

普
华
经
管

正略钧策
ADFAITH

商界领袖 管理语录 |大|全|集|

商业巨擘的实战经验 遨游商海的行动指南

唐华山◎编著

本书中所辑录的中外商业领袖的经典言论一直被商界人士奉为圭臬。

阅读他们的经典语录，就如同与这些商业巨擘们交谈一样，

会带给我们丰富的营养和巨大的力量。

聆听商界领袖的声音，触摸财富的脉搏，实现成功的梦想。



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

商界领袖管理语录大全集

唐华山 编著

人 民 邮 电 出 版 社
北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

商界领袖管理语录大全集/唐华山编著. —北京:
人民邮电出版社, 2012. 3
ISBN 978-7-115-27421-2

I. ①商… II. ①唐… III. ①企业管理—经验—世界
IV. ①F279. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 006052 号

内 容 提 要

本书将世界 500 强企业领袖与其他优秀企业家的精彩语录按照多个与企业生存发展密切相关的事项加以归纳提炼, 具体包括创业、事业、理想、经营、管理、决策、人才、用人、人力资源、危机、风险、困难、技术、创新、改革、竞争、合作、发展、文化、品牌、广告、责任、顾客、服务、利润、效率、速度、资本运作、财富、诚信、道德、目标、战略、执行等内容。每一章都附有相关指导和案例说明, 极具实用性、操作性。

本书不仅适合那些成功的商业人士阅读, 也适合那些正在拼搏、渴望成功的读者阅读。

商界领袖管理语录大全集

-
- ◆ 编 著 唐华山
责任编辑 刘 盈
执行编辑 贾璐帆
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京铭成印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787 × 1092 1/16
印张: 23.5 2012 年 3 月第 1 版
字数: 371 千字 2012 年 3 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-27421-2

定 价: 50.00 元

读者服务热线: (010) 67129879 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

前言

每一个想要成功的人，都不妨借鉴商界领袖的成功经验。通过品读商界领袖的经典管理语录，每个人都可以站得更高，看得更远，做得更好。

阅读本书，你既可以领略世界 500 强企业领袖，如比尔·盖茨、迈克·戴尔、沃伦·巴菲特等的经典言论，又可以感受中国最出色的企业家，如马云、史玉柱、张跃、江南春等的过人智慧。同时，你会了解一个成功的企业，立的是怎样的目标，走的是怎样的道路；你会明白那些成功的企业家们如何勇立潮头，如何化解危机，如何面对竞争，如何打造品牌，如何做好自己……商业领袖的经典言论，将为你揭开谜团，指明方向，鼓足勇气，坚定信心。

商界领袖的成功经验和亲身经历，需要通过自己的理解，体会其中含义，并将之创造性地运用到自己的商业实践中。只有这样，名言中所蕴含的思想力量才能真正地得到体现，你的梦想才能变为现实。而在实现梦想的过程中，需要我们结合自身实际情况，活学活用，把企业家们的管理智慧发扬光大。

书中的内容虽然是商界领袖的名言警句，但其他领域的人士阅读后也会有所裨益。所有职场人士，所有正在拼搏、渴望成功的创业者，甚至包括对孩子寄予了厚望并全力培养的家长们，只要认真品读这些名言，相信都会从中汲取到智慧和力量。我们希望，书中的名言警句能够激励更多的人奋勇前行，能够为迷茫者指明方向，能够为孤独者注入力量。

本书收集了世界 500 强企业领袖与优秀企业家的精彩语录，同时又辅以相关指导和案例说明，是继作者《世界 500 强企业总裁语录》一书后的又一力作。本书从创业、经营、人才、危机、技术、竞争、文化、责任、利润、投资、成本、培训、激励、诚信、目标、市场、学习、营销等多个方面对商界领袖的成功经验和思想精华加以归纳、提炼，更具实用性和操作性，读者朋友们可以随时随地将这些丰富的营养融入自己的商业实践，指导自己的商业行为。

在本书的策划与编写过程中，作者得到了郑月玲、郭东华、邱草、唐秀娟、胡芹、韩雪姣、郑海龙、崔艳、赵震凤、李彩莉、毕锋、王晓蕾、郑海涛、闫龙、再现荣、郑茂章、单文元、邱素娟、唐洪飞等人的大力支持和帮助，在此向他们表示感谢。

