

马克思主义理论研究和建设工程重点教材配套用书

新闻学概论教学参考书

何梓华 尹韵公 雷跃捷 主编



高等教育出版社

马克思主义理论研究和建设工程重点教材配套用书

新闻学概论教学参考书

Xinwenxue Gailun Jiaoxue Cankaoshu

何梓华 尹韵公 雷跃捷 主编



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

内容简介

此书为“马克思主义理论研究和建设工程”重点教材《新闻学概论》的配套教学用书。全书分为三部分：《新闻学概论》教材导读、马克思主义经典作家和领袖人物论新闻、新闻宣传相关法律法规摘编。本书导读及选篇紧扣主教材，架构清晰，论述精当，颇具代表性和权威性，为新闻学学习者所必修。导读部分既细致详尽又高屋建瓴，对读者学好用好主教材助益匪浅。

图书在版编目(CIP)数据

新闻学概论教学参考书/何梓华,尹韵公,雷跃捷主编. —北京:
高等教育出版社, 2011.6

ISBN 978-7-04-031163-1

I. ①新… II. ①何…②尹…③雷… III. ①新闻学-高等学校-
教学参考资料 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP数据核字(2011)第 021067号

策划编辑 武 黎
责任校对 王 雨

责任编辑 何 鹏
责任印制 尤 静

封面设计 杨立新

版式设计 王 莹

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
印 刷 北京凌奇印刷有限责任公司
开 本 787×960 1/16
印 张 21.25
字 数 390 000
购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
版 次 2011年6月第1版
印 次 2011年6月第1次印刷
定 价 29.80元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物 料 号 31163-00

参编人员及分工

第一部分 《新闻学概论》教材导读

成 美	(绪论)
邓长荪	(第一章)
吴高福	(第二章)
刘 洁	(第三章)
郑保卫	(第四章)
刘九洲 吴高福	(第五章)
丁柏铨	(第六章)
雷跃捷	(第七章)
张 昆	(第八章)
丰纯高	(第九章)
刘卫东	(第十章)
丁柏铨	(第十一章)
何梓华	(第十二章)

第二部分 马克思主义经典作家和领袖人物论新闻

雷跃捷

第三部分 新闻宣传相关法律法规摘编

尹韵公
刘卫东
张 昆
王 颖

出版说明

为繁荣发展哲学社会科学,自2004年起中央启动了马克思主义理论研究和建设工程,其中重要的一项就是“全面开展高等学校哲学社会科学重点教材建设”,编写“基本覆盖哲学、政治经济学、科学社会主义,中共党史以及政治学、社会学、法学、历史学、新闻学、文学、艺术、教育学、管理学等学科专业的基础理论课程和专业主干课程教材”。目前,这些重点教材已在陆续出版。

为了配合“马克思主义理论研究和建设工程重点教材”的使用,我们特邀请有关专家、学者组织编写了配套的教学用书。这些教学配套用书从学习该门课程的实际出发,提供了大量经过精心选择的参考阅读材料,使学生更好地掌握教材的重点和难点,是学好用好主教材的重要辅助资料。

需要说明的是,入选的有关资料都是作者在特定的历史条件下的作品,因此要以历史的眼光结合当时的时代背景阅读、体会。

高等教育出版社

目 录

第一部分 《新闻学概论》教材导读	1
绪论(导读)	1
第一章 新闻本源(导读)	5
第二章 新闻真实(导读)	9
第三章 新闻价值(导读)	12
第四章 新闻事业(导读)	16
第五章 新闻工作的党性原则和基本方针(导读)	21
第六章 新闻宣传(导读)	27
第七章 新闻舆论导向(导读)	32
第八章 新闻舆论监督(导读)	36
第九章 新闻出版自由(导读)	40
第十章 新闻法治(导读)	44
第十一章 新闻事业管理(导读)	49
第十二章 新闻队伍建设(导读)	54
第二部分 马克思主义经典作家和领袖人物论新闻	57
1. 马克思《评普鲁士最近的书报检查令》	57
2. 马克思《〈莱比锡总汇报〉在普鲁士邦境内的查禁》	78
3. 马克思《好报刊和坏报刊》	81
4. 马克思和恩格斯《〈新莱茵报。政治经济评论〉出版启事》	83
5. 恩格斯《给“社会民主党人报”读者的告别信》	85
6. 列宁《党的组织和党的出版物》	89
7. 列宁《关于生产宣传的提纲》	93
8. 毛泽东《报纸是指导工作教育群众的武器》	96
9. 毛泽东《对晋绥日报编辑人员的谈话》	99
10. 毛泽东《同新闻出版界代表的谈话》	102
11. 毛泽东《如实报道灾情》	106
12. 毛泽东《要政治家办报》	107
13. 刘少奇《对华北记者团的谈话》	108
14. 陆定一《我们对于新闻学的基本观点》	118
15. 邓小平《在西南区新闻工作会议上的报告》	124

