

导 入 篇



一、狼文化开始的那一刻

狼文化的演进

追溯狼的历史，要早于人类的出现。狼族在人类繁盛之前，曾是世界上散布最广的野生动物之一。《说文解字》记载：“狼，似犬，锐头，白颊，高前广后，从犬，良声。”《辞源》记载狼为“食肉猛兽”。《新华字典》解释其“性凶残”，往往集群伤害禽兽，是畜牧业的主要害兽之一。

其实，无论是史书的记载，还是如今人们对于狼的理解，其实更多的是对狼性的解读，这种解读是基于这种动物本身的。根据动物觅食、繁殖、行动等特点，概括了属于这种动物特有的一些习性和性情。

但是随着时间的推移，人们还是把狼性当成一种寓意去比喻周围的人和事，从而有了引狼入室、狼子野心、声名狼藉、狼烟四起、鬼哭狼嚎等，由这些词也可以透视出，最开始人们对于狼是一种贬义的寓意，人们提到狼就想到狼的凶狠狰狞、忘恩负义等，也因此有了东郭先生和狼的故事。甚至为了增加狼的罪过，而出现了狼狈不堪、狼狈为奸、狼吞虎咽、如狼似虎、豺狼成性、前怕狼后怕虎这些更加形象的词。

直到《狼图腾》的发迹，终于给狼正身，洗脱了千百年来压在狼身上的这座大山，人们也开始对狼性有了新的认识，甚至出现了狼精神崇拜一族。

狼族成为团结、感恩、坚毅、睿智、敏锐的代言人，狼的这些精神正是中华民族传统美德里的一部分，因此，终于有了伯乐，有了声望，有了观众。

一种精神一旦被感知，很快的就会被认同，一旦被认同，很快的就会被放大，无限放大，最后可能就变成了一种文化了，一种企业文化，一种民族文化，甚至是整个国家的文化。狼文化亦如此，经历了从开始的被认识、被误解到如今的被推崇，从而形成了特有的一种文化，但是这种文化也经历了各种锤炼发展至今。

随着社会的进步和发展，人类的科技发明有了如此大的突破，自然思维也不会原地踏步，对于社会，对于人类，对于动物界，特别是对于狼的认识，也都发生了很大的变化，也正是这种变化，人们对于动物的认识，不再停留在那个根据蝙蝠发明雷达的时代，而是更多的开始感知动物的习性、动物的精神，学习动物身上特有的品质从而应用到人类社会发展的过程中，逐渐形成了文化，并对社会文明发展起到推动作用。

狼文化的本质是研究人与狼的关系，狼与人关系的发展历程，狼图腾和狼恐惧，人对狼的认识，人与狼的相处方式，人与狼的利害关系，人对狼的伤害与保护。“狼文化”，并非狼本身产生的文化，而是与人联系起来产生狼与人的关系，并根据人对狼的认识，才赋予了多姿多彩的狼文化。狼文化既有历时的时代性，又有共时的区域性。而如今，狼文化走进了这个时代，一下子在职场风靡了起来，又会带来怎样的一场革命呢？

职场狼文化

随着现代化企业的发展 and 企业管理被日益提上日程，在狼的身上，人们发现了职场中所需要的品质和精神。正如英国动物学家艾利斯所说：“在所有



哺乳动物中，最有情感者，莫过于狼；最具韧性者，莫过于狼；最有成就者，还是莫过于狼。”归结起来，主要有几种比较常见的狼的精神，融入了企业的管理和职场之中，并成为了如今的职场狼文化。

狼精神之一：完胜到底

这根源于狼的生存环境。狼在动物界，上有森林之王老虎，强悍、凶猛的狮子，厚道强大的象族，有同级别的狐狸、豹子等；下有聪明的小鹿、神速的兔子、爬树的松鼠，其中只有温顺的绵羊等弱势的动物群体，是狼比较容易捕食并且也是狼族最愿意捕食的对象。在这种上有王者、下有能者的生存链条里，只能隐忍于夹缝中，久而久之，这个隐忍的狼族有了更深层次的本领，就是顽强不屈，誓死奋斗。

