

2007

中国摄影器材年鉴

CHINA PHOTOGRAPHIC EQUIPMENT ANNUAL

中国摄影出版社

2007中国摄影器材年鉴

中国摄影出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2007 中国摄影器材年鉴 / 陈申主编. — 北京:
中国摄影出版社, 2008.4
ISBN 978-7-80236-230-7

I.2… II. 中… III. 摄影艺术—中国—2007—年鉴
IV .TB85-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 037637 号

责任编辑: 刘 清
装帧设计: 张亚静
制 作: 朱京法 谢 飞

书 名: 2007中国摄影器材年鉴
出 版: 中国摄影出版社
地 址: 北京东单红星胡同61号
邮 编: 100005
发 行 部: 010-65136125 65280977
网 址: www.cpgph.com
邮 箱: sywsgs@cpgh.com
印 刷: 浙江影天印业有限公司
开 本: 12开
印 张: 31
字 数: 900千
版 次: 2008年4月第1版
印 次: 2008年4月第1次印刷
印 数: 10000册
ISBN 978-7-80236-230-7
定 价: 198元

版权所有 侵权必究

《2007中国摄影器材年鉴》

主 编：陈申

编辑部主任：刘清

编 辑：张大鹏 李志远 张宇 杨小华

鸣谢：钱元凯、梁文川、陈仲元、朱清远、周群、夏亦干 (Edon Heldner)
及北京金祥广域贸易发展有限公司

GITZO

完美的接触

我买的第一支【捷信】脚架是在1971年，当时正是我在南非开普敦成功转为专业摄影师的时候。

在当时来说，【捷信】是不多供应专业水准脚架的厂家。【捷信】之所以成为专业摄影师们的上佳选择，是因为其制作工艺精美，在任何时候都能提供坚固及可靠的支撑。

时至今日，【捷信】依然是全球三脚架的选择。

【捷信】的外形、功能及制作工艺，在同类产品中别具一格，任何人第一眼看到【捷信】新产品，也必定可鉴别出来。

【捷信】产品是真正完美之作，自成一格。

这些产品我都爱不释手……

Harry De Zitter



专业的选择 www.gitzo.com



www.shriro.com.hk

中国（国内及港澳）总代理：
石利洛（香港）有限公司
香港中环添美道1号
中信大厦2507-16室
电话：(852) 2524 5031
传真：(852) 2810 6586
电邮：info@shriro.com.hk

国内联络处：
北京
电话：(010) 8580 1923 至 1926 (4条线)
电邮：beijing-imaging@shriro.com.hk
上海
电话：(021) 5835 2918 · 5835 2919
电邮：shrirosh@sh163.net

广州
电话：(020) 8384 8300 · 8384 8607
电邮：guangzhou-imaging@shriro.com.hk

国内总经销：
珠海市金德贸易有限公司
广东省珠海市粤海东路1006号10楼D室
电话：(756) 815 2263 · 811 3233 · 889 2279
传真：(756) 889 9332 · 889 3018
网址：www.jinyingco.com.cn
电邮：jinyingco@jinyingco.com.cn

国内免费咨询热线：800 830 2682

北京陈列室
电话 / 传真：(010) 6339 1618
电话 / 传真：(010) 6334 4486

上海陈列室
电话 / 传真：(021) 5181 0812
电话 / 传真：(021) 5302 0623

广州陈列室
电话 / 传真：(020) 8385 2239
电话 / 传真：(020) 3881 9195

ZEISS

We make it visi



「蔡司」M-接环相机及镜头

中国(国内及港澳)总代理:

国内联络处:



www.shriro.com.hk

石利洛(香港)有限公司
香港中环添美道1号
中信大厦2507-16室
T: (852) 2524 5031
F: (852) 2810 6586
E: info@shriro.com.hk

北京
石利洛(广州)贸易有限公司北京分公司
北京市朝阳区建国路88号
SOHO现代城C座1503室 邮编: 100022
T: (010) 8580 1923 至 1926 (4条线)
F: (010) 8580 1922
E: beijing-imaging@shriro.com.hk

上海
石利洛机电设备(上海)有限公司
上海市浦东区世纪大道1090号
斯米克大厦15楼1512室 邮编: 200120
T: (021) 5835 2918, 5835 2919
F: (021) 5899 4579, 6387 2486
E: shrirosh@sh163.net

广州
石利洛(香港)有限公司驻广州办事处
广州市环市东路362-366号
好世界广场1201室 邮编: 510060
T: (020) 8384 8300, 8384 8607
F: (020) 8384 9512
E: guangzhou-imaging@shriro.com

Linhof 连可夫

德国制造 专业之选



M679CS
多用途轻便坐机
数码/胶卷兼容



Technorama 617 S III
可互换镜头移轴全景相机



Master Technika 3000
轻便摺盒式相机

中国 (国内及港澳) 总代理:

国内联络处:

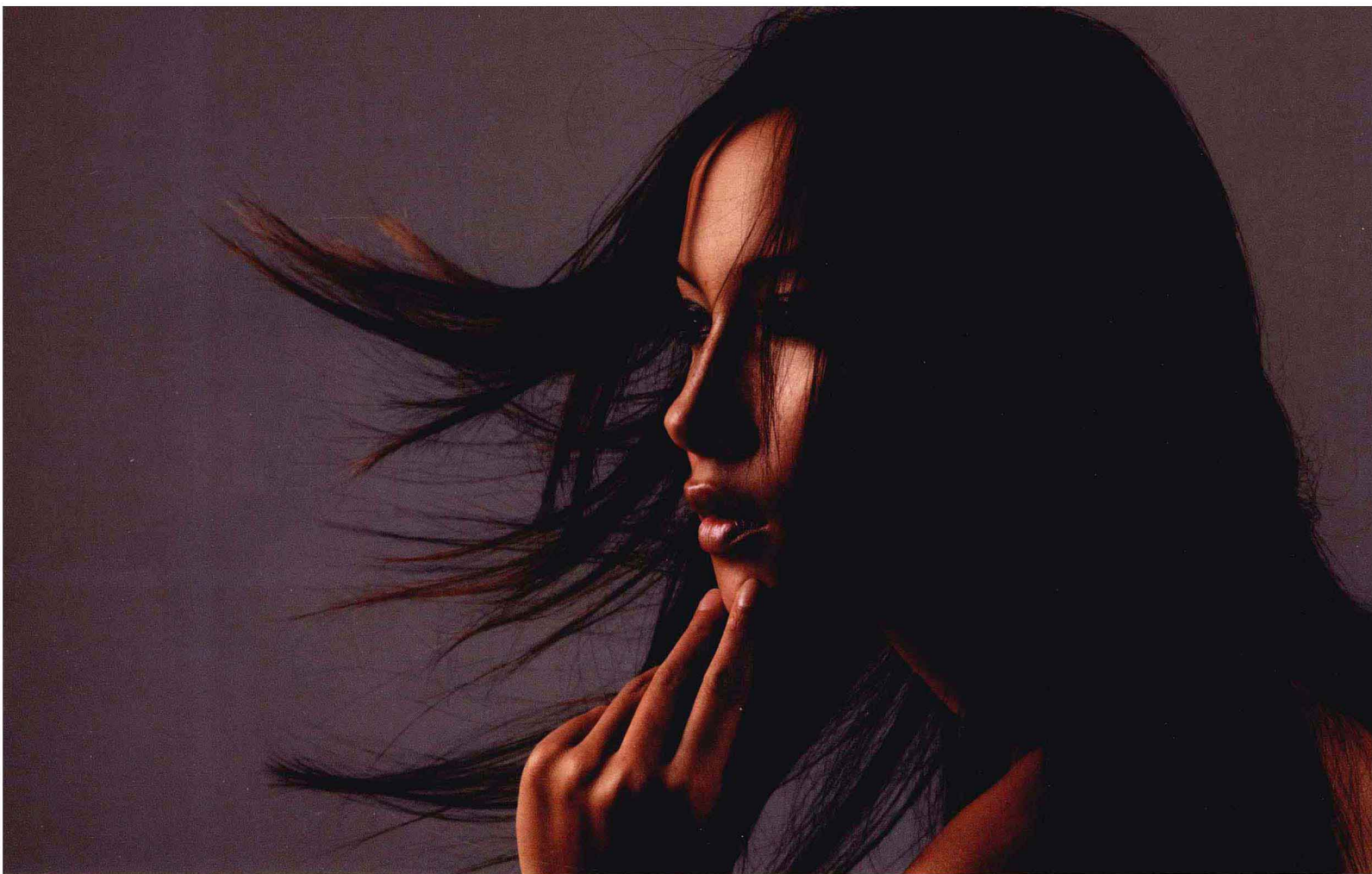
石利洛 (香港) 有限公司
香港中环添美道1号
中信大厦2507-16室
T: (852) 2524 5031
F: (852) 2810 6586
E: info@shriro.com.hk

北京
石利洛 (广州) 贸易有限公司北京分公司
北京市朝阳区建国路88号
SOHO现代城C座1503室 邮编: 100022
T: (010) 8580 1923 至 1926 (4条线)
F: (010) 8580 1922
E: beijing-imaging@shriro.com.hk

上海
石利洛机电设备 (上海) 有限公司
上海市浦东区世纪大道1090号
斯米克大厦15楼1512室 邮编: 200120
T: (021) 5835 2918, 5835 2919
F: (021) 5899 4579, 6387 2486
E: shrirosh@sh163.net

广州
石利洛 (香港) 有限公司驻广州办事处
广州市环市东路362-366号
好世界广场1201室 邮编: 510060
T: (020) 8384 8300, 8384 8607
F: (020) 8384 9512
E: guangzhou-imaging@shriro.com.hk

