



“十一五”国家重点图书出版规划



休闲农业与 休闲农庄

李继承 朱校奇 李赛群 范俊芳 文友华 编著



 湖南科学技术出版社


“十一五”国家重点图书出版规划



休闲农业与 休闲农庄

李继承 朱校奇 编著



 湖南科学技术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

休闲农业与休闲农庄 / 李继承等编著. — 长沙 : 湖南科学技术出版社, 2010. 6

(小康家园丛书)

ISBN 978-7-5357-6294-8

I. ①休… II. ①李… III. ①农业—旅游资源—资源开发—研究—中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 124109 号

小康家园丛书

休闲农业与休闲农庄

编 著: 李继承 朱校奇 李赛群

范俊芳 文友华

责任编辑: 彭少富 李 丹

出版发行: 湖南科学技术出版社

社 址: 长沙市湘雅路 276 号

<http://www.hnstp.com>

邮购联系: 本社直销科 0731 - 84375808

印 刷: 长沙化勘印刷有限公司

(印装质量问题请直接与本厂联系)

厂 址: 长沙市青园路 4 号

邮 编: 410004

出版日期: 2010 年 11 月第 1 版第 1 次

开 本: 850mm×1168mm 1/32

印 张: 4.5

字 数: 107000

书 号: ISBN 978-7-5357-6294-8

定 价: 13.00 元

(版权所有·翻印必究)

前 言

农业除生产食物等农产品这一主要功能外，还具备其他功能如环境功能、社会功能、文化功能等，农业多功能性随着社会经济的不断发展日渐彰显，并得到人们的普遍认同与重视。发展休闲农业，既是体现农业多功能性的一个方面，也是实现农业战略转型的一个方向，同时有利于促进社会主义新农村的建设。休闲农业的发展，一是充分利用农村的田园景观、自然生态及环境资源，开发成供人休闲度假、娱乐健身的场所，优化了农村资源配置，提高了资源利用效率。二是将农业与旅游业有机结合，把农村第一、第二、第三产业联结起来，形成多元化的产业形态和多功能的现代产业体系，有效地转移了农业剩余劳动力，促进了农民增收。三是以绿色、生态、高效为出发点，注重生产与生态的和谐，注重人与环境的和谐，注重资源的长效和循环利用，促进农业的可持续发展。四是有效增加对农村基础设施和社会事业的投入，改善农民的生产生活条件和农村的公共服务，为农村乡风文明建设及和谐社会建设提供物质基础。五是有利于推动城乡一体化的进程，使农民的思想观念得到更新，促进农村先进文化的发展。

本书是作者根据近年来的调查研究，并参考国内许多研究成果编写而成的。本书系统地阐述了休闲农业的发展历程、概念、特点和功能，总结了我国内地目前休闲农业发展的模式和类型。对休闲农庄规划设计的理念、原则、内容和应注意的问题进行全面地阐述，并列举了许多的实例。希望本书的出版，对休闲农业研究者、休闲农业旅游者和休闲农庄经营者了解休闲农业、研究休闲农业有所帮助

和指导。

本书的研究成果得到国家“十一五”支持计划项目(2008BAD96B04)和湖南省乡镇企业局项目的支持,在此表示衷心地感谢。由于作者对休闲农业的研究不够深入,写作水平有限,书中错误之处在所难免,敬请读者批评指正。

编者

2010年4月

目 录

第一篇 休闲农业

第一章 休闲农业的由来和发展	(2)
第一节 休闲农业发展历程	(2)
一、国外休闲农业的发展	(2)
二、我国台湾地区休闲农业的发展	(6)
三、我国内地休闲农业的发展	(7)
第二节 休闲农业的概念	(9)
第三节 发展休闲农业的意义	(11)
一、休闲农业的经济意义	(12)
二、休闲农业的社会意义	(13)
第二章 休闲农业的特点与功能	(16)
第一节 休闲农业的特点	(16)
一、生产生活的自然性	(16)
二、持续发展的社会性	(17)
第二节 休闲农业的功能	(18)
一、经济功能	(18)
二、社会和谐功能	(18)
三、教育功能	(19)
四、环保功能	(19)
五、游憩功能	(19)
六、文化传承功能	(20)
第三章 休闲农业发展模式	(21)