由于作者的水平和时间所限，书中疏漏与不当之处在所难免，恳请读者批评指正。

目 录

第 1 章 中外著名商业领袖谈创业 /1

- 世界 500 强企业领袖谈创业 /2
- 中国顶尖企业家谈创业 /6
- 百度创始人李彦宏的创业感悟 /13
- 远大空调创始人张跃的创业感悟 /15
- 阿里巴巴创始人马云的创业感悟 /17
- 如何拟订创业计划书 /20

第 2 章 中外著名商业领袖谈事业 /23

- 世界 500 强企业领袖谈事业 /24
- 中国顶尖企业家谈事业 /27
- 集中精力做一件事 /29
- 成就大事业必备的六大素质 /30
- 事业成功者的 10 个共同特点 /31

第 3 章 中外著名商业领袖谈理想 /33

- 世界 500 强企业领袖谈理想 /34
- 中国顶尖企业家谈理想 /36
- 试试看，将自己的梦想坚持 25 年 /38
- 做好规划才能实现梦想 /39
- 用积极的心态拥抱梦想 /41

第 4 章 中外著名商业领袖谈经营 /43

- 世界 500 强企业领袖谈经营 /44
- 中国顶尖企业家谈经营 /49
- 影响企业经营的 10 个关键问题 /53
- 企业经营中的海恩法则 /54

第 5 章 中外著名商业领袖谈管理 /57

- 世界 500 强企业领袖谈管理 /58

- 中国顶尖企业家谈管理 /64
- 企业管理中的 10 大关键问题 /68
- 刚柔并济式的 7S 管理模式 /69

第 6 章 中外著名商业领袖谈决策 /73

- 世界 500 强企业领袖谈决策 /74
- 中国顶尖企业家谈决策 /77
- 大胆的决策并不等于蛮干 /78
- 有效决策的 10 大关键环节 /79

第 7 章 中外著名商业领袖谈人才 /83

- 世界 500 强企业领袖谈人才 /84
- 中国顶尖企业家谈人才 /87
- 对核心员工要采用特别的管理方式 /88

第 8 章 中外著名商业领袖谈用人 /91

- 世界 500 强企业领袖谈用人 /92
- 中国顶尖企业家谈用人 /97
- 慎重选择授权人 /99
- 根据下属的长处授权 /100

第 9 章 中外著名商业领袖谈人力资源 /103

- 世界 500 强企业领袖谈人力资源 /104
- 中国顶尖企业家谈人力资源 /114
- 设计出让员工感兴趣的工作 /120
- 教育投入，能得到最高额的回报 /122
- 最有效的 10 大激励措施 /123

第 10 章 中外著名商业领袖谈危机 /127

- 世界 500 强企业领袖谈危机 /128
- 中国顶尖企业家谈危机 /130
- 惟有忧患意识，才能永远长存 /132
- 不要向员工隐瞒真相 /133
- 突发事件的处理原则 /134

第 11 章 中外著名商业领袖谈风险 /137

世界 500 强企业领袖谈风险 /138

中国顶尖企业家谈风险 /141

宁可错过 100 个机会，不可投错一个项目 /143

冒险前，请自我检验 /144

第 12 章 中外著名商业领袖谈困难 /149

世界 500 强企业领袖谈困难 /150

中国顶尖企业家谈困难 /152

曲折的经历会让生活更精彩 /154

树立战胜困难的必胜信念 /155

第 13 章 中外著名商业领袖谈技术 /157

世界 500 强企业领袖谈技术 /158

中国顶尖企业家谈技术 /160

技术创新应注意的问题 /163

第 14 章 中外著名商业领袖谈创新 /165

世界 500 强企业领袖谈创新 /166

中国顶尖企业家谈创新 /170

坚持创新之路，引领时代潮流 /176

不要用习惯性思维想问题 /177

如何培养与众不同的创新思维 /178

第 15 章 中外著名商业领袖谈改革 /181

世界 500 强企业领袖谈改革 /182

中国顶尖企业家谈改革 /184

锐意改革，才能走出困境 /185

第 16 章 中外著名商业领袖谈竞争 /189

世界 500 强企业领袖谈竞争 /190

中国顶尖企业家谈竞争 /192

适者生存，优胜劣汰 /199

自我竞争，自我淘汰 /200





第 17 章 中外著名商业领袖谈合作 /203

- 世界 500 强企业领袖谈合作 /204
- 中国顶尖企业家谈合作 /207
- 跳出零和圈子，找寻双赢或多赢通道 /208
- 大胆迈出合作步伐 /209
- 培养你的团队合作精神 /211

