

YA JIAN KANG ZHUAN YE
XI LIE JIAO CAI

• 亚健康专业系列教材

亚健康产品营销

主编 张炳填 宁德斌



中国中医药出版社

中国医药保健品销售精英培训教材
中国医药保健品销售精英培训教材

亚健康产品营销

（第2版）

中国医药保健品销售精英培训教材



亚健康专业系列教材

亚健康产品营销

主 编 张炳填 宁德斌

中国中医药出版社
· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

亚健康产品营销/张炳填, 宁德斌主编. —北京: 中国中医药出版社, 2010. 3
(亚健康专业系列教材)

ISBN 978 - 7 - 80231 - 884 - 7

I. ①亚… II. ①张… ②宁… III. ①保健 - 商品 - 市场营销学 - 医学院校 - 教材
IV. ①F763

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 017757 号

中国中医药出版社出版

北京市朝阳区北三环东路 28 号易亨大厦 16 层

邮政编码 100013

传真 010 64405750

北京燕鑫印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

开本 787 × 1092 1/16 印张 10.75 字数 218 千字

2010 年 3 月第 1 版 2010 年 3 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 80231 - 884 - 7

*

定价 33.00 元

网址 www.cptcm.com

如有印装质量问题请与本社出版部调换

版权专有 侵权必究

社长热线 010 64405720

读者服务部电话 010 64065415 010 84042153

书店网址 csln.net/qksd/

《亚健康专业系列教材》 丛书编委会



总 审 定 王永炎
主 任 委 员 孙 涛
副主任委员 项 平 孙光荣 朱 嵘
总 主 编 何清湖
副 总 主 编 王天芳 朱 嵘 蒋文明
编 委 (按姓氏笔画排序)

丁 辉	于 文	于雅婷	王 超	王 斌	王小宁
王天芳	王永炎	宁德斌	朱 嵘	刘 津	刘平安
刘东波	刘保延	刘朝圣	孙 涛	孙光荣	李江山
李铁浪	肖子曾	何丽云	何清湖	宋炜熙	张炳填
武留信	欧阳建军	罗 仁	周国平	庞 军	项 平
钟 艳	胥永会	袁长津	莫颖莉	唐 路	郭建生
曾 强	蒋文明	谢 庆	谢梦洲	鲁耀邦	雷晓明
谭 楣	谭兴贵	熊宁宁	樊新荣	瞿岳云	
学 术 秘 书	刘朝圣	樊新荣			



序

医学朝向健康已是不争的事实了，健康是人全面发展的基础。在我国为实现“人人享有基本医疗卫生服务”的目标，提高国民健康水平，促进社会和谐发展，必须建立比较完善的覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度和服务网络，推动卫生服务利用的均等化，逐步缩小因经济社会发展水平差异造成的健康服务不平等现象。有鉴于我们是发展中的人口大国，是穷国办大卫生，长期存在着有限的卫生资源与人民群众日益增长的医疗保健需求之间的矛盾，医疗卫生体系面临着沉重的压力。为了缓解这种矛盾和压力，国家提出了医疗卫生保健工作“重点前移”和“重心下移”的发展战略，以适应新时期大卫生的根本要求。中医药是整体医学，重视天人相应、形神一体，以辨证论治为主体，以治未病为核心，在医疗卫生保健过程中发挥着重大的作用。毋庸置疑，亚健康是健康医学的主题之一，致力于亚健康专门学问的系统研究，厘定亚健康的概念，规范亚健康防治措施与评价体系，编写系列教材培育人才，对于弘扬中医药学原创思维与原创优势具有重要的现实意义，确是一项功在千秋的大事业，对卫生工作重点移向维护健康，重心移向广大民众，尤其是九亿农民，从而大幅提高全民健康水平也有积极的作用。