16. 邓小平《关于思想战线上的问题的谈话》	128
17. 江泽民《关于党的新闻工作的几个问题》	131
18. 江泽民《视察人民日报社时的讲话》	138
19. 胡锦涛《在人民日报社考察工作时的讲话》	142
20. 胡锦涛《在全国宣传部长会议上的讲话》	145
第三部分 新闻宣传相关法律法规摘编	154
1. 涉及新闻综合管理的法律法规	154
2. 涉及舆论监督的法律法规	185
3. 涉及广播电影电视管理的法律法规	187
4. 涉及出版管理的法律法规	220
5. 涉及互联网管理的法律法规	260
6. 涉及著作权的法律法规	305
7. 涉及名誉权的法律条文及司法解释	329
8. 涉及肖像权的法律条文	332

第一部分 《新闻学概论》教材导读

绪论(导读)

随着新闻传播活动在社会生活中变得日益重要,新闻传播学几乎成为高校的必设学科,每年都会有大量的新闻传播学专业的毕业生走向社会,运用所学的专业知识和技能为新闻传播事业做出贡献。那么,新闻传播活动最初是以何种面貌产生于人类社会的呢?新闻学作为一门学科是何时产生且怎样发展到今天的呢?新闻学包括哪些具体的内容?怎样学习新闻学?教材的绪论部分将对这些问题做出简要的解答。

事物产生和发展的根本动力是人类的需要,新闻传播活动也不例外。新闻传播活动是人类特有的一种有意识的社会性的信息传播活动,是人类生产实践和社会实践的产物。新闻传播活动的主体是人,客体是信息,具体的传播方式和手段则随着人类社会的不断发展而变革。

你能想象出远古时代人类的群居生活吗?在那个时代,恶劣的自然条件和人类生存能力的有限决定了人类要群居,要一起打猎、一起抵御野兽的袭击,这就需要信息的沟通,原始意义上的新闻传播活动在那个时候就已经萌芽了。手势、图形、器物、声音、火把,等等,这些是最早的信息传播手段。口头语言交流是人类使用最多的,也是时间比较长久的信息传递形式。文字出现后,信息传播在时间和空间上实现了历史性的突破。后来,造纸术、印刷术等的发明,报纸以及广播、电视、网络、手机等媒介的相继出现,带来人类新闻传播活动的大变革。

仅仅有传播手段的变革就够了吗?显然不是。新闻传播活动的发展不仅与生产力的进步息息相关,与生产关系的变革也有着密切联系。封建时代出现的新闻传播媒体,相对比较简单。总体来说,统治者是传播的主体,维护其统治是传播的目的,政令和布告是传播的主要内容和形式,例如“邸报”。此外,还有地方官员为了解中央情况而创办的报纸。近代新闻事业的发展与资产阶级反对封建专制的斗争密不可分,资产阶级的新闻事业相对成熟和进步,有更丰富的新闻思想体系和更完善的新闻传播手段。随着19世纪无产阶级革命运动的发展以及20世纪社会主义在一些国家的胜利,无产阶级和社会主义新闻事业开始登上人类历史舞台,马克思主义新闻思想在一些国家成为新的主导,我国在此基础上形成了有中国特色的社会主义新闻思想。

人类的实践活动总是受一定思想支配的,新闻传播活动在不同历史时期也有着相应的指导思想。人类的新闻传播活动主要经历了四个大的历史时期,产生了相应的四种新闻思想。封建集权主义时代的“集权主义理论”,自由资本主义时代的“自由主义理论”,垄断资本主义时代的“社会责任理论”,以及以马克思主义新闻观为基础的社会主义新闻思想理论体系。每个时期的新闻思想都是时代的产物,都与当时的新闻实践活动以及政治经济的大背景密切相关,各有其代表性的人物、思想和著作,如自由主义理论的奠基人约翰·弥尔顿及其著作《论出版自由》。

