

这是一本从网络创业的视角出发，以百度联盟为操作平台的实例引导型书籍。

进入网络创业领域其实并不难，只要有心，谁都可以。

这一切从你翻开本书的时候已经开始……



百度联盟实战

网站广告赚钱揭秘

GO

藏锋者 崔旭 郝永清 编著



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

百度联盟实战

网站广告赚钱揭秘



藏锋者 崔旭 郝永清 编著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京•BEIJING

内 容 简 介

本书全面介绍了百度联盟的相关知识,全书共分为两篇16章。上篇主要介绍百度联盟与广告优化基础知识,主要内容包括:初识百度联盟与百度推广,七大百度联盟创收产品概览,申请百度联盟的基础条件,熟悉百度联盟合作规范,百度联盟申请、审核和广告部署实例,百度联盟后台功能介绍,百度联盟官方优化专家和广告管家的使用,百度联盟官方资源汇总。下篇主要介绍百度联盟广告优化案例分析与实战指导,主要内容包括:以百度联盟创收为目的的网站主题优化,广告位置优化,广告尺寸优化,广告类型优化,广告颜色优化,广告数量优化,广告优化效果评估。本书选择有针对性、有普遍意义的案例进行分析,力争让读者从中获得适合自己网站的广告优化方法,从而提升广告收益。

本书是一本从基础到深入的书籍,几乎所有想学习百度联盟的相关知识、希望利用百度联盟获得收益的读者均可阅读。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

百度联盟实战:网站广告赚钱揭秘/藏锋者,崔旭,郝永清编著. —北京:电子工业出版社,2012.3
ISBN 978-7-121-15679-3

I. ①百… II. ①藏… ②崔… ③郝… III. ①电子商务—市场营销学 IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 002079 号

策划编辑:李 冰

责任编辑:贾 莉

特约编辑:赵树刚

印 刷:三河市鑫金马印装有限公司

装 订:

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编:100036

开 本:787×980 1/16 印张:25.5 字数:485 千字

印 次:2012 年 3 月第 1 次印刷

印 数:4000 册 定价:59.00 元



凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010) 88258888。

前言

网络创业是近年来受到站长、网民群体普遍关注的热点话题，百度联盟的快速崛起无疑为网络创业者提供了一个唾手可得的最佳途径，加入百度联盟让流量变现、用广告优化深挖网站的掘金能力、让网站时时刻刻自动产生收益等优势都吸引着创业者的眼球。本书旨在全面介绍百度联盟的相关知识，为每一个有志于利用百度联盟创收的网民解决上述问题。

世界上哪里创业最公平？是网络！

现在到处都有人在说创业，而真正创业成功或者敢于一头扎进创业行业的人实际上却少之又少。很多人都会感慨：这个世界到处都是不公平，假如给我什么什么条件，我一定能怎么怎么样……废话再多也没法成功。

要说创业的公平，世界上哪里创业最公平？是网络！

- 在网络中创业，不需要所谓深层次的关系，不需要太深的背景，更不需要雄厚的资金。
- 只需一台电脑、一根网线就可以开张、开始创业了。
- 网络创业者需要做的，仅仅是每天努力去“做”就可以了，完全不用考虑公平与否。

所以，如果梦想创业者有一定的执行力，不妨试试网络创业，或许它会为您打开一扇新的大门！

网络广告之于网络创业：低门槛、低投入、唯求执行力的激情创业

网络广告的出现解决了很大一部分梦想网络创业的创业者的难题，不需要高技术，不需要高投入，更不需要高起点，任何人都可以利用网络广告进行实实在在的网络创业。

在网络中，活跃着一群被称为“站长”的群体，他们在不断挖掘网络的价值，利用网络广告不断产生着收益，利用自己的执行力一步一步向成功进发。何谓站长？有网站、有博客就是站长；只要会上网，任何网民都可以当站长。

当下的网民几乎都离不开博客、空间，总有熟悉或者不熟悉的其他网民来访问自己的博客或者空间，你可曾想过这些貌似没有价值的访问，其实可以通过网络广告产生不菲的收益？你可曾想过不管是博客也好，网站也罢，只要拥有某种形态的网络平台，就可以为自己带来源源不断的广告收入？

网络广告的普及为网络创业打开了一扇大门，百度联盟的快速崛起和平民化进程都在不断地宣告一个简单的事实：进入这个领域其实并不难，只要有心，谁都可以！

百度联盟广告优化能让您的收益成倍增长

加入百度联盟，即可获得收益；优化广告，即可让你的收益成倍增长！

很多人利用百度联盟为自己的网站创造了收益，虽然低微，但胜在可积累；虽然缓慢，但胜在够持久。是否有一种办法可以让百度联盟的收益快速提升，并且在不影响网站、博客质量的前提下，获得更多的收益呢？当然有，那就是广告优化。