第一节 休闲农业主要模式	(21)
一、农业观光型	(21)
二、自然生态型	(22)
三、民俗文化型	(22)
四、农家乐体验型	(23)
五、休闲度假型	(23)
第二节 休闲农业发展趋势	(24)
第四章 湖南省发展休闲农业的条件	(26)
第一节 丰富多样的自然生态环境	(26)
一、多种多样的地形地貌	(26)
二、独具特色的水域风光	(28)
三、多姿多变的气候条件	(29)
四、丰富多彩的生物景观	(32)
第二节 独具特色的乡村人文景观	(37)
一、乡村田园景观	(37)
二、乡村建筑景观	(38)
三、乡村文化、民俗景观	(41)
第三节 优越的区位交通条件	(44)
第四节 广阔的客源市场	(45)

第二篇 休闲农庄

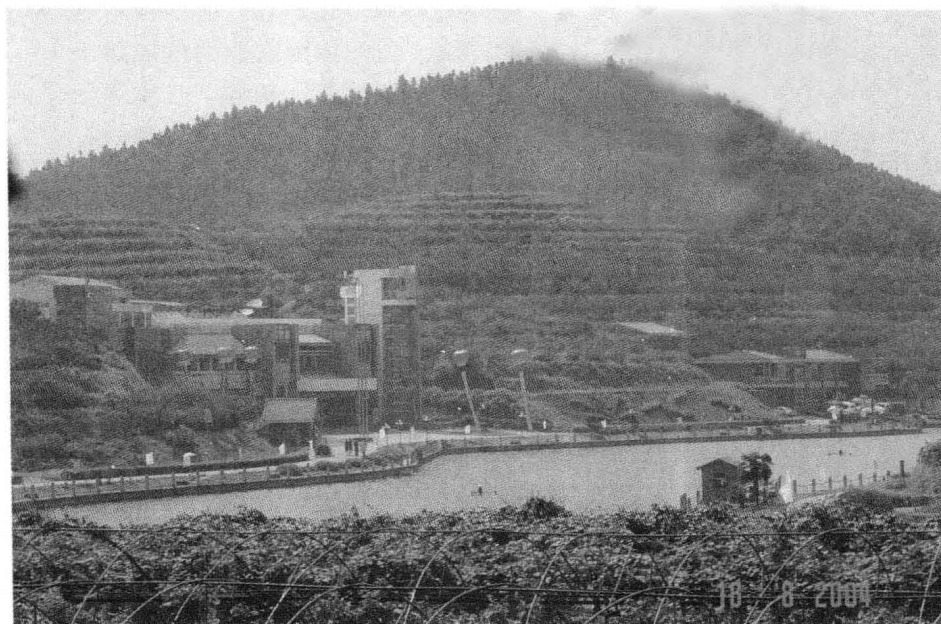
第一章 休闲农庄的规划设计	(48)
第一节 休闲农庄规划设计的理念	(48)
一、可持续发展的理念	(48)
二、社区经营的理念	(48)
三、因地制宜,特色突出的理念	(49)
四、坚持“农游”相结合的理念	(49)
第二节 休闲农庄规划设计原则	(50)
一、生态原则	(50)

二、人本原则	(50)
三、经济原则	(50)
四、统一规划、分步实施、突出重点、合理布局、因地制宜原则	(51)
五、坚持品牌提升与主题形象塑造原则	(51)
六、投资主体多元化与资本积累原则	(51)
第三节 休闲农庄规划设计需要具备的条件	(52)
一、依托优美的自然环境资源	(52)
二、良好的区位优势	(52)
三、完善的基础设施	(52)
四、鲜明的农庄特色	(53)
五、合理的规模效应	(54)
第四节 休闲农庄建筑设计应考虑和注重的的问题	(54)
一、住宅发展方向及定位	(54)
二、设计原则及指导思想	(55)
三、农庄建筑的选址	(55)
四、总平面布置	(56)
五、建筑设计	(57)
六、基础设施	(59)
第五节 休闲农庄规划设计的内容	(62)
一、区位分析	(62)
二、基础资料收集及场地分析	(62)
三、生态资源及环境评价	(62)
四、休闲农庄发展方向及目标分析	(62)
五、休闲农庄功能分区及布局	(63)
六、交通组织	(64)
七、竖向规划	(65)
八、植物景观规划	(65)
九、环境容量测算	(66)

