

人文社科论坛

主 编 洪 波 侯云峰

 云南大学出版社
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

人文社科论坛

主 编 洪 波 侯云峰



 云南大学出版社
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

人文社科论坛. 3/洪波, 侯云峰主编. —昆明: 云南大学出版社, 2009

ISBN 978-7-81112-956-4

I. 人… II. ①洪… ②侯… III. 社会科学—文集 IV. C53

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第206623号


人文社科论坛

主 编 洪 波 侯云峰

责任编辑: 柴 伟 毛 雪

责任校对: 何传玉

装帧设计: 夏雪梅

出版发行:  云南大学出版社

印 装: 云南福保东陆印刷股份有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 23.75

字 数: 426千

版 次: 2009年12月第1版

印 次: 2009年12月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-81112-956-4

定 价: 48.00元

地 址: 云南省昆明市翠湖北路2号云南大学英华园内(650091)

电 话: (0871) 5031071/5033244

网 址: <http://www.ynup.com>

E-mail: market@ynup.com

朴素的原色

——人文社科论坛3代序

吴 戈

云南艺术学院的艺术文化学院院长洪波先生一次又一次地提醒我、其实也是温和地敦促我为他们那个教学团队和学术群体即将付梓的论文集写序，我一边应允，一边提要求：希望在拜读教师们的研究论文之后，有的放矢地写下一些文字。唱空诺，讲空话的事情，在云南艺术学院的学术园地里和育人环境中，应该无处容身，从自己做起，从点滴做起。

我必须对教师论文集《人文社科论坛》出版的背景稍作回顾。2003年出过青涩的第一辑，2007年出版了有很大起色但是尚显驳杂的第二辑，现在这一本是令我下笔前思忖良久的第三辑。

论文集之所以一直沿用“人文社科论坛”的名称，我猜想，是这个教学团队希望在研究的延绵劲头和成果的递进累加当中，显示这个学术群体成长的高度和前进的履痕，获得一种不断前进的历史感与持续攀高的成就感。另外，恒常的攻坚与不懈的努力，就应该有一种持续加强的学术影响，这就好似商家的长线产品，在商店里不断档，不下架，品牌影响的效果才能够显现出来。显然，“人文社科论坛”论文集，成为云南艺术学院艺术文化学院的一个办学品牌，也成为这个教学团队群策群力、持之以恒的学术努力的一种精神物化，更成为这个办学团体历届领导班子凝聚团队精神的一个操作平台。

如果说，六年前、两年前出版的论文集还显现出这个群体在学术准备上的仓促与研究深度上的参差，而且伴以色彩的杂多、论题的随意的话；那么，这次集结出版的论文，水准有了显著的提高，一些领域的耕耘收获如文化产业话题、少数民族艺术研究问题还真是蓄势而发的成果，而另一些话题如社会表演与人的本质、文论研究、元典探义等等，也颇有新意和深意，读来令人深感“开卷有

益”。

当然，色彩的杂多与话题的随意，现在这本论文集仍然显现了这个特点。但是，需要辨析的是：一方面，这样的情况出现与这个教学团队的教师们各自的专业背景和兴趣的追踪有关；另一方面，这个特点的形成，也并非完全是一种自由、自然状态。在一定程度上，体现了这个教学团队开展自身建设的时候所具有的一种明确战略追求：身在综合艺术大学作为文化课教师，有必要对云南艺术学院音乐、美术、艺术设计、戏剧、舞蹈、电影电视不同学科的形态特点、专业结构、课程设置、艺术媒质有大致了解，在此基础上进入对每一门类艺术的深入了解和精进研究，更是得到鼓励。这样的文化课教师，就在很大程度上超越了“行”的如山之“隔”，在文化课教学中寻找教学对象文化知识与艺术知识的结合点与交叉处，有针对性地提高文化课教学的有效性。实际上，许多艺术赏析、艺术研究、艺术原理探究的学术成果，就出自文化课教师们“功夫在诗外”的探索积累。在这样的认识背景下，我们可以探知到的是：这个教学团队融入艺术大学的教学环境与知识框架的积极心态与有效成果。

