明、曹千里、王金星、杨群欢、王箕裘、韦茂繁、陈江平、李丽、张玲莉。

“教指委”成立以来,始终把教材建设作为重要工作来抓。设立了专业建设分委员会、师资培训分委员会、实训基地建设分委员会。由主任委员兼任专业建设组组长、专业建设分委员会主任,具体负责包括教材建设在内的文秘专业建设研究和指导工作。委员会先后召开了五次委员会会议;举办了三期全国文秘专业骨干教师培训班;建立了全国高职高专文秘专家库并开展研讨活动;承担教育部课题“文秘专业规范研制”的研究;在全国高职高专遴选和建设了三批教指委精品课程;设立了三批文秘专业研究课题;举办了两届全国高校文秘技能大赛;对全国六百多所高校的文秘专业进行了问卷调查;等等。“教指委”始终把教材的研究与开发作为主线贯穿在这些活动中,并多次组织专题研讨,在认真调查研究、反复论证的基础上,组织编写了教育部高职高专文秘类专业教学指导委员会“十二五”规划教材36种,由主任委员任总主编。经过网上公开招标、委员投票,该套教材由国家一级出版社重庆大学出版社出版。

2009年8月24—27日,由“教指委”主办、重庆大学出版社承办的本系列教材主编会在重庆召开。会议期间,主编们就高职高专文秘专业课程设置、教学目标以及本系列教材编写指导思想、编写原则、体例和编写队伍组成原则等问题进行了认真而热烈的讨论,达成了以下共识:1. 根据我国高职高专文秘专业各方向的培养目标、专业建设、课程建设的发展规律与趋势以及国家秘书职业资格证书的考证要求、用人单位对文秘人才的需求,构建编写大纲、选择编写内容、设置编写栏目。2. 教材编写以文秘专业学生应具备的基本素质、基础知识、基本职业能力、核心职业能力为依据。3. 教材使用对象以高职高专学生为主体,兼顾文秘培训和秘书行业的社会需求。4. 教材内容以“够用为度,适用为则,实用为标”为原则,给课堂教学留有发挥空间,突出主要知识点,实训举一反三,紧扣文秘岗位实际,表达准确流畅。5. 教材由秘书职业基础、职业技术与技能训练和文化素质

课程(高职高专各专业通用)两大版块组成。6.教材资料尽量使用2007年以后的新成果,保证教材内容的前沿性。7.教材采用立体开发的方式出版,除了纸质教材外,还包括教学资源网站和教学资源包。

会后,本系列教材主编积极组织力量,遴选副主编和参编者,以每本教材为单位,分别组织研讨和开展教材编写工作。

经过长期运作,本系列教材36本终于面世。其中:

(一)秘书职业基础、职业技术与技能训练课程系列23种

秘书理论与实务	秘书写作实务
涉外商务文书	文案阅读与评析
档案管理实务	社会调查实务
办公室事务处理	秘书信息工作实务
会议策划与组织	中国秘书简史
商务秘书实务	秘书岗位综合实训
秘书职业概论	秘书思维训练
领导科学与领导艺术	毕业设计(论文)写作指导
人力资源管理理论与实务	企业管理基础
秘书语文基础	市场营销理论与实务
办公自动化教程	公共关系实务
秘书心理与行为	

(二)文化素质课程系列13种

规范汉字与书法艺术	普通话训练
口语交际与人际沟通	新闻写作
社交礼仪	商务写作实训
实用美学	形体塑造与艺术修养
文化产业基础	中外文化概论
地域与旅游文化	文学艺术鉴赏
法律文书写作	

本套教材由“教指委”确定教材目录、提出编写意图、组织编写队伍、审定编写大纲、并对编写出版过程进行了全程管理、指导与监控;系列教材全体主编有丰富的教学经验和科研成果;出版社有较高的资质和声誉。全体编写者都怀有一个共同的愿望:在教指委指导下,编写出一套能全面反映文秘专业最新教学科研成果、代表文秘专业建设方向、能在较长时间内指导全国高职高专文秘专业教学的精品教材。

重庆大学出版社从领导到项目负责人,对教材的组织编写到出版一直给予高度重视和大力支持,特别是邱慧主任、贾曼老师几年来为教材辛苦奔走,精心策划、辛勤付出,其敬业精神令我们感动,我代表“教指委”及教材全体编写人员向他们深表敬意和谢意!

