



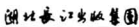
图书在版编目(CIP)数据

《最小小说》五周年铂金特典/郭敬明主编. --武汉:长江文艺出版社, 2011.9  
ISBN 978-7-5354-5251-1  
I. ①最… II. ①郭… III. ①短篇小说-小说集-中国-当代 IV. ①I247.7  
中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第148356号

## 《最小小说》五周年铂金特典

郭敬明 主编

出品人: 郭敬明	特约编辑: 痕 痕 寒 夕
选题策划: 金丽红 黎 波	装帧设计: ZUI Factor
项目统筹: 阿 亮 痕 痕	媒体运营: 赵 萌
责任编辑: 杨 仙	责任印制: 张志杰
助理编辑: 方 钊 高苑卿 王晓日	官方网站: www.zuibook.com

出版:  长江文艺出版社

电话: 027-87679310 传真: 027-87679300  
地址: 湖北省武汉市雄楚大街268号湖北出版文化城B座9-11楼  
邮编: 430070  
发行: 北京长江新世纪文化传媒有限公司  
电话: 010-58678881 传真: 010-58677346  
地址: 北京市朝阳区曙光西里甲6号时间国际大厦A座1905室  
邮编: 100028  
印刷: 北京尚唐印刷包装有限公司  
开本: 787×1092毫米 1/16 印张: 33.75  
版次: 2011年9月第1版 印次: 2011年9月第1次印刷  
字数: 959千字  
定价: 55.50元

 新浪读书  
book.sina.com.cn

版权所有, 盗版必究(举报电话: 010-58678881)  
(图书如出现印装质量问题, 请与本社北京图书中心联系调换)

我们承诺保护环境和负责任地使用自然资源。我们将协同我们的纸张供应商, 逐步停止使用来自原始森林的纸张印刷书籍。这本书是朝这个目标前进迈进的重要一步。这是一本环境友好型纸张印刷的图书。我们希望广大读者都参与到环境保护的行列中来, 认购环境友好型纸张印刷的图书。

**ZUI**

Shanghai ZUI co.,Ltd



**YEARBOOK**

**2006-2011**

ZUI

Shanghai ZUI co.,Ltd



CONTENTS

---

历史追溯

003

名家贺词

009

封面展示

013

部门介绍

025

作者年鉴

041

年度人物

113

《最小说》五周年短篇

145

最好的我们

195

单行本封面罗列

209

---

---

3

ZUI

Shanghai ZUI co.,Ltd



History  
历史追溯

3

## 最世文化历史追溯——记《最小说》五周年

The First Stage 【第一阶段】

ESTABLISH

创立

2006.6—2006.12

### 柯艾文化正式成立，《最小说》诠释新文艺

2006年6月，上海柯艾文化传播有限公司注册成立，法人代表是当时刚过完23岁生日的郭敬明。出于对文学创作和图书出版的热爱，年轻的郭敬明把新公司作为送给自己的生日礼物，也明确了自己今后几年甚至更长时间的事业中心和奋斗目标。

不同于“《岛》工作室”，公司不再是外人眼中“小打小闹”的独立工作室，但依然是怀抱梦想的年轻人的聚集地。核心团队保留原“《岛》工作室”的成员，创意活力依旧，不同的是，图书制作和设计，从兴趣变成了事业；梦想和奢望，也变成了规划和设想。

作为青春文学领军人物，郭敬明的董事长身份让柯艾问世之初就在业界激起千层浪，引发业界和读者的强烈关注。同时，作为启动项目，上海柯艾文化传播有限公司与长江文艺出版社合作策划出版青春杂志《最小说》，为当年出版界影响力最大的新闻之一。

2006年11月，以“少年新文艺·青春最小说”为口号的青春杂志《最小说》迎来试刊第一期。试刊定价8元，页数160页，小32开，由颇受青春市场瞩目的柯艾签约画手年年绘制封面。作为新刊重磅的第一弹，郭敬明以青少年的成长蜕变为题材的现实主义小说《悲伤逆流成河》开始连载。