SHRIRO
www.shriro.com.hk



Anders Espersen使用「哈苏」H3D-II 39数码相机拍摄

不甘平庸，追求完美

「哈苏」H3D-II是较先进的单镜反光数码相机系统。包含先进的功能例如全面的数码镜头优化技术以达到完美的光学系统、清晰锐利的图像及细腻丰富的细节；全新设计利用整个机身底部的散热片为传感器散热，从而降低噪点提高图像清晰度；3英寸的TFT-LCD显示屏令即时图像审核更为简易快捷；及一系列质量卓越的数码镜头、可互换的取景器和对焦屏及其它专业配件。



有关新近「哈苏」H3D-II 48毫米全幅面单镜反光数码相机系统——及其它「哈苏」系统产品的详情，请浏览：

www.hasselblad.com

H A S S E L B L A D

中国（国内及港澳）查询：info@shiro.com.hk

内外兼备 时尚品味

数码家



单肩包3350型



单肩包3320型



单肩包3325型



单肩包3330型

「天域」外影袋展示厅

天诚佳福 (029) 8313-756
济南九州 (531) 8602-7610
哈尔滨汇丰 (451) 8602-7610

景明数码 (010) 6339-1618
隆泰守和 (010) 6334-3571

南京康宏 (025) 8331-2836
雅奇昕荟 (010) 8811-6485

北京卓美 (010) 6334-2017
明拓海天 (010) 8269-9711
(以上排名, 不分先后)

国内总经销: 今日汇丰科贸中心 电话: (010) 6618-6922·6616-5412·6617-8848 传真: (010) 6617-8844 电邮: thf@8818.com.cn 网页: www.8818.com.cn
总代理: 石利浩(香港)有限公司 电话: (852) 2524-5031 传真: (852) 2810-6586 电邮: info@shriro.com.hk 网页: www.shriro.com.hk



「天域」美国高级外影袋



www.tamrac.cn

目 录

2007数码影像器材及技术发展的回顾与展望	
2007中国数码相机市场发展回顾	
2007中国摄影器材行业大事记	
可交换镜头数码相机.....	15
胶片相机.....	107
镜头.....	129
消费类数码相机.....	231
中画幅数码单反及后背.....	317
中画幅相机.....	363
技术相机.....	385
打印机及扫描仪.....	405
附件.....	455

本书器材价格根据各器材厂商的官方网站及国内大经销商报价为参考，器材发布时间以器材在中国的发布时间为参考。

2007 数码影像器材及技术发展的回顾与展望

朱清宇

2007 年已经过去,如果说在这之前几年,特别是 2004 年至 2006 年,是数码影像器材全面进入市场的普及之年,那么,2007 年可以说是数码影像器材和技术发展日趋成熟的一年。

记得在时间刚刚跨入 2007 年时,影像市场就传来了一个具有震撼力的消息:“柯达公司做了一个令人吃惊的举动,他们一举炸毁了自己生产传统影像材料的大楼。柯达大楼墙外悬挂着柯达喷墨打印机打印的巨幅海报,海报随同大楼一起倒塌。更有意思的是,柯达用一款已经停产的全画幅数码单反相机 DCS PRO 14n 记录了大楼倒塌的一幕。”这一幕与其说是:象征着一个庞大的传统影像帝国的衰退。不如说是展现了柯达公司“壮士断腕”的勇气和摒弃传统技术全面进军数码影像技术的坚定信心和意志。

事实上,今天,我们已经无需讨论传统影像和数码影像之间孰是孰非的问题。尽管我们无法准确地预见传统影像何时走向消亡,就如同当年彩色胶卷的推出并没有使黑白胶卷退出历史舞台一样,也许传统影像仍然还会存在很长很长的时间,但是,数码影像的强势地位是无法撼动的。据日本相机影像设备工业会 JCII 的统计预计:2007 年数码单反的全球出货量超过了 700 万台,接近传统单反出货量最高纪录的 1981 年的 748 万台;2007 年数码相机的全球出货数量超过了 9 千万台。达到了 20 世纪末,传统照相机在鼎盛时期的最高出货量。

回顾逝去的 2007 年,我们该如何看待和总结数码影像器材和技术取得的进展?在 2008 年以及今后更长的一段时间,又有什么技术和产品值得我们期待呢?对此加以探讨,有助于我们正确把握数码技术与产品发展的趋势与潮流,对摄影爱好者合理、恰当地选购器材,同样能够带来帮助。

回顾篇

1. 专业型数码单反的连拍速度和寿命达到新的高度

2007 年 2 月,在 EOS-1D Mark II N 推出一年半后,它的升级版产品 EOS-1D Mark III 登台亮相,图 1。这是一款瞄准 2008 年北京奥运会,为专业体育摄影记者准备的高技术含量的产品。EOS-1D Mark III 相机在技术上有两大创新。第一,使用的新快门部件达到了 30 万次正常使用寿命,首次将业界同级别产品的最高使用寿命由 15 万次提升到 30 万次,提高了整整一倍!而且,新的快门部件中增加了检测纵走快



