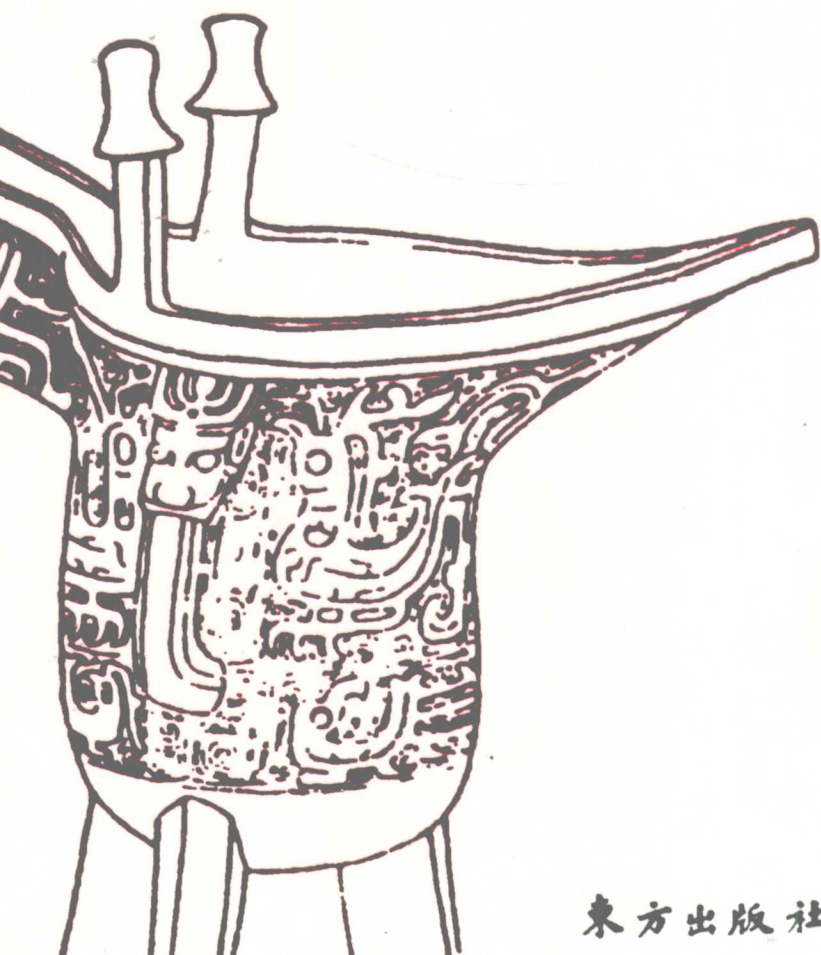


中国酒文化大典

周卫东编著

上部



东方出版社

中國酒文化大典

周卫东

名誉主编 王震宇

主 编 周卫东

上
部

東方出版社

责任编辑:傅跃龙

装帧设计:世代波

版式设计:李红飞

图书在版编目(CIP)数据

中国酒文化大典/周卫东等 编著. —北京:东方出版社,2009. 12

ISBN 978-7-5060-3696-2

I. 中… II. 周… III. 酒-文化-中国 IV. TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 191315 号

版权声明:本书作为汇编著作,如有被引用作品的作者对版权问题提出异议,编著者愿意进行协商,并按国家法规支付相关费用。请联系本书编著者和责任编辑。

联系人:周到 傅跃龙

电话:13911106889,010—65257512

邮箱:china9wh@tom.com, fyl828@126.com

中国酒文化大典(全三卷)

ZHONGGUO JIU WENHUA DADIAN

周卫东等 编著

东方出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京博图彩印有限公司印刷 新华书店经销

2010 年 1 月第 1 版 2010 年 1 月北京第 1 次印刷

开本:787 毫米×1092 毫米 1/16 印张:176

字数:2471 千字 印数:0,001—3,000 册

ISBN 978-7-5060-3696-2 定价:1999.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

《中国酒文化大典》编辑委员会

特约顾问:

于光远(著名经济学家、原中科院院长)
秦含章(著名酿酒专家、酒界泰斗)
李保国(中国质量检验协会会长、原国家质检局副局长)
李鹤鸣(国家轻工部原食品局专家、著名专家)
何继红(中国食品流通协会常务副会长、糖酒会办公室主任)
王震宇(文化部中国诗酒文化协会副会长、秘书长)
乔羽(著名词作家)
李瑛(中国文联副主席)
高景炎(中国酿酒工业协会原常务副秘书长、著名专家)
程光胜(中国食品发酵研究所所长、著名发酵研究专家)
陈昊苏(中国人民对外友好协会会长)
王秋芳(中国酿酒工业协会果露酒委员会高级顾问、著名专家)
王存厚(中国食品科技学会黄酒分会理事、白酒专家)
何云龙(第四届国家白酒评审委员会评委、高级工程师)
陈木兰(中国食品研究所白酒著名专家)
潘裕仁(中国食协原白酒专业协会会长)
熊子书(中国食品发酵研究院原白酒组组长、著名专家)
王棋(中国酿酒工业协会秘书长)
刘员(中国酒类商业协会会长)
沈怡方(中国白酒协会副会长)
孙中林(东北酒文化研究会会长)
黎福清(著名酒文化收藏研究专家)

特约编委:

赵杰 黄庆霖 唐晓蕾 汪莺 张心启 张广华 于晓港 张英科
赵彦辉 于世珍 秦丽莺 王芦巍 琚胖东 王俊德 程民 成飞龙
瞿萍 吴亚敏 刘金 肖崎 周卉 龚丽君 闫明 韩丽娜
高峰 刘峰 牛永利 付军 王科 陈瑞生

顾问:

陶春林 依建年 阎景月 陈学东 赵维屏 傅跃龙 陈昊苏 周晓峰
任重 娄德平 马志信 孟冰 马金同 刘意含 李久军 贾贵元
吴颖丽 樊晶 江溪 路广明



中国酒文化协会

中国酒文化协会徽标说明：■徽标整体造型以印章篆刻和书法的运笔为主要表现方法,彰显中国传统文化的独特韵致；■印章图案用“酒”字为造型基础,并加以辅助图形抽象而成,突出了行业特点。其中,左边的三点水由生动的龙纹组成(龙在历代是权威和信任的象征),表明了机构在该行业里具有专业的代表性；右边的图案是“酒”字的右半部分,形成了一个古代青铜器酒樽的造型,强化了酒文化历史的渊远流长,右下角的一撇构成一个共用的辅助图形,巧妙地适用于龙纹和酒樽的脚,相得益彰、浑然天成,用以展现历史与文化相互交融,阔步向前发展；■徽标图案色彩运用中国印红,显得明快、醒目、庄重,增加了整体的视觉冲击力和感染力。■标准字采用草书,与印章效果交相辉映,衬托出中国酒文化的博大精深。



主编简介

周卫东：大世界基尼斯中国酒文化专家、总顾问，中国酒文化专业委员会秘书长，中国酒文化协会副会长，《中国酒文化》杂志社社长，求是杂志社研究所丛书编辑委员会副主任，中轻国联信息技术研究院院长，中国“健康饮酒日”的倡导者、发起人，中国酒业坐标人物，商业评论人，知名学者，同时担任国内众多酒类企业名誉董事长、顾问、总工程师。中国酒文化的建树者，为中国的传统文化和现代文化作出了重要贡献。

其代表巨著文献：《中国酒文化大典》、《中国酒业发展报告》、《中国白酒工业 50 年》、《酒海沉浮》、《中国历史文化名酒》、《中国酒文化名城大辞典》、《诗酒联姻》、《中国酒文化著名书画家全国酒乡行》、《中国第一壶》、《白酒品鉴》、《中国文化五千年》、《盛世中国 60 年》、《共和国不会忘记》、《党的执政能力建设在基层》等。

序言一

为中国酒鼓与呼

周卫东

俯察当今知识经济的社会，在我国酒业界正涌现评论“文化酒”和探索“酒文化”的热潮。这充分表明我国的酒企业不仅仅是在酿造酒，而且是在酿造文化，酿造科学，酿造历史。中国是一个拥有几千年文明的古国，在漫长的历史发展长河中，凝聚了丰富多彩的民族文化内涵和美学底蕴。华夏文明源远流长、博大精深。中国作为酿酒发源地之一，酒文化更是深得华夏文明的精髓，其根植于民间文化的沃土之中，酿造出博大精深、醇厚和谐的独特品位；其广纳神州人文的风情，韵味幽深、情趣幽长。经千百年历史的酝酿和滋润，形成了一种独特的文化形式，在中国传统文化中占有十分重要的地位。

酒，作为世界客观物质的存在，它是一个变化多端的精灵，它炽热似火，冷酷像冰；它缠绵如梦萦，狠毒似恶魔；它柔软如锦缎，锋利似钢刀；它无所不在，力大无穷；它可敬可泣，该杀该戮；它能叫人超脱旷达，才华横溢，放荡无常；它能叫人忘却人世的痛苦忧愁和烦恼到绝对自由的时空中尽情翱翔；它也能叫人肆行无忌，无奈地沉沦到深渊的最底处，叫人丢掉面具，原形毕露，口吐真言。