任何成果都是阶段性的,本套教材也不例外。但是,探索是无止境的,在教材的使用过程中,我们会发现修改的空间,在适当的时候,我们还可以对教材做适当的修订,使之日臻完善。

教育部高等学校高职高专文秘类专业教学指导委员会
华侨大学华文学院院长、教授
2010年6月16日于厦门

孙汝建

本书是教育部高职高专文秘类教育指导委员会组织编写的文秘专业“十二五”规划系列教材之一。

美学是人类社会实践、审美实践、创造美实践的产物。开展美学教育,能促进大学生树立正确的审美观点,培养健康的审美情趣,提高审美、创造美的能力,帮助人们学会美化生活,完善人性,从而改造社会,具有重要的实践意义。

本书主要针对高职高专学生编写,目的是通过美的熏陶,优化学生的人格素质,通过美的鉴赏,帮助学生区分善恶,通过美的训练,塑造文秘专业学生完美的形象,其最终意义就在于使人的情感得到陶冶,思想得到净化,品格得到完善,从而使身心得到和谐发展,精神境界得到升华,自身得到美化。

本书吸收了本学科国内外有关研究成果,根据目前大学生的现状和特点,讲述了当代大学生特别是文秘专业学生应当掌握和了解的美学知识,具有如下特点:

1. 知识性与趣味性相结合。本书在体例上打破了传统美学的结构,以相关审美能力的前后关联为线索划分教学单元,突出知识应用结构体系。采用“引例(情景导入)+案例解析+知识要点+知识链接+自测题”的结构模式,增强了内容的生动性和可读性。

2. 针对性和实用性相结合。本书针对大学生当前的审美能力状况和将来人生发展的需要选择内容,特别是针对当代高职高专学生在美学方面存在的缺失以及当前人们关注的热门话题,在理论和实践上作了新的探讨,对培养当代大学生健康的审美情趣必将起到良好的作用。

本书由彭明福、朱云才任主编,钱才芙、杨靖、蒋理任副主编,尹友、罗亚玲等人参加了本书的编写。书稿最后由彭明福、朱云才、钱才芙进行修改并完成统稿工作。具体编写分工如下:绪论、第三章由彭明福编写;第一章、第二章由钱才芙编写;第四章、第五章由杨靖编写;第六章、第八章由蒋理编写;第七章、第九章由尹友编写;第十章由朱云才编写。罗亚玲参加了后期的审稿、统稿和第

三章的部分编写工作。

本书在编写过程中,参考、借鉴了很多美学方面的著作和文章,在此谨向有关作者表示诚挚的谢意。

虽然我们在编写过程中作了很多努力,但仍然避免不了存在疏漏和不足之处,恳请专家、学者和广大读者批评指正,我们将不胜感激。

所有意见请发往:pmf42004@yahoo.com.cn

联系电话:0825-2914055

编 者

2010年4月

作者简介

彭明福,男,1962年出生。现任四川职业技术学院文化传播系副教授,文秘教研室主任,文秘教指委专家库成员。先后公开发表或出版的论文有《“兰家女”应为“兰芝女”》、《在语文教学中培养创新能力》、《浅谈语文教学中的美育渗透》、《文秘专业建设新探》、《语文教学中学生自主学习能力的培养》、《“遂宁”地名读音略谈》。



绪论

- 1 一、美学的旨归
- 1 二、学习美学的意义
- 4 三、职业与美学

第一部分 关于美

- 8 第一单元 美的生成与美的特征
- 11 第二单元 人类的审美意识

第二部分 实用美学与形式美

- 18 第一单元 形式美的形成
- 23 第二单元 形式美的要素
- 28 第三单元 形式美的规律

第三部分 人的美

- 33 第一单元 人体美
- 40 第二单元 人性美
- 48 第三单元 人格美

第四部分 服饰美

- 61 第一单元 服饰美的概述
- 70 第二单元 服饰的搭配与审美
- 79 第三单元 首饰的佩戴与审美

第五部分 居室装饰美

- 87 第一单元 居室装饰的概述
- 93 第二单元 居室的美化
- 98 第三单元 办公室的布置与美化
- 103 第四单元 会议室的布置与美化
- 108 第五单元 插花艺术与审美