图 1

门帘幕缝隙时间的影像反射器,改善了快门的精度。第二, EOS-1D Mark III 相机的连拍速度达到了 10 幅/秒,闪光同步速度达到了 1/300 秒,比之前由 EOS-1D Mark II N 创下的 8.5 幅/秒的数码单反最快连拍速度还高了 1.5 幅。这个连拍速度还平了 2000 年由佳能 EOS-1V 型传统照相机创下的世界上反光镜运动式 35mm 单反相机最快的连拍速度 10 幅/秒的纪录。(1984 年,佳能 New F-1 High Speed Motor Drive Camera 35mm 单反相机创下了 14 幅/秒的世界最快连拍速度,这款照相机的反光镜是固定不动的,采用的是半透光半反射的材料,这对成像质量会带来不利的影响。)EOS-1D Mark III 在高速连拍模式下, EOS-1D Mark III 可以连续拍摄 JPEG 照片约 110 幅, RAW 照片约 30 幅, RAW+JPEG 约 22 幅。另外 EOS-1D Mark III 最高快门速度为 1/8000 秒,快门时滞为 55ms,反光镜遮挡时间约为 80ms,开机时间越 0.2 秒,在各方面的反应速度都相当快。

8 月,尼康推出的 D3 在全画幅情况下的连拍速度可达 9 幅/秒,

而缩减到 DX 画幅的情况下可达 11 幅 / 秒。诞生了一个新的最快连拍速度，成为新科连拍冠军。

2. 普及型和业余型数码单反的像素进入千万级

2007 年，各大照相机生产厂商纷纷更新了自己的产品线，推出性价比更高的数码照相机新品，普及型数码单反相机和商用型数码袖珍相机的像素数普遍超过了 1000 万。相机的成像的质量有了很大的提升，ISO 感光度的实用范围越来越宽，照片存储的速度越来越快，快门的时滞越来越短，一次性连拍的照片的幅数迅速提高到十几、二十几幅，数码单反照相机逐渐地步入成熟期。

尼康在 3 月份率先更新了普及型数码单反相机，推出了 D40X，其后于 8 月份同时更新了专业型单反、业余型单反和曾经广受好评的商用型 Coolpix P 系列产品，推出了 D3、D300 和 CoolPix P5100 等机型。

佳能也在 2007 年也是动作不断，继 2 月份推出 EOS-1D Mark II N 后，8 月份一举更新了专业型单反、业余型单反、商用型袖珍 PowerShot G 系列等多个系列的产品，推出了 EOS-1Ds Mark III、EOS 40D、PowerShotG9 等机型。

奥林巴斯在 3 月推出了 4/3 系统的普及型数码单反相机 E-410、E-510，并于 10 月份推出了 4/3 系统的专业型单反相机 E-3。松下也加盟了 4/3 系统的阵营，于 8 月份推出了其第二款 4/3 系统的数码单反相机 DMC-L10。

索尼公司在购并了柯尼卡美能达之后，并没有表现出传说中的那股豪气，2007 年仅在 9 月份推出了业余型单反 DSLR-A700。

富士公司推出了 IS pro，宾得仅在年初推出了普及型数码单反 K100D Super，性能相对而言已落后。而数码单反的新生代适马与三星在 2007 年均没有推出新品。可见：在数码单反照相机市场，后来者要想占得一席之地是何等的艰难。消费者在选择时不仅会考虑性能、价格的因素，还会考虑配套的镜头因素，三者缺一不可。

反过来，我们可以看到，尼康和佳能在数码单反照相机市场中的霸主地位进一步确立和巩固。特别是尼康公司在全画幅的 D3 推出后，产品线已经完整，尽管全幅并不意味高画质，但却能满足其拥趸者的心愿。

3. 专业型数码单反相机的像素跃过两千万

2002 年 9 月，佳能推出了世界上第一款千万以上像素级的数码单反相机佳能 EOS-1Ds。时隔五年，佳能又一次率先推出了世界上首款两千万以上像素级 35mm 全幅规格的数码单反相机佳能 EOS-1DsMark III (图 2)，再度成为业界的领跑者。

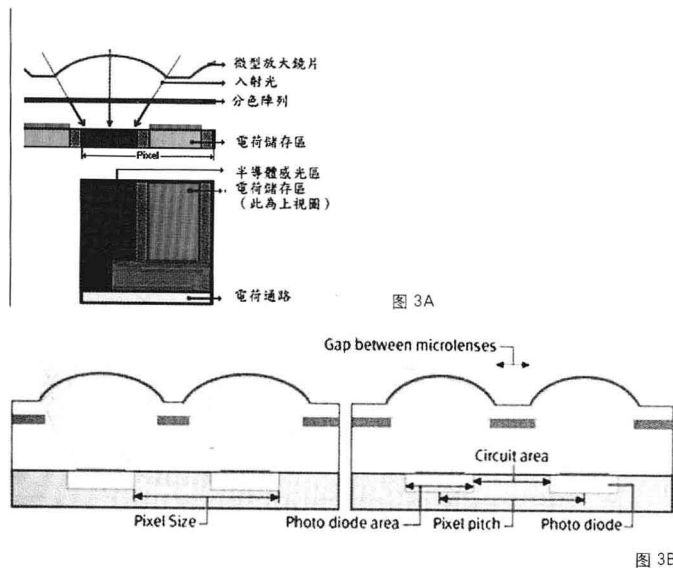
佳能 EOS-1DsMark III 无疑是今年最受瞩目的单反之一，作为 2000 万像素级的数码单反，它的性能在同领域起到了标杆性的作用。EOS-1Ds Mark III 采用了与 EOS-1D Mark III 一模一样的全金属机身，