马克思主义新闻观是新闻思想发展史上的革命。首先,从理论基础看,马克思主义新闻观以辩证唯物主义和历史唯物主义为理论基础,这就保证了其新闻观是建立在科学的世界观和价值观的基础上的。其次,从实践依据看,马克思主义新闻观以无产阶级革命新闻活动和社会主义新闻活动为实践依据,这就保证了理论产生的实践是当前最革命、最进步的事业。另外,从服务宗旨看,马克思主义新闻观以工人阶级和全人类的解放为宗旨,它摆脱了资本的奴役,代表广大人民的根本利益,这就保证了理论指导实践时方向的正确性和进步性。因此,马克思主义新闻观是在遵从新闻事业一般规律的前提下对资产阶级新闻思想的颠覆。

马克思主义新闻观是马克思主义政党在革命、建设和改革时期指导新闻实践的过程中形成和发展起来的,主要包括马克思、恩格斯、列宁的新闻思想,毛泽东新闻思想和中国特色社会主义新闻理论。

马克思、恩格斯的新闻思想是马克思主义思想体系的一个组成部分,其产生的标志是1848年2月《共产党宣言》的发表。马克思、恩格斯的新闻实践主要围绕报刊开展,因此,他们的新闻思想主要包括关于无产阶级革命报刊的性质,报刊在革命中的地位、作用 and 任务,报刊和无产阶级政党、人民群众的关系,新闻工作者的素质等内容。19世纪末20世纪初,列宁在领导俄国无产阶级革命的过程中,结合俄国革命实际,继承和发展了马克思、恩格斯的新闻思想。列宁的新闻思想分社会主义革命时期和建设时期两部分,革命时期的新闻思想主要是关于党报党刊的宣传、鼓动和组织作用,强调新闻事业为革命服务。革命胜利后,列宁又根据当时的实际情况,初步提出了社会主义建设中新闻宣传的性质、任务、原则和方法等。列宁的新闻思想对后来其他国家无产阶级新闻事业的发展影响很大,对中国共产党的新闻工作和新闻理论有直接的指导作用。中国共产党的新闻理论以马列主义为指导,结合中国实际,总结自身的实践经验,吸取其他国家新闻事业的有益成果,不断发展创新,形成了有中国特色的社会主义新闻理论。马克思主义新闻观虽在每个历史时期都有具体的表现形式和理论表述,但也有着共同点,即以马克思主义思想为理论基础,与当时的革命、建设实践

相适应,与当时革命者的新闻实践密不可分。同时,马克思、恩格斯、列宁以及中国共产党的先驱们都是新闻活动的积极实践者,他们曾经创办过多种报刊。

毛泽东新闻思想是一个桥梁,它上承马克思、恩格斯、列宁的新闻思想,下启中国特色的社会主义新闻理论,对中国当前的新闻实践有着重要的意义。比如,毛泽东新闻思想强调新闻工作必须坚持党性原则,党报要无条件地宣传党的纲领路线方针政策;要求新闻工作者深入实际、深入群众,实事求是,调查研究,用事实说话,反对虚假报道等。他还指出,新闻事业是一定社会的经济基础通过新闻手段的反映,由此揭示了社会主义新闻事业与资本主义新闻事业的根本区别。在这些精辟新闻思想的基础上,以邓小平、江泽民、胡锦涛为代表的党中央领导集体结合我国改革开放的实践,不断创新和发展,形成了中国特色社会主义新闻理论。

中国特色社会主义新闻理论是马克思主义新闻观的最新成果,它包括邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等重大战略思想中的新闻思想,是中国特色社会主义理论体系的有机组成部分。中国特色社会主义新闻理论内容非常丰富,主要包括十个方面:第一,新闻媒体是党、政府和人民的喉舌,是党和国家重要的思想文化阵地和舆论阵地,具有鲜明的阶级性和意识形态属性;第二,党性原则是社会主义新闻工作的根本原则,是马克思主义新闻观的精髓;第三,坚持为人民服务、为社会主义服务、为党和国家工作大局服务;第四,坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众;第五,坚持实事求是,维护新闻的真实性;第六,坚持正确的舆论导向,坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,唱响主旋律、打好主动仗;第七,坚持把提高舆论引导能力放在突出位置,增强舆论引导的针对性和实效性,提高舆论引导的权威性、公信力、影响力;第八,坚持把社会效益放在首位,努力使经济效益同社会效益相统一;第九,坚持解放思想、改革创新,增强生机和活力。改革创新是推动新闻事业发展进步的不竭动力;第十,切实加强新闻工作队伍建设。