酒，在人类文化的历史长河中，它已不仅仅是一种客观的物质存在，而是一种文化象征，即酒神精神的象征。

在中国，酒神精神以道家哲学为源头。庄周主张，物我合一，天人合一，齐一生死。庄周高唱绝对自由之歌，倡导“乘物而游”、“游乎四海之外”、“无何有之乡”。庄子宁愿做自由的在烂泥塘里摇头摆尾的乌龟，而不做受人束缚的昂头阔步的千里马。追求绝对自由、忘却生死利禄及荣辱，是中国酒神精神的精髓所在。

然而恰是这些，却已逐渐走到了国人记忆的边沿，取而代之的是被年轻人推崇的以汉堡、可乐等为代表的“速食文化”。不可否认这是舶来品，是西方文化对东方人的渗透。也就在这所谓的“速食文化”中夹杂着太多并不利于国人尤其是年轻人成长的元素，甚至不客气地说那是一种“文化鸦片”。想我中华上下五千年的文化底蕴，如今却被挤到了记忆的边缘，想来



序
言



是痛心的。总不成“东亚病夫”的历史要重演吗？

基于此，作为中华文化的捍卫者，作为中国酒文化的传承者，同时也作为炎黄子孙的一份子，此时此刻是该义愤填膺的，不禁想起“国之兴亡，匹夫有责”。也因此，一部全视角介绍中国酒文化的大典便应运而生。

编撰一本书是一个漫长的过程，同时也是一个煎熬的过程，而编撰《中国酒文化大典》更是一个痛苦历练的过程。中国酒文化何其渊博，从仪狄造酒、杜康酿酒、猿猴造酒、上天造酒，到茅台、五粮液、剑南春冲出国门，走向世界，其间不仅仅是时间可以说明的，更有无数耐人寻味的人、事、物。从文化、艺术、军事、外交，到宗教、心理、民俗，酒几乎渗透到了人类社会的每一个细节。从何而起，着墨何处都成了整部大典的难题。细节方面不容错漏丝毫，时间方面不允颠倒毫厘，否则全书都将成为笑柄。

想到这些，曾有放弃的念头，但中国酒文化又似一个妩媚的妖姬，不由你不去想她，不由你不去关注她。在反复的挣扎与思考中，决定《中国酒文化大典》非做不可。

作出决定后，我和我的团队走访了上千专家、学者，翻阅了无数著作、资料，更是几乎走遍华夏每一个与酒有关的角落，历时三载有余，终于大典如时出炉。其间不仅要感谢我的团队与我日夜奋战，更要感谢国内许多著名的专家、学者、机关单位、企业机构，没有你们就不会有如今这部以深邃的眼光、独辟的渠道、最新的视角、专业的素质、严谨的调查、透彻的分析、全面系统阐释中国酒文化的《中国酒文化大典》，在此表示诚挚的谢意！

序言二

书溢酒香醉吾心

马金同

卫东先生是我早已熟识的故友，虽年纪相仿，但印象中始终是我的长辈一般，和蔼可亲不说，他做事情的专注与执著一直是我效仿的楷模，因此当他因编撰《中国酒文化大典》一事征求我的意见时，我就知道，此事是非做不可了，即便我已预见其中的酸楚与艰辛。我二话没说就表示支持。

要说酒文化的源头，可以说自从酒类诞生那天起就开始了。譬如，传说大禹曾命令他的属下仪狄造酒。仪狄酿出了酒后，便送给大禹品尝。但从此以后，大禹也就疏远了仪狄。别人问为什么，大禹说：“今后，肯定有人为此物而亡国。”可见对于酒文化的研究重点——酒害和酒祸，自从那时起就有人预见了。传说归传说，其真实性也有待考证，但是这个传说足以说明酒的历史在中华大地是源远流长的。

史书和出土文物表明，自中国有历史以来，祭祀、会盟、各种庆典用酒都形成了固定程式的礼仪，使用酒器、酒具也逐渐系统、规范起来。酒器、酒具上的图案、花纹、篆刻也与时俱进地形成特色。中国古代非常崇尚礼仪，而酒被称为“百礼之首”，可见酒在当时的作用和地位。此后从士大夫阶层中逐渐形成了酒风、酒德，且孔子、孟子都有过论述。晋人刘伶曾写过《酒德颂》。后来出现的有关酒的诗、词、歌、赋、书法、绘画、戏曲、音乐简直浩浩瀚瀚数不胜数。据统计，《诗经》中大约四分之一的作品与酒有关；全唐诗大约五分之一与酒有关；我国著名诗人、文人、书法家如陶渊明、李白、杜甫、白居易、李贺、贺之章、苏轼等的作品中与酒有关的内容都占很大比例。