第 18 章 中外著名商业领袖谈发展 /215

- 世界 500 强企业领袖谈发展 /216
- 中国顶尖企业家谈发展 /218
- 国内企业如何持续发展 /221

第 19 章 中外著名商业领袖谈企业文化 /225

- 世界 500 强企业领袖谈企业文化 /226
- 中国顶尖企业家谈企业文化 /230
- 企业文化不是空洞的口号 /234
- 改革企业文化的流程 /236

第 20 章 中外著名商业领袖谈品牌 /239

- 世界 500 强企业领袖谈品牌 /240
- 中国顶尖企业家谈品牌 /242
- 企业品牌的作用及定位步骤 /244
- 企业产品名称定位思路 /246

第 21 章 中外著名商业领袖谈广告宣传 /249

- 世界 500 强企业领袖谈广告宣传 /250
- 中国顶尖企业家谈广告宣传 /251
- 广告定位的五大内容 /253
- 市场营销决定广告创意 /254

第 22 章 中外著名商业领袖谈责任 /257

- 世界 500 强企业领袖谈责任 /258
- 中国顶尖企业家谈责任 /260
- 责任比能力更重要 /261
- 责任心的培养 /263

第 23 章 中外著名商业领袖谈顾客	/267
世界 500 强企业领袖谈顾客	/268
中国顶尖企业家谈顾客	/271
随时关注顾客的消费倾向	/273
第 24 章 中外著名商业领袖谈服务	/275
世界 500 强企业领袖谈服务	/276
中国顶尖企业家谈服务	/278
全心全意为顾客服务	/279
第 25 章 中外著名商业领袖谈利润	/281
世界 500 强企业领袖谈利润	/282
中国顶尖企业家谈利润	/284
以最低成本获得最大利润	/286
令企业利润倍增的三大方法	/287
第 26 章 中外著名商业领袖谈效率	/289
世界 500 强企业领袖谈效率	/290
中国顶尖企业家谈效率	/291
让工作更高效的八种方法	/292
第 27 章 中外著名商业领袖谈速度	/295
世界 500 强企业领袖谈速度	/296
中国顶尖企业家谈速度	/298
有效实施速度制胜战略	/299
第 28 章 中外著名商业领袖谈资本运作	/303
世界 500 强企业领袖谈资本运作	/304
中国顶尖企业家谈资本运作	/308
并购前要调研的问题	/312
巴菲特投资理念精要	/312
投资股票的 10 大戒律	/314
第 29 章 中外著名商业领袖谈财富	/317
世界 500 强企业领袖谈财富	/318

- 中国顶尖企业家谈财富 /321
- 告诉自己，我会拥有很多财富 /323
- 把节俭变为一种习惯 /324

第30章 中外著名商业领袖谈诚信 /325

- 世界500强企业领袖谈诚信 /326
- 中国顶尖企业家谈诚信 /327
- 诚实是赢得信任的筹码 /329

第31章 中外著名商业领袖谈道德 /333

- 世界500强企业领袖谈道德 /334
- 中国顶尖企业家谈道德 /338
- 企业道德在现代企业制度建设中的作用 /339
- 对公司忠诚就是对自己忠诚 /340