十、旅游配套服务设施规划	(67)
十一、环境景观规划	(69)
十二、休闲农庄景观建筑设计及风格控制	(69)
第六节 休闲农庄产业规划	(74)
一、种植业	(74)
二、林业	(79)
三、牧业	(81)
四、淡水养殖业	(82)
五、副业	(82)
第七节 休闲农庄规划设计实例——长沙县“茶博园”	
规划	(83)
一、区位及项目概况	(83)
二、企业背景	(83)
三、规划原则	(84)
四、规划设计构思	(84)
五、规划定位与目标	(85)
六、规划布局	(85)
七、游览路线	(89)
八、道路交通组织	(89)
九、竖向设计	(90)
十、建筑风格	(90)
十一、公共服务设施及管理用房	(91)
十二、植物规划	(91)
十三、管线综合	(92)
十四、用地平衡表	(93)
十五、经济技术指标	(94)
十六、水利网的设置	(95)
第二章 休闲农庄的经营	(97)
第一节 休闲农庄经营理念	(97)

第二节 休闲农庄目标定位·····	(98)
第三节 休闲农庄产品设计·····	(99)
第四节 休闲农庄营销策略·····	(100)
一、重视口碑营销·····	(100)
二、选择适当的体验营销策略·····	(101)
三、大力发展多种营销渠道·····	(101)
四、提供特色的旅游产品·····	(102)
五、重视农庄形象宣传·····	(102)
第五节 休闲农庄经营模式·····	(103)
第六节 休闲农庄实例·····	(104)
珠海“农科奇观”·····	(104)
成都“五朵金花”·····	(106)
浩博农庄·····	(108)
大明山庄·····	(112)
滴翠山庄·····	(115)
百果园·····	(117)
海天山庄·····	(120)
地杰山庄·····	(123)
绿色大地·····	(125)
紫海香堤香草艺术庄园·····	(127)
参考文献·····	(130)

第一篇 休闲农业



第一章 休闲农业的由来和发展

第一节 休闲农业发展历程

一、国外休闲农业的发展

休闲农业的产生和形成是伴随着城市化进程、科学技术进步、经济发展达到一定阶段的产物。国外休闲农业的发展始于20世纪上半叶的都市农业，先后出现于欧洲、美国、日本等发达国家，至今积累了相当多的经验。20世纪30年代在日本的有关文献中就出现“都市农业”一词，19世纪30年代欧洲就开始了农业旅游。意大利在1865年就成立了“农业与旅游全国协会”，专门介绍城市居民到农村去体味农业野趣，与农民同吃、同住、同劳作，或者在农民土地上搭起帐篷野营。100多年来，这种形式经久不衰，始终受到人们的青睐，已经成为发达国家经济和文化的一部分。

德国

德国休闲农业大致可分为市民农园、度假农场、乡村博物馆等三种类型。市民农园是德国休闲农业的代表。市民公园起源于中世纪德国的Klien Gorden，人们在自家的庭院里划出一小部分作为园艺用地，享受亲手栽培作物的乐趣。1919年，政府制定了市民农园法，成为世界最早市民农园法制化的国家。1983年，政府又修定了市民农园法。由此，市民农园也由生产导向的经营方向，转向农业耕作体验与休闲度假为主，生产、生活及生态三

位一体的经营方式，并规定了市民农园五大功能：提供体验农耕之乐趣；提供健康的食物；提供休闲娱乐及社交的场所；提供自然、绿化、美化的绿色环境；提供老年人最佳休闲的场所。德国市民农园发展迅速，其产值已经占到全国农业总产值的 1/3。

德国度假农场起源于 1960 年，由于经济水平下降，德国人寻求低价的休闲方式，而度假农场以其廉价的度假成本和良好服务，受到广大市民的青睐。德国的度假农场经过 40 多年的发展，现在仍然非常繁荣，规模扩展到 20000 户农场左右。

德国的乡村博物馆是根据不同年代的农宅房舍建筑物、建筑风格、农耕文物及生活方式，完全仿照复建。这种以乡村农业历史文化资源为主的休闲农业，既保存了历史文物，还能使人们在回顾农业历史进程中受到教育。目前，德国有 80 处乡村博物馆，而乡村博物馆大多由政府管理。