要求教师群体对自己置身的艺术大学在知识体系上的“嫁接与融入”，各专一门，却构成综合优势中的一草一木；各行一路，却在总体方向上与团队、与群体前进、运动的目标一致，其实是有计划，讲战略的，这就在很大程度上避免了一般文集那种丛杂论题所显现出的学术准备不足的局促与缺少研究规划的信马由缰。

实际上，这样的杂多色彩，反倒是一个综合艺术院校优势的原色。

这部论文集的论文，大致可以分为文化产业研究、文论研究、哲学研究、艺术研究、文学艺术欣赏、教学研究各类，广度和深度，可圈可点。但是，应该指出：文化产业研究，可以看做是这本论文集的一个重点和亮点。这么说，是因为这部分内容是“人文社科论坛”文集第一辑没有、第二辑刚刚出现、尚显薄弱的部分。

本辑论文中对云南艺术管理人才和艺术经营人才的培养与云南文化产业之间的、对演艺市场的融资与开发、对云南电影文化产业优势、问题和出路的探讨、对云南民族艺术文化市场健康发展要素的探寻，等等，是课程设置内容中显现出来的现实课题。这种办学努力，显然具有与云南文化产业发展要求相结合为专业设置特点和用好用足区域经济文化发展资源去培养人才、优势办学的明显针对性。这是在调适中发展、在发展中明确起来的办学增量。有必要说明，艺术文化

学院由原来的社会科学部、公共基础部合并发展而来。在跨入2000年后，根据对云南文艺发展与文化市场状况的分析，我们认为：云南丰富多彩的民族文化资源域如林之众的艺术人才要改变“有资源缺产品”、“有产品无市场”、“多人才少出路”的状况，除了培养各式各样、各种层次的艺术创新人才之外，更重要的就是培养熟悉艺术、饱有文化、会做市场、懂得经营的艺术经纪人才和文化市场操盘手。当机立断之下，说做就做，抢抓机遇。在教育厅的大力支持下，申报专业的当年就开始招收学生，与北京大学文化产业研究所、与音乐人许晓峰及他的文化经纪公司周遭那些富有经纪业绩各方闻人达者联合，沉下心，憋足劲，招收“文化管理与艺术经纪人”方向的学生，用心、细心、精心、耐心地开始了盯住文化市场、艺术市场的人才培养。原计划是为云南省培养，结果是为全国许多省份培养了一批又一批系统学习了经营管理知识，精研某一门艺术、了解各门艺术、在各种文化艺术公司实习、在各种文化项目中实战历练、走向社会时动手能力极强的文化艺术管理和项目经营人才。我与艺术文化学院的领导和教师开玩笑说，我们专注的眼神与沉着的耐心就要追踪这些分飞出去的一批又一批毕业生，就像辛苦耕耘的老农，耐心地等待丰收季节到来一样，等待这群未来的经纪人和管理者成长、成熟，为云南的文化产业与艺术繁荣作出我们预期的贡献。

在这样的办学背景下，调配科学合理的课程设置，鼓励学生专精一门艺术作为自身艺术修养根基的同时在云南艺术学院综合交叉的学科优势里广采博收，提高修养，费尽心机地为这些雄心勃勃地要掌控云南艺术文化市场的未来经纪人与管理者们联系著名的文化公司、文化企业去实习、实战、实证，获得实用的知识和能力，成为艺术文化市场当中的实用人才。为此，教师队伍的搭建上，艺术文化学院在艺术文化管理、少数民族艺术文化、营销、项目策划等等各方面下了力气，不少教师专程投考硕士、博士，学成归来。这就在队伍建设上悄然完成了一种结构调整和办学转型：从对专业学生的公共基础教学服务，走向了公共基础教学服务与专业人才培养相结合的办学。这一点，对于云南艺术学院拓展专业空间，对于一个二级学院——艺术文化学院丰富办学功能，都是十分重要的。而“人文社科论坛”第三辑的出版，我看到了杂多色彩中显现出来的抢眼一抹：文化产业研究和管理研究的文章。

如果说有什么建议的话，那就是希望下一辑论文集出版的时候，读者能感受到一个学术群体更强意识的研究计划性，更多努力的学术板块显现出更大的学术成果冲击力。还有，对于艺术经纪人与文化管理者，有那么多的实习、实验、

