



第三届 国际创新设计与教育论坛 论文集

PROCEEDINGS OF THE 3RD INTERNATIONAL
INNOVATION DESIGN & EDUCATION FORUM

第三届国际创新设计与教育论坛组委会 编



 **北京理工大学出版社**
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

第三届国际创新设计与 教育论坛论文集

Proceedings of the 3rd International Innovation
Design & Education Forum

第三届国际创新设计与教育论坛组委会 编



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

版权专有 侵权必究

图书在版编目 (CIP) 数据

第三届国际创新设计与教育论坛论文集 / 第三届国际创新设计与教育论坛组委会编. —北京: 北京理工大学出版社, 2011. 8

ISBN 978 - 7 - 5640 - 4868 - 6

I. ①第… II. ①第… III. ①机械设计-文集 IV. ①TH122 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 150299 号

出版发行 / 北京理工大学出版社

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (办公室) 68944990 (批销中心) 68911084 (读者服务部)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京市通州富达印刷厂

开 本 / 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张 / 11.75

字 数 / 270 千字

版 次 / 2011 年 8 月第 1 版 2011 年 8 月第 1 次印刷

印 数 / 1 ~ 1500 册

定 价 / 49.00 元

责任校对 / 陈玉梅

责任印制 / 王美丽

图书出现印装质量问题, 本社负责调换

前 言

2010年，是创建国家创新体系的关键一年，中央政府、各部委及地方政府加快了对有关文化创意产业、旅游产业、信息产业等新兴产业的资金投入和政策引导。温家宝总理在政府工作报告中说：“将加快发展服务业，进一步提高服务业发展水平和在国民经济中的比重；大力发展金融、物流、信息、研发、工业设计、商务、节能环保服务等面向生产的服务业，促进服务业与现代制造业有机融合。”

“第三届国际创新设计与教育论坛”，由南京理工大学设计艺术与传媒学院与英国考文垂大学共同主办。本届论坛以“创新让生活更美好”为主题，旨在为海内外设计专家学者的学术研讨、实践切磋、思想碰撞、信息共享提供交流与合作平台，促进长三角地区文化创意与设计产业发展。

论坛的征文专题包括：

专题1：低碳生活与绿色设计

专题2：科学技术与未来设计发展（信息化、数字化、虚拟化建设）

专题3：设计产业与管理

专题4：设计国际化与地域文化

专题5：设计艺术学学科建设与人才培养

专题6：人机工程设计

专题7：设计创新

专题8：各门类设计理论与实践（产品、环艺、动画）

专题9：基础设计教育研究

专题10：文化创意与文化传播研究

专题11：《关于促进工业设计发展的若干指导意见》解读与工作实施

专题12：长三角地区设计产业的发展与规划

专题13：其他设计、创意相关内容

本届论坛共收到论文93篇，经过评审和作者的认真修改，收入本论文集的论文有34篇。主要探讨了设计专业人才培养、人机工程学理论的相关研究与应

用以及各类设计理论应用与实践的经验方法等。集中反映了国内外对当代设计艺术现状及其生存与发展的思考，通过这种学术交流和探讨，以达到用先进的设计思想与理念，绿色环保、富有创造力的设计产品以及系统、优质的设计教育来推动设计学科、设计产业、设计教育的发展之目的。

另外，由于论文作者具备不同的文化背景、思维方式，研究方法、研究视角和切入点，其成果也体现出多层次、多方位、多领域特征，为后续的设计教育和设计创新实践提供了有益参考。