因为活在夹缝中的它们明白，只有小心翼翼地活着，才能够保命。但是这种隐忍并不是无限的，一旦当它们被逼得走投无路时，反而会将这种隐忍转化为一种顽强奋斗的力量，让狼族能够去围攻甚至比自己强大几倍的狮子、老虎，并且拼搏到底，哪怕只剩最后一口气。坚韧的狼精神，在职场中为何如此重要？

对于新兴企业或者一些中小企业而言，作为后起之秀如果以挑战者姿态介入，势必受到来自竞争对手的攻击，此时，这些企业的处境就跟狼一般了，开始了前后被攻击的局面，但是如果企业能够拥有跟狼一样的完胜精神，誓死斗争到底，相信中小企业也会突破重围，逐步发展壮大。

狼精神二：团队协作

狼生活在一个上有强者下有弱者的中间层，遇到弱者当然立即取之，但是一旦遇到强者或者遭遇到袭击，便会出现群狼共起的一幕。这就是狼精神的第二精髓——团队精神。

正因有了这种团队精神，当狼族一旦面对比自己强大的对手，并且加上誓死要战胜的决心，必群起而攻之。而且狼的这种团队协作，又不同于其他种族，大多数团队只是在刚开始时占据优势，而一旦处于劣势，就会各自保命，四散而逃，而狼的这种团结是高效、严密的，得益于长期以来的团队合作形成的默契，即使面临威胁，也会共进退。这种团队才是攻无不克的，否则看似数量庞大的团队，只不过是表象，一旦碰到强敌，只是一盘散沙罢了。

不仅如此，狼的团队更重要的是表现在睿智上——分工明确，各司其职，并有严密的组织结构和智慧的战略战术，这也是当今职场看中狼文化的重要内容之一，对于一个大企业而言，已经形成了规范的团队组织，并且有相关的人事部、行政部的统筹，但是对于一些新公司，尤其是刚刚跻身进来的公司，团队合作就显得至关重要，甚至成为这场博弈中定乾坤的关键因素。

狼精神三：敏锐的嗅觉

狼也很想当兽王，但狼知道自己是狼不是老虎。它们扮演好自己的角色，凭借的就是一份独特的嗅觉——随时察觉自己所面临的威胁和危险，采用迂回战术，避开比自己凶猛的强者。狼比同类动物多的是一份独特的嗅觉，这让它们能够更好地规避危险，也让它们更好地迎接挑战和发现机遇。

企业需要这份独特的嗅觉，需要能及早预知未来的定数，需要能够有比第六感还神奇的感觉，只有这样才能总是早于对手出发，才能总是看得更远。狼的这份嗅觉正是如今职场需要的，因为金融危机四起、海啸风暴席卷的今天，试问哪个企业不在为明天的出路而战战兢兢呢？早一天预测对了，下一个死掉的就不是自己的企业了。

二、羊文化的精义

羊文化的起源

羊和狼的故事不仅出现在动画片里，从动物的发展历史中，二者也是伴随着敌对和友善的双重关系一直走到今天。如果说狼文化代表着一种独裁、一种霸权主义，那么羊文化就相对而言是一种怀柔政策、一种温柔路线了。

羊的历史要追溯到母系氏族公社时期，羊为六畜之一，生活在我国北方草原地区的原始居民，就已开始选择水草丰茂的沿河沿湖地带牧羊狩猎。这说明早在这个时期，羊就已经大量繁衍存在了。在中国史册中，也有大量关于羊的记载。汉代许慎释字义说：“美，甘也。从羊从大。羊在六畜主给膳。”明末清初屈大均在《广东新语》中说：“东南少羊而多鱼，边海之民有不知羊味者，西北多羊而少鱼，其民亦然。二者少而得兼，故字以‘鱼’‘羊’为‘鲜’。”这充分显示了羊族在人类历史上也扮演过十分重要的角色。但是不难发现，这些记载中大部分是关于羊这种动物之于人的用途，作为一种狩猎的对象、一种美味的食物而被记载。但是其实在历史中，羊还有另一层含义，这也是羊作为一种最初的文化内容开始出现在人类文明中。

