

高职高专教育电子商务专业精品课程教材新系

21世纪新概念教材：多元整合型一体化系列

国家级精品课程教材

电子商务概论——理论、实务、案例、实训 学生手册

徐继红 宋文官 编著



FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

高职高专教育电子商务专业精品课程教材新系

21世纪新概念教材：多元整合型一体化系列

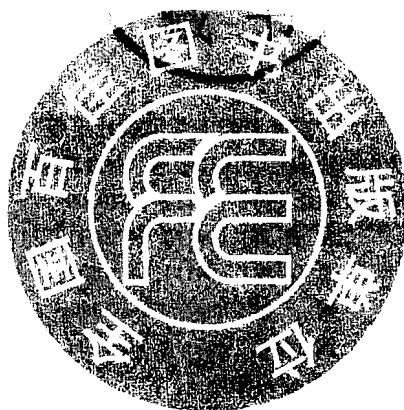
国家级精品课程教材



电子商务概论——理论、实务、案例、实训

学生手册

徐继红 宋文官 编著



FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

大连

© 徐继红 宋文官 2011

图书在版编目 (CIP) 数据

《电子商务概论——理论、实务、案例、实训》学生手册 / 徐继红, 宋文官编著. —大连: 东北财经大学出版社, 2011. 3

(高职高专教育电子商务专业精品课程教材新系)

ISBN 978-7-5654-0296-8

I. 电… II. ①徐… ②宋… III. 电子商务-高等学校: 技术学校-教材 IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 026935 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

教学支持: (0411) 84710309

营 销 部: (0411) 84710711

总 编 室: (0411) 84710523

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连美跃彩色印刷有限公司印刷

东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 185mm × 260mm

字数: 245 千字

印张: 9 1/2

2011 年 3 月第 1 版

2011 年 3 月第 1 次印刷

责任编辑: 许景行 张晓鹏

责任校对: 刘 洋

封面设计: 冀贵收

版式设计: 钟福建

ISBN 978-7-5654-0296-8

定价: 18.00 元

前言

本书是《电子商务概论：理论、实务、案例、实训》的配套教材，其内容包括“自测题库”、“课业范例”和“参考答案与提示”。

“自测题库”涵盖“单元训练”和“综合训练”的全部自测题，全面充分地练习这些类型多样、数量足够的习题，可以巩固和强化各章“教学环节”的知识建构，并为学生通过助学光盘进行自我测试与考核乃至介入“主观题”训练提供必要准备。

这里有必要对“自测题库”中各种基本题型的功能做些说明。“理论自测题”的功能是通过训练，强化学生对“是什么”的概念或观念的记忆，这种记忆和强化是了解“做什么”和“怎么做”的条件；“实务自测题”的功能是通过训练，强化学生对“做什么”和“怎么做”的操作规则的记忆，记住并强化这些规则建构，旨在克服学生实训操练时对专业规范的盲目性；“案例自测题”的功能是通过训练，强化学生对“主要观念”的记忆，记住并强化这些主要观念建构，是学生在“案例分析”中运用“主要观念”的基础；“实训自测题”的功能是通过训练，强化学生对“职业核心知识”、“职业核心能力”的“考核指标与考核标准”和“职业道德”规范的记忆，记住并强化这些知识、标准与规范，旨在克服学生实训操练时对“职业核心规范”和“职业道德规范”的盲目性。

“课业范例”为“单元训练”和“综合训练”的“案例分析课业”与“实训操练课业”展示了具体的示范参照，有助于化解学生完成相关课业的难点。

“参考答案与提示”收录的“单元训练”和“综合训练”相关题型的“参考答案”、“案例分析题”的“分析提示”和“实训操练题”的“教学建议”，旨在为学生解答习题遇到困难或疑惑时提供帮助。

学生在完成教材各题型训练的过程中，应充分发挥主观能动性作用，避免对《学生手册》第三部分内容的过度依赖，否则会使训练效果大打折扣。无论是“客观题”还是“主观题”，都要以自行完成为主，以对照参考为辅。值得一提的是：主教材“主观题”中的“案例题”可以有多种分析思路和解决方案，《学生手册》的“分析提示”只提供了其中的一种，在本项训练中，各项目组可参照相应“范例”，独辟蹊径，勇于拿出互不相同且区别于《学生手册》“分析提示”的分析思路和解决方案来。

