

张旭 主编

山东



文化旅游指南

黄河出版社

山东·旅游

山东

文化旅游指南

中国旅游出版社

山东



文化旅游指南

主 编：张 旭

副主编：刘晓玲 徐奇志

黄河出版社

责任编辑 吴四清

装帧设计 辛 敬

监 制 吴兴中

图书在版编目 (CIP) 数据

山东文化旅游指南/张旭主编. — 济南: 黄河出版社,
2007. 9

ISBN 978-7-80152-875-9

I. 山… II. 张… III. 旅游指南 - 山东省 IV. K928.952

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 139870 号

书名 山东文化旅游指南

主编 张 旭

出版 黄河出版社

发行 黄河出版社发行部

(济南市英雄山路 21 号 250002)

印刷 山东省恒兴实业总公司印刷厂

规格 787 毫米 × 1092 毫米 16 开本

21.5 印张 374 千字

版次 2007 年 9 月第 1 版

印次 2007 年 9 月第 1 次印刷

印数 1—2500 册

书号 ISBN 978 - 7 - 80152 - 875 - 9/G · 182

定价 33.00 元

序 一

张 达

友人张旭拿来一本书稿,是他所主编的《山东文化旅游指南》,嘱我为之作序。盛情难却,翻阅已过,我觉得此书的确有自己的特点,就算先睹为快,写点读后的感想吧。

翻开这部书稿,让我感到最有吸引力的是信息量大。据介绍,《山东文化旅游指南》是张旭与几位同仁携手戮力,历时年余而完成的。他们花费了大量的时间和精力,一方面尽力收集与选题有关的图书资料、报刊资料、网上资料,一方面对相关图书市场进行调查研究,故最终能够推出一本以丰富、系统、全面的旅游素材,适应旅游图书市场需求的书稿——表现在本书的写作上,这既是他们的优势所在,又是他们写作时的自觉追求,也是最令人注目的特点之一。例如,书中对于关乎山东文化旅游的名城名乡、名景名线、名节名会、名人名篇、名吃名品等等,都有较为详尽的记载、介绍,称得上是一部集成之作。目前,我们在市场上常见的那些旅游工具书,多属地图册、景点简介之类;比起这样一些读物来,《山东文化旅游指南》无疑是更有分量的一本工具书。

《山东文化旅游指南》一书,注重的是山东旅游的“文化”内涵。这是本书编写者们着力做出的又一有益探索,也是本书的又一鲜明特色。号称齐鲁文化发祥之地的山东省,地理位置独特,历史文化悠久,旅游资源丰厚。此书的编写,就是试图立足于完整、深入地开掘并展现山东旅游资源的深厚文化底蕴,把山、河、湖、海这样一些旅游资源和山东传统文化结合起来,尽力使自然文化、历史文化、民俗文化融为一体,以全面地介绍山东旅游名胜的文化背景以及文化旅游的特色与方法、途径,相信这无论是对于旅游,还是对于旅游研究,都应该是有益的。

《山东文化旅游指南》采用的是以文化为经、以景物为纬的编写思路与方法。实际上,也不难看出本书10章可以分为文化篇、资源篇、体验篇三个部分的结构设计。首先从地理历史、文化含量、旅游开发等方面对山东旅游





资源作了概述,然后再分门别类地讲述文化旅游的许多亮点和热点,最终落实到各个景地、景区、景点上,可谓巨细无遗、相得益彰。其中,我觉得最值得关注的是“名景名线”。因为,这样的讲述已经超越了通常旅游的狭隘思路,用文化的“名线”把许多“名景”有机地串联在了一起,这就不仅可以告诉旅游者哪些地方值得观赏,而且从文化蕴蓄上引导旅游者去领略这些地方为什么值得观赏,知其然又能知其所以然,很好地体现了本书的编写意图。

根据文化学的观点,人都是文化的产物,人也在继承之中不断地创造文化。旅游的本质也在于此。目前,山东的旅游产业尚处于开发的初创时期,有许多的事情等待着人们去做。在这样的背景之下,《山东文化旅游指南》的编写,力求为山东旅游理出一个大的文化思路,这无疑是值得肯定、值得加以赞赏的。但也毋庸讳言,要想把这样的思路理清楚并不是一件容易的事情。从《山东文化旅游指南》书稿的结构、繁简、行文等方面看,都还存在着某些不足,有待于再版时作出进一步的修改。