回顾上个世纪西学东渐，知识界的先驱高举科学民主的旗帜，破除三纲五常，推进社会改革，无疑对国家民族的繁荣具有积极意义。然而二元论与还原论的盛行也冲击着传统的优秀的中华文化，致使独具深厚文化底蕴的中医药学随之停滞不前，甚而有弃而废之的噪声。幸然，清华与西南联大王国维、陈寅恪、梁启超、赵元任与吴宓等著名学者大师虽留学西洋，然专心研究哲学文史，大兴国学之风，弘扬中华文化之精髓，其功德至高至尚，真可谓“与天壤同久，共三光而永光”，令吾辈永远铭记。中医中药切合国情之需，民众渴望传承发扬。当今进入新世纪已是东学西渐，渗透融合儒释道精神，以整体论为指导的中医药学，其深化研究虽不排斥还原分析，然而提倡系统论与还原论的整合，将综合与分析、宏观与微观、实体本体论与关系本体论链接，共同推动生物医药科学的发展，为建立统一的新医学、新药学奠定基础。晚近，医界学人与管理者共识：治中医之学，必当遵循中医自身的规律，然则中医自身规律是什么？宜广开言路，做深入思考与讨论。我认为中医学是自然哲学引领下的整体医学，其自身规律是自适应、自组织、自调节、自稳态的目标动力系统，其生长发育、维护健康与防治疾病均顺应自然。中国古代自然哲学可用太极图表达，其平面是阴阳鱼的示意图。其阐释生命科学原理是动态时空、混沌一气、高速运动着的球体，边界不清，色泽黑白不明。人身三宝精、气、神体现“大一”，蛋白质

组学、基因组学对生命本质的研究体现“小一”，论大一而无外，小一而无内；大一寓有小一，小一蕴育大一；做大一拆分为小一分析，做小一容汇为大一综合。学习运用“大一”与“小一”的宇宙观，联系人体健康的维护和疾病的防治，尤其对多因素多变量的现代难治病进行辩证论治的复杂性干预的方案制定、疗效评价与机理发现具有指导作用。

哲学是自然科学与社会科学规律的总结，对文化艺术同样重要。当代著名画家范曾先生讲，“中国画是哲学，学哲学出智慧，用智慧作画体现‘大美’”。推而广之，西方科学来自实验，以逻辑思维为主体，体现二元论、还原论的方法学；东方科学观察自然，重视形象思维与逻辑思维相结合，体现一元论、系统论的方法学。当下中医药的科学研究是从整体出发的拆分，拆分后的微观分析，再做实验数据的整合，可称作系统论引导下的还原分析。诚然时代进步了，牛顿力学赋予科学的概念，到量子力学的时代不可测量也涵盖在“科学”之中了。同样中医临证诊断治疗的个体化，理法方药属性的不确定性，正是今天创新方法学研究的课题。中医学人必须树立信心，弘扬原创的思维。显而易见，既往笼罩在中医学人头上“不科学”的阴霾今天正在消散，中医药学的特色优势渐成为科技界的共识，政府积极扶持，百姓企盼爱戴，在全民医疗卫生保健事业中，中医药将发挥无可替代的作用。

《亚健康专业系列教材》编委会致力于亚健康领域学术体系的深化研究，从理念到技术，从基础到临床，从预防干预到治疗措施，从学术研究到产业管理等不同层面进行全方位的设计，突出人才培养，编写了本套系列教材。丛书即将付梓，邀我作序实为对我的信任。感佩编著者群体辛勤耕耘，开拓创新的精神，让中医学人互相勉励，共同创造美好的未来。谨志数语，爰为之序。

王永炎

2009年2月

(王永炎 中国工程院院士 中国中医科学院名誉院长)