本书由上海商学院教师徐继红、宋文官编写完成。

由于作者水平有限，加上时间仓促，书中疏漏在所难免，敬请读者朋友批评指正。

编者

2011年2月

目 录

第一部分 自测题库 / 1

- 第1章 单元训练“自测题” / 1
- 第2章 单元训练“自测题” / 7
- 第3章 单元训练“自测题” / 13
- 第4章 单元训练“自测题” / 21
- 第5章 单元训练“自测题” / 27
- 第6章 单元训练“自测题” / 34
- 第7章 单元训练“自测题” / 40
- 第8章 单元训练“自测题” / 47
- 第9章 单元训练“自测题” / 53
- 第10章 单元训练“自测题” / 60
- 综合训练“自测题” / 68

第二部分 课业范例 / 77

- 范例1—1 阿里巴巴 (china. alibaba. com) 案例分析报告 / 77
- 范例1—2 TCP/IP 协议操作流程和网络 ID 计算的实训报告 / 80
- 范例2—1 谷歌案例分析报告 / 82
- 范例2—2 XX 网络商品交易中心交易流程图 / 85
- 范例3—1 恺撒密码案例分析报告 / 86
- 范例3—2 个人安全电子邮件数字证书申请、查看和使用实训报告 / 87
- 范例4—1 电子货币的发展案例分析报告 / 89
- 范例4—2 网上支付申请和支付结算操作流程实训报告 / 93
- 范例5—1 郴州酒厂产品策略运用案例分析报告 / 96
- 范例5—2 EDI 应用比较实训报告 / 98
- 范例6—1 可口可乐网络营销案例分析 / 99
- 范例6—2 海尔热水器调查问卷 / 101
- 范例7—1 戴尔公司电子商务物流案例分析报告 / 102

- 范例7—2 物流状况调查问卷 / 104
- 范例8—1 网上购物纠纷案例分析报告 / 106
- 范例8—2 体验电子合同的订立和履行实训报告 / 107
- 范例9—1 360 保险箱案例分析报告 / 111
- 范例9—2 网络工具软件操作实训报告 / 112
- 范例10—1 移动商务案例分析报告 / 112
- 范例10—2 注册和登录手机银行实训报告 / 114
- 范例综—1 中国石化电子商务案例分析报告 / 115
- 范例综—2 B2C 网站购物和支付结算实训报告 / 118

第三部分 参考答案与提示 / 121

- 第1章 单元训练参考答案与提示 / 121
- 第2章 单元训练参考答案与提示 / 124
- 第3章 单元训练参考答案与提示 / 126
- 第4章 单元训练参考答案与提示 / 128
- 第5章 单元训练参考答案与提示 / 131
- 第6章 单元训练参考答案与提示 / 133
- 第7章 单元训练参考答案与提示 / 135
- 第8章 单元训练参考答案与提示 / 137
- 第9章 单元训练参考答案与提示 / 139
- 第10章 单元训练参考答案与提示 / 141
- 综合训练参考答案与提示 / 143

第一部分

自测题库

第 1 章

单元训练“自测题”

□ 理论题

▲ 单项选择题

- 1) Internet 的前身是()。
A. 美国国防部资助建立的 PARnet
B. 英国国防部资助建立的 PARnet
C. 美国国防部资助建立的 ARPAnet
D. 英国国防部资助建立的 ARPAnet
- 2) Internet 采用的网络协议是()。
A. NETBEUI 协议
B. TCP/IP 协议
C. IPX/SPX 协议
D. 以上都不是
- 3) IP 地址是()二进制地址。
A. 8 位
B. 16 位
C. 24 位
D. 32 位
- 4) ()工具可以帮助用户在 Internet 的海洋中找到他们所需要的信息。
A. 远程登录
B. 搜索引擎
C. 文本传输
D. 以上都不是
- 5) 电子邮件的组成形式是()。
A. 主机名@用户名
B. 用户名@主机名
C. 机构名@用户名
D. 用户名@机构名