交流创新设计方法，探索创造突破性产品的有效途径，促进设计和思维创新，推动区域文化创意产业与经济的发展，是本论坛永远的宗旨。

第三届国际创新设计与教育论坛组委会

目 录

循证设计：沟通营销决策与设计实践的桥梁	林磊 (1)
论人性化设计中的人机工程学	包泓 刘李明 (5)
江西财经大学艺术设计专业创业型人才培养探究	黄彦 (10)
基于工业设计竞赛的学生创新能力提升研究	高慧 (14)
基于“两个模型”理论的工业设计实践人才培养研究 ...	种道玉 曲延瑞 (19)
民间剪纸表现形式在平面广告设计中的现状与问题研究	熊辉 万莹 (23)
人因工程的技术及其在产品中的应用	王凯 (31)
现代汉字的意象构成设计	刘卷 (36)
色彩设计在现代产品中的应用研究	郑晓玲 任英丽 (42)
中英艺术设计教育的比较与思考	钱宇 (47)
基于新媒体视域下中外动漫艺术差异分析	王莉 张轶 李智尧 (52)
紫砂壶带来的设计启迪	许尔阳 姜斌 (57)
中老年用户对通信产品认同感的消费心理学分析	顾勉 刘雁 (62)
浅谈木材之美在产品中的体现	王竞成 段齐骏 曾山 (69)
提拎手柄中的人机设计研究	王新雁 李亚军 段齐骏 (75)
网页隐喻设计的分析研究	巴婷 段齐骏 (80)
小型轿车的造型特征及发展趋势研究	殷军强 李亚军 (85)
交互设计中文化导入模型探析	袁李 段齐骏 (91)
符号在产品中的运用研究	张静静 姜斌 (97)
浅谈个性发展潮流下的模块化自助设计	王寒 何轶镭 李亚军 (102)
设计教育优化与分享设计	赵玉申 李亚军 (107)
购物袋材质感性评价研究	李卉萌 (112)
当前白领亚健康状况的调研分析及解决对策	陆威 李亚军 姜斌 (118)
浅析我国网络动漫发展的新机遇	李智尧 张轶 王莉 (123)
绘画基础对工业设计专业学生学习兴趣的影响	殷伟 段齐骏 曾山 (129)
浅谈城市街道自行车停车设施设计	陈兰汀 张锡 (134)
古典园林中的“意趣”造景	励艳敏 (141)

设计学专业文理合班大类培养的教学探索	李霞 曹露 盛卿 (145)
品牌色彩体系与其传递的价值感匹配度分析	曹曼 (149)
绿色包装设计中材料的应用研究	冯偲 张轶 (155)
从行为心理学角度谈城市住宅邻里交流公共空间环境设计 ...	陈柯柯 张轶 (160)
试析产品语意设计对材料的影响	何钦 段齐骏 (165)
以 MUJI 产品为例浅析日本设计文化	卞毅康 段齐骏 (171)
浅析宜兴紫砂壶中的设计语义内涵	姜志峰 张锡 (176)

循证设计：沟通营销决策与设计实践的桥梁

林 磊

江苏淮阴工学院设计艺术学院 江苏 淮阴 223003

摘 要 循证设计实践 (Evidence-based design, art) 本意是“基于证据的设计实践”，其理念始于 20 世纪末发展起来的循证医学。它最先应用到设计领域的医院建筑设计。这种通过数据确定设计方法的理念被西方的设计管理者和经营决策者广泛地接受并应用至设计实践中。研究与实践的分裂不仅损害了设计实践的健康发展，也使艺术设计所服务对象的利益因此而受损。本文解答了：什么是营销设计中的“研究”与“实践”；两者之间分裂的现状是怎样的；是什么因素导致了两者的分裂；两者之间到底应该是什么关系；应该怎样使两者进行积极的关联与互动。循证设计将研究者、设计者、管理者、设计对象四方面在一个框架里关联与整合起来，共同满足设计委托方或者说业主的营销需求。同时本文也分析了这一研究方法的不足之处。