第六部分 饮食美

- 117 第一单元 中国传统美学与饮食
- 121 第二单元 饮食美的核心表现
- 126 第三单元 茶文化、酒文化与审美

第七部分 风景美

- 135 第一单元 风景美概述
- 140 第二单元 自然景观的鉴赏
- 147 第三单元 园林景观的鉴赏
- 153 第四单元 人文景观的鉴赏

第八部分 科技美

- 160 第一单元 科技的审美性
- 166 第二单元 科学美
- 172 第三单元 技术美

第九部分 广告与商品美学

- 177 第一单元 广告与商品美学概述
- 182 第二单元 广告与商品美学的欣赏与应用

第十部分 艺术美及其欣赏

- 190 第一单元 建筑艺术的鉴赏
- 202 第二单元 雕塑艺术的鉴赏
- 211 第三单元 绘画艺术的鉴赏
- 219 第四单元 书法艺术的鉴赏
- 226 第五单元 音乐艺术的鉴赏
- 234 第六单元 舞蹈艺术的鉴赏
- 241 第七单元 戏剧戏曲艺术的鉴赏
- 248 第八单元 影视艺术的鉴赏

参考文献

绪论

一、美学的旨归

美学一词来源于希腊语 *aesthesis* (音译为“埃斯特惕卡”)。最初的意义是“对感观的感受”。直到 19 世纪,美学在传统古典艺术的概念中通常被定义为研究“美(*Schönheit*)”的学说。现代哲学将美学定义为认识艺术、科学、设计和哲学中认知感觉的理论和哲学。

美学作为独立的学科是从德国 18 世纪的哲学家亚历山大·戈特利布·鲍姆嘉登开始的,他的《美学(*Aesthetica*)》一书的出版标志了美学作为一门独立学科的产生。但它的产生建立在自古希腊以来历代思想家关于美的理论探讨之上,是以往美学理论的体系化、科学化。而古希腊以来的美学理论探讨又建立在人们审美欣赏和审美创造活动基础之上,是人们审美活动的哲学反思。

那么,究竟什么是美学呢?美学是哲学的一个分支,它是以对美的本质、意义及其规律的研究为主题的学科。美学作为一门社会科学,是在社会的物质生活与精神生活的基础上产生和发展起来的,是研究美、美感、美的创造及美育规律的一门科学。它从人对现实的审美关系出发,以艺术作为主要对象,研究美、丑、崇高等审美范畴和人的审美意识,美感经验,以及美的创造、发展科学。简单地说,美学是研究人与现实审美关系的学问。它既不同于一般的艺术,也不单纯是日常的美化活动。

二、学习美学的意义

美学是人类社会实践、审美实践、创造美实践的产物,是对人类、个体的历时性、共时性审美、创造美实践经验的理论概括。它对于推动社会科学、自然科学的发展,尤其对于文学艺术的繁荣,具有重要的理论意义;对于开展美育,促进人们树立正确的审美观点,培养健康的审美趣味,提高审美、创造美的能力,从而改造社会,美化生活,完善人性,具有重要的实践意义。

(一) 以美的熏陶,优化人格素质

美学的中心任务是优化个体的人格心理素质,完善其审美心理结构。这是因为人的情感、兴趣、态度、意志、理想和性格心理品质与人才成功最为密切。对人进行丰富多彩、生动活泼的美的熏陶,如从声音、色彩、形态的美到内在、崇高、心灵的精神美;从花鸟山水、深谷幽泉、急流飞瀑、惊涛拍岸的自然美到生活中各种典型人物的深刻思想、巨大热情、完美道德、健康情趣和远大理想的社会美;从现实中各种美好的、令人心旷神怡的事物

到各种勾魂摄魄的优秀事物的艺术美,都可以培养出人们良好的个性心理品质,促使人才成功。

美学对优化人格心理素质的作用主要体现在以下几方面:

1. 培养高尚的情感 人类的审美活动是一种高级精神活动,它是审美主体和审美客体通过情感系统构成的一种物我感应、物我交流的一种心理活动,是一种高尚化的情感。正如车尔尼雪夫斯基所说:“诗人领导人们对于生活的崇高理解和崇高的情操,读他们的作品,会使我们习惯于对一切庸俗丑恶的东西感到厌恶,领会一切好的、美的东西的魅力,爱一切高尚的东西;读他们的东西会使我们自己变得更好、更善良、更崇高。”真正的艺术家之所以嫉恶如仇,在他们的作品中勇于活剥卑鄙,剖析丑恶,撕破虚伪,揭穿权诈,正是希望人们从善如流,追求和趋向于自身的真诚、正直和高尚。

2. 历练坚强的意志 “非学无以广才,非志无以成学”。人类的各种创造性劳动都是高度复杂的意志活动,是意志较量的结果。而审美艺术活动是历练意志品质的途径之一,它可以使人在潜移默化中培养出克服困难、达到目标的顽强精神以及不怕挫折、持之以恒的坚韧品质。比如,我们只有登泰山之巅,才能观日出之雄;只有攀天都之险,才能睹云海之奇;只有涉沙漠之远,才能眺草原之广;只有临万顷之波,才能见海涛之伟;只有入深谷之幽,才能尝峰林之乐……“无限风光在险峰”,非有志者是不能达到的。

3. 培养健康的情趣 人类的审美活动是圣洁而美好的心灵对美好事物的一种静观。当人的本质力量“自由地”凝结在审美对象或审美过程中时,就会感到由衷的喜悦或精神的温暖。如写出“水光潋滟晴方好,山色空蒙雨亦奇,欲把西湖比西子,淡妆浓抹总相宜”这样的诗句,是因为苏轼有着丰富的艺术修养,他眼中的西湖才犹如美丽的西施,不论是晴天还是雨天,都那样天姿绝色,楚楚动人。

当然,审美情趣是审美主体内在审美意识的外在表现,审美主体内在审美意识的崇高和审美艺术修养的程度,往往决定着审美意识的健康程度。因此,对美的现象与事物的敏感和喜爱,对一切真、善、美的关注和倾心,对丰富多样的审美创造活动的积极参与,可以培养出健康的审美情趣,使我们内含灵秀之气,外现高尚之趣。反之,如果对高尚而美好的事物精神麻痹,缺乏修养,目盲耳塞,胸襟偏狭,其人生趣味必定庸俗。

4. 塑造良好的性格 对美好事物的追求是人类最圣洁的天性。人类正是在对美好事物的不断追求中,既创造着社会的灿烂文明,又塑造着自己的良好性格。在多姿多彩的美的形态中,最美的事物是人的美,而人的美又集中体现在心灵的性格美。如荀子所说,“行不胜心”,“术正而心顺之,则形相虽恶而心术善,无害为君子也;形相虽善而心术恶,无害为小人也”。

人的性格气质是人才成长的关键。美国科学家在《天才的发生学研究》课题中强调,在最成功和最不成功的人之间,差别最大的四种性格素质是:取得最后成果的坚持性;为实现目标不断积累成果的顽强性;克服自卑感和树立自信心;社会的适应性和达到目标的内驱力。另外,根据对 325 名诺贝尔奖获得者的研究表明,其共同的性格品质是:选准目标,坚定不移;勇敢刚毅,无私无畏;思路开阔,高度敏感;注重实践,认真探索;富有幻想,

大胆思考;坚韧顽强,勤奋努力;注意集中,不失机遇;强烈的兴趣和无休止的好奇心。这些良好性格与美学息息相关,人们在审美对象的有力诱导下,在赏心悦目和倾心移志的彻悟中,内心会萌发或怡然自乐或激越高昂的美感,在受到美的熏陶时,会潜移默化地塑造自身的性格,使自己的人格品位得到新的提升。

5. 调节不良的情绪 科学研究表明,人如果长时间贯注于某种工作或学习,过分沉溺于单调的动作或思索之中,就会情绪紧张,思维呆滞,动作迟缓。而审美活动作为一种积极而愉快的休息,就可以消除这种紧张、困倦的情绪。所以,当人们遇到令人烦躁、懊恼或忧伤的事情时,就可以用审美活动把注意力从不良情绪中转移或解脱出来,用审美情绪占据自己的心灵,就能有效地调节不良情绪。比如可以听听音乐、看看电影、练练书法,或者是看看书、唱唱歌、读读诗、赏赏花,看看优美的风景……这些审美活动可以使人心情舒畅,心律舒缓,可以泻导不良情绪,让快乐淹没闷闷不乐,让赏心悦目淹没郁郁寡欢,营造出一种良好的心境。