2007年8月于济南

序 二

陈国忠

“行万里路，读万卷书”，这是中国几千年来文人墨客的最高追求，而旅游则是读书与行路最完美的结合，中国古代的大学问家无一不是游遍天下的旅行者。旅游即文化，文化是旅游的支点，旅游作为物质与文化最重要的枢纽，一直以来倍受世界的广泛关注。联合国教科文组织在有关的宣言中曾经指出：要把文化作为文化旅游的核心和灵魂，应当受到长期的密切的关注。为突出山东的旅游产品优势，推动文化大省、旅游强省的建设，山东省旅游部门更是审时度势，在近期向世界推出了“文化圣地，度假天堂”这一崭新的旅游现象，“文化圣地”的定位引起了社会的广泛关注，全省旅游的发展进入了一个新的跨越式发展期。在这云帆直挂、产业腾飞的时刻，有幸读到了《山东文化旅游指南》一书，倍感鼓舞、深受吸引、甚有感触！

✓（山东是中国最大的半岛省份，地处国土东部，日出初光先照，春至和风早临，是中国先民最早稼穡耕耘创造文明的地方，承天地雨露之润，得日月风气之先，人杰而地灵。东有大海碧波，孕育了豪放豁达的齐韵；西为平畴沃野，养成了诚实淳朴的鲁风。巍巍泰山拔地而起，为五岳之首；滔滔黄河从天而来，有民族母亲之称。山的仁厚、地的无私、水的灵动、海的宽广，孕育了厚重而璀璨的文化，哺育了智慧而贤能的名人，山东古来便有“孔孟之乡、礼仪之邦”的美誉。山东的自然山水，更是兼备了“北雄南秀”的品质，宽厚中透出灵动，秀丽中涵有刚毅，都是游心的场所，寄情的所在。每一座山都有着独特的灵性和内涵。泰山以雄而闻名，蒙山以壮为特色，鲁山以奇而著称，徂徕以幽为个性，沂山以秀甲齐鲁，崂山以云而制胜；山东的水同样具备令人“欣欣然而乐”的特色，泉水之都济南，中外闻名；微山湖烟波浩淼，红荷如霞、岸柳成烟，百里沂河风光、千里京杭运河，无不使人情有独钟。山东的城市各具特色，饮食文化自成一统，节庆会展魅力独具，民俗艺术异彩纷呈，为山东旅游奠定了丰厚博大的资源基础。）

但是，如何系统地展示山东的旅游文化资源，引发旅游兴趣，引导游客

在旅途中认识山东文化,却一直是一个比较突出的问题。以往的文化旅游书籍,或是洋洋谓之大观,而重于资料的罗列;或是缜密谓之研究,而偏于学术的分析;或是简约谓之概述,而失于内容的详实。但是《山东文化旅游指南》一书却有诸多创新之处,在表现形式上,该书汇集了学界、民间的大批历史文献,采集了人文和自然的大量原始信息,溯源数万年,纵横几千里。以历史为线索,以大地为载体,分门别类,按照旅游要素各自成章,分区列出,又不失内涵的连接;同时又根据旅游线路整合叙述,内容各有侧重,是一部好的文化旅游著作。此书如同一位博学而风趣的文化老人,又像是一名健谈而淳朴的导游。读该书,仿佛与山东的圣哲对话,让人有生命的体验;如同与自然的山水交流,让人有回归的感觉。读此书,你可以不出斗室而漫步山东的大街小巷,去欣赏曲山艺海,就着鲁菜品尝淡薄绵香的鲁酒;你可以在旅途中尽情地品味齐鲁文化的内涵与精髓,随便走进任意的景区,去感受山东人的淳朴好客,购买具有地域特色的名优特产。

有幸先读此书,而不敢独享其乐,所以向读者推荐这本书,持该书游山东,你的精神行囊会更加丰满,你的齐鲁行程会更加充实!