虽然我国酒文化源远流长，但“酒文化”这个词的出现还是近20年的事。1985年，于光远先生在北京参加四川某酒厂的一个品酒会，会后，于老先生挥笔为酒厂题词写道：“广义的文化包括酒文化。酒文化的发展在一定程度上对我国的经济建设和文化建设以及人民生活有影响。例如……”从此“酒文化”一词被愈来愈多的人认可、使用并研究、实践。

历来我致力于酒类企业与品牌的策划运筹，因此深深了解酒类企业对于



序
言



了解酒文化的迫切。就如人说可口可乐脱离了体育与时尚，便只是苏打水。中国酒何尝不是，脱离了文化，酒也便就是“怪味水”了，更不会有动辄上百上千的价格可言。因此我常说酒的百分之九十九都是文化。

知道了酒文化对于酒的重要性，酒类企业对于酒文化便都求之若渴，但是许多企业并不能对酒文化了解透彻，有时候断章取义往往只引来笑声一片。可要做到不断章取义又谈何容易！毕竟国内目前还没有一部能全面涵盖酒文化的权威著作，因此酒类品牌的包装者只能通过自由查询各色资料来弥补，然而各色资料也并不是口径统一的，稍有偏差便会出笑话。如今有了《中国酒文化大典》这样一本相对权威的官方著作，那么众多企业在酒文化的使用上便可以做到有据可循了。更可以通过酒这一载体将正宗的华夏文明传遍世界。因此，《中国酒文化大典》的诞生对于中国酒类企业乃至整个商业社会与酒相关的企业机构都是一件幸事。

感谢卫东先生，感谢中国酒文化专业委员会，感谢《中国酒文化大典》！

马金同，工商管理硕士，中国十大杰出策划师，著名商业评论人，联盟式营销倡导者。同时担任《中国经营报》、《销售与市场》、《商界》、《现代营销》、《首席市场官》、《中国品牌》、《赢·周刊》、《中国酒》、《新食品》、《糖烟酒周刊》、《酒海观潮》、《酒类营销》、《华夏酒报》等多家媒体顾问、特约评论员，发表论文百余万字。

中国酒文化大典

目 录

上 卷

一 国家、地方关于酒的政策、法律、法规及条例

中华人民共和国个人独资企业法	0003
中华人民共和国外资企业法	0009
中华人民共和国中外合作经营企业法	0012
中华人民共和国中外合资经营企业法	0016
中华人民共和国行政许可法	0019
中华人民共和国中外合资经营企业法实施条例	0033
中国名牌产品管理办法	0047
中华人民共和国商标法实施条例	0052
中华人民共和国商标评审规则	0062
驰名商标认定和保护规定	0078
中华人民共和国广告管理条例实施细则	0081
中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例	0085
进口食品国外生产企业注册管理规定	0096
啤酒生产许可证审查细则	0099
黄酒生产许可审查细则	0103
葡萄酒及果酒生产许可审查细则	0107
货物进口许可证管理办法	0111
关于全国开展查处价格欺诈专项行动的通知	0117
关于印发《打击商贸活动中欺诈行为专项行动工作方案》通知	0120
保健食品广告审查暂行规定	0124
酒类商品批发经营管理规范标准	0129



目
录



酒类商品零售经营管理规范标准	0134
保健食品注册管理办法(试行)	0138
附一 产品注册申请申报资料项目	0152
附二 变更申请申报资料项目	0154
附三 技术转让产品注册申请申报资料项目	0157
附四 再注册申请申报资料项目	0158
关于白酒产品发放生产许可证工作有关补充意见的通知	0160
商品条码管理办法	0162
酒类流通管理办法	0167
定量包装商品计量监督管理办法	0172
上海市酒类商品产销管理条例	0176
天津市酒类管理规定	0180
重庆市酒类商品管理条例	0182
四川省酒类管理实施细则	0188
湖北省酒类管理办法	0193
山西省酒类管理条例	0196
辽宁省酒类流通管理实施细则	0200
新疆维吾尔自治区酒类管理办法	0203
广东省酒类专卖管理条例	0206
河北省酒类商品监督管理条例	0212
广西壮族自治区酒类管理条例	0219
湖南省酒类管理办法	0224
甘肃省酒类商品管理条例	0228
哈尔滨市酒类专卖管理办法	0232
延边朝鲜族自治州酒类专卖管理条例	0235
厦门市酒类管理规定	0241
齐齐哈尔市酒类管理条例	0246
大同市酒类商品监督管理条例实施细则	0250