(二) 以美的鉴赏,帮助区分善恶

美学的首要任务是培养人们正确的审美观,把人们的精神美和情操美放在重要位置,使人们通过美学修养能够泾渭分明地鉴别什么是真、善、美,什么是假、恶、丑,从而使人们热爱和支持一切美好、善良的东西,仇恨和反对一切丑恶、虚假的东西。正如世界著名音乐家亨德尔所说,假如我的音乐只能使人愉快,那我很遗憾,我的目的是使人高尚起来。如果科学知识主要影响人的理性智慧和才能,道德主要作用于人的意志和行为的话,那么,美学则同时影响和渗透于人的思想、感情、意志、理想、兴趣、爱好、能力等诸方面,它将塑造人的整个精神世界,陶冶人的情操和人格。

中外历史上,许多著名的教育家、美学家都非常重视美学的教化作用。孔子说:“兴于诗,立于礼,成于乐。”“乐”就是用美陶冶人的情操。孟子认为,美是比善更高一级的品质,即“充实善信,使之不虚,是为美人,美德之人也”。荀子认识到,美既能深入人心,感人肺腑,又能春风化雨,催人奋进,即“入人也深”,“化人也速”。古希腊的著名哲学家、思想家柏拉图认为,应该寻找有本领的艺术家,把自然、社会的优美方面描绘出来,使我们的青年们像住在风和日暖的地带一样,四周一切都对健康有益,天天耳濡目染于优美的作品,像从一种清幽境界呼吸清风,并不知不觉吸收到心灵里,作为滋养,自己的性格也就会变得高尚优美。

(三) 以美的感受,培养综合能力

一个人能否成才、成功,取决于它是否具有观察、思维、想象、记忆、操作、创造等综合能力,而美感的培养,能加速这些能力的形成和发展,促进人的成功。

敏锐的观察能力被称为“智力结构”的“眼睛”,这种能力可以通过对鬼斧神工的大自然的欣赏培养。苏东坡的著名诗句“横看成岭侧成峰,远近高低各不同,不识庐山真面目,只缘身在此山中”,说明通过对异彩纷呈的庐山美的欣赏,可以锻炼人的观察能力,并通过对形形色色的事物现象的观察,抓住事物的本质。

思维能力包括形象思维、抽象思维、灵感思维能力。这些能力的提高与美学息息相

关。大凡艺术修养丰富的人,其形象思维能力都比较发达,尤其是想象能力特别强。当一个人的全部心理功能都活跃起来去拥抱自然或艺术品的时候,人们的心境与大自然或艺术品完全合拍就会产生共鸣,想象活动就会被激发起来,产生“思接千载,视通万里”的效果。丰厚的美学修养还能诱发、激荡人们的灵感思维,以至成为人们创造思维产生的契机。现代美学心理研究表明,当人们在欣赏壮阔崇高或优美动听的自然景色或艺术作品时,能沉浸在一种无比愉快的精神境界中,产生出一种既轻松自由,又深沉博大的审美快乐体验,这种审美心态正是灵感思维得以闪现的最有利的心理条件之一。比如大发明家爱迪生酷爱阅读雨果的作品,生物学家达尔文特别喜爱莎士比亚的作品,以至几乎读完了莎士比亚的全部戏剧和诗歌,这对他们的创造思维不无裨益。

对美的感受还能增强记忆能力。如果把语文、数学等知识通过音像形式呈现,变成生动形象的东西,便可真正做到深入浅出,使人一目了然,产生浓厚的兴趣,容易在潜移默化中理解并记住相关知识,从而使记忆能力得以提高。现代“暗示学”表明,一边听优美动听的音乐,一边进行思考,利用音乐配合可加强记忆力,记忆效果可提高2.5倍。

(四) 以美的训练,塑造完美形象

从古到今,从东方到西方,人们都在追求完美的形象,企望身心健康,内外和谐。学习美学不但能使我们净化心灵,美化行为,塑造性格,而且有助于我们造就健全的体魄,塑造完美的形象。

