



中国经济文库·应用经济学精品系列

Nanliang Corporate Culture

南梁企业文化模式

卢山冰 张光耀 等◎著



中国经济出版社
CHINA-ECONOMIC PUBLISHING HOUSE



中国经济文库·应用经济学精品系列

Nanliang Corporate Culture

南梁企业文化模式

卢山冰 张光耀 等◎著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

南梁企业文化模式/卢山冰, 张光耀等著.

北京: 中国经济出版社, 2011.5

ISBN 978-7-5136-0454-3

I. ①南… II. ①卢… ②张… III. ①矿业—工业企业—企业文化—府谷县 IV. ①F426.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 248957 号

责任编辑 霍宏涛

责任审读 贺 静

责任印制 石星岳

封面设计 华子图文

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京市昌平区新兴胶印厂

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 14.5

字 数 230 千字

版 次 2011 年 5 月第 1 版

印 次 2011 年 5 月第 1 次

书 号 ISBN 978-7-5136-0454-3/C·129

定 价 36.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换(联系电话: 010-68319116)

版权所有 盗版必究(举报电话: 010-68359418 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话: 12390)

服务热线: 010-68344225 88386794

陕西南梁矿业公司企业文化研究课题组

立项单位:陕西南梁矿业公司

立项时间:2009 年 12 月

研究时间:2009 年 12 月—2010 年 9 月

主持人:

卢山冰 西北大学经济管理学院教授、博士生导师,厦门大学工商管理
学博士后

张光耀 陕西南梁矿业公司董事长兼总经理

研究组成员:

张 鹏 西北大学经管学院管理科学与工程专业

王 锐 西北大学经济管理学院产业经济学专业

张龙艳 西北大学经济管理学院产业经济学专业

李 鹏 西北大学经济管理学院企业管理专业

陈昌明 西北大学经济管理学院企业管理专业

杨栋林 西北大学经济管理学院企业管理专业

杨 倩 西北大学经济管理学院企业管理专业

邓冬娜 西北大学新闻学院

陈莹莹 西北大学新闻学院

张 姣 西北大学新闻学院



第一部分 南梁文化大纲

【宗旨篇】

使命 / 003

愿景 / 003

企业宗旨 / 004

核心价值观 / 005

企业精神 / 006

核心竞争力 / 008

发展总目标 / 010

【战略篇】

战略目标 / 012

战略内涵 / 013

【理念篇】

经营理念 / 015

发展理念 / 016

管理理念 / 017

工作理念 / 018

【运营篇】

品牌理念 / 020

科技理念 / 021

财务理念 / 021



生产理念 / 022

【 准则篇 】

道德准则 / 023

做事准则 / 024

【 礼仪篇 】

内部礼仪 / 026

日常礼仪 / 027

业务礼仪 / 027

应酬礼仪 / 028

宴会礼仪 / 029

文明用语 / 030

【 人本篇 】

人本宗旨 / 031

人本管理责任 / 032

人才配置 / 032

人才培养 / 033

企业人才观 / 034

激励与约束 / 035

绩效管理 / 037

个人修养观 / 039

职业发展通道 / 040

【 素养篇 】

敬业乐业 / 042

诚实信用 / 043

服务意识 / 044

纪律意识 / 045

创新精神 / 045

感恩图报 / 046

第二部分 企业特色管理

【契约化】

契约化模式背景及意义 / 051

契约化模式实施 / 052

契约化模式实施成果 / 052

【精益化】

精益化管理背景及意义 / 054

精益思想实质 / 056

精益管理思想模式 / 057

精益管理模式特征 / 058

精益管理模式做法 / 059

第三部分 企业安全文化

【培训学习篇】

培训指导 / 065

学习氛围 / 067

【观念篇】

管理层观念 / 070

员工观念 / 071

【规范篇】

基本守则 / 073

岗位规范 / 074

【警示篇】

安全警句 / 076

高压线 / 077

员工警示录 / 077



【控制篇】

严格的控制制度 / 079

标准化工作流程 / 080

半军事化管理 / 080

第四部分 健康、环保文化

【心理健康篇】

领导的关心 / 087

员工的互助 / 088

心理讲座的举办 / 089

【身体健康篇】

良好的作息时间 / 091

科学的膳食营养搭配 / 091

户外活动的举办 / 091

【传播篇】

对内传播 / 093

对外传播 / 096

【绿化篇】

煤矿企业绿化的意义 / 098

绿化成果 / 099

【节能减排篇】

节能减排意识的培养 / 101

节能减排的具体措施 / 102

改进方案 / 104

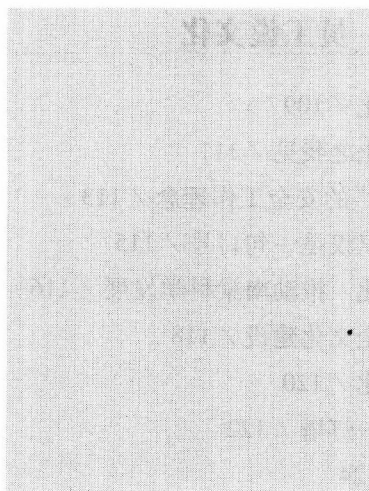
节能减排成果 / 105

第五部分 员工说文化

- 浅谈企业文化 / 109
- 南梁企业文化之我见 / 111
- 浅谈“零伤亡”的安全工作理念 / 113
- 企业文化不仅仅是一句口号 / 115
- 弘扬企业文化 推动南梁科学发展 / 116
- 煤矿企业安全文化建设 / 118
- 煤矿企业文化 / 120
- 企业文化——灯塔 / 122
- 企业文化 / 124
- 我眼中的南梁企业文化 / 126
- 南梁安全文化建设之我见 / 128
- 企业文化与价值观 / 130
- 浅谈南梁矿业企业文化 / 132
- 强化全员培训 推进南梁安全文化
建设 / 134
- 谈南梁企业文化 / 136
- 浅析“以人为本”的核心价值观 / 138
- 如何理解企业文化是企业价值观的
核心 / 140
- 员工与企业文化 / 142

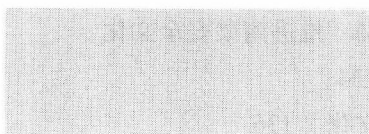
第六部分 员工做文化

- 煤炭企业文化建设的理论思考 / 147
- 企业文化与员工关系 / 149
- 与时俱进 科学发展 推进南梁青年
文化建设 / 151
- 关于企业文化的浅见 / 153
- 企业文化浅谈 / 155



- 论企业文化与核心价值观 / 158
- 浅谈煤矿企业安全文化建设 / 160
- 浅谈煤炭企业绿色文化建设 / 163
- 员工谈文化 / 166
- 如何构建企业创新型文化 / 169
- 浅析企业文化建设 / 171
- 企业文化学习心得 / 174
- 浅谈煤矿企业文化 / 177
- 浅谈企业文化建设 / 180
- 以人为本加强煤矿企业安全文化建设 / 182
- 南梁煤矿安全文化之我见 / 185

附录 成果推广



- 南梁矿业企业文化模式研究 / 191
- 南梁矿业有限公司精益化管理 / 197
- 文化建设是企业走向辉煌的法宝 / 216

南梁

NANLIANG 企业文化模式

QIYEWENHUA MOSHI

第一部分

南梁文化大纲



【宗旨篇】

使命：为现代文明持续发展提供清洁煤炭

企业使命是企业存在宣言。它阐明了企业存在的理由和根据，同时揭示企业存在的目的、发展的方向，以及生存的意义等根本性问题。

煤炭是我国的主要能源，目前乃至今后相当长的时间内，煤炭行业仍将是我国能源支柱产业。南梁的使命就是为“现代文明持续发展提供清洁煤炭”。南梁的使命大气磅礴，让我们感受到了自己所从事事业的伟大，自豪感和责任感油然而生。

南梁存在的意义绝不仅仅是挖掘煤炭，而是把实物变成现代文明的动力资源，这种动力资源能推动现代文明持续进步，这是何等的壮观。在这个使命的鼓舞下，南梁人会对未来更加充满信心。

这个使命为南梁人指明道路，鼓舞着南梁人为着伟大的事业而奋斗。这个使命必将成为凝聚有识之士努力奋斗的核心，立志高远，永怀梦想，让思想流动，让事业辉煌，推动企业蓬勃发展。