关键词 循证设计 设计实践 营销设计整合

1 引言

循证设计实践 (Evidence-based design, art)，脱离语法，可以描述为“慎重、准确和明智地应用当前所能获得的最好的研究依据，同时结合设计师的个人专业技能和多年设计实战经验，考虑业主的价值和愿望，将三者完美地结合的设计方法论”。本意是“基于证据的设计实践”，其理念始于 20 世纪末发展起来的循证医学。最初意指医生“将当前所能获得的最佳研究证据与自身的专业技能及患者的价值观整合起来进行治疗”。此后，它便以迅雷不及掩耳之势席卷了整个医疗卫生领域，并不断向邻近学科渗透，形成了循证心理治疗、循证教育学等数十个新的学科领域。而最先将这一设计理念应用到设计领域的医院建筑设计的是在市场化的医疗体制成为主导（如美国和改革开放后的中国）或作为福利制的一个重要补充（如日本、德国和其他欧洲国家）的国家，医疗市场是现代医疗卫生设施建设的风向标，市场需求决定了医院的环境配置和设计哲学并推动了循

证设计研究的发展。基于循证设计的建筑设计不仅要考虑建筑的空间,还要综合考虑包括视觉环境、声环境、触觉环境、嗅觉环境等在内的可感知环境。这种通过数据确定设计方法的理念被西方的设计管理者和经营决策者广泛接受并应用至设计实践中去。

在整个广告营销战中,研究(research)与实践(practice)之间一直存在着分裂的鸿沟(research-practice gap)。从业者往往认为从事应用设计的实践者过于肤浅,属于“工匠”范畴,他们所做的是低层次的工作,而实践者则认为从事营销决策研究的人是待在象牙塔里,脱离实际的人。这其实是从从业者自身的立场出发的,显而易见的事实是,研究与实践的分裂不仅损害了设计实践的健康发展,也使艺术设计所服务对象的利益因此而受损。那么,什么是营销设计中的“研究”与“实践”?两者之间分裂的现状是怎样的?是什么因素导致了两者的分裂?两者之间到底应该是什么关系?应该怎样使两者进行积极的关联与互动?

2 循证设计之于资源整合的前导作用

2.1 循证设计的系统运作模式

循证设计是一个涉及研究者、实践者、实践对象与相关管理者四个方面的理论体系。首先,研究者提供与设计实践相关的最佳证据。循证设计实践将研究证据按其所使用的方法的“科学性”程度进行分级,大样本、多中心的随机控制试验(或元分析与系统综述)所获得的证据级别最高,准实验研究、相关研究及质化研究获得的证据次之,专家意见与个人经验位居最后。只有在高等级证据缺失的情况下,才考虑采用低等级的证据。其次,管理者进行协调。他们制定相关指南与标准,建立证据数据库,并沟通其他三方的关系。再次,实践者根据最佳证据进行实践。循证实践有着相对固定的步骤(但是创意本身是没有流程的),所有一线的设计师都可以遵照执行。最后,设计委托方积极参与决策。他们既要考虑营销的成本、效益,也要考虑研究证据与文案的建议,与设计师一道制定实践的决策。最终的决策应是主案和文案的经验、设计委托方的愿望及研究证据之间所取得的平衡,设计师应该是设计意图的忠实执行者。

营销方案的前期策划主要包括项目自身定位、目标消费群定位、价格定位、营销概念定位等方面,更重视对市场、产品、开发策略、配套、功能、环境等的研究,目的是在事前使整个设计团队了解整个项目的操作方法,以确保项目设计的品质,并适销对路。前期策划主要解决几个基本的问题,而这些基本问题和设计手段,设计师团队要完全消化理解:①项目基础判断即可行性分析,项目优势和劣势分析,项目风险与机会点分析。②总体市场研究及专题市场调研,即同行业最新数据收集研究,宏观大势分析,中观和微观形势分析。③项目定位及策略总纲,即客户在哪里,如何确定项目的核心竞争力,如何保证项目在竞争中取胜。④项目维护建议。⑤项目规划、各阶段设计方案评价,也就是市场将怎样看