美国

1880 年在美国北达克塔州建成了第一个“休闲牧场”。1925 年，为加强与铁路公司的联系和整体推广休闲农业品牌，许多地区休闲牧场纷纷成立协会。1970 年，美国约有 2000 处以上成规模的休闲农场。目前，美国每年参加农业旅游的人数达到 2000 万人次。政府制定相关法律法规，以保障休闲农业的健康发展。经过 30 多年的迅速发展，美国休闲农业已经发展得非常庞大。在 2000 年仅美国夏威夷就有 5500 座农场从事农业旅游，全州农业旅游产值中 1/3 来自农产品的直接销售。而 2001 年美国内务部鱼类和野生动物管理局（FWS）对休闲渔业调查显示，休闲渔业对全社会的直接或间接经济效益达到 1160 亿美元，给全国各地创造了 106.8 万个工作机会，创造了 415 亿美元的总消费，为联邦和地方提供 73 亿美元税收。20 世纪末，美国家庭农场在数量上的比重上升至 89%，有 81% 的耕地面积，83% 的谷物收获量，77% 的市场销售额，其农场的平均规模为 15617 公顷，由此可见美国的休闲农业巨大的经济潜力。

荷兰

荷兰是一个典型的人多地少的国家，人口密度达每平方千米435人，是世界上人口密度最大的国家之一，土地和农业资源相对贫乏。其农业是欧洲国际化、专业化、优质化程度最高的国家，主要以设施园艺和畜牧业著称，为全世界第三大农业出口国，某些农产品如蔬菜、花卉、猪肉、马铃薯、鸡蛋等出口量均居世界第1位。荷兰休闲农业主要形式为家庭农场，而家庭农场集约型经营方式使得荷兰的休闲农业取得成功。20世纪70年代后，荷兰农场数量减少了1/4，同期玻璃温室的面积却增加了91%；温室农场平均面积从3664平方米扩大到9495平方米。在荷兰，政府建立了强大的物流系统，近25%的物流属于农业物流。荷兰农产品加工体系的发展以及精深加工的工艺使得荷兰的都市农业产品远销海外。荷兰依靠其强有力的技术基础已成为世界第三大食品 and 农业产品出口国，仅次于美国和法国，其农产品的75%供出口，每年给荷兰带来大约390亿欧元的收入。农业在其国内生产总值中的贡献率约占12%，生产总值达到330亿欧元，休闲农业为国民收入和就业的贡献率分别为3%和31.6%。观赏植物的栽培占据着越来越重要的地位，销售额已达45亿欧元。

日本

日本是一个土地资源十分有限的岛国，但其休闲农业相当发达。日本各地休闲农业经营者们成立了协会，利用富有诗情画意的田园风光和各种具有特色的服务设施，吸引了大批国内外游客。旅行社开发了丰富多彩的农业旅游产品，组织旅游者春天插秧、秋天收割、捕鱼捞虾、草原放牧、牛棚挤奶等活动，深受广大游客的喜爱。

日本的休闲农业主要类型有：农业公园、农业特区、农业观光园、家庭农庄等。①农业公园。农业公园是日本城郊出现的一种休闲型农业——设施型农业，即在一定范围内运用现代科技与

先进的农艺技术，建立现代化的农业设施，一年四季生产无公害农副产品。由国家农业部开发建设，主要资金来源于国家和地方财政。大阪市城郊的农业公园内有各种农业生产分区，根据植物种类和生产方式而定。有葡萄园、梨园、玫瑰园等，可供市民采摘作物或观赏。在玫瑰园中，收集了国内外 400 多个玫瑰品种，颜色各异，花枝招展，令人赏心悦目。园内的热带植物温室，将各种奇特的植物品种展示给大家，让人尽享自然之美。园内还建有民间艺术交流厅，所有艺术品的原料均来自于农业产品，如干花、麦秸、树皮等，赋予了农业生产的文化色彩。此外，还有各种娱乐和餐饮设施等。

②农业特区。农业特区是日本通过土地流转规模开发山地农业，其目的是利用山区农地开展农村和城市间的交流活动。一是建立城市学校培训教育基地，为城市中的学校开展有关农业生产的实地教育，让学生亲身插秧、收割，体验农业生产。二是将小块土地租给城市居民，供其业余时间劳作休闲。市民在周末和节假日来自己承租的土地上劳动，比如种菜、种花、插秧等，其他时间可委托农协代为管理。所有农产品归自己所有。这种方式能让市民在紧张的工作之余放松心情，体验自然环境，从中也能体会到农业生产的愉悦。

③农业观光园。农业观光园是农户合作制项目。观光园以农田生产设施为主，配套建设有小木屋、会议室、餐厅等，接待城市来客。观光园内建设各种小型农园，占地面积在 1 亩（1 亩约等于 667 平方米）以内。观光园项目随着市场的不断扩大，越来越多的农户愿意参加进来。观光园主要依靠国家、地方政府和农户投资。观光园定期在媒体上进行广告宣传，此外还经常组织啤酒节和烤羊肉活动等。因此，农业观光园在日本已被许多市民所熟知。