所有结合部位以及活动部位均经过密封处理，具有很好的防水防尘能力。EOS-1Ds Mark III 的快门部件也与 EOS-1D Mark III 完全相同，因此，同样拥有 30 万次的使用寿命。

佳能 EOS-1Ds Mark III 采用了震撼人心的 2100 万超高像素的全画幅 CMOS 影像传感器，与 EOS-1Ds Mark II 的全画幅 CMOS 传感器相比，传感器的尺寸没有改变，但是经过全新设计，通过改进微透镜减小了透镜之间的距离，增加了透镜的数量，所以



图 2



在每一个像元有效的感光面积没有减小 (图 3A)，也就是在不降低每个像元成像质量的前提下，使总的像素数由 1670 万增加到了 2100 万 (图 3B)。

4. 感光度跃升至空前的 ISO25600

尼康作为佳能单反最大的竞争对手，在中低端产品上虽占有一定的优势，但对专业品牌形象影响至关键的高端专业机型上，却受到佳能和消费者的双重挤压，有点喘不过气来。缺少全幅产品，不掌握核心影像传感器的生产技术，是一直以来索

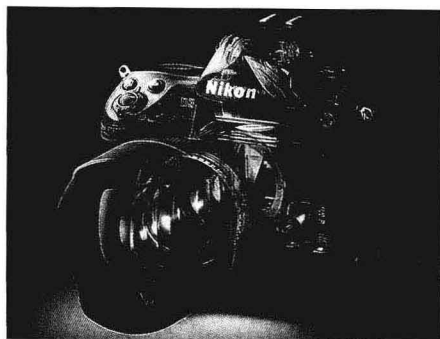


图 4

绕在尼康心头的痛。根据市场需求，尼康现有的 DX 格式机身已经无法满足需求，因此开发一款 FX (全幅) 格式机身已势在必行。虽然以前不掌握感光元件的制造，但这次在索尼的帮助下，尼康拥有了自己的 CMOS 生产能力。D3 就是其在全幅单反领域的处女作 (图 4)。

尼康 D3 不仅是尼康的第一款 35mm 全画幅数码单镜头反光相机，它在诸多的细节上和性能上有了改进和提高，再次成就了尼康最新的顶级机身。D3 拥有最高等效于 ISO 25600 的宽范围感光度、D3 的普通感光度范围在 ISO 200—6400，拥有 ISO 100 的低感光模式。当然 D3 的最高感光度绝不仅限于此，在两种高感光度模式下分别可以达到 ISO 12800 和 ISO 25600，这一最高感光度数值已经达到了 ISO 的最巅峰。

记得在传统摄影时代，当时的最高感光度数值是达到了 ISO 6400，是由美国的宝丽来公司首先实现的，应用于一次成像的波拉 (Polaroid) 片，当时这种胶片主要用于军事和科研，对中国还是限制和禁运的。后来，柯达公司的感光胶片也达到了这一感光度，没有更高。所以，在所有的传统照相机上，感光度刻度的最高值也就是 ISO6400。

如今，在数码影像时代，这一纪录终于被改写！这意味着许多过去被我们视而不见的景象将被一一“曝光”！

5. 大变焦一体机的光学变焦达到 18 倍

2007 年 1 月，奥林巴斯推出了具有里程碑意义的世界上首款光学变焦达 18 倍的、700 万像素长焦 DC 一体机 SP550UZ，镜头的变焦范围等效于 35mm 传统照相机的 28—504mm，涵盖了广角、标准、长焦和超长焦的焦距，而且广角端的起始焦距为 28mm (图 5A)。

奥林巴斯 SP560UZ 的镜头采用了 11 组 14 片的结构，使用了通常在单反专业镜头上才用的 2 片低色散 ED 镜片和四枚非球面镜片，2 片 ED 镜片可以将望远拍摄中可能出现的色差降至最低，全新开发的特殊多重转换机构通过驱动镜头的前组实现大倍率的变



图 5A

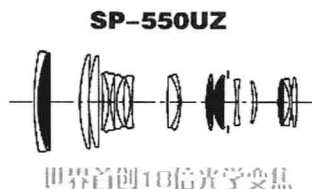


图 5B

焦和最近达 1cm 的微距摄影 (图 5B)。根据国家照相机质量监督检验中心的对该照相机测试的数据显示：镜头在 28—504mm 焦距范围内的中心分辨率基本保持在 1600LW/PH—1900LW/PH 之间。可见成像质量是非常优秀的，没有出现人们担心的像质下降的现象。