待现有项目规划及设计方案并提出使设计委托方认可的评价体系。⑥相关专业公司推荐，这会使甲方和设计团队对项目本身的市场环境有一个更加直观的判断。

2.2 以计算机网络等信息技术为依托

循证设计不只提供了一个全面的理论体系，还利用最新的科学方法与统计手段，以计算机网络等信息技术为依托，为研究与设计的整合提供了一个现实的、具体可行的设计框架。

2.2.1 考察设计情境，确定设计问题

设计者根据设计对象的表现，通过观察、问卷、量表、访谈等技术手段尽可能全面地收集信息，追寻问题的最终根源，认清问题的本质，并以简洁的“疑问句”形式提出来。

2.2.2 根据问题检索证据

如果设计指南、标准或手册上没有现成的解决方案，则应利用问题的关键词，在互联网上检索相关的数据库（如循证医学的“考科蓝协作网”），对检索到的证据进行评估、判断，找出最佳的研究证据。

2.2.3 根据证据进行设计

找到了科学证据，设计者可以按照证据所提供的解决方案进行设计。在设计过程中，设计者要时刻紧盯所要解决的问题，监控设计过程的进展，并依据实际情况随时调整、修正自己的设计计划。

2.2.4 设计完成后，要进行及时的总结

设计者应反思设计过程中所采取的一切步骤与干预措施，针对具体问题的解决程度，总结经验教训，为下一次相似的设计找寻更好的应对方式。如果有条件，设计者还可以将自己的设计个案以研究的形式发表，供其他设计者参考。

3 结果及分析

3.1 循证设计为研究提供了评价标准

设计者面对纷繁芜杂的研究结论，往往会束手无策。循证设计不仅对证据进行分级，还制定了判定最佳证据的具体标准——内部真实性与外部有效性。前者主要考虑的是，在实验室情境中研究者所使用的方法是否准确地把握了所要研究的问题；后者所考虑的是，研究所提供的解决方案由实验室情境向日常生活情境可推广或可迁移的程度。一般而言，只有同时达到这两个标准的研究才是可供设计者使用的最佳证据。

3.2 循证设计为研究向设计的转化提供了良好的中介平台

管理者与其他相关人员不仅要研究“翻译”出来，形成标准或指南，还要利用网络等信息媒介，建立数据库，让设计者更加方便、快捷、准确地检索所需要的研究信息。有了信息技术的介入，设计者足不出户，就可以吸纳、运用世

界上任一角落的研究者的智慧。

3.3 循证设计促使研究者关注日常设计

管理者与第三方机构可以通过财政赞助、课题申报、论文发表等手段来调节研究资源的分配,确保迫切需要解决的设计问题,至少能得到部分研究者的积极关注与有效研究。

3.4 循证设计将设计对象纳入研究与设计积极的互动过程中

很多时候,设计对象本身就具有一定的专业能力,在循证设计框架内,有着良好的机会与渠道,可以接触到相关的研究,可以预先了解设计的过程、结局及费用情况。因此,他们更可能与设计者积极协商,共同决策,以确保设计顺利进行。

4 结论

循证设计将研究者、设计者、管理者、设计对象四方面在一个框架里关联与整合起来,共同满足设计委托方或者业主的营销需求。遵循最佳证据体现了设计的理工特性,各方的分工合作体现了“公平”与“团队精神”,成本、效益的关注体现了“高效”,设计决策的可重复性体现出“透明”与“民主”。可以说,循证设计是现代科学精神对设计领域的渗透与涤荡,是人文社会科学设计领域对自然科学设计形态的回应,是人类设计方式的一次重大变革。

当然,循证设计也存在问题。它用研究领域的相对滞后来保证设计领域的超前,潜在地夸大与纵容了科学研究的权威,使设计艺术存在“技术化”和“理论化”的双重风险。而且在迅猛发展经济的社会潮流中,要每一次具体的设计都能找到最佳的证据是极其不切实际的。主案设计的主观技能与经验仍然十分重要,有时还会起决定性的作用。但是循证设计的发展进程还是令人乐观的。