本书采用多个实际的案例来介绍广告优化，涵盖了很多类型的网站主题，包括了各种常见的网站页面，合理地采用本书中介绍的广告优化方法，可以让广告收益快速提升。这一点虽然已经被笔者及笔者所在的站长朋友圈中的站长们的亲身经历所验证，但是也迫切需要更多的站长来进行验证，毕竟“独乐乐不如众乐乐”。

本书的脉络梳理

本书在用案例介绍实际的广告优化之前，针对一些网络上受到网民普遍关注的热点问题、基础问题进行了介绍，力争让所有“新手”对百度联盟有深入的了解和认识，这些知识构成了本书的“上篇”。

在了解了百度联盟的相关知识之后，本书的“下篇”选择了很多有针对性、有普遍意义的案例进行分析，详细介绍了各种广告优化的方法，力争让读者能从中获得适合自己网站的广告优化方法，从而提升广告收益。

本书内容

上篇：百度联盟与广告优化基础知识	
第1章	初识百度联盟与百度推广
第2章	七大百度联盟创收产品概览
第3章	申请百度联盟的基础条件
第4章	熟悉百度联盟合作规范
第5章	百度联盟申请、审核和广告部署实例
第6章	百度联盟后台功能介绍
第7章	百度联盟官方优化专家和广告管家的使用
第8章	百度联盟官方资源汇总
下篇：百度联盟广告优化案例分析与实战指导	
第9章	网站质量是创收的根本
第10章	以百度联盟创收为目的的网站主题优化
第11章	广告位置优化
第12章	广告尺寸优化
第13章	广告类型优化
第14章	广告颜色优化
第15章	广告数量优化
第16章	广告优化效果评估

本书的读者群

因为这是一本从基础到深入的书籍，所以几乎所有想学习百度联盟相关知识的读者均可阅读。

- 想加入百度联盟的站长。
- 刚加入百度联盟还没有足够经验的站长。
- 已经使用百度联盟为网站创造了收益，但是想让收益大幅提升的站长。
- 所有网站管理者、建设者。
- 有网络创业梦想的人们。
- 想建立网站却不知道如何盈利的人们。

.....

本书的读者群

参与本书编写的人员有吴田锋（笔名藏锋者）、崔旭、郝永清、彭超、张春梅、李涵静、李继辉、李俊、李丽娟、林思敬。

本书作者

百度联盟在不断进步，这一点有目共睹，相关的优化技巧和合作规范也在动态地变化中。要想通过百度联盟创造更多的收益，需要跟紧潮流、不断进步。为此，本书为读者提供免费的交流、服务网站：

藏锋者 www.cangfengzhe.com

如果读者对本书中的任何内容产生了疑问，均可以登录上面的站点，查询网站上的详细信息，也可以利用网站上的在线沟通平台提出自己的问题，由作者、有相关经验的其他“同行”来解答问题。

另外，因为技术的不断进步，可能会造成书中的某些内容因百度联盟的改动而出现问题，如果发现有错误、疏忽之处，请去藏锋者网站联系我们，诚盼共同进步！

藏锋者

2011 年秋

目录

上篇：百度联盟与广告优化基础知识

第 1 章 初识百度联盟与百度推广 2

1.1 百度联盟简介	3
1.1.1 什么是百度联盟	3
1.1.2 百度联盟与其他联盟有什么不同	4
1.1.3 百度联盟的成长历程	6
1.2 百度推广简介	15
1.2.1 什么是百度推广	15
1.2.2 百度推广十大优势	17
1.3 百度联盟与百度推广的关系	20
1.3.1 百度联盟广告来源于百度推广	20
1.3.2 百度推广的所有广告并不全部放在百度联盟中展现	21
1.3.3 百度联盟的分成比例	22

第 2 章 七大百度联盟创收产品概览 25

2.1 网盟推广合作业务	26
2.1.1 什么是百度网盟推广	26

2.1.2	网盟推广的优势	27
2.1.3	网盟推广业务的基础流程	29
2.1.4	网盟推广的分成比例	34
2.1.5	网盟推广和竞价排名的区别	34
2.2	搜索推广合作业务	36
2.2.1	什么是搜索推广合作业务	36
2.2.2	加入搜索推广合作的好处	37
2.2.3	适合申请搜索推广合作业务的网站类型	38
2.2.4	搜索推广合作业务的分成比例	42
2.3	新业务合作业务	42
2.3.1	什么是新业务合作业务	42
2.3.2	新业务合作的分成方式	44
2.3.3	新业务合作详细产品	44
2.4	工具栏合作业务	49
2.4.1	什么是工具栏合作	49
2.4.2	工具栏合作的流程	50
2.4.3	工具栏合作的分成比例	51
2.5	网吧合作业务	52
2.5.1	网吧可以选择的百度联盟合作方式	52
2.5.2	网吧合作的申请和咨询	54
2.6	百度应用平台合作业务	54
2.6.1	百度应用平台合作介绍	55
2.6.2	申请应用平台业务合作	57
2.6.3	收益报告阅读	59
2.7	团购合作业务	59
2.7.1	什么是团购合作	59
2.7.2	团购合作业务的展现方式	60