前言

亚健康状态是一种人体生命活力和功能的异常状态，不仅表现在生理功能或代谢功能的异常，也包含了心理状态的不适应和社会适应能力的异常，其最大的特点就是尚无确切的病变客观指征，但却有明显的临床症状。这种处于健康和疾病之间的状态，自20世纪80年代被前苏联学者称为“第三状态”这个新概念以来，得到国内越来越多学者的认同与重视，并将其称之为“亚健康状态”。亚健康主要表现在三个方面，即身体亚健康、心理亚健康和社会适应能力亚健康。亚健康是一个新概念，“亚健康”不等于“未病”，是随着医学模式与健康概念的转变而产生的，而“未病”的概念是与“已病”的概念相对而言，即非已具有明显症状或体征的疾病，亦非无病，而是指机体的阴阳气血、脏腑功能失调所导致的疾病前态或征兆。因此未病学主要讨论的是疾病的潜伏期、前驱期及疾病的转变或转归期等的机体变化，其宗旨可概括为“未病先防，既病防变”，从这一点上看可以说中医“未病”的内涵应当是包括了亚健康状态在内的所有机体阴阳失调但尚未至病的状态。总体上讲，亚健康学是运用中医学及现代医学与其他学科的理论知识与技能研究亚健康领域的理论知识、人群状态表现、保健预防及干预技术的一门以自然科学属性为主，涉及心理学、社会学、哲学、人文科学等多个领域的综合学科。

随着社会的发展和科学技术的进步，人们完全突破了原来的思维模式。医学模式也发生了转变，从原来的“纯生物模式”转变为“社会-心理-生物医学模式”，使得西医学从传统的“治疗型模式”转变为“预防、保健、群体和主动参与模式”；另外，世界卫生组织对健康提出了全面而明确的定义：“健康不仅是没有疾病和虚弱，而且是身体上、心理上和社会适应能力上三方面的完美状态。”从而使对健康的评价不仅基于医学和生物学的范畴，而且扩大到心理和社会学的领域。由此可见，一个人只有在身体和心理上保持健康的状态，并具有良好的社会适应能力，才算得上是真正的健康。随着人们的观念进一步更新，“亚健康”这个名词已经越来越流行，你有时感觉心慌、气短、浑身乏力，但心电图却显示正常；不时头痛、头晕，可血压和脑电图没有什么问题，这时你很可能已经处于“亚健康”状态。

据中国国际亚健康学术成果研讨会公布的数据：我国人口15%属于健康，15%属于非健康，70%属于亚健康，亚健康人数超过9亿。中国保健科技学会国际传统医药保健研究会对全国16个省、直辖市辖区内各百万人口以上的城市调查发现，平均亚健康率是64%，其中北京是75.31%，上海是73.49%，广东是73.41%，经济发达地区的亚健康率明显

高于其他地区。面对亚健康状态,一般西医的建议都是以改善生活或工作环境为主,如合理膳食、均衡营养以达到缓解症状的目的,但是需要的时间比较长,且依赖个人的自律。而中医的特色在于可以不依赖西方医学的检测,只根据症状来调整。它的理念是“整体观念,辨证论治”,随着被治疗者的年龄、性别、症状等的不同,调理和干预的方法也各不相同。中医更强调把人当作一个整体,而不是“头痛医头,脚痛医脚”。因为亚健康状态本身就是一种整体功能失调的表现,所以中医有其独到之处。中医理论认为,健康的状态就是“阴平阳秘,精神乃治”,早在《内经》中就有“不治已病治未病”的论述,因此调整阴阳平衡是让人摆脱亚健康状态的总体大法。