▲ 多项选择题

- 1) 下列关于 IP 地址的描述正确的是()。
A. Internet 上的两台或多台计算机可以共用一个 IP 地址
B. 根据计算机 IP 地址的类别可以区分该计算机所在网络的大小
C. Internet 上的两台或多台计算机不可以共用一个 IP 地址
D. Internet 上的一台计算机可以有一个或多个 IP 地址
E. IP 地址是一个 32 位的二进制地址
- 2) 下列关于域名的描述正确的是()。
A. 域名是用有意义的字母或数字组合来表示的
B. 域名系统采用层次结构, 各个层次由小圆点隔开, 分成层次字段
C. 域名的作用和 IP 地址的作用是一样的, 都是用来标识 Internet 上的主机资源
D. 域名方便了人们访问 Internet 资源, 但是计算机在相互通信时只能辨认 IP 地址而非域名

E. Internet 域名系统是为了解释主机的 IP 地址而设立的

3) 将计算机网络按分布距离进行分类,可分为()。

- | | |
|--------|--------|
| A. 局域网 | B. 城域网 |
| C. 广域网 | D. 校园网 |
| E. 星型网 | |

4) 属于 C 类地址的 IP 地址有()。

- | | |
|-------------------|-----------------|
| A. 202. 104. 1. 1 | B. 192. 3. 4. 5 |
| C. 191. 1. 1. 1 | D. 111. 1. 1. 1 |
| E. 127. 0. 0. 1 | |

5) 下列 IP 地址中,不属于 A 类地址的是()。

- | | |
|--------------------|--------------------|
| A. 126. 3. 12. 234 | B. 129. 5. 5. 5 |
| C. 16. 53. 3. 6 | D. 191. 5. 87. 127 |
| E. 201. 104. 2. 3 | |

▲ 判断题

- 1) 简单邮件传输协议 SMTP 不属于 TCP/IP 协议。 ()
- 2) TCP/IP 模型分为四个层次:网络接口层、链路层、传输层、应用层。 ()
- 3) 局域网作用范围小,分布在一个房间、一个建筑物或一个企事业单位中。 ()
- 4) 以中央节点为中心与各节点连接形成的网络称为星型网络。 ()
- 5) 工作站是指在网络上提供资源的计算机。 ()

□ 实务题

▲ 单项选择题

- 1) 计算机中应配有(),才能安装 TCP/IP 协议。

A. 网线	B. 键盘
C. 网卡	D. 网关
- 2) 目前的操作系统 Windows XP 将()设置为默认的网络协议。

A. TCP 协议	B. TCP/IP 协议
C. IP 协议	D. SMTP 协议
- 3) ping 127. 0. 0. 1 表示()。

A. TCP/IP 协议安装正常	B. 本机正常
C. 局域网正常	D. 局域网中其他计算机正常
- 4) 若 IP 地址为 A 类地址,则其对应的子网掩码为()。

A. 255. 0. 0. 0	B. 255. 255. 0. 0
C. 255. 255. 255. 0	D. 255. 255. 255. 255
- 5) 若 IP 地址为 C 类地址,则其对应的子网掩码为()。

A. 255. 0. 0. 0	B. 255. 255. 0. 0
C. 255. 255. 255. 0	D. 255. 255. 255. 255

▲ 多项选择题

- 1) 计算机中,有关 TCP/IP 协议的操作包括()等部分。

- A. TCP/IP 协议的安装
- B. TCP/IP 协议的配置
- C. TCP/IP 协议的纠错
- D. TCP/IP 协议的删除
- E. TCP/IP 协议安装的检测

2) 下面的地址中, () 不是正确的 IP 地址。

- A. 202. 12. 87. 15
- B. 126. 256. 33. 78
- C. 159. 128. 23. 15
- D. 16. 2. 3. 8
- E. 121. 121. 23. 256

3) 网络 ID 的计算需要经过() 等步骤。

- A. 将 IP 地址从十进制数转换成二进制数
- B. 将 IP 地址与子网掩码进行二进制逻辑与运算
- C. 将 IP 地址从二进制数转换成十进制数
- D. 在运算后的结果中, 非零的几组数值即实际的网络 ID
- E. 将 IP 地址与子网掩码进行二进制逻辑或运算