第32章 中外著名商业领袖谈目标 /343

- 世界500强企业领袖谈目标 /344
- 中国顶尖企业家谈目标 /346
- 为企业规划愿景目标 /348
- 怎样判断自己的团队目标是否合理 /349

第33章 中外著名商业领袖谈战略 /351

- 世界500强企业领袖谈战略 /352
- 中国顶尖企业家谈战略 /354
- 做出正确的战略决策 /356

第34章 中外著名商业领袖谈执行 /359

- 世界500强企业领袖谈执行 /360
- 中国顶尖企业家谈执行 /361
- 不能执行的计划不是好计划 /362
- 服从命令听指挥 /363

第 1 章

中外著名商业领袖谈创业



人的生命只有一次，没有人愿意平庸地度过这一生，在这个开放的年代，每个人都可以通过创业来改变自己的命运，成就辉煌的人生。看着每一天都在上演的创富神话，越来越多的人开始充满激情地投身于创业大军。但创业仅有激情是不够的，还需要有与众不同的创新思维，需要理性地选择创业项目，需要脚踏实地的实干精神和百折不挠的坚强意志，懂得在游戏规则内游刃有余地实施自己的创业计划。那么，怎样选择创业领域，怎样才能降低创业失败的风险，怎样才能增加成功创业的几率，怎样才能少走弯路？借鉴成功者的经验，无疑是一条有效途径。

◆ 世界 500 强企业领袖谈创业 ◆

做好生意的秘诀在于你要选择一个好的行业。

——弗雷德克·史密斯 美国联邦快递公司创始人

创业的四大原则是：第一，必须敏锐地洞察时代的动向；第二，必须抑制贪心，不能超越自己的能力去经营企业；第三，必须绝对避免投机心理；第四，办企业要有多种准备，当上策受挫或失败时，你要果断地放弃上策，毅然采取中策或下策，做到有备无患。

——李秉哲 韩国三星集团创始人

当大家在按同一固定模式行事时，你不妨按另一种模式去做，这样更有可能取得成功。

——山姆·沃尔顿 沃尔玛超市创始人

在创业问题上，有人问我：“迈克，告诉我该怎么做？”我就告诉他：“如果一定要我来告诉你的话，你就更不知道该怎么做了。”这种事情没有一定的标准。它关乎个人的决定。你必须有自己的信念，如果你没有，那么你就做不成。

——迈克·戴尔 美国戴尔公司创始人、董事会主席

刚创业时，最先录用的 10 个人将会决定公司的成败，而每一个人都是这家公司的 1/10……如果 10 个人中有 3 个人不是那么好，那你为什么要让你公司里 30% 的人不够好呢？小公司对于优秀人才的依赖要比大公司强得多。

——史蒂夫·乔布斯 美国苹果公司创始人

在买报和卖报的过程中，我学会了办报。

——罗伯特·默多克 澳大利亚新闻集团首席执行官

我不认为一定要在创业阶段创办自己的公司。为一家公司工作并学习他们如何做事一样会让你受益匪浅。对我们来说，打好基础非常重要。

——比尔·盖茨 美国微软公司创始人

创业之初，无法给职工像样的待遇，且设备差、没有得意的技术，在这样一种什么物质条件都不具备的情况下，要让大家一起去拼命地干活，必须以创业时的“血盟”精神作为企业经营的基础。

——稻盛和夫 日本京瓷公司创始人

新成立的公司所面临的挑战之一是你无法真正了解什么才是正确的策略，因而必须做很多的测试和实验，以便于调整策略，找出重点所在。所以要勤做实验，一旦发现怎么做比较好，那就把你的心思放在这上面，仔细推敲。

——迈克·戴尔 美国戴尔公司创始人、董事会主席

创业需要远见、雄心和行动。

——约玛·奥利拉 诺基亚公司总裁、首席执行官和执行董事会主席

我有一个小建议给你们：选出你最钦佩的人，然后写出你钦佩他们的原因……只要付出一点实践你便能够将你钦佩的人的品质变成自己的特征。从现在起到今后的20年里，只要你决定从今天开始实践，你便会养成某种习惯。如果你这么做，你将会发现你把自己所有的马力都转换成了输出功率。