社会需求是任何学科和产业发展的第一推动力,因此,近几年来亚健康研究机构和相关服务机构应运而生,蓬勃发展。但由于亚健康学科总体发展水平还处于起步阶段,目前的客观现状还是亚健康服务水平整体低下,亚健康服务手段缺乏规范,亚健康服务管理总体混乱,亚健康专业人才严重匮乏,尤其是亚健康专业人才的数量匮乏和质量低下已成为制约亚健康事业发展的瓶颈。突出中医特色,科学构建亚健康学科体系,加强亚健康专业人才的培养,是促进亚健康事业发展的一项重要工作。由此,我们在得到国家中医药管理局的专题立项后,在中和亚健康服务中心和中国中医药出版社的支持下,以中华中医药学会亚健康分会、湖南中医药大学为主,组织百余名专家、学者致力于亚健康学科体系构建的研究,并着手编纂亚健康专业系列教材,以便于亚健康人才的培养。该套教材围绕亚健康的中心主题,以中医学为主要理论基础,结合现代亚健康检测技术和干预手段设置课程,以构筑亚健康师所必备的基础知识与能力为主要目的,重在提升亚健康师的服务水平,侧重培训教材的基础性、实用性和全面性。读者对象主要为亚健康师学员和教师;从事公共健康的专业咨询管理人员;健康诊所经营管理人员;从事医疗、护理及保健工作人员;从事保健产品的生产及销售工作人员;从事公共健康教学、食品教学的研究与宣教人员;大专院校学生及相关人员;有志于亚健康事业的相关人员。

亚健康专业系列教材包括10门课程,具体为:

(1)《亚健康学基础》,为亚健康学科体系的主干内容之一。系统介绍健康与亚健康的概念、亚健康概念的形成和发展、亚健康的范畴、亚健康的流行病学调查、未病学与亚健康、亚健康的中医辨证、中医保健养生的基本知识、亚健康的检测与评估、健康管理与健康、亚健康的综合干预、亚健康的研究展望等亚健康相关基础理论。

(2)《亚健康临床指南》,为亚健康学科体系的主干内容之一。针对亚健康人群常见症状、各种证候群和某些疾病倾向,介绍相对完善的干预方案,包括中药调理、饮食调理、针灸调理、推拿按摩、运动调理、心理调理、音乐调理等。

(3)《亚健康诊疗技能》,为亚健康学科体系的主干内容之一。介绍临床实用的亚健康诊疗技能,如各种中医常见诊断方法、常用心理咨询的一般理论与方法技巧、各种检测仪器与干预设备、针灸、火罐、水疗、推拿按摩、刮痧、整脊疗法、气功等。

(4)《中医学基础》,为亚健康学科体系的辅修内容之一。系统介绍中医的阴阳学说、五行学说、气血津液学说、脏象学说、病因病机学说、体质学说、经络学说、治则与治法、预防和养生学说、诊法、辨证等中医基础理论。

(5)《中医方药学》,为亚健康学科体系的辅修内容之一。着重介绍与亚健康干预关系密切的常用中药和常用方剂的功效、主治、适应证及注意事项等。

(6)《中医药膳与食疗》，为亚健康学科体系的辅修内容之一。以中医药膳学为基础，重点介绍常见亚健康状态人群宜用的药膳或食疗方法及禁忌事项。

(7)《保健品与亚健康》，为亚健康学科体系的辅修内容之一。介绍亚健康保健品的研发思路及目前市场常用的与亚健康相关的保健品。

(8)《足疗与亚健康》，为亚健康学科体系的辅修内容之一。着重介绍亚健康足疗的基本概念、机理、穴位、操作手法及适应的亚健康状况。

(9)《亚健康产品营销》，为亚健康学科体系的辅修内容之一。介绍一般的营销学原理、方法与语言沟通技巧，在此基础上详细介绍亚健康产品营销技巧。

(10)《亚健康管理》，为亚健康学科体系的辅修内容之一。包括国家的政策法规，亚健康服务机构的行政管理，亚健康服务的健康档案管理等。

在亚健康学学科体系构建的研究和亚健康专业系列教材的编纂过程中，得到了王永炎院士的悉心指导，在此表示衷心感谢！由于亚健康学科体系的研究与教材的编写是一项全新而且涉及多学科知识的艰难工作，加上我们的水平与知识所限，时间匆促，其中定有不如人意之处，好在任何事情均有从无到有，从不成熟、不完善到逐渐成熟和完善的过程，真诚希望各位专家、读者多提宝贵意见，权当“射矢之的”，以便第二版修订时不断进步。