4) 计算机连接在局域网内, 则 TCP/IP 协议的配置包括()。

- A. 配置 IP 地址
- B. 配置 TCP 协议
- C. 配置 IP 协议
- D. 配置操作系统
- E. 配置子网掩码

5) 请选出正确的 IP 地址和相应的子网掩码配置()。

- A. IP 地址: 126. 23. 2. 3, 子网掩码: 255. 0. 0. 0
- B. IP 地址: 129. 123. 21. 45, 子网掩码: 255. 255. 0. 0
- C. IP 地址: 221. 1. 1. 1, 子网掩码: 255. 255. 255. 0
- D. IP 地址: 123. 6. 7. 56, 子网掩码: 255. 255. 255. 0
- E. IP 地址: 131. 123. 1. 4, 子网掩码: 255. 0. 0. 0

▲ 判断题

- 1) 要安装 TCP/IP 协议, 首先应使计算机中配有网卡。 ()
- 2) 对于现在的操作系统 Windows XP 来说, TCP/IP 协议的安装是手动进行的。 ()
- 3) 二进制的 IP 地址为 16 位, 分为 2 个 8 位二进制数。 ()
- 4) 局域网中 TCP/IP 协议的配置非常简单, 只需分别配置计算机的 IP 地址和子网掩码。 ()
- 5) Ping 127. 0. 0. 1 用于测试局域网是否正常。 ()

□ 案例题

案例 1—1

域名的选取

背景与情境:

上海新佑公司是一家小型企业, 主要从事无线网络应用软件的开发和销售。公司在发展了一年以后希望能够借用电子商务的力量来拓展自己的业务。由于公司人力资源有限, 所以

外聘了一位电子商务师张某来设计、实施电子商务解决方案。张某在了解了新佑公司的情况后,开始着手为公司搭建一个电子商务网站,他所做的第一件事就是为该网站选取域名。

拥有一个好的域名,在激烈的市场竞争中显得尤为重要。因为域名注册后是受到保护的,就如同在互联网上的商标和品牌,是一笔无形的资产。域名也是企业进入互联网之后给人的第一印象,客户看到你的域名时,就会联想到你的企业、品牌、产品,而且它具有全球唯一性,因此它的价值可能会高于传统的名字、商标。

忽略了域名的重要性,很可能会给企业带来巨大的损失。例如,美国三家大型汽车制造商共同设立的零部件采购网上交易所就曾因域名问题而导致出师不利。由于一开始就忙于投入大笔资金进行系统开发和测试,在网站全面推出之前,才惊讶地发现域名设计方案还没做好。因此,网站发布时间一推再推,最后匆忙拟定了一个晦涩难懂的域名,一些汽车零部件销售公司对此大为不满,因为该域名过于复杂,并且没有任何含义。由于他们延误网站发布时间,大批“蠢蠢欲动”的客户大失所望,以致交易所损失了大量的交易资金。

所以,建立商业网站的第一步,就是给网站起个好名字。

请根据案例在下列题中填入适当选项:

- 1) 目前,对电子商务企业来说,()的价值往往被忽视。
A. 品牌 B. 产品
C. 员工 D. 域名
- 2) 上海新佑公司是一家小型企业,主要从事()的开发和销售。
A. 有线网络应用软件 B. 有线网络硬件
C. 无线网络硬件 D. 无线网络应用软件
- 3) 该公司实施电子商务解决方案,建立商业网站的第一步是()。
A. 裁减员工 B. 选取域名
C. 降低价格 D. 减少支出
- 4) 美国三家大型汽车制造商共同设立的零部件采购网上交易所就曾因()问题而导致出师不利。
A. 分配 B. 协调
C. 域名 D. 产品
- 5) 下列域名中()最适合新佑公司。
A. www. xinyou. edu. cn B. www. xinyou. org. cn
C. www. xinyou. com. cn D. www. xinyou. ac. cn