实战经历，应该有更多的案例分析和经验总结的理论升华，对于关注这个领域的人才培养经验的人们、对于正在历练中成长的专业人士们、对于正在准备检验自己的校园知识的相关专业的学生们，可能远比仅仅开展理论阐释、概念界定更重要。

读完论文集，强烈的印象就是那种没有雕饰、不事装修的朴素感。这倒好，素面朝天，青衣小帽，随意亲和，反倒让人易于推心置腹，成为朋友。我愿意向读者推荐这样一群没有矫情伪饰的朋友。

是为序。

2009年11月27日，昆明，麻园

前 言

《人文社科论坛3》是云南艺术学院艺术文化学院全体教师科研成果的又一次集中体现。艺术文化学院教师站在教学岗位的第一线，同时也孜孜不倦地开拓自己的学术园地。书中收录的论文是艺术文化学院教师从自己教学实践中总结而来的，更吸取了最新的学科理论，站在当代的视角，对艺术学、美学、哲学、文化产业、管理学、文学、民族学、体育学、艺术设计等多种学科中的问题给予科学而理性的论述。“教研相长”，《人文社科论坛3》的出版更激励着教师们在学习中求新、求变，把最前沿的学科理论带给学生，拓宽他们的视野。

本书在编撰的过程中一直受到多方面的关注和鼓励，它不仅秉承了《人文社科论坛1》、《人文社科论坛2》的理念，更在结构、论文主题和论文风格上进行了突破和创新。但是我们深知，这本论文集还有不少缺憾，不少论文在学术研究和思维表达上都稍显稚嫩。但也正是这些稚嫩，反映了我院教师进行学术探索所迈出的坚实的一步。

在论文集编撰过程中，云南艺术学院的吴卫民院长、陈勇副院长、潘红副院长，艺术文化学院赵继华书记、洪波院长和侯云峰副院长共同组成了《人文社科论坛3》的编委会。

吴卫民院长在百忙之中抽出时间为本书作序，出版社相关几位老师也为本书的出版付出了辛勤的劳动，我们对此深表谢意。

朴素的原色

——人文社科论坛3代序 [吴 戈] 1

前 言 1

艺术研究

1. 傣雅服饰的文化解读

——基于主位视野的沐村考察 [魏美仙] 2

2. 巧在人工

——17世纪欧洲静物画的写实特点 [刘 彤] 13

3. 鲜活自然的宋代花鸟画 [刘 彤] 21

4. 浅析云南铜鼓的社会功能和艺术功能 [管丽华] 30

5. 云南彝剧的形成和发展 [杨 洋] 39

6. 黑色的纯真：蒂姆·伯顿的电影世界 [孙 健] 46

7. 在地母十字架的两极

——论《天云山传奇》中的女性角色 [谢 波] 57

8. 汉代乐舞特征探究 [李毓辉] 63

9. 门户网站的形象视觉包装

——VI设计在门户网站中的应用 [刘恩鹏] 74

文化产业管理

10. 艺术院校文化产业管理人才培养与当代少数民族艺术传承发展 [洪 波] 84
11. 关于云南影视产业发展的思考 [侯云峰] 99
12. 云南省演出演艺业融资“难”原因分析 [杨 岚] 112
13. 云南省演出演艺业发展道路的深入探索 [杨 岚] 118
14. 影视作品中的植入式广告 [石 钦] 129
15. 温柔中刮起强劲的韩风
——浅析韩国文化产业对韩剧流行之影响 [吴婉婷] 135
16. 公共管理模式的发展与超越
——《公共管理导论》书评 [张 磊] 144
17. 提升政府虚拟组织领导力的对策研究 [张 磊] 149
18. 论云南民族文化艺术市场健康发展的要素 [贾雪燕] 156