人在“按照美的规律来塑造物体”的同时,也在“按照美的规律”塑造自身,使之符合美的形式。学会了审美的人,懂得人体的美是心灵的优美与身体的优美和谐一致,是健美的身体与健全的头脑、健全的人格与健全的灵魂的浑然一体。人体的健美不但表现在身体各部分的合比例的美,而且还表现在人体活动时,符合美的节奏和韵律。因此,英国著名哲学家培根说:“仔细考究起来,形体之美要胜于颜色之美,而优雅行为之美又胜于形体之美。”“形体”是一个人的整体形象,体形;“颜色”指五官相貌,主要是脸部,是局部的;而“行为之美”,指举手投足的动作神态,是后天的,是内在美的折射表现,在三者中,能够折射内在美的“行为之美”是最高美,是美的精华。

随着社会的进步,当代青年人的审美要求越来越高,不但希望有健康的身体,而且希望按照美的规律来塑造自己的形象,比如流行的健美舞蹈,就是伴随现代音乐节奏,使优美的动作造型与悠扬悦耳的音乐旋律相得益彰:音乐节奏给人美的享受,令人陶醉,把人带入美的意境;动作造型轻快活泼,柔美潇洒,阳刚和阴柔兼而有之,激发起人们创造美的冲动。

综上所述,美学是人们心灵纯洁、人格完美、精神丰富和完美形象的强大动力源泉,它在潜移默化中把人们引入一种新的人生境界,是实现青年学生的全面而自由发展的必由之路。

三、职业与美学

中共中央国务院《关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》中指出:“实施素质教

育,就是全面贯彻党的教育方针,以提高国民素质为根本宗旨,以培养学生的创新精神和实践能力为重点,造就“有理想、有道德、有文化、有纪律”的、德智体美等全面发展的社会主义事业建设者和接班人。”这标志着美育作为独立的一育被党和国家所确认。这是我国当代教育史上具有重大历史意义的事件。

(一) 秘书学习美学的意义

美育作为一种以美学为基础的教育,其重要地位的被确认不是偶然的,因为它在推进素质教育中有着不可忽视的重要作用。其最终意义就在于它能使人的情感得到陶冶,思想得到净化,品格得到完善,从而使身心得到和谐发展,精神境界得到升华,自身得到美化。

高等职业院校的根本任务是培养有理想、有道德、有文化、有纪律的“四有”新人,是培养高素质应用型人才,学生的全面发展是我们职业教育工作的基本出发点。在素质教育中,美育具有区别于德育、智育和体育的独特功能,这种功能就在于培养和提高包括审美素质在内的人的全面素质,实现人格的完善。美育活动的开展,有利于培养学生正确的审美理想,健康的审美情趣,提高对美的感受力、鉴赏力、表现力和创造力。同时,还能以美引善,提高学生的思想品德;以美启真,激发学生学习活力,促进智力的开发,培养学生的创新精神和创新能力;以美怡情,增进学生的身心健康,完善学生的个性品质。从一定意义上说,美育是通向人的全面和谐发展的必由之路。

秘书是领导者、主事者身边的综合辅助工作人员和公务服务人员,他们以辅助决策、综合协调、沟通信息、办文、办事等为主要职能,是领导者的参谋和助手。秘书不仅有自己重要的工作内容,而且有自己独立的人格,秘书人员是依靠自己的知识、能力和勤奋的工作塑造自己的人格形象的。秘书人员处在一个单位中的中枢位置,要参与单位的许多重要活动,秘书人员对内要沟通、协调、组织会议、开展调研,对外要联系工作,接待来访等,在很多时候代表着单位的形象,需要秘书保持一个较为完美的外观形象,给公众留下良好的印象。形象对秘书人员来讲,是至关重要的。形象美是心灵美的外在表现,心灵美是一种内在的美、本质的美。树立秘书这个角色的美好形象,更有利于为领导服务,有利于开展工作。这就需要秘书人员必须具备一些美学知识和美学修养。

(二) 秘书美学修养的主要内容

秘书的美学修养应包含对秘书工作的热爱,对专业知识的整体掌握,对所从事职业美学特征的理解和把握,对职业美的积极创造。在审美过程中,秘书应注重自身的职业形象美、沟通语言美、行为举止美和人格魅力美等若干方面的提升,这样才能充分展示自己的才华与风采。