——沃伦·巴菲特 美国波克夏·哈撒韦公司行政总裁

必须大胆地创业，小心地守战。不但要重视往桶内装水，还要注意有没有漏水。

——松下幸之助 日本松下电器创始人

我不想穿着别人的裤子去跳舞，要干自己干。

——金宇中 韩国大宇财团创始人

时间是有限的，人的一生也是有限的。创业的本领从何而来？从工作中而来！

——金宇中 韩国大宇财团创始人

即使你们把我身上所有的东西都拿去，然后把我扔在撒哈拉沙漠的中心地带，但只要给我一点时间，并且让一支商队从我身边路过，那么要不了多久，我就可以重建整个王朝。

——约翰·戴维森·洛克菲勒 美国标准石油公司创始人





开一家公司需要投入极大的心力，因此，如果你要开公司，就要克服对风险的恐惧心理。

——比尔·盖茨 美国微软公司
创始人

是什么让微软从小人物一跃而起的呢？因为我们拥有当时巨人没有想到的点子。我们总是在思考，曾经遗漏过什么可以使我们保持胜利的东西。

——比尔·盖茨 美国微软公司
创始人

逆流而上，走不同的路，放弃传统观念。如果每个人都走同一条路，那么选择不同的方向，就可以找到自己的优势。但是有许多人会告诉你，你走错路了，对这一点要有心理准备。多年来我一直想在小镇开店，但是每个人都告诉我，人口少于5万的小镇，根本无法维持平价店。事实证明我走的路是对的。

——山姆·沃尔顿 沃尔玛超市
创始人

成功不是永恒的，很多在开创期的公司，往往很快就在将要成功的时候消失了……这一切似乎难以置信，其实关键是忽略了顾客。

——杰夫·贝索斯 美国亚马逊
网上书店创始人兼 CEO

害怕失败最好什么也别干。

——本田宗一郎 日本本田公司
创始人

我们创立微软的时候，丝毫没有要把它发展成一家大公司的想法。是我们所看到的愿景预示了它将成为一家大公司，但是我们还是用最谦卑的态度，一步一步地前进。之所以选择这个领域，是因为我们喜欢，而且对此很热衷。

——比尔·盖茨 美国微软公司
创始人

我们创业成功，的确有很大部分靠运气，我们获得了天时与地利，也很幸运有优秀的老师和教练，惠普并不是开路先锋，这个领域本来就有许多人在研究，而我们从他们身上学到了许多东西。

——比尔·休利特 美国惠普公司
创始人之一

我对我所从事的事业是经过深思熟虑的。在我考虑的50个行业中，经过多次筛选，我最终选择了在50年后仍可独占鳌头的软件银行事业。

——孙正义 日本软件银行创始人、董事长兼总裁

哈佛的一些大学生问我，他们该去为谁工作？我回答，去为那个你最仰慕的人工作。两周后，我接到一个来自该校教务长的电话。他说，你对

孩子们说了些什么？他们都成了自我雇佣者。

——沃伦·巴菲特 美国波克夏·哈撒韦公司行政总裁

尚未成熟才有成长的空间，一旦成熟，接下来只会走向衰退。

——雷蒙·克罗克 麦当劳公司创始人

你们的时间有限，所以不要把时间浪费在别人的生活里。不要被条条框框束缚，否则你就生活在他人思考的结果里。不要让他人的观点所发出的噪音淹没你内心的声音。最为重要的是，要有遵从你的内心和直觉的勇气，其他事情都是次要的。

——史蒂夫·乔布斯 美国苹果公司创始人

当一个人成为他自己的主人时，不论他是什么，他都获得了他的学位，因为他已经进入了智慧之国。

——亨利·福特 美国福特汽车公司创始人

如果有了一个好主意，最好是集中精力把它完美地做出来，而不是把时间花在四处闲逛、寻找出更好的主意上。一次只坚持一个主意，这是一个人能做好事情的最重要的基础。

——亨利·福特 美国福特汽车公司创始人

世上没有任何东西可以替代坚持。天赋不可以，世上最多的莫过于有天赋但没有成功的人士了；天才不可以，世上到处都是饱读诗书却一事无成的可怜虫。

——雷蒙·克罗克 麦当劳公司创始人

创业者谁不想成为第一？但是，如果他的机缘、力量、智慧不足，就不可能成为第一。

——李秉哲 韩国三星集团创始人

与其去找工作，不如自己开创一番事业，为别人创造工作的机会。

——戴维·帕卡德 美国惠普公司创始人之一

我热爱创建公司，它胜过其他任何事情。

——路易斯·郭士纳 美国IBM公司前主席兼首席执行官

在开始一项新事业时，我从未感到有任何过大的风险。更大的风险是错过一次机遇而无法达到我自己的目标。我能够在退出旧业后找到其他工作，故我不会挨饿。对于我来说，丢下的工作不如新的前景更富有挑战性。