文学及艺术学

19. “恬淡为上，胜而不美”
——《翠湖心影》赏析 [李豫凤] 166
20. 论李清照抒情词中的幽怨含蓄 [武春英 张 霞] 170
21. 从人的社会性本质看人的社会表演
——《关于费尔巴哈的提纲》的人类表演学解读 [杨俊霞] 174
22. 沉重的肉身与轻逸的精神
——论庄子的人生哲学及其现实意义 [王 惠] 181
23. 人：在语言之说中栖居
——对海德格尔语言哲学观的三重解读 [王 惠] 196
24. 精妙中显佛心
——论张文勋先生对《文心雕龙》中“佛家之道”的研究 [吴婉婷] 206
25. 观物取象 神与物游
——谈周韶华《梦溯仰韶》画集 [陈细义] 218
26. 《白鹿原》中的祠堂与儒家文化的关系 [何莉琼] 229
27. 曹丕《典论·论文》今读 [谢轶群] 237
28. “后现代式”改编：在文学到电影的审美转换中寻找平衡 [赵纯瑶] 244

教育教学

29. 艺术院校大学语文特色教材建设的思考 [魏美仙] 254
30. 对艺术学院“大学语文”精品课程建设的思考 [李豫凤] 260
31. 浅谈《数码摄影与欣赏》课程的教学方法探索与运用 [红川石 钦] 265
32. 关于艺术文化学院开办体育舞蹈专业本科教育的初步调研 [黄德星] 273
33. 浅谈构建以终身体育锻炼为目标的高校公共体育教学 [石 刚] 278
34. 从体育教学的角度谈德育教育 [李玉明] 283
35. 论校园体育文化中的德育教育功能 [李玉明] 288
36. 学校体育是发展终身体育的关键环节 [梁伟杰] 293
37. 英语词汇教学的策略 [张明勤] 300
38. 非英语专业本科生词汇习得与认知 [刘容希] 309
39. 《圣经》中的颜色词与英语文化教学 [朱丽萍] 324
40. 艺术英语教材建设的几点思考 [朱丽萍] 330
41. 大学英语写作教学的思考 [张 臻] 337
42. 浅谈艺术类学生英语教学 [周 翔] 344
43. “三生教育”对高校德育工作的启示 [杜文博] 349
44. 校园网络流量优化研究 [杜文博] 352
45. 浅谈信息化背景下的高校学生管理工作 [史家银] 364



艺术研究

1

傣雅服饰的文化解读

——基于主位视野的沐村考察^①

魏美仙

在地方性文化中，被当做“艺术”的那些文化因其符号性总是与人的各种感官紧密相连。人类学研究表明，人的感官既是生理的也是文化的，文化形塑了感官体验的特点，感官体验也总是被框束在文化之内并表达着文化特性，如因纽特人对雪和努尔人对牛感知的丰富性，因此，人类学视野中的“艺术”观不仅把对象当做符号化的人工制物，同时也是一般文化建构物，作为一种普遍存在的文化实践，对它的体验与理解和特定文化相联。基于感官具有生理和文化双重特性，对“艺术”的理解也具有通约和不可通约性，作为“艺术”的文化就有局内局外人群理解的不同与沟通的可能。在两种文化相遇时，具有“艺术”潜质的文化就会在双方互动中建构为“艺术”，在文化交流的共享地带彼此有限度地接受对方的分类和解释。目前在旅游表演中展示的民族服饰就是如此，作为本地人的服饰，它首先是一种功能性符号，主要满足功能性需求，同时以其强烈的视觉符号特征成为该民族的外显标志，而在旅游展示中被本地人和局外人一起协商建构为“工艺品”。本文以感官为主要切入点对主位文化视野中“花腰傣”傣雅人服饰进行解读，由此理解傣雅服饰的感官符号如何受到文化的形塑并与地方性文化整合，成为“花腰傣”文化审美心理的重要载体。

生活在云南哀牢山下红河流域的傣族，以其妇女服饰腰间装饰的多彩而得名“花腰傣”，其中傣雅、傣卡、傣洒等不同人群的服饰在相似之中又各具特点，而傣雅服饰因其银饰多样、刺绣精美更引人注目。漠沙镇龙河村委会大沐浴村是傣雅人居住的自然村（以下简称沐村），随着2001年政府把它作为旅游村进行