致谢

感谢无锡林磊室内设计工作室的同学们的设计素材给予我的启发;感谢淮阴工学院艺术设计实验中心的同事给予我信息和社会调查的数据;感谢江苏百世装饰工程有限公司的我的合伙人给予我经济上的支持,使我完成了基础调研部分;感谢淮阴工学院设计学院的刘成碧教授、靳定生教授、吴夕兴教授、唐乐同学、刘小玲同学、张超同学、王少华同学、高敏同学、汪烨同学、王栋同学、高志远同学、陈康同学给予我的支持和帮助。

论人性化设计中的人机工程学

包 泓 刘李明

江苏科技大学 江苏 镇江 212000

摘 要 提倡以人为本、设计为人的思想已成为设计的主流，人性化设计也成为一种必然的趋势。这一切都要求设计师在设计产品时要融入更多的趣味性，使产品带有更多的感性，给人不一样的感受。创意和革新是产品设计的根本所在，而人机工程学也是人性化设计的本源。只有从人机工程学角度出发，在产品的设计过程中考虑人的各种因素，才能真正做到以人为本，体现对人的尊重和关心，体现人性化设计。

关键词 人机工程 人性化设计 产品设计

1 引言

随着社会的进步、技术的发展，人们的生活节奏越来越快，各种新产品也不断涌现。高科技运用越多，人们内心对高情感的渴望就越大。这一因素，使人们对生活的追求发生了很大改变，不再仅仅停留在满足人们最基本的需求上，而是更加注重产品的“方便”“舒适”“可靠”“价值”“安全”和“效率”等要素。产品的结构和功能复杂性的增加，提高操作的效率和使用的宜人性的要求成为设计的任务，即在产品设计中常提到的人性化设计。

2 人性化设计与人机工程学概述

2.1 人性化设计概述

所谓人性，是指人的秉性或本质特性，是所有人都具有的共性。人性化设计，是指在产品设计过程中，根据人的行为习惯、人体的生理结构、人的心理情况、人的思维方式等，对人们衣、食、住、行以及一切生活、生产活动的综合分析，是指对人的心理、生理需求和精神追求的双重尊重和满足，是产品中体现出的人文关怀，是对人性的尊重。

人性化设计是科学和艺术、技术与人性的结合。其中科学和技术给设计以坚实的结构和良好的功能，满足设计的最根本要求；艺术和人性使设计富于美感，

充满情趣和活力,从心理上给人以舒适和满足。人性化设计最核心理念是“以人为本”。

人性化设计是当今设计界与消费者追求的共同目标,是工业文明发展的必然产物。从工业设计这一范畴来看,大至宇航系统、城市规划、自动化工厂、交通工具,小至家具、文具以及碗筷等各种生产与生活所联系的物,在设计和制造时都必须把人性化作为一个首要的条件来考虑。

2.2 人机工程学概述

人机工程学也称人类工程学、人体工学、人间工学或工效学(Ergonomics)。Ergonomis 原出希腊文“Ergo”,即“工作、劳动”,“nomos”即“规律、效果”,也就是探讨人们劳动、工作效果、效能的规律性。

人机工程学起源于英国,形成于美国,作为独立学科有 40 多年的历史。其学科内容具有综合性,设计范围具有广泛性,命名具有多样性。人机工程学强调从人自身出发,在以人为主体的前提下研究人们的衣、食、住、行以及一切生活、生产活动中综合分析的新思路;强调使产品适合人,而不是让人去适应产品。

人机工程学的主要研究内容包括:人体静态尺寸和动态尺寸研究;操作装置形态与操纵力大小的设计;视觉显示器和听觉传示装置的设计等。这就涉及了心理学、人体解剖学和人体测量学等。

3 人性化设计中的人机工程学

人性化设计强调“以人为本”,其设计过程中“人的因素”必然是作为一个重要因素来考虑的,也就必然要包含人机工程学。甚至可以说,只要是“人”使用的产品,都要考虑人机工程学。