第 3 章 申请百度联盟的基础条件 62

3.1 了解百度联盟的基础操作流程	63
3.1.1 填写注册信息	63
3.1.2 获得广告代码并部署	64
3.1.3 查看收益报告	66
3.2 申请加入百度联盟需要的条件和基本资格	67
3.2.1 基本申请资格	67
3.2.2 网盟推广的申请条件	70
3.2.3 搜索推广的申请条件	71
3.2.4 工具栏合作的申请条件	71
3.2.5 新业务合作的申请条件	72
3.3 百度联盟的审核周期与处理结果查看	72
3.4 通不过百度联盟申请的常见原因	73
3.4.1 没有备案	73
3.4.2 内容有待提高	74
3.4.3 网站未建设完善	75
3.4.4 网站不公开，需要账户密码才能看到信息	76
3.4.5 重复申请	77

第 4 章 熟悉百度联盟合作规范 79

4.1 百度联盟合作规范总则	80
4.1.1 禁止自己点击：恶意与误点	80
4.1.2 禁止鼓励点击：奖励和要求	81
4.1.3 禁止诱导点击：引导用户点击	82

4.1.4 禁止强制点击：资源交换和恶意弹出	87
4.1.5 禁止程序点击：模拟点击与互点	88
4.1.6 推广方式违规：强制首页与病毒劫持	90
4.2 网盟推广的合作规范	91
4.2.1 禁止预设与堆砌关键词	91
4.2.2 禁止修改推广内容	92
4.2.3 投放页面违规	92
4.2.4 禁止诱导点击	95
4.2.5 投放数量违规	96
4.2.6 iframe 调用违规	99
4.3 搜索推广的合作规范	102
4.3.1 禁止预设关键词	102
4.3.2 禁止修改搜索结果页	102
4.3.3 投放页面违规	103
4.3.4 禁止诱导点击	103
4.3.5 投放数量违规	103
4.3.6 禁止流量劫持	104
4.3.7 百度软件捆绑使用违规	104
4.4 新业务合作的合作规范	105
4.4.1 投放页面违规	105
4.4.2 用户诱导	105
4.4.3 投放数量违规	106
4.4.4 禁止自我引导	106
4.5 违反合作规范的惩罚	107
4.5.1 扣减信誉指数	107
4.5.2 扣减累计积分	109
4.5.3 扣减分成	111
4.5.4 封禁违规业务	112

4.5.5 关闭分账权限和限制注册信息	112
4.5.6 曝光违规案例	113

第 5 章 百度联盟申请、审核和 广告部署实例.....114

5.1 百度联盟申请实例	115
5.1.1 业务信息填写注意事项	115
5.1.2 提交个人账户信息	126
5.1.3 财务信息提交要点	128
5.2 获取百度联盟广告代码	132
5.2.1 通过审核	132
5.2.2 登录联盟后台	133
5.2.3 选择业务类别	134
5.2.4 定义广告属性	134
5.2.5 获得广告代码	140
5.3 在网站上部署百度联盟广告	141
5.3.1 广告位规划	141
5.3.2 广告代码放置	142
5.3.3 确定广告部署成功	144

第 6 章 百度联盟后台功能介绍.....145

6.1 账户首页	146
6.1.1 便捷报告	146
6.1.2 大联盟认证	147
6.1.3 信誉等级	148
6.1.4 积分系统	149

6.1.5	课程学习	151
6.1.6	消息系统	153
6.2	效果报告的阅读和定制	155
6.2.1	按日期定制报告	156
6.2.2	按域名定制报告	158
6.2.3	按代码位定制报告	158
6.2.4	自定义高级报告模板	159
6.2.5	用邮件接收自定义报告	161
6.3	“获取代码”标签功能实现实例	162
6.3.1	选择业务类别	163
6.3.2	选择产品	163
6.3.3	选择样式	166
6.3.4	获取代码	168
6.4	代码位管理和单一广告效果报告	168
6.4.1	广告代码位的排列与显示	169
6.4.2	广告代码快捷管理	170
6.4.3	查看某广告的独立效果报告	173
6.5	产品设置与过滤	174
6.5.1	媒体管理	174
6.5.2	计费网址设置	174
6.5.3	渠道设置	175
6.5.4	网盟推广合作 URL 过滤	176
6.5.5	网盟推广合作行业过滤	177
6.6	积分管理和积分兑换	178
6.6.1	积分查询	178
6.6.2	兑奖记录	178
6.6.3	积分乐园	179