愿景：成为中国煤炭行业的领先企业

企业愿景是企业战略的核心内容，为企业的发展指明了方向。在某种意义上，在充斥着冲突和压力的现代组织中，愿景就像是一帖“清醒剂”，它清清楚楚地为企业勾勒了未来持续追求的理想蓝图。所以说，愿景就是企业要达到的预定目标。例如福特汽车公司的愿景是“成为全球领先的提供汽车产品和服务的消费品公司”，中国移动的愿景是“成为卓越品质的创造者”。

南梁致力于成为中国煤炭行业中的领先企业，这就需要企业解放思想、



转变观念,以全新的姿态参与市场竞争,树立现代企业运作理念,强化市场意识,掌握市场竞争的法则,遵循市场规律,把优秀理念、先进技术、创新管理变成企业发展最重要的力量源泉。

要成为行业领先企业,员工和管理层还要认清自身的责任。以高度的责任感对待员工以及应承担的社会责任,以开放的心态欢迎社会各界共同推动事业的发展,共同实现美好的未来。

企业宗旨:贡献社会、服务股东、发展南梁、装点人生

※ 贡献社会

南梁矿业不遗余力支持所处地区经济、文化、社会等各项事业的建设。南梁矿业是一家股份制企业,也是陕西省第一家中外合资煤炭企业。公司从建立那天起,不仅与当地社会建立了稳固的“鱼水”关系,更是把所处地区的经济、文化、社会等各项事业的建设当成了自身的责任和义务。

南梁矿业不仅为当地群众提供了更多的就业岗位,而且为地方经济的发展作出了巨大贡献。

除此之外,南梁并没有忘记自己的社会责任,更是将这种社会责任当成了自己应尽的义务。南梁先后为当地困难群众、学生、受灾群众捐助现金超过 200 万元,为失学儿童建立了希望小学,为当地群众修建了河上桥等,这些举措不仅为社会、为国家作出了贡献,而且树立了南梁的社会美誉,为南梁的发展奠定了良好的社会环境基础。

※ 服务股东

创造和获取利润是企业生存和发展的根本动力,作为合资企业,实现利润最大化或股东财富最大化是企业发展的目标之一。南梁企业以高度的责任感和如履薄冰的心态珍重股东的投资,珍视股东的意愿,无条件服从股东大会决议,竭尽所能为股东提供长期的投资回报。

※ 发展南梁

成功的道路没有终点。南梁时刻保持危机意识和竞争意识,强化管理创新,加快科技开发,持续进行技术改造,引进新技术,开发新产品,提高产品质量。同时,学习和借鉴世界先进煤矿集团的成功经验和做法,增强市场

竞争力,把企业做大做强。

● 装点人生

南梁的员工要不断开拓自己的思维,不断地学习、思考,超越自己,提高自己,成就自己的事业。

南梁为员工提供了一个展现自我的平台。在这里,员工可以发挥自身的长处,弥补自身的不足,丰富人生,实现着自己人生的价值。

核心价值观:以人为本、科学管理、爱岗敬业、追求卓越

● 以人为本

“以人为本”是我党的执政理念,也是南梁企业管理工作的核心价值观之一。企业文化归根结底是人的文化,所以,企业文化建设的整个过程都不能忽视人的主体作用。一方面,企业文化建设要依靠人,不仅要依靠领导,更要依靠广大职工,离开了职工群众共同创造的企业历史,就无法形成具有企业特色的文化。因此,企业在发展过程中,一定要把人在企业文化中的核心地位提升到一个新高度,强调人的地位之重无可取代。

今天的南梁就是本着“以人为本”的理念来经营管理企业。企业领导广泛听取职工的意见、心声,为职工安排合理的作息时间、科学营养的膳食搭配,举办丰富多彩的户外活动等,使员工保持身心健康,把广大职工群众的利益放在首位,使职工真正成为企业文化建设的主体。

● 科学管理

科学的管理制度,要做到严而有序、严而有据。从根本上说,管理就是要建立一套使企业职工能够程序化操作的规则系统。严格管理,就是企业在组织生产经营过程中,依据这套规则系统对职工行为所进行的规范、约束和控制。严格管理就是依序管理与依据考核的辩证统一。