2006年12月，《最小说》第二期试刊公布“《最小说》基金”正式设立。每卖出一本《最小说》，将会有一分钱存入“《最小说》基金”。倡导《最小说》读者的创造进取，以提高读者，特别是青少年读者的社会责任感为己任，向公众传达“用微薄的力量，做力所能及的事”的公益精神。



时期代表作（从左至右）：

1. 岛（庞贝）
2. 岛（银千特）
3. 尘埃星球

## The Second Stage 【第二阶段】

# GROW UP

### 成长

2007.1—2008.11

## 柯艾文化锋芒闪现，全力拓展青春文学市场

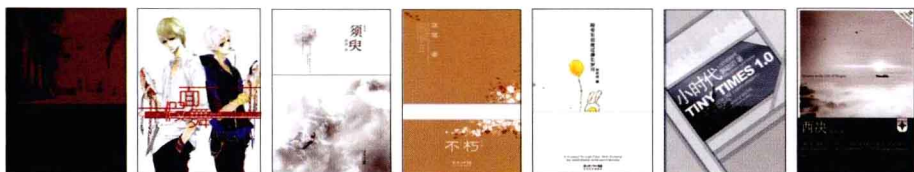
2007年1月，长江文艺出版社在人民大会堂召开新闻发布会，宣布《最小说》正式确立出版。包括铁凝、贾平凹、张抗抗、刘震云、王安忆、苏童、叶兆言、刘恒、雷达等在内的著名作家均亲笔书写贺词表示祝贺。正式出版的《最小说》页数从160页增加到192页。考虑到学生读者的阅读习惯，为了便于携带和传阅，开本沿用试刊时的大小。封面采用全新设计和工艺，使《最小说》呈现焕然一新的感觉。在增加成本的基础上，定价维持在8元不变。

成立半年后，上海柯艾文化传播有限公司凭借《最小说》的绝对销量和人气、文化传播的强势主导力，一举拿下“福布斯中国名人颁奖盛典·文化与体育类最佳商业机构奖”。同时，曾为《最小说》创下60万册单月销量的郭敬明长篇小说《悲伤逆流成河》出版，单行本首印866,666册。这部总销量逾百万册的青春小说，站在全新的成人角度来讲述故事，打破了当时青春文学固有的或温暖美好，或残酷青春的单调模板，建立了青春文学创作和阅读的新视角。

同年10月，柯艾推出全新概念的“POOK书系列”，意为口袋图书（Pocket Book）。书型小巧易带，小说轻松好读，书价比一般图书更低，颠覆传统阅读出版理念，让更多人更容易体会到书籍的魅力，再次引发业内激烈讨论，开启国内轻阅读先河。

面对一系列的荣耀和成绩，《最小说》团队再接再厉，于2007年11月再次改版。改版后的《最小说》版面扩充，设立“千元大奖”，以鼓励优秀和进步显著的作者，吸纳更多新人创作。而随着第一届“THE NEXT·文学之新”新人选拔赛拉开帷幕，在冠军将获得总价值1,000,000元新人打造计划的号召力下，吸引60,237人参赛，收到稿件154,572篇，更多年轻的、拥有文学潜力的新人涌入我们的视野，更多新鲜的、独具个人特色的作品被我们刊载传播。

继大获好评的《悲伤逆流成河》后，郭敬明为《最小说》量身定做的第二部长篇小说《小时代1.0折纸时代》也开始连载。“小时代”系列运用全新理念，引入电视剧的“故事季”概念，拉长整部作品的创作周期，更具时代气息，让作品生命和创作者共同成长。同时，笛安的长篇小说《西决》在《最小说》的连载，更是打破了《最小说》一直以来以青春校园为主打的形象，至此在文字的题材和深度上，进一步拓宽杂志的受众群体和阅读水平。更多的青少年开始将目光投射到严肃文学领域，掀起传统文学阅读新浪潮。



时期代表作（从左至右）：

1. 悲伤逆流成河
2. 假面舞会
3. 须臾
4. 不朽
5. 陪安东尼度过漫长岁月
6. 小时代1.0折纸时代
7. 西决

## 核心刊物诞生，青春文学旗舰初具规模

2009年1月，长江文艺出版社社特聘柯艾董事长郭敬明为长江文艺出版社北京图书中心副总编辑，主抓青春类图书及杂志体系建设。与此同时，以畅销冠军《小时代》漫画版《小时代1.5青木时代》、梅葆玖授权独家连载的《梅兰芳》等为领军的原创漫画，开始以漫画专刊的形式出现，引发了同期市场上文学作品改编漫画的热潮。《最小说》系列书刊迅速占领了出版市场，推翻了青春文学市场已然饱和的保守观点。