何清湖

2008年12月于湖南中医药大学

《亚健康产品营销》编委会

主 编 张炳填 宁德斌

副主编 杨明秀 李鑫辉 何相成

编 委 (按姓氏笔画排序)

王 莹 宁德斌 刘平良 杜 颖

杨明秀 李鑫辉 吴春英 何相成

邹 健 张 谧 张炳填 易亚乔

夏新斌 黄积成

编写说明

当前，亚健康问题越来越受到人们的重视。研究亚健康的学说已成为当今医学界的当务之急，这对促进人类健康事业和构建和谐社会均具有极其重要的现实意义和长远的历史意义。

摆脱亚健康状态的愿望激活了亚健康产品市场，企业纷纷研制适应干预亚健康的产品，短短的十年时间，我国的亚健康产品市场份额已达到 100 亿元人民币，品种有 3000 多种。但是，目前中国亚健康产品市场的实际份额在整个医疗保健体系中所占比例还很小，仅占到 5% 左右。重要的原因是，目前人们对亚健康缺乏理性认识，因此对亚健康服务行业认识不够，对亚健康产品的市场接受程度不高。另外，作为一个新兴行业，短时间内难以建立消费者的信任感，所以必须辅以较强的市场运作能力和推广手段，让人们能够更快地认识和重视亚健康，从而推动亚健康服务行业的健康发展。

虽然亚健康产品营销既具有产业发展的战略意义，又具有企业成长的实际意义，但是，亚健康产品营销的研究面临着两大困难，一是对亚健康的研究还处于起步阶段，二是我们处在市场的剧烈变迁之中与市场营销理论的不断发展过程之中。因此，学科的建设和发展还需要我们作出不懈的努力。

《亚健康产品营销》全书共分为六章，第一章绪论主要内容为亚健康产业的基本概况，第二章的主要内容是亚健康产品营销的基本理论，第三至六章的主要内容是亚健康产品营销的实务，紧紧结合亚健康产品的特点，运用市场营销学的理论和方法，对亚健康产品的推广、市场分析方法、营销技巧和分销渠道分别进行了阐述。全书具有针对性、可操作性、前沿性的特点，是对亚健康产品营销的一次有益的探索，可供亚健康企业员工培训、高等医药院校教学使用。

我们期望亚健康的理念不断深入人心，亚健康服务业不断发展壮大，亚健康产品营销的理论创新与实践成果不断丰富与发展，让亚健康学术思想真正成为追求健康意境、惠泽人类大众的新兴学科！但由于学科发展面临的问题还很多，以及囿于作者的水平，书中疏漏在所难免，敬请专家、读者提出宝贵意见，以便再版时修订提高。

编者

2009 年 11 月

目 录

CONTENTS

第一章 绪论	1
第一节 “治未病”健康工程	1
第二节 亚健康产业的发展.....	3
第三节 亚健康产业的营销创新	12
第二章 亚健康产品营销基础	21
第一节 市场及市场需求	21
第二节 消费者市场	23
第三节 生产者市场	41
第四节 营销的相关概念及作用	48
第五节 亚健康产品营销决策环境	49
第三章 亚健康产品分类、推广与营销服务	66
第一节 亚健康产品分类	66
第二节 亚健康产品推广	71
第三节 亚健康产品营销服务	84
第四章 亚健康产品市场分析	92
第一节 我国亚健康产品市场概况	92
第二节 亚健康产品消费者市场区隔	95
第三节 亚健康产品目标市场选择策略.....	100
第五章 亚健康产品营销技巧	102
第一节 以人为本与达成共识.....	102
第二节 产品体验与情感交流.....	107
第三节 成为顾客喜欢的销售人员.....	112
第四节 运用 FAB 法则	119
第六章 亚健康产品分销渠道	122
第一节 分销渠道概述.....	122
第二节 分销渠道策略.....	129
第三节 分销渠道的职能与特征.....	142
第四节 市场倍增.....	143