在文言文中，“羊”“祥”通假，因此羊在历史中也被看作是一种吉祥的

动物。西汉大儒董仲舒有云：“羊，祥也，故吉礼用之。”另外，在中国文化中，羊也象征着天生丽质，象征着纯洁珍贵，之所以得到这样的评价，都是源于羊给人提供了美味的肉质。这也是人类审美的最初的出发点，即味觉。“美”字起源另一说法是源于古人劳动或喜庆时，头戴羊角载歌载舞之人。而“善”则是羊最具有代表性的特质了。《诗经》中也曾有一首名为“羔羊”的诗，用羔羊比喻品德高尚的卿大夫。当然，为善久了，就会被赋予另一层内涵，就是软弱、无用。不管是历史记载还是寓言故事，甚至儿童读本，都透露了羊天生就是一种懦弱的形象，等着被狼来追捕、咬杀。因此，在古人的观念里，羊是吉祥、美好、善良、软弱的象征。直到最近一部红遍了儿童界又逐渐在成人界蔓延红透的动画片《喜羊羊和灰太狼》开始了真正的为羊族正名，虽然不停地遭到狼的袭击，但是它们是智慧的一族，勇敢的一族，软弱仿佛不在它们的词典里。

其实早在西方《圣经》文化中，羊本不是软弱、无用的象征，而被认为是上帝之子耶稣。《圣经·约翰福音》中写道：“次日，约翰看见耶稣来到他那里，就说，看哪，上帝的羔羊，除去世人的罪孽。”这一段记载，正说明了这一点。不仅如此，与中国文化中对羊的认识相反的是，在西方文化中，羊也是神圣、智慧、权威的象征。在《圣经·启示录》中写道：“曾被杀的羔羊，是配得权柄、丰富、智慧、能力、尊贵、荣耀、颂赞的。”

但是随着狼文化的崛起，羊文化被当成比附的对象也开始抬头。羊文化，虽然是伴随着狼文化日益成为焦点，但是当狼文化在企业的应用中渐行渐远，让这些企业的大佬们不得不开始反思，羊文化是否更适合企业的发展？

有人给出的羊文化定义是：中国的羊文化是指中华民族在不同的历史



发展阶段，在发展养羊业过程中，由人类创造、加工富有羊内容特色的文字、艺术、文学、科学技术和羊的遗迹、遗物等的总和。它是中华文化的重要组成部分，是我们民族宝贵的精神财富。但是今天的职场羊文化可以这样来理解，这是东西方古老精神传统共同崇尚的一种和谐社会的要义，相对于狼文化而言，表现在市场上是一种顺服规则、客户至上、诚信与爱，共拓海阔天空；在管理上，强调服务式领导、工作与生命信仰的一致、用生命活出执行力；表现在企业家精神上则是尽力挣钱、尽力省钱、尽力捐钱的天职精神。

今天的职场羊文化

富士康的多级跳无疑成为2010年职场话题的大热门，从此企业管理和员工生存成为企业管理者不容忽视的重要课题。仿佛严格的管理、高压的体制已经不适应今天的职场了。因为越来越多的狼文化控制下的企业开始频出问题，这也让管理者们开始考虑，狼文化是否真的可以让企业长存，真的可以凭一纸合同、一份协议留住人才，还是得民心的羊文化更利于企业的长久发展？

文化的精义，是自多年的文化积淀而形成的，但是放之于职场而言，羊文化的精义主要有几大类是被当今广泛应用的。

羔羊致胜之道1：温柔奉献

羊代表了温柔善良，乐于奉献，这是羊文化中最突出的一点。温顺的羊族，始终能听牧羊人的话。羊群在没有水草的荒野中，依然和顺地跟着人走。没有狼的霸气十足，却多了温柔善良，凡事不争先，只要自足自乐就够了。乐意奉献自己，并且把这种奉献当成是一种幸福，不会去索取不属于自己的

