

社团
SOCIETY
ERA

大时代

中国第一本社团管理工具书

社团是社会变革和市场经济发展的产物，
是推动社会经济发展的重要力量，
也是衡量人类社会经济发展进程的重要标志。

在社团发展的长时代里，你就是主人！

陈 践 彭华民◎著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

社团时代

SOCIETY ERA

中国第一本社团管理工具书

陈 践 彭华民◎著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

社团大时代/陈践、彭华民著

北京: 中国经济出版社, 2011. 6

ISBN 978 - 7 - 5136 - 0751 - 3

I. ①社… II. ①陈… ②彭… III. ①社会团体 - 研究 - 中国 IV. ①C232

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 095016 号

责任编辑 杨 莹

责任审读 霍宏涛

责任印制 石星岳

封面设计 任燕飞

出版发行 中国经济出版社

印刷者 三河市佳星印装有限公司

经销者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 19.5

字 数 268 千字

版 次 2011 年 6 月第 1 版

印 次 2011 年 6 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 0751 - 3/F · 8867

定 价 39.80 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

序一

社团是社会变革和市场经济发展的产物，是推动社会经济发展的重要力量，也是衡量人类社会经济发展进程的重要标志。随着全球经济一体化和知识经济、信息经济时代的来临，尤其是新兴经济体的崛起，传统社团正面临时代的变革，一个社团发展的春天已悄然而至，新型社团步入了快速发展的大时代。

社团发展的历史源远流长，从宗族、部落、村社、教会、帮伙、行会等形形色色的组织来看，人类的出现就伴随着社团的产生，社团发展的历史其实也是社会变革和国家革命的进步史。由于社团的“组织性、民间性、非营利性、自治性和志愿性”的性质，无论是全球十大社团，还是世界十大神秘组织，更有政府背景的团体，无外乎都在国家或政府的约束下开展活动。从某种意义上讲，社团是为国家或政府服务的重要部门。服务性是社团最为重要的特性，它服务党的事业成功，服务政府工作大局，服务社会和谐进步，服务企业健康发展，服务会员共享资源。

世界经济的全球化，全球经济的一体化，伴随世界经济危机的复苏，市场经济越是发达，新经济体国家越是发展，就为社团的发展带来了更多的生机和活力。我国的社团正在进行一项改革，就是与政府有关部门脱离，走向市场。我国的社团正面临一场大洗牌，社团的发展充满了新的机遇，我国社团将融入世界社团发展的大时代。

正是社团的组织性质和服务对象的特殊性，在社团发展的进程中，逐步形成自身特有的发展模式和表现形式。但管理滞后、制度缺失、人才匮乏是制约社团发展的重要瓶颈。社团发展的大时代，呼唤社团管理的规范化、制度化、专业化，呼唤社团的情况调研、理论探讨、组织创新、实践探索。

《社团大时代》第一次比较系统地介绍了全球社团的基本情况，阐述了社团的主要概念，研究了世界社团发展的历史脉络，指出了制约社团发展的主要问题，总结了社团各项建设的实践经验，探讨了社团发展的工具、方法和策略，是社团管理者、工作者的良师益友，是社团爱好者、支持者的启蒙导师，是一部较好的社团管理工具书。

彭华民
2011年3月18日

序二

社团（非营利组织）的发展是现代社会发展的必然趋势，社团组织被称为“第三部门”（the third sector），与政府部门（第一部门）和企业界的私人部门（第二部门）形成三种影响社会的主要力量。社团具有政府和市场不可替代的作用。

随着市场经济的发展，市场机制触及到社会生活的各个角落，但是，社会问题的多重性、复杂性是市场机制难以招架的，更难以合理解决。同时，市场机制本身造成的贫富差距，增加了新的社会问题。政府不是万能的，单独依靠政府力量无法解决众多的社会问题。而社团的兴起，恰恰弥补了第一、第二部门在解决社会问题上的不足。因此，受到人们的高度重视。

在中国，有 47 万家注册的社团，还有 800 多万家未注册登记的社团组织。但大部分社团缺乏理论指导，更缺乏实战性的指导书。在社团发展过程中，社团如何提高自身的管理和建设能力？如何形成管理的规范化和从业人员的专业化？如何筹资？如何使民众了解社团？如何打造良好的自身形象？这些问题已成为制约社团发展的根本问题，亟待系统理论的支撑。