1. 职业形象美 职业形象是美学修养的客观反映和外在体现,是秘书自身素质的一种综合体现。因此,秘书人员要特别注重自己的职业形象,注重自身的主体形象能体现出深厚的文化底蕴,与社会环境和自己的职业特点相和谐。比如女性在妆容上可着淡妆,化妆既要讲究美观,又要讲究合乎自身的工作环境,体现出自然、大方的美丽;既体现出对别人的尊重,增加他人对自己的形象评价分值,又可以显示出特有的职业女性的魅力和自信

的礼仪素质;既能使自己心情愉悦,还可以提高办事效率。整洁大方的着装是构成秘书美好的职业形象的外在表现。因此,秘书的服装不仅要职业、大方、整洁,还要求整洁中渗透着典雅,朴素中融合着美观,大方中孕育着和谐,以求得与秘书职业特征、精神面貌、人格魅力融为一体的和谐美,树立起高层次的服装审美情趣。秘书职业形象中还应该包括微笑。卡耐基说过:微笑能照亮所有看到他的人,像是穿过乌云的太阳,带给人们温暖。甜蜜的微笑和具有本人特色的仪态,可以表达对他人的尊敬和礼貌,拉近人与人的距离,还可表现诚意、表现友善,是与他人沟通的催化剂,会给他人留下美好的印象。微笑离不开眼睛的神采,秘书面带微笑的同时还应当双目平视对方,并运用真诚和亲切的眼神与他人接触,体现出平易近人的感觉,显示出职业和自然的美感。

2. 沟通语言美 语言美是秘书必备的素质。随着交往活动的频繁开展,语言越来越体现出其作为沟通、交流的桥梁和工具的重要作用。作为一名新时代的秘书,工作中向上级汇报、接待客户、与各部门的同事交流等沟通工作时都需要运用语言。因此,人们对秘书语言的要求越来越高,沟通语言运用得好,可以达到事半功倍的效果。这就要求秘书应当具备语言美的能力。首先要做到用语文明。秘书应注重使用文明礼貌用语,这是体现沟通语言美的外在体现。其次是音调轻柔。在沟通交流时,秘书应当注重说话的场合与氛围,语言不仅要清晰、准确、文雅,还应注重音调轻柔,渗透着对他人的关注与耐心,具有美学特征,体现出自身良好的职业素养。第三,语气要诚恳。沟通语言美还需要善于表达真诚。如果不能很好地表达出真诚,则很难体现出语言的美学价值。作为秘书面对来访的客户如能面带笑容,态度热情,但夸夸其谈,会给人留下训练有素,却不知道如何表达真诚,不懂得语言美学价值的不良印象。因此,沟通语言美需要注重语气真诚,才能带来应有的美感。

3. 行为举止美 行为举止美是秘书修养气质的集中体现。英国哲学家培根说过:形体之美要胜于颜色之美,而优雅行为之美又胜于形体之美。优美的言语,大方的修饰,加上优雅端庄的体态,敏捷协调的动作,就能很好地体现秘书的行为举止美感。当代秘书的工作范围随着经济的发展而越来越广泛。他们已经不再局限在办公室这一狭小的空间里,他们的形象就是公司和企业形象的代表。因此,秘书应当时常注意自身的各种姿态美。如站立时应当脊背挺直,胸部挺起,不要弯腰曲背,才能体现出规范、自然、挺拔、美丽的感觉;坐姿要求腰部挺起,上身要直,交谈时身子可适当前倾表现出对谈话内容的兴趣。优雅的坐姿传递着自信、友好、热情的信息,同时也能显示出高雅庄重的良好风范;行走时要抬头挺胸,步幅适当,双臂自然摆动,体现出自然、挺拔的美感。

4. 高尚人格美 高尚的人格魅力美能给当代秘书的工作锦上添花,秘书的人格魅力主要通过秘书的主体形象来体现,它体现在对秘书工作的热爱,对工作态度的认真,让他沟通交流的对象感受到一种巨大的人格力量和良好的职业道德形象,以形成美感。此外,秘书的人格魅力还体现在待人接物中表露出来的自信、亲和,对沟通对象的真诚,以及爱好广泛、反应机智等性格魅力上,这都是当代秘书不可缺少的美学修养。具有这种人格魅力的秘书,定能使他人产生强烈的沟通欲望和美感。