之后的 7 月，松下也推出了一款光学变焦达 18 倍的长焦 DC 一体机松下 DMC-FZ18，而且变焦范围也是 28—504mm，采用的是徕卡 DC VARIO—ELMARIT 镜头。紧接着，富士 FinePix S8000fd 推出，变焦范围更广至 27—486mm。8 月，奥林巴斯再接再厉，推出了 800 万像素、18 倍光学变焦相机 SP560UZ，光学变焦范围也是 27—486mm。

这四款相机为了克服长焦相机的手振问题，同时都分别配备了 CCD 防抖功能和光学防抖。都采用了“脸部识别”功能，实现了脸部识别自动对焦、脸部优先测光、脸部优先闪光输出控制，结合相机拥有的高感光度设定，能够尽量通过提升快门速度，减低手抖对成像的影响。这样就可以使摄影者轻而易举地拍出清晰、完美的照片。

6. 纳米技术应用于专业镜头

影像素质的提升离不开镜头品质和性能的提升。特别是在进入数码影像时代，由于 CMOS、CCD 这些影像传感器成像时要求光线尽可能垂直地照射在感光二极管上的特点，对于光线的要求更高，

因此很多通透性不够的老镜头用在上面的时候，会出现素质下降。

为了满足数码相机的要求，尼康在新推出的尼康 AF-S 14—24mm f/2.8G ED 和 AF-S 24—70mm f/2.8G ED 镜头中创新地使用了纳米镀膜，有效地降低镜头表面反光，增强通光性，使得这些镜头在数码时代有更出色的表现。同时，AF-S 14—24 还是迄今为止，为 35mm 全画幅单反相机设计的视角最广的专业广角变焦镜头，该镜头采用了 2 枚 ED 镜片，3 枚非球面镜。这只镜头的外观夸张至极，装在机身上连一体式遮光罩活像一个大喇叭，充分显示出 F2.8 恒定光圈专业级镜头不凡的气势 (图 6A)。

尼康尼克 AF-S 14—24mm f/2.8G ED 和 AF-S 24—70mm f/2.8G ED 镜头，搭载 ED 超低色散镜片、SIC 超级综合镀膜、纳米结晶镀膜、ASP 非球面镜片、IF 内置对焦、SWM 超声波对焦马达、M/A 全时手动对焦众多技术，采用镁制压铸铸件等尼康最先进的技术。镜头铭牌上的六角形包围的“N”字，代表这支镜头使用了纳米结晶镀膜 (Nano Crystal Coat)，而不是老款尼克镜头上“N”代表的新型 (图 6B)。



6A



图 6B

7. 高清大尺寸 LCD 液晶屏配备数码单反相机

我们知道：数码照相机的液晶显示屏越做越大是一个不争的事实。小型 DC 采用 3 英寸的显示屏早已经不是新闻，但是，如果



图 7

显示屏增大了，而像素不能同步提高，显示的精度就会降低，意义就不大了。如今，在尼康的 D300 和 D3 上，首次出现了像素达到 92 万，尺寸达 3 英寸的高精度显示屏（图 7）。一个月后，索尼的 DSLR-A700 也采用了同样精度和尺寸的显示屏。相信今后，大尺寸和高清晰度的显示屏会广泛地得到应用。

8. GPS 数码相机系统

2007 年，全球 GPS 产业的龙头 GeoSpatial Experts 公司推出了一套 GPS 数码相机系统。这套系统包含理光的 500SE 数码相机、环天的 CF 界面 GPS 卫星接收器 BC-337 和 GeoSpatial Experts 公司的 GPS-Photo Link 软件。理光 500SE 则是一款支持 CF 扩展的数码相机，拥有 800 万像素和 3 倍光学变焦镜头。由于支持 CF 扩展，这款相机不仅可以使使用 CF 界面 GPS 接收器来增加卫星接收功能，还可以通过 CF 界面的蓝牙适配器增加蓝牙功能，这样就可以直接连接蓝牙 GPS 或者蓝牙手机。如果给这款相机装上 CF 界面的网卡或者无线网卡，则可以将相机升级为无线网络终端，直接上网发送照片，不需要通过电脑。

用这套数码相机拍摄出来的照片将携带拍照地点的经度和纬

度信息，从而可以直接在地图上定位。这对于野外科考等工作无疑是非常方便，对于普通用户来说，也可以用来整理相片或者回忆拍摄地点。这套功能先进的系统当然也不便宜，包括相机、CF GPS 和 GPS-Photo Link 软件在内的套装价格为 1260 美元（约 10000 元人民币）（图 8）。