④家庭农庄。家庭农庄完全是由农民或农场主从自身的农业资源中开发出来的休闲农业。一是小型家庭农庄，主要是开发具有独特农村风味的产品，形成农庄的特色。二是大型农场开发经营的休闲农业，此类农庄主要是利用其自然条件创造优美的自然环境，并建设小型的

动物园。

二、我国台湾地区休闲农业的发展

我国台湾地区休闲农业发展比内地相对较早，在 20 世纪 60 年代开始萌芽，至 80 年代当地政府正式开始引导休闲农业，使休闲农业得以蓬勃发展，现在已成为台湾地区农业转型发展的主要业态。纵观台湾休闲农业的发展，主要经历了 5 个时期。

(1) 萌芽期（1980 年以前）——观光农园草创期

从 1965 年台湾地区成立第一家观光农园开始。在此期间以观光农园形态经营，由农民自发性尝试，目的在于开放农园供人采摘而节省劳力，又可吸引游客的兴趣，从而达到增收的目的。此时期可说是农业受环境的影响及社会自然旅游的兴起，而形成产业创新模式的时期。

(2) 成长期前段（1980~1989 年）——休闲农业探索期

本阶段从 1980 年台北市政府在木栅推行观光茶园计划开始，紧接着 1982 年台湾省政府执行“发展观光农业示范计划”，将观光农业在省内推行。最具典型代表的是彰化县农会东势林场、台南县农会走马瀨农场、宜兰县香格里拉休闲农场。台湾地区休闲农业的发展受到了三大农场的深刻影响，但是也在不断地重新定位，并探索新的发展模式。

(3) 成长期中段（1989~2000 年）——休闲农业倡导期

本阶段开始于 1989 年农委会委托台湾大学农业推广系举办“发展休闲农业研讨会”，在会议中确定“休闲农业”的名称，对于休闲农业的定位与走向产生关键性的影响。农委会同时颁布实施“森林游乐区设置管理办法”来发展森林旅游。农委会开始积极推行发展休闲农业的相关计划项目，例如：组成发展休闲农业策划咨询小组、研讨法规、加强倡导及教育训练，重视休闲农业教育与研究等。1992 年，农委会制定“休闲农业区设置管理办法”，规定面积 50 公顷以上为设置休闲农业区的条件，这是台湾

地区发展休闲农业的首部法规。并于1996年修订为“休闲农业辅导办法”，来区别休闲农业区与休闲农场的概念，并赋予不同的辅导方式。1994年首度引进“市民农园制度”，此阶段有关农业的各界人士及社会都积极投入到休闲农业中，这代表农业转型发展的迫切性，同时也代表民众自然生态旅游及农业体验的高度需求。

(4) 成长期后段（2000～2003年）——休闲农业茁壮期

本阶段开始于2000年，“农业发展条例”增订了休闲农业的基本规定，表明当地政府对休闲农业的重视，使之从政策层面提升到法律层面。“休闲农业法规”随之重新制定，同年制定“休闲农业辅导管理办法”，放宽申请休闲农场的面积到0.5公顷的规定，奠定休闲农业在本阶段蓬勃发展的基础。2001年“经建会”公布“旅游发展方案”，观光局制定了“21世纪台湾发展观光新战略”，均提出发展生态旅游、健康旅游的策略，使休闲农业与政府观光旅游政策相适应。同年农委会推行“休闲农渔园区计划”，策划今后4年休闲农业的辅导模式。2002年观光局公布“民宿管理办法”，扩大休闲农业发展的空间。

(5) 发展期（2004年迄今）——休闲农业发展期

休闲农业发展到此阶段前其休闲农场数量已达上千家，因此，在发展期不再追求量的增加，而是企求质的提升。“休闲农业辅导管理办法”在2004～2006年先后修订两次，主要精神在提升服务质量，促进稳定发展。例如：休闲农场评选、休闲农业区评鉴等措施都开始执行。鼓励开发创意，积极参加国际旅游展览，从而提升质量。辅导休闲农场申请筹建使其达成合法化经营，是另一项重点措施。总之，发展期的特征是将休闲农业推向另一个高台阶，促进持续发展。

三、我国内地休闲农业的发展

我国内地休闲农业兴起于改革开放以后，开始是以观光为主