① 基金项目：云南省教育厅科学研究基金（09Y0313）。

开发，傣雅服饰成为旅游展演中最突出的文化符号，成为主客位双重视域中的文化存在。

随着文化的变迁，只有妇女服饰还存在于村民日常生活中，并主要用于仪式性场景。其服饰用自织的黑色土布制成，以黑为底色，缝钉上以红、黄、白、绿、蓝等各色花线刺绣成的丰富多样花纹图案的花边，并以银泡、金片、芝麻铃、小珠子的镶嵌和花线球、花线穗等缀饰进行装饰，一套完整的服饰由包头、帽子、褂子、外套、腰带、围腰、后片、边边条、筒裙、绑腿以及耳朵和手上的装饰组成，层次繁复，色彩缤纷，穿戴独特，以作为女孩十二岁成年的标志和婚礼时嫁妆的盛装为代表。在展演场域，被局内人与局外人双向建构为“艺术”，其中的色彩、线条、构图、装饰等感官符号，因主客位不同文化身份建构的前理解的制约而形成体验的共性和差异性。

在客位视野中，傣雅服饰主要是审美文化的载体。其色彩搭配技巧高超，相对固定的色调层次、规律与丰富变化相统一，体现为鲜艳的红、白、黄、蓝、绿与黑底色搭配，而每个部分的色调差别又统一在红、白、黑的整体中，色彩的空间布局充分注意到了前、后、上、下的视觉平衡。服饰在三色和谐中经由五颜六色在其间灵活点缀映衬、细条状色彩的分布与各种银饰的巧妙使用，色阶大方自然，色彩含蓄典雅。在强烈的色彩对比冲击中，深静的黑色统一了五彩的花色和花边造成的细碎，服饰色彩的浓与淡、饱满与空灵、层次与变化等关系在点和面的周到照顾中体现出高度的和谐，艳而不俗，满而静雅。服饰线图由刺绣的花边布条和银饰的钉制以及各种垂挂的纓穗构成，刺绣以十字挑花为主，以各种写意性类几何图形的套叠变化形成连续性组合，挑在一条条花边布上，再一圈圈平行缝钉在衣裙边，整齐美观，虚实相生，精致秀气。服饰图案总体上横向分布与垂直延伸搭配，三角形为主的尖形银饰对横向线圈的穿刺与突破，使圆筒形服饰灵动而富有变化。任何一个部位的刺绣与布条装饰总是顺着衣边延伸，除了褂子和外套竖向垂直的边沿呈垂直分布外，其余在外套和褂子衣边、袖口、腰带、围腰边及裙边都布满了不同图案的刺绣花边条和绸缎钉制组成的一圈一圈横向缠绕的五色线图，其中包含了波浪形、菱形、三角形、鸡冠形、各种植物等丰富多样的图案。分布距离的不均匀，使线图疏密相间，粗细相谐。服饰穿戴形成的造型更令人称绝。除了层层套穿和斜穿的裙边外，飘逸的斗笠在服饰质地和装饰的繁复厚重中增添了飘逸的灵性。疏密有致、满灵互动，张弛有度，稳中求变，傣雅服饰体现了一种恰到好处的平衡与协调。

客位视野中的傣雅服饰没有功能性需求，主要基于符号的感官体验把它作为“艺术”进行体认。在旅游场域，服饰在主客的双向建构中不仅形成某些变化，而且成为与妇女一体的面向他者的“美丽、漂亮”审美消费符号，如“傣雅妇女白皙而修长的形体，戴着那顶举世无双、翘边斜戴的鸡纵箴帽，衬托了少女多情羞涩的妩媚，那无袖露脐的黑短袖，恰恰是现代少女追求的时髦。还有那翘起一角、斜边撩人的筒裙，要比当今国际时尚的超短裙迷你百倍”（贴在村里的宣传语）。因此，面对他者，服饰作为“艺术品”的审美特质总是得到强调和渲染，如高贵典雅、华美艳丽、靓丽多彩、线条流畅明快、图案精美、色彩搭配协调并兼有怎样衬托出傣雅少女的妩媚动人等，在各种宣传话语中比比皆是。^① 在他者的视野中，服饰的美学韵味被解读得淋漓尽致。在本地文化的不断变迁中，尤其是在旅游场域的文化相遇建构中，服饰作为“艺术”的审美感知也逐渐成为主位视野中服饰的意义。