2007年8月于济南



目 录

序一	张 达(1)
序二	陈国忠(3)
第一章 山东文化旅游资源概说	
一、山东旅游资源简介	(3)
(一)旅游资源的地理与历史	(3)
(二)旅游资源的现状与发展	(6)
二、山东旅游资源的文化底蕴	(10)
(一)历史文化	(11)
(二)自然文化	(11)
(三)民俗文化	(13)
(四)宗教文化	(15)
三、山东旅游资源的文化品牌	(16)
(一)山文化	(17)
(二)水文化	(18)
(三)海文化	(22)
(四)食文化、酒文化	(23)
四、山东文化旅游的主题脉络	(26)
(一)文化时间——徜徉历史	(26)
(二)文化空间——漫步自然	(27)
(三)文化民间——考究风味	(27)
(四)文化坊间——寻根探幽	(27)
(五)文化途间——设计履履	(28)
第二章 山东文化旅游名文化名传说	
一、名文化	(31)
(一)古国文化	(31)
(二)考古文化	(34)
(三)先贤文化	(37)



(四)典籍文化 (41)

(五)其他 (43)

二、名传说 (49)

第三章 山东文化旅游名城名乡

一、名城 (73)

(一)国家级历史文化名城(7个) (73)

(二)省级历史文化名城(10个) (77)

二、名乡 (83)

第四章 山东文化旅游名景名线

一、名景 (89)

(一)山景 (89)

(二)水景 (104)

(三)海景 (110)

(四)园景 (114)

(五)馆景 (123)

(六)其他 (130)

二、名线 (136)

(一)“山水圣人”文化旅游线 (137)

(二)“黄金海岸”文化旅游线 (137)

(三)红色文化旅游线 (138)

(四)齐文化旅游线 (139)

(五)鲁中民俗文化旅游线 (139)

(六)鲁中泰莱山区文化旅游线 (140)

(七)黄河文化旅游线 (142)

(八)古运河—微山湖(东昌湖)文化旅游线 (144)

(九)山东文化旅游辅线 (144)

第五章 山东文化旅游名节名会

一、年度节会 (149)

(一)公历节会 (149)

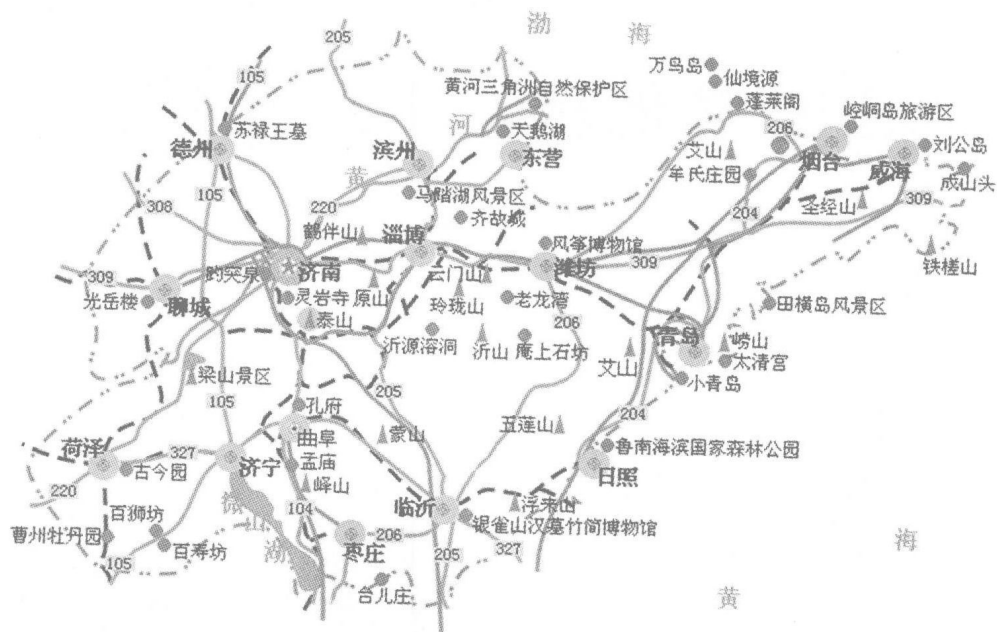
(二)农历节会 (151)

二、地区节会 (152)

三、节会选介 (155)

(一)新兴节会 (155)