人性化的设计,包括形态的人性化、视觉和心理上的人性化以及功能的人性化等。其中的每一部分都离不开人机工程,只有运用人机工程学的原理和方法才能真正体现对人的尊重和关怀;也只有这样,才能称之为人性化设计。

3.1 产品形态的人性化与人机工程学

产品形态要素是人们设计关注点中最重要的一方面,任何产品的特征和含义都要通过产品的形态来体现,设计的本质和特性必须以一定的形态为载体才能够具体化、实体化。产品的形态与人机工程是紧密结合在一起的。

人机工程学的研究可以为工业设计中“人的因素”提供人体特征参数,如人体各部分的尺寸、体重、重心,人体各部分在活动时的相互关系和可及范围以及人体各部分的出力范围、活动范围、速度等。在设计产品形态的时候运用这些数据通过具体的产品形态综合平衡地使用人的机能,保护人体健康,同时使产品形态与人的尺寸、形状及用力相配合,从而达到“以人为本”的设计目标。

电脑已经进入千家万户，为人们所熟悉，并逐渐变成人们生活中不可缺少的一部分。人们在操作电脑的过程中接触时间最长的是电脑的键盘、鼠标等输入装置。因此，人机工程学就成了设计这类产品的最主要的条件之一。

图1是TEAGE为微软所设计的易用鼠标球，该鼠标是特别为儿童体验电脑而设计的。在设计过程中，从人机工程学的角度出发，对儿童的抓握方式进行了研究，采用的半球形设计，强调易用性。黄白两色相间的鼠标球更能吸引儿童的注意力，而且给儿童的电脑学习增加了趣味性。这样的形态更适合儿童，体现了对儿童的关怀，真正实现了人性化设计。

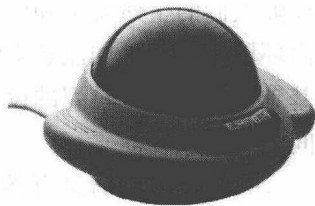


图1 易用鼠标球

我们日常生活中的很多产品都需要从人机工程学的角度去设计。图2所示牙刷从最早的大头、直把到现在对手把的粗细、弧度、刷头等部位的细节设计，都反映了人们对人性化设计认识的不断深化。