根据前一阶段一年产品试验的数据，《最小说》杂志从形式到内容进行了重大调整，集中了国内最为畅销的青春文学作者资源，集中了当年开卷榜单名列前茅的畅销作品，以海量文章为内涵，以更能体现设计感的16开大页面作为载体，由月刊扩充为双刊并行的模式，形成“一本青春文艺小说带动新人选拔、原创漫画、热销图书”整体繁茂的全新模式。不仅仅是作为柯艾文化全面展示的平台，这本被各大出版单位争相模仿复制的示范性刊物，已经确立了其在青春文学领域无法取代的旗舰标志地位，以百万册月销量成为“青春文学第一刊”。

在青春文学领军人地位奠定的同时，柯艾在出版经纪领域同样取得了骄人战绩。第一届“THE NEXT·文学之新”大赛优秀签约作者在此期间创造了20,450,000元人民币的码洋，第二届“THE NEXT·文学之新”大赛更是解除了对参赛年龄的限制，增加了入围名额，加强了优秀新人作家的阶段性选拔。从2月海选到10月45强出炉的短短9个月的时间内，收到的参赛稿件达到了289,614篇，几乎高出第一届一倍之多，稿件质量的整体水平更是远远超出评委们的预期，更多高辨识度、具有鲜明个人特色、笔力成熟稳健的选手一个个脱颖而出。

此外，《最小说》将新人激励制度的“千元大奖”改为“金赏、银赏、铜赏”三级奖励制，对新人的持续培养和文学的传承投入加大关注与扶植，全面激发青少年对文学的热爱，鼓励文学原创与终身习作。同时，在知名作者的持续培养与促进上，柯艾开始了全新产业市场的开拓。《最小说》于2010年4月首度与业外产业集团合作，开创了“文字代言”的先河。在激烈的竞争中，将文学的原创与文化实业之战引入新的巅峰。

在柯艾企业规模与产品线不断发展拓广的过程中，为一个全新的、综合的模式提供了坚实的基础，为代表着能量、挑战与希望的梦想提供了实现的平台——2010年7月，上海柯艾文化传播有限公司（CASTOR）正式更名为上海最世文化发展有限公司（ZUI），ZUI王国新的时代从此开启。

《最漫画》的独立成刊代表最世文化迈出全新第一步，这本杂志集合了王淙、陌一飞、申琳、林莹、夏俊、张晶、丁东、千禧等一流的漫画家，为国内原创漫画注入全新力量。创刊号一上市就一举拿下30万册的惊人成绩，刷新了中国原创漫画杂志的销量纪录。





时期代表作（从左至右）：

1. 小时代2.0虚铜时代
2. 临界·爵迹I
3. 小时代1.5青木时代
4. 年华是无效信
5. 这些 都是你给我的爱
6. 任凭这空虚沸腾
7. 东霓
8. 四重音
9. 浮世德
10. 迷津
11. 燃烧的男孩
12. 腹鳞
13. 青春白恼会

## The Forth Stage 【第四阶段】 BREAKTHROUGH 高速发展

2010.10—2011.7

### 最世文化振翅飞翔，书写国内青春文学产业新篇章

一直秉承着“在变化中进化，在创新中革新”的理念，最世文化开始将目光投向新刊的开发。综合了旗下最为顶尖的作家资源，集文学、创意、先锋于一体的全新实验性刊物《文艺风赏》《文艺风象》于2010年底挟势而来。两本杂志的主编分别由笛安、落落这两位国内一线畅销女作家担当。《文艺风赏》以“新锐文学旗舰”自省，用新锐的态度、新锐的标准、新锐的审美观，带给读者更具思想性、独创性的高端阅读体验。《文艺风象》则打出“治愈生活源泉”的温暖、清新牌，以“日系文艺”的视觉特色为主基调，包罗生活万象，刮起一道扫净心灵沉垢的文艺新风。这两本不同类型的全新刊物，以内容、内核的纵深，形式、模式的横拓，辐射向更广的年龄层次，全面网罗住青春市场潜力读者。