——罗伯特·诺伊斯 美国英特尔公司创始人之一





你可以一个人开创公司，但别指望靠你一个人推动其发展。

——迈克·戴尔 美国戴尔公司
创始人、董事会主席

如果你有毅力去艰苦创业，逆境将会增强你的力量。

——雷蒙·克罗克 麦当劳公司
创始人

我直到 52 岁才开始经营麦当劳事业，且在短时间内就获得成功。其实我只是像许多影视剧中的角色那样，多年来不停地默默练功，然后突然好运连连而获得成功。我确实是一夜之间成功的，但 30 年是多么漫长的一夜啊！

——雷蒙·克罗克 麦当劳公司
创始人

中国顶尖企业家谈创业

虽然我现在创业有 14 年半，但相当于普通人工作了 30 年。

——张跃 远大集团董事长兼总裁

人不能总是好高骛远，想一下子就赚大钱。想创业，想成功，秘诀就是从赚小钱开始。

——张跃 远大集团董事长兼总裁

在创业过程中，你需要承受煎熬的痛苦，忍受奋斗的艰辛，面对紧张，克服困难，享受喜悦，而这些又

从一开始创业，我就知道，第 1 个将好产品推入市场，绝对优于第 2 个将更好的产品投入市场。毕竟，你下一回总有时间改进产品，弥补漏洞。

——比尔·盖茨 美国微软公司
创始人兼 CEO

那种开始很快，马上就能赚钱，且各方面看起来都很好的企业，通常不会维持太久。

——哈维·凡世通 美国凡世通
轮胎公司创始人

人生只有靠自己，做生意要趁早。

——约翰·戴维森·洛克菲勒
美国标准石油公司创始人

将不断反复。成功只可能是某一阶段的，对某一事件的，成功不是一个简单的词语。当一个人没有成功后所面临新的挑战 and 煎熬的心理准备时，他会承受不了。

——张跃 远大集团董事长兼总裁

你是否能在任何时候都清楚自己的责任，这当然包括对家人、同事、朋友的责任；是否意识到你的责任并把它放在最高的位置，这也是一个成功者必须具备的品质。责任就如同是



眼前的一根箭，你必须看得清清楚楚。

——张跃 远大集团董事长兼总裁

在创业之初，我们不敢用“私营”或者“民营”，而用“集体”的招牌，是因为当时老百姓或者说客户对“私营”或“民营”企业有歧视，不放心这类企业的产品质量和信誉，但是，社会现在很信任我们，社会经济活动也很健康。

——张跃 远大集团董事长兼总裁

我觉得：第一，学好本领；第二，要有良好的心态；第三，要勤奋，还要有一颗平常心 and 善待他人的心。（关于创业）

——刘永好 新希望集团有限公司董事长

想创业养猪的大学生们，如果是要单打独斗、小规模养猪，就不要去了；如果搞规模化养殖、科学养猪呢，我就会大力鼓励你们。

——刘永好 新希望集团有限公司董事长

今天的创业者，要有远大的理想和抱负，并学会把远大的目标分解、简化成具体的一件件事情。因为一个困难一个困难地去克服，比一下子面对一大堆困难要好得多。

——刘永好 新希望集团有限公司董事长

在创业准备还不充分的时候，可以先把创业冲动埋在心中，积蓄能量，等待机会。因为未来的不确定性，能不断给你提供新的机会。

——刘永好 新希望集团有限公司董事长

大家可以看到，创业是一件很苦的事情，太阳底下干，月亮底下也得干，我现在每天要工作16个小时，再累也得工作，因为你选择了这条路，即使你不想跑，别人也会推着你往前跑。

——俞敏洪 新东方集团创始人、董事长兼总裁

创业的过程是一个学习的过程，是一个失败的过程，是一个积累经验的过程，也是积累社会阅历的过程，直到最后创业成功了，历经沧桑以后，才能回归到平常的心态。那个时候，才是所谓的财大气不粗，位高权不重，那种心态，是需要大家很努力的。现在大家依然是青春热血，想做什么事情，去做就行了。

——俞敏洪 新东方集团创始人、董事长兼总裁

创业者就是要做出头鸟！

——尹明善 力帆控股有限公司董事长

建议大学生像我当年一样，先到企