东西，只是顺其自然地接受上天的恩赐，这种羊文化应用于企业，就会变成一种内部人性化的管理体制。

不知从何时起，行业垄断、企业吞并成为了一股风气席卷开来，让一些中小企业岌岌可危、心惊胆战，一些经营不善的企业也因此被收购、吞并，导致一些传统品牌死掉了，甚至被放弃了。随着金融危机的肆虐，原本强大的企业也会在一夜间崩塌，收购了别人企业的企业在这场博弈中也可能被收购，并最终将察觉，外部的强大不是最重要的，只有来自企业内部的强大，才是无懈可击的。因此羊文化开始走进企业的管理层，走进每个职场办公室，卸下高压，换上轻松、愉悦的工作环境，不是勾心斗角，而是真心相对；不是狡诈恶毒，而是坦诚相对，替人思考。因此，羊文化在塑造企业界人士新生命的同时，给予当下市场经济以生机与秩序，也将为国家的良好转型与和平崛起做出不容忽视的贡献。

羔羊致胜之道2：外柔内刚

外表善良温顺的羊，却有着一颗刚毅的心。羊的忍耐力很强，在自然环境很恶劣的情况下也前进不止，在陡峭的山岗、悬崖上也能爬上爬下。羊外表温和，但生命力十分旺盛。它遇到攻击后有时也非常倔强、毫不退让。山羊和狼誓死搏斗的一幕也曾震撼人心。

这种羊精神相信是放之于四海皆准的，不管是职场中的个人，还是企业，都需要这股韧性，这种韧性狼有羊亦有，但是羊文化中的坚韧高出了一个段位，因为这种隐忍不同于狼群，是不易被察觉的，而且被隐藏得很好。一个强大的企业，内心真正强大的个人，往往并不是多么的高调，相反，越是强大事物，表面往往是谦虚平和的。

羔羊致胜之道3：诚信而立

作为一种温顺的动物，在凶险的生存环境中却依旧保留了一颗诚心，对待同伴也好，对待敌人也好，羊的信条里没有狡猾、奸诈，没有背信弃义。昨天还是对待自己残暴的敌人，今天却依旧能够把它当成友人，因为羊的骨子里没有恨。

羊文化能够被推崇，在职场中快速地风靡，和这种诚信不无关系。因为如今不管是个人信誉还是企业信誉，对未来的发展都至关重要，一个人没有信用，可能会让自己彻底出局，一个企业没有信用，会遭到整个行业的排挤和封杀。羊文化的诚信理念，势必能够带给企业一股清新之风。

羔羊致胜之道4：强大自我

羊族只是在吃自己的草，强大自己的身体，从没见过羊去主动袭击谁，破坏什么，因为在羊文化中只有建树新东西，而不将重心放在颠覆、破坏旧东西上。自我强大了，自然敌人就弱小了，而攻击带来的改变，只会是两败俱伤。

今天有了恶意攻击、诽谤这些新词汇，其实真正的强大不是整垮对方，而是自身的发展，当你前进了，对方还在原地踏步的时候，你就走在了前面了。企业真正的发展不是靠攻击竞争对手，而是自我管理的完善，自我产品的更新研发。个人真正的强大不是整蛊别人，恶意中伤，背后诽谤，而是自我人格、能力的发展；不是靠暴力颠覆、吃掉对方，而是靠自己的努力，超越对方。

三、职场文化路在何方

狼文化走向瓶颈

当狼文化开始风靡时，猛然间刮起了一股狼性风，大大小小的企业盲目地引入狼文化，从企业管理到企业外联，都充分强调团队奋进、誓死拼搏、强权政策，对待员工实行高压政策、严格军事化管理，然而狼性是有它自身局限性的，短时间内也许可以帮助企业提高效率，提高战斗力。但是这种体制一旦长久运行，就会出现问题了。

狼文化是一种综合的文化体系，除了提到的团队奋进、不服输等几大核心的精神，狼性文化也有其人性化的一面，但是人们在接受狼性文化理念时，当然会重点抓住那些比较突出的特质。狼性最明显的特征是什么？那就是凶残、霸道、强权。于是，一旦企业引入狼文化，就主要引入这些精髓，而人性化的一面却被忽视了。这样，使得一些企业一味提倡“你死我活”的“残酷竞争”，“不给对方以生存空间”“高压才能高效”等极端的管理模式，最终导致狼文化把企业的发展带向绝境。