面对如此的骄人成绩，作为核心旗舰刊物的《最小说》亦不甘于后，为了保持住“青春文学第一刊”的优质水准，《最小说》进行了第四次改版。除了打造全新栏目，使杂志内容更丰富及多元化之外，更是推出了高端摄影别册《ZUI Silence》，立足人文，强调视觉，再度拔高《最小说》创作立意与艺术气息。而随着郭敬明史诗奇幻巨作《临界·爵迹I》热卖，恒殊吸血鬼题材作品《天鹅·光源》连载大热，幻想狂潮再度席卷青春文学市场。《最小说》也瞄准了这一时机，快、准、稳地在2011年1月加赠《最幻想》别册，这本囊括了魔法、玄幻、武侠，甚至是童话等类型的别册，为ZUI旗下的杂志刊群开拓了奇幻类阅读的崭新领域。紧随其后隆重巨献的则是汇集了爱礼丝、王小立、卢丽莉等十位畅销作者共同打造的大型奇幻丛书“骑誓”系列，从2011年2月系列第一本《骑誓·蛊骑士的灵印》面世开始，十位各具特色的一线作者以每个月推出一本的步调，向读者构建出一个风云天地。

在单行本方面，最世文化更是取得了骄人的佳绩。2011年，重新包装推出了“重述神话”系列的两本单行本——李锐、蒋韵合著的《人间》，以及叶兆言先生的《后羿》。“重述神话”是由英国坎农格特出版公司发起的全球性项目，被誉为“国际出版界一大奇迹”。这一次由最世文化来为全球的读者再现经典，向中国的神话传统致敬。

与此同时，永远奔跑在探索与追求路途中的最世文化开始了全新产业市场的开拓，与盛世影业携手打造年度贺岁爱情电影《我们约会吧》。这部由郭敬明、落落、笛安、王小立、爱礼丝、李枫六位畅销书作家联手创作担纲编剧的电影于2011年情人节上映，其同名小说也在2月14日同一天全国同步发行，掀起了全国范围的浪漫风暴。

可以看到，最世文化的触角不断延展到新的领域，围绕着作家经纪、三产开发、设计制造的企划与实践，一条成熟的、综合的文化产业链条逐渐形成。



时代代表作（从左至右）：

1. 临界·爵迹 II

2. 芙蓉如面柳如眉

3. 剩者为王（系列）

4. 千秋

5. 万象

6. 橙一陪安东尼度过漫长岁月 II

7. 天鹅（系列）

8. 下一站·伦敦

9. 下一站·神奈川

10. 我们约会吧

11. 人间

12. 骑鲸（系列）

13. 梅兰芳（系列）

## The New Stage 【新阶段】 FUTURE

从2006年年底到2011年的今天，最世文化经过了5年的时光打磨，自始至终以ZUI系列刊物图书为载体，不断践行文学与人才双赢的理念，逐步实现文艺与商业的结合，形成了个性鲜明的企业文化——日臻完美，追求极致。

5年，出版88本杂志，104本图书，21本漫画，创造了超过9亿的码洋。

5年，签约53位作者，22位画手。

ZUI旗下明星作者团队创下无数辉煌，他们的成绩遍布全国。在图书市场，ZUI旗下图书全年的平均销量不低于15万册，占据了青春文学市场60%以上的份额，在畅销书动销品种里的占有率高达38.31%。

这些数字既不冰冷，也不刻板。它们凝结了ZUI团队5年的汗水和眼泪，是ZUI所有人5年来梦想和希望的形态，代表着ZUI自始至终对文学和事业的坚持，当然也承载了5年来ZUI全部读者的支持和守望。

ZUI一直相信无论多么颠覆传统的举动，它的将来，可能就是一个足以改变一切的创举；对文学的坚持，对事业的探索，对梦想的追求，成就了今天的ZUI：最先锋的创意，最新锐的理念，最顶级的阅读享受，最优质的作家，最富进取的团队。