由“术”到“学”是一般学科产生的规律,新闻学也不例外。新闻学最早萌芽于近代报纸的诞生地德国。1609年,德国出现了世界上第一份印刷周报,1660年又诞生了最早的印刷日报。17世纪末,德国的大学里就开始有人以报纸为研究对象撰写论文了。而真正意义上的新闻学产生于20世纪的美国,俄克拉荷马州的中央州立大学于1903年设立新闻系。

新闻学有广义和狭义之分。狭义的新闻学是指理论新闻学,也叫新闻理论,是研究新闻传播活动、新闻事业以及新闻工作规律的科学。广义的新闻学是指新闻学学科体系,包括理论新闻学、历史新闻学和应用新闻学三个组成部分。这三个方面相互联系,不可分割,构成了新闻学学科体系。新闻理论在其中起统领作用,是新闻学学科体系的基础学科。

新闻学是一门政治性、实践性和科学性很强的科学,学习新闻学的基本方法就是理论联系实际。用马克思主义的立场、观点和方法分析各种新闻现象,结合新闻实践经验,取得规律性认识。此外,还要打好扎实的理论根底,认真学习马克思主义新闻观,不重在掌握个别词句和具体结论,而重在理解和把握基本原理和分析方法。

学习新闻理论对全面提高新闻工作者素质、推动新闻事业发展,具有重要意义。新闻工作者只有具备很高的政治和理论素养,才能在纷繁复杂的现象中真实、全面、深刻、精彩地报道新闻。

第一章 新闻本源(导读)

新闻工作的基本任务,简言之,就是采集、制作和传播新闻。狭义而言,新闻学也是以研究如何采集、制作和传播新闻为其基本内容的学问。新闻,是新闻工作的核心,是新闻学研究的细胞。正确认识新闻是什么,新闻是怎样产生的,它的本源在哪里,有哪些基本特征,理所当然地成为新闻学研究的逻辑起点,也是学习本章必须把握的重点。

一、新闻的起源问题,即产生新闻的社会动因是什么,是本章的第一个重点。

对新闻起源问题,长期以来人们进行了不断的研究探讨,提出了各种各样的观点,作出了各种各样的解释。这种种不同的观点和解释,大致可分为唯物主义新闻起源观和唯心主义新闻起源观两大类。

唯物主义新闻起源观充分考察了人类新闻传播活动产生发展的历史,把新闻传播活动与人类改造自然、改造社会、改造自身的社会实践紧密结合起来进行研究,认为新闻是一种信息传播,是人类在漫长的生产劳动和社会交往的实践中,为适应人们的信息需求而产生和发展起来的。

在原始社会,自然条件恶劣,生产力水平低下。人类为了生存和繁衍,必须共同劳作,共同觅食。所以,原始人的生产劳动一开始就是社会性的,必须形成一定的社会关系才能进行。有了一定的社会关系,就需要传递信息、互通情况,这就产生了最初的信息传播活动。人类学和考古学大量研究发现,早期的新闻,其内容大都与当时人类的狩猎、渔牧活动紧密相关。随着社会的发展,生产力水平的提高,人类生产劳动社会化程度越来越高,社会交往越来越频繁,新闻活动在传播内容上不断丰富和拓宽,从最初的狩猎、渔牧、农耕逐渐拓宽到社会政治、经济、文化的方方面面;在传播手段和形式上不断更新和发展,从最初简单的、落后的原始传播,经历语言传播、文字传播、印刷传播、电子传播等几次飞跃,逐渐发展到今天。人类新闻活动演进的轨迹说明,新闻起源于人类社会的信息需求,新闻传播的内容来自人类的社会实践,新闻传播的功能服务于人类社会,新闻传播的手段和方式受社会生产力发展水平的影响和制约。这是运用唯物主义观点对新闻起源所作的解释。