2009 年，中国第一家专业为社团服务的公司——福建省中协社团服务有限公司（简称中协社）成立，这为中国社团的经营发展提供了另一种可能性。笔者身为中国首家社团服务公司的创始人，在带领中协社探索社团服务道路的同时，深感社团管理理论的匮乏，这种忧虑最终促成了本书的出版。2010 年 5 月，笔者结合十几年的社团实践操作经验，带领中协社媒介部全体同仁，同时在中国国际贸易促进委员会福建委员会秘书长彭华民同志的大力支持下，共同撰写本书。

本书结合社团运作理念和国内外社团发展的案例进行展现与分析，融合了实践中成功与失败的案例，围绕社团发展的七大版块展开，从战略到人力、物力、财力的系统规划，分社团现状与前景概述、战略管理、公信力、人力资源、资金筹集、项目管理、信息化建设、资源整合等八个章节，基本涵盖了社团管理的各个方面，是一本亲身传授操作实务的实用性图书。中协社媒介部全体同仁对本书贡献巨大，吴婉萍、陈妙美、肖蕙瑛、曾庆旺、刘质芳等人花费了大量的时间与精力进行资料收集和文字整理，中协社总经理张紫莹对本书的出版和整体运营做了大量的工作，没有他们的辛劳就没有本书的成型，衷心感谢他们的付出！

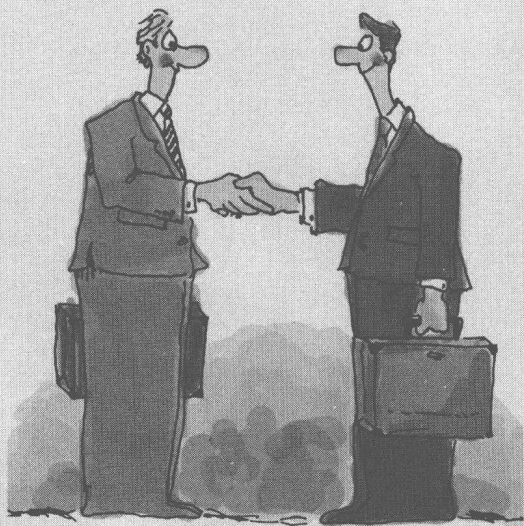
陈 践
2011年3月18日



序一	1
序二	1
第一章 历史的变革——社团大时代	1
第一节 未来社团何去何从	3
第二节 社团的基本概念和历程	10
第三节 我国社团的病态与良方	23
第四节 成功社团的七大战略	26
第五节 全球重要社团探秘	32
第六节 社团大时代	44
第二章 社团的灵魂——大战略管理	47
第一节 战略是社团的灵魂	49
第二节 社团战略的异同	50
第三节 社团战略管理五步法	55
第四节 战略管理的四大策略	57
第五节 战略管理的绩效评估	67
第三章 社团的生命——公信力建设	71
第一节 美好愿景与残酷现实	73
第二节 公信力是社团的使命	74
第三节 社团公信力,从过去到现在	76

第四节	新型社团公信力的打造	83
第五节	案例思考与游戏体验	96
第四章	社团的人脉——聚强将精兵	99
第一节	社团人力资源管理的地位	101
第二节	社团的基本组织架构	103
第三节	打造高效社团管理队伍	117
第四节	志愿者是社团重要的人力资本	128
第五节	称职社团领导者测试	137
第五章	社团的给养——保障与运营	145
第一节	社团筹资的作用	147
第二节	中国社团筹资现状	151
第三节	成功募资的五大策略	155
第四节	社团筹资的自身建设	179
第六章	社团的操手——项目大方略	193
第一节	社团项目大方略	195
第二节	项目管理与社团发展	199
第三节	项目管理七步法	204
第四节	我国社团项目管理的特性	211
第五节	实施项目管理需重视的问题	214
第七章	社团的科技——信息化发展	227
第一节	社团信息化是必由之路	229
第二节	社团管理必知的信息	230
第三节	社团信息化的五大条件及运用	233
第四节	社团信息化实战演练	246
第五节	社团信息化资源的共享	259

第六节 信息化体验式游戏	260
第八章 社团的动力——资源巧整合	263
第一节 资源整合,社团的发动机	265
第二节 社团在政府、企业三方中的结构定位	267
第三节 社团合作联盟的大趋势	284
第四节 优秀社团的形象塑造	289
第五节 社团的自身建设	296
第六节 “斗地主”游戏中的启示	299



1

历史的变革——社团大时代

有人说,社团发展是衡量人类现代化进程和社会发展状况的重要标志。
也有人说,社团是推动全球社会和经济发展的力量。
更有人说,人类社会发展的历史,从某种意义上来看,也是社团发展的历史。

要我来说,在世界经济变革的新时期,我们已迎来社团发展的大时代。

第一节 未来社团何去何从

社团的地位、作用和影响,不同时代、不同地域、不同环境有不同的答案。 社团未来,究竟由谁主帅? 它的发展趋势与地位又将有何改变? 这是人们十分关注和期待的课题。

一、当今西方国家对社团地位的不同看法

看法一:部分西方国家经济命脉由秘密社团掌控!