在与未来一同前进的路上，ZUI将以不变的姿态和奋斗，成就奇迹与梦想的巅峰。

ZUI

Shanghai ZUI co., Ltd



Celebrity Congratulations  
名家贺词

3

贺信

上海最世文化发展有限公司  
郭敬明董事长

值此《最小说》创刊5周年之际，谨向贵公司表示最热烈的祝贺。

自《最小说》创刊以来，贵公司为中国出版界培养了许多优秀作家，出版了众多优秀作品，在大洋彼岸的我们也能感受到贵公司的热忱和努力，并将其作为我们前进的动力。借此机会，我们再次对贵公司表示衷心的感谢，愿贵我双方能够通过真诚合作，为中日出版界的发展起到更积极的作用。

株式会社星海社 总编辑 太田克史  
2011年7月28日

李敬泽 黎波 沧月  
铁凝 雷达 宁财神  
刘震云 安波舜 张颌武

签名说明（从左到右）：李敬泽、黎波、沧月、铁凝、雷达、宁财神、刘震云、安波舜、张颌武

王安忆 石康 白烨

苏童 梅葆玖

贾平凹

刘恒

落落

张抗抗

九州

江南

曹文轩

海岩

叶兆言

签名说明 (从左到右): 王安忆、石康、白烨、苏童、梅葆玖、贾平凹、刘恒、落落、张抗抗、《九州》江南、曹文轩、海岩、叶兆言



ZUI

Shanghai ZUI co.,Ltd



Cover Display  
封面展示

3

## 《最小说》2006—2011封面展示

2006年11月《最小说》杂志创刊，作为一本以“少年新文艺·青春最小说”为口号的青春杂志，在装帧设计上以文艺、清新为主，杂志开本采用小32开，封面由颇受青春市场瞩目的最世签约画手年年绘制，她绮丽却绝不艳俗、华美却从不喧嚣的画风，从初始就带给读者一场视觉盛宴的冲击。其后，随着《最小说》杂志的日渐成熟进化，以及签约画手阵容的不断壮大，杂志的开本变为16开，王浣、陌一飞这两位王牌天才画手的作品跃上杂志封面，王浣大气冷艳、陌一飞时尚个性的画风刷新了读者对杂志的固有印象，使《最小说》跨入更多元化、更具辨识度的阶段，受到读者瞩目。越来越多的国内畅销青春文学作者集结到《最小说》这个平台，也有越来越多的优秀作品登上开卷图书榜单，《最小说》不仅仅作为最世文化全面展示的平台，更成为被各大出版单位争相模仿复制的示范性刊物。而走在创新和进步这条永不止歇道路上的《最小说》，在经过一段时间的发展和积淀后，引入严肃文学的新尝试，开启轻阅读与深度阅读的兼容并包，封面也开始采用高端、专业的摄影作品。从每一张图片的选用，到美术编辑的精心制作排版，《最小说》的封面都经过了设计师的用心打磨，凝结了创作者的心血成果。也正因为五年来，《最小说》刊群旗下的作家、插画师、设计师、文字编辑、美术编辑、流程编辑，无数台前幕后精英们的昼夜伏案，才确立了《最小说》在青春文学领域无法取代的旗舰标志地位。

### 2006年 | 《最小说》



2006 · 11  
封面插画 | 年年



2006 · 12  
封面插画 | 年年



## 2007年 | 《最小说》



2007 · 01

封面插画 | 年年



2007 · 02

封面插画 | 年年



2007 · 03

封面插画 | 年年



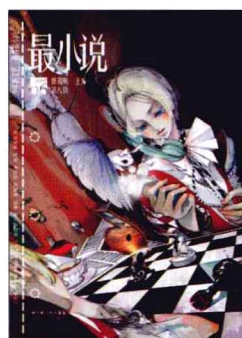
2007 · 04

封面插画 | 年年



2007 · 05

封面插画 | 年年



2007 · 06

封面插画 | 年年



2007 · 07

封面插画 | 年年



2007 · 08

封面插画 | 年年



2007 · 09

封面插画 | 年年



2007 · 10

封面插画 | 年年



2007 · 11

封面插画 | 年年



2007 · 12

封面设计 | 胡小西