9. LDD 曝光技术渐成数码彩扩机的主流

数码彩扩机的核心技术是曝光引擎。数码彩扩机采用的曝光引擎主要有两种：一种是激光（LASER），以日本富士公司的“魔术手”和日本诺日士公司的“QSS 系列”数码彩扩机为代表；另一种是 LDD（LCD + LCD），以中国的多丽“DL 系列”数码彩扩机为代表。激光的色度纯、反差高、分辨率高，但激光曝光引擎工作时高速旋转，寿命较短，使用成本较高，每年的维护费用在 5 万元左右。LDD 曝光引擎是以 LED 作光源，透射式 LCD 为成像面进行曝光，特点是层次丰富、色彩鲜艳，由于 LED 和 LCD 都是成熟、低耗能的电子元件，故整个机构的运行非常稳定，寿命长达几十年，使用成本非常低。近年来，由于高像素 LCD（分辨率 2560×2048 ）的出现，再加上独有的图像插值技术、镜头切换技术，使 LDD 实

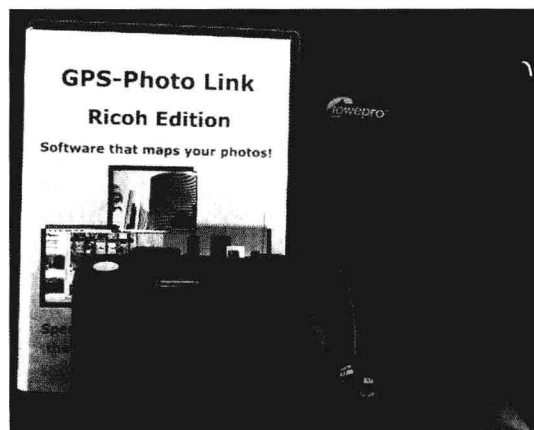


图 8

现了高画质和高扩印速度的完美结合，成像质量和扩印速度已经大大超过了激光，由此一来，具有中国自主知识产权的 LDD 曝光引擎的优势就凸现出来。

2007 年，多丽公司推出了扩印尺寸达 24×36 英寸的最大幅面的数码彩扩机 DL-3620。DL-3620 采用 5 缸 45 秒工艺，使出片速度达到 3 分 19 秒，最大扩印速度为 34.5 平米 / 小时，最大分辨率为 426dpi。2007 年 3 月，包括多丽 DL-3620 在内的，多丽 DL-0810、多丽 DL-1210 等三款数码彩扩机在美国 PMA “年度彩扩机评比”中以优秀的照片质量，同时闯入前三强。多丽凭借强大的技术创新实力、国际化的品质，以及对市场需求的敏锐把握，在高端产品领域确立了绝对的优势。2007 年多丽在中国市场彩扩销售份额超过 50%。

10.64 英寸幅面 2880×1440dpi 精度打印机问世

数码照片的输出可以是传统的扩印方式，也可以是喷墨或热升华打印的方式。由于今天的专业喷墨照片输出机所输出的照片在色彩表现力、反差、层次、光泽度、手感以及成本等方面都有极佳的表现，甚至在许多方面已超越了银盐照片，所以，近几年来，喷墨照片的发展已受到人们越来越多的关注。

爱普生与惠普公司是照片质量打印领域无可争议的龙头。2005 年，爱普生推出“艺术微喷”和 8 色“世纪虹彩 K3”颜料墨水(不溶于水)，使照片的输出精度达到了 2880×1440dpi。2006 年，推出幅面 44 英寸的 Epson Stylus PRO 9800 打印机；2007 年全新推出的 Epson Stylus PRO 11880C 输出的幅面达 64 英寸。国外已经普遍采用爱普生大幅面的打印机、8 色“世纪虹彩 K3 VM”颜料墨水 and 无酸纯棉介质输出收藏级(可长时间保存的艺术品 / 复制品和高品质的照片)的作品。

展望篇

2008 年，将是数码影像器材继续大踏步快速发展的一年。据

日本 CIPA 调查，根据日本各大相机厂商数码单反的出货量预测，2008 年全球数码单反的出货量将比今年增加 15.6%，达到创纪录的 820 万台。为此，各厂商、各品牌的竞争将更加激烈，唯有技术创新才能延续品牌的生命力。传说中佳能 EOS 5D 的后续机是否会在 2008 年秋季的德国 Photokina 展会上推出？性能如何？索尼的全画幅产品是否也在这时登台亮相呢？还有怎样的产品和技术值得我们期待？就请允许我们来做个大胆地猜测吧！

1.CMOS 为核“芯”

数码照相机使用的影像传感器主要有两种：一种是 CCD (电荷藕合) 器件；另一种是 CMOS (互补金属氧化物导体) 器件。CCD 成像质量相对较好，但制作工艺复杂，特殊的结构带来较多的耗电，而 CMOS 制造成本较低，便于生产大尺寸的产品，几乎没有静态电量消耗，成像质量上目前两者已经非常接近，于是 CMOS 的优势就逐渐体现出来(图 9)。