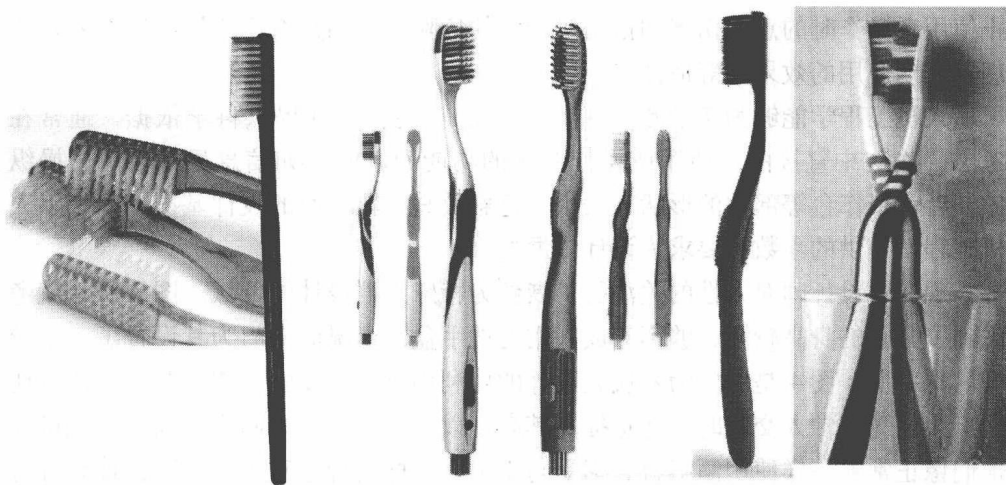


图2 牙刷形态的发展变化

3.2 心理和视觉的人性化与人机工程学

伴随着物质生活的丰富，人们越来越重视精神层次的享受。对产品的需求已不再局限于基本功能，而是有了更高层次的追求，希望从生理和心理都得到满足。心理需求包括不同的审美意识所表现出的所有审美需求以及不同地位、不同层次的人所表现出的自我实现的需求等。人性化设计就成了一种必然的趋势。这一切都要求设计师在设计产品时要融入更多的趣味性，使产品带有更多的感性，给人不一样的感受。这就需要设计师分析人的视觉、听觉、触觉、嗅觉以及肢体感觉器官的机能特征，创造出与人的生理和心理机能相协调的“产品”。人体工程学的原理和规律是设计师在设计前考虑的问题。

如汽车是人们的代步工具,与人的日常生活息息相关。但是冷冰冰的钢铁是无法满足人们的精神需要的。车身造型设计要体现以人为本、人机协调,而且要操作方便、舒适,使汽车适应人的各种生理和心理要求,以减少人们的误操作,保障人们的生命安全和健康。车身造型设计将在车身外观设计、人机工程以及室内环境等方面更加注意人性化的发展。人机工程学在对人的特性进行详细研究的基础上设定了一系列的设计准则,可以指导汽车产品的设计,尤其是人和汽车之间的界面设计。

人所接收的信息有约 78% 来自于视觉,人的视觉有视角、视野、视敏度、视错觉、视疲劳等特性,汽车的挡风玻璃、仪表板和仪表的设计就要充分考虑这些特性,使驾驶者能够得到足够的视区,能够迅速辨认各种信号,减少失误和视觉疲劳。而交通标志的设计也应该符合人的视觉特征。

3.3 产品功能的人性化与人机工程学

产品功能的人性化主要体现在以下几个方面:产品是否顺手和好用;能否防止使用者操作时的意外伤害和错用时产生的危险;产品是否便于清洗、保养及修理;长期使用的效果及舒适性。

人机工程学能够为工业设计中“物”的功能合理性提供科学依据。通常在考虑“物”中直接由人使用或操作部件的功能问题时,如信息显示装置、操纵控制台、工作台等部件的形状、大小、色彩及其布置方面的设计基准,都是以人机工程学提供的参数和要求为设计依据的。

现在,设计师对人性的关注已扩展到为特殊人群设计的领域。图 3 所示就考虑到了儿童的身高较矮,够不着成人用的洗手盆的情况而专门为其设置了一个较低的洗手盆。图 4 是专门为残疾人设计的可利用空气升高的轮椅。此种轮椅可使残疾人在与正常人交流时,随意提高其高度以达到与正常人同样的高度,还可使他们像正常人一样使用酒吧台,享受与正常人同样的待遇和权力。该设计充分考虑了残疾人的自卑心理,受到了他们的欢迎。还有专门为左撇子设计的各种工具,等等。这些设计的着眼点在于让社会上更多的人感到世界的温暖、人类的爱心和人与物的和谐亲近,让设计沟通厂商与消费者,弥补生活的缺陷。

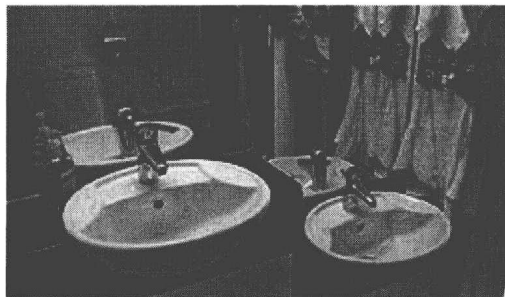


图 3 洗手盆

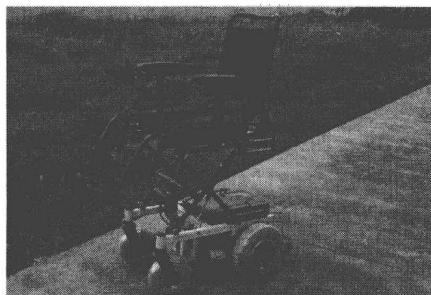


图 4 可以升高的轮椅

4 结论

创意和革新是产品设计的根本之所在,而人机工程学也是人性化设计的本源。只要是“人”使用的产品,都应该考虑其人机工程学的要素。也只有从人机工程学角度出发,在产品的设计过程中考虑人的各种因素,才能真正做到以人为本,体现人性化设计。