第一章 绪 论

第一节 “治未病”健康工程

一、“治未病”理论基础

“不治已病治未病”是早在《黄帝内经》中就提出来的防病养生谋略，迄今为止我国卫生界仍遵守以“预防为主”的战略思想。预防为主包括未病先防、已病防变、愈后防复等多个方面的内容。这就要求人们不但要治病，更重要的是防病。在防病过程中要注意阻挡病变发生的趋势，并在病变未产生之前就能够采用有效的救治方法，这样才能掌握治疗疾病的主动权，达到“治病十全”的上工之术。故朱震亨在《格致余论》中说：“与其求疗于有病之后，不若摄养于无疾之先；盖疾成而后药者，徒劳而已，是故已病而不治，所以为医家之怯；未病而先治，所以明摄生之理。夫如是，则思患而预防之者，何患之有哉？此圣人不治已病治未病之意也。”

“治未病”一词首见于《素问·四气调神论》篇：“是故圣人不治已病治未病，不治已乱治未乱，此之谓也。夫病已成而后药之，乱已成而后治之，譬犹渴而穿井，斗而铸锥，不亦晚乎！”这段话从正反两方面强调治未病的重要性，已成为预防医学的座右铭。唐代大医家孙思邈是位极其重视治未病的医家，他将疾病分为“未病”、“欲病”、“已病”三个层次，“上医医未病之病，中医医欲病之病，下医医已病之病”。这种分类比较科学，这种思想也充分体现了治未病的重要性和为医的高尚境界。因此，他反复告诫人们要“消未起之患，治病之疾，医之于无事之前”。他论治未病主要从养生防病和欲病早治着眼，所著《千金要方》中载有一整套养生延年的方法和措施，具有很高的实用价值。

二、“治未病”健康工程的发展

2007年11月“中医中药中国行”广东行暨中医“治未病”健康工程启动仪式在广州市举行，国务院副总理吴仪出席仪式并宣布启动。出席首届中医“治未病”高峰论坛的有：卫生部党组书记高强，卫生部部长陈竺以及老中医专家吉良晨，中国医学科学院院

长、中国工程院副院长刘德培，中国工程院院士、天津中医药大学校长张伯礼，中国工程院院士俞梦孙，中国科学院研究员陶祖莱等近三十位专家，“治未病”健康工程很快在举国上下轰轰烈烈展开，影响颇大。

在全国上下深入学习实践科学发展观，隆重纪念改革开放 30 周年，医疗卫生事业改革发展进入关键时期的新形势下，2009 年 1 月 14 日，国家中医药管理局举办了第二届“治未病”高峰论坛，标志着“治未病”工作迈上了一个新的台阶，“治未病”实践上升了一个新的层次。加快推进“治未病”健康工程，是一项意义重大而富有创造性和挑战性的工作，“治未病”健康工程必将为推动中医药事业实现又好又快发展，提高全民健康素质，全面建设小康社会，构建社会主义和谐社会作出新的重大贡献。

国家中医药管理局出台了《“治未病”健康工程实施方案（2008～2010 年）》。《方案》确定了工程的阶段性目标、组织实施载体、主要任务措施等，明确提出，经过 3 年努力，建立健全政府引导、市场主导、多方参与的“治未病”工作运行机制，探索完善以“治未病”理念为指导的融健康文化、健康管理、健康保险为一体的新型健康保障服务模式，建立健全“治未病”服务提供、服务技术产品和服务支持的示范体系等。国家中医药管理局遴选确定了两批共 46 家“治未病”预防保健服务试点单位，涉及 17 个省（区、市）和局直属直管医院，既有中医医院、综合医院、专科医院，也有社区卫生服务机构和保健服务专门机构，扩大了试点范围。各试点单位加强服务平台建设，建立了“治未病”服务科室；加强人才队伍建设；加强服务规范建设，丰富了服务技术方法；研究制定了“治未病”科研规划，组织实施了一批项目。许多单位和专家学者以“治未病”为主题，围绕中医特色预防保健服务体系、健康保障服务模式、“治未病”服务技术方法等，多学科、多角度开展研究，加强了交流推广。