对新闻起源问题还有一种唯心主义的解释。唯心论者脱离人类生产劳动实践和社会交往活动,把新闻简单地看成是一种生理和心理现象,认为人总是对外界充满好奇心,人长着两只耳朵就爱打听新闻,长着一张嘴巴就爱传播新闻,新闻活动就是在这种好奇心驱使下产生的。还有的人甚至把人的新闻活动和蜜蜂、蚂蚁等动物用动作、气味、声音传递信号等同起来,认为都是出自于本能的需

要。这些观点颠倒了社会存在与社会意识的关系,混淆了人类新闻传播活动与动物本能信息传递的本质区别。我们承认,广义的信息传播并不是人类特有的,而是自然界和社会的共有现象。人会传播信息,动物也有传递信息的行为。但动物的信息传递,只是由生存本能的驱使和生理欲望的刺激而产生的一种没有精神内涵、没有思维活动的本能行为,而人类的新闻传播活动则是一种有目的、有意识、自觉的社会性的活动,是人的精神活动的外在形态。动物本能的信息传递与人类的新闻传播活动,这二者绝对不能相提并论,混为一谈。

二、本章的第二个重点是新闻的本源,即新闻的来源问题。通过对新闻本源的探讨,正本清源,正确认识新闻的基本源头,正确把握事实与新闻二者之间的关系。

唯物主义认为,存在决定意识,新闻属于意识形态范畴,是客观存在之物通过人的头脑的反映。被新闻反映和报道的事物是一种不以人的意志为转移的客观存在之物,它按自身的规律存在着、变化着、运动着。自然界和社会生活中发生的种种客观事物是一切新闻报道的源泉和基础。没有客观事物,就根本不可能有新闻。先有事实,后有新闻,事实是第一性的,新闻是第二性的。新闻源于客观事物,依附于客观事物,由客观事物所决定、所派生。事实与新闻,这两者不能混淆,它们之间的关系不能颠倒。这是唯物主义的新闻本源观。

正确认识事实与新闻的关系,坚持事实是新闻的本源的观点,无论在理论上或新闻工作实践中都具有重大意义。它深刻揭露了“从思想感觉到物”、“性质说”等形形色色的唯心主义新闻本源观的悖谬,使我们充分认识事实对新闻所具有的决定性作用,在新闻工作实践中,尊重客观事实,对事实采取老老实实的态度,按照事物的本来面目去报道它、反映它,不作任何歪曲、增添或减损。新闻所具有的各种性质,如政治性、趣味性,等等,也同样是由事实决定的,事实具有某种性质,报道这一事实的新闻才能具有某种性质。新闻只能根据事实描写事实,而不能根据希望描写事实。

我们说事实是新闻的本源,但不是任何事实都能成为新闻。客观存在的事实是无穷无尽的。新闻所报道的事实,只是事实海洋中极为有限的一部分。前者叫新闻事实,后者叫一般事实。从一般事实到新闻事实,有一个不断分析比较和选择的过程。这种筛选,既要认真分析某一事物产生、发展、变化的时间、空间和环境等条件,又要反复比较不同事物在发展变化过程中所表现出来的差异性,从而选择出那些最具代表性、普遍性,最能引起人们广泛关注的事实进行报道,以求得最佳的传播效果。需要指出的是,在这一过程中,每一个报道者、每一家媒体,都有自己选择新闻的标准。所以,新闻事实是报道者根据自己的报道意图、价值取向,根据客观事实本身所包含的价值因素而选择出来的事实,它体现

了报道者的认识、评价,具有明显的目的性。

三、新闻定义问题是本章的第三个重点。

所谓定义,是对某一事物的本质特征或某一概念的内涵和外延的科学而简要的表述。研究某一事物,必须对其基本概念给出明确的定义,科学地揭示其基本性质,规定该事物区别于他事物的界限。“新闻”既是新闻工作的核心,也是新闻学最基本的概念。认识什么是新闻,它有什么基本特征,是研究新闻学必须解决的问题。