只有充分考虑人机工程学的设计才能真正体现出对人的尊重和关心,也才能称为人性化设计。同时从人机工程学的角度出发,运用人机工程学的各种原理和法则进行设计,也是最前沿的潮流与趋势,是“以人为本”精神的体现,也是人与产品完美和谐的结合。

在实际设计生产过程中,可以用某些考虑人机因素的辅助性产品,如电动腰垫,来提高产品人性化的层次,赢得消费者的青睐。现在很多设计师已在逐步转换自己的设计思维,“以人为本”已不再是泛泛而谈的口号。

参考文献

- [1] 卓玲. 浅析人性化设计在现代工业产品中的运用 [J]. 现代企业教育, 2009 (18): 183 - 184.
- [2] 宁绍强, 唐克兵. 产品的人性化设计 [J]. 桂林电子工业学院学报, 2003 (23): 63 - 67.
- [3] 谢庆森. 人机工程学 [M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2009.
- [4] 罗碧娟. 儿童产品的人性化设计 [J]. 包装工程, 2006 (27): 213 - 217.
- [5] 潘成华. 浅谈产品设计中的人性化原则 [J]. 民营科技, 2010 (12): 321.
- [6] 胡海晓. 设计以人为本——论工业设计的人性化 [EB/OL]. http://www.dolcn.com/data/cns_1/article_31/paper_311/pind_3111/2005-09/1126278255.html, 2005. 9.

江西财经大学艺术设计专业创业型人才培养探究

黄 彦

江西财经大学艺术学院 江西 南昌 330032

摘 要 本文立足江西财经大学艺术设计专业的创业型人才培养研究,采用马克思主义辩证、实证等分析方法,坚持实事求是的思想路线,以教育学为学科着力点,分别对课程设置、教学方法、实践教学、师资队伍建设等提出建设性意见,改革传统的教学模式,实现重要的观念转变,在宏观、微观的层面上摸索在财经类高校环境里符合艺术设计专业自身教学规律的创业型人才培养的路子。

关键词 江西财经大学 艺术设计专业 创业型人才培养

1 引言

随着全国艺术设计专业的蓬勃发展,各大财经类高校纷纷创办艺术设计专业,如南京财经大学、江西财经大学、天津财经大学、山西财经大学等。根据教育部对艺术设计教育的指导精神,随着我国艺术设计教育体制改革的不断深入,市场经济的不断完善,各财经类高校也纷纷在进行有特色的艺术设计专业办学模式的研究,其中江西财经大学的设计专业就提出了创业型人才培养的理念,这也是适应现代教育发展规律要求、实现教育观念转变、实施素质教育、培养创新人才的教育目标,体现了与时俱进的现代教育理念。其对于财经类学科为主体的环境下的艺术设计专业办学模式做了一些探索,不乏有一些创新的理论与实践的研究,在办学模式上摸索出一些实际的做法,努力形成一套系统的理论与实践体系,并付诸实施,对中国高校艺术设计教育多元化形式的体现将会起到一个重要的作用。

2 财经类高校环境下艺术设计专业创业型人才培养内容与思路

通过运用马克思主义辩证分析、比较分析、实证分析的方法,坚持实事求是的思想路线,以教育学为学科着力点,综合经济学、人才学、社会学、文化学、艺术设计学等多学科角度,深入调查。具体内容主要体现在对以下几个方面的改