案例1—2

现在电子杂志 (www. xianzai. cn) 广告

背景与情境:

从1997年起“现在网”就开始从事电子杂志业务,其通过E-mail的方式定期向客户免费发送各类城市电子杂志,主要报道北京、上海和香港三大城市的生活、时尚和娱乐信息,提供有关当地生活和服务的详细情况。几年内现在电子杂志的读者总人数已突破万人,逐渐形成一个潜力市场。

为了更好地利用和开发这个读者市场，现在网又推出了现在电子杂志广告这一全新的市场营销产品。公司客户可以通过现在电子杂志广告向电子杂志的读者宣传和促销自己的产品或服务。

现在网曾与北京一家五星级酒店合作进行了一次成功的促销活动。该酒店将自己的广告和特价就餐券分别刊放在现在的3个中文电子杂志中：世界食谱、现在北京和商务旅行指南。这些电子杂志每周通过E-mail向读者发送一次，此广告活动持续了2周。第一周，有65 870个用户阅读了电子杂志，其中1 200人下载了餐券。第二周，客户进一步修改了原广告的文本和设计，并且给使用此餐券的客人提供了更多奖励措施。这样，在第二周里有66 988个用户打开过电子邮件，其中2 980人下载了餐券。酒店在接下来的3个月里从那些从不知道这个酒店的客人那里收到了500多张餐券。该酒店通过现在电子杂志广告提高了自己的知名度，并且成功地为自己带来了新的客户。

请根据案例在下列题中填入适当选项：

- 1) 现在电子杂志通过()方式向客户免费发送。

A. 邮寄	B. E-mail
C. 快递	D. 下载
- 2) 北京一家五星级酒店将自己的广告和特价就餐券分别刊放在现在的()等3个中文电子杂志中。

A. 世界食谱	B. 现在北京
C. 现在商务	D. 现在餐饮
E. 商务旅行指南	
- 3) 电子杂志向读者()发送一次。

A. 每日	B. 每周
C. 每月	D. 每年
- 4) 北京这家酒店通过现在电子杂志广告()。

A. 获得了丰厚的收益	B. 建立了自己的网站
C. 提高了知名度	D. 带来了新的客户
E. 变成了五星级酒店餐厅	
- 5) 现在网所发送的各类城市电子杂志，主要报道()等城市的生活、时尚和娱乐信息。

A. 北京	B. 重庆
C. 上海	D. 东京
E. 香港	

□ 实训题

针对“职业道德领域”的相关“规范与标准”、“职业核心能力”和“专业能力”各技能点的“规范与标准”(参见“操练题”的“能力与道德领域”)，以及“职业核心能力强化训练‘知识准备’参照范围”(参见“附录一”)，在下列题中填入正确的选项：