近四百年以来,随着近代定期印刷报纸的出现和新闻事业的诞生,人们就开始了对新闻学的研究,其间一直没有停止对新闻定义的探讨。资产阶级的新闻事业产生较早,资产阶级研究新闻学的历史因此较长。如果把17世纪末德国某大学中有人以报纸为研究对象撰写学位论文作为新闻学研究的开端的话,新闻学研究至今已有三百多年的历史。在这三个多世纪内,许多中外学者和新闻从业人员,都对什么是新闻进行了探索诠释,提出了数以百计的新闻定义。这些定义,有的立足新闻内容的新鲜、前所未知,有的侧重其社会影响作用,有的则把兴趣、新奇、反常、刺激作为构成新闻的核心。这些定义反映了人们对新闻的不同认识和理解,体现了研究者不同的新闻价值取向,可以作为我们研究、探讨新闻定义的参考借鉴。

在我国无产阶级新闻事业的产生发展过程中,不少老一辈新闻工作者和新闻学者,如李大钊、恽逸群、陆定一、范长江、胡乔木等,也曾提出过新闻定义或对新闻作出过类似定义的界定。其中最具代表性、影响最大、使用时间最长,至今仍为多数人认同的,是陆定一于1942年在《我们对于新闻学的基本观点》一文中提出的:“新闻的定义,就是新近发生的事实的报道。”^①本书赞同陆定一的这一定义。

“新闻是新近发生的事实的报道”这一定义,坚持了唯物论的新闻本源观,明确指出事实是第一性的,是新闻的本源,新闻是事实的报道,是第二性的;作为新闻本源的事实,应当是新近发生的;事实本身不是新闻,只有经报道者传播才能成为新闻。这一定义简洁明确,短短十余字,揭示了新闻源于事实、真实准确、新鲜及时、公开传播等本质属性,反映了新闻活动的内在规律,具有科学性、鲜明性、普遍性,适用于不同国家、不同时代、不同社会。

改革开放以来,我国新闻事业蓬勃发展,新闻学研究空前繁荣,人们对新闻定义进行了新的有益的探索,不少人从不同角度、不同方面,提出了新的新闻定义。还有的研究者对“新闻是新近发生的事实的报道”这一定义进行了这样或

^① 陆定一:《我们对于新闻学的基本观点》,引自《中国共产党新闻工作文件汇编》(下卷),新华出版社1980年版,第188页。

那样的修改补充,对定义中的“事实”增加了各种说明和限定。这些新定义,作为学术探讨的一家之言,对集思广益、拓宽视野,推动和繁荣新闻学研究,进一步深化人们对新闻这一复杂事物的认识,是大有裨益的。

第二章 新闻真实(导读)

新闻真实不仅是新闻学中重要的理论问题,而且也是新闻工作应遵循的一条基本原则。深刻理解、把握新闻真实性的科学内涵,把新闻真实性原则落实到新闻工作的各个环节中去,坚持全面、客观、公正地报道新闻事实,不断提高治理和反对虚假新闻、维护新闻媒体公信力的自觉性,是学习本章的主要目的。

一、本章的重点是:认识真实是新闻存在的根本条件,弄清到底什么是新闻真实,把握新闻真实性的科学内涵,在新闻传播实践中,坚决反对虚假新闻,有效地治理虚假新闻,切实维护新闻媒体的公信力。

在人类社会生活中,新闻媒体之所以能存在,人们之所以需要新闻,就是因为新闻媒体能时时刻刻不断地报告外部世界的真实情况,使人们有可能准确地了解和掌握客观世界的变化,深化认识,相应地调整自己的思想和行动,以实现各种既定的目标。可以说,新闻真实既是新闻存在的根本条件,也是新闻存在的价值所在。所以,人们总是把新闻真实看作是新闻的生命。对于这一点,我们还应从以下两个方面加深认识:第一,新闻是在一定的空间快速的传播,也是一种公开的告知,因此,新闻是否真实,最终要接受人民群众和社会实践的检验。比如,某电视台报道北京出现了“纸馅包子”,讲得有根有据,还有活生生的画面。然而,它完全是人为制造的一个事件,在实践的检验下,很快就被戳穿了。新闻事实是真是假,终究要受到实践和历史的检验。第二,新闻媒体是党和政府与人民群众相互联系的纽带,既要上情下达,也要下情上达。新闻是否真实,直接关系到人民群众能否及时准确地理解、把握党和政府的政策精神、工作部署,关系到党和政府及时了解社会动态以及政策执行情况,并作出正确的判断和决策,因此,新闻必须真实。