经过政府的指导，“治未病”健康工程已经有了一个良好的开端。社会影响不断扩大，广大群众对“治未病”的认知度和认同度有了明显提高。行业内对“治未病”重要意义的认识不断提高，开展“治未病”工作的积极性不断增强。“治未病”服务提供平台建设模式基本形成，服务规范开始建立，服务质量明显提高，中医特色健康保障服务模式内涵更加充实，服务技术方法不断丰富，凝聚了一批多学科的专家学者和专业技术人员，在服务、研究、传播等领域积极开展工作，并取得了较好成效。

实践证明，“治未病”健康工程是一件群众得实惠、事业得发展的大好事，已经凸显出强大的生命力，给亚健康产业带来了更加广阔的发展空间。我们要把握战略机遇，以更加坚定的信心、更加积极的态度、更加务实的作风，勇于探索，大胆实践，加快推进亚健康产业的不断向前发展。

随着对“治未病”研究的不断深入，及我国社会政治、经济、文化等方面的发展，一方面改善了人民群众的生活，另一方面使生活节奏加快和生活习惯改变，亚健康产业由此便应运而生。据有关专家分析，我国亚健康产业具有良好的发展商机。

第二节 亚健康产业的发展

一、亚健康产业的发展现状

(一) 亚健康产业发展的基本态势

据相关资料显示,近20年来美国的保健品销售额增长了36倍,日本增长了32倍,欧共体诸国则以每年17%的速度增长,而中国的增长速度则达到15%~30%,预计2010年将达2000亿元。可见我国亚健康产业市场潜力巨大。2007年美国营养保健品(展览会)数据显示,在营养保健品的全球销售额中,第一是亚太地区市场(44.2%),第二是北美洲市场(32.2%),排在第三位的是西欧市场(14.4%);拉丁美洲市场和东欧市场各占约3%;而非洲、中东和澳大利西亚(指马来群岛和大洋洲)市场合计占3%的份额。其中,让人感到吃惊的是,亚太地区正在发生巨变,成为膳食补充剂最大的市场。从单一国家及地区市场来看,美国的规模仍然最大,2006年的销售额达到156亿美元;第二大规模的是日本,销售额达到114亿美元;中国位居第三,销售额达到59亿美元;韩国紧随其后,销售额达到19亿美元。中国台湾地区则位居第七,销售额达到13亿美元。亚太国家和地区的销售合计达到205亿美元。就我国亚健康产业对GDP的贡献而言,尽管现在的比例还很小,但是亚健康产业正在以每年15%~30%的速度增长。从国际趋势来看,亚健康产业发展形势十分看好。

在国家重点科技攻关项目“中药现代化产业推进战略”课题的研究中,对我国亚健康产业进行了粗略分析,战略指标大部分符合经济指标,全部符合战略产业要求。初步结论是亚健康产业具备发展成我国战略产业的条件,应明确亚健康产业的战略地位。为迎接人世要在经济全球化的大背景下对我国各产业的比较优势重新审视,并以此作为结构调整的重要依据。从亚健康产业的战略综合能力来看是总体上符合世界时代潮流,符合可持续发展以人为本的发展观、提高生活质量的消费观以及提高免疫水平的医疗保健观要求,是具有竞争优势潜力和强劲的市场潜在需求的产业,这也是作为新的经济增长点的基本条件。培育亚健康产业作为我国经济新的增长点使亚健康产业的国际比较优势得以发挥是抓住机遇迎接挑战的有力举措。经济全球化过程中,各国政府的作用是确定规则与框架,而参与经济全球化的主体是各国的企业集团,特别是跨国公司为主体形成的市场是资源配置的基础性手段。提出亚健康产业作为战略产业和新的经济增长点,是因为亚健康产业具备了基本条件和比较优势,国家重视是指国家对亚健康产业的发展予以战略引导,国家不是作为亚健康产品和服务的直接提供者,也不是行政直接干预者,国家是催化剂、协作者、规划制定者、监管者和投资环境、商业环境的改善者。国家要用法律、政策和措施支持形