- 1) “数字应用能力(初级)”的基本要求是()。

A. 在更广泛的工作范围内，灵活地运用数字应用能力以适应工作岗位各方面的需要

- B. 具备进入工作岗位最基本的数字应用能力,在常规条件下能运用这些能力适应既定工作的需要
 - C. 具备进入工作岗位最基本的数字应用能力,在有限的资源条件下,能根据工作岗位的需要,解决较复杂的问题
 - D. 具备熟练掌握数字和通过数字运算来解决实际工作中的问题的能力,适应更复杂的工作需要
- 2) “数字应用能力(初级)”包括的三个技能点是()。
- A. 收集、解读数据信息,进行数字计算,使用数据信息
 - B. 收集、解读数据信息,进行数字计算,展示和使用数据信息
 - C. 采集、解读数据信息,进行数字计算,使用数据信息
 - D. 采集、解读数据信息,进行数字计算,展示和使用数据信息
- 3) “职业情感”的规范与标准是()。
- A. 对职业或职业模拟有愉快的主观体验、稳定的情绪表现、健康的心态、良好的心境,具有强烈的职业认同感、职业荣誉感和职业敬业感
 - B. 对职业、职业选择、职业工作、商贸人员职业道德和企业伦理等问题具有正确的看法
 - C. 对将要从事的职业种类、职业方向与事业成就有积极的向往和执著的追求
 - D. 在职业模拟、职业实践或职业生活的自觉行动中,具有体现职业道德内涵的一贯表现
- 4) “电子商务技术基础”这一“专业能力领域”包括的技能点有()。
- A. TCP/IP 协议操作
 - B. 网络 ID 的计算
 - C. TCP/IP 协议操作、网络 ID 的计算
 - D. 安装 TCP/IP 协议、配置 TCP/IP 协议、检测 TCP/IP 协议的配置、网络 ID 的计算
- 5) “TCP/IP 协议操作”的“规范与标准”有()。
- A. 能完成 TCP/IP 协议的安装
 - B. 能完成 TCP/IP 协议的安装;能完成 TCP/IP 协议的配置
 - C. 能完成 TCP/IP 协议的配置;能完成 TCP/IP 协议配置的检测
 - D. 能完成 TCP/IP 协议的安装;能完成 TCP/IP 协议的配置;能完成 TCP/IP 协议配置的检测
- 6) 具备进入工作岗位最基本的解决问题的能力,在常规条件下能根据工作的需要,解决一般简单和熟悉的问题。这是“解决问题能力”()的“基本要求”。
- A. 初级
 - B. 中级
 - C. 高级
 - D. 低级
- 7) 在常规工作条件下,能根据工作需要,初步揭示事物的不足,运用创新思维和创新技法进行创新活动。这是“革新创新能力”()的“基本要求”。
- A. 低级
 - B. 初级
 - C. 中级
 - D. 高级
- 8) 对职业选择或模拟选择有充分的认知和积极的倾向与行动。这是()的“规范与标准”。

- A. 职业观念
C. 职业守则
9) “自我学习能力(初级)”的“规范与标准”是()。
- B. 职业态度
D. 企业伦理

- A. 能明确学习动机和目标,并计划时间、寻求指导
B. 能按照行动要点开展工作、按时完成任务,能使用不同方式、选择和运用不同的学习方法实现目标,并能对计划及时做出调整
C. 能对学习情况提出看法、改进意见和提高学习能力的设想
D. 能证明取得的学习成果,并能将学到的东西用于新的工作任务

10) 在履行职业义务时具有强烈的道德责任感和较高的自我评价能力是()的“规范与标准”。

- A. 职业观念
C. 职业良心
B. 职业态度
D. 企业伦理

第2章

单元训练“自测题”

□ 理论题

▲ 单项选择题

- 1) 按照交易对象来分,电子商务可分为()种类型。
- A. 2
C. 4
B. 3
D. 5
- 2) B2C 电子商务指的是()。
- A. 企业与企业之间的电子商务
C. 企业与消费者之间的电子商务
B. 企业与政府之间的电子商务
D. 政府与消费者之间的电子商务
- 3) B2B 电子商务指的是()之间的电子商务。
- A. 政府与政府
C. 企业与企业
B. 个人与个人
D. 网站与网站
- 4) Internet 商务是指利用(),包括万维网进行任何电子商务运作。
- A. 信息
C. 通讯
B. Internet
D. 信息和网络
- 5) 电子商务按照经济活动的类别来划分,可分为()两类。
- A. B2C、B2B
C. C2C、B2B
B. C2C、B2C
D. B2B、G2B

▲ 多项选择题

- 1) ()是电子商务概念模型的组成要素。
- A. 交易主体
C. 交易事物
B. EM
D. 交易手段

E. 交易环境

2) 按照商务活动内容分类, 电子商务可分为()。

A. 间接电子商务

B. B2C 电子商务

C. B2B 电子商务

D. 直接电子商务

E. C2C 电子商务

3) 目前 B2C 电子商务中主要的支付方式有()。

A. 送货上门付款

B. 汇款方式

C. 电子支付

D. 赊账

E. 电子支票

4) 电子商务的任何一笔交易都包含()等基本的“流”。

A. 物资流

B. 资金流

C. 商务流

D. 产业流

E. 现金流

5) B2C 电子商务由()等基本部分组成。

A. 网上商场

B. 物流配送系统

C. 银行及认证系统

D. 经营着离线商店的零售商

E. 顾客身份的确认

▲ 判断题

1) 按照商务活动的内容分类, 电子商务可分为间接电子商务和直接电子商务。

()