社团在社会发展中有着巨大的影响力,可以影响经济也可以影响政治。 而它们的影响力来源于社团权力、金钱以及它们的会员。 具体表现在以下两类社团:

一是全球十大秘密社团,如共济会、骷髅党、罗兹会社、罗马俱乐部等;二是拥有大量会员基础的平民社团,如扶轮社、狮子会等。

秘闻一：骷髅党

美国耶鲁大学“骷髅党”，成立百多年来一直神秘莫测。人们把它形容为美国最神秘、最具权威的“社团组织”，就连两代布什总统也是其会员。近期，它的入会仪式终于曝光，原来新会员不但要躺进棺材，还要亲吻放在鞋上的骷髅头。

“骷髅党”的成员全是美国各界台前幕后的精英，该会自1856年成立以来，每年都会在耶鲁大学毕业班里挑选15名英才加入“骷髅党”。因“骷髅党”会籍是终身制，他们便成为终身“骷髅人”。现时会员中，除布什父子外，还有金融商业界的大亨、外交使节人员、政客以及法官等，众“骷髅人”间关系密切，布什入住白宫不久，便特意安排宴请与他同届的“骷髅人”。

“骷髅党”以区区600名党员，垄断了美国的金融、经济、媒体，进而是政权，民主；共和两党，快成为它左右两手的布袋人偶。2004年，美国选票上印的布什和克里都是“骷髅党”人，美国人民还能有别的选择？无论是谁，要达到一定的目标都需要钱，国家需要钱，个人、团体也需要钱，美国的“骷髅党”和美国犹太集团的例子就是最直接的了。骷髅党的党纲就是海盗精神，以对外掠夺（资财）为神圣使命。所以，“骷髅党”的发家秘诀是从钱入手的，在“骷髅党”内部，党员之间必须互相扶持对方的事业，党员必须以“十一税”上缴，即年收入的十分之一集中起来，统一调配。

“骷髅党”统一资源调配，不仅控制了美国的经济命脉，更重要的是以耶鲁大学为核心，辅以外围各大传统基金会、智库，营造了美国强大的软实力。说白了，就是掌握了国际“民主”标准的制定权和解释权。“骷髅党”在美国崛起的过程中，建立了不可磨灭的历史功勋。至今，也还在发挥着无与伦比的支配作用。

秘闻二：罗兹会社

克林顿的大学导师卡洛·奎格雷（Carroll Quigley）教授在他1949年所著的《美利坚权势集团》一书中提到，成立于1891年的罗兹会社将“通过宣传来统治世界”，这是一个对20世纪的世界历史有着巨大影响而又鲜为人知的秘密组织。

1877年,罗兹24岁在牛津念大学时写下第一份遗嘱,遗嘱中他阐述创立秘密社团的“崇高”目的:“将大英帝国的统治扩展至全世界;完善大英帝国向外扩张的体系;由英国国民对所有可资生存的地方进行殖民……将美利坚重新纳入大英帝国;统一整个帝国;在帝国议会实行殖民地代表制度,将分散的帝国成员统一起来,从而奠定永无战争,符合人类福祉的世界。”

按照罗兹的设计,实施的手段则是从幕后施加政治和经济影响,同时“操纵新闻、教育和宣传机构”。罗兹会社的组织架构由3个同心圆的圆圈构成。内层核心圈由罗兹本人主导,成员皆为大富大贵之辈,拥有庞大个人财产。第二圈是政治圈的权势人物组成。最外圈由清一色的知识分子组成。三圈同心,相辅相成,三位一体,是个影响英帝国和世界命运的秘密社团。