6.7 付款记录和付款状态说明	181
6.7.1 付款规则	181
6.7.2 付款记录列表	182
6.7.3 百度联盟付款状态说明	182
6.8 个人信息修改	183
6.8.1 账户信息	183
6.8.2 财务信息	184
6.8.3 付款保留	185

第 7 章 百度联盟官方优化专家和 广告管家的使用186

7.1 玩转百度联盟优化专家	187
7.1.1 什么是百度联盟优化专家	187
7.1.2 网盟主题悬浮代码位检测	188
7.1.3 网盟代码位页面投放位置检测	189
7.1.4 网盟代码位推广类型检测	190
7.1.5 网盟代码位模板尺寸检测	191
7.1.6 网盟计费网址检查	194
7.1.7 网站类别检查	195
7.1.8 网站描述检查	197
7.2 百度联盟广告管家简介	198
7.2.1 什么是百度联盟广告管家	198
7.2.2 广告管家功能一览	199
7.2.3 入门：用广告管家实现广告投放	200

8.1 百度联盟支持中心	206
8.1.1 新手上路：针对新手的入门帮助手册	207
8.1.2 我的账户：关于账户的相关问题	208
8.1.3 代码与投放：广告代码和投放说明	209
8.1.4 效果报告：报告阅读和注意事项	213
8.1.5 违规投放：合作规范和违规行为	215
8.1.6 收入和付款：关于收入、付款的热点问题	216
8.1.7 优化手册：基础的广告优化问题解答	216
8.2 百度联盟在线问题咨询系统与邮件沟通	218
8.2.1 提交问题	218
8.2.2 获得回复	219
8.2.3 邮件联系	220
8.3 百度联盟常青藤在线课堂	220
8.3.1 什么是常青藤在线课堂	220
8.3.2 联盟简介与使用相关课程	222
8.3.3 百度统计相关课程	224
8.3.4 广告管家相关课程	225
8.3.5 搜索引擎优化相关课程	225
8.3.6 广告优化相关课程	226
8.4 百度联盟贴吧	227
8.4.1 贴吧中的官方解答	227
8.4.2 在贴吧和站长交流	228
8.4.3 贴吧中的最新资讯	230
8.4.4 贴吧中的经验分享和成功案例	230
8.5 蓝天 365：诚信联盟共建	231

8.5.1	什么是蓝天 365	232
8.5.2	如何加入蓝天 365 计划	232
8.6	互联网创业者俱乐部	234
8.6.1	什么是互联网创业者俱乐部	234
8.6.2	如何加入创业者俱乐部并申请资源合作	236
8.6.3	俱乐部活动举办和申请	237

下篇：百度联盟广告优化案例分析与实战指导

第 9 章 网站质量是创收的根本.....241

9.1	什么是网站质量	242
9.1.1	网站流量	242
9.1.2	网站内容	243
9.1.3	网站用户体验	244
9.2	网站质量和创收的关系	245
9.2.1	流量与收益成正比	245
9.2.2	高质量的内容让网站进步更快	245
9.2.3	用户体验优化让网站创收事半功倍	246
9.3	如何提升网站质量	246
9.3.1	网站流量的提升	246
9.3.2	网站内容质量的提高	250
9.3.3	网站用户体验设计	255

第 10 章 以百度联盟创收为目的的网站主题优化..... 260

10.1 网站主题确立的发展历程和常规方法.....	261
10.1.1 从兴趣出发确定网站主题.....	261
10.1.2 以电子商务和定向广告为本，确立网站主题.....	264
10.1.3 以百度联盟盈利为目的，确定网站主题.....	266
10.2 可以应用于网站主题确定的百度工具.....	267
10.2.1 用百度推广找寻热门的广告类别.....	267
10.2.2 用百度推广找寻高价的行业.....	270
10.3 构建符合百度联盟热门、价高广告的网站主题实例—— 某节目网主题的确立全过程.....	271
10.3.1 百度推广热门关键词分析.....	271
10.3.2 节目网适合的热门广告类别.....	273
10.3.3 节目网站单月百度联盟收益.....	274

第 11 章 广告位置优化..... 276

11.1 F 型眼球轨迹与网页热点区域规律分析.....	277
11.1.1 F 型眼球轨迹.....	277
11.1.2 网页热点区域规律.....	278
11.2 百度联盟提供的网页热度分布.....	279
11.2.1 突出网页首屏的广告价值.....	279
11.2.2 突出核心内容区域与广告的搭配.....	285
11.2.3 突出悬浮广告的“永远首屏”的特点.....	289
11.3 用百度统计热力图找寻最佳广告投放区域.....	290