成体系，以此创造一个平等竞争的宽松环境。让中国的亚健康产业成为各种所有制的投资者，知识产权的拥有者实现理想的领域，促使我国的亚健康产业蓬勃发展。

（二）亚健康产业逐步成为国民经济新的增长点

作为服务业的重要支柱，中国亚健康产业不仅将成为新一轮经济的高增长点，而且在解决社会就业、促进人民健康、推动经济可持续发展、创建和谐社会方面作出重要贡献。随着中国经济的快速增长，人民生活质量的提高和传统亚健康产业的发扬光大，亚健康产业将在中国异军突起。据中国保健协会休闲保健委员会会长刘玲介绍，休闲亚健康产业涵盖六大类：综合类休闲保健、专业类休闲保健、运动类休闲保健、养生类休闲保健、产品类休闲保健、服务类休闲保健。其经营层面主要为穴位针灸、按摩推拿、刮痧等中医理疗手段，并吸收国外的桑拿、健身操、SPA，以及融合酒吧、休闲度假等形式的经营终端。以上休闲形式不仅为市民大众喜闻乐见，而且成为人们放松身心、交友待客、商务洽谈的场所，也是消费经济的新的发现点、着陆点和生长点。亚健康产业可谓利国、利民、利他、利己，是一种完全健康的具有发展前景的产业。从长远来看，它有助于提升中国的综合实力，增加在世界上的影响力。亚健康产业正在成为中国经济持续快速增长的新亮点。

（三）保健品正在成为新的消费热点

未来保健品消费市场需求很大。据统计，全球保健食品销售额已占整个食品销售额的5%，而且每年都以很高的速度在增长。我国保健品市场的两大消费人群——“白领市场”和“银发市场”对保健品的需求正趋旺盛，由于他们的购买力非常强，正成为国内保健品市场的生力军。有关资料显示，欧美国家的消费者平均用于保健品方面的花费占总支出的25%以上，而我国只有0.07%。我国人均保健品消费支出仅为31元/年，是美国的1/17，日本的1/12。这表明，保健品市场潜力巨大，同时，随着人们环保意识和健康意识的增强，安全健康的消费观念正成为市场消费的主流。保健品产业提供的健康产品从其内涵看与绿色健康潮流是一致的，绿色和健康联系在一起，为保健品产业发展开拓了广阔前景。因此，保健品产业具有竞争优势潜力和强劲的市场潜在需求，具备作为新的经济增长点的基本条件。从发展战略看，必须积极培育保健品产业这一新兴产业和朝阳产业，使保健品产业成为国民经济新的增长点，促进我国经济的全面发展。

随着居民收入水平的提高和人们健康意识的增强，保健品产业正在成为中国经济持续快速增长的新亮点。自上世纪90年代以来，全球居民的健康消费逐年攀升，对营养保健品的需求也十分旺盛。我国保健品产业自上世纪80年代兴起，年产值从不足20亿发展到目前的300多亿，不可谓不多。然而，目前我国保健品生产企业虽有4000多家，但2/3以上属中小企业，年销售额达到1亿元的不超过18家。保健品行业存在管理不规范、标准不健全、相关企业各领风骚三五年、消费者对保健品行业信任度不足等缺陷。从宏观角度来看，整个行业目前仍处于相对混乱的状态。而造成市场混乱的重要原因之一，就是保