(二)传统节会	(167)
第六章 山东文化旅游名人名篇	
一、名人	(179)
二、名篇(题录)	(197)
第七章 山东文化旅游名产名吃名品	
一、名产	(211)
二、名吃	(232)
三、名品	(252)
第八章 山东文化旅游名楹联名题刻名戏曲	
一、名楹联	(267)
二、名题刻	(273)
三、名戏曲	(282)
第九章 山东文化旅游名点游	
一、大气磅礴——泰山脚下	(291)
二、云泽秀美——微山湖	(293)
三、人间仙境——蓬莱阁	(297)
四、古韵新颜——泉城广场	(300)
五、国粹人文——孔府	(301)
六、民俗奇葩——潍坊风筝	(304)
七、红土凭吊——孟良崮	(305)
八、故国神游——临淄齐国故城遗址	(307)
第十章 山东文化旅游专项游	
一、时令旅游	(313)
二、知识旅游	(321)
三、网上旅游	(333)
后 记	(335)



图例

- | | | |
|--------|----------|----------------|
| ● 景区 | —— 高速公路 | — · — · — 行政界线 |
| ● 景点 | —— 主要公路 | ≡ 桥梁 |
| ▲ 山峰 | —— 次要公路 | 🚉 火车站 |
| ⊙ 省会 | - - - 铁路 | 🚗 汽车站 |
| ⊙ 地级市 | —— 湖泊河流 | ✈ 机场 |
| ⊙ 县(市) | —— 长城古墙 | ⚓ 码头 |

一、山东旅游资源简介

2006年1月19日,时值全省旅游年总收入突破1000亿元之际,正在参加“两会”的时任山东省省长韩寓群面对中外媒体的摄像镜头,大力推介山东旅游:“欢迎海内外朋友来山东旅游观光,亲身体会孔子的智慧、泰山的精神、大海的胸怀、黄河的文化,还有我们山东人的热情好客!”代表9200万人民的山东省省长亲自做旅游广告,成为当时的一条新闻,也为山东旅游资源的文化底蕴和文化品牌做出了最好的注解。

(一) 旅游资源的地理与历史

(山东省是中国东部沿海的一个重要省份,位于黄河下游,东临渤海、黄海,与朝鲜半岛、日本列岛隔海相望,西北与河北省接壤,西南与河南省交界,南与安徽、江苏省毗邻。山东半岛与辽东半岛相对,环抱着渤海湾。山东作为地理名称始于战国时期,当时泛指太行山以东的地区。)

山东省的地势,中部为隆起的山地,东部和南部为和缓起伏的丘陵区,北部和西北部为平坦的黄河冲积平原,是华北大平原的一部分。山东省中部山地隆起,地势最高,主峰泰山海拔1532.7米(2007年4月27日,国家测绘局公布的新高度),为全省最高点。鲁东丘陵除少数山峰海拔在700米以上,其他海拔多在200~300米之间,鲁北、鲁西平原海拔多在50米以下,尤其黄河三角洲一般海拔2~10米,为全省陆地最低处。中部山地突起,西南、西北低洼平坦,东部缓丘起伏,形成以山地丘陵为骨架、平原盆地交错环列其间的地形大势。境内地貌复杂,大体可分为中山、低山、丘陵、台地、盆地、山前平原、黄河冲积扇、黄河平原、黄河三角洲等9个基本地貌类型。山东省地形以平原丘陵为主,平原、盆地约占全省总面积的63%;山地、丘陵约占34%;河流、湖泊约占3%。

山东省境内河湖交错,水网密布,干流长50公里以上的河流有1000多条。被誉为“中华民族母亲河”的黄河自西南向东北斜穿山东境内,流程610多公里,从渤海湾入海。著名的京杭大运河自东南向西北纵贯鲁西平原,长630多公里。山东省比较重要的河流还有徒骇河、马颊河、沂河、沭河、大汶河、小清河、胶莱河、淮河、大沽河、五龙河、弥河、潍河、泗水、万福河、朱赵新河等。山东较大的湖泊有南四湖和东平湖,其中由微山湖、昭阳湖、独山湖和南阳湖组成的南四湖,总面积1375平方公里,为中国十大淡水



湖之一。

山东省主要的山脉有泰山、蒙山、崂山、鲁山、沂山、大泽山等。

山东半岛有 3000 多公里黄金海岸,占全国海岸线的 1/6,居全国第二位,近海海域中散布着 299 个岛屿,岸线总长 668.6 公里。山东省沿海水域盛产鱼、虾、贝等六十多种海产品,其中对虾、刺参、海胆等海珍品出口量居全国第一。