至1938年,罗兹会社吸纳大批富有的上层社会人士,形成了英国最有影响的政治势力。

罗兹会社的核心成员皆通过标准程序选拔成长,牛津大学最优秀的学生受甄选进入万灵学院,通过重重考验和淘汰后的“种子选手”入选“皇家国际事务研究所”、《泰晤士报》、《圆桌》杂志、外交部或殖民办公室进行历练。罗兹会社的策略是通过影响关键性的少数精英来制动更多人,目标瞄准社会上的精英人物。

秘闻三:罗马俱乐部

“罗马俱乐部”是一个全球性的智囊团。有些对“罗马俱乐部”忧心忡忡的人相信:该社团有能力在全球范围内制造经济衰退。

“罗马俱乐部”的成员都是知识界精英以及政策制定者,比如,巴西前总统费尔南多·H.卡多索和波多黎各前总督拉斐尔·赫尔南德斯·科拢。1968年之后,这些成员经常举行聚会,讨论被他们称为“国际问题群”的种种难题的解决办法。根据他们的宗旨,该社团的目的是成为“不受政治、意识形态、经济等利益影响的变革的全球催化剂”。抛开他们高贵的目的,许多阴谋理论家都在质疑他们所拥有的巨大权力。有些人还认为该组织正在谋划推翻美国政府,并把全世界划分成10个“帝国”。

看法二：在部分西方国家中，社团组织、政府、企业处于三足鼎立之势！

社团与政府、企业一起构成了现代社会。社团发展程度如何，从一定意义上说，是衡量市场经济成熟程度的重要标准，也是衡量现代化进程的重要标志。一些发达的所谓民主政治的国家，往往是有实力的企业家打造了名社团。名社团一方面为政府服务，另一方面可能与政府抗衡；政府，则是统治阶级行使国家权力、实施阶级统治的工具。政府有至高无上的权力，它可以管理社团、企业，也为社团、企业服务；企业是经济组织，是人的要素和物的要素的结合体。自主经营、以赢利为目的企业的特性。企业极力依靠政府，又想摆脱政府的制约。政府、企业和社团在构建和谐社会中扮演不同的角色，承担不同的职责，必须充分发挥它们各自的作用。同时，政府、企业和社团之间又要相互补充、相互配合、合力推进。

看法三：社团能够帮助政府、企业解决不好处理的社会问题，所以，社团组织处于辅助政府、企业发展的地位！

社团主要致力于社会公益服务，其基本宗旨是满足社会民众的需要，致力于各种社会性问题的解决。比如，开展互助、互益性生产、救济等公益性活动。

例如：

中国青年创业国际计划（YBC），为青年创业提供启动资金，扶持青年创业；

中国青少年发展基金会对失学儿童的救济，开展了希望工程项目；

中华慈善总会孤寡残疾等弱势群体进行救助；

中国扶贫基金会帮助贫困地区群众，援助贫困大学生上学的“新长城助学计划”等；

陕西妇女研究会在关注妇女问题，维护妇女权益方面利用国际基金会

的援助，相继筹建了婚姻家庭问题研究、反家庭暴力和妇女法律服务中心以及农村发展扶贫等项目；

北京建立了“红枫热线”、“妇女法律服务中心”、“打工妹之家”。

还有一些虽然规模不是很大，但也很活跃的群众团体，如青年志愿者协会、老年协会、卫生协会、文化协会等，它们都在社会公益、便民服务和丰富居民文化生活方面作出了积极的贡献。

看法五：社团在部分国家中起不了多少作用，无钱、无权、无才不能对社会做任何改变，在无监督情况下，社团丑闻已让其处于负面影响，也就没有社会地位！

在强势政府面前，社团是难有作为的。何况，不少的社团注册后就没有活动过，也就无从谈起什么地位。有些社团，即使登记成立了组织，但内部管理混乱，不仅没有多少作为，而且还惹来一堆的麻烦，陷入困境。还有的社团一旦失去公信力，将比企业更快地会被淘汰。由于缺乏商业的底线，社团需要更敏感地掌握组织使命，不使之变质。否则，社团将不能在社会中立足，走向没落。

二、社团未来的四种发展趋势

在部分西方国家中可能会独立于政治、企业站立主导地位

对于激进的社团活动家、学者来说，由于政府、经济的失灵，尤其是在社会存在诸多问题的情况下，当代国际上的社团运动大有取代政府、企业之势，企图独立出来，显示其强势的一面，占据主导地位。

【案例】

美国西雅图现象

在近两年美国西雅图“NGO 反对 WTO”的国际行动中，美国工会组织表现得非常活跃。国际 NGO 组织一方面以其“无国界”行动，与会议举办国政