二 历届名酒品牌评选

第一届	0261
第二届	0261
第三届	0263
第四届	0265
第五届	0266
国际赛会获奖名酒录	0266

三 酒的品评尺度标准

(一)感官鉴定的作用	0275
(二)感官鉴定的特点	0276
(三)感官鉴定的原理	0276
(四)感官鉴定的方法	0277
(五)评酒的两种方式	0278
(六)评酒的程序、常用术语及书写法	0278
(七)几类酒的鉴定	0288
(八)评酒员	0293

四 酒的种类、工艺技术简介

第一章 白酒工艺简介	0301
白酒的分类	0302
白酒的主要香型	0304
白酒的主要成分影响	0305
酒曲品名及其在酿酒中的作用	0306
白酒中的营养物质和有害物质	0308
白酒的勾兑和调味	0309
白酒的贮存时间和散装销售注意事项	0310
白酒的度及其测定方法	0310



白酒的异常现象及补救方法	0311
--------------------	------

第二章 黄酒工艺简介	0313
我国黄酒的历史发展和特色	0313
怎样酿造和饮用黄酒	0316
附 黄酒的起源	0319

第三章 葡萄酒工艺简介	0322
葡萄酒的历史与发展	0322
葡萄酒的营养与作用	0323
葡萄酒的类别	0324
辨别真假葡萄酒的方法	0325
附 葡萄酒的饮用常识	0325

第四章 啤酒工艺简介	0328
啤酒的起源与发展	0328
国际啤酒市场的发展	0329
啤酒的分类	0330
啤酒的酿造与生产	0331
啤酒的质量指标	0334
啤酒消毒	0335
啤酒的泡沫	0335
啤酒的贮存	0336
啤酒的功效	0337
啤酒在烹调的作用	0338
啤酒的特异功能	0340
剩余啤酒的用处	0340
“啤酒肚”的由来	0340
啤酒的质量鉴别及其他	0341
啤酒为什么会出现喷涌	0342
啤酒与空气接触容易变质	0342
对水啤酒的检测	0343
零售啤酒注意事项	0343
啤酒商标告诉您	0344
啤酒的饮用	0344
按色泽分类	0345

按生产工艺分类	0345
其他分类	0345
第五章 果酒工艺简介	0347
白兰地	0347
香槟酒	0348
其他几种果酒	0349
家庭酿制果酒蜜酒	0351
果酒沉淀及自爆	0353
果酒的质量指标	0354
果酒的保管	0355
第六章 药酒工艺简介	0357
药酒的常用制备方法	0358
饮者慎饮不过度	0359
常用药酒	0360
附 汉代至唐代之前的药酒及滋补酒	0360

五 全国酒厂名录

北京市	0365
天津市	0371
河北省	0373
山东省	0386
山西省	0428
内蒙古	0433
黑龙江	0442
吉林省	0456
辽宁省	0471
陕西省	0493
宁 夏	0499
青 海	0501
甘肃省	0502
新 疆	0502





河南省	0508
湖北省	0527
湖南省	0537
广东省	0545
广 西	0563
海南省	0566
上海市	0568
浙江省	0575
江苏省	0588
江西省	0612
福建省	0620
安徽省	0624
四川省	0638
贵州省	0697
重庆市	0707
云南省	0716
西 藏	0724
香 港	0725
澳 门(未统计)	
台湾省(未统计)	

中国酒文化大典

目 录

中 卷

一 有关酒典章政令的形成与演变

第一章 有关酒典章政令的形成与演变	0729
第二章 酒典籍举要	0741
第三章 典籍摘赏	0749
酒 诰	0749
礼记·燕义(第四十七)	0750
礼记·乡饮酒义(第四十五)	0750
周·礼仪·乡饮酒礼	0751
诗经·小雅·鹿鸣(三章)	0758
制度典籍举例(一)	0759
王莽官酤诏书	0759
史记·滑稽列传	0759
抱朴子·酒诫(东晋·葛洪)	0760
醉乡日月(唐·黄甫崧)	0762
饮论	0762
为主	0763
明府	0763
觥录事	0764
拒泼	0764
逃席	0765
进户	0765
酒谱(宋·窦革)	0765
酒之源	0766
酒之名	0766
酒之事	0768
酒之功	0769