我们看到：2007 年推出的全部 13 款数码单反照相机中，有 10 款都是采用了 CMOS (含 4/3 系统的 NMOS) 影像传感器。数码单反照相机所采用的影像传感器的未来发展方向无疑是在 CMOS 上，CMOS 的应用将从高端专业机向低端入门机覆盖，从单反向 DC 覆盖。各厂商显然都加大了对 CMOS 产品的研发力度，佳能的 CMOS、尼康的 LBCASTcmOS、索尼的 ClearVid COMS 和奥林巴斯的 Live MOS 将继续这场竞赛。

至于数码照相机以怎样大小的影像传感器幅面为



图 9

标准。是 36mm×24mm(FX 全幅)？24mm×16mm(APS-C 画幅)？还是 18mm×13.5mm(4/3 系统)？目前尚难断言，尽管在传统摄影时代，照相机的发展就是伴随着胶片质量的提高（也就是在照片成像质量能够满足要求的条件下）不断地小型化（便于携带）、自动化（便于操控）的过程。但是，如今的数码时代，这不仅取决于各幅面影像传感器对成像质量的影响，一定意义上，还取决于人们的消费习惯。

2. Live View 实时取景成为标配

2005 年 1 月，全球第一款采用 LCD 取景的数码单反相机奥林巴斯 E330 推出，引发了取景方式的一场革命，被称为 Live View 实时取景方式(图 10)。它采用双影像传感器取景，一般情况(A 模式)下(图 11)，采用位于机顶的 500 万像素 CCD 感光，实现全时 LCD 取景，同时也可进行光学取景。光线在经过半透过的反光板时，会有 70% 的光线被反射至目镜，30% 的光线透过半透过的反光板，经过反射之后到达取景用 500 万像素 CCD，通过增亮技术，使成像达到明亮清晰的效果，避免了采用主影像传感器因长时间曝光而加速损耗和极之耗电的问题；而在微距等特殊需要的情况(B 模式)下(图 12)，则可以切换采用主影像传感器取景，不可使用光学取景。B 模式下主反光板抬起，快门打开，光线直接照射到主 CMOS 传感器上，视野率可达 100%，低光下取景噪点更少和可以任意选择区域进行十倍放大的优点。

Live View 实时取景不仅仅是取景方式的改变，它结合 LCD 屏进行水平和垂直两个方向的旋转和摆动，使摄影者不再局限于将照相机贴着眼睛取景拍摄，你可以将照相机举过头顶取景，也可以将照相机贴着地面拍摄，毫不费力，而且还能够直观地获得景深的范围。所以，它实际上是带来了摄影方式的变革。2007 年，松下的 L10，尼康的 D300、D3，佳能的 EOS D40、EOS-1D Mark III、EOS-1Ds Mark III 等最新、最顶级的产品都配备了 Live View 实时

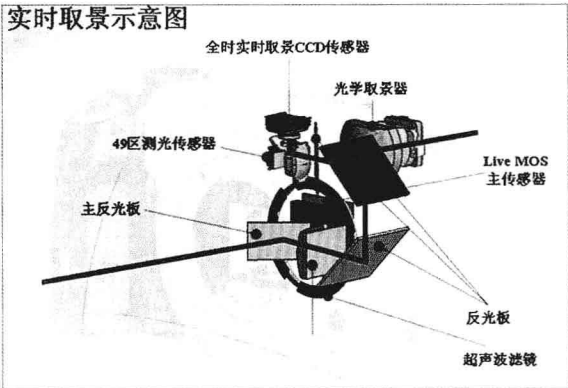


图 10

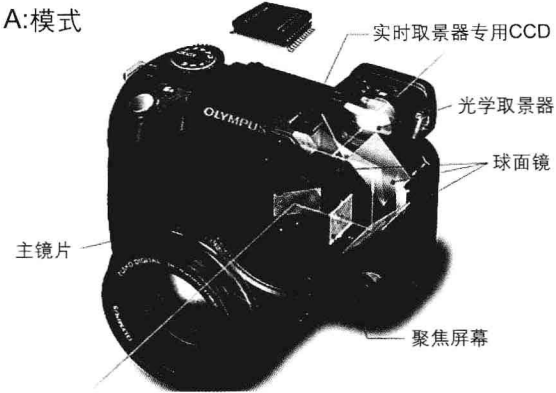


图 11

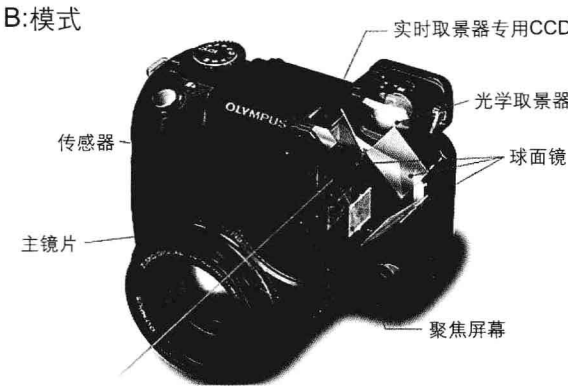


图 12