山东独特的地理使齐鲁大地拥有了无数的名山秀水、绿野碧海构成的天然美景。

山东自古就是中国政治、经济、文化中心地区之一。公元前 21 世纪夏朝时期,东夷各部族就活跃在山东地域。商朝(约公元前 1600 ~ 前 1046 年)早期的活动中心在今山东西南部。春秋战国时期(公元前 770 ~ 前 221)著名的齐、鲁两国是西周(约公元前 11 世纪 ~ 前 256 年)在今山东境内最大的诸侯国。由于齐、鲁两国发达的经济、政治、文化在中国历史上的重大影响,所以山东又称“齐鲁之邦”,并以“鲁”为山东省的简称。独具特色的齐鲁文化,在中国传统文化中占有重要地位。山东作为政区名称,始于金代(公元 1115 ~ 1234 年)。元朝(公元 1206 ~ 1368 年)置山东道,明朝(公元 1368 ~ 1644 年)设山东布政使司,形成与今天山东省大体相同的版图,大部分县名沿用至今。清朝(公元 1616 ~ 1911 年)正式设山东省,治所在济南府。新中国成立后,经过几次调整,山东省形成了目前的行政区划。山东省现辖 17 个市,139 个县、县级市和市辖区。山东省的省会济南市位于山东省中部,是著名的历史文化名城,因泉水众多,被称为“泉城”。位于山东半岛东部的青岛为副省级全国计划单列市,是著名的海滨城市,也是 2008 年北京奥运会水上项目的协办城市,是山东省对外开放的“龙头”。

山东省是中华文化的重要发祥地之一。沂源猿人化石证明,早在四五十万年前,这片土地上就有古人类生存和繁衍。山东境内考古发现的北辛文化、大汶口文化、龙山文化遗址,说明距今 7000 年至 4000 年间,生活在这里的东夷族就实现了从母系氏族社会到父系氏族及至阶级社会的转变,有了比较发达的农牧业和手工业。在山东发现的中国最古老的文字“大汶口陶文”和邹平县丁公村“龙山陶书”,把有文字记载的历史上溯至 4000 多年前。近年来,在山东还先后发现了最早的城邦“城子崖龙山古城”,现存最古老的长城“齐长城”,中国最早的甲骨文“桓台县唐山遗址甲骨文”。据专家考证,山东省还是汉唐丝绸贸易的主要供货地,是丝绸之路的源头。伟大的思想家、教育家、政治家孔子创立的儒家学说,成为中国文化的支柱,在世界上产生重大影响。古代著名军事家孙武的《孙子兵法》,仍然是中外军界

和商界推崇的经典。山东素有“孔孟之乡、礼仪之邦”之称。山东人具有勤劳、朴实、重情义、守信用的传统美德,向以不怕困难、不甘落后、吃苦耐劳、勤俭节约而为世人称道。

由于丰富的自然和人文旅游资源,山东自古就是全国旅游最发达的地区之一。山东也是历代旅行家旅游的目的地。他们的活动也构成了山东人文旅游资源的重要内容。相传远古时有 72 代君王曾到泰山行封禅之礼,秦始皇 3 次到山东巡游,汉武帝先后 8 次到泰山,6 次封禅。汉光武帝、唐高宗与武则天、唐玄宗、宋真宗等都曾来山东巡游和到泰山行封禅礼。清高宗弘历(乾隆)曾先后 11 次到泰山巡游祭祀。春秋末期,孔子周游列国,可称得上是有文献记载的山东人外出远距离旅游的先驱。山东自古经济发达,春秋时齐国商人云游四海经商,可谓是山东人进行商务旅行活动的鼻祖。

山东灿烂的文化为历代文化名人和国际友人所景仰,曾吸引了众多文人墨客来山东漫游,并留下大量的诗文、墨宝。西汉史学家、文学家司马迁曾漫游齐鲁大地,为写《史记》搜集掌握了大量第一手资料。三国魏文学家曹植曾到泰山,写有《驱车篇》、《飞龙篇》等诗。北魏著名水文地理学家郦道元少时旅居山东,成年后遍游山东全省,所著《水经注》,既是一部综合性地理著作,也是一部旅游文学名著。唐代著名诗人李白和杜甫曾多次漫游山东,所写咏泰山诗句成为千古绝唱。此外,北宋文学家曾巩、苏轼、苏辙,金代文学家王若虚、元好问,元代文学家赵孟頫、张养浩,明代地理学家、旅行家徐霞客,清代思想家顾炎武、小说家刘鹗等,在漫游齐鲁大地之后都留有许多脍炙人口的作品。另外,唐代,日本曾十三次派出“遣唐使”,首次就是在胶东登陆的。元代,意大利著名旅行家马可·波罗和另一位欧洲旅行家鄂多立克都曾来山东游历考察。元明时,先后还有日本名僧邵元、高丽名僧满空等来山东,任济南长清灵岩寺、普照寺住持。