华为可以说是国内企业狼文化应用的典型代表，曾经将“狼性”作为企业文化的组成部分，并且狼道成为企业的核心精神。当人们还停留在物质不能得到满足的时期，为了得到高工资、高收入会暂时顾及不到企业的高压，



相反，会希望多加班，多工作，这样才能极大地得到物质的回报。但是随着中国企业管理水平和人们的职业化素养快速的提升，人们的物质生活得到了满足，开始寻求精神生活的富足时，单纯的高工资已经很难留住员工，依靠高压、严格的制度来管理企业，只会让员工满腹牢骚，民心尽失。对外只能给合作伙伴留下不诚信、凶狠的形象。依靠所谓狼性——敏锐的嗅觉、奋不顾身的攻击性和团队斗争等，很难继续维持下去。富士康的员工高压下自杀更成为 2010 年轰动一时的事件，这让越来越多的企业管理者开始放弃狼文化，因为这种文化应用到企业管理中的弊端已经显而易见了。

因此，从某种意义上说，狼文化是中国企业发展初期的产物，为了生存、为了站稳脚跟，狼文化显得那么的重要。但是对于那些在管理上相对成熟的大企业而言，狼文化就显得生硬而教条了。

羊文化备受推崇

既然狼文化不适合企业的发展，人们就思考相反的方向，相对温和的羊文化，开始成为新宠，很多企业纷纷从狼变为羊。据美国哥伦比亚大学商学院《跨国公司竞争力》课题组在研究世界 500 强时发现：他们树立的企业核心理念几乎很少与商业利润有关。例如大家熟知的一些知名企业：

摩托罗拉：保守高尚的道德，对人永远的尊重。

福特：让每一个人都用得起汽车。

IBM：尊重个人、全方位追求卓越。

沃尔玛：尊重个人、服务顾客、追求卓越。

由此可见，人性化、道德、社会责任在大企业中更容易被提倡。作为企业理念而言，更需要提倡羊文化的精神，而与商业利益无关，这也是为什么

一些把“时间就是金钱”“用双手创造利润”当做企业理念的企业，只能在初级阶段和中小企业状态下徘徊了。

不光如此，羊文化得到极大的推崇，除了由于狼文化的弊端不利于企业的深度和扩大发展，更重要的是羊文化的精义更符合当今的人类精神发展水平。对于在极度渴求精神富足的人类社会，显而易见，羊文化的人性化、温柔奉献、诚信等精义更容易得到呼声。

2003年以来，狼文化疯狂地在各个企业铺天盖地而来，但是当这种文化让企业屡遭屏蔽，发展之路不再顺畅时，羊文化的融入更新了2003年以来的企业外在的利益第一的文化；更新了非人性和反生命的职场狼性法则。因羊文化的融入之于企业，给予了新的管理模式和对外文化新风格，而之于市场，给予当下市场经济以生机与秩序，也将帮助国内企业进行良好的转型。

企 业 篇



第一章 企业成长需要“狼文化”

狼这种凶猛的动物，为了生存可以不顾一切，处于成长期的企业就需要像狼一样的凶猛，因为适者生存的道理同样适用于商界和这个变幻莫测的市场中。

一、不是你死，就是我活

狼喜欢拼搏，喜欢斗争，而且这种斗争是残酷的，在狼族的奋斗史中，没有什么平局，要么是胜利，要么是毁灭，因为长久的生存经验告诉它们，要想生存，不是你死，就是我活。

俗话说，十年磨一剑，但是在中国有多少企业可以做到十年不倒？今天也许还在职场叱咤风云，明天也许就成为炮灰了。众多企业在做到3~5年也许就销声匿迹了，这除了企业自身的原因，也有来自外部的一些客观因素，日益竞争激烈的外部环境，除了要强大自我，更应该抵制他人。