管理干部要大力提倡勇于负责的精神,上到公司领导,下到普通管理人员,都要切实履行管理职责,为实现企业的总目标尽职尽责。公司在建立体系、完善制度的基础上,更要建立严格公正的考核激励机制,靠考核来保证制度的落实,靠公正来维护考核的兑现,使全体职工在生产经营的实践中强



化科学管理的意识。

• 爱岗敬业

南梁人对待自己的工作像夏天般火热,对待同事像春天般温暖,在完成自身目标的同时感受着职业的幸福。

南梁人格尽职守,竭尽全力,干好每件分内之事,在工作中遇到困难和挫折的时候,自我激励,攻克难题,在各自的岗位上发挥主观能动性,抓牢每分每秒,做好点点滴滴,坚持做到今天的事情今天完成。

除此之外,南梁人还有着强烈的成就动机,主动学习专业领域中的最新理念和技术,跟上企业发展节拍,根据自己的措施改进自己的工作,在南梁实现自己的抱负。

• 追求卓越

在通往成功的道路上,南梁一路披荆斩棘,顽强拼搏,勇于做人先,始终如一地追求卓越的品质与一流的服务。企业为员工提供了学习平台,员工自觉地融入这个大熔炉,主动接受提升和锻炼。南梁员工在工作上兢兢业业,一丝不苟,追求精益求精;在业余时间主动学习先进知识,不断丰富自己和超越自己。

近年来,南梁的发展促使岗位在变化、职责在变化,为了适应这些变化,南梁支持和鼓励员工采取多种学习形式,帮助员工认识自己,发展自己,培养员工终生学习的意识。

南梁让员工的脑袋和口袋一起富有,让员工与企业共同进步,让追求卓越内化为南梁永恒的主题和自觉的行动。

企业精神:关注安全是我们文明进步的标志

保护环境是我们义不容辞的责任

控制质量是我们占领市场的根本

追求效益是我们一切工作的目标

爱护员工是我们事业发展的动力

• 关注安全是我们文明进步的标志

只有鲜活的生命才能施展才华、实现抱负;只有健康的生命才能承担起

所有的责任、为社会造福。“爱企业、爱工作、爱生活”是每个南梁人的心声。一个企业要想兴旺发达,也离不开每位职工的积极参与。保证安全生产,防患于未然,是为了明天更加美好。我们要一如既往,关注安全,关爱生命,因为安全是南梁企业文化永恒不变的主旋律。

● **保护环境是我们义不容辞的责任**

保护环境就是保护人类自己,破坏环境就是破坏我们赖以生存的家园。煤炭企业往往是环境污染的主要生产者,为了遏制矿区及周边环境的恶化,防止新的水土流失,南梁在改扩建阶段始终坚持“三同时”的指导思想,以“预防为主,全面规划,综合防治,因地制宜,加强管理,注重效益”为基本原则进行规划设计,组织施工和维护管理。

树立环保意识,人人参与环保。南梁人充分利用宣传栏大力宣传环境保护基本知识,每月利用全体员工会议进行一次环境保护教育,要求大家从节约一度电、一滴水、一张纸等小事做起,培养员工的忧患意识、危机意识和环保意识,处理好人口、资源、环境三者之间的关系,实现水土资源的可持续利用,达到人与自然的和谐发展。

● **控制质量是我们占领市场的根本**

产品质量是企业赖以生存和发展的基础,是企业各项工作的反映。

产品质量还包括生产的过程质量和服务质量等,南梁企业“从源头抓起,每个环节落实一名责任人,负责本环节的质量管理和监督检查工作。保证煤炭质量符合客户要求”。企业的发展离不开市场,而市场的开拓又取决于我们给用户提供什么样的产品。因此,产品的质量决定了企业的发展,同时也决定了企业的前途。

● **追求效益是我们一切工作的目标**

效益是企业存在的前提,员工获得经济利益是企业最终的目的。

南梁企业发展了,首先要考虑员工的利益,否则谈不上真正实现了企业的经济目标。同时,员工也要认识到,只有企业发展了,员工个人的利益才会有提高、有保障。孙子曰:“上下同欲者胜。”

南梁已经形成了通过提高产品质量和引进先进技术以降低成本,增加企业效益的共识,公司上下也形成企业发展后与员工利益共享的价值观念,更形成了得到一致认同的奋斗目标。这些都为企业发展凝聚了强大合力,