2) 电子商务指的就是 Internet 商务。

()

3) B2B 电子商务是电子商务应用最普遍、发展最快的领域。

()

4) 目前, B2B 电子商务的交易额在电子商务中占据主导地位。

()

5) 电子支付已成为电子商务支付的主流。

()

□ 实务题

▲ 单项选择题

1) ()被认为是最适合网上销售的商品。

A. 服装

B. 书和音像制品

C. 家电

D. 玩具

2) 每位消费者在电子商务网站购物前必须做的一件事, 并且只需做一次的事是()。

A. 登录

B. 结算

C. 购物

D. 注册

3) 在网站购物结账中提供的送货地址应该是()。

A. 真实的

B. 虚拟的

C. 多个的

D. 流动的

4) 会员每次购物前都必须进行(), 才能购物。

A. 登录

B. 结算

- C. 购物
D. 注册
- 5) 在阿里巴巴支付宝交易买家流程中, 第一步是()。
- A. 付款到支付宝
B. 登陆“我的阿里助手”
- C. 下订单
D. 联系卖家发货

▲ 多项选择题

- 1) 在电子商务网站注册购物, 必须提供的真实信息包括()等。
- A. 学历
B. 送货地址
- C. 联系电话
D. 性别
- E. 职业
- 2) 在电子商务网站购物, 主要包括()等环节。
- A. 注册
B. 登录
- C. 购物
D. 结算
- E. 送货
- 3) ()等网站属于 B2C 电子商务购物网站。
- A. 当当网
B. 阿里巴巴
- C. 麦网 D. 中国商品交易中心
- E. 易创网
- 4) ()等网站属于 B2B 电子商务购物网站。
- A. 当当网
B. 阿里巴巴
- C. 麦网
D. 中国商品交易中心
- E. 易创网
- 5) 在麦网网站购物登录时, 需要输入()等信息。
- A. 用户名
B. 送货地址
- C. 密码
D. 性别
- E. 附加码

▲ 判断题

- 1) 在电子商务网站购物结账时, 应提供真实的送货地址和联系电话, 以便顺利地完
成整个购物、送货流程。 ()
- 2) 观察网站的类型是判断网上资料可信度的依据之一。 ()
- 3) 在 B2C 电子商务网站上购物, 一般都可直接登录, 而无须注册。 ()
- 4) 阿里巴巴是一家 B2B 电子商务网站。 ()
- 5) 网络商务信息收集的要求是: 及时、准确、海量和经济。 ()

□ 案例题

案例 2—1

上海书城网上商城

背景与情境:

上海书城是一家大型综合书城, 其每年图书的销售额在行业中都名列前茅, 然而上海

书城并不仅仅满足于此，而是充分利用 Internet 资源，为图书销售开辟了一个新的天地。

上海书城的网上书店（www.bookmall.com.cn）是国内最大的网上书店之一，其提供 20 万册图书以及音像制品的全天候在线查询、订购和在线安全支付服务。网上书店提供的商品共分 26 大类，涵盖了上海书城内所有的书籍、音像制品和电子出版物；通过易操作的图书分类方式，上网购书者能更方便地浏览、找寻所需的资料。

上海书城网上书店对所有消费者开放，是一个真正的全年无休息的网上书城，消费者只需在自己的计算机上安装 Internet 浏览器，就可“逛”上海书城网上书店，享受诸多便利。与亚马逊网上书店相同，上海书城网上书店在每个页面左上角显眼的位置放置了搜索引擎，提供图书的快速查询。除此以外，网上书店还提供了高级图书检索服务，消费者根据所需条件如书名、作者、关键词、价格、出版社和 ISBN 号等可进行图书的组合查询。