更为主要的是，在主位视角中，服饰承载着丰富的民族传统文化，不仅遵循了形式美的一般法则，更重要的是其刺绣、图案等蕴涵了丰富的原始审美意象，整合了他们关于自然、社会、人生的全景式的观念和体验。^② 成为“穿在身上的艺术，写在身上的历史”^③。傣雅妇女服饰的色彩、构图、装饰、造型等视觉的特殊形式“存在于视觉意象所传达的许多层次的意义中”^④，不仅见证了傣雅人作为古滇贵族的辉煌，而且铭刻了他们古老的农耕稻作文化，与村落文化生态环境紧密关联，体现着与古老农耕稻作文化生境的和谐，同时，服饰的感官体验与他们对人的审美尤其是女性的审美紧密相连，共同建构着傣雅人的审美心理。

沐村人感官体验中，各种颜色都是“花腰傣”人文化记忆的象征。大面积的黑底色是土地，是“花腰傣”人作为农耕稻作民族对土地的依恋，因而黑色是尊贵的，如绑腿，在变迁的生活中可用白色代替，但村人说赶集时作为尊贵和礼仪的象征就必须用黑色。“花腰傣”人在染齿、文身习俗中也体现出对黑色的偏爱。对文身和染齿学界有很多解释，如区分自己人，不被自然恶物和外族人所侵害等。现在沐村人大都持“染齿是为了保护牙齿”的观点，不管怎样染齿都

① 上述对服饰审美体验的描绘主要来自于2007年“十一”黄金周服饰设计比赛的解说词。资料来源：新平县文化事业局2007年10月。

② 郭建华：《民族服饰的原始审美意象解读》，载《民族艺术研究》2002年第3期。

③ 陶贵学：《中国云南新平花腰傣文化国际学术研讨会文集》，民族出版社2003年版，第306页。

④ [英] 莱顿著，靳大成等译：《艺术人类学》，文化艺术出版社1992年版，第127页。

已积淀到人们的审美意识中，成为“美”、“好看”的标志，老人说：“不染（牙齿）不好看，不刺（文身）不好看，不是我们傣雅。”有学者说：“民歌能够在谈情说爱的过程中，复制和传达这一个民族和族群感知世界和解释世界的方法和原则。”^①“花腰傣”人情歌中有“瞧见她，红润的笑脸像凤凰花；瞧见她，露出的牙齿似黑珍珠”的描述，^②而《朗娥与桑洛》中描写朗娥“发髻像黑宝石一样乌亮”，^③都体现出他们对牙齿、头发以黑为美的观念。

在服饰制作中，白布条使用很多。领子和袖子内要镶花边和白布，服饰中大量银饰更使它呈现出闪闪的亮白，银饰既是财富的象征，也蕴涵避邪之意，布料和银饰的白色都与宗教观念密切相关。“花腰傣”人有浓厚的原始宗教观念——信鬼，恶鬼常使人致病，人们认为银饰可以驱鬼避邪。孩子出生时要送银锁，服饰中银饰的多少是区分妇女婚否的标志，更多地与灵魂相连，结婚是成人并拥有稳固灵魂的转换，已婚的人不需要更多的银饰避邪。人死时要喂银子，主家女人在送丧时要穿有花边的白布衣。人生病时要拿白旗（白纸）送鬼，五月祭祀水鬼时要用白鸡、白鸭、白鹅献祭等，说明了白色与宗教观念相关。对白色的重视还与稻作文化相关。傣族的糯食在历史发展中从一种生理需求担当起各种文化功能。^④傣雅人对糯米很看重，赶花街时青年男女定情的秧箩饭就是糯米饭，结婚时男女合吃蛋黄拌糯米饭，说蛋黄代表黄金，米饭代表白银。嫁出去的姑娘三年内春节期间要回娘家吃团圆饭，即“扯粑粑”，姑娘从婆家带回糯米面做汤圆，预示着团圆美满，该仪式很隆重，“跟结婚一样热闹呢，要杀猪、狗和鸡鸭”。糯米“粑粑”寄托着村人变迁的生活中不变的情感和心理。村人对白色的感受以糯米为参照，糯米的白色成为其他颜色命名的依据。当地有颜色偏黄呈橘红色的攀枝花，村人叫糯米攀枝花，是以糯米的白色为参照，即红色中加入白色形成淡红色而得名的。面对着一树鲜艳的橘红色花朵，局外人不会把它与糯米联系起来。沐村人还以芭蕉心作为白的比喻。在人体审美中，皮肤的白色被认为是美的，村人在劳作中为了防晒总戴着斗笠（现主要戴草帽），妇女的肤色多是白皙的。在很多民歌中对肤色的白皙进行歌咏，如姑娘是“卜哨肌肤洁如玉，嫩如