任何一则新闻,如果失实,都会严重影响新闻媒体的公信力,新闻真实始终是评价新闻媒体公信力的首要标准。以违背事实、歪曲事实、虚构事实为特征的虚假新闻,必然导致新闻报道部分或全部失实,使新闻媒体丧失公信力。为此,必须防止和反对虚假新闻。学习时,要弄清虚假新闻的各种表现,认识其根源,看到它既有新闻媒体自身职业道德、工作作风、管理制度问题,也有深刻的思想根源和社会根源。因此,必须与之进行长期的、艰巨的斗争,并依法规范、进行综合治理,以防止、杜绝虚假新闻,切实维护新闻媒体的公信力。

那么,我们应该怎样把握新闻真实性的科学内涵呢?这就是:新闻必须以事实为基础、为依据,对客观事实作如实描述,使之与事实、实际相符,并善于从总体上、本质上和发展趋势上把握事实的真实性。

也就是说,对新闻真实性的要求应分为两个层次:第一,对事实的报道必须

准确无误。即：构成新闻要素的“五个 W”要准确无误；事实的细节描述要有根据，符合实际；新闻中使用的背景材料要真实可靠；新闻中所概括的事实要符合客观实际。事实准确，这是新闻真实性的最起码的要求。第二，应从总体上、本质上和发展趋势上反映事实。即不仅每一则新闻所反映的局部情况都是真实的，而且它们的总和所反映的整体情况也是真实的。同时，还应善于透过事实以及事实与事实之间的内在联系，准确把握其发展趋势，使整个新闻报道与事实的发展规律和发展趋势相符合，与社会生活的本质相符合。从总体上、本质上和发展趋势上反映事实，这是对新闻真实性的更高层次的要求。

新闻媒体既在每日每时发布新闻，同时也在连续不断地报道着事实及事实的变动情况。社会主义新闻媒体不能仅仅满足于准确报道事实，还要真实地反映、正确地引导社会生活，帮助人们认识事件的真相及社会生活的整体面貌。因此，要努力做到从客观实际的总体出发，全面、辩证地审视和考量各种事实，特别是重大事件，善于通过事实的表象，揭示事实与事实之间客观存在的联系及发展趋势，从而才能真实、正确地反映社会生活的本质，并经受住社会实践的检验。

二、本章的难点是：第一，如何正确认识新闻报道的全面、客观、公正。第二，如何把握并实现新闻报道客观性和倾向性的统一。

关于第一点。新闻对事实的报道必须全面、客观、公正，这是对新闻报道的普遍要求。所谓全面，即新闻报道选择事实时，应从事实的全部总和中去把握事实，从事实的相互联系中准确地描述事实，而不能孤立地、静止地、片面地看待事实。所谓客观，即新闻对事实的报道应从客观实际出发，客观地描述事实的状态、特征、变化，内在因果关系及事物之间的联系，使报道的事实符合实际，而不是从主观意愿出发，任意摆弄客观存在的事实，或以主观意见代替客观事实。所谓公正，是指新闻报道事实时应秉持公平的、平等的态度，不能以一己之利或一己之见决定取舍。即或当人民群众对所报道的事实以及对事实所作评论出现意见分歧时，也应尊重他们表达意见的权利，保持公正的立场。

学习时，我们不仅应准确地把握其内涵，同时，还要明确如下两点：其一，全面、客观、公正三者之间的关系是相互联系的，也是相互制约的。全面是客观、公正的前提，没有对事实的全面报道，根本谈不上什么客观、公正。片面地、孤立地去报道某一事实，是不可能做到真正的客观、公正的。同样，如果没有客观的态度、公正的立场，也不可能自觉、认真地从事实的总和以及事实的相互联系和发展中把握事实，全面地报道事实。因此，不能把这三者割裂开来，孤立地去谈某一点。其二，无论是全面，还是客观、公正，都是报道者对所报道事实的一种态度，内在反映着报道者在取舍事实、描述事实时的观点、立场。社会主义新闻媒体高度的社会责任感是建立在真心实意地为人民服务基础上的，是以是否符合人民群众根本利益作为衡量标准的，从而在新闻报道中自觉地恪守全面、客