当然网上购书也留下了遗憾，在网上挑书通常只能看到梗概或书名，不可能像在书店里那样翻看、精挑。但是，繁忙的工作使越来越多的消费者难以花费大量的时间在众多的书店中寻觅目标书籍。而网上书店不仅以每天 24 小时的运作随时恭候客户的光临，而且有效的搜索机制使客户可以一下子从上万种图书中迅速搜寻到自己感兴趣的书籍。

2008 年，上海书城网上书店被升级打造成综合购物类网站：一城网（www.001town.com）。目前，一城网以图书类业务（原上海书城网上书店）为其主要业务，提供 60 余万种图书、音像制品的在线销售，同时还为客户提供了数千种以数码、家电、百货为主的百货产品购物服务。

请根据案例在下列题中填入适当选项：

- 1) 上海书城是一家大的()型书店。

A. 单一	B. 综合
C. 工具	D. 娱乐
- 2) 上海书城新开辟的图书销售天地是()。

A. 书店夜市	B. 农村书店
C. 旗舰书店	D. 网上书店
- 3) 网上书店以每天()的运作随时恭候客户的光临。

A. 8 小时	B. 12 小时
C. 24 小时	D. 10 小时
- 4) 上海书城的网上书店提供()服务。

A. 在线图书阅读	B. 在线旅游
C. 在线视频	D. 在线订购
- 5) 上海书城的网上书店现改名为()。

A. 新华淘宝网	B. 一城网
C. 当当网	D. 新华网

案例 2—2

易趣网

背景与情境：

易趣网的名字取自中文“交易的乐趣”，其含义是：交易的乐趣、乐趣的交换和容易

获得乐趣。英文名字“eachnet”取自中文的谐音，同时也蕴涵着“each person's net（每个人的网）”的意义。这个名字向用户传达了易趣对自身的希望：要成为广大网民喜闻乐见、易于使用、安全高效的交易平台。

易趣网络信息服务（上海）有限公司和上海易趣贸易有限公司于1999年8月成立，前者由美方与中国高科技风险投资基金共同投资，注册资金2 900万美元。

2002年3月，易趣获得美国最大的电子商务公司eBay 3 000万美元的注资，并同其结成战略合作伙伴关系；2003年6月，eBay向易趣追加1.5亿美元的投资。迄今为止，易趣网已经吸引了近2.2亿美元的境外投资，成为全国留学生创业企业中吸引外资最多的企业。公司拥有高学历、高智商、高素质的管理层与员工队伍，创始人邵亦波与谭海音毕业于哈佛大学工商管理学院，曾分别在世界著名咨询公司——波士顿和麦肯锡就职。易趣管理层中近10人具有海归背景，公司员工平均年龄仅27.6岁。

易趣的目标是做好C2C（个人—个人）与B2C（商家—个人）网络平台的搭建与服务，让所有易趣用户能买到品种繁多、价廉物美的商品，同时也可以处理（卖出）自己的闲置物品；让买家获得大量商品信息，让他们通过网络购买价廉物美的各类商品；让卖家在易趣上能以全新的模式销售商品，在有效控制成本的同时，大幅提升销售量，并且不受地域与时间的限制。

请根据案例在下列题中填入适当选项：

- 1) 易趣网的名字取自中文()。

A. 容易的乐趣	B. 交易的乐趣
C. 容易获得乐趣	D. 乐趣的交换
- 2) 易趣网络信息服务（上海）有限公司由()与中国高科技风险投资基金共同投资。

A. 美国	B. 日本
C. 法国	D. 英国
- 3) 易趣员工平均年龄仅()岁。

A. 30.6	B. 29.6
C. 28.6	D. 27.6
- 4) 易趣网站包括了()等电子商务形式。

A. B2C	B. C2C
C. B2B	D. G2C
E. G2G	
- 5) 易趣能让买家()。

A. 获得大量商品信息	B. 以全新的模式销售商品
C. 大幅提升销售量	D. 通过网络购买价廉物美的各类商品
E. 处理卖出自己的闲置物品	

□ 实训题

针对“职业道德领域”的相关“规范与标准”、“职业核心能力”和“专业能力”各技能点的“规范与标准”（参见“操练题”的“能力与道德领域”），以及“职业核心能