近代,随着交通等条件的改善,旅游活动较之古代有所发展,但由于中国社会半殖民地半封建的性质,使山东的旅游活动带有浓厚的殖民地色彩。其突出特点:一是旅游交通设施为外国人所修建。如修筑胶济铁路、公路,经营客货运输等。二是外国人修建旅游接待设施,开办旅游接待业务。随着西方势力的进入,外国人开始在沿海各地修建旅游休闲设施。1865 年,外国公会(即芝罘俱乐部)在烟台建成,这是为外国人提供娱乐的场所;德国人在青岛修建了墨克兰堡疗养院、青岛亨利王子饭店、斯脱兰饭店、海岸旅馆(亦称德国大饭店),在济南修建了铁道旅馆、斯坦饭店等。三是外国人修建各种娱乐设施。1908 年,英国人艾克福在青岛修建了浮山高尔夫球



场,1922年建立了游艇俱乐部,在太平角一带开辟了渔猎场。为扩大影响,招徕游客,德国人在济南、青岛举办旅客招待会,编纂《青岛指南》,举行跑马、乘马射击、登山、游泳、舞会等各种形式的娱乐活动。

(山东的历史文化变迁赋予了山东旅游资源厚重的人文品格,这种人文品格来自于自然风物的感化,更来自于历史的选择和多种文化的滋养,但其主脉仍是丰富的地域文化。)

山东省民俗文化资源十分丰富,胶东渔家民俗、鲁中平原农耕民俗、泰沂山地民俗、鲁西运河文化民俗等各具特色。山东素称“齐鲁之邦,礼仪之乡”,鲁中平原以农耕文化为特色,潍坊风筝、杨家埠年画散发着浓郁的泥土气息;胶东沿海渔家风情浓郁,粗犷奔放;鲁西地区传统深重,是孔孟之乡。在特有的地域文化熏陶下,山东的民俗风情风格多样,生生不息。在这片土地上,山东民俗艺术叫响全国。齐、鲁的不同民俗,形成后来山东民俗的地区差异。齐俗继承东夷文化传统,较少受宗周礼制的束缚,带有商品经济的色彩。鲁俗则试图用周礼来替代原有的文化传统,更带有自然经济的色彩。山东民俗文化由古至今,因移民、交通、外出谋职等原因,不断发生地域之间的交流,表现于民俗演变,形成了吸收与开放兼有的态势。)

(山东的地方戏曲和民间艺术,风格独特,影响深广。山东民间说唱艺术,长期以来分布于全省的曲艺种类有三十五六种。山东民歌、民间器乐和民族民间舞蹈丰富多彩,其中民族民间舞蹈就有210余种。蹬技是山东杂技艺术中的重点项目。山东的美术,历史久、影响大、流传广的品类当推国画和书法。年画是山东具有传统地方特色的画种,潍县木版年画早在清初即闻名遐迩。剪纸、刺绣也在山东民间流传很广。)

(二) 旅游资源的现状与发展

(山东是中国的旅游资源大省,自然风光秀丽,文物古迹众多。)改革开放以来,山东旅游业发展迅速。全省旅游景点近千处,截止2005年年底A级旅游区148处,4A级旅游区27处,3A级旅游区67处,2A级旅游区49处,1A级旅游区5处,领先于全国其他省份。其中世界级遗产2处,分别是泰山风景名胜区和孔子故里曲阜“三孔”(孔府、孔庙、孔林)旅游区。泰山、曲阜三孔、蓬莱阁已被批准为首批国家5A级旅游景区。古建筑、古遗址1.3万多处,其中国家重点文物保护单位36处,省级重点文物保护单位379处。

(悠久的历史,灿烂的文化,优美的自然风光构成了内容丰富,特色鲜明的自然景观和人文景观,共同构成了山东旅游资源独特的风格。)孔子故里