① 廖明君、王杰：《大地飞歌：民族审美经验的研究方法及其理论意义——王杰博士访谈录》，载《民族艺术》2005年第3期。

② 陶贵学：《中国云南·花腰傣民间文学作品集》，中国民族摄影艺术出版社2007年版，第434页。

③ 陶贵学：《中国云南·花腰傣民间文学作品集》，中国民族摄影艺术出版社2007年版，第322页。

④ 王文光、姜丹：《傣族的饮食文化及其功能》，载《民族艺术研究》2006年第3期。

出头小蘑菇，窈窕身材像蕉杆”^①。“站像江上云柱伴白花，走似白花飘空伴阳光。像去皮芭蕉心，像灰白糯饭团”^②。夸伙子“我串门进寨来找你，看见白鸭子最漂亮。……想要小伙亮如芭蕉心”^③，“卜哨红手递过去，卜冒白手接过来”^④，不会美的人则是“不会美如天上的白云，不会美如无茵花，不会美如金凤花”^⑤。“有人说你白得像米汤，我说米汤太浑浊；有人说你白得像芭蕉心，我说芭蕉心还有点灰暗。你洁白的肤色啊，像用盖劳花汁染出来的”^⑥。稻作文化生境的白色也积淀在其中。

在很多民族文化中红色都被认为与生命息息相关，在傣雅人中也如此，突出表现为对红线的重视。结婚时新郎新娘三套红线就是为了被除“周围的坏鬼”，如果妹妹比哥哥先结婚，妹妹出门时要用一条白布拉在门头，意思是“为了防止鬼沾身体”，“留住哥哥的魂，不要从鸡冠色变成淡灰色”，健康的灵魂是红色。在手腕上拴红线的习俗与叫魂仪式相伴生，小孩一出生就和母亲一起由老人拴上红线，老人说“拴红线就是叫魂”。未婚的年轻人和小孩要在适当时候拴上红线以把他的魂留住。现在，即使不在旅游场景中，一个人到沐村时主家也会为他拴上一根红线或红色为主的五彩线，边拴边念一些驱邪祝福的话。人死时主家出嫁的女儿穿着突出鲜艳红色的盛装参加，还有人打着红色花伞送葬，主家人穿红白色为主的衣服而不穿黑色。主人对丧者哭着唱：“饭喂你，银喂你，今天好日子，家人拿红布盖，明天变成鬼。”第二天女人要为送丧到山上的人去叫魂，用红线捆着送丧时穿的那件衣服去。以前只有祭过寨神即“等色”后才能开始做活计，“等色”时在“达辽”上用红白黑三色线捆上公鸡尾毛。走亲戚的妇女见面和孩子从外回来，不论生病与否，人们喜欢“刮凉”即用刮痧方法在背部刮出红色斑痕，意思是“看看他身体好不好”，以此作为一种问候方式，与对生命的祝福保佑相关。在其饮食习惯中，对血的使用很重视，也很独特，无论年节还是其他重要场合杀猪、狗、鸡、鹅，血都是一道最主要的菜肴，做成带生凉拌，说“如果不吃这一道菜就没有吃头了”，对血充满了特殊的情感和味觉体

① 陶贵学：《中国云南·花腰傣民间文学作品集》，中国民族摄影艺术出版社2007年版，第432页。

② 陶贵学：《中国云南·花腰傣民间文学作品集》，中国民族摄影艺术出版社2007年版，第382页。

③ 陶贵学：《中国云南·花腰傣民间文学作品集》，中国民族摄影艺术出版社2007年版，第454页。

④ 陶贵学：《中国云南·花腰傣民间文学作品集》，中国民族摄影艺术出版社2007年版，第469页。

⑤ 陶贵学：《中国云南·花腰傣民间文学作品集》，中国民族摄影艺术出版社2007年版，第450页。

⑥ 陶贵学：《中国云南·花腰傣民间文学作品集》，中国民族摄影艺术出版社2007年版，第436页。